

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Колпина Л. Г.

---

29.11.2017 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета  
Пуйман С. А.

---

29.11.2017 г.

## **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Составитель

Колпина Л. Г., завкафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета Института  
протокол № 5 от 26.12.2017 г.

УДК 658.14(075.8)  
ББК 65.497я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра банковского дела Белорусского государственного экономического университета (протокол № 2 от 26.09.2017 г.);

*Ханкевич В. К.*, кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов и налогообложения Белорусского государственного экономического университета.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента  
(протокол № 4 от 20.11.2017 г.)

Ф59 **Колпина, Л. Г.** Финансы и кредит в сфере культуры : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направление специальности 1-24 04 01-02 Культурология (прикладная) [Электронный ресурс] / Авт.-сост. Колпина Л. Г. – Электрон. дан. (0,6 Мб). – Минск: Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2018. – 93 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1951814857 от 16.03.2018 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Финансы и кредит в сфере культуры».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-261-3

© Институт современных знаний  
имени А. М. Широкова, 2018

## **Пояснительная записка**

Электронный учебно-методический комплекс подготовлен для студентов ЧУО Институт Современных знаний по специальности 1-21 04 01- 02 «Культурология (прикладная)», получающих образование в очной и заочной формах.

Учебная программа по дисциплине «Финансы и кредит в сфере культуры» разработана для учреждений высшего образования, обеспечивающих подготовку специалистов 1 ступени высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01-02 «Культурология (прикладная)»

Дисциплина «Финансы и кредит в сфере культуры» относится к циклу специальных дисциплин по специальности «Культурология (прикладная)». Она включена в дисциплины, являющиеся компонентом вуза. Дисциплина направлена на получение студентами теоретических знаний по основам финансовой деятельности и специфике ее организации в отрасли культуры. Программа предусматривает учебные занятия в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Цель дисциплины – дать представление о сущности и функциях финансов, финансовой системе государства, структуре отрасли культуры, типах организаций, основных актах законодательства в социокультурной сфере, принципах, тенденциях, особенностях управления финансами в сфере культуры и искусства; обеспечить комплексное овладение учебным материалом, сформировать у студентов знания, умения и практические навыки по использованию способов и методов финансового планирования, оценке деятельности организаций, повышению конкурентоспособности и прибыльности в коммерческих организациях и развитию платных услуг и предпринимательской деятельности в некоммерческих организациях культуры и искусства.

Задачи преподавания дисциплины – обеспечить выполнение компетенций, предусмотренных в учебной программе курса.

Изучение дисциплины «Финансы и кредит в сфере культуры» должно обеспечить формирование у студентов следующих *академических компетенций*:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии;

АК-4. Уметь работать самостоятельно;

АК-5. Быть способным предлагать новые идеи (владеть креативностью);

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации;

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни;

АК-10. Владеть методичными знаниями и исследовательскими умениями, которые обеспечивают решение задач инновационно-методичной и научно-исследовательской деятельности в области культурологии.

Студент должен получить следующие *социально-личностные компетенции*:

САК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;

САК-3. Владеть способностью к международным коммуникациям.

После изучения учебной дисциплины студент должен обладать следующими *профессиональными компетенциями*:

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств;

ПК-4. Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств;

ПК-5. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств;

ПК-6. Выявить интересы и педагогические населения в различных видах свободного времени;

ПК-7. Заниматься научно-исследовательской деятельностью в области культурологи;

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные;

ПК-9. Организовывать свой труд на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности;

ПК-18. Обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений, организаций и объединений социокультурной сферы.

ПК-19. Разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности;

ПК-20. Организовывать финансово-экономическое обеспечение проектов в сфере культуры и искусств;

ПК-21. Содействовать переходу учреждений культуры и искусств на новые условия хозяйствования, содействовать их работе на условиях рыночных принципов, организовывать внешнекультурную деятельность с зарубежными странами;

ПК-22. Проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и местные социально-культурные проекты;

ПК-23. Выбирать рекламную стратегию культурно-просветительских программ, применять методику подбора слоганов для культурных проектов;

ПК-24. Разрабатывать и проводить компании по связям с общественностью, взаимодействовать со средствами массовой информации.

В результате изучения курса «Финансы и кредит в сфере культуры» студенты должны знать: понятия финансов и кредита; основы построения финансовой и бюджетной систем в Республике Беларусь; структуру государственного бюджета; виды организаций культуры в Республике Беларусь, отличительные черты коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий); органы

управления финансами культуры; состав финансовых ресурсов и источники финансирования затрат в сфере культуры; состав денежных затрат.

ЭУМК включает разделы: теоретический, практический, раздел контроля знаний и вспомогательный. *В теоретическом* разделе представлен краткий конспект лекций, включающий основные вопросы дисциплины по темам в соответствии с учебной программой. Всего изложено примерно 50% экзаменационных вопросов.

*В практическом* разделе присутствуют планы семинарских занятий по темам, задания для проведения практических занятий и типовые задачи, тесты для использования на занятиях.

*В разделе контроля знаний* содержится перечень экзаменационных вопросов, контрольные вопросы по отдельным темам курса и задания по семестровым контрольным работам.

*Во вспомогательном разделе* представлена учебная программа, а также перечень литературных источников, рекомендуемых для изучения дисциплины.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Краткий конспект лекций

### Тема 1. Понятие финансов и финансовой системы государства

1. Понятие и сущность финансов.
2. Концепции сущности финансов организаций.
3. Функции государственных финансов и финансов организаций
4. Понятие, сферы и звенья финансовой системы государства.
5. Состав общегосударственных (централизованных) финансов, их краткая характеристика.
6. Состав децентрализованных финансов, их краткая характеристика.

#### *1. Понятие и сущность финансов*

Финансы как экономическая категория. Их место среди других экономических категорий, например, таких как капитал, деньги, кредит, цена, заработная плата. Каждая категория имеет свою специфику общественного назначения, что позволяет им занимать свою нишу в экономической системе.

Специфика общественного назначения финансов в том, что они обслуживают процессы формирования, распределения и использования различных денежных фондов и накоплений (доходов). Финансы связаны с другими экономическими категориями. Наиболее тесная связь проявляется с кредитом и деньгами. В практике часто финансы отождествляют с деньгами. Но, несмотря на тесную связь, это разные категории. Деньги предшествуют появлению финансов. Без денег их существование невозможно.

Есть мнение, что финансы возникли в истории с появлением государства. Историческое развитие финансов показывает, что вначале появляется понятие «государственные финансы». Их развитие сопровождается появлением денежных налогов, государственных доходов, государственных расходов, государственного бюджета, страхования, государственного кредита, финансов органи-

заций (предприятий). В теорию и практику прочно вошли термины: финансовый; финансировать; финансирование.

Сущностные характеристики финансов как экономической категории: товарно-денежная основа; связь с фактом существования государства; разделение дохода, прибыли между государством и участниками воспроизводственного процесса; соизмерение денежных расходов (отчислений) с денежными доходами (поступлениями). Финансовые отношения субъектов хозяйствования в современных условиях многообразны, но их состав трактуется учеными по-разному, с учетом научных школ.

## *2. Концепции сущности финансов организаций*

В современных условиях известными концепциями сущности финансов организаций являются распределительная, воспроизводственная и экономико-правовая (неоклассическая). Основное различие между концепциями заключается в вопросах состава финансовых отношений и признания финансов организаций самостоятельной экономической категорией. Долгое время финансы организаций рассматривались исключительно как распределительные отношения. Основной идеей распределительной концепции является оптимизация распределения в целях обеспечения интересов государственного бюджета и достижения высоких темпов экономического развития. Признаком финансовых отношений, также, как и для государственных финансов, считается одностороннее, безэквивалентное движение стоимости. Финансы организаций рассматриваются как составная часть общей категории финансов.

Воспроизводственная концепция сущности и функций финансов исходит из признания их проявления на всех стадиях воспроизводственного процесса: производства, распределения, обмена и потребления. Здесь также финансовым распределением считается одностороннее, безэквивалентное движение стоимости. Финансы организаций включаются в общую категорию финансов. Более расширительно трактуется количество выполняемых функций. Кроме распре-



делительной и контрольной называют обеспечивающую, стимулирующую и воспроизводственную функции.

Экономико-правовая (неоклассическая) трактовка сущности финансов организаций определяет финансы как экономические денежные отношения, возникающие в результате движения денег. Эта теория отвечает реалиям рыночной экономики, что находит отражение в определении основных функций финансов организаций. К ним относят: регулирование денежных потоков; формирование капитала, денежных доходов и фондов; использование капитала, денежных доходов и фондов. Признаются и другие функции, о которых было сказано выше. Финансовыми отношениями признаются все денежные отношения, как с односторонним, так и с двусторонним движением стоимости. Финансы организаций считают самостоятельной экономической категорией.

### *3. Функции государственных финансов и финансов организаций*

Практическая реализация сущности экономических категорий осуществляется путем выполняемых ими функций. Во всех концепциях признаются распределительная и контрольная функции. Содержание распределительной и контрольной функций финансов. Объектами *распределения* являются выручка от реализации товаров, прибыль, амортизационные отчисления. В процессе распределения определяется величина денежных фондов и отчислений, денежные накопления, анализируется выполнение планов и определяются плановые цели. *Контрольная* функция реализуется путем установления и использования нормативов, лимитов, санкций, стимулов в процессе финансового планирования, финансирования затрат и финансового анализа. Суть *обеспечивающей* функции заключается в том, что организация должна быть обеспечена денежными средствами для финансирования своих расходов и участия в доходах бюджета. *Воспроизводственная* функция имеет своей целью накопление капитала для решения долгосрочных инвестиционных проблем. *Стимулирующая* функция направлена на увеличение заинтересованности собственников организации и ее работников в результатах деятельности. *Функция регулирования де-*

*нежных потоков* отвечает за поддержание платежеспособности предприятия. Реализация этой функции предполагает выбор: учетной политики; форм и способов денежных расчетов, инкассации дебиторской задолженности; вариантов привлечения дополнительных денежных средств в оборот организации при дефиците наличных; путей оптимизации налогообложения. Реализация этой функции невозможна без прогнозирования, планирования, анализа, учета и контроля. *Функция формирования капитала, доходов и денежных фондов* имеет своей целью обеспечение финансовой устойчивости организации и соблюдение интересов собственников (учредителей). *Функция использования капитала, доходов и денежных фондов* связана с размещением капитала в активы, оттоком капитала в виде налогов и других платежей, использованием средств на цели производственного и социального развития. Все функции финансов тесно связаны между собой.

#### *4. Понятие, сферы и звенья финансовой системы государства*

Финансовая система – это совокупность сфер и звеньев финансовых отношений. Финансовая система Республики Беларусь играет ведущую роль в реализации общегосударственных функций. Она по аналогии с другими странами включает две крупные сферы: общегосударственные (централизованные) финансы и финансы субъектов хозяйствования (децентрализованные).

Централизованные финансы включают такие звенья как государственный бюджет, внебюджетные и целевые бюджетные фонды, государственный кредит. Децентрализованные финансы включают финансы организаций и финансы домашних хозяйств (граждан).

Есть мнение, что сегодня следует выделять в финансовой системе дополнительные сферы – финансовый аппарат и финансовый рынок.

## *5. Состав общегосударственных (централизованных) финансов, их краткая характеристика*

Звенья сферы централизованных финансов используются для регулирования экономики и финансовых отношений на макроуровне.

Общегосударственные финансы формируются за счет налогов, сборов, госпошлин, штрафов, внешних и местных займов, доходов, полученных от государственных организаций и др.

В состав централизованных финансов Республики Беларусь входят государственный бюджет, внебюджетные и целевые бюджетные фонды, государственный кредит. Государственный бюджет используется для выполнения функций государства, для развития отраслей, финансирования социальной сферы. Через бюджетную систему в Беларуси перераспределяется порядка 30 % валового внутреннего продукта и около 50% национального дохода страны.

Внебюджетные и целевые бюджетные фонды в Республике Беларусь за последние годы претерпели изменения. Внебюджетные фонды позволяют привлекать дополнительные финансовые ресурсы, которые затем используются на отдельные целевые мероприятия, не включенные в бюджет. Из внебюджетных фондов в настоящее время остался один – ФСЗН. Это государственный фонд и его средства находятся в республиканской собственности. Отчисления в ФСЗН производят все работодатели по установленному нормативу от начисленной заработной платы работников. Средства фонда используются на выплату трудовых пенсий, оплату больничных листов и пособий. Целевые бюджетные фонды входят в состав государственного бюджета, но расходуются по специальным сметам. В настоящее время такими фондами являются фонд национального развития, дорожный фонд и республиканские инновационные фонды. Государственный кредит как самостоятельное звено финансовой системы. Государственный долг, способы регулирования.

## *6. Состав децентрализованных финансов, их краткая характеристика*

Финансы субъектов хозяйствования составляют основу финансовой системы государства. В этой сфере формируется валовой внутренний продукт и национальный доход.

Финансы организаций – основное звено децентрализованных финансов. Гражданский кодекс Республики Беларусь по организационно-правовому признаку выделяет: коммерческие и некоммерческие организации. Основное отличие в отношении к прибыли. В некоммерческих организациях прибыль не является целью деятельности. Эти организации создаются для достижения социальных, благотворительных, образовательных, научных и иных целей, направленных на создание общественных благ. Некоммерческие организации могут создаваться в формах общественных, религиозных организаций, ассоциаций, союзов, учреждений, потребительских кооперативов.

Домашние хозяйства как звено децентрализованных финансов. Источники формирования финансовых ресурсов домашних хозяйств. Их значение для финансовой системы в целом.

## **Тема 2. Государственный бюджет и бюджетное устройство**

1. Сущность и функции государственного бюджета.
2. Структура государственного бюджета.
3. Бюджетная система Республики Беларусь.
4. Источники финансирования бюджетного дефицита.

### *1. Сущность и функции государственного бюджета*

Государственный бюджет – частная экономическая категория. Выполняет те же функции, что и государственные финансы в целом – распределительную и контрольную. По размеру государственного бюджета судят об экономическом развитии страны. Доходы бюджета более чем на 90% формируются за счет налогов. Расходы по направлениям определяются на основе государствен-

ных и региональных программ развития. Государственный бюджет самый крупный денежный фонд государства.

С его помощью ресурсы перераспределяются между отраслями и регионами страны, что позволяет обеспечить выполнение государственных стандартов в социальной сфере, в частности, культуре.

Государственный бюджет – основной финансовый план страны. По линии платежей в бюджет и (или) ассигнований из бюджета с ним связаны финансовые планы всех субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность на территории страны. Бюджетные отношения жестко регламентированы. Они включают денежные отношения, характеризующиеся односторонним, безэквивалентным движением стоимости.

Тем не менее в современных условиях в бюджетные отношения внедряются рыночные начала. Понятия бюджетной ссуды, бюджетного займа, бюджетных кредитов и бюджетных трансфертов

## *2. Структура государственного бюджета*

В бюджетном кодексе приведены виды бюджетной классификации: классификация доходов, функциональная классификация расходов, экономическая, ведомственная классификации расходов, классификация видов государственного долга, классификация источников финансирования дефицита бюджета. Бюджетная классификация применяется на всей территории страны. Она позволяет видеть в динамике и анализировать структуру доходов государства (налоговые, неналоговые, поступления от других государств). Функциональная классификация расходов позволяет видеть структуру ассигнований, направляемых на выполнение различных функций государства, рассчитать темпы роста тех или иных расходов.

Структура государственного бюджета предполагает также соотношение между республиканским и местными бюджетами. В Республике Беларусь доля республиканского бюджета в общем объеме консолидированного бюджета по-

степенно снижается, что соответствует общемировой практике стран с рыночной экономикой.

### *3. Бюджетная система Республики Беларусь*

Бюджетное устройство и бюджетная система Республики Беларусь. Порядок утверждения республиканского и местных бюджетов. Консолидированный, республиканский и местные бюджеты. Доходы и расходы республиканского и местных бюджетов. Принципы построения бюджетной системы. Краткая характеристика основных принципов (единства, полноты отражения, сбалансированности, гласности, самостоятельности).

### *4. Дефицит бюджета, источники его финансирования*

Сбалансированность бюджетов как обязательное условие их утверждения. В случае превышения расходов над доходами бюджета образуется бюджетный дефицит. Это нежелательное явление. Однако наука и практика свидетельствуют, что дефицит в пределах 3% от валового внутреннего продукта не оказывает губительного воздействия на экономику. Напротив, он стимулирует деловую активность. В нашей стране были годы, когда республиканский бюджет утверждался при наличии дефицита. Но ни разу размер дефицита бюджета не превышал 3% от ВВП. Если имеет место превышение расходов над доходами, то на стадии планирования и утверждения бюджета изыскиваются источники его финансирования. Местные бюджеты утверждаются без дефицита. Превышение расходов над доходами покрывается дотацией из вышестоящего бюджета, а вся сумма дефицита записывается на республиканский бюджет. Источники финансирования бюджетного дефицита – монетарные и рыночные.

## **Тема 3. Отрасль культуры в Республике Беларусь, ее структура и основы управления финансами**

1. Роль культуры и искусства, их вклад в экономику и социальное развитие страны.

2. Классификация организаций культуры.

3. Понятие и виды коммерческих и некоммерческих организаций, основы их функционирования.

4. Общегосударственные органы управления финансами.

5. Министерство культуры Республики Беларусь, его функции и задачи по управлению финансами отрасли.

### *1. Роль культуры и искусства, их вклад в экономику и социальное развитие страны*

Роль культуры и искусства в современном обществе. Вклад культуры в экономику – прямое и косвенное влияние. Создание рабочих мест, развитие автономных рынков сбыта, связь организаций культуры с другими отраслями, влияние на создаваемые вещи и услуги. Прямое и косвенное влияние на социальное развитие общества. Коммерциализация культуры и искусства, их тесная связь с современными технологиями бизнеса и менеджмента. Технизация отрасли, внедрение инновационных проектов.

Роль культуры и искусства в воспитательных процессах, реализации идеологической политики государства, сохранении культурного наследия.

### *2. Классификация организаций культуры*

Структура отрасли культуры в Республике Беларусь, в соответствии с Кодексом о культуре. Культурно-просветительные и театрально-зрелищные организации культуры. Классификация организаций культуры: по форме собственности делятся на государственные и частные; по уровню управления на республиканские и местные; по уровню финансирования на бюджетные, ведомственные и профсоюзные. Основные виды организаций культуры в Республике Беларусь, их динамика.

### *3. Понятие и виды коммерческих и некоммерческих организаций, основы их функционирования*

Организационно-правовые формы организаций в сфере культуры. Коммерческие и некоммерческие организации и предприятия, их общая характеристика. Открытое Акционерное Общество (ОАО) и унитарные государственные предприятия в системе Министерства культуры Республики Беларусь. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) и Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) в сфере культуры, особенности предпринимательской деятельности в малом бизнесе. Виды некоммерческих организаций в отрасли в нашей стране и за рубежом. Принцип оперативного управления в деятельности учреждений культуры и искусства. Законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, регламентирующие порядок создания и функционирования организаций культуры: Гражданский кодекс, Закон «О республиканском бюджете» на очередной финансовый год; решения местных органов власти по местным бюджетам; Кодекс «О культуре»; Положение о Министерстве культуры; Инструкция о порядке планирования расходов на содержание учреждений культуры, финансируемых из бюджета; Инструкция о порядке составления, рассмотрения и утверждения бюджетных смет получателей бюджетных средств, смет доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций и другие.

### *4. Общегосударственные органы управления финансами*

Управление финансами в Республике Беларусь включает стратегическое (общее) и оперативное (непосредственное) управление.

Органы управления финансами в сфере культуры и искусства в Республике Беларусь: Президент, Национальное собрание, Совет Министров, Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Национальный банк, Министерство культуры и др. Основные функции и задачи общегосударственных органов управления. Стратегическое управление осуществляет Президент и высшие органы законодательной и исполнительной власти, к которым относят-



ся Национальное собрание (Парламент) и Совет Министров. Вопросы государственного управления сферой культуры, в том числе финансовые, затрагиваются в Указах Президента. Президент подписывает Закон о республиканском бюджете на очередной год, после чего он вступает в силу. Парламент Республики Беларусь как высший законодательный орган разрабатывает и принимает законы, устанавливает налоги, сборы, неналоговые платежи.

Совет Министров выступает как единый центр управления финансами в лице своих структурных подразделений (Министерств, Государственных комитетов и других структур).

Оперативное управление финансами на общегосударственном уровне осуществляют Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Национальный банк Республики Беларусь. Министерство финансов реализует меры финансовой, бюджетной, налоговой политики, утвержденные Президентом, Парламентом и Правительством Республики Беларусь; проводит государственную политику в области страховой деятельности; осуществляет лицензирование и контроль за соблюдением законодательства и лицензионных требований; осуществляет методическое руководство бюджетно-финансовой сферой в республике и др.

Министерство по налогам и сборам применительно к сфере культуры проводит государственную налоговую политику, осуществляет регулирование, управление и контроль за соблюдением налогового законодательства и законодательства о предпринимательстве.

На Национальный банк Республики Беларусь возложены определенные задачи по оперативному управлению финансами, в частности защита и обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам; развитие и укрепление банковской системы страны; обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы.

##### *5. Министерство культуры Республики Беларусь, его функции и задачи по управлению финансами отрасли*

Компетенция, задачи, функции Министерства культуры Республики Беларусь в сфере управления финансами отрасли. Министерство проводит государственную политику в области культуры, искусства, историко-культурного наследия. Министерство культуры подчиняется Совету Министров Республики Беларусь. В систему Министерства входят структурные подразделения облисполкомов, Минского горисполкома, осуществляющие государственно-властные полномочия в области культуры, и подчиненные Министерству государственные организации, а также департамент по кинематографии с правами юридического лица.

В соответствие со своей компетенцией Министерство формирует и реализует государственную политику в сфере культуры, определяет общую стратегию социально-экономического и научно-технического развития в указанной сфере; вносит в правительство проекты законов и нормативно-правовых актов в области культуры; принимает нормативно-правовые акты по вопросам библиотечного дела, музейного и архивного дела, кинематографии; проводит в установленном порядке конкурсы и заключает государственные контракты на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд министерства и на проведение НИР для иных государственных нужд в установленной сфере деятельности; осуществляет функции главного распорядителя средств бюджета, предусмотренных на содержание организаций Министерства и реализацию возложенных на Министерство функций; осуществляет профессиональную подготовку работников Министерства, сферы культуры и искусства, их переподготовку, повышение квалификации и стажировку.

Министерство культуры имеет право: запрашивать и получать в установленном порядке сведения, необходимые для принятия решений в вопросах его компетенции; создавать координационные, совещательные органы (советы, комиссии, группы, коллегии, в том числе межведомственные); учреждать в установленном порядке печатные средства массовой информации.

Министерство культуры возглавляет министр, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Президентом Республики Беларусь. Министр несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Министерство полномочий и реализацию государственной культурной политики.

Виды и формы государственной финансовой поддержки организаций культуры и искусства в Республике Беларусь: фонд Президента по поддержке культуры и искусства; фонд Президента по поддержке талантливой молодежи; бюджетные субсидии; налоговые льготы; поддержка исполнения Республикой Беларусь ее международных обязательств в области культуры и др.

#### **Тема 4. Финансовые ресурсы. Источники финансирования**

1. Финансовые ресурсы в коммерческих организациях культуры.
2. Состав привлеченных, государственных и собственных финансовых ресурсов некоммерческих организаций культуры.
3. Виды и формы государственной поддержки организаций культуры и искусства в Республике Беларусь.

##### *1. Финансовые ресурсы в коммерческих организациях культуры*

Понятие финансовых ресурсов. Централизованные и децентрализованные финансовые ресурсы. Диверсификация источников финансовых ресурсов в сфере культуры и искусства.

Собственные, заемные и привлеченные финансовые ресурсы коммерческих организаций культуры, их краткая характеристика. Открытые акционерные общества, государственные унитарные предприятия культуры и искусства формируют собственные финансовые ресурсы в результате осуществления различных видов деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой). Представление об объеме их финансовых ресурсов за отчетный год можно получить из отчета о движении денежных средств (форма 4). Собственные финансовые ресурсы формируются за счет внутренних и внешних источников. В составе внутренних источников основное место принадлежит прибыли, которая остается

ся в распоряжении организации и распределяется решением руководящего органа на цели потребления и накопления. Прибыль, направленная на накопление, используется далее на развитие производства. Прибыль, используемая на потребление, помогает решать социальные задачи трудового коллектива. К собственным внутренним источникам относятся также амортизационные отчисления, поступления от учредителей при формировании уставного капитала, доходы от сдачи в аренду имущества и др. К собственным внешним источникам относятся дополнительные паевые и иные взносы в уставный (складочный) капитал, дополнительная эмиссия и размещение акций и др.

В условиях рыночной экономики производственно-хозяйственная деятельность невозможна без использования заемных средств. При условии эффективного использования привлечение заемных средств позволяет организации увеличивать объемы совершаемых хозяйственных операций, наращивать доходы, повышать рентабельность собственного капитала. Источники заемных средств включают кредиты банков и иных кредитных организаций; займы, предоставленные другими организациями и физическими лицами; коммерческий кредит; факторинг; лизинг и прочие источники. Привлеченные источники финансовых ресурсов включают денежные средства, поступающие от союзов, ассоциаций; дивиденды и проценты по ценным бумагам сторонних эмитентов, средства из государственных внебюджетных фондов.

## *2. Состав привлеченных, государственных и собственных финансовых ресурсов некоммерческих организаций культуры*

Структура источников формирования финансовых ресурсов и опыт финансирования культуры в различных странах. Роль благотворительных взносов населения и благотворительных вкладов коммерческих структур, спонсорских средств в общем объеме привлеченных ресурсов. Финансирование долгосрочных программ развития культуры и искусства: субсидии благотворительных фондов, кредиты банков, муниципальные облигации. Государственные источники финансирования в Республике Беларусь и за рубежом. Государственные

средства представлены в виде прямого бюджетного финансирования, бюджетных субсидий, имущества, переданного в собственность или оперативное управление. Собственные ресурсы включают приобретенное за счет средств от предпринимательской деятельности, платных услуг имущество. Сформированные финансовые ресурсы направляются субъектами хозяйствования на финансирование уставной деятельности, подготовку кадров, расчеты с бюджетом, работниками и другими организациями.

### *3. Виды и формы государственной поддержки организаций культуры и искусства в Республике Беларусь*

Президентские фонды: поддержки культуры и поддержки талантливой молодежи.

Льготы по налогам и сборам.

Дополнительные нормативы и стимулы, учитываемые при оплате труда.

Предоставление бюджетных субсидий по индивидуально определяемым нормативам финансирования.

Распространение программ по развитию малого бизнеса на сферу культуры и искусства.

Подготовка и переподготовка кадров, система повышения квалификации.

## **Тема 5. Доходы и расходы в сфере культуры**

1. Понятие денежных доходов и денежных поступлений.
2. Выручка от реализации товаров, работ, услуг – основной доход от текущей деятельности в коммерческих организациях культуры.
3. Планирование выручки от реализации.
4. Понятие денежных расходов и затрат.
5. Затраты, образующие себестоимость товаров, работ, услуг, их классификация.
6. Доходы и расходы от инвестиционной и финансовой видов деятельности.
7. Внебюджетные доходы организаций, финансируемых из бюджета.

## 8. Денежные расходы организаций, финансируемых из бюджета.

### *1. Понятие денежных доходов и денежных поступлений*

Понятия экономической выгоды и доходов организации. Состав доходов. Доходы по видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. Доход – это экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. Доход, т. е. выгода возникает в результате поступления активов (денежных средств или иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящих к увеличению собственных источников организации, за исключением вкладов участников (собственников) имущества. Доход следует отличать от денежных поступлений. Существуют такие хозяйственные операции, которые увеличивают активы на определенный период времени, но доходами не являются, например, получение займов, банковских кредитов, залога, авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг, суммы НДС, акцизов, поступившие в составе выручки от реализации. Названные поступления денежных средств доходами не считаются, так как принадлежат по законодательству третьим лицам. Они не способствуют увеличению собственных источников средств организации.

С другой стороны, не всякое увеличение источников собственных средств является следствием роста доходов. Например, если уставный капитал увеличивается за счет дополнительных вкладов участников организации, то источники собственного капитала возрастут, но доходом это не считается.

### *2. Выручка от реализации товаров, работ, услуг – основной доход от текущей деятельности в коммерческих организациях культуры*

Выручка от реализации включает в себя денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученные в результате реализации товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам и тарифам в соответствии с договорами.

Следовательно, выручкой считается и сумма дебиторской задолженности, образовавшейся при продаже продукции и товаров, выполнении работ и оказании услуг на условиях коммерческого займа, предоставляемого в виде отсрочки оплаты.

Выручка от реализации может определяться либо методом начислений (по мере отгрузки продукции), либо кассовым методом (по мере поступления оплаты на счета в банках). Выбранный метод предприятия ежегодно отражают в приказе об учетной политике. Выбор метода учета выручки влияет на исчисление и уплату налогов и по-разному сказывается на взаимосвязи между объемом реализации и выручкой от реализации.

Выручка от реализации – основной доход предприятия от текущей деятельности. Однако, следует иметь в виду, что доходом предприятия считается не вся выручка, а только ее часть, за вычетом налогов и отчислений, уплачиваемых в бюджет из выручки. Своевременное поступление выручки – важный момент в хозяйственной деятельности предприятия:

1. Выручка является основным регулярным источником средств и занимает наибольший удельный вес среди других поступлений средств;

2. Процесс кругооборота средств предприятия заканчивается реализацией продукции и поступлением выручки, что означает восстановление затраченных на производство денежных средств и создание необходимых условий для возобновления следующего кругооборота;

3. Выручка служит результативным показателем работы – работает ли предприятие на склад или товары находят своего потребителя;

4. Поступление выручки на счета предприятий имеет важное значение и для государственного бюджета.

На размер выручки оказывают влияние различные факторы – прежде всего объем продаж и цена за 1 единицу, а также спрос, качество, формы расчетов и др.

### *3. Планирование выручки от реализации*

Порядок планирования выручки от реализации, текущих и других доходов. Планирование и прогнозирование поступлений выручки от реализации основывается на учете двух факторов:

1. Емкости освоенного рынка продаж и возможностей его расширения;
2. Производственных мощностей предприятия, позволяющих выпускать такой объем продукции, который востребован рынком.

Во избежание крупных просчетов, рекомендуют составлять многовариантные планы объемов продаж, сориентированные на низший, наиболее вероятный, и высший объем сбыта продукции по основным номенклатурным позициям. Расчет объемов продаж целесообразно начинать с наихудшего варианта, когда возможны потери части рынка из-за конкуренции, появления на рынке нового более качественного продукта или в связи со снижением объемов производства из-за недопоставок комплектующих и т. д. Следующий вариант расчета должен быть сориентирован на наивысшие объемы продаж, когда предполагается расширение сегмента рынка, устранение конкурентов, привлечение новых покупателей за счет хорошей рекламы и другим причинам.

Расчет наиболее вероятных объемов продаж является сложным, т.к. он требует реальных оценок собственного потенциала и емкости рынка. Показатели вероятных объемов продаж окажутся средними между низшими и высшими прогнозами.

Второй фактор, определяющий объем продаж, связан с наличием производственных мощностей у предприятия. С учетом производственных ресурсов (оборудования, сырья, персонала) рассчитывается возможный выпуск товарной продукции на планируемый период.

Поскольку не вся произведенная в данном периоде продукция (Т) реализуется в этом же периоде, то при планировании выручки учитываются объемы переходящих остатков на начало (О1) и на конец (О2) планового года. Формула выручки от реализации продукции:

$$B = O1 + T - O2.$$



Все элементы формулы определяются в ценах реализации. При этом для расчета величины входных остатков (О1) может определяться коэффициент пересчета остатков нереализованной продукции в цены. При планировании выручки от реализации применяются либо метод прямого расчета, либо укрупненного расчета.

#### *4. Понятие денежных расходов и затрат*

Расходы – это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями (участниками).

Не признается расходами организации выбытие активов:

- в связи с приобретением и созданием основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов;
- в качестве вкладов в уставные фонды других организаций;
- в связи с приобретением акций и иных ценных бумаг не с целью их реализации;
- по договорам комиссии, поручения и иным аналогичным договорам в пользу комитента, доверителя и т. п.;
- в порядке авансов, предварительной оплаты товаров и других активов, работ, услуг;
- в счет задатка;
- в счет залога;
- в погашение кредитов, займов, полученных организацией.

Состав расходов по видам деятельности и порядок их отражения в бухгалтерском учете указаны в Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 30.09.2011г. №102.

Полная себестоимость является одним из элементов цены, ее величина оказывает прямое воздействие на размер прибыли от реализации продукции. Поэтому в финансовом менеджменте регулирование и контроль этих показателей осуществляется во взаимной связи.

В настоящее время при формировании себестоимости большинство видов затрат включаются в себестоимость в их фактических размерах независимо от превышения нормативов, лимитов и тем самым непосредственно влияют на финансовый результат. Например, это затраты:

- на рекламу;
- на информационные, консультационные, маркетинговые услуги, аудиторские услуги при проведении обязательной аудиторской проверки;
- на представительские расходы в целях установления и поддержания сотрудничества;
- на стоимость топлива, электрической и тепловой энергии, потребленной на производственные и хозяйственные нужды.

Существует перечень затрат, которые включаются в себестоимость по определенным нормам. К ним относятся:

- некоторые платежи в составе экологического налога;
- выплаты по системам премирования за производственные результаты;
- стоимость выдаваемой спецодежды, обмундирования;
- командировочные расходы;
- амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам, используемым в предпринимательской деятельности.

Сказанное о затратах, включаемых в себестоимость, касается бухгалтерского учета и отражения показателей в отчетности. Для целей налогообложения и расчета налога на прибыль используется понятие «затраты по производству и реализации продукции, товаров, работ, услуг», а не понятие «себестоимость реализованных продукции, товаров, работ, услуг».

## *5. Затраты, образующие себестоимость товаров, работ, услуг, их классификация*

Понятие денежных затрат и денежных расходов организации. Расходы по видам деятельности. Понятие себестоимости реализованных товаров, продукции, работ, услуг. Выбытие активов, не являющееся расходами. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на производство и реализацию продукции. Можно сказать и так: себестоимость – это сумма всех затрат на производство и реализацию продукции.

Виды группировок затрат, образующих себестоимость, в коммерческих организациях и предприятиях культуры и искусства. *Группировка затрат по экономическим элементам* включает следующие составляющие: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды (отчисления в ФСЗН); амортизация основных средств и нематериальных активов; прочие затраты. *В зависимости от объема производства* затраты бывают: постоянные, не имеющие прямой зависимости от объемов производства (вспомогательные материалы, топливо и энергия на нетехнологические цели, зарплата служащих, отчисления на социальные нужды с этой зарплаты, амортизационные отчисления, канцелярские расходы и пр.); переменные, изменяющиеся при изменении объемов производства (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливно-энергетические ресурсы на технологические цели, зарплата производственных рабочих и отчисления на социальные нужды с этой зарплаты, расходы по ремонту и обслуживанию оборудования).

*По способу распределения между видами продукции* затраты делятся: на прямые, относящиеся на издержки данного вида продукции прямым счетом, т. е. по нормам расхода и расценкам (сырье, материалы, зарплата, амортизация); косвенные, связанные с производством всех видов продукции данного предприятия.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 10. 09. 2011 № 102, все расходы в зависимости от характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются: на расходы по текущей деятельности; расходы по инвестиционной деятельности; расходы по финансовой деятельности.

Расходы по текущей деятельности представляют собой часть затрат организации, относящуюся к доходам по текущей деятельности, полученным ею в отчетном периоде. Они включают в себя затраты, формирующие: себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг; управленческие расходы; расходы на реализацию; прочие расходы по текущей деятельности.

*б. Доходы и расходы от инвестиционной и финансовой видов деятельности*

К доходам от инвестиционной деятельности относятся:

- доходы от продажи внеоборотных активов;
- доходы от реализации ценных бумаг;
- доходы от участия в уставных капиталах других организаций;
- доходы по договорам о совместной деятельности;
- суммы изменения стоимости инвестиционных активов в результате переоценки;
- стоимость инвестиционных активов, полученных безвозмездно;
- доходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости.

В отличие от выручки доходы по инвестиционной деятельности не носят регулярного характера.

Инвестиционные расходы представляют собой затраты по осуществлению хозяйственных операций, не являющихся предметом деятельности организации. Они включают затраты:

- на проведение научно-исследовательских работ, изобретательство и рационализацию;

- переоценку основных фондов, паспортизацию оборудования;
- расходы, связанные с продажей и прочим выбытием (ликвидацией, списанием, передачей безвозмездно) принадлежащих субъекту хозяйствования основных средств, нематериальных активов, производственных запасов, валютных ценностей, ценных бумаг и иных активов);

Кроме того, в состав инвестиционных расходов включаются:

связанные с участием в уставных фондах других организаций; по договорам о совместной деятельности; по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций; связанные с предоставлением во временное пользование (временное владение и пользование) инвестиционной недвижимости и некоторые другие.

К доходам по финансовой деятельности относятся:

- проценты, подлежащие уплате за пользование кредитами, займами, предоставленными другими организациями;
- разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью;
- доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска;
- разницы при погашении обязательств в валюте.

В состав расходов по финансовой деятельности включаются:

- проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами (за исключением процентов по кредитам, займам, которые относятся на стоимость инвестиционных активов в соответствии с законодательством);
- расходы, связанные с получением во временное пользование имущества по договору финансовой аренды (лизинга);
- расходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска;
- отрицательные курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте;
- прочие расходы по финансовой деятельности.

### *7. Внебюджетные доходы организаций, финансируемых из бюджета*

Необходимость развития доходов от внебюджетной деятельности в сфере культуры и искусства. Коммерческая и другие виды предпринимательской деятельности, их отраслевая специфика. Виды денежных доходов организаций, финансируемых из бюджета. Состав внебюджетных доходов организаций культуры и искусства.

Платные услуги как основной источник внебюджетных доходов в современных условиях. Роль спонсорства и меценатства в формировании доходов организаций культуры и искусства.

Основные подходы к формированию цен на платные услуги в организациях культуры

### *8. Денежные расходы организаций, финансируемых из бюджета*

Статьи, подстатьи и элементы расходов. Краткая характеристика классификации расходов в организациях сферы культуры и искусства. Специфика затрат, включаемых в себестоимость театрально-зрелищных организаций. Понятия «распорядитель денежных средств» и «получатель денежных средств». Механизм финансирования затрат. Расходы, осуществляемые через казначейство Министерства финансов и по расчетным (текущим) счетам в банках.

## **Тема 6. Прибыль организаций, предприятий культуры**

1. Экономическая сущность и функции прибыли, ее значение для организации.
2. Виды прибыли, их краткая характеристика и порядок определения.
3. Методы планирования прибыли.
4. Общий порядок распределения прибыли.
5. Показатели рентабельности в организациях культуры.

## *1. Экономическая сущность и функции прибыли, ее значение для организации*

Понятие прибыли. Экономическая природа прибыли как стоимостной экономической категории. Прибыль как конечный результат, важнейший показатель деятельности коммерческих организаций. Оценочная, стимулирующая и фискальная (финансовая) функции прибыли. Фискальная функция как инструмент для реализации социально – экономической политики государства. Роль прибыли в производственно-финансовой деятельности предприятий и организаций многогранна: 1) одна из главных целей предпринимательства; 2) выступает в роли обобщающего критерия деятельности; 3) является основным внутренним источником образования финансовых ресурсов, обеспечивающим развитие организации; 4) главный фактор увеличения рыночной стоимости организации; 5) выступает основным защитным механизмом, предохраняющим организацию от угрозы банкротства.

Очень важна роль прибыли как источника финансирования социальной сферы предприятия, материального стимулирования работников, мотивации развития предпринимательской инициативы.

Прибыль непосредственно связана с понятием «капитал» как одним из факторов производства. Норма прибыли в усредненном виде характеризует цену авансированного капитала. Прибыль не является гарантированным доходом. Она выступает своеобразной платой за риск. Норма прибыли и уровень коммерческого риска находятся в прямой зависимости.

## *2. Виды прибыли, их краткая характеристика и порядок определения*

В практической деятельности организаций используются различные показатели прибыли. Каждый показатель определяется соизмерением определенных доходов и расходов.

Основные виды прибыли: общая по видам деятельности предприятия; по отдельным видам деятельности – текущей, инвестиционной и финансовой;

маржинальная (валовая); прибыль от реализации продукции, работ, услуг; нераспределенная; чистая.

Валовая прибыль (другое название – маржинальная) представляет собой разницу между чистой выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг и производственной себестоимостью этих продаж, включающей переменные издержки.

Прибыль от реализации продукции можно определить как разницу между валовой прибылью и постоянными затратами. Прибыль по текущей деятельности включает прибыль от реализации продукции плюс финансовый результат (прибыль или убыток) от прочей текущей деятельности. Прибыль по инвестиционной и финансовой видам деятельности рассчитывается как разница между доходами и расходами по соответствующей деятельности. Значительное место в составе прибыли по инвестиционной деятельности занимает прибыль (убыток) от реализации основных средств. Финансовый результат определяется как разность между выручкой от реализации за минусом НДС, остаточной стоимостью основных средств и затратами, связанными с реализацией основных средств. Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после вычитания в соответствии с законодательством налогов из прибыли и обязательных платежей. Нераспределенная прибыль представляет собой остаток чистой прибыли, не нашедшей своего применения в данном отчетном периоде.

### *3. Методы планирования прибыли*

Организации самостоятельно разрабатывают планы по прибыли на основе: 1) договоров, заключаемых с поставщиками и потребителями ее продукции, товаров, работ, услуг; 2) производственной программы по выпуску продукции, товаров, работ, услуг; 3) экономических нормативов, устанавливаемых государством; 4) материалов анализа финансово-хозяйственной деятельности за предплановый период; 5) данных бухгалтерского учета и отчетности предприятия.



Процесс планирования прибыли не заканчивается определением ее суммы на предстоящий период, а продолжается путем ее корректировки при изменении внешней и внутренней экономической ситуации. Планирование прибыли проводится отдельно по всем видам деятельности предприятия. Методы планирования прибыли в настоящее время не регламентированы. Организации самостоятельно выбирают оптимальный вариант, могут выбрать несколько методов для более детального прогноза.

Традиционно используют метод прямого счета, или аналитический. По усмотрению организации могут применять нормативный метод, факторный и экономико-статистический (аналитический).

Планирование прибыли от различных видов деятельности. Прибыль в некоммерческих организациях, ее формирование и использование.

#### *4. Общий порядок распределения прибыли*

Общая прибыль организации является объектом распределения и использования. При этом следует руководствоваться правовыми актами, в частности Налоговым кодексом Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь «О хозяйственных обществах».

Общий порядок распределения прибыли предусматривает ее разделение на две части. Одна из них направляется в государственный бюджет, а другая остается в распоряжении организации. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджет в виде налогов и других обязательных платежей. Из чистой прибыли могут уплачиваться штрафные санкции за нарушение финансовой дисциплины. Ставка налога на прибыль составляет 18%. Прибыль от продажи акций (долей в уставном капитале) белорусской организации облагается налогом с применением ставки 9%. В отношении дивидендов, выплачиваемых организациями, применяется ставка налога на прибыль в размере 12%. Направления расходования прибыли, остающейся в распоряжении организации, определяются решением органа, управляющего финансами субъекта хозяйствования. Например, в акционерном обществе –

общим собранием акционеров. Порядок распределения и использования прибыли организации фиксируется в ее уставе и определяется специально разрабатываемым положением. Как правило, определяются такие направления средств, как: резервные фонды, фонды накопления, фонды потребления, или аналогичные по содержанию.

##### *5. Показатели рентабельности в организациях культуры*

Рентабельность – показатель эффективности деятельности организации, выражающий относительную величину прибыли и характеризующий степень отдачи средств, используемых в производстве. Современные предприятия используют систему показателей рентабельности. Традиционно последние определяются следующими показателями:

- рентабельность продукции;
- рентабельность капитала;
- рентабельность продаж.

Для определения показателей рентабельности продукции используются различные показатели прибыли в соотношении с объемом себестоимости реализованной продукции (допускается использование показателя объема продаж в ценах). Это может быть прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, общая прибыль. Показатели рентабельности позволяют оценить рентабельность как всей продукции, так и каждого выпускаемого изделия. Исследуя показатели рентабельности в современных условиях следует учитывать инфляцию и корректировать конечные результаты с учетом ее уровня.

При расчете показателей рентабельности в основном используют чистую прибыль. Могут рассчитываться показатели: рентабельность активов; рентабельность инвестиционного капитала; рентабельность собственного капитала (акционерного). Несовпадение уровней рентабельности по этим показателям свидетельствует о степени использования организацией финансовых рычагов для повышения доходности, например, привлечения заемных средств.

Рентабельность продаж рассчитывается как отношение прибыли от реализации к чистой выручке.

Показатели рентабельности определяются в процентах или долях единицы.

## **Тема 7. Показатели, используемые в анализе и оценке деятельности организаций культуры**

1. Понятие «финансовое состояние» организации.

2. Показатели, используемые в оценке финансового состояния коммерческих организаций.

3. Показатели, характеризующие деятельность некоммерческих организаций культуры.

### *1. Понятие «финансовое состояние» организации*

Под финансовым состоянием (положением) понимается способность организации финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризует совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, а также состояние капитала в процессе кругооборота средств.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика деятельности организации. Оно дает представление о конкурентоспособности и потенциале в деловом сотрудничестве, позволяет судить, в какой степени гарантированы экономические интересы самого субъекта хозяйствования и его партнеров в финансовом и производственном взаимодействии.

Необходимость постоянного мониторинга финансового состояния организации обусловлена двумя основными причинами: 1) поступление доходов и формирование расходов, как правило, не совпадают во времени; 2) доходы и расходы невозможно точно определить на перспективу, поскольку они носят прогнозный, вероятностный характер как для государства, так и для субъекта хозяйствования и даже домохозяйства.

Внешним проявлением финансового состояния выступает платежеспособность. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным.

## *2. Показатели, используемые в оценке финансового состояния коммерческих организаций*

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры, его цели, способы, методы.

В оценке финансового состояния унитарных предприятий и акционерных обществ системы Министерства культуры Республики Беларусь в основном используются относительные показатели (коэффициенты). Их можно сгруппировать по различным критериям, в частности: 1) по характеризующим структуру источников капитала и финансовую устойчивость; 2) характеризующим размещение капитала и эффективность его использования – ликвидность, рентабельность, оборачиваемость капитала и др.

К первой группе показателей относятся следующие:

- коэффициент автономии (независимости, собственности);
- коэффициент финансовой напряженности;
- коэффициент финансовой неустойчивости (структуры капитала);
- коэффициент финансовой устойчивости (покрытия задолженности, финансирования);
- коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами.

Экономические показатели оценки основной некоммерческой деятельности организаций культуры: число посетителей; наполняемость зрительного зала; обращаемость библиотечного фонда и др.

Показатели социальных результатов, используемые при выборе инвестиционных проектов: индекс социальности; коэффициент социальной рентабельности; показатель чистой приведенной социальной стоимости; индекс социальной доходности; коэффициент внутренней нормы социальной доходности проекта.

Оценка предпринимательской деятельности некоммерческих организаций с помощью показателей: коэффициент соотношения покупателей и посетителей; коэффициент численности посетителей на единицу торговой площади; показатель торговых доходов на одного посетителя и др.

## **Тема 8. Финансовое планирование**

Финансовое планирование в сфере культуры и искусства как метод управления финансами. Цели и задачи, принципы финансового планирования. Объекты финансового планирования в коммерческих и некоммерческих организациях. Виды финансовых планов: прогнозные, рекомендательные, директивные, долгосрочные и краткосрочные. Содержание финансовых расчетов в составе бизнес-планов, текущих и операционных планов в коммерческих организациях. Виды и содержание смет в организациях культуры и искусства, полностью, или частично финансируемых из бюджетов. Порядок составления, рассмотрения, и утверждения сметы расходов, а также сметы доходов и расходов внебюджетных средств в бюджетных организациях. Нормы и нормативы, используемые при разработке смет в бюджетных организациях. Основные показатели для определения расходов учреждения культуры.

Планирование расходов: на заработную плату рабочих и служащих; приобретение предметов снабжения и расходных материалов; командировки и служебные разъезды; на оплату транспортных услуг; на оплату услуг связи, коммунальных услуг; прочих текущих расходов на закупку товаров и оплату услуг.

Планирование средств, получаемыми организациями, финансируемыми из бюджета, от приносящей доходы деятельности (внебюджетных средств).

## **Тема 9. Финансовый контроль**

Содержание и необходимость финансового контроля. Органы, осуществляющие контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий и орга-

низаций в системе Министерства культуры Республики Беларусь. Объекты контроля.

Виды финансового контроля: государственный, ведомственный; внутрихозяйственный, общественный, независимый (аудиторский).

Формы и методы финансового контроля на предприятиях и в организациях культуры и искусства.

Предварительный, текущий и последующий контроль. Наблюдения, обследования, проверки как основные методы финансового контроля. Этапы проведения сплошной проверки финансово-хозяйственной деятельности.

## **Тема 10. Кредит и кредитная система**

Кредит как экономическая категория. Необходимость кредита. Субъекты кредита – кредитор и заемщик. Объект кредита. Функции кредита; перераспределительная; замещения наличных денег кредитными операциями (эмиссионная); контрольная. Формы кредита – коммерческий, банковский, потребительский, государственный, лизинговый, ипотечный. Принципы банковского кредитования: возвратность, срочность, платность, обеспеченность. Специфика банковского кредитования социально-культурной сферы.

Цели деятельности и функции Национального банка Республики Беларусь: денежно-кредитного регулирования; внешнеэкономическая; обеспечения функционирования национальной денежной, платежной и банковской систем; кредитора последней инстанции; банка правительства; органа банковского регулирования и надзора. Коммерческие банки и их операции. Активные операции – банковский кредит, факторинг, банковская гарантия, инвестиционные операции и др. Пассивные операции – депозитные, открытие и ведение счетов клиентов, доверительные (трастовые). Посреднические операции – расчеты, инкассация, банковское хранение, валютнообменные. Операции с ценными бумагами, драгоценными металлами, валютными ценностями.

## **Тема 11. Формы безналичных расчетов во внутреннем хозяйственном обороте**

Система платежей и расчетов. Механизм расчетов на основании платежного поручения или платежного требования-поручения. Базовые понятия: банк – отправитель средств; банк – получатель средств; бенефициар – лицо, в пользу которого перечисляются средства.

Механизм расчетов на основании платежного требования. Понятие акцепта.

Расчеты банковскими пластиковыми карточками. Классификация карточек.

## 2. Практический раздел

### 2.1. Тесты

#### Тема: Доходы в сфере культуры

Состав доходов по видам деятельности и порядок их отражения в бухгалтерском учете указаны в Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 30.09.2011г. № 102.

#### Тестовые задания

1. В состав доходов организации не входят:

- а) выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- б) полученные кредиты;
- в) стоимость оказанных безвозмездно услуг;
- г) поступления в качестве вкладов в уставный фонд организации.

2. В состав доходов по инвестиционной деятельности включаются:

- а) выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота;
- б) средства инвестиционных активов, полученных безвозмездно;
- в) средства, полученные от участия в уставных фондах других организаций;
- г) поступления в качестве вкладов в уставный фонд организации.

3. Методы планирования выручки от реализации продукции:

- а) прямого счета;
- б) аналитический;
- в) кассовый;
- г) начисления.

4. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг:

- а) сумма денежных средств, поступивших на расчетный счет предприятия;
- б) сумма денежных средств, поступивших на расчетный счет предприятия за проданные товары, продукцию, работы, услуги и подлежащая поступлению;



в) денежные средства, поступившие на все счета предприятия от всех хозяйственных операций;

г) источник уплаты всех налогов.

5. Выручка от реализации учитывается:

а) либо по факту отгрузки продукции;

б) либо по факту поступления оплаты за проданную продукцию;

в) и тем и другим методами одновременно;

г) по объему производства продукции.

6. Формула планирования выручки от реализации, продукции, товаров, работ, услуг:

а)  $V = O_n + TP + O_k$ ;

б)  $V = O_n + TP - O_k$  ;

в)  $V = TP - O_n + O_k$ ;

г)  $V = TP - O_n - O_k$ ,

где  $O_n$ ,  $O_k$  – остаток готовой продукции на складе и в отгрузке соответственно на начало, конец планового года в ценах реализации;

$TP$  – товарный выпуск продукции в планируемом году в ценах реализации.

7. Фирма применяет метод начисления при определении выручки и финансового результата. Непосредственно после продажи продукции с отсрочкой платежа валюта баланса:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) не меняется;

г) может измениться в любую сторону в зависимости от финансового результата.

8. Фирма применяет кассовый метод при определении выручки и финансового результата. Непосредственно после продажи продукции с отсрочкой платежа:

а) валюта баланса увеличивается;

б) валюта баланса уменьшается;

в) валюта баланса не меняется;

г) может измениться в любую сторону в зависимости от финансового результата.

9. Термины «Доходы» и «Денежные поступления»:

а) синонимы;

б) самостоятельные понятия;

в) денежные поступления включают в себя доходы;

г) в состав доходов входят денежные поступления.

10. Доходы организации – это увеличение:

а) экономических выгод путем увеличения активов или уменьшения обязательств;

б) собственного капитала, не связанное с вкладами собственника имущества;

в) средневзвешенной величины капитала;

г) денежных средств в отчетном периоде.

### **Тема: Денежные затраты и расходы**

1. По экономическому содержанию денежные затраты организаций (предприятий) делятся:

а) затраты, связанные с извлечением прибыли;

б) затраты, связанные с управлением производством;

в) затраты, не связанные с извлечением прибыли;

г) расходы принудительного характера.

2. В затраты, составляющие себестоимость продукции по экономическим элементам, входят:

а) материальные затраты;

б) затраты капитального характера;

в) амортизационные отчисления;

г) расходы на уплату налогов.

3. В затраты, составляющие себестоимость продукции по экономическим элементам, не входят:

- а) расходы на оплату труда;
- б) отчисления на социальные нужды;
- в) затраты, непосредственно связанные с производством продукции, товаров, работ, услуг;
- г) прочие затраты.

4. Показатель «производственная себестоимость продукции, товаров, работ, услуг» используется в расчетах:

- а) валовой прибыли;
- б) нормативов оборотных средств;
- в) денежных потоков;
- г) материальных затрат

5. К условно-постоянным затратам относятся:

а) стоимость сырья и материалов, комплектующих покупных изделий, полуфабрикатов, услуг производственного назначения, заработная плата производственных рабочих и др.;

б) расходы на рекламу, оплата услуг связи, банков, связанных с обслуживанием организаций; арендная плата, лизинговые платежи и др.;

в) вспомогательные материалы и энергия на нетехнологические цели, заработная плата ИТР и служащих; амортизационные отчисления и прочие производственные расходы;

г) затраты, не имеющие прямой зависимости от объема производимой и реализуемой продукции.

6. К переменным затратам относятся:

а) стоимость сырья и материалов, комплектующих покупных изделий, полуфабрикатов, услуг производственного назначения, заработная плата производственных рабочих и др.;

б) расходы на рекламу, оплата услуг связи, банков, связанных с обслуживанием организаций; арендная плата, лизинговые платежи и др.;

в) вспомогательные материалы и энергия на нетехнологические цели, заработная плата ИТР и служащих, амортизационные отчисления и прочие производственные расходы;

г) затраты на производство и реализацию, находящиеся в прямой зависимости от изменения объемов производства.

7. Для расчета полной себестоимости реализуемой продукции в плановом году ( $C_p$ ) используется формула

а)  $C_p = O_n + TP + O_k$ ;

б)  $C_p = O_n + TP - O_k$ ;

в)  $C_p = O_n - TP + O_k$ ;

г)  $C_p = TP - O_n - O_k$ ,

где  $O_n$ ,  $O_k$  – остаток товарной продукции по производственной себестоимости соответственно на начало, конец планируемого года;

$TP$  – товарный выпуск продукции по полной себестоимости в планируемом году.

8. Финансовый контроль за уровнем затрат осуществляется (выберите наиболее точный ответ):

а) на стадии планирования;

б) начиная с производства продукции;

в) при получении выручки от реализации продукции;

г) на всех стадиях кругооборота средств.

9. Группировка затрат, используемая при определении валовой прибыли (маржинального дохода), запаса финансовой прочности, точки безубыточности:

а) группировка по экономическим элементам;

б) по статьям расхода (калькуляции);

в) по признаку зависимости от объема производства (реализации);

г) по способу распределения издержек между конкретными изделиями.

10. Значения себестоимости произведенных товаров и себестоимости проданных товаров:

а) всегда совпадают;

б) никогда не совпадают;

в) могут совпадать;

г) совпадают, если организация соблюдает все требования Налогового кодекса Республики Беларусь.

11. Данные о себестоимости можно видеть в документах:

а) балансе;

б) отчете о прибылях и убытках;

в) отчете об изменении капитала;

г) отчете о движении денежных средств.

### **Тема: Прибыль организация, предприятий культуры**

При планировании прибыли от реализации продукции могут использоваться две формулы:

1)  $P = B - \text{НДС} - A - \text{Ин} - C$ , где  $B$  – выручка от реализации в отпускных ценах; НДС – налог на добавленную стоимость;  $A$  – акцизы;  $\text{Ин}$  – иные налоги и обязательства в соответствии с законодательством;  $C$  – полная себестоимость реализуемой продукции.

2)  $P = \text{Пн.г.} + \text{П т} - \text{П к.г.}$ , где  $\text{Пн.г.}$   $\text{П к.г.}$  – прибыль в остатках готовой продукции на начало и конец планируемого периода;  $\text{П т}$  – прибыль по товарному выпуску продукции.

При планировании прибыли от выпуска товарной продукции можно использовать формулу:

$P = T (1000 - Z) / 1000$ , где  $T$  – товарная продукция в ценах производства (без косвенных налогов);  $Z$  – затраты в руб. на 1000 руб. товарной продукции.

## Тестовые задания по теме

1. Прибыль от реализации продукции:

а) разница между чистой выручкой от реализации и производственной себестоимостью реализованной продукции, управленческими расходами и расходами на реализацию;

б) разница между выручкой от реализации продукции и полными затратами на производство и реализацию;

в) разница между выручкой от реализации продукции за вычетом косвенных налогов и материальными затратами;

г) разница между выручкой от реализации продукции за вычетом косвенных налогов и местных налогов и сборов и полной себестоимостью реализованной продукции.

2. Часть общей прибыли, остающаяся в собственности организации после уплаты всех налогов:

а) прибыль, остающаяся в распоряжении организации;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) нераспределенная прибыль.

3. Для прогнозирования изменения прибыли можно использовать расчеты показателей:

а) эффекта финансового рычага;

б) эффекта максимального покрытия;

в) эффекта операционного рычага;

г) сопряженного эффекта финансового и операционного рычагов.

4. Основные факторы, влияющие на динамику прибыли от реализации продукции:

а) спрос на продукцию;

б) увеличение объемов производства и продаж;

в) совершенствование финансового механизма организации;

г) изменение цен.

5. Порядок распределения прибыли в организации устанавливает:

- а) руководитель (собственник) организации;
- б) вышестоящая организация;
- в) налоговая инспекция;
- г) законодательные акты.

6. Валовая прибыль организации – это:

- а) общая от всех видов деятельности прибыль организации;
- б) прибыль от текущей деятельности организации;
- в) прибыль, включающая в себя косвенные налоги;
- г) разница между выручкой от реализации без косвенных налогов и себе-

стоимостью реализованной продукции.

7. Показатели рентабельности выражают:

- а) абсолютную доходность;
- б) относительную доходность;
- в) вероятную доходность;
- г) фактическую доходность.

8. Общая прибыль организации – это:

- а) валовая (маржинальная) прибыль;
- б) прибыль от текущей и инвестиционной деятельности;
- в) прибыль от всех видов деятельности;
- г) прибыль от реализации продукции и от финансовой деятельности.

9. Выбор метода планирования прибыли зависит от показателей:

- а) ассортимента и количества видов продукции, товаров, работ, услуг;
- б) горизонта планирования (долгосрочное, годовое, оперативное);
- в) уровня менеджмента;
- г) жизненного цикла организации.

10. Методы планирования прибыли, используемые в Республике Беларусь в современных условиях:

- а) метод прямого счета;

б) аналитический метод на основе показателя затрат на рубль товарной продукции;

в) аналитический метод, основанный на показателе базовой рентабельности;

г) метод самофинансирования.

### **Тема: Финансовое планирование и финансовый анализ в организациях культуры.**

Финансовое планирование – это разновидность управленческой деятельности, направленной на определение необходимого объема финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и использование с целью обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Необходимость составления планов обусловлена следующими основными причинами: неопределенность будущего, координирующая роль плана и оптимизация экономических последствий.

В силу неопределенности будущего, множества влияющих факторов заложить в план точные цифры и ориентиры невозможно в принципе.

Поэтому главная цель составления плана – установление по каждому из важнейших направлений определенного «коридора», в границах которого может варьировать показатель.

Смысл координирующей роли плана состоит в том, что планирование дисциплинирует как перспективную, так и текущую деятельность, приводит ее в определенную систему и позволяет работать ритмично.

Финансовые показатели могут рассчитываться различными методами: расчетно-аналитическим, нормативным, балансовым, оптимизации плановых решений, экономико-математическим моделированием.

Организации могут разрабатывать долгосрочные, годовые (текущие), оперативные финансовые планы и расчеты к ним.

Смысл оптимизации экономических последствий, как одной из причин необходимости составления планов, в том, что планирование позволяет избежать крупных финансовых потерь.



Основными планами являются стратегический, производственный и финансовый.

Роль стратегического, координирующего плана выполняет бизнес-план.

В производственных (операционных) планах (бюджетах) отражаются программы сбыта, снабжения, производства, логистики, научно-исследовательских разработок, управления персоналом и др.

К финансовым планам (бюджетам) относятся бюджет доходов и расходов (прогнозный отчет о прибылях и убытках), бюджет формирования и распределения финансовых ресурсов (прогнозный баланс) и бюджет денежных средств (прогнозный отчет о движении денежных средств).

Кроме указанных планов для обоснования отдельных статей выполняются финансовые расчеты: выручки от реализации; прибыли по видам деятельности и общей прибыли; налогов в бюджет; источников финансирования инвестиций. Разрабатываются кредитная и дивидендная политики. Составляются долгосрочные, текущие и оперативные финансовые планы, которые служат основой для построения прогнозной отчетности.

Методика расчетов отдельных показателей рассмотрена в темах, посвященных изучению доходов и расходов, оценке финансового состояния и инвестиционных проектов.

### **Тестовые задания**

1. Значения коэффициентов финансовой независимости (автономии) и финансовой напряженности (зависимости) связаны:

- а) их произведение равно единице;
- б) их сумма равна единице;
- в) разница между ними показывает долю собственных средств организации в валюте баланса;
- г) нет зависимости.

2. Может ли значение коэффициента финансовой напряженности (зависимости) быть равным единице?

а) только теоретически, если организация полностью финансируется за счет собственного капитала;

б) только теоретически, если организация полностью финансируется за счет заемного капитала;

в) да, если величины кредиторской и дебиторской задолженности равны;

г) только теоретически, если краткосрочные обязательства равны нулю.

3. Может ли значение коэффициента финансовой напряженности (зависимости) быть больше единицы?

а) да;

б) нет, ни при каких обстоятельствах;

в) да, если организация полностью финансируется за счет собственного капитала;

г) да, если организация полностью финансируется за счет заемного капитала.

4. Может ли значение коэффициента автономии (финансовой независимости) быть больше единицы:

а) да, если организация полностью финансируется за счет собственного капитала;

б) нет, ни при каких обстоятельствах;

в) да, если краткосрочные обязательства равны нулю;

г) да, если долгосрочные обязательства равны нулю.

5. К показателям финансовой устойчивости относятся коэффициенты:

а) ликвидности и платежеспособности;

б) рентабельности;

в) структуры капитала;

г) эффективности использования оборотных средств.

6. Коэффициент абсолютной ликвидности – это соотношение:

а) денежных средств и обязательств;

б) наиболее ликвидных активов и обязательств;

в) наиболее ликвидных активов и краткосрочных обязательств;

г) денежных средств и краткосрочных обязательств.

## **2.2. Задачи и задания**

### **для проведения практических занятий**

#### **Тема: Доходы в сфере культуры**

**Задача 1.** Определить сумму выручки от реализации продукции на планируемый год. Выручка учитывается по отгруженной продукции.

1. Выпуск товарной продукции в 4 квартале отчетного года в отпускных ценах составит по оценкам предприятия 960 тыс. руб., а по производственной себестоимости 520 тыс. руб.

2. Остатки готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планируемого года по производственной себестоимости 130 тыс.руб.

3. Остатки нерезализованной продукции на складе на конец планируемого года – 27 дней.

4. На планируемый год выпуск товарной продукции в отпускных ценах определен в сумме 4980 тыс. руб.

**Задача 2.** Определить сумму выручки от реализации продукции на планируемый год. Выручка учитывается по оплаченной продукции.

1. Выпуск товарной продукции в 4 квартале отчетного года в отпускных ценах составит по оценкам предприятия 480 тыс. руб., а по производственной себестоимости 290 тыс. руб.

2. Остатки готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планируемого года по производственной себестоимости 62 тыс. руб.

3. Остатки нерезализованной продукции на складе и в отгрузке в днях запаса на конец планируемого года – 25 дней.

4. На планируемый год выпуск товарной продукции в отпускных ценах прогнозируется в сумме 2460 тыс. руб.

**Задача 3.** Определить отпускную цену единицы товара затратным методом на основании данных:

Ожидаемый годовой объем продаж	3 млн. шт.
Рентабельность (прибыль от реализации к себестоимости)	20%;
Средние переменные издержки	150 руб. на единицу;
Постоянные затраты на весь выпуск	750 млн. руб.;
Ставка НДС	20%

**Задача 4.** В июне предприятие «Смена» изготовило 5000 костюмов по цене 180 д.е. за каждый. Общие постоянные расходы предприятия составили 120000 д.е. Переменные расходы на 1 костюм 120 д.е. В июле по сравнению с июнем запланировано увеличение прибыли на 10%.

Каков должен быть дополнительный объем реализованной продукции, чтобы прибыль возросла на 10%?

**Задача 5.** Определить цену производства и отпускную цену единицы товара для предприятия – изготовителя:

Материальные затраты	50 тыс.руб.
Заработная плата	15 тыс. руб.
Отчисления на социальные нужды	5 тыс.руб.
Амортизационные отчисления	8 тыс.руб.
Прочие затраты	4 тыс.руб.
Прибыль	25 %
НДС	20 %

**Задача 6.** Определить сумму выручки от реализации продукции на планируемый год в ценах производства.

Остатки продукции на складе и в отгрузке на начало года по производственной себестоимости, млн. руб.	12
Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года	20%
Товарная продукция в планируемом году в ценах производства прогнозируется, млн. руб.	280
Удельный вес 4 квартала в общем объеме производства на планируемый год	27%
Норма оборотных средств по запасам готовой продукции на складе и в отгрузке на конец планируемого года, дни	37

**Задача 7.** Рассчитать выручку от реализации продукции в ценах производства по плану на год, в млн. руб.:

Отчетный год	
Остатки готовой продукции на конец года	200
Объем реализации в 4 квартале:	
а) в ценах производства	8500
б) по производственной себестоимости	6500
Планируемый год	
Затраты на производство продукции	3200
Коммерческие расходы	20
Рентабельность продукции	25%
Норма запаса готовой продукции на складе (дней)	25

**Задача 8.** Определить размер выручки от реализации продукции.

Товарная продукция на планируемый год в отпускных ценах руб.	9200 тыс. руб.
Норма остатков на складе и в отгрузке на конец года	26 дней



нию текстов. В отчетном году было выполнено 55 000 листов ксерокопий. Цена ксерокопии за 1 лист 1 руб.

**Задача 13.** Определить доход библиотеки от выдачи литературы на дом на планируемый год.

Цена за 1 книгу/сутки	1,2 руб.
Количество читателей	2000 человек
В отчетном году литературу на дом получили	600 человек
Сложившееся соотношение прогнозируется и в планируемом году.	

В отчетном году средний срок пользования литературой дома составил 50 дней. В планируемом году ожидается удлинение срока пользования литературой дома на 6 дней.

**Задача 14.** Определить доходы от сканирования текстов.

В библиотеке 2 тыс. читателей. В отчетном году средний показатель посещаемости 14. В планируемом году показатель посещаемости прогнозируется 16. Из общего числа посетителей в отчетном году за услугой обратились 5%. Предполагается, что это соотношение сохранится и в планируемом году. В отчетном году было выполнено 40000 листов сканированного текста. Цена услуги 1500 руб./лист.

**Задача 15.** Из нижеприведенных денежных поступлений выберите суммы доходов по текущей деятельности коммерческой организации, млн. руб.

На расчетный счет за проданную продукцию зачислено	8600
В результате инвентаризации выявлены излишки материалов на складе	130
Организация получила средства целевого финансирования на оплату выполненных работ в рамках государственной программы	240

На расчетный счет в качестве предварительной оплаты продукции поступило	500
В счет погашения ранее выданного займа на счет организации перечислено	180
В качестве вклада в уставный фонд данной организации от участника совместной деятельности поступило	55
Организации перечислены проценты по облигациям эмитированным другой компанией	60

**Задача 16.** Определить доходы по инвестиционной деятельности предприятия, млн. руб.

От другого субъекта хозяйствования поступили денежные средства за пользование долгосрочными активами (основными средствами) по договору аренды	10
Выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота	4200
От другой организации поступил аванс в счет выполнения заключенного договора	150
Поступили денежные средства по договору долевого строительства	340
Поступила часть прибыли по договору о совместной деятельности	70
Поступили проценты по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги (облигации) другой организации	10
Получены штрафы от покупателей за нарушение условий хозяйственных договоров	180



**Задача 17.** Определить доходы по финансовой деятельности предприятия, млн. руб.

Поступили средства от продажи ценных бумаг, числящихся в составе финансовых вложений	70
Доходы от предоставления во временное пользование имущества по договору финансовой аренды (лизинга)	50
Положительные курсовые разницы, возникшие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте	20
Доходы от выпуска и размещения облигаций собственной эмиссии	130
Прибыль прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде	15
Поступили денежные средства в возмещение причиненных организации убытков по финансовой деятельности	25

**Задача 18.** Рассчитать общую сумму доходов организации за отчетный период и в том числе по видам деятельности, тыс.руб.

Денежные средства поступили в порядке предварительной оплаты от покупателя	12100
Выручка от реализации продукции	28300
В процессе инвентаризации выявлена сумма излишков материалов на складе	150
Стоимость безвозмездно выполненных головной организацией монтажных работ по установке нового оборудования	430
Сумма штрафа, уплаченная организацией, за нарушение условий договоров	220
Уплачены штрафные санкции фонду соцзащиты населения	180
Стоимость инвестиционных активов в результате переоценки увеличилась на	4050

Выручка от продажи основных средств, выведенных из хозяйственного оборота, составила	3300
Сумма арендной платы, поступившая за временное пользование складским помещением	188
Коммерческий банк начислил проценты по депозитному вкладу	145
Положительные курсовые разницы от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, составили	720

### **Тема: Денежные затраты и расходы**

**Задача 1.** Определить сумму расходов на оплату труда и размер отчислений на социальные нужды, включаемых в себестоимость продукции (тыс. руб.).

Заработная плата производственного персонала	18000
Оплата труда сезонных рабочих, занятых в основном производстве	2100
Стоимость продукции, выданная в порядке натуральной оплаты	3200
Премия за производственные результаты	3600
Оплата очередных отпусков	1500
Материальная помощь, в том числе:	4400
- для первоначального взноса на жилищное строительство	2500
- оплата путевок на лечение и отдых	250
- стоимость подарков, выданных к памятным датам	900

**Задача 2.** По данным бухгалтерского отчета стоимость товарной продукции составила 210 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы – 168 тыс. руб.

При анализе производственно-финансовой деятельности установлено снижение норм расходования сырья и материалов на 6 % и снижение цен на сырье на 3%.

Как указанные факторы повлияли на себестоимость продукции?

**Задача 3.** На основе нижеприведенных данных определить сумму управленческих расходов от реализации, а также общую сумму расходов по текущей деятельности (тыс. руб.).

Себестоимость реализованной продукции	42100
Стоимость консультационных услуг	1200
Расходы на рекламу	1340
Затраты на упаковку продукции	2200
Затраты на хранение продукции	1840
Затраты по материально-техническому содержанию аппарата управления организации	5700
Затраты на представительские цели	280
Уплачены штрафы за нарушение условий хозяйственных договоров	900

**Задача 4.** Рассчитать сумму расходов организации за отчетный период по всем видам деятельности, тыс. руб.

Денежные средства, перечисленные в качестве вклада в Уставной фонд другой организации	10
Производственная себестоимость, отнесенная на себестоимость реализованной продукции	2803
Сумма управленческих расходов и расходов на реализацию	302
Стоимость приобретенных нематериальных активов	8
Денежные средства, перечисленные банку в погашение краткосрочного кредита	20
Оплачено участие в выпуске и реализации акций совместного хозяйственного общества	6

Сумма недостачи, выявленная в ходе инвентаризации инвестиционных активов	2
Отрицательные курсовые разницы, возникшие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте	33

### **Тема: Прибыль организаций, предприятий культуры**

**Задача 1.** Рассчитать прибыль от реализации продукции на планируемый год методом прямого счета.

1. Остатки нереализованной продукции на начало планируемого года (входные) 10 тыс. метров.
2. План производства на планируемый год 570 тыс. метров.
3. Остатки нереализованной продукции на конец планируемого года предусматриваются в размере двадцатидневного запаса.
4. Цена производства 1 метра ткани 50 тыс. руб.
5. Производственная себестоимость 1 метра 35 тыс. руб.
6. Коммерческие расходы составляют 10% к производственной себестоимости.

**Задача 2.** Рассчитать объем реализации продукции и прибыли на основе данных:

1. Остатки нереализованной продукции на начало года:
 

- по ценам производства	1140 тыс. руб.
- по производственной себестоимости	775 тыс. руб.
  2. Выпуск товарной продукции в планируемом году:
 

- в ценах производства	17780 тыс. руб.
- по производственной себестоимости	11250 тыс. руб.
  3. Остатки нереализованной продукции на конец года
- 24 дня

**Задача 3.** Определить общую прибыль предприятия по следующим данным, тыс. руб.

Прибыль от реализации продукции	17800
Проценты, начисленные банком за хранение денег на расчетном счете	200
Перечислены предприятию акционерным обществом дивиденды (за вычетом налога на доходы)	400
Получено штрафов от поставщиков за нарушение условий договоров	180
Уплачено штрафов за нарушение хозяйственных договоров	80
Перечислены в бюджет штрафные санкции за нарушение налогового законодательства	120

**Задача 4.** Рассчитать плановый размер прибыли от выпуска товарной продукции и рентабельность продукции.

1. Выпуск продукции в отпускных ценах	600 тыс. руб.
2. Полная себестоимость продукции	180 тыс. руб.
3. Ставка налога на добавленную стоимость	20%

**Задача 5.** Определить общую рентабельность производства.

В планируемом году выпуск продукции по полной себестоимости установлен в сумме 7200 тыс. руб., рентабельность продукции 20%.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств 3500 тыс. руб.

Прибыль во входных остатках 18 тыс. руб., в выходных остатках 25 тыс. руб.

**Задача 6.** Определить финансовый результат от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота.

1. Выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота	8900 тыс. руб.
2. Остаточная стоимость основных средств	4500 тыс. руб.
3. Затраты по реализации данных основных средств	300 тыс. руб.
4. Ставка НДС	20%

**Задача 7.** Определить прибыль (убыток) по финансовой деятельности, тыс. руб.

Проценты за пользование кредитами, подлежащие к уплате	780
Доходы, связанные с выпуском ценных бумаг	530
Списана сумма кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности (задолженность возникла по финансовой деятельности)	30
Прибыль прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде	690
Поступили денежные средства в возмещение причиненных организации убытков по финансовой деятельности	43

**Задача 8.** Определить чистую прибыль организации, тыс. руб.

Прибыль от реализации продукции	4520
Штрафные санкции:	
- выплаченные покупателями за нарушение условий хозяйственных договоров	320
- уплаченные в бюджет по результатам налоговой проверки	200
Прибыль от инвестиционной деятельности:	
- полученная от реализации основных средств	780
- дивиденды, полученные от участия в деятельности совместного акционерного общества	830

Ставка налога на прибыль	18%
--------------------------	-----

**Задача 9.** Определить чистую прибыль предприятия, тыс. руб.

Прибыль от реализации продукции	4860
---------------------------------	------

Штрафные санкции:

- уплаченные предприятием за нарушение

условий хозяйственных договоров	340
---------------------------------	-----

- уплаченные в бюджет -	200
-------------------------	-----

Прибыль от инвестиционной деятельности	2530
--	------

в том числе дивиденды, полученные от участия

в деятельности совместного акционерного общества	7800
--	------

Ставка налога на прибыль	18%
--------------------------	-----

**Задача 10.** Определить прибыль от текущей деятельности, а также общую прибыль (убыток) предприятия, тыс. руб.

Ставка НДС	20%
------------	-----

Выручка от реализации основных средств	26780
--	-------

Производственная себестоимость реализованной продукции	23600
--	-------

Управленческие расходы	2100
------------------------	------

Расходы на реализацию	1700
-----------------------	------

Доходы от реализации основных средств	3200
---------------------------------------	------

Доходы от участия в уставном фонде другой организации	2300
---	------

Получены штрафы от покупателей за нарушение условий хозяйственных договоров	670
---	-----

Штрафные санкции за нарушение налогового законодательства	730
---	-----

Поступили денежные средства в возмещение причиненных организации убытков по инвестиционной деятельности	590
---	-----

**Задача 11.** Рассчитать прибыль от реализации продукции, тыс. руб.

Выручка от реализации	28500
Полная себестоимость реализованной продукции	17300
Ставка НДС	20%

**Задача 12.** Определить прибыль (убыток) от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота, тыс. руб.

Выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота	8000
Остаточная стоимость данных основных средств	5500
Затраты по реализации данных основных средств	300
Ставка НДС	20%.

**Задача 13.** Рассчитать сумму валовой прибыли и прибыли от реализации продукции, млн. руб.

Выручка от реализации	736
Переменные издержки (на весь объем продукции)	220
Постоянные издержки	160
Ставка НДС	20%

**Задача 14.** Рассчитать плановый размер прибыли от выпуска товарной продукции и рентабельность продукции, млн. руб.

Выпуск продукции в отпускных ценах	520
Полная себестоимость продукции	180
Ставка НДС	20%
Ставка акциза	30%



**Задача 15.** Определить прибыль из выпуска товарной продукции на планируемый год.

Выпуск товарной продукции в ценах производства в планируемом году, тыс. руб.	12800
Затраты на один руб. товарной продукции в отчетном году в том числе материальные затраты	0,79 руб. 0,40 руб.
В планируемом году прогнозируется снижение материальных затрат на	0,04 руб.

**Задача 16.** Определить прибыль (убыток) от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота, млн. руб.

Выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота	8750
Остаточная стоимость данных основных средств	7100
Затраты по реализации данных основных средств	150
Ставка НДС	20%

**Задача 17.** Определить прибыль (убыток) от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота, млн. руб.

Выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота	15080
Остаточная стоимость данных основных средств	12630
Затраты по реализации данных основных средств	250
Ставка НДС	20%

**Задача 18.** Определить прибыль от инвестиционной деятельности, а также общую прибыль (убыток) предприятия, млн. руб.

Прибыль от реализации продукции	7690
Выручка от реализации основных средств, выведенных из хозяйственного оборота	5300

Остаточная стоимость основных средств	4200
Затраты по реализации данных основных средств	320
Доходы по договору о совместной деятельности с другими предприятиями	400
Проценты, причитающиеся к получению	210
Расходы, связанные с выпуском ценных бумаг	420
Расходы, связанные с чрезвычайными ситуациями	220
Поступили денежные средства в возмещение причиненных организации убытков по финансовой деятельности	600

**Задача 19.** Осуществить расчет прибыли на планируемый год.

По плану предприятие должно выпустить в планируемом году 30 тыс. ед. готовой продукции.

Цена производства (без косвенных налогов) за единицу 15 д.е.

Производственная себестоимость единицы продукции в отчетном году составила 10 д.е.

В планируемом году снижение производственной себестоимости готовой продукции должно составить 5 %. Расходы на реализацию продукции составляют 2 % реализуемой продукции по производственной себестоимости.

Остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планируемого года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед.

**Задача 20.** Рассчитать объем реализации продукции и прибыли, тыс. руб.

Остатки нереализованной продукции на начало года:

в ценах производства	1140
по производственной себестоимости	775
Выпуск товарной продукции в планируемом году:	
в ценах производства	17800
по производственной себестоимости	11280

Остатки нереализованной продукции на конец года  
в днях запаса

28

**Задача 21.** Рассчитать планируемую прибыль от реализации продукции.

Предприятие планирует реализовать 1000 ед. /изделий. Себестоимость одного изделия 14 тыс. руб. Отпускная цена одного изделия 22 тыс. руб.

**Задача 22.** Определить планируемую прибыль от реализации продукции.

В отчетном периоде расходы на 1 тыс. руб. реализуемой продукции (себестоимость / объем реализации в ценах производства) – 0,78 тыс. руб.

На следующий год планируется снижение расходов на 1 тыс. руб. продукции, которая будет реализована, на 0,03 тыс. руб.

Планируемый объем реализации продукции в ценах производства 2500 тыс. руб.

**Задача 23.** Рассчитать планируемую прибыль от выпуска товарной продукции.

В текущем году средняя рентабельность продукции на предприятии составляет 15%.

Полная себестоимость товарной продукции на следующий год планируется в размере 408 млн. руб.

### **Тема. Финансовое планирование и финансовый анализ в организациях культуры**

Финансовое планирование – это разновидность управленческой деятельности, направленной на определение необходимого объема финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и использование с целью обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Необходимость составления планов обусловлена следующими основными причинами: неопределенность будущего, координирующая роль плана и оптимизация экономических последствий.

В силу неопределенности будущего, множества влияющих факторов заложить в план точные цифры и ориентиры невозможно в принципе.

Поэтому главная цель составления плана – установление по каждому из важнейших направлений определенного «коридора», в границах которого может варьировать показатель.

Смысл координирующей роли плана состоит в том, что планирование дисциплинирует как перспективную, так и текущую деятельность, приводит ее в определенную систему и позволяет работать ритмично.

Финансовые показатели могут рассчитываться различными методами: расчетно-аналитическим, нормативным, балансовым, оптимизации плановых решений, экономико-математическим моделированием.

Организации могут разрабатывать долгосрочные, годовые (текущие), оперативные финансовые планы и расчеты к ним.

Смысл оптимизации экономических последствий, как одной из причин необходимости составления планов, в том, что планирование позволяет избежать крупных финансовых потерь.

Основными планами являются стратегический, производственный и финансовый.

Роль стратегического, координирующего плана выполняет бизнес-план.

В производственных (операционных) планах (бюджетах) отражаются программы сбыта, снабжения, производства, логистики, научно-исследовательских разработок, управления персоналом и др.

К финансовым планам (бюджетам) относятся бюджет доходов и расходов (прогнозный отчет о прибылях и убытках), бюджет формирования и распределения финансовых ресурсов (прогнозный баланс) и бюджет денежных средств (прогнозный отчет о движении денежных средств).

Кроме указанных планов для обоснования отдельных статей выполняются финансовые расчеты: выручки от реализации; прибыли по видам деятельности и общей прибыли; налогов в бюджет; источников финансирования инвестиций. Разрабатываются кредитная и дивидендная политики. Составляются долгосрочные, текущие и оперативные финансовые планы, которые служат основой для построения прогнозной отчетности.

Методика расчетов отдельных показателей рассмотрена в темах, посвященных изучению доходов и расходов, оценке финансового состояния и инвестиционных проектов.

### **Тестовые задания**

1. Финансовое планирование – это:

- а) метод управления финансами;
- б) разновидность управленческой деятельности;
- в) процесс обоснования движения финансовых ресурсов и капитала на конкретный период;
- г) механизм координации производства и потребления.

2. Финансовое прогнозирование не является:

- а) функцией управления финансами (любое управленческое решение по своей природе является прогнозом);
- б) методом вероятного планирования (предсказание будущего);
- в) оценкой наиболее вероятной финансовой ситуации, результатов деятельности и ожидаемого движения наличности;
- г) частью финансового планирования.

3. Неверным утверждением является следующее:

- а) финансовое прогнозирование должно предшествовать финансовому планированию;
- б) финансовое планирование предшествует финансовому прогнозированию;

в) суть прогнозирования заключается в предвидении неопределенного будущего, в то время как планирование предполагает осуществление расчетов при определенных заданных условиях;

г) финансовые прогнозы конкретизируются в финансовых планах.

4. Роль координирующего стратегического плана выполняет:

а) годовой финансовый план;

б) бизнес-план;

в) инвестиционный план (бюджет);

г) план движения денежных средств.

5. Какой из финансовых планов подтверждает платежеспособность организации?

а) план движения денежных средств (прогноз потоков денежных средств);

б) бизнес-план;

в) годовой финансовый план;

г) платежный календарь.

6. Платежеспособность организации – это:

а) способность юридического лица своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства перед бюджетом;

б) возможность юридического лица в полном объеме выполнять свои обязательства перед бюджетом;

в) способность юридического лица аккумулировать денежные средства в определенный срок;

г) отсутствие просроченных долгов и обязательств.

7. В платежном календаре отражаются:

а) поступления денежных средств по текущей деятельности организации;

б) все поступления денежных средств за исключением долгосрочных кредитов и займов;

в) все поступления денежных средств из внутренних и внешних источников;

г) денежные расходы по производству и реализации продукции, (работ, услуг), на инвестиционные цели, уплату налогов и др.;

- д) денежные расходы, связанные с текущей деятельностью;
- е) денежные расходы за исключением сумм на погашение ссуд банка и уплаты процентов за кредит.

8. В разделе «Расходы и отчисления» годового финансового плана отражаются:

- а) долгосрочные инвестиции в основные средства;
- б) затраты на производство и реализацию продукции;
- в) погашение долгосрочных ссуд и процентов по ним;
- г) отчисления в резервные фонды, образуемые в соответствии с законодательством;
- д) содержание объектов непромышленной сферы, числящихся на балансе организации;
- е) погашение кредиторской задолженности поставщикам.

9. В разделе «Доходы и поступления средств» годового финансового плана отражаются:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль;
- в) амортизационные отчисления;
- г) поступления дебиторской задолженности;
- д) долгосрочные кредиты и займы;
- е) краткосрочные кредиты и займы.

### **Тема: Показатели, используемые в оценке финансового состояния организации**

#### **Тестовые задания**

1. Значения коэффициентов финансовой независимости (автономии) и финансовой напряженности (зависимости) связаны:

- а) их произведение равно единице;
- б) их сумма равна единице;

в) разница между ними показывает долю собственных средств организации в валюте баланса;

г) нет зависимости.

2. Может ли значение коэффициента финансовой напряженности (зависимости) быть равным единице?

а) только теоретически, если организация полностью финансируется за счет собственного капитала;

б) только теоретически, если организация полностью финансируется за счет заемного капитала;

в) да, если величины кредиторской и дебиторской задолженности равны;

г) только теоретически, если краткосрочные обязательства равны нулю.

3. Может ли значение коэффициента финансовой напряженности (зависимости) быть больше единицы?

а) да;

б) нет, ни при каких обстоятельствах;

в) да, если организация полностью финансируется за счет собственного капитала;

г) да, если организация полностью финансируется за счет заемного капитала.

4. Может ли значение коэффициента автономии (финансовой независимости) быть больше единицы:

а) да, если организация полностью финансируется за счет собственного капитала;

б) нет, ни при каких обстоятельствах;

в) да, если краткосрочные обязательства равны нулю;

г) да, если долгосрочные обязательства равны нулю.

5. К показателям финансовой устойчивости относятся коэффициенты:

а) ликвидности и платежеспособности;

б) рентабельности;

в) структуры капитала;



г) эффективности использования оборотных средств.

6. Коэффициент абсолютной ликвидности – это соотношение:

а) денежных средств и обязательств;

б) наиболее ликвидных активов и обязательств;

в) наиболее ликвидных активов и краткосрочных обязательств;

г) денежных средств и краткосрочных обязательств.

7. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:

а) краткосрочных обязательств и оборотных активов;

б) краткосрочных обязательств и собственных оборотных средств;

в) собственных оборотных средств и краткосрочных обязательств;

г) всех краткосрочных (оборотных) активов и краткосрочных обязательств.

8. Одним из критериев устойчивого финансового состояния является соблюдение равенства запасов сумме:

а) оборотных средств и краткосрочных кредитов и займов;

б) собственных оборотных средств и краткосрочных кредитов и займов;

в) собственных оборотных средств и долгосрочных кредитов и займов;

г) собственных оборотных средств плюс краткосрочных кредитов и займов и источников, ослабляющих финансовую напряженность.

9. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

а) величины заемного капитала к собственному;

б) величины собственного капитала к заемному;

в) величины заемного капитала к общей сумме капитала;

г) величины собственного капитала к общей сумме капитала.

10. Санация – это:

а) меры по финансовому оздоровлению и восстановлению платежеспособности организации;

б) решение о банкротстве с ликвидацией должника;

в) определение о прекращении производства по делу о банкротстве;

г) мировое соглашение между должником и кредиторами.

11. Неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением хозяйственного суда – это:

- а) экономическая несостоятельность;
- б) легкий финансовый кризис;
- в) глубокий финансовый кризис;
- г) реальное банкротство.

## 3.РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 3.1. Задания по семестровым контрольным работам

#### Контрольная работа по дисциплине

#### «Финансы и кредит в сфере культуры»

для студентов 4 курса специальности Культурология. Восьмой семестр

Вариант 1.

Задача 1. Определить цену производства и отпускную цену 1 ед. товара в тыс. руб.:

Материальные затраты – 50

Оплата труда – 25

Отчисления на социальные нужды – 8,5

Амортизационные отчисления – 7,5

Прочие расходы – 10

Прибыль планируется в размере 25% к сумме затрат.

Ставка НДС – 20 %.

Задача 2. Рассчитать сумму выручки от реализации продукции по следующим данным, млн. руб.

1. Остатки нереализованной продукции на складе на начало планируемого года по производственной себестоимости – 120.

2. Выпуск товарной продукции в 4 квартале планируемого года по отпускным ценам – 900, а по производственной себестоимости – 580.

3. В планируемом году выпуск товарной продукции прогнозируется в отпускных ценах на сумму – 3800.

4. Остатки нереализованной продукции на складе на конец планируемого года планируются в размере 25-дневного запаса.

Задание 3. Назовите республиканские и местные органы управления финансами в сфере культуры.

Задание 4. Какие счета открываются клиентам – юридическим лицам в банках?

**Контрольная работа по дисциплине «Финансы и кредит в сфере культуры»**

8 семестр

Вариант 2.

Задача 1. Определить цену производства и отпускную цену 1 ед. товара в тыс. руб.

Материальные затраты – 182

Оплата труда – 32

Отчисления на социальные нужды – 11

Амортизационные отчисления 8

Прочие расходы 17

Прибыль планируется в размере 25% к сумме затрат.

Ставка НДС – 20%.

Задача 2. Рассчитать планируемую прибыль от реализации продукции по следующим данным.

Предприятие планирует реализовать 500 изделий по отпускной цене 22 руб. за 1 единицу. Полная себестоимость 1 изделия 14 руб. за единицу.

Задание 3. Что означает термин «рентабельность»? Какие показатели рентабельности могут рассчитываться в организациях культуры?

Задание 4. В чем суть механизма безналичных расчетов платежными поручениями?

**Контрольная работа по дисциплине «Финансы и кредит  
в сфере культуры»**

8 семестр

Вариант 3.

Задача 1. Определить цену производства и отпускную цену 1 ед. товара по следующим данным:

В планируемом периоде прогнозируется выпуск 3 млн. изделий.

Постоянные затраты на выпуск – 240 млн. руб.

Переменные затраты на 1 ед. – 750 руб.

Прибыль планируется в размере 30% от уровня затрат.

НДС – 20%.

Задача 2. Рассчитать прибыль от реализации продукции, тыс. руб.

Выручка от реализации – 32500

Себестоимость реализованной  
продукции – 20300

Управленческие расходы – 2400

Расходы на реализацию – 700

Ставка НДС – 20%

Задание 3. В чем суть механизма безналичных расчетов платежными требованиями-поручениями?

Задание 4. Назовите состав общегосударственных (централизованных) финансов в Республике Беларусь.

## **Контрольная работа по дисциплине «Финансы и кредит в сфере культуры»**

8 семестр

Вариант 4.

Задача 1. Определить цену производства и отпускную цену 1 ед. товара по следующим данным.

В планируемом периоде прогнозируется выпуск 20000 изделий.

Постоянные затраты на выпуск – 160 тыс. руб.

Переменные затраты на 1 ед. – 600 руб.

Прибыль планируется в размере 25% от уровня затрат.

НДС – 20%.

Задача 2. Рассчитать прибыль от текущей деятельности предприятия, тыс. руб.

1. Выручка от реализации в отпускных ценах – 28500.
2. Себестоимость реализованной продукции – 20500.
3. Управленческие расходы – 1300.
4. Расходы на реализацию – 400.
5. Ставка НДС – 20%.
6. Уплачены штрафы за нарушения условий хозяйственных договоров 420.
7. Получены штрафы от других организаций за нарушения хозяйственных договоров – 640.
8. Поступили денежные средства в возмещение причиненных организации убытков по текущей деятельности – 330.

Задание 3. Дайте определение выручки от реализации. Напишите формулу ее расчета.

Задание 4. Назовите виды, формы и методы финансового контроля.

## **Контрольная работа по дисциплине «Финансы и кредит в сфере культуры»**

8 семестр

Вариант 5.

Задача 1. Рассчитать выручку от реализации 400 единиц продукции.

Полная себестоимость единицы продукции – 300 руб.

Рентабельность продукции – 25%.

Ставка НДС – 20%.

Задача 2. Имеются следующие данные о производстве продукции:

Постоянные расходы на весь выпуск – 50 тыс. руб.

Переменные расходы на единицу продукции – 55 руб.

Цена производства единицы продукции – 65 руб.

Требуется: а) определить точку безубыточности (критический объем продаж); б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий валовую прибыль в размере 70000. руб.

Задание 3. Перечислите особенности состава затрат, включаемых в себестоимость в организациях культуры.

Задание 4. Назовите организационно- правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, которые могут функционировать в сфере культуры.

### **3.2. Контрольные вопросы по темам курса**

#### **Тема 1. Понятие финансов и финансовой системы государства**

1. С какими экономическими категориями взаимодействует категория «финансы»?

2. В чем проявляется специфика общественного назначения финансов как экономической категории?

3. Что появилось в истории раньше – деньги или финансы?
4. Как определяется сущность финансов организаций в современной учебной литературе?
5. Назовите определение сущности финансов, которое, на ваш взгляд, наиболее полно отражает ее содержание.
6. Назовите примеры финансовых отношений, появившихся в практике организаций культуры с переходом к рыночной экономике.
7. Что понимают под финансовой системой государства?
8. Назовите состав общегосударственных (децентрализованных) финансов.
9. Какие звенья входят в децентрализованные финансы?
10. Есть ли различия в структуре финансовых систем в различных странах?
11. В чем значение финансов домашних хозяйств?

## **Тема 2. Государственный бюджет**

1. Почему государственный бюджет называют основным финансовым планом страны?
2. Что понимают под структурой государственного бюджета?
3. Как утверждаются республиканский и местные бюджеты?
4. Что входит в консолидированный бюджет государства, области, района?
5. Назовите основные принципы построения бюджетной системы государства и изложите их суть.
6. Назовите возможные причины бюджетного дефицита.
7. Какие источники покрытия бюджетного дефицита считаются рыночными?
8. Назовите пять основных налогов государства.
9. Назовите виды бюджетной классификации.



### **Тема 3. Отрасль культуры в Республике Беларусь, ее структура и основы управления финансами**

1. Укажите примеры прямого и косвенного воздействия культуры на экономику.
2. Укажите примеры прямого и косвенного воздействия культуры на социальную сферу и социальные процессы в стране.
3. Что включается в состав театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций?
4. Назовите организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры, их основные характеристики.
5. Какие элементы включает процесс управления финансами?
6. Кто осуществляет стратегическое управление финансами?
7. Какие функции в управлении финансами выполняют Министерство финансов и Национальный Банк?
8. Какие задачи и функции есть у Министерства культуры?
9. Какие права в управлении финансами есть у Министерства культуры?

### **Тема 4. Финансовые ресурсы. Источники финансирования**

1. Приведите определение финансовых ресурсов организации.
2. Назовите внутренние собственные источники финансовых ресурсов коммерческих организаций.
3. Назовите внешние источники собственных финансовых ресурсов коммерческой организации.
4. Какова роль заемных источников формирования финансовых ресурсов организаций культуры?
5. Что включают привлеченные источники финансовых ресурсов в организациях культуры?
6. Приведите основные направления использования финансовых ресурсов организации.

## **Тема 5. Доходы и расходы в сфере культуры**

1. Дайте определение понятий «экономическая выгода» и «доходы» организации.
2. Какие денежные поступления не относятся к доходам организации?
3. Приведите примеры денежных доходов и расходов по текущей деятельности.
4. Приведите примеры денежных доходов и расходов по инвестиционной деятельности.
5. Приведите примеры денежных доходов и расходов по финансовой деятельности.
6. Дайте определение выручки от реализации.
7. Поясните, в чем различие метода начислений и кассового метода определения выручки от реализации.
8. Назовите основные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции.
9. Что означает термин «чистая» выручка?
10. Назовите формулу выручки от реализации продукции.
11. Назовите основные виды классификации затрат организации.
12. Что включают понятия «переменные» затраты, «постоянные» затраты?
13. Чем отличается полная себестоимость продукции от ее производственной себестоимости?
14. К какому виду деятельности относятся расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций?
15. К какому виду деятельности относятся расходы по вложениям в долговые ценные бумаги, если это не является предметом деятельности организации?
16. Как осуществляется планирование затрат?

## **Тема 6. Прибыль организаций, предприятий культуры**

1. Какие функции выполняет прибыль?

2. В чем выражается роль прибыли для организации?
3. Каковы состав и структура прибыли коммерческой организации?
4. Какие права в распределении прибыли имеют коммерческие и некоммерческие организации?
5. Какими методами можно определить прибыль от реализации?
6. Назовите показатели рентабельности и алгоритм их расчета.
7. Как образуется нераспределенная прибыль?
8. Возможно ли, что прибыль от реализации продукции больше, чем общая прибыль по организации в целом?
9. Какова информативность различных показателей рентабельности?

### **Тема 7. Показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций культуры**

1. Объясните экономический смысл коэффициентов рентабельности.
2. Назовите коэффициенты, характеризующие финансовое состояние предприятия.
3. Что такое финансовая устойчивость предприятия?
4. Какие виды финансового состояния предприятия вы знаете?
5. Какие информационные источники используются при анализе финансового состояния предприятия?
6. Поясните основные способы и методы финансового контроля на предприятии.
7. Кто уполномочен осуществлять финансовый контроль на предприятии?
8. Назовите основные задачи финансового контроля на предприятии.
9. Назовите преимущества и недостатки внешнего аудиторского контроля.
10. Какие показатели используются при оценке работы библиотек, музеев, учреждений клубного типа, парков отдыха?
11. Какие показатели рентабельности могут использоваться в некоммерческих организациях культуры?

## **Тема 8. Финансовое планирование**

1. Определите роль финансового планирования в рыночной экономике.
2. Назовите принципы и методы финансового планирования.
3. Назовите основные задачи финансового планирования на предприятии.
4. Охарактеризуйте стратегическое и текущее финансовое планирование.
5. Какие виды финансовых планов могут составлять современные предприятия?
6. Охарактеризуйте годовой финансовый план (баланс доходов и расходов).
7. Назовите содержание годового финансового плана.
8. Охарактеризуйте содержание платежного календаря, порядок его разработки.
9. Какие разделы есть в бизнес-планах коммерческих организаций?
10. Назовите содержание основных стандартных расчетов к бизнес-плану коммерческой организации.
11. Какие виды смет могут составлять некоммерческие организации?
12. Кто утверждает: годовой финансовый план?; оперативный финансовый план?; бизнес-план?; смету расходов учреждения культуры?; смету по внебюджетным средствам?.
13. Назовите порядок разработки сметы расходов по учреждению культуры.

## **Тема 9. Планирование расходов в учреждениях культуры**

1. Изложите понятия: статья расходов, подстатья расходов и элемент расходов.
2. Назовите последовательность расчета заработной платы в учреждении культуры.
3. Как определяется плановая сумма расходов отчислений на социальные нужды?
4. Назовите порядок планирования расходов на командировки, приобретение материалов, коммунальные расходы.

## **Тема 10. Кредит и кредитная система**

1. Что такое заемные финансовые ресурсы? Назовите причины заимствования.
2. Назовите формы привлечения заемных средств.
3. Охарактеризуйте построение кредитной системы в Республике Беларусь.
4. Дайте определение сущности кредита.
5. Какую роль выполняет кредит в рыночной экономике?
6. Назовите функции кредита.
7. Используется ли банковский кредит в сфере культуры.
8. Какие условия предусматриваются в кредитном договоре, заключаемом между банком и организацией?
9. Назовите виды процентных ставок за кредит.
10. Как классифицируются банковские кредиты в зависимости от формы их предоставления?
11. Назовите возможные объекты банковского кредитования в сфере культуры и искусства.

## 4. Вспомогательный раздел

### 4.1. Учебно-методическая карта дисциплины – ДФО

Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
	Всего	Аудиторные			Самостоятель- ная работа
		Лекции	Практиче- ские(семинарски е)занятия	Литература	
1. Понятие финансов и финансовой системы государства.	16	4	2	1, 5, 23	10
2. Государственный бюджет и бюджетное устройство	12	2	2	1, 7, 22	8
3. Отрасль культуры, ее структура в Республике Беларусь и основы управления финансами.	14	4	2	9, 10, 14, 15	8
4. Финансовые ресурсы, Источники финансирования.	8	2	2	5, 24, 25	4
5. Доходы и расходы в сфере культуры	22	6	6	3, 16, 17,18	10
6. Прибыль организаций (предприятий) культуры.	16	4	8	3, 4, 5, 26	4
7. Показатели, используемые в оценке деятельности организаций культуры.	14	2	8	19, 20, 24,25	4
8. Финансовое планирование	26	6	10	3, 11, 12	10
9. Финансовый контроль	10	2	2	5, 22	6
10. Кредит и кредитная система.	10	2	2	13,21	6
11. Платежная система и формы безналичных расчетов во внутреннем хозяйственном обороте.	12	4	2	21, 27	6
<b>Всего:</b>	<b>160</b>	<b>38</b>	<b>46</b>		<b>76</b>

## 4.2. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1	Понятие финансов и финансовой системы государства.	10	Работа с конспектом и литер. источниками	Выписки из текстов	Первичное овладение знаниями, подготовка к семинар. занятию
2	Государственный бюджет и бюджетное устройство	8	Работа с конспектом лекций и нормативными документами	Выписки из текстов	Первичное овладение знаниями, подготовка к семинарским занятиям
3	Отрасль культуры, ее структура в Республике Беларусь и основы управления финансами.	8	Изучение Кодекса о культуре, показать специфику типов организ.	Выполнение практических заданий, написание рефератов	Систематизация знаний
4	Финансовые ресурсы, источники финансирования	4	Работа с литературными источниками и статистическими материалами	Выявить особенности в финансировании по странам	Подготовка к текущим занятиям и экзамену.
5	Доходы и расходы сфере культуры	10	Ознакомление с инструкциями и другими норм. актами	Решение задач, подготовка выступлений	Закрепление и систематизация знаний, подготовка к экзамену.
6	Прибыль организаций (предприятий) культуры.	4	Работа с конспектом	Решение задач	Формирование практических навыков

7	Показатели, используемые в оценке деятельности организаций культуры.	4	Работа с литературными источниками и конспектом	Решение задач	Формирование практических навыков, подготовка к экзамену.
8	Финансовое планирование	10	Работа с конспектом и нормативными документами	Выполнение практических заданий, решение задач	Закрепление знаний, подготовка к экзамену.
9	Финансовый контроль	6	Работа с литературными источниками	Выписки из текстов	Подготовка к текущим занятиям и экзамену
10	Кредит и кредитная система.	6	Ознакомление с источниками	Выписки из текстов	Подготовка к экзамену
11	Платежная система и формы безналичных расчетов во внутреннем хозяйственном обороте.	6	Работа с литературными источниками и нормативными и статистическими материалами		



### 4.3. Перечень рекомендуемой литературы

#### *Основная литература:*

1. Финансы : учебное пособие : в 2 ч / Т. И. Василевская [и др.] ; под общ. ред. Т. И. Василевской, Т. И. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2016. – 259 с.
2. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие / Г. Е. Кобринский [и др.]; под ред. Г. Е. Кобринского. – Минск, 2014. – 350 с.
3. Финансы предприятий : учебник для ССУЗ / под ред. Л. Г. Колпиной. – Минск: «Вышэйшая школа», 2010. – 327 с.
4. Финансы предприятий : учебник / под ред. Т. И. Василевской, Н. Е. Заяц. – Минск : « Вышэйшая школа», 2006. – 530 с.
5. Финансы организаций : учебное пособие / под ред. В. В. Познякова. – Минск : «РИПО», 2016. – 331 с.
6. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Принят Палатой представителей 28.окт.1998 г. : В ред. Закона Респ. Беларусь от 14 июля 2000 г. – Минск : Амалфея, 2001. – 607 с.
7. Бюджетный кодекс Республики Беларусь : 16 июля 2008 г. № 412-З : принят Палатой представителей 17 июня 2008 года : одобрен Советом Республики 28 июля 2008 года : вступил в силу с 1 января 2009 г. – Минск : Амалфея, 2009. – 180 с.
8. О хозяйственных обществах : Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ, в редакции от 10 января 2006 г. № 100-З, с изменениями и дополнениями от 8 июля 2008 г. № 372-З, 15 июля 2010 г. № 168-З : [вступает в силу с 3 февраля 2011 г.]. – Минск : Дикта, 2010. – 123 с.
9. Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г. № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 года ; адобраны Саветам Рэспублікі 30 чэрвеня 2016 года. – Режим доступа : [http://etalonline.by/?type=text&regnum=Нк1600413#load\\_text\\_none\\_1\\_](http://etalonline.by/?type=text&regnum=Нк1600413#load_text_none_1_) . – Дата доступа : 15.01.2017.

10. Положение о Министерстве культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утверждено Постановлением Совета Республики Беларусь от 30.10.2001 №1558, в редакции 2009 г. – Режим доступа : <http://www.expert.by/EC/monitorings/43308.txt>. – Дата доступа : 15.01.2017.

11. Инструкция о порядке планирования расходов на содержание учреждений культуры, финансируемых из бюджета [Электронный ресурс] : утверждена Постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 30.11.2006 №39. – Режим доступа : <http://pravo.newsby.org/belarus/postanov14/pst292.htm>. – Дата доступа : 15.01.2017.

12. Инструкция о порядке составления, рассмотрения и утверждения бюджетных смет получателей бюджетных средств, смет доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций : Инструкция (утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.01.2009 № 8).

13. Инструкция о порядке предоставления (размещения) банками денежных средств в форме кредита и их возврата : утверждена Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.12.2003 № 226.

14. Положение о порядке проведения культурно-зрелищных мероприятий, утверждено в июне 2016 г..

15. Культура Республики Беларусь: ежегодный Статистический сборник Национального статистического Комитета Республики Беларусь.- Минск.

16. Доходы организаций : инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 10.09.2011 № 102.

17. Расходы организаций : инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 10. 09. 2011 № 102.

18. Об особенностях состава затрат, включаемых в себестоимость услуг в организациях культуры : Постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 24.09.2009 №35.

19. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утверждено постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27. 12. 2011 № 140 / 206.

20. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12. 12. 2011. № 5/ 34926.

21. Деньги, кредит, банки : учебник / под ред. проф. Кравцовой Г. И. – Минск : БГЭУ, 2007. – 347 с.

#### *Дополнительная литература*

22. Белоглазова, Г. Н. Финансы и кредит / Г. Н. Белоглазова, М. В. Романовский. – Москва, 2011. – 340 с.

23. Финансы : учебник / под ред. проф. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 381 с.

24. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шелкова. – Санкт-Петербург : «Издательство Планета музыки», 2009. – 528 с.

25. Финансы и финансовый рынок : учебник / под ред. к.э.н., доцента О. А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2016. – 415 с.

26. Банки и небанковские кредитные организации и их операции : учебник / под ред. д.э.н., проф. Е. Ф. Жукова. – М. : ВЗФЭИ, 2004. – 715 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
1.1. Краткий конспект лекций .....	7
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	40
2.1. Тесты .....	40
2.2. Задачи и задания для проведения практических занятий .....	51
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	75
3.1. Задания по семестровым контрольным работам .....	75
3.2. Контрольные вопросы по темам курса. ....	79
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	86
4.1. Учебно-методическая карта дисциплины – ДФО.....	86
4.2. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов .....	87
4.3. Перечень рекомендуемой литературы.....	89

Учебное электронное издание

Автор-составитель  
**Колпина Людмила Григорьевна**

# **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

[Электронный ресурс]

Редактор *А. В. Борщевская*  
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.11.2018.  
Гарнитура Times Roman. Объем 0,6 Мб

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»  
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013  
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-261-3



9 789855 472613