Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный
Кафедра менеджмента и коммуникаций

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Мотульский Р. С.
_____
28.01.2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Иноземцева И. Е.
_____
28.01.2026 г.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальностям: 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация: менеджмент международных культурных связей)

Составитель
Смирнов С. Н., старший преподаватель кафедры менеджмента и коммуникаций Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета гуманитарного факультета
протокол № 4 от 27.11.2025 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

УДК 338.48(075.8)

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра философии и идеологической работы учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (протокол № 4 от 27.10.2025 г.);

Курлович П. С., завкафедрой археологии и специальных исторических дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат исторических наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой менеджмента и коммуникаций
(протокол № 4 от 27.11.2025 г.)

Т33 **Смирнов, С. Н.** Теория и история туризма : учеб.-метод. комплекс для обучающихся специальностям: 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация: менеджмент международных культурных связей) [Электронный ресурс] / Сост. И. Е. Иноземцева. – Электрон. дан. (0,9 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2026. – 119 с.

Систем. требования (миним.): процессор с частотой 1 ГГц, 1 ГБ оперативной памяти, 1 ГБ свободного места на жестком диске ; персональный компьютер под управлением ОС Microsoft® Windows® 7 и выше ; macOS® Leopard® и выше или мобильное устройство под управлением Android® 4.x и выше ; iOS® 9.x и выше ; Adobe Reader для соотв. ОС (или аналогичное приложение для чтения PDF-файлов).

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Теория и история туризма».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-566-9

Ó Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2026

Введение

Учебно-методический комплекс (далее – УМК) подготовлен на основе типовой учебной программы «Теория и история туризма» от 18.10.2021 г., регистрационный номер № ТД-Е.880/тип. и учебных планов по специальностям 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей». Данный УМК предназначен для овладения студентами актуальными знаниями, умениями и навыками в области теории и истории туризма с целью их применения в профессиональной деятельности специалистов по управлению и коммуникациям и специалистов по межкультурной коммуникации в сфере международного туризма.

Материалы УМК разработаны с учетом особенностей подготовки специалистов по управлению и коммуникациям и межкультурной коммуникации в сфере международного туризма. Содержание учебно-методического комплекса направлено на формирование академических, социальных и профессиональных компетенций у обучающихся. УМК основан на системном изучении теории и истории туризма, особое внимание уделяется социальному и гуманитарному значению туризма в жизни современного общества, а также роли путешествий и туризма в истории межкультурной коммуникации.

Основной целью УМК является систематизация информационного ресурса для формирования у студентов теоретических знаний практических компетенций, необходимых для осуществления эффективной деятельности в туристической сфере. В представленном учебно-методическом пособии достаточно полно и систематизировано излагаются основные вопросы, предусмотренные учебной программой дисциплины «Теория и история туризма».

Структура УМК включает:

– пояснительную записку;

– теоретический раздел;

– практический раздел;

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

– раздел контроля знаний;

– вспомогательный раздел.

Теоретический раздел УМК содержит конспект лекций. Материал структурирован по темам в соответствии с учебной программой по учебной дисциплине. Практический раздел включает материалы для проведения практических и семинарских занятий. В разделе контроля знаний представлены: формы и методы контроля над работой студентов, контрольные вопросы по теме учебной дисциплине, основные виды и формы самостоятельной работы студентов, тематика рефератов и мультимедийных презентаций, перечень вопросов к экзамену. При аттестации студентов учитываются результаты научно-исследовательской работы, уровень ответов на семинарских занятиях. Вспомогательный раздел УМК включает учебную программу, учебно-методическую карту учебной дисциплины для дневной и заочной форм получения высшего образования, перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения (списки основной и дополнительной литературы).

Для повышения эффективности изучения учебной дисциплины «Теория и история туризма» рекомендуется использовать технологии учебно-исследовательской деятельности, интерактивные методы обучения, групповые и индивидуальные формы обучения.

С помощью учебно-методического комплекса по учебной дисциплине «Теория и история туризма» студенты смогут: сформировать знания об основных понятиях теории туризма с последующим их применением в практической деятельности; а также представление об основных тенденциях истории путешествий и туризма как формы межкультурной коммуникации, проверить свои знания при подготовке к семинарским занятиям.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Краткий курс лекций

Тема 1. Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы

Основным объектом и предметом теории туризма являются туризм, сложный социально-культурный и экономический феномен путешествий и взаимодействий различных культур, и туристическая деятельность, как процесс и результат взаимодействия туристов, туристских предприятий, сферы гостеприимства, администрации в процессе привлечения, размещения и обслуживания посетителей. Поэтому современная теория туризма использует в изучении туризма и туристической деятельности междисциплинарные подходы. Вопросы теории и практики туризма невозможно раскрыть без привлечения методов и подходов истории, экономики, социологии, психологии, географии, искусствоведения и юридической науки.

На основании междисциплинарного характера теории туризма попробуем раскрыть сущность базовых понятий учебного курса: туризм, туристическая деятельность, путешественник, экскурсант, туристический регион, туристическая зона, туристический центр, туристическая дестинация.

В отечественной юридической науке используются определения данных понятий, представленных в Законе Республике Беларусь «О туризме» в редакции от 11 ноября 2021 г. № 129-З. Согласно общим положениям этого закона, **туризм** – это туристическое путешествие, а также деятельность по его организации. **Туристическое путешествие** – это организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) туристов, экскурсантов за пределы их места жительства (места пребывания) в соответствии с целями туристов, экскурсантов. В свою очередь, **турист** является физическим лицом, которое совершает туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляет не

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. Также закон раскрывает юридическое понимание понятий туристическая деятельность, экскурсант, экскурсионное обслуживание, экскурсия, экскурсовод.

1. **Туристическая деятельность** – туроператорская и турагентская деятельность. **Турагентская деятельность** – это предпринимательская деятельность по продвижению и реализации участникам туристической деятельности туров, сформированных туроператорами-резидентами, без перехода прав на туры, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия. **Туроператорская деятельность** – предпринимательская деятельность по формированию, продвижению и реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

2. **Экскурсант** – физическое лицо, которое совершает экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания. **Экскурсионное обслуживание** – деятельность субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий, в том числе с использованием аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий). **Экскурсия** – туристическое путешествие на период не более 24 часов, а также посещение туристами, экскурсантами туристических ресурсов под руководством экскурсоводов, гидов-переводчиков, лиц, работающих в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях, субъектов туристической деятельности, иных лиц, наделенных правом проведения экскурсий. **Экскурсовод** – физическое лицо, обладающее знаниями и профессиональными навыками, необходимыми для проведения экскурсий на белорусском или русском языке.

В отличии от юридической науки, в других социально-гуманитарных науках понятие туризм оказывается менее формализированным. Исторические данные указывают, что слова туризм и турист зародились на рубеже XVIII–XIX вв., когда существовала традиция больших путешествий (Grand tour) пред-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ставителями европейской аристократии по Европе для поддержания своего социального и культурного статуса. Первое употребление термина туризм встречается в статье английского спортивного журнала о увеселительных путешествиях английских рабочих. А в энциклопедическом «Словаре французского языка Эмиля Литре» турист – это человек, который из-за безделья путешествует по странам ради любопытства или развлечений. В Российской империи термин туризм мог относится к разновидностям велосипедного спорта или пониматься как путешествия для развлечения в горных живописных и морских странах. Согласно «Большой советской энциклопедии», туризм – это эффективное средство удовлетворения рекреационных потребностей, так как он сочетает различные виды рекреационной деятельности – оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека и др. В советском понимании главная цель туризма заключалась в физическом, духовном, культурном и социальном развитии личности.

Современное понимание термина туризм появилось только во второй половине XX в. Материалы Конференции ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, 1963 г.) называют туризмом путешествие, совершаемое за пределы родной страны более чем на сутки с четко определенными целями, включая активный и пассивный отдых, и с условием неоплачиваемой деятельности в месте пребывания.

Заметно, что термины туризм и турист имеют тесную связь с понятиями путешествия (перемещение людей во времени и пространстве) и путешественник (человек, совершающий путешествие). В таком случае, туризм является особым массовым родом путешествий с четко определенными целями, а деятельность по организации, осуществлению и сопровождению таких путешествий и будет туристической деятельностью. В итоге можно выделить следующие характеристики туризма: временной (перемещение, ограниченное определенными временными рамками), пространственный (перемещение в пространстве с места проживания в некое иное место), целевой (осуществление поездок

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

с четко определенными целями), деятельностный (отсутствие трудовой деятельности в месте временного пребывания).

Как правило, организацией путешествия занимаются **субъекты туристической деятельности**, представленные туроператорами и турагентами. Последние, наряду с иными юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, осуществляют деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия или, в связи с этим туристическим путешествием, формируя **субъектов туристической индустрии**. Она представляет собой совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием. **Туристические ресурсы** – природные социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья. **Туристические услуги** – услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста, экскурсанта.

Местом притяжения туристического спроса является **туристическая дестинация**. Она представляет собой географическое пространство, составляющее цель путешествия, обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности и представляющее собой субъект конкуренции на рынке въездного туризма и стратегический объект предпринимательства. Туристическая зона – часть тер-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ритории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов.

Структурными единицами туристической дестинации являются **центры туризма и туристические центры**. Под **центром туризма** понимается город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания. В свою очередь, **туристический центр** представляет собой местность, привлекающую туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной информации о ней.

Туристический регион – это территория, которая располагает большой частью специализированных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.

Во многом специализация туристических дестинаций, центров туризма и туристических центров зависит от специфики **туристических ресурсов**, которыми обладает данная местность. Республиканский закон трактует это понятие как природные комплексы и объекты, объекты социально-культурного назначения, культурной инфраструктуры, отдыха, удовлетворяющие потребности туристов, экскурсантов. **Туристический продукт** – это целенаправленная совокупность услуг, работ и иных товаров, материальных и нематериальных объектов, необходимых и достаточных для удовлетворения потребностей туристов, отвечающих целям туризма и предлагаемых для реализации, а также предоставляемых туристу.

В современной теории туризма выделяют шесть общих целей, по которым туризм отличается от путешествий: познавательная, оздоровительная, спортивная, профессионально-деловая, религиозная, гостевая и ностальгическая. Также туризм выполняет разнообразные функции в социально-культурной

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

и экономической жизни общества: оздоровительная, развивающая, социально-статусная, социально-экономическая, интеграционная.

В современной теории туризма принято классифицировать туризм по критерию пересечению государственных границ. Выделяют **туризм внутренний** – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней; **туризм выездной** – путешествия лиц, постоянно проживающих в Беларусь, в другую страну, а **туризм въездной** – путешествия по Беларуси лиц, проживающих постоянно в других странах. Кроме этого, существуют и другие подходы к классификации туризма. В основу систематизации и классификации могут быть положены самые различные признаки, например, функциональный (оздоровительный, познавательный, спортивный); по основному занятию (поход, катание на лыжах, транспортное путешествие, экскурсия); исходя из способа передвижения (пешеходный, лыжный, водный, с использованием вьючных и верховых животных, железнодорожный, автобусный); в зависимости от сезонности (летний, зимний, межсезонный); применительно к составу туристов (молодежный, школьный, семейный); по продолжительности (туризм выходного дня или отпускного периода); по характеру нагрузок (пассивный, активный); различают также туризм внутренний (национальный) и др.

Следует отметить основные аспекты воздействия туризма на жизнь современного общества. В научной литературе чаще выделяют четыре аспекта: **экономический, социальный, экологический, гуманитарный**. В этот перечень можно добавить и аспект межкультурной коммуникации. Экономический аспект или значение туризма проявляется через спрос и потребление туристов, а также удовлетворение разнообразных потребностей туристов различными предприятиями. Среди возможностей экономического воздействия туризма относят: прибыльность туристского предприятия, новые формы потребительного спроса – туристский спрос, влияние на развития различных отраслей массового и социально-статусного потребления, развитие развлекательного и познавательного бизнеса, увеличение спроса на услуги транспортных фирм и служб связи, а также на производство туристского снаряжения, влияние на местный и

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

государственный бюджет через налоги и валютные поступления. Экологическое воздействие туризма заметно в тех изменениях, которые происходят с природной и природно-социальной средой. Современный туризм имеет двоякое влияние на экологическую обстановку. С одной стороны, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. Среди факторов вредного воздействия туризма на первое место местные жители ставят загрязнение воздуха транспортом и неэкологичное использование земли (удовлетворение своих потребностей в отдыхе туристы ставят выше, чем заботу об использовании и сохранности природной среды). С другой стороны, туризм заинтересован в охране природной среды и рекреации, так как это важное условие его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные, исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Ухоженные парки, скверы, памятники способствуют хорошему отдыху и повышают рейтинг туристского предприятия.

Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для формирования всесторонне развитой личности. Туризм расширяет кругозор человека, повышает его интеллект и позволяет совместить отдых с познанием окружающего мира, изучением жизни, истории, культуры, обычаев различных народов современного мира. Кроме этого, туризм имеет аспект межкультурной коммуникации, который тесно связан со остальными аспектами воздействия туризма. Туризм сопровождается постоянным пребыванием значительных контингентов представителей одной культуры в социальном пространстве другой культуры, что приводит к напряженному диалогу между различными культурами и обменом идей и ценностей.

Туристические ресурсы

Согласно республиканскому закону, **туристические ресурсы** – это природные социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья. В советской теории туризма понятие туристические ресурсы приравнивались к понятию «рекреационные ресурсы» – к сочетанию компонентов природы, социально-экономических условий и культурных ценностей, которые выступают как условия удовлетворения рекреационных потребностей человека. Сюда входят природные, исторические и социально-культурные объекты, способные удовлетворять физиологические и духовные потребности, а также содействовать восстановлению физического и духовного здоровья людей. К основным свойствам туристических ресурсов относятся: аттрактивность (привлекательность); доступность; степень изученности; значимость для показа (зрелищность); пейзажные, видеоэкологические и социально-демографические характеристики; потенциальный запас, емкость; способы использования. Если на определенной локации отсутствуют туристические или туристско-рекреационные ресурсы, то такая локация не сможет привлекать туристов. Хотя отдельные туристические ресурсы предполагают лишь туризм в ограниченных масштабах, поскольку в данном случае посещение объектов туристского интереса может быть связано с опасностью для жизни человека, или этот интерес имеет кратковременный ресурс по каким-либо показателям, чаще всего временным. Туристические ресурсы создают возможность расширения производства туристического продукта. Туристические ресурсы доступны для ознакомления и использования независимо от формы собственности. Они количественно ограничены и качественно дифференцированы, следовательно, выступают как экономическое благо, товар, требующий значительных затрат на воспроизводство. В экономическом плане это факторы производства туристического продукта, так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования. Кроме этого, туристические ресурсы являются национальным достоянием. Часть из национальных туристических ресурсов, имеющих особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения. Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО. Все памятники культуры и природные объекты находятся под охраной государства, на под-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

держание и сохранение памятников и объектов всемирного значения выделяются также средства ООН.

Туристические ресурсы обладают рядом общих свойств. Во-первых, они историчны, т.е. могут видоизменяться по мере роста туристских потребностей, технико-экономических и социальных возможностей. Например, становятся туристским ресурсами (объектами туристского показа) болота, промышленные предприятия, старая техника, оборудование и др. Во-вторых, они территориальны, т. е. занимают большие площади; отдых как социально-экономическое явление уже сейчас требует территорий, почти равных используемым сельским и лесным хозяйством. В-третьих, играют организующую роль, способствуя формированию особых туристских пунктов, районов и зон, имеющих ту или иную специализацию, набор туристских предприятий и систему туристических маршрутов.

Среди специфических свойств туристических ресурсов выделяют: целостность, емкость устойчивость, надежность, привлекательность (аттрактивность), уникальность, познавательность, рекреационность, известность, экзотичность, выразительность, сохранность.

Основные требования, предъявляемые потребителями к туристическим ресурсам: использование природных ценностей; использование культурных ценностей; возможность заниматься спортом и любительскими занятиями.

В современной теории туризма разделяют туристические ресурсы на непосредственные и косвенные. Непосредственные туристические ресурсы – это объекты природного и историко-культурного значения, которые используются туристами. Косвенные ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных. Их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др. Также существует классификация туристических ресурсов по функциональному признаку: оздоровительные, познавательные и спортивные.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Тема 2. Туристическая индустрия, туристические услуги и правила их предоставления

Коммерческая направленность туристических предприятий приводит к появлению туристического и сервисного бизнеса, а также к созданию специализированной отрасли по производству сувениров и товаров туристского назначения. Согласно республиканскому закону 2021 года, **туристическая индустрия** – это совокупность субъектов и объектов туристической индустрии. **Объекты туристической индустрии** – средства размещения, объекты общественного питания, оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, транспортные средства, предназначенные для перевозки туристов, экскурсантов (далее – транспортные средства), объекты и средства развлечения, используемые для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с ним. **Субъекты туристической деятельности** – туроператоры, турагенты. **Турагент** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие турагентскую деятельность. **Турагентская деятельность** – предпринимательская деятельность по продвижению и реализации участникам туристической деятельности туров, сформированных туроператорами-резидентами, без перехода прав на туры, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия. **Тур** – комплекс туристических услуг с программой туристического путешествия. **Туроператор** – юридическое лицо, осуществляющее туроператорскую деятельность. **Туроператорская деятельность** – предпринимательская деятельность по формированию, продвижению и реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

Современная система туристической индустрии включает ряд хозяйствующих субъектов: фирмы-производители туристских услуг, фирмы-туроператоры, фирмы-турагенты, специализированные фирмы по размещению туристов, специализированные предприятия питания, специализированные

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

транспортные предприятия, предприятия торговли и торговые фирмы, предприятия сферы досуга в туризме, рекламно-информационные туристские учреждения, государственные предприятия по туризму.

Можно привести следующую классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов: первичные – предназначены непосредственно для обслуживания туристов, вторичные – предназначены для обслуживания преимущественно туристов, третичные – как правило, предназначены для обслуживания местных жителей.

Если туристическую индустрию рассматривать в более широком плане, то это – самостоятельный народнохозяйственный комплекс, так как кроме перечисленных субъектов, которые непосредственно связаны с туризмом, в нее входят и различные специализированные предприятия, не имеющие ярко выраженного туристского характера. К таким отраслям относятся пассажирский транспорт (воздушный, водный, автомобильный, железнодорожный) с его разветвленной сетью технических служб, транспортное машиностроение и автомобилестроение, топливная промышленность, капитальное и дорожное строительство, производство сувениров, пищевая промышленность, многие отрасли сельского хозяйства и т. д., а также сфера услуг, которыми пользуется турист. Особенностью туристской индустрии является технико-экономическая специфика составляющих ее туристских отраслей, исключающая возможность объединения в рамках одной отрасли всей или большей части ее материально-технической базы, поэтому индустрию туризма можно рассматривать как рынок услуг и товаров туристских отраслей. **Туристическая отрасль** – отрасль общественного производства, состоящая из предприятий, производящих товары или услуги, предназначенные для реализации на туристском сегменте рынка. Особенностями предприятий туристской отрасли являются: во-первых, преимущественно непроизводственный характер деятельности и, во-вторых, специфика потребителей, в большинстве своем туристов и путешественников, отсутствие которых существенно сократило бы (рестораны, кафе, сувенирные магазины) или сделало бы полностью невозможным существование определенных

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

видов предприятий (гостиницы, билетные агентства, курорты) в данной местности.

На базе индустрии туризма развивается **туристический бизнес**, который можно представить как деятельность предприятий туристской индустрии, основанную на использовании туристских ресурсов и направленную на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей туристов (туристских потребностей). Характерным признаком туристского бизнеса является то, что результатом труда в сфере туристского бизнеса становится удовлетворение туристских потребностей. Структура отраслей, входящих в туриндустрию и в сферу турбизнеса, совпадают. И в туриндустрии, и в сфере турбизнеса достаточно четко можно разграничить своеобразную основную деятельность с одной стороны, инфраструктуру – с другой. Отличия туриндустрии от турбизнеса формальны: туриндустрия – просто совокупность отраслей и предприятий, турбизнес – та же совокупность, но с обязательным подключением видов деятельности индивидуалов-менеджеров, и с четко выраженной целевой направленностью этой деятельности.

Туристическая индустрия опирается на материально-техническую базу, которая служит основой развития организованного туризма. К материально-технической базе туризма относятся: туристские фирмы (туроператоры и турагенты), гостиницы, туристские базы, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря, бюро реализации туристских путевок, контрольно-спасательные службы (посты), туристские клубы, станции и т. д. В основу классификации объектов материально-технической базы туризма положены три основных признака: виды предоставляемых услуг, экономические элементы, виды собственности хозяйствующих субъектов.

Туристические услуги и правила их предоставления

В законе Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. «О туризме» под туристической услугой понимается услуга по перевозке, размещению, экскурси-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

онная и иная услуга, оказание которой в комплексе туристических услуг позволяет совершить туристическое путешествие. Туристические услуги, где бы они ни осуществлялись, такой же товар, когда они реализуются на рынке, как и продукт, предназначенный для рыночного обмена. Туристические услуги не существуют до процесса их предоставления, а зачастую и до их реализации.

Согласно статье 22 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. «О туризме» **правила оказания туристических услуг выглядят следующим образом**.

1. По договору оказания туристических услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать туристические услуги, а заказчик обязуется их оплатить. К договору оказания туристических услуг применяются правила, установленные законодательством для договора возмездного оказания услуг.

2. Договором оказания туристических услуг может быть предусмотрено исполнение всех или части обязательств исполнителя по этому договору привлеченными им иными субъектами туристической индустрии. Исполнитель несет ответственность перед заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору оказания туристических услуг привлеченными им иными субъектами туристической индустрии.

3. Договор оказания туристических услуг заключается в письменной форме и кроме существенных условий, определенных законодательством, должен содержать следующие существенные условия: стоимость туристических услуг (с указанием совокупной стоимости туристических услуг, а также стоимости каждой услуги, входящей в комплекс туристических услуг), сроки и порядок их оплаты; сведения об исполнителе: наименование субъекта туристической деятельности (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), место нахождения (место жительства), банковские реквизиты; сведения о заказчике: фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, место жительства, наименование (фирменное наименование) юридического лица, место нахождения, контактные данные; сведения о тури-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

стах, экскурсантах, которым оказываются туристические услуги: фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), дата рождения, данные документа, удостоверяющего личность, место жительства, права и обязанности; программу туристического путешествия; права, обязанности и ответственность сторон; условия изменения и расторжения договора оказания туристических услуг; порядок урегулирования споров, возникших между участниками туристической деятельности и исполнителем, и возмещения вреда; иные условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

При международном выездном туризме договор оказания туристических услуг наряду с существенными условиями, определенными частью первой настоящего пункта, также должен содержать следующие существенные условия: сведения об организации, обеспечивающей исполнение туроператором обязательств по договорам оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма: наименование организации, место нахождения, контактные данные; перечень расходов, возмещаемых участникам туристической деятельности, в том числе дополнительных расходов, когда ответственность туроператора застрахована или обеспечена банковской гарантией в обеспечение исполнения туроператором обязательств при причинении имущественного вреда участникам туристической деятельности в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств (далее – банковская гарантия); порядок и сроки обращения участника туристической деятельности с письменным заявлением (по банковской гарантии – с письменным требованием) о выплате денежной суммы в счет возмещения имущественного вреда, причиненного в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств.

4. Реализация тура исполнителем заказчику осуществляется самостоятельно либо через турагента.

При реализации тура турагентом договор оказания туристических услуг должен содержать сведения о полномочиях турагента совершать юридические

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

действия по реализации тура, сформированного туроператором, которые подтверждаются доверенностью, выданной исполнителем, либо договором, заключенным между турагентом и исполнителем.

5. Заказчик производит оплату полной стоимости туристических услуг исполнителю либо турагенту, если им осуществляется реализация тура, в сроки и порядке, предусмотренные договором оказания туристических услуг.

6. Договор оказания туристических услуг в письменной форме может быть заключен путем составления одного текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), или путем обмена текстовыми документами, включая документы в электронном виде (в том числе электронные документы), которые подписаны сторонами собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что соответствующий текстовый договор оказания туристических услуг подписан его сторонами (факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования, электронная цифровая подпись или другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию стороны по договору оказания туристических услуг) и не противоречит законодательству и соглашению сторон.

Для заключения договора оказания туристических услуг в электронном виде исполнителем либо турагентом, если им осуществляется реализация тура, должна использоваться информационная система, обеспечивающая обмен информацией в электронной форме между участниками и субъектами туристической деятельности с соблюдением требований законодательства об информации, информатизации и защите информации, а также в сфере использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

В качестве информационной системы, указанной в части второй настоящего пункта, может использоваться официальный сайт исполнителя либо турагента, если им осуществляется реализация тура, с соблюдением требований

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

законодательства об информации, информатизации и защите информации, а также в сфере использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

Для заключения договора оказания туристических услуг в электронном виде участники туристической деятельности передают исполнителю либо турагенту, если им осуществляется реализация тура, информацию о выбранном туре, а также информацию, предусмотренную абзацами четвертым и пятым части первой пункта 3 настоящей статьи, путем ее размещения в информационной системе, указанной в части второй настоящего пункта.

При заключении, изменении, расторжении договора оказания туристических услуг или одностороннем отказе от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг в электронном виде исполнитель либо турагент, если им осуществляется реализация тура, обязаны выдать участникам туристической деятельности подтверждение из информационной системы, указанной в части второй настоящего пункта, в виде договора оказания туристических услуг, соглашения о его изменении или расторжении, одностороннего отказа от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг.

Порядок выдачи участникам туристической деятельности подтверждения, предусмотренного частью пятой настоящего пункта, регулируется Правилами оказания туристических услуг.

Каждая из сторон договора оказания туристических услуг вправе потребовать в письменной форме его изменения или расторжения в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении, а также отказаться от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг в порядке, установленном настоящим Законом и Гражданским кодексом Республики Беларусь.

Возврат внесенных за туристические услуги денежных средств при расторжении договора оказания туристических услуг в связи с существенным изменением обстоятельств производится в течение четырнадцати календарных дней со дня предъявления заказчиком соответствующего требования, при одно-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

стороннем отказе от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг – в срок, установленный пунктом 2 статьи 381 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей».

Турфирмы чаще всего стараются получить сертификат на оказание туристических услуг, чтобы предъявить своему клиенту еще одну документально оформленную дополнительную гарантию своей качественной работы и заверить его в том, что услуги будут оказаны на соответствующем уровне. Высший уровень такого признания – **сертификация**, гарантирующая, что продукт (услуга) отвечает определенным требованиям и имеет заданное качество. Сертификация системы качества туристической организации позволяет расширить круг надежных партнеров, повысить конкурентоспособность и является признанным в мире способом независимого подтверждения (оценки) соответствия продукции, работ и услуг установленным требованиям. Получить сертификат можно в действующих аккредитованных органах по сертификации туристических услуг в Республике Беларусь.

Таким образом, **туристические услуги** – **услуги** по перевозке, размещению, организации питания, экскурсионному сопровождению и другие **услуги**, которые оказываются в комплексе **услуг**, входящих в туристический продукт. **Туристический продукт** – комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Туристический продукт состоит из трех элементов: тур, дополнительные экскурсионные услуги, товары. Компоненты туристического продукта: транспорт, размещение. В туристический продукт входят основные и дополнительные услуги. **Основные** – услуги, которые входят в туристический пакет и приобретаются туристом по месту проживания, **Дополнительные** – услуги, не предусмотренные в ваучере или путевке, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора.

Очень важное **отличие туристического продукта от туристической услуги** состоит в том, что если **туристическая** услуга может быть куплена и потреблена только в месте ее производства, то **туристический продукт** может

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

быть приобретен и по месту жительства, но потреблен только в месте производства **туристических услуг**.

Этапы формирования турпродукта.

Первый этап – поиск идей и определение объекта туризма. На данном этапе идеи для турпродукта отбираются на основе информации потребителей, продуктов конкурентов, предложений от персонала турфирмы, статистики туристических поездок. Поэтому определение объекта туризма является ключевым этапом формирования турпродукта.

Второй этап – отбор идей, т.е. обоснование разрабатываемого туристского продукта с целью найти наиболее интересные и привлекательные идеи для туристов. На данном этапе формируется общая концепция турпродукта и определяется комплекс входящих в него услуг. Отобранная идея трансформируется в конкретный проект, который будет разрабатывается в дальнейшем.

Третий этап – разработка конкретного варианта турпродукта, который фирма будет предлагать туристам. Основные критерии на данном этапе: комплексность продукта, полезность, функциональность входящих в него туристских услуг, надежность и способность удовлетворить потребности туриста. Это наиболее длительный этап, определяющий конечный результат. На третьем этапе формирования турпродукта фирма должна предпринять следующие меры: провести исследование рынка для оценки востребованности продукта; провести анализ целевого рынка для выявления спроса; провести анализ возможностей турфирмы при реализации турпродукта; соотнести имеющиеся перспективы с целями предприятия; подвести итог исследованиям с целью оценки возможного успеха формируемого турпродукта. На основе результатов исследований турфирма определяется с конкретным вариантом формирования турпродукта, под который будет разрабатывать тур на следующем этапе.

Четвертый этап – непосредственная разработка тура, а также его детализация. На этом этапе определяется трасса маршрута, формируется паспорт тура, утверждаются все технологические документы. Затем тур обкатывается и при необходимости вносятся необходимые изменения. Детализация тура предпола-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

гает его подробную разбивку по дням и часам с указанием конкретных действий в рамках проектируемого турпродукта.

Пятый этап – непосредственно представление тура на рынке, предложение его клиентам турфирмы. Это завершающий этап, после которого сформированный турпродукт функционирует как самостоятельное предложение для всех туристов, которые желают им воспользоваться.

Туристский продукт – совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия. **Туристский продукт состоит из трех элементов**: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

Тур – первичная единица туристического продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки. Иногда туристский продукт ассоциируют с понятием **«туристский пакет»** – основным (обязательным) комплексом услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу. **Туристский пакет включает четыре обязательных элемента**: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер.

Важным элементом туристической услуги является формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют технологию туристического обслуживания, то есть это формирование конкретного туристического продукта для удовлетворения потребности в туристической услуге. **Турмаршрут** – это заранее спланированная траса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг.

Тур – это туристическая поездка по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченная комплексом туристических услуг. Основными составляющими туристского продукта являются – туристские услуги, товар и работы, которые укомплектовываются в тур или турпакет, с учетом категорий туристов.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Тема 3. Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации

Под безопасностью в сфере туризма в законе Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. «О туризме» понимаются сохранность жизни, здоровья, имущества туристов, экскурсантов, не причинение вреда окружающей среде при совершении туристических путешествий, информационная поддержка участников и субъектов туристической деятельности, защита прав, свобод и законных интересов участников туристической деятельности, прав и законных интересов субъектов туристической деятельности.

Министерство спорта и туризма на основании информации, размещенной на официальных сайтах Министерства иностранных дел или иных государственных органов в глобальной компьютерной сети Интернет либо предоставленной Министерством иностранных дел или иными государственными органами, в течение 72 часов с момента ее получения информирует участников и субъектов туристической деятельности о странах (местах), посещение которых в данное время представляет угрозу безопасности туристов, экскурсантов, посредством размещения соответствующих сведений на своем официальном сайте в глобальной компьютерной сети Интернет, а также иными не запрещенными законодательными актами способами.

В случае возникновения чрезвычайных ситуаций в пределах территории Республики Беларусь государство принимает меры по охране жизни, здоровья и имущества туристов, экскурсантов.

В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и иных обстоятельств непреодолимой силы за пределами территории Республики Беларусь при международном выездном туризме государство принимает меры по охране жизни, здоровья и имущества туристов, экскурсантов, в том числе меры по их эвакуации из страны (места) временного пребывания (транзитного проезда). При международном выездном туризме субъекты туристической деятельности обязаны до заключения договора оказания туристических услуг предоставить заказчику информацию о соблюдении правил личной безопасности туриста, экс-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

курсанта, что удостоверяется подписью заказчика на последней странице договора оказания туристических услуг.

Заказчик обязан предоставить туристам, экскурсантам, которым оказываются туристические услуги на основании заключенного этим заказчиком договора оказания туристических услуг, информацию о соблюдении правил личной безопасности туриста, экскурсанта в письменной форме или иным способом, позволяющим подтвердить предоставление заказчиком этой информации.

Правила личной безопасности туриста, экскурсанта включают информацию: требованиях к физическому состоянию туриста, экскурсанта (возрастные ограничения, состояние здоровья и иные требования); основных правилах въезда и выезда страны (места) временного пребывания (транзитного проезда), включая информацию об особенностях прохождения паспортного, визового, таможенного и прочего контроля, о сборах, уплачиваемых туристом, экскурсантом во время совершения туристического путешествия, в том числе в пунктах пропуска и прибытия (аэропортах, портах и других); необходимости предоставления гарантий оплаты оказания медицинской помощи для въезда в страну (место) временного пребывания в случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены такие требования; обычаях, традициях населения страны (места) временного пребывания (транзитного проезда), религиозных обрядах, святынях, культурных ценностях, состоянии окружающей среды, санитарно-эпидемиологической обстановке в посещаемой стране; правилах поведения туриста, экскурсанта при наступлении обстоятельств непреодолимой силы или иных непредвиденных обстоятельств; телефонах и адресах дипломатических представительств или консульских учреждений государства гражданской принадлежности или обычного места жительства туриста, экскурсанта в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда) либо об иных организациях, в которые можно обратиться для защиты прав, свобод и законных интересов туристов, экскурсантов в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда); контактных данных представителей исполнителя,

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

с которыми туристу, экскурсанту надлежит поддерживать связь во время совершения туристического путешествия.

Среди вредных факторов или факторов риска в туризме выделяют: травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, биологические и химические воздействия, психофизиологические нагрузки, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, специфические факторы риска, зависящие от различных видов туризма.

Турфирма должна иметь комплект действующих нормативных документов по обеспечению безопасности туристов и руководствоваться ими в своей деятельности. Безопасность проживания в туристских гостиницах, кемпингах, на базах обеспечивается соблюдением требований строительных норм и правил при проектировании и строительстве объектов обслуживания туристов, безопасности технической эксплуатации зданий, сооружений и оборудования, установленных нормативными документами и т. д. Транспортные перевозки туристов во время экскурсий, походов и путешествий должны осуществляться в соответствии с требованиями Правил обслуживания пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т. п.). Туристское снаряжение и инвентарь, применяемые туристами, должны соответствовать требованиям, установленным действующей нормативной документацией на эти виды снаряжения.

В каждой турфирме должны быть разработаны и утверждены планы действий персонала в чрезвычайных ситуациях (при стихийных бедствиях, пожарах и др.), включающие взаимодействие с местными подразделениями МЧС.

Руководитель туристского предприятия несет ответственность за подготовленность персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях.

Менеджеры турфирмы обязаны ознакомить туристов с элементами риска, содержащимися в каждой конкретной туристской услуге, и мерами по его предотвращению или минимизации. Информация, касающаяся охраны жизни и здоровья туристов, предоставляется до начала тура и в процессе обслуживания.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Сведения о природных сложностях туристской трассы, необходимом уровне личной физической подготовки туриста, особенностях индивидуальной экипировки должны содержаться в рекламно-информационных материалах и в тексте информационного листка к туристской путевке.

Контроль выполнения требований безопасности туристов обеспечивают органы государственного управления, имеющие соответствующие полномочия. Особенно тщательно при этом проверяются предприятия питания. Контроль безопасности обслуживания туристов осуществляется на основе использования следующих методов: визуального (осмотр соответствующих объектов: территории, по которой проходит трасса туристского похода, туристского снаряжения и инвентаря и т. д.); метрического (измерение состояния окружающей среды, качества воды, воздуха и т. д., технического состояния трассы, подъемных механизмов, транспортных средств и т. д.); социологического (опрос туристов и обслуживающего персонала); аналитического (анализ содержания документации: паспорта трассы, медицинского журнала осмотра туристов, выходящих на маршрут, других документов).

Международные, региональные и национальные туристические организации

Туристская отрасль – это специфическая отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских предприятий по предоставлению комплекса туристских услуг и продаже туристских товаров в целях удовлетворения потребностей человека, возникающих в период его путешествия (поездки).

Традиционно выделяют четыре уровня управления в туризме: глобальный (международное сотрудничество, международные объединения и организации, соглашения, договоры), национальный (туризм, как отрасль национальной экономики, министерства и ведомства), региональный (органы местного самоуправления, туризм в регионах), локальный (предприятия индустрии туризма). Значительную ролю в управлении туризма играют международные, региональные и национальные туристические организации.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам: мировые организации общего и отраслевого характера, региональные общего и отраслевого характера, специализированные, особые.

Миссия, цели и задачи международных туристских организаций определены в их уставах и других программных документах. К мировым международным туристским организациям общего характера относятся: Всемирная туристская организация (ВТО); Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВТТС); Международная ассоциация мирового туризма (МТ); Международный туристский союз (ТУИ); Международный туристский альянс (АИТ); Всемирная ассоциация по вопросам досуга и отдыха (ВЛРА) и другие. Чаще всего цели и задачи мировых международных туристских организаций сосредоточены вокруг представительства и защиты интересов организации и компаний туристической индустрии на международной арене, а также к ним относится определение международной политики в сфере туризма.

К мировым международным туристским организациям отраслевого характера относятся: Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА); Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА); Международная гостиничная ассоциация (МГА); Международный союз национальных ассоциаций гостиниц ресторанов и кафе (Хо-Ре-Ка) и многие другие. Основными целями и задачами мировых международных туристских организаций отраслевого характера являются: представительство и защита интересов своей отрасли на международном уровне и определение тенденций и путей ее развития; развитие и координация сотрудничества организаций и компаний отрасли между собой и с организациями и компаниями других отраслей туристской индустрии; разработка и внедрение единых принципов, норм и стандартов качества обслуживания в своей отрасли, подготовка для нее специалистов, а также решение актуальных проблем ее развития; информационная, издательская и маркетинговая деятельность.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма, местными Советами депутатов, местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий, предусмотренных настоящим Законом и иными актами законодательства.

Согласно республиканскому закону, определена следующая структура государственного управления в сфере туризма: Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в сфере туризма, Совет министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики и утверждает государственные программы в сфере туризма. Также Совет министров устанавливает порядок и условия создания и функционирования туристических информационных центров, утверждает Правила оказания туристических услуг и типовую форму договора оказания услуг. Министерство спорта и туризма является республиканским органом государственного управления, проводящим единую государственную политику, осуществляет координацию деятельности иных органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, формирует проекты государственных программ в сфере туризма, проводит информирование участников и субъектов туристической деятельности по вопросам защиты прав, свобод и законных интересов участников туристической деятельности, прав и законных интересов субъектов туристической деятельности.

Местные Советы депутатов определяют основные задачи и направления развития местного туризма, вносят предложения по формированию государственных программ утверждают региональные комплексы мероприятий по реализации государственных программ. В свою очередь местные исполнительные и распорядительные органы формируют и вносят для утверждения в местные Советы депутатов региональные комплексы по реализации государственных программ в сфере туризма, осуществляют защиту прав, свобод и законных ин-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

тересов участников туристической деятельности, прав и законных интересов субъектов туристической деятельности и др.

Также в системе республиканского управления туризмов существует Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь. Он обеспечивает взаимодействия государственных органов, общественных организаций (объединений), ассоциаций (союзов) и иных организаций по вопросам: устойчивого развития республиканского туризма, защиты внутреннего рынка туристических услуг, проведения единой государственной политики в сфере туризма и др.

Тема 4. Введение в историю туризма. Путешествия в Древнем мире

История туризма является наукой, которая изучает различные путешествия и зарождение, формирование и развития туризма и туристической деятельности. Цель курса – выявить причины становления и логику развития туризма.

Задачи курса: раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия; рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, выявив особенности мотиваций путешествий, дать характеристику «человека путешествующего» в разных культурах; проследить изменения в географии путешествий и туризма в разные периоды истории; на основе описания традиций гостеприимства народов мира показать направления формирования системы гостеприимства и достижения гостиничной индустрии на современном этапе; выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику.

Периодизация истории путешествий и туризма. Первый этап – от древности до начала XIX в. В этот период средства передвижения были примитивными, путешествия являлись необходимым условием и средством для до-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

стижения различных целей (переселение, освоение земель, завоевательные походы, торговые связи, экспедиции в малоизвестные края, паломничества).

Второй этап – от начала XIX в. до начала XX в. – период формирования специализированных предприятий по производству туристических услуг. Революция в транспорте оказывает сильное влияние на расширение туризма. Третий этап – от начала XX в. до Второй мировой войны. Период формирования социального туризма, расширение туристического рынка и появление новых видов туризма. Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней. Туризм становится социальной и культурной потребностью для большинства населения индустриально развитых стран. Формируется индустрия отдыха и развлечений со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством.

Источники истории путешествий и туризма. Выделяют две группы источников: делопроизводственные (статистические, нормативные акты, канцелярские) и повествовательные (личные (письма, дневники, граффити), художественные, научные). Граффити – краткие записи туристов на твердом материале, содержащие сведения об их авторах и о посещаемых ими местах. Появляются в древности (на древнеегипетских памятниках). Путевые заметки – это рассказы наших реальных путешественников, в которых они описывают свои впечатления от увиденного, делятся ощущениями и дают советы начинающим. Древнейшими путевыми заметками является «История» Геродота (V в. до н. э.). В средние века появляются описания паломничеств и других путешествий. Некоторые из них содержали значительную долю вымысла («Приключения сэра Джона Мандевила» – чем дальше от Европы, тем больше небылиц), некоторые более достоверны («Книга о разнообразии мира» Марко Поло).

Более точные и детальные сведения о чужих странах появляются в эпоху Возрождения благодаря профессиональной дипломатической службе в первую очередь Италии. В XVI в. записки путешественников начинают систематически публиковать. В XVII в. появляется большой блок источников, связанных с научными открытиями.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Основным источником истории туризма являются путеводители. Это собрание информации для путешественников. В Древнем Риме получили распространение итинерарии – описание станций на римских дорогах, расстояния между ними, указания более коротких дорог и т. п. Самый известный – «Итинерарий Антонина Августа» написанный во II в н. э.

В Средние века распространяются путеводители в Святую землю и другие места поклонений. В них содержались сведения, в том числе и светского характера. С XV в. такие путеводители начинают печатать. С XVII в. издатели начинают заботиться об удобстве путеводителей (кроме текстов появляются таблицы расстояний между городами, дорожные карты). В XIX в. путеводители становятся меньшего формата, с более сжатыми и актуальными сведениями. Самые известные издатели этого периода Дж. Марри-младший и Карл Бедекер. В этот период путеводители получили современное оформление (общие сведения о стране, условия поездки, формальности, природа, достопримечательности). Многие современные путеводители страдают избытком информации.

Путешествия в Древнем мире

Каменный век. Путешествия являлись неотъемлемой частью повседневной жизни первобытного человека. Перемещения по территории, ознакомление с новыми землями являлись жизненно необходимыми для представителей первобытного общество. Перемещения первобытных коллективов могли чаще носить характер внутриэтнических миграций, когда миграция происходила внутри территории, занимаемой первобытным коллективов, этноэмиграции, когда в перемещении за переделы обитания участвовали отдельные группы первобытных коллективов, а также миграция самих первобытных коллективов за переделы бывшей среды обитания (переселение, расселение).

Древний Восток. Первые путешествия были связаны с возникновением государств (гонцы, чиновники, торговцы, паломники). Первоначально такие путешествия были ограниченными – вдоль берегов Тигра и Ефрата, Нила, в окрестностях гор, долин, побережий. Возможности путешествий увеличились

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

после изобретения кораблей (после 3000 г. до н. э., возможно в Древнем Египте). Примерно в этот же период стали появляться повозки (Шумер). В первой половине II тыс до н. э. древние плотники научились гнуть дерево и вместо тяжелых цельных колес создаются колеса со спицами, что привело к появлению легкой колесницы. Но поскольку дорог в это период практически нигде не было, в основном путешествия осуществлялись пешком или ездили на ослах. Мотивами путешествий были паломничество к святилищам, деловые цели (чиновники, купцы) и зарождаются поездки из любопытства (к древнеегипетским пирамидам – в период Нового царства они уже привлекали внимание).

Условий для путешествий практически не было: путники спали под открытым небом и питались чем придется. Кроме правительственных чиновников – им услуги гостеприимства оказывались в храмах и правительственных складах продовольствия. Наиболее древний постоялый двор (около 1500 г. до н. э.) обнаружен на Крите недалеко от Кносского дворца. Постоялые дворы были и в Двуречье. Правительственные строились для нужд гонцов и чиновников, частные отличались дурной славой и низким качеством услуг. Самым быстрым и безопасным способом перемещения были морские плавания. Около 1100 г. до н. э. средиземноморскую торговлю монополизировали финикийцы.

С возникновением Ассирии, крупного и мощного государства, были построены дороги (заставы с охраной каждые 9,5 км, колодцы, мосты, дорожные знаки). После падения Ассирии на первый план среди государств Древнего Востока выдвинулась Персия. Один из секретов ее успеха – быстрая и эффективная коммуникация. Наивысшим достижением стала Царская дорога длиной 2,5 тыс. км. На ней через каждые 16,24 км размещались заезжие дворы. В наиболее важных местах были построены укрепления, на переправах через реки – паромы. В этот период зарождаются элементарные формы туризма (паломничество, путешествия с познавательными целями), однако путешествия были полны тягот и опасностей (дорог почти не было, примитивный транспорт, практически отсутствует система гостеприимства, разбойные нападения на путников).

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Пространственные представления древних китайцев также не ограничивались пределами своей страны. Им была неплохо известна география Китая и сопредельных земель. Несомненно, что древние китайцы плавали не только по своим рекам, но и делали попытки выхода в Тихий океан. Китайцы, как и другие народы, с доисторических времен начали составлять карты. Древние китайцы хорошо знали свойство магнитной стрелки, применяли отвес, гномон – «указатель тени», а оттиски карт делали с деревянных клише.

Начиная с IV в. н. э., в Китае отмечается расцвет буддизма, начавшего проникать из Индии и распространяться в стране. Эта новая религия оказала огромное влияние на развитие всей китайской культуры. С ее распространением в Китае было связано также расширение культурных и религиозных связей с Индией.

В Китай направляются паломники – буддийские монахи, прокладывавшие пути в буддийскую святыню через пустыни и высокогорные перевалы Центральной Азии. В числе путешественников, совершавших длительные переходы в религиозных целях, были и люди высокой культуры, обладавшие широкими научными знаниями, внесшими немалый вклад в исследование Центральной Азии и Индии.

Древняя Греция и Рим. Самым быстрым и дешевым способом перемещения грузов на большие расстояния в Древней Греции была перевозка по воде. Греческие суда были довольно большими (до 30 м), безопасными, но не быстроходными. Такие корабли могли брать на борт и обычных путешественников, хотя условий для них на борту не было.

Путешествие по суше было более сложным. В путь отправлялись чаще всего пешком, рабы несли багаж, могли использовать для перевозки грузов вьючных животных. Носилки греки считали признаком изнеженности и почти не употребляли. Повозками пользовались только в том случае, если это позволяли дороги. Однотипной сети дорог не было. Особое внимание уделяли дорогам к святилищам (напр. к Дельфам). В некоторых случаях строили колейные дороги, они могли быть на особенно популярных направлениях двухколейны-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ми. Путешествия были опасными: на дорогах было много разбойников, а в море пиратов.

В ранний период развития путешествий единственной формой размещения туристов было частное гостеприимство. В зажиточных домах всегда была хотя бы одна комната для гостей – ксенон.

Позже появляются постоялые дворы (вдоль дорог, в портах и городах). Это были двухэтажные дома, с внутренним двором для повозки и животных и с комнатами без окон и мебели. У храмов как правило были свои постоялые дворы. В некоторых случаях (напр. Олимпийские игры) состоятельные путешественники размещались в собственных шатрах. Еще одним вариантом размещения и питания были таверны.

В Древней Греции было четыре панэллинских праздника, в которых принимали участие греки всех населенных пунктов. Это были Олимпийские (раз в четыре года в Олимпе), Пифийские (раз в четыре года в Дельфах), Истмийские (раз в два года на Коринфском перешейке) и Немейские (раз в два года в Немейской долине). Главным мероприятием игр обычно были спортивные состязания, кроме этого, авторы читали свои произведения, можно было осмотреть произведения искусства, выставляемые скульпторами.

Кроме игр большой популярностью у греков пользовались Большие Дионисии (ежегодно, в Афинах). Их программа была полностью посвящена музыке и литературе, важным моментом было состязание авторов комедий и трагедий. Кроме этого, в путешествия греки отправлялись с лечебными целями. Их привлекали водолечебницы (источник в Фермопилах). Популярны были лечебницы при храмах Асклепия. Другими святилищами, привлекающими людей, были оракулы. Наиболее авторитетными были храм Зевса в Додоне и храм Аполлона в Дельфах. Люди низшего ранга и для решения личных проблем предпочитали местных оракулов, чтобы не отправляться в далекое путешествие.

Расцвет экономики и культуры периода Римской империи нашел отражение в дальнейшем развитии внешних политических, экономических и культурных связей. Больших успехов в I в. н. э. и особенно во II в. н. э. достигла меди-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

цина. К этому времени можно отнести возникновение туризма с целью лечения различных болезней. Врачи рекомендовали пациентам сменить климат, выехать в деревню или в горы, в сосновые леса или на воды. Они в то время уже могли классифицировать целебные воды по их составу и качеству. Популярность некоторых источников сохранилась до наших дней.

Путешествия в Римской империи были безопасны и в какой-то степени удобны. С помощью перекладных лошадей можно было преодолевать большие расстояния за короткие промежутки времени. Римляне использовали эти дороги в основном в летние месяцы. В это время года наблюдалась обычная миграция из городов на побережье. При дальнейшем развитии туризма именно деловые поездки привели к созданию маршрутов и строительству гостиниц, которые в дальнейшем использовались путешественниками для отдыха.

Тема 5. Путешествия Средневековья

В средневековье продолжали развиваться экономические и культурные связи между различными странами Востока и Запада, Севера и Юга. Этому в немалой степени способствовали поездки писателей, путешественников, дипломатов и купцов. Однако основной побудительной силой, заставлявшей людей предпринимать далекие путешествия в чужие страны, были военные походы и торговля.

Географические представления эпохи средневековья. География в Средние века была преимущественно символической: она указывала людям дорогу не столько в иные страны, сколько к спасению души. Понимание географического пространства людьми средневекового мира носила религиозный характер.

Средневековая картография зародилась в VIII в. Территории на картах изображались крайне схематично, чаще всего по принципу Т и О. На этих картах суша образовывала круг, разделенный на три части Средиземным морем и связанными с ним водоемами. В картографии причудливо смешивались реальные сведения с библейскими. Эти карты-схемы не имели практического значения.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

«Символическая география» в средневековье сосуществовала с «географией наблюдения». Итальянские моряки давали достоверные сведения составителям карт. По таким данным составлялись морские карты побережий и островов Средиземного и Черного морей – портулан. Внутренние территории на них или не показывались совсем или изображаются схематично самые крупные объекты. Карту всего известного европейцам мира накануне эпохи великих географических открытий запечатлел венецианский монах Фра Маурио, автор самых точных карт своего времени.

Паломничество как основной вид путешествий в Средние века. Паломничества в Палестину начались уже в III–IV вв. Тогда были построены первые христианские храмы в Иерусалиме. По мере распространения христианства в Европе все больше появляется желающих посетить Палестину. Для них составляются «дорожники»: обстоятельная характеристика маршрута, с указанием расстояний между важнейшими пунктами, а также с упоминанием святынь, которыми славится тот или иной город. Кроме Палестины популярными направлениями у паломников был Рим, кроме этого существовало много местных центров, связанных с жизнью святых, мучеников и т. п.

Паломником мог стать не каждый. Для этого требовалось согласие родственников и своего епископа. Паломнику выдавался род паспорта, которым его рекомендовали духовным и светским властям. По окончании путешествия в Святую землю странник приобретал особую святость. Паломники шли в Палестину не только на богомолье, но и за частицами мощей и другими реликвиями. Позже паломничество стало налагаться в виде публичной кары и средства искупления вины.

Пилигримов принимали везде, в качестве платы за проживание просили помолиться за хозяев. Кроме этого строились для приема странников специальные гостиницы – госпитали (в горах, городах, пустынных местностях). Странноприимный дом для паломников был построен и в Иерусалиме. Позже появился орден госпитальеров (XII в.), который оказывал помощь и защиту паломникам в Пале-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

стине. Постепенно госпитальеры создали сеть гостиниц не только в Иерусалиме, но и по всему Ближнему Востоку, в паломнических центрах.

Условия средневековых путешествий: дороги, транспорт, гостеприимство. Способ передвижения выбирался в зависимости от целей путешествия и финансовых возможностей путника. Купцы предпочитали водные пути. Это был более быстрый и безопасный способ доставки грузов, к тому же сухопутный путь был дороже из-за многочисленных налогов и сборов (за проезд через мост, переход через брод и т. п.).

Остальные путешественники чаще отправлялись в путь пешком или на повозках. Повозки и экипажи были примитивными и неудобными. Они до XIV в. не развивались из-за незначительной потребности в транспорте в эпоху средневековья. Грузовые повозки отличались от пассажирских только отделкой. Кроме повозок пользовались носилками (портшез), но этот способ, хоть и более комфортный, был слишком дорогим. Чаще всего шли пешком или ехали верхом.

Регулярное дорожное сообщение в Южной Европе существовало благодаря римским дорогам. На протяжении всего средневековья обязанностью горожан и крестьян было поддержание порядка на дорогах и мостах. В центральной Европе была хорошая грунтовая дорога «виндобонская стрела». По ней шел и янтарный путь. Экономический подъем конца I тыс. вызвал бум дорожного строительства по всей Европе.

В Византии лучшие дороги были на Балканах. На них повсеместно были построены караван-сараи, где путники могли отдохнуть, принять пищу и совершить торговые операции. В Европе они назывались приюты, госпитали, странноприимные дома. Они располагались на расстоянии дня пути друг от друга. Кроме этого, путники могли найти приют в монастырях. С конца XIV в. во всех крупных городах существовали гостиные дворы. Комнаты для приезжих обычно были и в трактирах.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Тема 6. Путешествия Нового времени

География и мотивы путешествий Нового времени. Происходят изменения в мотивации и географии путешествий того времени. Достаточно образованный, чтобы ценить историю и культуру прошлого, «человек путешествующий» в эпоху Возрождения устремляется в греческие и итальянские города не только с целью отдохнуть и поправить здоровье, но и полюбоваться памятниками истории и культуры. Формируется своеобразная мифология путешествий. Центрами «паломничества» человека этой эпохи становятся исторические и культурные памятники, видеть которые во время путешествия – это значит приобщиться к мировой культуре.

В XVII в. возникает новый вид туризма, который стал возможен только благодаря тяге к знаниям, которую принесла эпоха Возрождения. Для завершения образования молодые англичане отправлялись на европейский континент. Эта традиция становится распространенной в высших слоях общества Западной Европы и Великое турне (Grand Tour) становится обязательным элементом образования дворян.

В период Нового времени продолжает развиваться лечебный туризм. Тогда возникло новшество – морские курорты. После того как была доказана и разрекламирована польза морской воды, аристократия Европы начинает осваивать южное побережье Англии, Лазурный берег во Франции, реанимируются некоторые курортные места Апеннинского полуострова. Но лечение на водах и на морских курортах было уделом только аристократии. Отдыхая на признанных лечебных курортах, человек приобщался к культуре досуга западноевропейской элиты.

В эпоху Нового времени все больше людей грамотных и образованных отправляется в дальние путешествия с целью познакомиться с другими народами и их культурами. Путешествия писателей постепенно превращаются в традицию, благодаря которой мы имеем замечательное собрание путевых заметок, дневников, беллетризованных путеводителей, и романов, написанных под впечатлением посещения дальних стран.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

В этот период в качестве туристического объекта можно рассматривать ярмарки. Они представляли собой не только место торговли, но и развлечений. Во Франции, Италии, Испании они длились до нескольких недель и включали театрализованные представления, иллюминацию, цирковые представления, костюмированные шествия.

Развитие дорог и транспорта. В XVI в. в Европе начали предпринимать попытки устройства дорог. Но обычно они были связаны с сиюминутными нуждами и потому их строили не слишком тщательно. В целом к дорогам в это время относились пренебрежительно. Лучшими дорогами в XVII в. были голландские. К тому же на дорогах было много разбойников. В XV в. были изобретены рессорные кареты, а в XVII в. такие экипажи становятся обычными для Европы. Ездить стало комфортнее и количество путешественников увеличилось.

В середине XVII в. появились дилижансы – общественные экипажи, следовавшие по установленным маршрутам в установленное время. Пассажирские места в них размещались как внутри, так и снаружи. Стоимость путешествия была довольно высокой и зависела от места в карете. Еще одним вариантом для путешественников была почтовая служба. Их создавали для государственных нужд, но ими могли воспользоваться и пассажиры.

В XVII в. государства Западной Европы стали больше внимания уделять строительству дорог из-за нужд торговли и войны. Начинается строительство шоссе с качественным покрытием, иногда за проезд на них взимался сбор.

Традиции гостеприимства. До XVIII в поездки по Европе были достаточно дорогим удовольствием, которое не все могли себе позволить. Постепенно социальная база путешествий расширялась за счет разбогатевших слоев творческой интеллигенции, состоятельных горожан, что приводит к дальнейшему развитию системы гостеприимства в европейских странах.

Существенные изменения претерпевают и средства транспорта. Рост популярности путешествия на дилижансе приводит к изменению системы гостеприимства на тракте. Постоялые дворы стремятся улучшить условия, предлагаемые постояльцам. Они старались обслуживать всех приезжих, хотя состоя-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

тельные люди редко туда заходили, а бедняков, путешествующих пешком, туда старались не пускать. В любом случае четкие социальные различия при обхождении с каждым постояльцем старались соблюдать. Состоятельные люди обслуживались в столовой или у себя в комнате. Бедняки ели вместе с хозяевами постоялого двора на кухне. Им подавали простую пищу без права выбора, но за минимальную цену. Вместе с тем условия жизни на постоялых дворах Европы того времени были достаточно убогими из-за безобразного качества пищи, огромного числа различных насекомых и антисанитарии. К XVIII в. лучшими по комфорту считались английские постоялые дворы и таверны.

Предпосылки возникновения туризма. В XIX в. начинает бурно развиваться транспорт. Радикальные изменения в транспортном сообщении были связаны с изобретением парохода в 1807 г., паровоза в 1804 г. Более революционное значение для становления туризма сыграло появление железных дорог. Первая железная дорога появилась в Британии (1825). С этого времени началось крупномасштабное железнодорожное строительство во всех частях планеты. С 1838 г., т. е. с того времени, когда английский парламент разрешил перевозку почты по железной дороге, закончилась каретная эра. Паровоз обладал удивительной по тем временам скоростью и комфортом, что сочеталось с невысокой стоимостью и относительной безопасностью. Первые маршруты железнодорожного транспорта были ориентированы на потребности коммерции и связывали между собой крупные промышленные центры. Однако довольно быстро появились маршруты, рассчитанные на отдыхающих, отправляющихся на известные морские курорты.

Техническое переоснащение коснулось и такого вида транспорта, как пароходы. Пассажирские суда становятся достаточно комфортабельными, и с середины XIX в. начинается эра морского туризма.

К середине XIX в. на смену дилижансам и каретам приходят новые виды транспорта. С 1830 г. В Англии появляются первые автобусы – омнибусы, приводящиеся в движение паровым двигателем. Постепенно их слабомощного и мало-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

местного транспортного средства автобусы превращаются в общедоступный городской транспорт, используемый также и при междугородних перевозках.

«Транспортная революция», сопровождавшаяся повышением качества обслуживания пассажиров в сочетании с удешевлением стоимости поездки, способствовала существенному увеличению транспортных потоков. Повышенная мобильность населения порождала потребность в совершенствовании системы гостеприимства. Небольшие пансионы не могли справиться с возрастающим потоком путешественников. В европейских центрах начинают создаваться предприятия по обслуживанию временных посетителей – гостиницы.

Значительный прорыв был совершен в ресторанном бизнесе. Существующая система была рассчитана на взыскательную и состоятельную публику. Концепция ресторана процветала в Европе. Европейские рестораны предлагали изысканную кухню и отличались высоким сервисом, особенно в Англии. Европейские рестораны перестают быть местом сбора чисто мужских компаний. Их охотно посещают представители высших слоев общества.

Значительные успехи совершаются и в системе гостеприимства США. Америка внесла большой вклад в развитие системы фешенебельных отелей. Американцы внесли большой вклад в развитие сети дешевого питания. В эпоху Золотой лихорадки в Калифорнии зародился принцип кафетерия, пользовавший большой популярностью. Для удобства путешественников на вокзалах стали появляться небольшие ресторанчики. Пассажиры железных дорог испытывали проблемы с питанием, т. к. в поездах еще не было вагонов-ресторанов.

Деятельность Тома Кука. Традиционно принято, считать, что современный туризм родился 5 июля 1841 года в Англии. В этот день 570 членов Общества трезвости погрузились в железнодорожные вагоны в Лейстере, чтобы добраться до Лафборо, где проходил квартальный съезд ассоциации трезвенников южных графств викторианской Англии. Программа путешествия была насыщенной: трехчасовой митинг, чай и сэндвичи с ветчиной, а также культурно-развлекательная часть – игра в крикет и танцы в городском парке. Все удовольствие, включая транспорт, участникам обошлось по одному шиллингу. Органи-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

затором этого тура был проповедник Томас Кук (1808–1892). Также он стал организатором различных познавательных экскурсий по Англии, Шотландии и Ирландии.

В 1851 году Кук учреждает первое в мире туристическое агентство – Бюро путешествий Thomas Cook & Son. Первой масштабной акцией новоиспеченного бюро была отправка людей на открывшуюся в Лондоне Торгово-промышленную выставку. Затем бюро Thomas Cook & Son организовало заграничное путешествие английских туристов на Всемирную выставку в Париже в 1855 году. Клиентов Кука ожидали заранее забронированные номера в отелях, путеводители с массой полезных советов о том, как вести себя в незнакомом городе.

Томасу Куку принадлежит пальма первенства в разработке многих новшеств: он создал первый пакетный тур, который представлял собой комплекс услуг, продаваемых по одной цене. Фирма Кука, вступая в договорные отношения с железнодорожными и пароходными компаниями, гостиницами и ресторанами, заботилась о комплексном обслуживании туристов. С момента возникновения первых туристских бюро путешествия становятся товаром, который покупается за деньги, и люди требуют, чтобы качество соответствовало цене. Кук впервые стал изучать спрос на туристские услуги, заложив основы туристского маркетинга. Понимая необходимость расширения географии путешествий, Тома Кук распространял билеты не только в Англии, но и за ее пределами.

Развитие туризма во 2-й половине XIX – 1-й половине XX в. Деятельность туристской фирмы Кука получила широкий резонанс не только в Англии, но и по всей Европе. Несколько позже появляются туристские фирмы и агентства в Германии, Франции, Италии, Швейцарии, России и других странах. Эстафету Англии в развитии массового туризма перенимает Швейцария. Деятельность ее многочисленных агентств по распространению специальных афиш, плакатов, листовок о предлагаемых туруслуг с 80-х гг. XIX в. приобретает панъевропейский характер. В конце же XIX в. создаются многочисленные

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

общества, специализирующиеся на туруслугах и их рекламе. Во всех солидных газетах появляются рубрики о путешествиях и их маршрутах.

Необыкновенной популярностью начинают пользоваться путеводители. Выпуск путеводителей на поток поставил в начале XIX в. английский издатель Дж. Марри. Но вполне заслуженная слава в этом вопросе пришла немецкому издателю Карлу Бедекеру. К. Бедекер организовал издательскую фирму в 1827 г., где начал выпускать путеводители по английскому образцу. А в 1846 г. его путеводители стали издаваться на основных европейских языках. Качество их было высоким, т.к. для составления путеводителей привлекали различных специалистов: историков, искусствоведов, географов, а также литературоведов.

Начинают осваиваться новые виды туристской деятельности. Так появилась идея организации индивидуальных туров. Первые морские круизы появились в середине XIX в. У средних слоев населения начинает пользоваться популярностью летний отдых на дачах.

По-прежнему большой популярностью пользуются курорты. В XIX в. с развитием промышленности, торговли и транспорта начинается интенсивное развитие европейских курортов, которые перестают быть привилегией знати. Это приводит к расширению круга их посетителей за счет представителей буржуазии, крупного чиновничества, интеллигенции. С XIX в европейские курорты приобретают облик не столько лечебных комплексов, сколько место отдыха и туризма.

Во второй половине XIX в. приобретает популярность новый вид туризма – горный туризм. В середине 50-х годов XIX в. были организованы Альпийские клубы в Англии и Швейцарии. Швейцарский Альпийский клуб начинает заниматься активной спортивной и исследовательской деятельностью, кроме того, на членские взносы его участников начинают строиться горные хижины и приюты на пути следования альпинистов, осуществляется подготовка инструкторов, проводников горных походов и спасателей.

В самом начале XX в. путешествия становятся все более популярным видом отдыха благодаря постепенному росту уровня жизни, любопытству, стрем-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

лению к открытости, а также неуклонному улучшению ситуации с транспортом. Какими бы катастрофическими ни были последствия Первой мировой, она лишь ненадолго прервала неуклонное развитие туризма, хотя после войны во многих странах была введена паспортная система. В 1920-х годах в Европу вернулось экономическое процветание, которое вместе с массовой миграцией, привело к небывалому росту спроса и на трансатлантические рейсы, и на поездки по европейским странам.

Конец монопольного положения железной дороги как туристического вида транспорта был обусловлен победным шествием личного автомобиля, давшего людям свободу выбора маршрута передвижений. Практика массового использования автомобиля для увеселительных поездок зародилась в США после того, как в 1908 г. Генри Форд презентовал народное авто «Модель Т», стоимость которого делала его доступным для широких слоев населения. В 1920-х годах в США автомобильные путешествия становятся любимым видом отдыха среднего класса, вследствие чего вскоре появляются палатки и жилые автофургоны. «Дома на колесах» появились в 30-х годах XX в. В 1920-х годах появились автобусы, которые завоевали огромную популярность среди потенциальных курортников.

Использование авиации в коммерческих целях началось вскоре после окончания Первой мировой войны. Однако развитие гражданской авиации оказалось не таким быстрым, как предполагалось. Модифицированные боевые самолеты оказались плохо приспособленными для коммерческих перевозок, могли брать на борт всего несколько пассажиров, были дорогими в обслуживании. Отсутствовала необходимая инфраструктура – аэропорты, промежуточные посадочные площадки, системы навигации и связи. Становилось ясно, что гражданская авиация может развиваться только при условии государственных субсидий. Первой начала выделять средства на развитие коммерческой авиации Франция. В результате в первой половине 1920-х годов французская пассажирская авиация занимала по объему перевозок лидирующее положение в мире.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Появление новых видов транспорта оказывало воздействие на развитие гостиничной индустрии. Расширение сети железных дорог привело к созданию системы питания на вокзалах, а также привокзальных гостиниц. Когда туристы стали осваивать автомобильный транспорт, гостиничный бизнес начал подстраиваться под эти нужды. На автомобильных дорогах также стали возникать гостиницы для автомобилистов – мотели. Первый мотель был построен в Калифорнии (США) в 1925 г.

В условиях усиления конкуренции владельцы гостиниц обращают все большее внимание на удовлетворение потребностей клиентов. Появляются многочисленные новшества, которые делают пребывание в гостиницах более комфортабельным.

Входит в моду активный туризм, связанный не только с походами и экскурсиями на природу, но и развитием различных видов спорта. Еще с середины XIX века в ряде стран Европы возникают спортивные туристские клубы и общества, к началу XX века к этой деятельности подключаются молодежные организации. В 1909 г. по инициативе такого общества была открыта простейшая и дешевая молодежная ночлежка – хостел, которая получила большое распространение в европейских странах.

Среди ключевых нововведений в области туризма 1930-х годов особого внимания заслуживает появление турбаз, которые стали ответом на постоянно возрастающий спрос на недорогой отдых. Турбазы гарантировали круглосуточные развлечения и работали по системе «все включено».

В начале XX в. формируются два основных направления туризма. Это коммерческий туризм, организаторами которого являются туристские фирмы и бюро путешествий. И общественное движение с целью использования туризма для воспитания необходимых социальных качеств, которое поддерживалось различными добровольными общественными клубами и организациями.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Тема 7. Путешествия и туризм в дореволюционной России

В IX–XI вв. Русь в силу своего географического положения являлась центром пересечения торговых путей между различными странами средневекового мира. Особенно тесными были связи Руси с Византией. С принятием христианства в Киевскую Русь потянулись служители церкви, переводчики, переписчики книг, ремесленники. В Древней Руси вплоть до XVI в. центральной фигурой в установлении и упрочении связей с другими странами был «гость». В Русском государстве позднее «гостями» называли наиболее богатых купцов, получивших царскую жалованную грамоту на особые привилегии и почести.

В результате военных походов русских князей Олега (911 г.) и Игоря (944 г.) на Константинополь (Царьград) были заключены торговые договоры с Византийской империей, которые давали право беспошлинной торговли купцам Древней Руси. В свою очередь, византийские купцы и дипломаты находились под покровительством русских князей.

В связи с принятием христианства на Руси (988 г.) получили распространение «хождения» русских людей в «святую землю» (Иерусалим). В монастырях Константинополя возникли колонии русских монахов. В «Повести временны лет» и других летописях отражаются описания путешествия славянских людей в зарубежные страны, которые назывались тогда «хождениями». Очень примечательным является описание монаха, игумена Даниила, его хождения в Святую земли. Оно относится примерно к 1106–1107 гг. Вместе с другими паломниками он побывал на Крите, Хиосе, Родосе, Кипре и других островах, Палестине. Паломничество в Иерусалим осуществила Ефросинья Полоцкая, дочь Полоцкого князя Георгия Всеславича, игуменья, первая женщина, совершившая в 1167 г. паломничество в Святую землю и причисленная к лику святых.

Говоря о путешествиях в эпоху средних веков, нельзя обойти вниманием «хождение» русского купца Афанасия Никитина в Индию, который среди первых русских землепроходцев и мореплавателей, побывавших в далеких странах, занимает почетное место. Он посетил страны Передней Азии через 200 лет

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

после Марко Поло и морем прошел от Ормуза до Индостана, побывав во внутренних районах Индии, где до него не ступала нога европейца.

Еще в середине XVI в. упоминаются плавания русских полярных мореходов из европейской части страны в Обскую губу и к устью Енисея. Они продвигались вдоль побережья Северного ледовитого океана на небольших килевых парусных судах-кочах, хорошо приспособленных к плаваниям во льдах Арктики. Русские мореходы XVI–XVII вв. пользовались компасом (маткой) и картами. Чрезвычайно важным было установление того факта, что Енисей впадает в то самое «Студеное море», по которому из Западной Европы плавают к Архангельску. Это открытие принадлежит россиянину Кондратию Курочкину, который первым обследовал фарватер Нижнего Енисея вплоть до устья.

Продвигаясь на восток в тайгу и тундру Восточной Сибири, россияне открыли одну из крупнейших рек Азии – Лену. Среди северных экспедиций на Лену выделяется поход Пенды (1630). Начав свой путь с 40 сподвижниками из Туруханска, он прошел по всей Нижней Тунгуске, волоком достиг Лены. Спустившись по Лене в центральные районы Якутии, Пенда затем проплыл по той же реке в обратном направлении почти до верховьев. Отсюда, пройдя бурятскими степями, он попал на Ангару (Верхнюю Тунгуску), первым из россиян проплыл вниз по всей Ангаре, преодолев ее знаменитые пороги, после чего вышел на Енисей, а по Енисею вернулся в исходный пункт – Туруханск. Пенда и его спутники совершили беспримерное круговое путешествие протяженностью в несколько тысяч километров по труднодоступной местности. Выдающимся событием той эпохи явилось открытие в 1648 г. пролива между Америкой и Азией, сделанное Дежневым и Алексеевым.

В XVIII в. благодаря деятельности Петра I проводятся встречи ученых, натуралистов, историков, в связи, с чем постоянно растет число русских путешественников за границей Российской империи. При Петре I рати путешествия становятся для представителей высшего класса русского общества средством образования и развлечения, а также налаживанию дипломатических связей России со странами Европы и Азии.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Зарождение экскурсионно-туристической деятельности. Во второй половине XVIII в. в русской педагогической литературе появляются первые сведения о школьных экскурсиях, которые предшествовали появлению туризма. Одним из первых организаторов и энтузиастов экскурсионной работы с детьми был декабрист И. Д. Якушкин. Находясь в ссылке, он работал в Ялуторовской (Тюменская губ.) женской школе с первых лет ее создания, практиковал летние походы и экскурсии со своими воспитанниками главным образом с целью изучения растительного мира.

Постепенно идея экскурсий стала настолько популярной, что была отражена в школьных уставах. Так, рекомендации проводить учебные экскурсии содержались в «Уставе народным училищам» 1786 г. Устав 1804 г. предлагал организовывать для учащихся прогулки на природу, на фабрики, в мастерские ремесленников и т. д.

Активизация экскурсионной деятельности связана с появлением во второй половине XIX в. Общества любителей естествознания, имевшего свои организации в Петербурге, Москве, Казани, Екатеринбурге, Тифлисе и других городах России. В 1905 г. создается одно из первых экскурсионных учреждений – Ялтинское экскурсионное бюро.

Накануне первой мировой войны в России издавалось несколько журналов, занимавшихся в основном разработкой и освещением вопросов страноведения и учебных экскурсий: «Экскурсионный вестник» (Москва), «Школьные экскурсии и школьный музей» (Одесса), «Русский экскурсант» (Ярославль), а также методическая литература, инструкции и наставления, велась подготовка руководителей экскурсий.

В 90-е гг. XIX в. школьно-экскурсионное дело получило поддержку официальных властей, в том числе Министерства народного образования и синода, которые решили использовать экскурсии в качестве одного из средств морально-религиозного воздействия на учащихся.

Однако в дореволюционной школе экскурсии проводились преимущественно с целью изучения окружающей природы и по историческим местам.

РЕПОЗИТОРИЙ ИОЗ

Что касается времени зарождения туризма в России, то пока отсутствует единая точка зрения. Однако большинство исследователей считают началом организованного туризма 1777 г. – год издания в Москве В. Геншем «Плана предпринимаемого путешествия в чужие края».

В 1877 г. в Тифлисе при Кавказском обществе естествознания впервые в России возник альпийский клуб. Он просуществовал всего несколько лет. Тем не менее его члены организовали ряд путешествий по горам и долинам Кавказа и издали два сборника под названием «Известия», в которых были помещены статьи о фауне и флоре Кавказа и Закавказья. Одним из главных маршрутов этого клуба становится Военно-Грузинская дорога. По ней проходят отдельные туристские группы не только из Кавказа и России, но и из-за границы. Владельцы известной фирмы (английской) «Кук и сын», проехав по Дарьяльскому ущелью, пришли к выводу, что эта дорога непригодна для организации групповых путешествий.

В конце XIX в. в России появляются первые туристские фирмы. Так, в 1885 г. в Петербурге открывается предприятие Леопольда Липсона. В рекламе фирмы сообщалось: «За относительно небольшую сумму контора принимает на себя все заботы о духовном и телесном состоянии участников путешествия. В тех странах, где не имеется железных дорог, почты и вообще постоянных средств сообщения, контора доставляет путеводителей, переводчиков, поваров, прислугу, вьючных животных, а равно животных и для верховой езды, носилки, палатки и постели для ночевок». Фирма брала на себя обязательство ознакомить туристов во время путешествия со всеми достопримечательностями в пути следования.

Зарождение туристских и экскурсионных обществ. Во второй половине XIX в. в России появляется ряд туристских и экскурсионных обществ. Одним из них было Общество любителей природоведения (ОЛП), члены которого осуществляли экскурсии и путешествия с целью изучения географии, геологии, этнографии, флоры и фауны. Деятельность общества завоевала популярность у передовых ученых и педагогов. Подобные организации возникли в Петербурге,

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Москве, Казани, Екатеринбурге, Тифлисе, Томске, Ялте, Одессе и др. Их участники не только сами изучали природные богатства своего края, но и организовывали экскурсии для тех, кто интересовался природой.

Наиболее массовой туристской организацией дореволюционной России был Русский туринг-клуб, учредительное собрание которого прошло в апреле 1895 г. в Петербурге 27 членов-основателей избрали комитет для управления делами общества, который должен был выработать программу его деятельности. Причиной возникновения клуба явилось широкое распространение в России в конце XIX в. колесных велосипедов, которые к тому времени все более превращались в удобный способ перемещения и все чаще употреблялись для далеких загородных прогулок.

Русский туринг-клуб являлся членом международной туристской организации (лиги), поддерживал связи с зарубежными обществами и имел там своих представителей. С отдельными туринг-клубами европейских стран были заключены соглашения о взаимном приеме и обслуживании членов этих туристских организаций. Клуб издавал журналы «Русский турист», а также ежегодник. Таким образом, туристические и экскурсионные организации содействовали более широкому развитию туристского движения в России, носившему не только развлекательный, но и практический характер. Однако это движение не стало массовым, а начавшаяся первая мировая война вообще прекратила всякую туристскую деятельность. Туристическо-экскурсионное дело в Российской империи зародилось во второй половине XVIII в. и было, прежде всего, связано с деятельностью школьных педагогов-организаторов и энтузиастов экскурсионной работы.

Тема 8. Туристическо-экскурсионное дело в СССР

Зарождение советского туризма (1920–1930-е гг.). Туристско-экскурсионной деятельности Советская власть буквально с первых месяцев своего существования начинает уделять пристальное внимание, понимая, что это – одна из возможностей влияния на массы. В 1919 г. при Отделе единой

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

трудовой школы Наркомпроса создаются экскурсионные секции. Они планировались для организации экскурсионного дела в школах. Первые шесть секций, расположенные в окрестностях Петрограда, разработав специальные маршруты, начали свою работу в том же году. Для тех детей, которые прибывали на экскурсии, предлагалось бесплатное питание. Школьников, которые приезжали для многодневных походов, устраивали на ночлег. Им для проезда по железной дороге выдавались специальные льготные проездные билеты.

Постепенно началась дифференциация в направлениях работы со школьниками. Кроме Центральной станции, возникшей в 1920 г., было три опорных центра: в Петергофе, Павловске и Детском (Царском) селе. Гуманитарные станции проводили экскурсии в музеях и усадьбах; геологические старались использовать обнажившиеся выходы пород кембрийского, силурийского, девонского периодов; географические располагались в местах с различным ландшафтом. В 1920 г. в Москве создается Экскурсионное бюро при Наркомате просвещения РСФСР. Три комиссии (естественно-научная гуманитарная и техническая) пытаются на научной основе разрабатывать планы и программы предстоящих походов и экскурсий.

В 1929 г. создается в Общество пролетарского туризма РСФСР – ОПТ. Главными целями общества является «распространение среди трудящихся идей организованного туризма». Оно также должно «способствовать повышению культурного уровня, обеспечивать культурное использование трудового отдыха», «способствовать живому общению между народами СССР, воспитывать художественные навыки и любовь к природе, закалять здоровье и характер», кроме того, необходимым является и «содействие обороне СССР путем военизации туризма». Деятельность ОПТ распространилась по всему СССР. ОПТ стало выпускать туристский специнвентарь, который до этого импортировался. Открылся магазин «Турист», где можно было купить необходимые в походе вещи.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Налаживался выпуск специальной литературы. С 1929 г. стал выходить журнал «На суше и на море». Во всех газетах, включая местную прессу, появляется «уголок», где освещаются вопросы туризма.

В 1928 г. возникает экскурсионное государственное акционерное общество «Советский турист». Разница в деятельности ОПТ и Совтура заключалась в том, что ОПТ занимался организацией самодеятельных походов, а Совтур обслуживал группы отдыхающих по заранее определенным маршрутам, носящим в основном общеобразовательный и краеведческий характер. Совтур, будучи организацией коммерческой, ориентировался на состоятельные слои населения, для которых строились комфортабельные гостиницы и базы отдыха.

В марте 1930 г. Совтур и ОПТ были слиты в единую организацию – Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий. В 1936 г. Всесоюзное общество пролетарского туризма и экскурсий ликвидируется, вся его материально-техническая база передается профсоюзам. В системе ВЦСПС создается новая управленческая структура – Центральное туристско-экскурсионное управление (ЦТЭУ).

Наряду с внутренним туризмом в СССР очень рано начинает развиваться и иностранный туризм. Так же как и при развитии внутреннего туризма, здесь приоритетными были пропагандистские вопросы. Первоначально обслуживание иностранных туристов было возложено на «Совторгфлот». В 1929 г. для обслуживания возросшего потока иностранных туристов создается Всесоюзное акционерное общество (ВАО) «Интурист», которое со временем становится монополистом в области организации иностранного туризма в СССР.

Туризм в СССР в 1950-1980-е гг. В 1960-х гг. в СССР насчитывалось пять направлений туризма, которые существовали в значительной степени параллельно друг другу: профтуризм (Центральный Совет по туризму и экскурсиям – ЦСТиЭ при ВЦСПС); интуризм (Государственный комитет по иностранному туризму при Совете Министров СССР); молодежный туризм («Спутник» при ЦК ВЛКСМ); военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР); школьный туризм (ЦДТЭС Министерства просвещения СССР).

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Туризм в 1960-е гг. стал настолько популярен, что почти во всех вузах СССР создаются туристские секции, а в некоторых университетах даже были организованы Клубы туристов. В этот же период широкое распространение получает туристско-экскурсионный отдых в выходные и праздничные дни, стали организовываться и железнодорожные путешествия.

С 1970-х гг. наступает этап нормативно-планового развития туризма. Показательно в этом отношении, как изменились цели и задачи советского туризма: идеологическая составляющая, ранее доминировавшая в туризме, уступает приоритетное положение рекреационной.

В 1970–1980 гг. спрос на туристско-оздоровительные услуги значительно опережал предложение. Расширяется географии туризма. СССР сумел сформировать самую крупную и самую дешевую в мире базу социального и самодеятельного туризма. В 1970–1980-е гг. огромное развитие получает социальный туризм. Рабочие всех сколько-нибудь крупных предприятий покупали путевки через свои профсоюзы всего за 30% их стоимости. Иногда скидки достигали 90–95%. Остальную сумму доплачивали профсоюзы и государство.

Уже с 1960-х гг. появился первый организованный автомобильный туризм, но он получает реальное развитие лишь в 1980-е гг. Железнодорожные путешествия планового характера появились впервые в 1960-е гг. Постепенно маршруты с использованием железнодорожного транспорта стали неотъемлемой частью множества маршрутов самого разного уровня. Начинают формироваться «поезда здоровья» и специальные туристско-экскурсионные поезда.

Самодеятельный туризм СССР. Самодеятельный туризм в СССР начинает развиваться с середины 1920-х гг., когда на страницах «Комсомольской правды» стали появляться статьи, настойчиво призывающие молодежь заняться туризмом. В 1927 г. было создано Бюро туризма при Московском комитете комсомола, а на следующий год Бюро туризма создается уже при ЦК ВЛКСМ, приобретая общесоюзный статус.

Однако по-настоящему большого размаха самодеятельный туризм достиг благодаря активной деятельности Общества пролетарского туризма. Советский

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

пролетарской туризм ставил перед собой следующие задач: пропаганда и разъяснение как социалистической идеологии, так и практики строительства социализма; вопросы туризма и обороны; практической помощи со стороны туристов развитию народного хозяйства; научно-исследовательская работа (разведка сырьевых ресурсов).

В 1940 г. было введено Положение о значке «Турист СССР». В нем говорилось, что «комплекс значка „Турист СССР“ ставит своей задачей содействовать развитию среди трудящихся Советского Союза самодеятельного туризма как одной из лучших форм активного отдыха, сочетающего наряду с физическим развитием трудящихся повышение их культурного уровня, познание социалистической Родины и приобретение оборонных навыков, необходимых каждому защитнику нашей страны». Введение этого положения послужило толчком к развитию спортивного туризма на территории Советского Союза.

В послевоенные годы достаточно быстро возродился самодеятельный туризм. Уже с середины 1950-х гг. в практику стали входить турслеты, начало которым было положено в довоенные 1930-е гг. В основе программ турслетов лежали соревнования по туристской технике и ориентированию.

Для самодеятельных туристов разрабатывались специальные маршруты. Особенно популярными были 55 всесоюзных маршрутов с активными способами передвижения. Это были конные, велосипедные, водные (лодочные, байдарочные и на надувных плотах), пешеходные. Турист, принявший участие в одном из них, имел право на получение удостоверения и значка «Турист СССР».

Тема 9. История путешествий и туризма Беларуси

Туризм в Беларуси прошел те же этапы развития, что и в странах Европы. Прототипом его также было путешествие. Причем белорусскими землями путешествовали как иностранцы, так и отечественные любители старины, деятели культуры и др. С древнейших времен территорию Беларуси постоянно посещали иностранные путешественники, которые в письменной форме фиксировали ценные сведения о людях, населявших ее территорию.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Несколько раз проезжал через территорию Беларуси немецкий барон, дипломат и путешественник Сигизмунд Герберштейн, который неоднократно направлялся с поручениями императора Максимилиана II и эрцгерцога Фердинанда в Москву, Венгрию, Польшу, ВКЛ. В Беларуси Герберштейн посетил Борисов, Брест, Витебск, Гродно, Друцк, Дубровно, Крево, Минск, Оршу, Полоцк и др. В 1549 г. в Вене на латинском языке была издана его работа «Записки о московских делах», где есть сведения историко- этнографического, политического и культурного содержания о Беларуси и Литве: описаны занятия и быт населения, религия и верования, обряды, торговля, зарубежные связи, а также крупные реки, крепости и др. Описал также Герберштейн и торговые и посольские пути между Вильно и Полоцком, однако о самом Полоцке оставил крайне мало сведений. Много сведений по истории ВКЛ и Польши, описания городов и крепостей Беларуси, описания материальной и духовной культуры, обычаев населения Беларуси XVI в. содержит «Хроника Европейской Сарматии», изданная в 1578 г. в Кракове польским историком итальянского происхождения Александром Гваньини на латинском языке. Он служил ротмистром в армии ВКЛ и с 1561 г. участвовал в Ливонской войне 1558–1582 гг., являясь определенное время комендантом Витебска, выезжал в Венецию, Рим, Швецию, вел торговые дела.

В 1700 г. в Вене на латинском языке вышла книга дипломата и путешественника, секретаря посольства австрийского императора Леопольда I в Россию Иоганна Георга Корба “Дневник путешествия в Московию”, в которой есть сведения о Вильно, Ошмянах, Борунах, Минске, Борисове, Друцке, Шклове и другие белорусских городах и селах, быте их жителей, монастырях, путях сообщения и др. Дважды проезжал через Беларусь английский историк и путешественник Уильям Кокс, который является автором труда «Путешествие через Польшу, Россию, Швецию и Данию» (Лондон, 1784 г.), где он описывает облик городов Беларуси: Гродно, Новогрудка, Мира, Минска, Борисова, Орши; белорусских деревень XVIII в. и быт их жителей.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Развитие дорог и транспорта в Беларуси XIX в. После присоединения Беларуси к Российской империи наступает новый этап в истории придорожного сервиса. Характерной его чертой является государственный подход к дорожному строительству. Направление основных путей определялось экономическим значением населенных пунктов, связанных дорогами. Поэтому важнейшими из них к началу XIX века являлись: 1) Москва – Смоленск – Минск – Брест – Варшава; 2) Москва – Смоленск – Витебск – Полоцк – Вильно; 3) Петербург – Витебск – Могилев – Киев.

Уже в первые годы после присоединения царское правительство приступило к строительству значительных по тому времени дорог. Вместе с дорогами улучшались и транспортные средства. К середине XIX века сложились три основных вида проезда по дорогам.

1. На своих экипажах со своими кучерами.

2. На вольнонаемных экипажах.

3. На перекладных или «почтовых», т. е. на экипажах с кучерами почтовых станций с выдачей «подорожных».

В 1820 году на дорогах России появилась новинка дорожной техники того времени – дилижанс. В 1827 г. была учреждена почтово-дилижансная линия от Петербурга до Радзивиллов через Витебск, Могилев, Житомир. Первые линии были частными. Первая же государственная дилижансная линия появилась в 1840 году. В конце 1830-го начале 1840-х годов в Беларуси начали появляться дороги нового типа, а именно «шоссированные». Это были законченные строительные объекты, которые строились строго по чертежам. Для шоссированных дорог было предусмотрено не только принципиально новое дорожное покрытие, но и выработаны нормы озеленения, благоустройства и новая серия образцовых проектов станционных домов.

Наиболее существенные и заметные перемены в жизнь людей и облик страны внесли железные дороги. На белорусских землях первая железнодорожная линия появилась в 1862 г. А к 1913 году, занимая около 1% территории страны, белорусские губернии сосредоточивали около 10% всей железнодо-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

рожной сети. Самыми важными направлениями железных дорог, проходившими по территории Беларуси, были Риго-Орловская, Московско-Варшавская, Либаво-Роменская, Вильно-Ровно, Полесская.

Белорусская индустрия гостеприимства в XIX в. В конце XVIII – первой половине XIX в. на белорусских дорогах началось активное строительство почтовых станционных домов, предоставляющих услуги размещения путешественникам. В почтовом доме (станции) жил смотритель, который осуществлял контроль за передвижением по почтовой дороге. Движение людей по дороге, смена лошадей, проходили по предъявлению специального документа – «подорожной» (прогонной), выдаваемой государственными властями. «Подорожная» была по-прежнему главным документом проезжающих. При прибытии на очередную станцию этот документ следовало предъявлять и оплачивать «прогоны». Для удобства пользования дорогами в первой половине XIX века издавались почтовые дорожники – справочники с указанием маршрутов почтовых дорог, названий почтовых станций, количества содержащихся лошадей.

В 1820 г. в губернии были отправлены образцовые планы станционных домов трех разрядов, что соответствовало разделению дорог на главные, средние и малые. В зависимости от значения дорог на станции должно было содержаться различное количество лошадей: I разряд – более 50, II разряд – боле 25, III – не менее 15. Станционные дома должны были располагаться так, чтобы каждые 160 верст (169,6 км) был дом первого разряда (самый высший), в промежутке между ними размещался дом второго разряда, а в промежутках максимум через 20 верст (21,2 км) дома третьего разряда. Станции размещались параллельно шоссе своим главным фасадом (в 20–30 м) вместе с оградой и флигелями, образуя фронтальную композицию.

Что же касается средств размещения, которые путешественник мог встретить в городе, то вплоть до второй половины. XIX в. гостиниц в современном понимании еще не было. Однако позже они появляются во всех более-менее крупных городах Беларуси. Если в 1865 году в Минске насчитывалось 9 гостиниц и 36 постоялых дворов, то в 1911 г. для гостей города свои услуги предла-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

гали уже 32 гостиницы и 14 меблированных комнат. Гостиницы предоставляли услуги европейского качества и были рассчитаны на более состоятельную публику. Для граждан со средним или низким уровнем дохода предусматривались меблированные комнаты – это недорогие гостиницы с пансионом или полупансионом, предлагавшие весьма ограниченный набор услуг. На самой низшей ступени находились ночлежные дома, они за низкую плату предлагали ночлег, обед, услуги бани, при необходимости – медицинскую помощь.

Зарождение туризма в Беларуси в XIX в. Включение Беларуси в состав Российской империи вызвало интерес к этим территориям со стороны русских путешественников. Тогда же было определено комплексное исследование присоединенных территорий. Экспедиция собрала огромный материал о природе и экономике белорусских земель, этнографии, водных и сухопутных путях, наиболее известных достопримечательностях белорусского народа. Труды экспедиции были опубликованы, став своеобразным путеводителем по белорусским провинциям Российской империи.

Мода на дорожные записки и вообще на путешествия в данный период предопределила появление и произведений представителей местной интеллигенции, которая стремилась познакомить соседей с историей и традициями своего народа. Наиболее яркой страницей указанного творчества является серия очерков «Путешествия по Полесью и белорусскому краю» П. Шпилевского. В 1867 г. был основан Северо-Западный отдел Русского императорского географического общества, который стал новым центром по этнографическому изучению Беларуси. Вокруг него группировались местные силы исследователей, любителей-краеведов и путешественников.

Первые туристские миграции по Беларуси связаны с использованием лечебных рекреационных ресурсов. Свидетельства использования лечебных вод относятся к XVIII столетию. Первые частные санатории в Беларуси появились в XIX веке. Их можно считать первыми объектами туризма, имевшими местное значение (Барковщина, Над-Неман). Услугами первых белорусских курортов пользовались не самые богатые представители обеспеченного сословия. Те, у

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

кого было достаточно средств, выезжали «на воды» в горные районы Европы или южные провинции европейской части Российской империи.

Активный туризм как массовое явление начинает зарождаться в Беларуси в XIX в., и связано это с появлением и массовым распространением такого средства передвижения, как велосипед. Первая спортивная организация на территории Беларуси – это Минское товарищество любителей спорта, которое было основано в 1982 г. В 1901 г. в шести крупнейших белорусских городах были созданы отделения Российского общества велосипедистов-туристов.

Отделения общества велосипедистов-туристов проводили дальние туристские поездки, имевшие большое значение для изучения родного края и свидетельствовавшие о расширении географии поездок.

В начале XX в. в Беларуси получила распространение и другие формы активного туризма, чему немало способствовало распространение т. н. «потешных» отрядов. Чтобы привлечь молодежь к занятиям спортом и участию в походах, прежде всего с военными целями, с 1910 г. стали создаваться полувоенизированные отряды мальчиков, получивших название «потешных». В этих отрядах подростки обучались военному строю, гимнастическим упражнениям, принятым в армии, играли в военные игры, совершали длительные походы. В Беларуси отряды «потешных» в 1909–1910 гг. создавались во многих городах и уездах. Инициаторами создания и руководителями были молодые офицеры.

Туризм БССР до 1941 г. После событий 1917–1921 гг., разделивших территорию Беларуси на две части с различным общественным укладом, туризм в Восточной и Западной Беларуси начал развиваться в двух различных направлениях. В Западной Беларуси туризм стал рассматриваться как вид хозяйственной деятельности, разновидность бизнеса, способ народного просвещения, которую, однако, возможно использовать и с пропагандистскими целями. В советской же Беларуси туризм с большего воспринимался как способ восстановления и укрепления физического и морального здоровья человека для дальнейшего общественно полезного труда, как элемент физической культуры и вид спорта. 1923 г. по примеру РСФСР в Беларуси был создан Высший совет физиче-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ской культуры, возглавивший работу по физическому воспитанию гражданского населения. К началу 1924 г. были созданы губернские и уездные советы физической культуры и одновременно распущены старые дореволюционные общества и клубы. С 1925 г. началась подготовка инструкторов физкультуры, владеющих методикой проведения походов и экскурсий, а с 1928 г. с открытием техникума физической культуры в Минске стали планомерно готовить квалифицированных специалистов по различным видам спорта, в том числе и по туризму.

Согласно постановлению ЦК КП(б)Б в январе 1931 г. было организовано оргбюро Общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ), в результате деятельности которого к концу года в десяти городах республики насчитывалось уже около 10 тыс. членов ОПТЭ. Были определены основные маршруты всесоюзного значения: сельскохозяйственный (Орша – Жодино – Минск); индустриальный (Борисов – Речица – Гомель); краеведческий (Витебск – Орша).

Но Президиум Центрального совета профессиональных союзов Беларуси 9 марта 1935 г. принял постановление «Об организации в Минске Всебелорусской конторы по записям на дальние экскурсии». В связи с этим было принято решение о нецелесообразности существования Белорусского ОПТЭ. Президиум ликвидировал его, передав руководство туристско-экскурсионной работой физкультурным и профсоюзным организациям. Эта реорганизация преследовала одну цель: улучшить работу по развитию туризма, исключив при этом самодеятельный туризм. Именно в этой связи возник вопрос о создании туристских клубов.

Туризм Западной Беларуси до 1939 г. Власти II Речи Посполитой, осуществляли разносторонние меры для воспитания у населения Западной Беларуси польского патриотизма, насаждения мысли о том, что Западная Беларусь является изначально составной частью польского государства. Для этого использовались различные методы, одним из которых и был туризм. Именно поэтому развитию туристического движения, прежде всего на присоединенных террито-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

риях, руководство II Речи Посполитой уделяло особое внимание. На общегосударственном уровне деятельность туристической сферы регулировали министерства, их подразделения, департаменты, межминистерские комиссии. Среди них наиболее плодотворной была работа Департамента туризма, который функционировал на протяжении 1919–1932 гг. при Министерстве общественных работ. С 1932 г. сфера туризма подчинялась Департаменту туризма Министерства коммуникаций.

Путешествия и туризм в Западной Беларуси находились в сфере интересов ряда общественных организаций и объединений, как на общегосударственном, так и на региональном уровне – Общества развития Восточных земель, Польского туристско-краеведческого общества, Общества охраны памятников старины, Общества приятелей наук и др.

Основными формами и методами пропаганды туризма в Западной Беларуси были: издательство литературы туристического характера (путеводителей, брошюр, буклетов, статей и заметок, альбомов фотографий и т. д.), проведение туристических выставок и ярмарок, на которых была представлена информация о Западной Беларуси как о едином туристическом регионе, организация разнообразных туристических акций с целью увеличения количества туристов в регионе («Лето на восточных землях», «Дни Полесья» и др.), организация дискуссионных клубов, вечеров на туристическую тематику и т. д.

Наиболее распространенными заведениями размещения путешествующих в Западной Беларуси были гостиницы, пансионаты, меблированные комнаты, молодежные базы и школьные лагеря, а также туристические дома на берегах рек; заведениями питания – рестораны, бары и закусочные. Наибольшее количество заведений размещения находилась в Вильно, Бресте, Белостоке и Гродно.

Сфера питания в регионе была менее развита по сравнению с гостиничной. Наиболее популярными среди путешественников были недорогие закусочные и корчмы, которые существовали в каждом населенном пункте Западной Беларуси. В крупнейших городах – воеводских и поветовых центрах – функци-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

онировали кафе и кондитерские. Владельцами большинства заведений питания и размещения путешествующих были евреи и поляки.

В 1930-е гг. в Западной Беларуси зародился индивидуальный туризм с использованием в качестве средства передвижения частных легковых автомобилей. Туристы, выбравшие данный способ передвижения, могли получать консультации в общественных организациях, занимающихся автомобильным туризмом: Автомобиль-клубе и Польском Туринг Клубе. Кроме оказания информационно-консультационных услуг относительно особенностей путешествия автомобилем, эти организации занимались также изданием и распространением специализированных карт и путеводителей для туристов-автомобилистов.

На территории Западной Беларуси размещались гражданские аэродромы в Вильно, Бресте, Молодечно, Гродно, Барановичах и Слониме. Гражданские авиаперевозки в Западной Беларуси в межвоенный период осуществлялись компанией «Польские авиалинии «ЛОТ». По территории западнобелорусских воеводств пролегал международный авиационный маршрут Варшава – Вильно – Рига – Таллин с посадкой в Вильно, которым активно пользовались международные туристы ввиду удобства стыковок рейсов с другим транспортом и относительно невысокой стоимости билетов.

Учитывая специфику имеющихся туристических ресурсов и объектов региона, а также цель путешествий, можно разделить западнобелорусский туризм на такие виды: культурно-исторический, религиозный, лечебно-оздоровительный, школьный и спортивный. Культурно-исторический туризм предусматривал посещение памятников замкового и дворцово-паркового строительства, иных мемориальных мест и объектов. Для увеличения потока посетителей были проведены реставрационные или консервационные работы почти во всех дворцово-замковых комплексах региона.

Постоянно организовывались паломнические туры в города и местечки западнобелорусских воеводств, где находились крупнейшие святыни католицизма и православия. Религиозными центрами края были Вильно, Жировичи, Будслав,

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Гродно, Логишин и др. Школьный туризм в Западной Беларуси, как и во всей II Речи Посполитой, зародился в середине 1920-х гг. В это время возникают первые школьные дома отдыха и туристические базы. Первые учреждения такого рода возникают в 1926 г., и на протяжении следующих нескольких лет становятся популярными во всех воеводствах, в том числе и в западнобелорусских.

Участие в разработке туристических маршрутов в Западной Беларуси принимали представители туристических отделов министерств, местные чиновники, ведавшие делами туризма, а также члены туристско-краеведческих обществ. В процессе их разработки учитывалась специфика и наличие туристских ресурсов и объектов, обращалось внимание на религиозный, возрастной состав путешествующих. Часть разработанных маршрутов имели общегосударственное значение, и их проведение полностью финансировалось через государственную казну. Наибольшее количество туристических маршрутов было разработано во время проведения акций «Лето на Восточных землях».

Туризм в БССР после 1945 г. В июне 1944 г. СНК БССР принял постановление о возобновлении работы и оказании помощи комитетам по физической культуре и спорту. Восстановление государственных органов руководства физкультурой и туристическим движением осуществлялось по мере освобождения территории Беларуси. По решению правительства БССР в 1944 г. возобновили работу Государственный ордена Трудового Красного Знамени институт физической культуры и Минский техникум физкультуры, которые начали подготовку специалистов, в том числе и по туризму. Стали вновь функционировать добровольные спортивные общества.

В 1957 г. для организации местных и международных экскурсий при Белорусском совете профсоюзов была создана Минская экскурсионная база Центрального туристского управления ВЦСПС, преобразованная позже в Белорусское республиканское бюро туристских путешествий (БРБТП). 10 апреля 1959 г. в соответствии с постановлением ВЦСПС от 31 марта этого года оно было переименовано в Белорусское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (БТЭУ), которое разработало «Положение о Белорусском туристско-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

экскурсионном управлении ВЦСПС. На БТЭУ ВЦСПС возлагались: пропаганда туризма, альпинизма и экскурсий; строительство и содержание туристических и экскурсионных баз; организация туристических и альпинистских, пешеходных, автомобильных, лыжных, водных, горных и других путешествий; издание туристической литературы, справочников, путеводителей; организация курсов и семинаров по подготовке кадров для туристско-экскурсионной работы.

20 июля 1962 г., согласно постановлению Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма», БТЭУ было реорганизовано в республиканский Совет по туризму. Был избран и утвержден руководящий совет по туризму в количестве 55 человек. Основной задачей президиума являлось создание туристических органов на местах – областных советов по туризму, городских (районных) клубов туристов и туристических секций в спортивных коллективах.

Увеличению притока туристов способствовало и принятое в июне 1965 г. Белорусским советом по туризму и экскурсиям совместно с коллегией Министерства автомобильного транспорта БССР постановление «Об организации перевозок туристов в БССР попутным автотранспортом по системе «Автостоп». С введением «Автостопа» ежегодно могли пользоваться автотранспортом до 10 тыс. туристов республики. Такой вид перевозок туристов осуществлялся следующим образом. В республиканском общественно-политическом журнале «Беларусь» наряду с материалами о возможностях республики в области развития туризма печатались талоны «Автостопа», с помощью которых можно было совершать путешествие на попутном автотранспорте в любую точку страны в обмен на эти талоны, среди владельцев которых из числа автомобилистов впоследствии производились розыгрыши ценных призов.

Развитию туризма способствовало и распространение лучшего опыта туристических организаций промышленных предприятий. Так, в декабре 1967 г. президиум Белсовпрофа принял постановление «Об опыте организации спортивно-массовых и туристско-оздоровительных работ на заводе «Гомсельмаш». На заводе была хорошо организована оздоровительная работа: функционировал цех здоровья, круглосуточно работала турбаза, имеющая палатки, лодки, лыжи,

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

подвесные моторы и другое туристическое оборудование, которое использовали рабочие-туристы во время отпуска и в выходные дни.

В связи с ростом туристических потоков возникла необходимость в разработке генеральной схемы развития туризма, которая должна была объединить и систематизировать территории различного значения: общереспубликанские (заповедники, заказники, крупные зоны отдыха), областные и местные. По заказу Госстроя БССР Минским филиалом ЦНИИП градостроительства была разработана «Схема перспективного развития и размещения туристской сети БССР». В «Схеме перспективного развития и размещения туристской сети БССР» были решены следующие основные задачи: осуществлен сбор данных о реальном положении, т. е. потоках планового и самодеятельного туризма на территории БССР, об их направлениях; выделены и систематизированы объекты туризма – памятники архитектуры, истории, археологии, геологии, природы на территории республики; произведен целенаправленный анализ природных, экономико-географических и культурных условий и предпосылок, на основании которых выявлены районы, наиболее благоприятные для туризма; определены элементы системы туризма в Беларуси; произведен расчет потребностей населения в учреждениях туризма. С целью рационального и взаимосвязанного размещения всех элементов туризма была определена структура его системы на территории республики. В качестве основных элементов этой системы были приняты районы, центры и подцентры, а также регионы отдыха и туризма и основные его трассы. Изучение опыта организации отдыха и туризма показало, что в республике были все условия для создания специальных территорий, где наряду с сохранением природных ландшафтов и мест культурно- исторического значения имелись возможности для их развития.

1961 г. в БССР начинают работать первые клубы туристов. Они были созданы в Гомельском и Мозырском педагогических институтах, Белорусском институте инженеров железнодорожного транспорта, в Витебском и Гродненском ДСО «Красное Знамя» и в Минском ДСО «Спартак». Эти шесть клубов

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

занимались в основном организацией и проведением самодеятельного туризма. При них имелись пункты проката туристического снаряжения.

Тема 10. Международный туризм Новейшего времени

Послевоенное восстановление и институционализация туризма. Вторая мировая война нанесла катастрофический ущерб мировой туристической индустрии. Большинство европейских курортов и туристических центров были разрушены, транспортная инфраструктура парализована. Однако уже в конце 1940-х годов началось активное восстановление туристической отрасли, приобретшее особый размах в 1950-е годы.

Важнейшим событием послевоенного периода стало создание в 1975 году Всемирной туристской организации (ЮНВТО) как специализированного учреждения ООН. Это ознаменовало признание туризма как важнейшего фактора мирового экономического развития. Организация взяла на себя координацию международной туристической политики, унификацию статистических данных и разработку рекомендаций по устойчивому развитию туризма.

Социально-экономические предпосылки массового туризма. Формирование массового туризма в послевоенные десятилетия было обусловлено комплексом взаимосвязанных факторов. Экономический подъем в западных странах привел к росту благосостояния населения и увеличению доли расходов на отдых и путешествия. Значительную роль сыграло введение в большинстве европейских стран гарантированных оплачиваемых отпусков.

Развитие транспортной инфраструктуры кардинально изменило возможности для путешествий. Массовая автомобилизация населения, развитие сети автомобильных дорог, появление пассажирской авиации – все это сделало путешествия более доступными и комфортными. Особое значение имело появление в 1950-е годы реактивной пассажирской авиации, которая сократила время перелетов и сделала доступными самые отдаленные направления.

Технологическая революция в туриндустрии. Конец XX – начало XXI века ознаменовались технологической революцией в туристической отрасли.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Появление и распространение интернета привело к кардинальным изменениям в способах бронирования и организации путешествий. Онлайн-бронирование, электронные билеты, системы сравнения цен – все это дало туристам беспрецедентную свободу выбора и самостоятельности.

Одновременно происходила цифровизация всех аспектов туристического обслуживания: внедрение автоматизированных систем управления гостиницами, развитие мобильных приложений для туристов, использование big data для персонализации предложений, применение технологий виртуальной реальности для презентации туристических продуктов.

Глобализация и диверсификация туристического спроса. Процессы глобализации привели к значительному расширению географии международного туризма. Если в 1950-е годы основными направлениями были европейские страны, то к началу XXI века в орбиту международного туризма были вовлечены практически все регионы мира. Особенно быстрыми темпами рос туризм в странах Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки. Параллельно происходила диверсификация туристического спроса. Наряду с традиционными пляжным и познавательным туризмом, получили развитие новые специализированные виды: экологический туризм, приключенческий туризм, гастрономический туризм, медицинский туризм, религиозный туризм, круизный туризм.

Устойчивое развитие и ответственный туризм. Конец XX века ознаменовался осознанием необходимости перехода к устойчивому развитию в туризме. Рост туристических потоков выявил серьезные экологические и социальные проблемы: нагрузка на экосистемы, истощение природных ресурсов, негативное влияние на местные сообщества. В ответ на эти вызовы сформировалась концепция устойчивого туризма, предполагающая: сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, уважение и сохранения культурного наследия и традиций местных сообществ, обеспечение социальной справедливости и инклюзии, экономическая эффективность.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Получил распространение ответственный туризм, ориентированный на минимизацию негативных последствий туристической деятельности и максимизацию положительных эффектов для местных сообществ.

Современные вызовы и перспективы развития. Современный этап развития международного туризма характеризуется возрастающей нестабильностью и сложностью. События первых десятилетий XXI в. продемонстрировала уязвимость туристической отрасли перед глобальными кризисами. Изменение климата создает новые риски для многих туристических направлений. В ответ на эти вызовы формируются новые тенденции: повышения требований к безопасности туризма, развитие локального и внутреннего туризма, цифровая трансформация туристических услуг, внедрение «зеленых» технологий в индустрии гостеприимства и так далее.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Требования к подготовке и проведению семинарских занятий

Семинарское занятие – форма образовательного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения. Целью занятий является рассмотрение актуальных, проблемных вопросов учебной дисциплины посредством творческого диалога обучающихся и преподавателя. Занятия требуют специальной подготовки обучающихся и их активного участия.

2.2. Тематика семинарских занятий

1. Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы, их использование и сохранение. Туристическая индустрия. Туристические услуги и правила их предоставления.

2. Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации.

3. Введение в историю туризма и путешествий. Путешествия древнего мира и средних веков.

4. Путешествия Нового времени. Становление туризма в индустриальном обществе.

5. Путешествие и туризм в Российской империи. Туристическо-экскурсионное дело в СССР.

6. История путешествий и туризма Беларуси.

7. Развитие туризма и туристической индустрии в Новейшее время.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

2.3. Вопросы по темам семинарских занятий

Семинарское занятие № 1

Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы, их использование и сохранение. Туристическая индустрия. Туристические услуги и правила их предоставления.

Вопросы

1. Теория туризма, туристика, турография, туризмология, история путешествий.

2. Сущность понятий «туризм», «внутренний туризм», «въездной и выездной туризм», «международный туризм».

3. Сущность понятий «турист», «путешественник», «экскурсант».

4. Цели и функции туризма.

5. Классификация, виды и формы туризма.

6. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

7. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов.

8. Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.

9. Сущность понятия «туристическая услуга». Сущность понятия «туристический продукт» и его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары. Порядок разработки туристического продукта.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Семинарское занятие № 2

Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации.

Вопросы

1. Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Государственно-правовой институт безопасности туризма.

2. Правовая и организационная основа безопасности туризма, субъекты ее обеспечения. Механизмы обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.

3. Виды, цели и задачи международных туристических организаций.

4. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

5. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме».

6. Стандартизация и сертификация туристических услуг.

Семинарское занятие № 3

Введение в историю туризма и путешествий. Путешествия древнего мира и средних веков.

Вопросы

1. Периодизация истории туризма, предпосылки возникновения и развития путешествий.

2. Путешествия в эпоху первобытности (обратить внимание на путешествия в Океании).

3. Путешествия Древнего Востока.

4. Путешествия Древней Греции.

5. Путешествия Древнего Рима.

6. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты.

РЕПОЗИТОРИЙ МГЭУ

7. Крестовые походы: военные походы и столкновение культур средневекового мира.

6. Великий шелковый путь. Торговля и контакты культур древности и средних веков.

Семинарское занятие № 4

Путешествия Нового времени. Становление туризма в индустриальном обществе.

Вопросы

1. Влияние торговли и раннего капитализма на становление и развитие туризма в Новое время.

2. Маршруты путешествий и географические открытия XVI–XVIII вв.

3. Развитие путешествий в XIX – начале XX в.

4. Первые географические общества и клубы, их роль в развитии путешествий.

5. Первые туристические организации.

6. Становление туристической индустрии в XIX в.

Семинарское занятие № 5

Путешествие и туризм в Российской империи. Туристическо-экскурсионное дело в СССР.

Вопросы

1. Путешествия в истории восточных славян (IX–XIX): торговые пути, путешественники.

2. Зарождение и становление туризма в Российской империи.

3. Туристические общества и их просветительская роль в Российской империи.

4. Особенности развития советского туризма (периодизация, характеристика).

5. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Семинарское занятие № 6

История путешествий и туризма Беларуси.

Вопросы

1. Путешествия белорусов и выходцев из Беларуси (IX–XIX вв.)

2. Туризм в Беларуси во второй половине XIX – начале XX в.

3. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.

4. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920–1930-х гг.

5. Развитие туризма в БССР 1945–1980-е года.

6. Детский туризм в БССР.

7. Туризм Беларуси после провозглашения независимости. Современное состояние туризма и туристической индустрии Беларуси.

Семинарское занятие № 7

Развитие туризма и туристической индустрии в Новейшее время.

Вопросы

1. Формирование основных туристических центров в первой половине XX в.

2. Развитие международного туризма во второй половине XX в.

3. Развитие международного массового туризма в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.

4. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Формы и методы контроля над работой студентов

1. Устный опрос на лекционных и семинарских занятиях.

2. Коллоквиумы в устной и письменной формах

3. Подготовка докладов и рефератов, их анализ.

4. Подготовка и демонстрация мультимедийных презентаций.

5. Проведение письменных проверочных работ (краткие ответы на вопросы, раскрытие сути понятий).

6. Конспектирование и обсуждение источников в соответствии с изучаемыми темами.

3.2. Контрольные вопросы по теме дисциплины

Турист как субъект туризма.

Туризм в системе научного знания.

Науки о туризме.

Понятие путешествие.

Понятие туристические ресурсы.

Понятие туристическая индустрия.

Понятие туристические услуги.

Предпосылки возникновения и развития путешествий.

Путешествия в эпоху первобытности.

Активизация туризма в эпоху Античности.

Походы и путешествия Средневековья.

Паломничество и крестовые походы.

Торговые пути и «путешествия за знаниями».

Морские путешествия эпохи Средневековья.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Великие географические открытия Запада и Востока.

Путешествия древних славян и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.

Развитие туризма в Новое время.

Путешествия и открытия XVII–XVIII вв.

Развитие путешествий в XIX – начале XX в.

Первые туристские организации.

Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII начало XX в.).

Туризм в XX веке.

Генезис международного туризма.

Туристско-экскурсионное дело в СССР.

Туризм на современном этапе и его перспективы.

Особенности и структура национального туристского рынка.

Международный туризм в Беларуси.

Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

Приоритетные направления развития туризма в Беларуси.

3.3. Основные виды и формы самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

2. Подготовка к семинарским занятиям, к контрольным мероприятиям.

3. Подготовка рефератов, докладов и мультимедийных презентаций к семинарским занятиям.

4. Работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

5. Работа с аудиовизуальными учебными материалами, электронными учебниками, обучающими программами.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по учебной дисциплине включает:

– лекции по дисциплине;

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

– задания для подготовки к семинарам;

– список тем, источников и литературы для самостоятельного изучения дисциплины.

3.4. Тематика рефератов

1. Определение категории «турист» в национальных и международных нормативно-правовых актах.
2. Первобытная картография.
3. Шумерские путешественники.
4. Путешествия египетского военачальника Урдуду.
5. Морская экспедиция царицы Хатшепсут.
6. Знаменитые путешественники древнего Китая Сыма Цянь и Фа Сянь.
7. Эволюция транспорта на Востоке.
8. Традиции гостеприимства на Востоке.
9. Транспорт и коммуникации Древнего мира.
10. Торговые пути Древнего мира.
11. Древние дороги и торговые пути на славянских землях.
12. Вклад Геродота и Страбона в развитие этнографической и географической науки.
13. Гражданский флот Древней Греции и Древнего Рима.
14. Гражданский и военный флот Древнего Египта.
15. Виды туризма в эпоху античности.
16. Путешествия и экспедиции в эпоху античности.
17. Туристическая инфраструктура в Древней Греции.
18. Дороги Римской империи, Аппиева дорога, Фламиниева дорога, «Виндобонская стрела».
19. География странствий мифологических героев древнего мира.
20. Паломничество и крестовые походы в эпоху средневековья.
21. Морские путешествия эпохи средневековья.
22. Средневековые университеты как центры образовательного туризма.
23. «Хождение» Ефросиньи Полоцкой в Святую землю.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

24. Иерусалим – центр паломничества основных мировых авраамических религий.

25. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина как источник по истории путешествий и туризма.

26. Американская экспансия европейцев.

27. Судьба культуры индейцев и аборигенов Америки.

28. Географические представления эпохи Возрождения.

29. Английские и французские экспедиции XVI–XVIII вв.

30. Открытие Австралии и острова Тасмания.

31. Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.

32. Русские землепроходцы XVI–XVIII вв.

33. Поход Ермака в Сибирь.

34. Кругосветное путешествие И. Ф. Крузенштерна.

35. Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль».

36. Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.

37. Первые географические общества.

38. Возникновение в Европе альпийских клубов. Английский альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах.

39. Этнограф и путешественник Н. Миклухо-Маклай.

40. Становление туристской индустрии в XIX в. Гостиничный и ресторанный бизнес.

41. Первые туристические организации. Виды туризма. XIX – начало XX века.

42. Зарождение туристских и экскурсионных обществ.

43. Исследователи Северного и Южного полюсов.

44. Туризм в Викторианскую эпоху в Англии.

45. «Пляжная» культура в Викторианскую эпоху.

46. Историко-географические причины появления туризма в Англии.

47. Социально-психологические причины появления массового туризма.

48. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

49. Развитие туриндустрии Т. Кука. Путеводители для туристов.

50. Развитие туристического бизнеса в Европе.

51. Гостиницы времен Петра I.

52. «Великое посольство» и его значение для России.

53. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи (XVIII – начало XX в.).

54. Периодические издания в туристско-экскурсионной деятельности.

55. Курорты и здравницы Российской империи.

56. Туристские общества и клубы в Российской империи в XIX – начале XX века.

57. Белорусские земли в трудах арабских путешественников.

58. Краеведческое исследование Беларуси в XIX в.

59. Работы А. Сапунова по истории белорусского Подвинья.

60. Первые туристско-экскурсионные организации.

61. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ.

62. Деятельность Центрального бюро краеведения в Беларуси.

63. Первые туристические базы БССР.

64. Всесоюзные маршруты, проходившие по территории Беларуси.

65. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Беларуси.

66. Программы развития туризма Республики Беларусь.

67. Туристские организации в Советском Союзе в 1920–1930-х гг.

68. Популярные виды туризма в СССР в 1960–1980-е гг.

69. Органы управления туристской сферой в СССР. Международный туризм как социально-экономическое явление.

71. Международный туризм и занятость населения.

72. Субъекты международного туризма.

73. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.

74. Предназначение и виды международных организаций туризма.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

75. Хартия туризма и Кодекс туристов как важнейшие документы в области международного туризма.

76. Закон Республики Беларусь «О туризме».

77. Роль туризма в хозяйственном комплексе Беларуси.

78. Аграрно-экологический туризм в Беларуси.

79. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь.

80. Перспективные направления развития мирового туризма.

3.5. Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Теория и история туризма»

1. Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины.

2. Сущность понятий «туризм», «международный туризм», «внутренний туризм», «въездной и выездной туризм».

3. Сущность понятий «турист», «путешественник», «экскурсант».

4. Цели и функции туризма.

5. Классификация, виды и формы туризма.

6. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

7. Сущность понятий «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация».

8. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Классификация туристических ресурсов.

9. Туристская индустрия и ее структура.

10. Характеристика понятий «туроператор», «турагент», технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.

11. Туристические услуги как составляющая турпродукта.

12. Сущность понятия «туристический продукт», его основные компоненты и порядок разработки.

13. Соотношение понятий «тур», «туристический пакет» «туристический продукт», «туристический маршрут».

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

14. Понятие и сущность безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.

15. Виды, цели и задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

16. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.

17. Туризм и межкультурная коммуникация.

18. Методы исторических исследований в туризме.

19. Периодизация истории туризма.

20. Побудительные мотивы путешествий и миграций в доисторические времена.

21. Путешествия Древнего Востока (Месопотамия, Египет, Финикия, Китай, Индия).

22. Путешествия в эпоху Античности.

23. Походы и путешествия Средневековья.

24. Географические открытия и путешествия XV–XVI вв.

25. Географические открытия русских путешественников X–XVII вв.

26. Использование для путешествий новых видов транспортных средств; возникновение и развитие железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта.

27. Первые географические общества; возникновение альпийских клубов.

28. Развитие туристического бизнеса в Европе и формирование рынка туристических услуг; Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии; путеводители для туристов XIX – начала XX вв.

29. Начало просветительского туризма в Российской империи.

30. Становление экскурсионного туризма в Российской империи.

31. Туристические общества и их просветительская роль в Российской империи.

32. Характеристика сферы туризма и экскурсий в СССР в 1920-х гг.

33. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР в 1920-х гг.

34. Развитие туризма в СССР в предвоенные годы. Создание ЦГЭУ.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

35.Туристическо-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной войны и ее восстановление в послевоенные годы.

36. Совершенствование системы организации туризма в 1950–1960-х гг.

37. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР.

38. Профсоюзный туризм в СССР.

39. Международный туризма в СССР.

40. Молодежный, армейский и школьный туризм в СССР.

41. Негативные процессы в советском туризме в 1980–1990-х гг.

42. Белорусские земли в описаниях древности и средневековья.

43. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV–XVIII вв.

44. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI–XVII вв.

45. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.

46. Описание путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов XIX в.

47. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.

48. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920–1930-х гг.

49. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.

50. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР в 1960-е годы. Возникновение студенческого турклуба «Горизонт».

51. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.

52. Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950–1980-х гг.

53. Развитие самодеятельного туризма в БССР в 1950–1980-х гг.

54. Молодежный туризм в БССР в 1950–1980-х гг.

55. Развитие детского туризма в БССР в 1950–1980-х гг.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

56. Кризис туризма рубежа 1980–1990-х гг. и создание новой системы управления туризмом в Беларуси.

57. Туристическая политика Республики Беларусь.

58. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг.

59. Сегментация туризма в Республике Беларусь.

60. Формирование основных туристических международных центров в первой половине XX в.

61. Развитие международного туризма во второй половине XX в.

62. Характеристика основных туристических направлений второй половины XX в.

63. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

64. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Института современных
знаний имени А.М.Широкова
А.Л.Капилов
. .2025
Регистрационный № УД-02- /уч.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:
6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей»

2025 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Теория и история туризма» от 18.10.2021 г., регистрационный номер № ТД-Е.880/тип. и учебных планов по специальностям 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей»

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Н.Смирнов, старший преподаватель кафедры менеджмента и коммуникаций Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента и коммуникаций Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»
(протокол № 12 от 29.05.2025);

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»
(протокол № 5 от 25.06.2025)

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Теория и история туризма» является составной частью специальной подготовки специалистов по управлению и коммуникациям и специалистов по межкультурной коммуникации в сфере международного туризма.

Актуальность многоаспектного изучения феномена туризма, и, в частности, его теоретической и исторической составляющей, проявляется в необходимости всесторонней подготовки в учреждениях высшего образования Республики Беларусь квалифицированных кадров по лингвистическому обеспечению межкультурной коммуникации и социально-культурного менеджмента и коммуникаций в сфере международного туризма.

Цель учебной дисциплины – изучить теоретические и исторические основы развития туризма для формирования системного набора компетенций и навыков, необходимых современным специалистам в области межкультурных коммуникаций и менеджмента международных культурных связей.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомить студентов с основными терминами и понятиями истории и теории туризма;

показать истоки туризма в истории мировой культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;

охарактеризовать основные периоды развития туризма на фоне культурно- исторических процессов мировой и отечественной истории;

раскрыть особенности туризма Республики Беларусь, его историю, современное состояние и перспективы развития;

показать эволюцию основных международных, региональных и республиканских организационных структур туристической отрасли;

РЕПОЗИТОРИЙ МГЗ

содействовать формированию гармонично развитой личности, ее способности к креативному и критическому мышлению в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: основные понятия и термины теории и истории туризма («турист», «путешественник», «экскурсант», «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация» и др.); историю развития главных туристических регионов; особенности развития туризма на современном этапе; основные внутренние и внешние факторы развития туристической отрасли; ключевые подходы к типологии туризма и туристическо-рекреационному районированию; географию и динамику межрегиональных туристических потоков и баланса доходов от международного туризма; историю развития, перспективы и проблемы международного туризма в макрорегионах и ведущих мезорегионах и странах мира;

уметь: ориентироваться в специфике развития различных туристических регионов; видеть перспективы развития различных направлений сферы туризма; характеризовать состояние международного и отечественного туризма и его основных тенденций развития на современном этапе;

иметь навыки: анализа межкультурных ситуаций в истории туризма и путешествий; навыками исследовательского анализа географического положения и историко-культурного наследия Беларуси и других стран; навыками оценки туристической деятельности государства сквозь призму межкультурных отношений.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине предусмотрены занятия в форме лекций, семинарских занятий. В ходе обучения применяются интерактивные, диалогические формы, индивидуальные и групповые творческие задания, направленные на креативное развитие студентов.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

специализированных:

Выявлять общие закономерности организаций туристической отрасли и индустрии гостеприимства для анализа эффективности функционирования;

Представлять историческое знание в сфере публичной коммуникации.

Учебная дисциплина «Теория и история туризма» изучается студентами очной (дневной) формы получения высшего образования специальностей 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей» и заочной форм получения высшего образования специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей».

Для очной (дневной) формы получения высшего образования учебная дисциплина рассчитана на 90 часов, из них 34 аудиторных часа (20 часов лекций, 14 часов семинарские занятия). На самостоятельную работу отведено 56 часов.

Для заочной формы получения высшего образования учебная дисциплина рассчитана на 90 часов: в том числе 8 аудиторных часов (4 часа лекций, 4 часа семинарских занятий), 82 часа – самостоятельная работа.

Текущая аттестация проводится в форме письменного опроса на семинарских занятий 2 раза в семестр по темам, определяемым преподавателем.

Формой промежуточной аттестации студентов является экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы

Туристическая деятельность как предмет теории туризма. Теория туризма - интеграция различных научных направлений. Методологические основы, методы изучения, современная терминология и понятийный аппарат теории и истории туризма. Определение понятий «турист», «путешественник», «экскурсант», «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация». Цели и функции туризма. Классификация, виды и формы туризма. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма. Туризм как феномен культуры: морфологический аспект. Туризм и межкультурная коммуникация. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов. Культурно-историческое и природное наследие в системе туристических ресурсов. Кадастр туристических ресурсов. Туристический интерес и его объекты. Туристические объекты и их комплексы. Критерии типологии туристических объектов. Аттрактивность как основное системное свойство туристических ресурсов. Факторы, определяющие аттрактивные характеристики местности: типологические, функциональные, эстетические. Репеллентные качества ландшафта. Основные принципы размещения туристических объектов и комплексов в системе туристических маршрутов.

Туристическая сеть как совокупность туристических учреждений. Свободные туристическо-рекреационные экономические зоны.

Тема 2. Туристическая индустрия, туристические услуги и правила их предоставления

Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Современные подходы к определению их структуры и роли в удовлетворении

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

потребностей потребителей туристических услуг. Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Туристические предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Крупнейшие европейские туроператоры и их роль на европейском туристическом рынке. Понятие «турагент». Основные функции турагентов. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентские сети в туризме. Договор агентирования. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг.

Индустрия туристических перевозок. Понятие «туристическая перевозка». Транспорт и его роль в туристическом бизнесе. Классификация транспортных средств. Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспортные компании на туристическом рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок. Специфика авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автобусные перевозки туристов. Железнодорожный транспорт в туризме.

Индустрия размещения туристов. Классификация средств размещения туристов. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Виды их классификаций. Характеристика гостиниц разного уровня. Принципы обслуживания в гостиницах. Мировые гостиничные цепи. Понятие «франчайзинг», его сущность. Управление в гостиничном секторе.

Индустрия питания туристов. Классификация туристических предприятий питания. Основные типы предприятий питания, используемые в практике организации туристических путешествий.

Индустрия досуга и развлечений. Обзор существующих предприятий досуга и развлечений туристов. Понятие, функции и значение анимации. Разновидности рекреационной анимации.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Экскурсионная деятельность как элемент индустрии туризма. Понятие и сущность экскурсии. Классификация экскурсий. Экскурсионная услуга. Экскурсионная деятельность. Экскурсионная программа обслуживания, ее структура и цели. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику.

Туристические услуги как составляющая турпродукта. Определение понятия «туристическая услуга». Характеристика туристических услуг. Услуга как товар, правила ее предоставления в туризме. Состав туристической услуги. Качество услуг и стандарты обслуживания. Сертификация туристических услуг. Условия создания качественного сервиса на туристических предприятиях.

Сущность понятия «туристический продукт». Его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары. Порядок разработки туристического продукта. Разработка вербальной модели турпродукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристического продукта.

Соотношение понятий «тур», «туристический пакет» «туристический продукт», «туристический маршрут». Этапы формирования тура. Экспериментальная проверка тура. Туристический рынок. Понятие «туристическая путевка». Маркетинговое обеспечение продвижения турпродукта.

Тема 3. Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации

Общая характеристика безопасности туризма. Исторические аспекты безопасности туризма. Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Государственно-правовой институт безопасности туризма. Понятие института безопасности туризма. Правовая основа безопасности туризма. Организационная основа безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности. Государственная политика в области обеспечения безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь. Понятие, содержание и виды ре-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

жимов обеспечения безопасности туризма. Меры обеспечения безопасности туризма. Формы обеспечения безопасности туризма («формальности в туризме»). Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов. Понятие личной безопасности. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг индустрии туризма. Обеспечение безопасности туризма за рубежом. Международные стандарты обеспечения безопасности туризма.

Характеристика понятия «туристическая отрасль». Международная и национальная нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристической отраслью. Виды, цели и задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). Декларации ЮНВТО по туризму. Общественные туристические организации. Научные туристические организации. Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий. Календарь регулярных международных туристических мероприятий.

Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Задачи государственной политики в сфере туризма. Деятельность Министерства спорта и туризма по управлению туристической индустрией Республики Беларусь. Региональная структура управления туризмом. Государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на период 2016-2020гг.: цели, задачи, основные направления, механизмы реализации.

Нормативно-правовая база регулирования туристической деятельностью. Закон Республики Беларусь «О туризме». Стандартизация туристических услуг. Порядок проведения стандартизаций. Сертификация туристических услуг. Обязательная и добровольная сертификация.

Рабочая и учетная документация туристического предприятия. Основные нормативно-правовые акты: Закон о туризме Республики Беларусь, Закон прав потребителей.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

Тема 4. Введение в историю туризма.
Путешествия в Древнем мире

История туризма как наука и учебная дисциплина. Предмет, цель, объект, задачи изучения истории туризма. Периодизация истории туризма, ее критерии. Классификация источников истории туризма. Историография истории туризма.

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Появление первых карт в эпоху мезолита. Способы их изготовления и основное содержание. Зарождение ритуала встречи гостей в эпоху неолита.

Путешествия на Древнем Востоке, их побудительные мотивы. Роль рек в развитии путешествий Древнего Востока. Протекционистская политика восточных правителей по поддержанию инфраструктуры путей сообщения. Меры по безопасности торговых путей. Активизация торговли с возникновением первых цивилизаций на Древнем Востоке. Зарождение науки и ее роль в развитии путешествий.

Мореплавание древних египтян. Древнеегипетские путешественники - Урдуду, Киркуф, Синухет, Ханну. Морская экспедиция по воли египетской царицы Хатшепсут. География путешествий древних египтян

Шумерские путешественники. Их роль в составлении первого географического описания Передней Азии и стран Персидского залива.

Финикийцы – первые мореходы древности. Заслуги их мореплавателей в области географических открытий. Потомки древних финикийцев-карфагеняне как продолжатели «открытия Земли». Карта плаваний карфагенского морехода Ганнона. Систематизация географических знаний в Персидской империи Ахеменидов.

Торговые связи индской (хараппской) цивилизации в Древней Индии. Сведения о морских плаваниях древних индийцев в эпической поэме «Махабхарата» и канонических текстах индуизма «Пурунах». Древняя Индия и торговый путь «Великая южно-азиатская муссонная дорога». Торговые маршруты

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

индийских купцов. Буддийская эмиграция. Зарождение буддийского паломничества. Индийская колонизация островов Малайского архипелага.

Развитие путешествий в Древнем Китае. Пространственные представления древних китайцев. Географическая литература. Морские путешествия – составная часть жизни древних китайцев. Зарождение паломнического и научного туризма. Развитие картографии, изобретение компаса. Знаменитые путешественники Древнего Китая (Сыма Цянь, Фа Сянь, Чжан Цянь.). Великий шелковый путь – культурно- экономический мост между Востоком и Западом.

Активизация путешествий в эпоху Античности. Отражение морских путешествий в мифологии Древней Греции (миф об аргонавтах) и «Одиссеи» Гомера. Критяне – выдающиеся мореплаватели и путешественники древности. Великая греческая колонизация. Торговля - один из видов путешествий в Древней Греции. Условия путешествий на морских судах Сухопутные передвижения: особенности и условия. Олимпийские игры и зарождение спортивного туризма. Паломничество как вид религиозного туризма. Бальнеологические курорты в Фермопилах и Элиде. Развитие картографии (Анаксимандр, Эратосфен, Гиппарх). Учение о сферичности Земли (Парменид, Евдокс Книдский) и единстве Мирового океана (Аристотель). Путешествия Геродота, Евдокса Кизического, Пифея. Экспедиция Неарха.

Путешествия в Римской империи. Роль этрусков в развитии мореходства. Зарождение туризма в Древнем Риме. Значение римских дорог в развитии путешествий. Создание путеводителей по Древнему Риму. Мотивы и маршруты путешествий в Римской империи. Развитие лечебного, образовательного и религиозного туризма.

Тема 5. Путешествия Средневековья

Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века и знакомстве европейских народов с достижениями науки и культуры арабского мира. Средневековые транспортные средства и дороги. Роль монастырей в развитии путешествий. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты. Условия странствия пилигримов в Палестину. Иерусалим как центр паломничества. Паломнические центры Западной Европы. Значение рыцарского Ордена госпитальеров (иоаннитов) в организации «сервисной службы» для паломников. Появление в Византии путеводителей для пилигримов. Итинерарий как жанр латинской христианской литературы. Миссионерская деятельность.

Знаменитые арабские путешественники средневековья: Сулейман, Ибн-Даста, Ахмед – Ибн - Фадлан, Масури, Истахри, Абу – Рейхан Бируни, Идриси, Ибн Баттута.

Торговые пути и «путешествия за знаниями». Европейские университеты – центры «научного паломничества». Значение торговли в расширении географии путешествий. Роль норманнов в активизации международной торговли. Корабли викингов. Их географические открытия. Торговое путешествие Марко Поло. Морские торговые путешествия ганзейских купцов. Ганза и города Белорусского Подвинья. Роль «Новой Ганзы» в развитии современного туризма.

Тема 6. Путешествия Нового времени

Причины Великих географических открытий, их роль в расширении географии путешествий. Влияние кораблестроения на развитие мореходства. Появление новых типов морского и сухопутного транспорта (каравелла, дилижанс). Оснащение морских экспедиций, их состав, цели, маршруты великих путешественников. Экспедиции и путешествия Христофора Колумба, Васко да Гамы, Америго Веспуччи, Фернандо Магеллана. Экспедиция Э. Кортеса в Мексику, Ф. Писарро в Перу. Развитие картографии.

Путешествия и открытия во второй половине XVI–XVIII вв. Европейская торговля как фактор развития путешествий и географических открытий. Роль Голландии и Англии – в области открытия и исследования новых земель. Значение географических открытий голландских мореплавателей (В. Баренц, В.Янсзон, А.Тасман). Экспедиции английских мореплавателей (Р. Ченслер, Г. Уиллоби, У. Баффин, Г. Гудзон, У. Самюэль, Дж. Байрон, Дж Кук). Вклад в

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

освоение океанских просторов французских мореплавателей XVII–XVIII вв. (Ж. Сюрвиль, Ж. Ф. Лаперуза, Л. А. Бугенвиль, Э. Маршан). Немецкий путешественник Ф. К. Хорнеман – один из первых европейских исследователей Сахары. Развитие лечебного туризма XVIII в. Открытие морских курортов.

Развитие путешествий в XIX – начале XX в.

Промышленная революция и становление туристической индустрии. Возникновение нового вида передвижения – железной дороги. Ее роль в развитии туристической инфраструктуры. Влияние романтизма на оформление феномена туризма. Томас Кук - основоположник организованного туризма и пакетных туров. Формирование туристических потоков. Расширение географии туризма. Развитие массового туризма в Англии и Швейцарии. Появление первых организационных форм туризма. Английский альпийский клуб. Возникновение альпийских клубов в Европе и США,

Первые географические общества. Их роль в организации и руководстве путешествиями. Кругосветные морские путешествия XIX в. Франции (Л. Фрейсин, Л. Дюпперель, Ж. Дюмон-Дюрвиль) и Англии (Фиц - Рой, Дж. Нэрс). Изучение внутренних регионов Азии, Африки, Америки, Австралии. Арктические экспедиции А.Э. Норденшельда, Ф. В.-Я. Нансена, Р.Амундсена. Покорение полюсов.

Развитие туризма в начале XX в. Элитарность туризма. Формирование национальных и международных курортов и центров туризма. Расширение социального состава туристов. Влияние новых видов транспорта на развитие туризма. Возрастание роли туризма как социально-экономического и культурного фактора жизни общества.

Тема 7. Путешествия и туризм в дореволюционной России

Путешествия в Древней Руси. Торговый путь «из варяг в греки». Зарождение паломничества на Руси. Освоение восточных территорий. Российские мореплаватели, их вклад в мировую науку (А. Никитин, С. Дежнев,

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Е. Хабаров и др.). Изучение и описание их путешествий («посольские отчеты», книги, «чертежи», географические карты).

Правление Петра I – новый этап в развитии Российского государства. Роль Петра I в развитии путешествий и просветительского туризма. Цели «Великого посольства» – заграничного путешествия русского царя. Роль Петра I в развитии в России лечебного туризма. «Дневник путешествия в Московию» И. Г. Корба. Роль географических обществ, обществ естествознания в организации путешествий и экскурсий в России. Становление экскурсионного туризма. Роль «Плана предприемлемого путешествия в чужие края» В. Генша в зарождении российского организованного туризма.

«Путешествия за знаниями М. В. Ломоносова», «Записки русского путешественника» Н. М. Карамзина. Географические изыскания в Российской империи в XVIII в. Путешествие В. И. Беринга, Х. П. Лаптева. «Описание земли Камчатки» С. П. Крашенинникова. Русские путешественники-первооткрыватели XIX в. (И. Ф. Крузенштерн, Ю. Ф. Лиянский, Ф. Ф. Беллинсгаузен, П. П. Семенов-Тян-Шанский, Н. М. Пржевальский, Н. Н. Миклухо-Маклай и др.). Многогранность их научных открытий.

Развитие лечебного туризма в царской России. Роль русской духовной миссии в Иерусалиме, православного палестинского общества в развитии паломнического туризма. Горный туризм и развитие курортного дела в России.

Активизация туристическо-экскурсионного дела в XIX – начале XX вв. Деятельность Общества любителей естествознания в российских городах. Школьный туризм в их деятельности. Основные виды зарубежного туризма в царской России.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Тема 8. Туристическо-экскурсионное дело в СССР

Государственная политика управления сферой туризма в 20-30-е гг. XX. Возобновление деятельности дореволюционного Российского общества туристов. Открытие Общества пролетарского туризма (ОПТ) РСФСР.

Роль государственного акционерного общества «Советский турист» (Совтур) в развитии туристическо-экскурсионного дела. Специфика деятельности ОПТ и Совтура. Создание Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Идеологические цели и функции туристических организаций. Распространение туризма в армии. Роль туризма в развитии народного хозяйства в предвоенные годы. Подготовка кадров для туристической индустрии. Открытие в Москве туристическо-экскурсионного техникума. ВЦСПС – монополист в области внутреннего туризма. Роль и значение профсоюзов в укреплении и развитии туристического движения, создании его материально-технической базы, развитии социального туризма. Усиление партийно-государственного контроля в сфере туризма. Ликвидация ОПТЭ. Репрессии против членов Президиума Центрального совета ОПТЭ. Развитие въездного туризма. Создание Всесоюзного акционерного общества «Интурист». Становление международного туризма. Загранкомандировки - основная форма выезда советских граждан за рубеж.

Восстановление внутреннего туризма в конце 1940-х гг. Туризм в Вооруженных Силах СССР. Школьный туризм. Основные направления работы туристической краеведческой экспедиции «Моя Родина – СССР». Зарождение советского морского туризма. Развитие иностранного туризма в послевоенный период. География международных туристических связей СССР. Организация при Совмине СССР Совета по иностранному туризму (Интурист).

Создание при ЦК ВЛКСМ бюро Международного молодежного туризма «Спутник». Основные направления его деятельности, цели, и задачи. Роль в туристическом обмене Центрального Совета по туризму ВЦСПС, Бюро международного молодежного туризма «Спутник», Советского комитета защиты мира, творческих союзов (композиторов, журналистов, писателей и т.д.) в развитие

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

выездного туризма. Основные направления развития туризма в 1960-е гг. Развитие туристических маршрутов. Самодеятельный туризм. Курортное дело. Основные туристические регионы. Туристические секции и клубы туристов в вузах. Подготовка специалистов с высшим туристическим образованием. Основные достижения и проблемы советской системы туризма. Изменение структуры управления туризмом в 1960-70-егг. Распространение туристическо-экскурсионного отдыха в выходные и праздничные дни.

1970–1980-е гг. – этап нормативно-планового развития туризма. Расширение географии туризма. Активные формы туризма и рост потребления населением туристических услуг. Развитие социального и самодеятельного туризма. Рост въездного туризма. Расширение сотрудничества СССР с другими государствами в области международного сотрудничества в 1980-90-егг. Распад единой туристической системы Советского Союза в период перестройки.

Тема 9. История путешествий и туризма Беларуси

Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья. Ранние путешествия предков белорусов и выходцев из Беларуси. Паломничество Евфросинии Полоцкой. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV–XVIII вв. Юридическая защита путешествующих в Судебнике Казимира IV и Статутах Великого Княжества Литовского 1566 и 1588г. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI – XVII в. Миссия Николая Радивилла «Сиротки». Хроники, дневники, сочинения о поездках, походах, путешествиях. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв. Работы по краеведению и этнографии Беларуси первой половины XIXв. , основанные на собственных путешествиях и научных экспедициях их авторов: С. Доленго-Ходоковский “О славянщине и христианстве” (1818 г.); Ю. Крашевский. “Воспоминания из Волыни, Полесья и Литвы” (1840 г.); “Деревенски песни из-над Немана и Двины” (1839 г.);

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Я. Борщевский “Шляхтич Завальня, или Беларусь в фантастических рассказах” (1844-1846 гг.); В. Сырокомля “Путешествия по моим бывшим окрестностям” (1853 г.), “Неман от истоков до устья” (1861 г.), “Экскурсия по Литве в окрестностях Вильно” (1857-1860 г.) и др. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов во второй половине XIX в. (П. М. Шпилевский, А. К. Киркор, Н. Е. Никифоровский, Е. Р. Романов, Я. Ф. Карский, М. В. Довнар-Запольский, А. К. Сержпутовский и др.). Путешествие Соломеи Русецкой. Деятельность А. Мицкевича, Н. Орды, И. Домейки, З. Минейки, К. Ельского. Возникновение туристического движения. Издание туристическо-краеведческих справочников. Зарождение экскурсий и их целенаправленный характер. Путешествия представителей интеллигенции с научными и познавательными целями, поездки представителей высшего сословия для отдыха и лечения за границу. Создание первых туристических обществ. Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.

Значение межвоенного периода в истории туристического движения в Беларуси. Создание и основные задачи оргбюро общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ). Основные маршруты всесоюзного значения. Первые научно-методические издания по экскурсионно- туристическому делу в Беларуси (В. А. Самцевич, Н. Е. Ковалева). Открытие первой туристическо-экскурсионной базы в Минске. Военизация белорусского туризма в предвоенные годы. Причины недостаточно широкого развития туристического движения в БССР в 20-30-е гг. XX в.

Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг. Структура государственного регулирования сферой туризма во II Речи Посполитой. Роль в развитии туризма организаций и общественных объединений. Основные формы и методы пропаганды туризма: издательство литературы туристического характера, проведение туристических выставок и ярмарок, организация дискуссионных клубов, вечеров на туристическую тематику и т.д. Основные направления развития туризма: культурно-исторический, религиозный, лечебно-оздоровительный, школьный, спортивный. Школьные

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

дома отдыха и туристические базы. Роль туризма в экономическом развитии воеводств Западной Беларуси.

Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия. Создание Белорусского туристическо-экскурсионнооого управления при ВЦСПС (БТЭУ). Открытие туристических баз: «Нарочь», «Браславские озера» и «Беларусь». Строительство туристическо-оздоровительных лагерей. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР. Реорганизация БТЭУ. Разработка «Белгоспроектом» генеральной схемы перспективного развития и размещения туристической сети БССР. Возникновение и деятельность туристического клуба «Горизонт». Создание клубов туристов. Туристический поезд «Беларусь». Слеты туристов.

Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг. Разработка первых всесоюзных маршрутов. Основные направления туристическо-экскурсионной работы. Создание областных советов по туризму. Подготовка экскурсоводов. Развитие самодеятельного туризма и его структура. Роль федерации туризма БССР в развитии самодеятельного туризма. Походы по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. Молодежный туризм. Образование Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ). Туристический автопоезд «Дружба». Туристическая экспедиция советской молодежи «Моя Родина – СССР». Развитие детского туризма. Роль Республиканской детской туристическо-экскурсионной станции Министерства народного образования БССР в организации туристическо-экскурсионной работы с школьниками, подготовке команд для Всесоюзных туристических соревнований. Деятельность детских центров туризма: станций, туристических баз, туристических палаточных лагерей. Роль промышленных предприятий в развитии детского туризма. Зарождение традиции звездных туристических походов учащихся. Образование и структура Республиканского центра детско-юношеского туризма и экскурсий.

Влияние Чернобыльской катастрофы на курортно-рекреационной потенциал Беларуси. Кризис туризма в республике рубежа 1980-1990-х гг. Межреги-

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ональный разрыв связей между турцентрами после распада СССР. Реорганизация органов управления туризмом в Беларуси.

Развитие туризма в период становления рыночных отношений в Республике Беларусь (с 1991). Состояние туристической отрасли в странах СНГ. Принятие Межпарламентской Ассамблеей государств СНГ законодательного акта «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма» (1994). Развитие туристической индустрии в республике. Основные изменения и тенденции развития туристического сектора Беларуси в 90-е гг. XX в. Государственная политика Республики Беларусь в области развития туризма во второй половине 1990-хгг. Создание новой системы управления туризмом в Республике Беларусь. Формирование законодательной базы. Принятие Закона «О туризме» (1999). Активизация экскурсионно-познавательной работы в регионах. Развитие спортивного туризма. Создание благоприятных предпосылок для организации въездного туризма. Вступление Беларуси во Всемирную туристическую организацию. Развитие туризма в рамках белорусских еврорегионов. Система подготовки кадров для туристического комплекса.

Туризм в современной Беларуси – составная часть национальной экономики и социально-культурной жизни страны. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг. Сегментация туризма в Республике Беларусь. Тенденции в развитии рынка туристических услуг. Динамика и целевая структура въездных потоков иностранных граждан в Республику Беларусь. Туристическая политика Беларуси в сфере создания и продвижения национального туристического продукта на мировом рынке туристических услуг. Приоритетные направления приема иностранных туристов. Показатели развития въездного туризма. Географическая структура современных туристических связей Республики Беларусь. Ее ведущие туристические предприятия: «Белинтурист», «Центркурорт», «Дортур», «Алатан-тур», «Смок-Трэвел», «Сакуб» и др. Нормативно-правовое обеспечение развития международного туризма в Республике Беларусь.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Тема 10. Международный туризм Новейшего времени

Формирование основных туристических центров в первой половине XX в. Процессы интеграции в сфере туризма во второй половине XX в. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма (ООН, ЮНЕСКО, Европейский Союз, Всемирная туристическая организация и др.). Факторы высоких темпов развития туризма во второй половине XX в. Роль в активизации туризма Шенгенского соглашения. Характеристика основных туристических направлений второй половины XX в.

Современный международный туризм как мощная мировая индустрия. Тенденции и проблемы развития международного туризма в начале XXI в. Рост спроса на деловые поездки. Изменения в географической структуре международного туризма. Динамика развития туризма по регионам. Особенности международного туризма в европейских странах. Причины роста международных туристических обменов. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма. Современные тенденции развития мировых туристических потоков. Глобализация туризма: позитивные и негативные последствия. Влияние туризма на социокультурную среду.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Учебно-методическая карта

по учебной дисциплине «Теория и история туризма»
для специальностей 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей»
(очная (дневная) форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	Количество часов СРС	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы	2			2	Конспект
2.	Туристическая индустрия, туристические услуги и правила их предоставления	2	2		2	Лекция-беседа
3.	Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации	2	2		2	Письменный опрос
4.	Введение в историю туризма. Путешествия в Древнем мире	2			2	Конспект
5.	Путешествия Средневековья	2	2		2	Устный опрос
6.	Путешествия Нового времени	2	2		2	Лекция-беседа
7.	Путешествия и туризм в дореволюционной России	2			2	Устный опрос
8.	Туристическо-экскурсионное дело в СССР	2	2		2	Конспект
9.	История путешествий и туризма Беларуси	2	2		2	Мультимедийная презентация
10.	Международный туризм Новейшего времени	2	2		2	Письменный опрос
11.	Промежуточная аттестация				**36**	Экзамен
Итого: 90		**20**	**14**		**56**	

РЕПОЗИТОРИЙ МГУ

Учебно-методическая карта

по учебной дисциплине «Теория и история туризма»
для специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации профилизации «Менеджмент международных культурных связей» (заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	Количество часов СРС	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы	2			4	Лекция-беседа
2.	Туристическая индустрия, туристические услуги и правила их предоставления				4	Конспект
3.	Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации		2		4	Мультимедийная презентация, письменный опрос
4.	Введение в историю туризма. Путешествия в Древнем мире				2	Конспект
5.	Путешествия Средневековья				2	Конспект
6.	Путешествия Нового времени				6	Конспект
7.	Путешествия и туризм в дореволюционной России				6	Конспект
8.	Туристическо-экскурсионное дело в СССР				6	Конспект
9.	История путешествий и туризма Беларуси	2			6	Лекция-беседа, устный опрос
10.	Международный туризм Новейшего времени		2		6	Письменный опрос
11.	Промежуточная аттестация				**36**	Экзамен
Итого: 90		**4**	**4**		**82**	

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Основным средством диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми умениями по учебной дисциплине является проверка заданий различного типа, которые выполняются в рамках часов, отведенных на лекции (лекция-беседа, устный опрос, конспект), семинарские занятия (устный и письменный опрос, мультимедийная презентация, доклад), выполнение самостоятельной работы (конспект, письменный и устный опрос, мультимедийная презентация, доклад).

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа направлена на углубление знаний по учебной дисциплине, побуждение студентов к мотивированной учебной деятельности и всестороннему усвоению учебного материала. Организация самостоятельной работы студентов предусматривает следующие формы: письменные работы (рефераты), мультимедийные презентации, изучение источников, устные выступления, посещение библиотек. Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентом основных теоретических вопросов, умение самостоятельно мыслить, обобщать материал, определять достижения, проблемы, делать выводы.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ТРЕБОВАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
очной (дневной) и заочной форм получения высшего образования

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС		Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
		Д	З			
1	Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы	2	4	Дать характеристику понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов	Конспект	Первичное овладение знаниями
2	Туристическая индустрия, туристические услуги и правила их предоставления	2	4	Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров	Конспект	Первичное овладение знаниями
3	Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации	2	4	Механизмы обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме»	Письменный опрос, мультимедийная презентация	Закрепление и систематизация знаний. Формирование умений и навыков

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

4	Введение в историю туризма. Путешествия в Древнем мире	2	2	Путешествия в эпоху первобытности Предпосылки возникновения и Путешествия в древнем мире. развития путешествий.	Конспект	Первичное овладение знаниями
5	Путешествия Средневековья	2	2	Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты	Конспект	Первичное овладение знаниями
6	Путешествия Нового времени	2	6	Становление туристской индустрии в XIX в. (причины, предпосылки)	Конспект	Первичное овладение знаниями
7	Путешествия и туризм в дореволюционной России	2	6	Туристические общества и их просветительская роль в России	Конспект, мультимедийная презентация	Закрепление и систематизация знаний
8	Туристическо-экскурсионное дело в СССР	2	6	Первые туристическо-экскурсионные организации СССР	Конспект, мультимедийная презентация	Закрепление и систематизация знаний
9	История путешествий и туризма Беларуси	2	6	Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI–XVII вв.	Устный опрос	Закрепление и систематизация знаний
10	Международный туризм Новейшего времени	2	6	Трансформация структурных сегментов современного международного туризма	Письменный опрос	Углубление и расширение профессиональных знаний по изучаемой теме

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

№ п/п	Отметка	Критерии
1	10 (десять) баллов, зачтено	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине, модулю; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
2	9 (девять) баллов, зачтено	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; точное использование научной терминологии, (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине, модулю и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

РЕПОЗИТОРИЙ ИГЗ

	8 (восемь) баллов, зачтено	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине, модулю и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
4	7 (семь) баллов, зачтено	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях, направлениях по изучаемой учебной дисциплине, модулю и давать их аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

РЕПОЗИТОРИЙ ИОЗ

5	6 (шесть) баллов, зачтено	достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине, модулю и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
6	5 (пять) баллов, зачтено	достаточные знания в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине, модулю и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
7	4 (четыре) балла, зачтено	достаточный объем знаний в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине, модулю и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий

РЕПОЗИТОРИЙ ИОЗ

8	3 (три) балла, не зачтено	недостаточно полный объем знаний в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины, модуля; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
9	2 (два) балла, не зачтено	фрагментарные знания в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой УВО по учебной дисциплине, модулю; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, модуля, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
10	1 (один) балл, не зачтено	отсутствие знаний и компетенций в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины

РЕПОЗИТОРИЙ МГЗ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Белова, К. А*. Знакомство с индустрией туризма: учеб.- метод. пособие / К. А. Белова. – Могилев : МГУ им. А.А. Кулешова, 2018. – 62 с.

2. *Березовая, Л. Г*. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая. – М. : Юрайт, 2016. – 477 с.

3. *Братов, А. П*. Безопасность в туризме: учеб. пособие / А. П. Братов. – М. : Форум, 2017. – 176 с.

4. *Ганский, В. А*. История путешествий и туризма: учеб.- метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство": в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик. – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 1. – 274 с.

5. *Ганский, В. А*. История путешествий и туризма: учеб.- метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство": в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик. – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 2. – 302 с.

6. *Гулидин, П. К*. Туризм: курс лекций: для специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» / П. К. Гулидин. – Витебск : ВГУ, 2017. - 97 с.

7. *Канатьева, Н. С*. Основы туризма: учеб.- метод. пособие / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. – Москва : КноРус, 2016. - 102 с.

8. *Сакун, Л. В*. Введение в туризм: учеб.- практ. пособие / Л. В. Сакун. – Мн. : БГЭУ, 2011. – 267с.

Дополнительная:

1. *Биржаков, В. Б*. Введение в туризм / В.Б. Биржаков. – СПб. : Изд. дом «Герда», 2013. – 576 с.

2. *Воронкова, Л..П*. История туризма и гостеприимства: учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР – ПРЕСС, 2004. – 304с.

3. *Дранкевич, О. Г*. История туризма и путешествий: учеб. пособие / О. Г. Дранкевич, М. А. Нагорный. – Мн. : БГУФК, 2008. – 130 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

4. *Дулон, А. Н.* История туризма: учеб.- практ. пособие / А. Н. Дулон. – Мн. : БГЭУ, 2011. – 230 с.

5. История туризма: учеб. пособие / В.Э. Багдасарян [и др.]; под ред. Ю. С. Путрика. – М. : Фед. аген-во по туризму, 2014. – 256с.

6. *Квартальнов, В.А.* Туризм: учеб. пособие / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.

7. *Кусков, А. С.* Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2013. – 400 с.

8. *Соколова, М. В.* История туризма: учеб. пособие / М. В. Соколова. – М. : Академия ИЦ, 2012. – 352.с.

9. *Шаповал, Г. Ф.* История туризма: учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Мн. : РИВШ БГУ, 2002. – 256 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)[1]

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 202__/202__ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и коммуникаций (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ _____ _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ _____ _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

4.2. Список литературы

Основная

1. Белова, К. А. Знакомство с индустрией туризма : учеб.-метод. пособие / К. А. Белова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – 62 с.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая. – М. : Юрайт, 2016. – 477 с.

3. Братов, А. П. Безопасность в туризме : учеб. пособие / А. П. Братов. – М. : Форум, 2017. – 176 с.

4. Ганский, В. А. История путешествий и туризма : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»: в 2 ч. Ч. 1. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик. – Новополоцк : ПГУ, 2015.– 274 с.

5. Ганский, В. А. История путешествий и туризма : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»: в 2 ч. Ч. 2 / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик. – Новополоцк : ПГУ, 2015. – 302 с.

6. Гулидин, П. К. Туризм : курс лекций: для специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» / П. К. Гулидин. – Витебск : ВГУ, 2017. – 97 с.

7. Канатьева, Н. С. Основы туризма : учеб.-метод. пособие / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. – М. : КноРус, 2016. – 102 с.

8. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун. – Мн. : БГЭУ, 2011. – 267с.

Дополнительная

1. Биржаков, В. Б. Введение в туризм / В. Б. Биржаков. – СПб. : Изд. дом «Герда», 2013. – 576 с.

2. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР – ПРЕСС, 2004. – 304с.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

3. Дранкевич, О. Г. История туризма и путешествий : учеб. пособие / О. Г. Дранкевич, М. А. Нагорный. – Мн. : БГУФК, 2008. – 130 с.

4. Дулон, А. Н. История туризма : учеб.-практ. пособие / А. Н. Дулон. – Мн. : БГЭУ, 2011. – 230 с.

5. История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян [и др.]; под ред. Ю. С. Путрика. – М. : Фед. аген-во по туризму, 2014. – 256 с.

6. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. пособие / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.

7. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2013. – 400 с.

8. Соколова, М. В. История туризма : учеб. пособие / М. В. Соколова. – М. : Академия ИЦ, 2012. – 352.с.

9. Шаповал, Г. Ф. История туризма : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Мн. : РИВШ БГУ, 2002. – 256 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЭ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 5
1.1. Краткий курс лекций 5
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 70
2.1. Требования к подготовке и проведению семинарских занятий 70
2.2. Тематика семинарских занятий 70
2.3. Вопросы по темам семинарских занятий 71
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ 75
3.1. Формы и методы контроля над работой студентов 75
3.2. Контрольные вопросы по теме дисциплины 75
3.3. Основные виды и формы самостоятельной работы 76
3.4. Тематика рефератов 77
3.5. Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Теория и история туризма» 80
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ 84
4.1. Учебная программа 84
4.2. Список литературы 116

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ

Учебное электронное издание

Составитель
Смирнов Сержук Николаевич

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальностям: 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский язык и второй иностранный язык), 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация: менеджмент международных культурных связей)

[Электронный ресурс]

Редактор *А. Н. Голотвина*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.10.2026.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,9 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-566-9

РЕПОЗИТОРИЙ ИСЗ