

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный
Кафедра менеджмента и коммуникаций

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Мотульский Р. С.

14.07.2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Иноземцева И. Е.

14.07.2025 г.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации*

Составитель

Коваленко О. С., доцент кафедры менеджмента и коммуникаций Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат искусствоведения, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета гуманитарного факультета
протокол № 7 от 28.04.2025 г.

УДК 130.2+351.85(476)(075.8)
ББК 77.6я73+77.3я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 24.09.2025 г.);

Макаревич А. В., завкафедрой менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой менеджмента и коммуникаций
(протокол № 13 от 26.06.2025 г.)

Т33 Коваленко, О. С. Теория и история социально-культурной деятельности: учеб.-метод. комплекс для обучающихся специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации [Электронный ресурс] / Сост. О. С. Коваленко. – Электрон. дан. (0,5 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2026. – 98 с.

Систем. требования (миним.): процессор с частотой 1 ГГц, 1 ГБ оперативной памяти, 1 ГБ свободного места на жестком диске ; персональный компьютер под управлением ОС Microsoft® Windows® 7 и выше ; macOS® Leopard® и выше или мобильное устройство под управлением Android® 4.x и выше ; iOS® 9.x и выше ; Adobe Reader для соотв. ОС (или аналогичное приложение для чтения PDF-файлов).

Номер гос. регистрации в РУП «Центр цифрового развития» 1182646047 от 10.02.2026 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-524-9

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2026

Введение

Материалы лекций составлены на основе учебников и УМК следующих авторов:

1. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.

2. Жарков А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учебник / А. Д. Жарков – М. : МГУКИ, 2012. – 456 с.

3. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

4. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2021. – 224 с.

5. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования специальности «социально-культурная деятельность» / О. В. Рогачева. – Минск : Выш. шк., 2019. – 127 с.

6. Социально-культурная деятельность [Электронный ресурс] : учеб. метод. комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, факультет культурологии и социокультурной деятельности, кафедра педагогики социокультурной деятельности ; сост.: Л. И. Козловская [и др.]. – Минск, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Деп. в БГУКИ 06.10.2017, № 011206102017.

7. Балодис, Ю. Г. Теория и история социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Ю. Г. Балодис ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2023. – 226 с. ISBN 978-985-522-316-1.

На первом этапе в высшей школе практический аспект профессиональной подготовки культуролога-менеджера обеспечивается изучением дисциплины

«Теория и история социально-культурной деятельности». Эта дисциплина раскрывает методологические основы, закономерности и формы вовлечения человека в мир культуры, определяет механизм создания благотворного культурного окружения, обосновывает технологию организации условий для реализации духовного потенциала людей, проявления их социально-культурной активности и обеспечивает научно-методическую базу для практических действий в социально-культурной сфере.

Цель курса «Теория и история социально-культурной деятельности» – формирование компетентности культуролога-менеджера как специалиста в области социально-культурной деятельности. Специалист, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

УК-1: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;

УК-2: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-3: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Базовые профессиональные компетенции:

БПК-1: применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности в профессиональной сфере;

БПК-2: организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения;

БПК-3: осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социально-культурной сферы;

БПК-4: использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы;

БПК-5: планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга.

Задачи курса «Теория и история социально-культурной деятельности»:

– изучение основ прикладной культурологии, что позволит в будущем молодому специалисту использовать знания о закономерностях процесса приобщения человека к культурному социуму в специфических условиях региона, учреждения, семьи и т. д.;

– использование достижений прикладной культурологии для воздействия на развитие личности, управления педагогическим процессом и реализации принципов педагогики сотворчества и взаимовоспитания в социально-культурной деятельности;

– освоение методологии и методики организации свободного времени для обеспечения основных направлений социально-культурной деятельности различных категорий населения;

– знакомство с основными принципами организации учреждений социально-культурной сферы (организаций и учреждений культуры) для осуществления эффективного управления их деятельностью;

– развитие навыков социально-культурного проектирования, профессионального мышления и культуры социальной коммуникации, адаптации и мобильности выпускника Учреждения Высшего Образования в современных изменяющихся социально-культурных условиях.

Освоение программы учебной дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» должно обеспечивать формирование у студента ряда конкретных знаний, умений и навыков.

Студент должен знать:

– цели, задачи, основные функции, принципы, методы, средства, структуру социально-культурной деятельности;

– специфику социально-культурной активности личности, особенности социокультурных потребностей и досуговых интересов основных общественно-демографических групп;

– тенденции становления и эволюции сферы досуга как фундамента развития социально-культурной деятельности;

- историю социально-культурной деятельности за рубежом и в нашей стране;
- актуальные направления развития социально-культурной сферы;
- возможности решения проблемных ситуаций посредством инновационной проектной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы.

Студент должен уметь:

- осмысливать современную социокультурную практику, объяснять определенные явления в мире культуры и искусства, а также общие тенденции развития социокультурной сферы, используя при этом актуальные социально-культурные технологии;
- использовать теоретико-методологические и практико-ориентированные подходы СКД, специальные приемы работы культуролога-менеджера в области организации свободного времени различных групп населения;
- разрабатывать инновационные проекты для решения проблемных ситуаций в социально-культурной сфере Республики Беларусь на индивидуальном и коллективном уровнях (для детей, молодежи, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями здоровья и др.).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен владеть навыками:

- выявления ключевых понятий курса (принципы, методы, средства, формы СКД и др.), знать их определения, уметь сравнивать между собой;
- владеть навыками ориентации в актуальной научной информации в рамках проблемного поля теории и истории социально-культурной деятельности;
- навыками наблюдения и критического анализа организации форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;
- навыками использования всего спектра функциональных и дифференцированных технологий в организации социально-культурной деятельности в различных социально-демографических группах населения.

В рамках учебной дисциплины предусмотрены занятия в форме лекций, семинарских занятий. В ходе обучения применяются интерактивные, диалогич-

ческие формы, тренинги, индивидуальные творческие задания, направленные на креативное развитие студентов.

Для очной (дневной) формы получения высшего образования учебная дисциплина рассчитана на 130 часов: в том числе 64 аудиторных часа (34 часа – лекции, 30 часов – семинарские занятия), 66 часов – самостоятельная работа.

Для заочной формы получения высшего образования учебная дисциплина рассчитана на 130 часов: в том числе 18 аудиторных часов (8 часов – лекции, 8 часов – семинарские занятия), 114 часов – самостоятельная работа.

Форма аттестации – экзамен.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. 1. Краткий курс лекций

Тема 1. Введение

Слово «культура» давно стало понятным и привычным для всех людей, живущих на земном шаре. В настоящее время имеется более 2000 научных определений этого понятия. Чаще всего понятие «культура» определяется как сфера, которую создал человек. Культура – это одна из наиболее важных окружающих нас универсалий. Культура – целая система нашей жизни, специфическая функция и подтверждение непрерывности человеческого бытия. Однако представления о культуре сформировались не сразу.

Слово «культура» (от лат. *colo* – обрабатывать, возделывать, разводить, обитать, охранять; *cultura* – возделывание, обработка, почитание, воспитание, образование, развитие) в письменных источниках впервые встречается у древнеримского автора Марка Порция Катона Старшего (Цензора) в значении «возделывание земли». У знаменитого политического деятеля и оратора Марка Туллия Цицерона слово «культура» отрывается от своей земной основы, начинает означать развитие и совершенствование человеческого духа, облагораживание общественной жизни, приобретает современное значение. В позднеримский период слово «культура» постепенно вытесняется понятием «цивилизация». Возращение слова «культура» в активный лексикон европейцев происходит в XVII в.

В 1871 г. английский антрополог Э. Б. Тайлор дал первое научное определение понятия «культура»: «культура, или цивилизация, в широком этнографическом смысле слагается в своем целом из знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества». Основную роль культуры Тайлор сводил к рационализации жизни людей в обществе. По его мнению, для этого

люди изобрели моральные нормы, парламентскую форму правления, моногамию и современный стиль одежды.

Философ Н. Бердяев определял смысл культуры как борьбу вечности со временем: культура борется со смертью, хотя бессильна победить ее реально; поэтому основными законами культуры стали увековечение, непрерывность, преемственность.

К культуре нельзя относить природные или бесчеловечные проявления; культура – это «различные формы действительно человеческих отношений с миром»; в феноменах культуры обязательно присутствует дух. Многие мыслители отмечали, что культура была и остается «почитанием света», порождением энергии жизни и красоты (Н. Рерих). По мнению А. Лосева, культура – это «живое равновесие», гармония. Нельзя считать явлениями культуры войны, социальное неравенство, преступность, алкоголизм, наркоманию, подлость, предательство. В настоящее время слово «культура» чаще всего используется в следующих значениях: – «вторая, или рукотворная, природа»; приспособление человека к природным условиям, пересоздание природы; – разнообразные продукты жизнедеятельности людей; – «социальная память человечества», традиции; поток идей, переходящих от индивида к индивиду посредством знаков и символов; – правила, организующие определенным образом жизнь людей; – способ передачи небιологической информации путем образования и воспитания. Субъект культуры – это человек, познающий мир культуры и воздействующий на него своей практической жизнедеятельностью.

Тема 2. Функции, принципы, методы социально-культурной деятельности

Основными глобальными объектами культуры являются природа, человек, общество. Учитывая многогранность понятия «культура», она может быть структурирована различным образом в зависимости от того, какой критерий положен в основу классификации. Наиболее распространенная классификация

выделяет материальную и духовную культуры. Общепризнанным также является деление культуры на типы и виды.

Культура выполняет в обществе множество важных функций, основными из которых являются: – функция освоения и преобразования мира; – коммуникативная функция (функция общения); – функция накопления и хранения информации; – нормативно-регулирующая функция; – функция релаксации и проективной разрядки; – функция защиты и адаптации.

Принципы СКД – это наиболее общие положения, которые отражают существующие, внутренне обоснованные, необходимые и устойчивые связи и отношения процесса организации СКД людей в условиях проведения ими свободного времени и определяющие его направленность, характер, содержание и формы. Принципы социально-культурной деятельности бывают общеидеологическими и специфическими.

К основным принципам СКД относят:

- принцип приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе освоения духовных ценностей;
- принцип всеобщего массового культуротворчества, самоорганизации и самоактуализации личности;
- принцип личностного подхода;
- принцип ориентации на культурно-ценностные отношения между людьми и организацию культуротворчества в социальных группах;
- принцип гуманизации воспитательного процесса и его подчинения интересам развития личности;
- принцип педагогизации окружающей социально-культурной среды;
- принцип диалектического единства и преемственности исторического, педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций, учета культурного многообразия;
- принцип дополнения и развития духовных ценностей, освоенных личностью в различных сферах жизнедеятельности;

- принцип единства информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на чувства, сознание и поведение личности;
- принцип эстетизации свободного времени;
- принцип общественно-государственного самоуправления в социально-культурной сфере.

Методы социально-культурной деятельности. Метод (от лат. *methodos* – исследование) – это способ исследования явлений, планомерный путь научного познания и установления истины; прием, способ или образ действий. Методы социально-культурной деятельности в теории СКД рассматриваются как определенный путь достижения цели, способ целенаправленного воздействия на объект в области социально-культурной деятельности.

На протяжении истории сохраняют актуальность так называемые вечные, всегда востребованные обществом методы СКД: информационные, эвристические, исследовательские, ценностно-ориентационные, поведенческие, методы организации и стимулирования творчества, рекреационно-гедонистические. Кроме того, на практике применяются конкретные методы СКД: методы формирования гражданского сознания (информирование, объяснение, комментирование, обобщение, доказательство, внушение, пример, переубеждение); методы включения в СКД (непрерывное просвещение, практическое задание, индивидуальное поручение, наставничество, педагогическое требование, привлечение к различным видам любительского творчества, управление, приучение к выполнению общественных функций, самоорганизация, самообразование, самообслуживание, почин, игра);

Функции, принципы, методы социально-культурной деятельности направлены на формирование и развитие социально-культурной активности.

Понятие социально-культурной активности. Активность – одна из основных характеристик человеческой личности. Сегодня это понятие привлекает к себе внимание различных ученых. В философии «активность» рассматривается как общая категория, атрибут материи, особое свойство всех живых систем, которое выражается в способности к самодвижению, а также в возможности: –

развивать определенные внутренние состояния, актуализирующие природу объекта, под влиянием внешних воздействий; – изменять другие объекты. В психологии общая активность рассматривается как одна из сфер проявления темперамента, которая определяется интенсивностью и объемом взаимодействия со средой. В педагогике активность личности – это деятельное отношение человека к миру, его способность производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества, которая проявляется в творческой деятельности, волевых актах, общении. Интегральная характеристика активности личности – активная жизненная позиция, которая выражается в принципиальности, последовательности в отстаивании своих взглядов, единстве слова и дела.

Проявление активности рассматривается как широкое культуротворчество человека в различных сферах. Формирование подобной активности трактуется как процесс и результат так называемого производительного потребления культуры. Оно начинается с первичного контакта с культурой, проходит стадии интеракции, формирования ценностей и символов, символического поведения, освоения культуры и завершается стадией культурной активности. Активность выступает как способы оформления потребности в мотивационной сфере личности и репрезентации этой потребности в мире, как своеобразная заявка на ее удовлетворение.

Социально-культурная активность характеризуется как целостная система социокультурных знаний, социальных оценок и переживаний, социально-волевых устремлений и поступков. В результате вокруг молодого человека формируется насыщенная, благотворная культурная среда, расширяющая палитру выбора позитивных жизненных сценариев. Социально-культурная активность содействует самореализации творческих сил личности в любом виде деятельности и выступает важным фактором развития культуры современного типа личности и общества в целом.

Тема 3. Общественные и государственные институты социально-культурной деятельности

Социально-культурный институт – это организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Социально-культурные институты содействуют вовлечению населения в разработку и реализацию различных проектов, способствуют созданию многочисленных клубов, привлекают к участию в работе творческих объединений и движений. Данная деятельность населения может быть организована как на местном уровне, так и на общегосударственном. Существует различная классификация видов социально – культурных институтов. По своей направленности можно выделить следующие:

- институты духовного производства;
- образовательно-воспитательные учреждения;
- научно-просветительные учреждения;
- организации массового отдыха и развлечений: театры, филармонии, концертные залы, концертные объединения, цирки;
- культурно-досуговые учреждения;
- средства распространения культуры;
- санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения;
- туристско-экскурсионные учреждения;
- учреждения развлекательно-коммерческого досуга.

Социально - культурные институты выполняют свою основную функцию: удовлетворение важнейших потребностей общества. Общества не будет, если оно не будет постоянно пополняться новыми поколениями людей, получать средства для проживания, жить в мире и порядке, добывать новые знания и передавать их следующим поколениям, заниматься решением духовных вопросов. Социализация людей (усвоение культурных норм и освоение социальных ролей) – важнейшая часть общества, созданием, поддержанием и укреплением ко-

торой занимается социально – культурный институт, исполняя свои основные функции.

Каждый институт может выполнять несколько различных функций. Например, функцию воспитания детей выполняют такие институты, как семья, школа, государство. Функции, которые выполнял один институт, со временем изменяются и могут передаваться другим институтам или распределяться между несколькими. Например, функцию воспитания вместе с семьей осуществляла в свое время церковь, а сейчас – школы, государство и другие социально-культурные институты.

Семья – это сложный социально-культурный институт, который играет ключевую роль в жизни общества. Она является основой для воспроизводства населения, социализации личности и передачи культурных ценностей из поколения в поколение. Семья – это не только малая социальная группа, но и важный институт, регулируемый нормами, обычаями и законами.

Семья и брак – самые ранние по времени своего возникновения социальные институты общества. Семья как социальный институт имеет:

- основные функции – регулирование рождаемости, социализация и защита детей;
- группы и организации – все родственники, группы, объединенные родственными связями;
- ценности, связанные с самоутверждением личности, удовлетворяющие физиологические потребности, потребность в родительстве, в любви, общении, в возможности чувствовать относительную стабильность и защищенность;
- роли: жена, муж, мать, отец, сын, ребенок, бабушка, дедушка и т.д.;
- нормы: супружеская верность, обязанность воспитания детей; материальное обеспечение семьи; взаимопомощь, сотрудничество, общие цели и т.д.

Признаки семьи как социального института:

1. Установки и образцы поведения – привязанность, уважение, ответственность.
2. Культурные символы — брачный ритуал, обручальные кольца.

3. Утилитарные культурные черты – дом, квартира (комната), мебель.

4. Устные и письменные кодексы поведения – Конституция РБ, Семейный кодекс РБ.

5. Идеология – любовь в основе создания семьи, стремление к успешности и стабильности брачных отношений, желание создать, укрепить и сохранить семью.

Семья как социальный институт проходит ряд этапов, последовательность которых складывается в семейный цикл (или жизненный цикл семьи). Главными для семьи как для социального института, являются следующие:

- вступление в брак (образование семьи);
- начало деторождения (рождение первого ребенка);
- окончание деторождения (рождение последнего ребенка);
- «пустое гнездо» (вступление в брак и выделение из семьи последнего ребенка);
- прекращение существования семьи (смерть одного из супругов).

Семья – важнейший институт социализации подрастающих поколений. Она являет собой персональную среду жизни и развития детей, подростков, юношей, качество которой определяется рядом параметров конкретной семьи:

- демографический – структура семьи (большая, включая других родственников, или нуклеарная, включающая лишь родителей и детей; полная или неполная; однодетная, мало- или многодетная);
- социально-культурный – образовательный уровень родителей, их участие в жизни общества.
- социально-экономический – имущественные характеристики и занятость родителей на работе.
- технико-гигиенический – условия проживания, оборудованность жилища, особенности образа жизни.

Структура семьи – это способ обеспечения единства и функционирования семьи как социального института, ее состав, а также совокупность взаимоотношений ее членов.

Существует множество различных вариантов состава, или структуры, семьи:

- «нуклеарная семья» состоит из мужа, жены и их детей;

- «пополненная семья» – увеличенный по своему составу союз: супружеская пара и их дети, плюс родители других поколений, например, бабушки, дедушки, дяди, тети, живущие все вместе или в тесной близости друг от друга и составляющие структуру семьи;

- «смешанная семья» является «перестроенной» семьей, образовавшейся вследствие брака разведенных людей. Смешанная семья включает неродных родителей и неродных детей, так как дети от предыдущего брака вливаются в новую единицу семьи;

- «семья родителя-одиночки» является хозяйством, которое ведется одним родителем (матерью или отцом) из-за развода, ухода или смерти супруга либо потому, что брак никогда и не был заключен

Существуют социальные институты, в деятельности которых представлены все основные функции социально – культурной деятельности, например, библиотеки.

Библиотека – учреждение культуры, организующее сбор, хранение и удовлетворение информационных запросов населения. Классификация библиотек: национальные, публичные, учебные, академические, специальные (библиотеки, ориентированные на удовлетворение специфических информационных потребностей пользователей, связанных с определенной областью знаний, профессией или деятельностью. Они формируют свои фонды и справочно-поисковые аппараты в соответствии с этими потребностями.) Новым явлением в развитии библиотечного дела, позволившим еще больше и на современном уровне раскрыть его потенциал, стало открытие виртуальных библиотек в сети Интернет.

Парки – социально-культурные институты, главными функциями которых являются рекреация, организация массового отдыха и развлечений, проведение информационно-просветительной и физкультурно- оздоровительной работы среди населения. Существуют несколько видов парков: массовые и детские, историко-мемориальные парки-усадьбы, лесопарки и природные парки-

заповедники, ботанические парки и зоопарки, спортивные парки, аква- и гидропарки, парки-выставки, зоны отдыха.

Клубные учреждения – социальный институт, главная задача которого заключается в развитии творческого потенциала населения, формирование культурных запросов и потребностей, организация досуга и отдыха, создание условий для духовного и нравственного развития. Понятие «клуб» необходимо рассматривать с двух позиций: как клубное учреждение, подведомственное Министерству культуры, профсоюзам, другим ведомствам или организациям, являющееся инструментом государственной политики и живущее по установленным государством правовым нормам. Структурными единицами клуба, как учреждения являются учебно-творческие студии, любительские объединения, коллективы художественной самодельности и различного творчества. Также «клуб» – это социальный институт, «добровольное объединение людей в целях общения, связанное различными интересами». Диапазон этих интересов достаточно обширен – от совместных развлечений до коллективного решения серьезных социально-политических проблем. В современном обществе наиболее распространено именно второе определение клубов, ввиду их разнообразия и доступности различным слоям населения. Клуб в данном случае – это особый способ общения, взаимоотношение людей, даже больше – определенный образ их жизни.

Охват влиянием клубов разных групп населения весьма разнообразен. Наиболее активны в этом плане сельские старшеклассники и относительно молодые горожане с образованием ниже среднего. В последнее время все более распространенным становится создание клубов для людей пенсионного и предпенсионного возраста. Подобные клубы получают все большую популярность. Ведущее место в функционировании клубного учреждения занимает комплекс задач, связанный с проблемами культурной самореализации, с проявлением социальной активности и инициативы личности.

В современном обществе наблюдается тенденция к исполнению функций социально-культурного института средствами массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение, сеть интернет), главной задачей, которых является

планирование и транслирование информационных потоков. Именно из этих источников сегодня население получает необходимую информацию. Печатные издания все больше «уходят» в сеть интернет. Усовершенствование технологий передачи данных позволяют каждому получить всю интересующую его информацию здесь и сейчас, с экрана персонального устройства, будь то новостная рассылка, концерт любимой группы или редкое печатное издание. Само понятие «социальная сеть» уже может считаться частью социально-культурного института.

Каждый социально-культурный институт выполняет преимущественно свою, наиболее характерную для него содержательную функцию, направленную на удовлетворение тех социально-культурных потребностей населения, ради которых он сформирован и существует. В современном, быстроменяющемся мире, социально-культурный институт остается одним из самых важных аспектов жизни общества. Наряду с высокотехнологичными электронными социально-культурными институтами актуальными остаются и классические социальные институты, что сохраняет уверенность в их сохранении и в дальнейшем развитии.

Тема 4. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности

Понятие «социально-культурная сфера» используется для характеристики тех областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность.

Образование и карьера

Важной сферой общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность, является образование. В структуру данной категории общественной практики включаются следующие составляющие ступени образования: дошкольное, школьное, дополнительное, среднее специальное, профессиональное, вузовское, послевузовское (повышение квалификации), второе (дополнительное).

В научной литературе образование трактуется как специализированный способ трансляции культуры и освоения культурного опыта, а также как компо-

нент социализации. Целью образования является формирование человека, умеющего ориентироваться в проблемных и кризисных ситуациях, способного к рефлексии и творчеству, имеющего навыки работы с разными типами мышления, с разными уровнями культур, готового к поликультурному диалогу.

Современные реалии объективно приводят к закономерному превращению образования из изолированной системы в важнейшую сферу социально-культурной деятельности. Сегодня образовательная отрасль закономерно рассматривается как общественная практика воспитания, жизнеобеспечения, социализации, коммуникации и рекреации, как система дифференцированных культурно-образовательных услуг, как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социокультурного потенциала каждого региона.

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности отличается многофункциональностью и разноуровневостью. Сегодня в этой сфере разрабатываются и реализуются многочисленные экологические, экономические, правовые, духовно-нравственные, профессионально и этнически ориентированные, информационные и другие традиционные и нетрадиционные образовательные технологии, проекты и программы. Общественной практикой накоплен богатейший опыт взаимодействия и интеграции учреждений базового, профессионального и дополнительного образования с другими учреждениями социально-культурной сферы, с семьей, семейными клубами, детскими и юношескими социально культурными организациями и объединениями. Такой диалог служит источником множества продуктивных идей и проектных инициатив в области превентивной и семейной педагогики, социально-культурной экологии, профилактики наркомании, алкоголизма, правонарушений в молодежной среде.

Главные социокультурные задачи практики образования видятся, прежде всего, в том, чтобы, с одной стороны, организовать для подрастающих поколений включение в осмысленную культурную деятельность на любой территории вне зависимости от места получения образования, а с другой, обеспечить возможность неограниченного личностного развития в соответствии с индивиду-

альными целями, интересами и склонностями. Для успешного решения этих задач практика образования должна иметь три взаимосвязанных уровня организации, каждый из которых выполняет свои вполне определенные функции.

Базовый уровень образования – это тот исходный уровень образованности, который государство обязано обеспечить всем своим гражданам. Он призван обеспечить человеку возможность активно включаться в разнообразные сферы и формы организации социально-культурной деятельности; это тот уровень, который должен позволять любому человеку самостоятельно определять свой жизненный путь и направления продолжения своего образования.

Региональный уровень – более высокий уровень образованности по сравнению с уровнем, задаваемым государственным стандартом. Этот уровень может быть достигнут за счет организации дополнительного образования, надстраиваемого над государственным образованием и привносящим в общее образование региональную специфику. Понятие образовательная среда вводится для обозначения всей совокупности различных систем, в которые оказывается «погружено» подрастающее поколение и где происходит его «встреча» и усвоение им ценностных ориентиров, проблемно-целевых установок, способов и методов мышления и деятельности, которые были характерны для той или иной региональной общественной системы.

Профессиональное образование

Профессиональное образование рассматривается как средство и результат профессионального становления специалиста. В качестве основы этого процесса взаимодействие между четырьмя укрупненными элементами внутри базового блока (среднее специальное образование – незаконченное высшее – бакалавриат – магистратура) и между ступенями дополнительного (технологической сетки процесса переподготовки, социально-культурной сферы) повышения квалификации специалистов.

Непрерывное образование и самообразование

Институт непрерывного образования охватывает школу и внешкольные учреждения культуры, базируется как на образовании, так и на самообучении.

Граница между образованием и самообразованием не является жесткой. Под непрерывным образованием обычно понимают продолжающуюся всю жизнь систематическую, добровольную и социально регулируемую деятельность каждого человека по приобретению и обновлению как общих, так и профессионально-специализированных знаний, умений и навыков. Структура института непрерывного образования включает те учреждения образования, культуры и науки, которые обеспечивают обучение и самообразование в наши дни. В белорусских условиях институт непрерывного образования не оформился, но есть главные предпосылки для его формирования, к которым относится прежде всего сеть культурно досуговых учреждений, средств массовой информации, служб научно-технической информации.

Дополнительное образование

Учреждение дополнительного образования – тип образовательного учреждения, которое реализует программы различной направленности, выходящие за пределы основных общеобразовательных программ, в целях всестороннего удовлетворения потребностей граждан. Дополнительное образование – процесс непрерывный. Он не имеет финансовых сроков завершения и последовательно переходит из одной стадии в другую. Особая актуальность института дополнительного образования состоит в том, что он изначально ориентирован на свободный выбор человеком видов и форм социокультурной, в частности образовательной, деятельности, формирование его собственных представлений о мире, развитие познавательной мотивации способностей.

Профессиональное образование и карьера

Сегодня нельзя рассматривать образование специалиста в отрыве от его дальнейшего карьерного роста. Карьера является средством стимулирования творческой активности, углубления личного интереса у людей с незаурядным личностным и служебным потенциалом. Таким образом, образование предстает как сложное, многогранное социально-культурное явление, фундаментальный социально-культурный институт. Совокупность заложенных в его основе начал базового, непрерывного и дополнительного образования и самообразования вы-

ступает как естественная составляющая жизни человека, дающая возможность стимулировать его творческую активность, развивать его способности к решению возникающих проблем и постоянному самообразованию.

Художественная культура и искусство

Важнейшими сферами общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность, являются художественная культура и искусство. Искусство является не самоцелью, а средством приобщения к нравственному и прекрасному, поскольку оно выполняет ярко выраженные эстетические, воспитательные, просветительные и другие социально-культурные функции. Как специфическая форма общественного сознания и человеческой деятельности, искусство – один из важнейших способов эстетического освоения мира.

Социально-культурная деятельность в том или ином виде искусства выступает по преимуществу как художественно-творческая деятельность, как художественное творчество со своими правилами. Сегодня народная художественная культура и профессиональное искусство относятся к числу наиболее значимых сфер общественной социально-культурной практики, постоянных объектов культурных интересов и предпочтений многочисленных групп и слоев населения. Их поддержка и развитие являются генеральной задачей общегосударственных и региональных целевых проектов и программ.

Среди приоритетных направлений социально-культурной политики государства в области художественной культуры выделяются проведение мероприятий, обеспечивающих реализацию прав доступа граждан к различным видам искусства, расширение социальной сферы и географии востребованности профессионального искусства. Государство заботится о развитии исторически сложившихся форм и явлений сценического искусства, являющихся национальным достоянием белорусской культуры. Особое место отводится созданию необходимых условий для выявления, становления и развития талантов, самореализации мастеров искусств и расширения сферы их востребованности. Обеспечиваются благоприятные возможности для художественного совершенствования

молодым деятелям искусств, их участия в конкурсах, фестивалях, творческих лабораториях, мастерских, семинарах.

Творчество – процесс социально-культурной деятельности, который всегда обязательно связан с созданием, преобразованием, порождением нового, качественно оригинального результата, так как предполагает всегда творца, субъекта творческой активности.

Социальное творчество – общественная деятельность людей, связанная с осуществлением социальных проектов и инициатив в культурно-досуговой сфере. Сюда относится участие в различных формах общественного самоуправления сферой культуры, досуга, спорта; работа в составе инициативных комиссий и групп по подготовке и проведению разнообразных досуговых общественных поручений, программ.

Любительское художественное творчество

Непрофессиональная индивидуальная и коллективная деятельность в области театрального, вокального, инструментально-оркестрового, изобразительного, эстрадного, циркового и других видов искусства. Кризисные тенденции, проявляющиеся в значительном сокращении числа коллективов и занятых в них участников, коснулись традиционных и ранее популярных жанров – любительских театров, академических хоров, оркестров народных инструментов, духовых оркестров, агитбригад и т. д. В то же время резко возрос престиж целого ряда современных, в первую очередь молодежных течений в сфере музыкального, хореографического искусства, нетрадиционных видов любительского, авторского, прикладного творчества.

Научно-техническое творчество. Сеть учреждений и организаций, активно стимулирующих развитие научно-технического творчества разных социальных групп населения. Это клубные объединения юных техников и юных натуралистов, постоянно действующие выставки научно-технического творчества, научно-технические общества, центры культуры и техники, сеть периодических изданий, система конкурсов по профессиям и т. д.

Прикладным творчеством являются фольклор, различные виды народных промыслов и ремесел.

Основной акцент в фольклорно-этнографической деятельности делается на создание и развитие в регионах сети центров, работающих на материале местных культурных традиций и ремесел и опирающихся на местные ресурсы и общественную инициативу. Фольклорное движение, объективно связанное с повышением престижа местных культурных традиций (особенно среди подростков и молодежи), охватывает многочисленные слои населения.

Одним из приоритетных направлений культуротворческой деятельности является и работа по сохранению, поддержанию и развитию художественных и бытовых ремесел. Под художественным ремеслом обычно подразумевают изготовление материальных вещей (предметов), которые обладают особыми, часто неповторимыми эстетическими качествами и содержанием. Ремесла относятся к памятникам культуры, представляют собой органичную часть социально-культурного потенциала населения, проживающего на территории конкретного региона.

Социально-культурная реабилитация

Социально-культурная реабилитация и поддержка относится к числу наиболее актуальных и востребованных сфер общественной практики социально-культурной деятельности. Социально-культурная реабилитация и поддержка – это комплекс мероприятий и процесс, имеющий целью помочь определенным группам населения достигнуть и поддержать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей, что обеспечивает им возможности для позитивных изменений за счет расширения рамок их независимого образа жизни и наиболее полной интеграции в окружающую среду.

В более узком смысле под социально-культурной реабилитацией человека подразумевается адресная, личностная помощь этому человеку, совместное выявление с ним его собственных духовных целей, интересов и потребностей, путей и способов преодоления препятствий. Поиск и мобилизация всех имеющих-

ся у самого человека резервов и возможностей помогут ему интегрироваться и нормально функционировать в окружающей социально-культурной среде, самостоятельно достигая результатов в его досуге, обучении, общении, творчестве.

Процесс социально-культурной реабилитации предстаёт в нескольких значениях. Во-первых, это обширная область профессиональной деятельности, располагающая собственной интенсивно развивающейся инфраструктурой, широким диапазоном профессиональных умений и навыков и объединяющая специалистов медико-социального, психологического и культурологического профиля. Во-вторых, это крупная самостоятельная отрасль научного знания, которая затрагивает многие области культуры, образования, творчества, досуга, спорта и складывается на стыке психологии и медицины, педагогики и культурологии, этики, искусствоведения и других научных дисциплин. В-третьих, это совокупность различных по назначению и показаниям социально-культурных реабилитационных методов и технологий, многие из которых практически еще только подлежат освоению учреждениями социальной защиты, культуры, образования, искусства, досуга, спорта.

Содержание социально-культурной реабилитации составляет целый ряд компонентов, имеющих важное значение для преодоления социальной недостаточности инвалидов и людей пожилого возраста.

1. Информационно-познавательную, просветительную составляющую характеризует приобретение понятий о реальных явлениях окружающего их мира.

2. Досуговая и творческая составляющая связана с организацией досуга для удовлетворения духовных и физических потребностей инвалидов, обеспечение их книгами, журналами, газетами, специальными телевизионными и радиопередачами, играми; содействие в организации оздоровительных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, посещение театров, выставок, различных культурно-просветительных, спортивных и иных мероприятий.

3. Коррекционная составляющая предполагает полное или частичное устранение, или компенсацию с помощью социально-культурных занятий ограничений жизнедеятельности и развития личности, преодоление возможных пе-

дагогических, воспитательных упущений. Здесь речь идет о целом ряде позитивных факторов, влияющих на повышение качества жизни людей. Это коррекционно-воспитательное воздействие, включающее в себя привитие социальных норм, под которыми подразумеваются установленные обществом правила, определяющие устойчивые формы социального взаимодействия людей на уровне макро- и микро-коллективов. Это коррекционно-развивающее воздействие, ориентированное на всестороннее, целостное развитие личности, что подразумевает активное освоение богатств общественной культуры и саморазвитие самодостаточной творческой личности. Это и коррекционно-образовательное воздействие, направленное на повышение образованности индивида в соответствии с нормами и требованиями современной социально культурной среды.

4. Лечебно-оздоровительная составляющая рассчитана на использование культурно-творческого фактора для активизации резервных возможностей организма человека, создания и поддержания у него положительного психологического фона и через эти механизмы достижение соответствующих благоприятных медико-социальных показателей его здоровья.

5. Эмоционально-эстетическая составляющая включает эстетическое освоение человеком окружающего мира, положительное эмоциональное воздействие среды и занятий на его чувства и переживания, что приносит ему большое удовлетворение и существенно изменяет образ его жизни. Традиционные технологии СКР: игровые, библиотерапия, иглотерапия, гипнотерапия, арт-терапия, музыкотерапия, театральная деятельность, музейная терапия и др.

Межкультурное сотрудничество

К одной из наиболее динамичных и перспективных сфер реализации социально-культурной деятельности относятся международное культурное сотрудничество и межкультурный обмен. Впервые термин «общее культурное наследие человечества» стал общепринятым в середине XX века. Конференция ООН в 1945 г. предложила рассматривать культуру как общее наследие человечества и приняла решение о создании в рамках ООН специального органа –

ЮНЕСКО, на который были возложены координация и руководство вопросами интеллектуального сотрудничества на международном уровне. В Уставе ЮНЕСКО записано, что эта организация прежде всего заботится о сохранении и об охране всеобщего наследия человечества – книг, произведений искусства и других памятников исторического и культурного значения.

В соответствии со Всеобщей декларацией прав человека (ст. 27), каждый человек имеет право на пользование достижениями мировой культуры, а не только культуры в рамках одного государства. Для обеспечения этого права государства обязаны сотрудничать в области культуры, создавать для своих граждан самые благоприятные возможности и необходимые условия. Социально-культурная деятельность является эффективным инструментом осуществления межрегиональных и международных связей в области культуры. Эта деятельность реализуется сегодня по определенным направлениям и формам. Среди них – культурные обмены как продуктами социально-культурной деятельности (фильмами, спектаклями, предметами живописи и скульптуры и т.д.), так и художественными коллективами, делегациями, отдельными исполнителями; защита культурных ценностей с помощью различных форм и способов как в мирное время, так и в периоды военных конфликтов; совместная деятельность представителей различных стран по созданию культурных ценностей, по проведению научных исследований в библиотеках, архивах, музеях, на раскопках историко-культурных памятников; организация разномасштабных фестивалей, конкурсов, традиционных праздников в честь знаменательных дат и юбилеев; экспортно-импортная деятельность, связанная с покупкой и продажей произведений искусства и литературы через аукционы или на основе межгосударственных договоров.

Большинство исследователей приходит к выводу о необходимости следования трем главным принципам, обеспечивающим благоприятное течение и результативность межкультурного взаимодействия и взаимопонимания: равный статус участников, их действительно тесное, а не формальное и поверхностное взаимодействие, наличие у них общей цели.

Формируя общемировую межнациональную культуру, необходимо иметь в виду, что основополагающую роль в этом процессе играют такие социальные институты, как семья и школа. Необходим такой тип образования и такая школа, которые бы учитывали и использовали этнокультурные особенности учащихся: этнически различные структуры восприятия, этническое начало эмоций, памяти, внимания, пространственной ориентировки, мышления. Стержнем воспитания в такой школе является патриотизм, основанный на национальной идентичности каждого, диалоге и взаимопроникновении культур народов, их взаимном обогащении.

Многочисленная сеть социально-культурных институтов представляет собой фундаментальную базу для разработки и расширения контактов в информационном и образовательном пространстве (телевидение, радио, пресса, международный книгообмен, Интернет, школы, средние специальные и высшие учебные заведения и др.). Кампании и программы, как правило, базируются на использовании многочисленных социально-культурных институтов: национально культурных центров и центров культуры мира на местах, кафедр по преподаванию культуры мира как учебной дисциплины в образовательных и академических учреждениях. Они опираются на центральную и местную прессу, радио- и телеканалы, специальные веб-сайты в сети Интернет, библиотеки, культурные и творческие ассоциации, музеи и выставочные комплексы, национально-культурные центры, издательства, многочисленные неправительственные, общественные организации и др.

В качестве субъектов и партнеров в сфере международного культурного сотрудничества выступают международные организации и прежде всего Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), созданная в 1945 году, множество международных, межгосударственных, межрегиональных ассоциаций, союзов, советов, обществ и других организаций, работающих в области культуры, науки, образования, туризма, спорта, искусства, а также правительственные и неправительственные учреждения и организации в каждой из стран.

Понятие «социально-культурная сфера» используется для характеристики тех областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность.

Тема 5. Любительское творчество как социально-педагогическое явление

Любительское художественное творчество в Беларуси – форма проявления социально-культурной активности населения в сфере искусства. Художественная коллективная творческая деятельность народов Беларуси включает в себя различные виды и жанры любительской художественной деятельности, детское и семейное художественное творчество, студенческую самодеятельность, художественное творчество любительских коллективов и отдельных исполнителей, практику функционирования любительских художественных объединений и кружков по увлечениям, социально-культурные инициативы в области художественной культуры и др.

Социально-культурная активность различных групп населения в сфере искусства является одним из главных приоритетов государственной культурной политики. Как специально организованная деятельность по освоению, созданию и распространению культурно-эстетических ценностей в условиях досуга любительское художественное творчество не теряет своей актуальности. Практика свидетельствует, что любительское художественное творчество было и остается одной из наиболее активных форм художественного осмысления действительности. Как каждое явление культуры, любительское искусство – многомерный, многоуровневый социальный организм.

Любительское творчество в Беларуси имеет довольно сложную динамику развития, при наличии общих тенденций состояние различных видов и жанров любительского художественного творчества в региональном плане (городская и сельская культура) происходит неодинаково. На его развитие влияет сплав исторических, этнорегиональных, эстетических, социально-психологических, экономических и других факторов. Государственное законодательство обеспечива-

ет достаточно высокую степень свободы культурно-творческой деятельности любительским коллективам, дает возможность нововведений, проявления творческой инициативы. Деятельность любительских коллективов регулируется «Кодексом о культуре», в котором определена суть государственной политики в области любительского художественного творчества.

Анализ практики функционирования многочисленных коллективов любительских художественных объединений, отдельных исполнителей свидетельствует, что любительское художественное творчество в Беларуси — это особое и очень интересное явление белорусской культуры.

Виды и жанры любительского художественного творчества

Любительское художественное творчество – уникальное социально-культурное явление, включающее в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно (кружки, студии, коллективы) или в одиночку, индивидуально (певцы, чтецы, музыканты, танцоры и др.). Любительский коллектив создается из физических лиц, совместно занимающихся художественным творчеством на общественных началах в свободное время, за исключением руководителя, который работает на профессиональной основе. Статус коллектива любительского художественного творчества подтверждается паспортом любительского коллектива. По составу участников – это взрослые и детские коллективы.

Деятельность коллективов любительского художественного творчества основана на общности художественных интересов в каком-либо виде любительского искусства:

- театрального (театральные кружки, студии: фольклорные, драмы и комедии, кукольные, пластические театры и пр.);
- вокально-хорового (вокальные кружки и студии, сольное пение, вокальные ансамбли, хоры академического пения, камерные хоры, ансамбли народной песни и т.д.);
- хореографического (танцевальные кружки, студии, группы, ансамбли народного, классического, бального, эстрадного и современного танца и пр.);

– инструментального (духовые оркестры, шоу ансамбли, оркестры народных инструментов и ансамбли народной музыки, эстрадные, эстрадно-симфонические оркестры, ансамбли старинной музыки, инструментальные ансамбли самого различного состава);

– студии и кружки изобразительного и декоративно-прикладного искусства (соломоплетение, лозоплетение, художественная резьба по дереву, камню, кости, роспись по стеклу и ткани, кузнечное дело, керамика, вышивка, макраме, выщипанка – художественное вырезание из бумаги, бисероплетение и др.);

– циркового искусства (цирковые кружки, студии, любительские цирковые коллективы);

– фото-видео-любительства (фотокружки, фотостудии, любительские киностудии и пр.).

Любительское творчество характеризуется богатым жанрово-видовым разнообразием как художественных коллективов, так и объединений любителей искусства (клубы любительской песни, классической музыки, народной песни, театра, живописи, джаз-клубы, клубы самодеятельных композиторов и поэтов, арт-клубы и др.).

Воссоздавая ценности традиционной белорусской культуры в современных социокультурных условиях, любительское художественное творчество выступает в качестве самостоятельной подсистемы социализации личности, социального воспитания и образования, является активным средством самореализации творческих способностей личности, ее самовыражения и самоопределения; выступает действенным механизмом эстетического развития личности, обеспечивает содержательную организацию досуга любителей искусства.

В области любительского художественного творчества осуществляется научно-исследовательская деятельность, посвященная проблемам бытования самых разных видов и жанров любительского творчества, вопросам организации концертно-творческой деятельности, подготовке кадров и информационно-методической поддержке любительского художественного творчества, разработке фестивальных технологий, репертуара.

С целью поддержки и стимулирования любительского художественного творчества, повышения его влияния на процессы развития общественной активности населения в сфере искусства, ее социальной роли и идейно художественного уровня исполнительского мастерства и приобщения к художественно-эстетическим ценностям различных групп населения в Беларуси проводятся многочисленные праздники, концерты, конкурсы, обзоры и другие социально-культурные акции. Перечисленные формы организационно-творческой и научно-методической поддержки любительского творчества являются важнейшим направлением деятельности государственных органов управления и действенным способом влияния на процессы ее развития.

В разных регионах страны существует значительное количество таких художественных формирований, которые своим творческим трудом вносят значительный вклад в национальную культурную копилку, содействуют формированию национальной культуры.

Уже в 2021 году в Республике Беларусь насчитывалось следующее количество клубных формирований: Брестская область – 2915, Витебская область – 2089 формирований, Гомельская область – 4204 формирований, Гродненская область – 1711 формирований, Могилевская область – 2690 формирований, в Минске – 31 клубное формирование.

Обобщение опыта организации любительских коллективов позволяет выделить основных направления их творческой деятельности: театральные коллективы (драматический, музыкальный, кукольный театры, театры поэзии, пантомимы, миниатюр и др.); вокально-хоровые (хор, ансамбль с академической, народной и эстрадной манерой исполнения и др.); хореографические (народный, классический, балльный, эстрадный танец и др.); музыкально-инструментальные (оркестры, ансамбли народных инструментов, духовой, эстрадной, джазовой музыки и др.); декоративно прикладного и изобразительного искусства (студии живописи, лозо- и соломоплетения, керамики, вышивки и ткачества, флористики, обработки дерева и кожи и др.); цирковые коллективы, фото-, слайд-, кино-, видеостудии и др.

Фестиваль как форма популяризации любительского художественного творчества. Фестиваль (от лат. Festivus – праздничный), массовый праздник, показ (просмотр) достижений музыкальной, театральной, эстрадной, цирковой культуры, кинематографии.

Фестивали бывают глобальными, международными, национальными, региональными и районными. Интересные фестивали проходят в разных уголках Беларуси уже много лет. Это известные музыкальные и театральные форумы, фестивали народной культуры, старинных ремесел и национальной кухни, светские балы, рыцарские турниры и реконструкции средневековья, необычные экологические фестивали. Важное место в культурной жизни республики занимает Международный и республиканский фестиваль игровых программ «играют дети – играем мы!»

Фестиваль представляет собой важный фактор социально-культурной коммуникации. Современные фестивали взаимосвязаны с социально культурными процессами и отражают все стороны социальных взаимоотношений, их специфику и многообразие. Общение и обмен информацией в формах художественного творчества ярко выражен в фестивалях, которые основываются на межличностном, межнациональном и межкультурном отношениях. В социально-культурном пространстве фестиваль формирует необходимые условия для коммуникации между представителями национальных и этнических сообществ и культур: производится обмен творческим, социальным и духовным опытом, создаются новые продукты совместного творчества.

Фестиваль является одной из наиболее значимых форм социально-культурной деятельности, важным средством проявления творческого подхода и инициативности. В природу всех фестивальным форматом заложены две основополагающие функции. Это непосредственно показ представляемой широкому кругу зрителей своей работы и ее сравнение с другими подобными работами. Для реализации этих функций в фестивальном формате, естественно, возникают необходимые условия: единое географическое место локализации фестиваля; определенный количественный состав участников, отобранный или пригла-

шенный по единым организационно-художественным требованиям и принципам; определенное наполнение фестивальной зрительской аудитории. Далее фестивальное движение стремительно приобретает различное выражение, многообразные формы. За многовековую историю сценических форумов накопился огромный, многообразный, разноструктурный пласт фестивальных форматов, зачастую не похожих друг на друга по своим идейным задачам, тематике, содержанию.

Остановимся на некоторых распространенных формах фестивального выражения (само понятие «формат» рассматривается здесь как способ проведения, форма фестивального мероприятия, отличающаяся определенными организационными, художественными, педагогическими задачами, идейно тематической базой, структурным наполнением). В любительском театральном движении очень популярна структура фестиваля – «платформы», так называемого «чистого» формата. Здесь нет ярко выраженной соревновательной формы, существует более широкий охват различных направлений сценического искусства, как правило, показы могут проходить на различных площадках, причем очень часто одновременно. Оргкомитет такого фестиваля старается пригласить как можно больше разножанровых коллективов, обеспечить их сотрудничество, не обременяя участников едиными строгими художественными рамками, за исключением организационно-технических и регламентных.

В структуре такого фестиваля много мероприятий для зрительской оценки, пропаганды идейно тематической позиции оргкомитета. Негативные моменты в критических оценках постановочного материала в таких случаях более сдержаны, направлены на широкую поддержку творческих коллективов. Здесь важны – сам творческий показ как наглядное выражение достижений, ярко выраженное зрительское наполнение, практическое выражение слоганов фестиваля, особенно если он посвящен определенному лицу или теме. Безусловно, в таком формате будут легче в психологическом плане проходить конструктивные установки взаимоотношений между участниками, обсуждение с экспертами, выработка инновационных проектов, т. к. заранее сняты комплекс «остро кон-

курентной» борьбы и закулисные переживания по поводу «интриг» по распределению наград. Оценка своего труда в большей степени происходит по зрительской реакции, в меньшей – по оценке СМИ и критиков, жюри (если есть их наличие). Такое фестивальное выражение и призвано в первую очередь создавать культурное пространство с множеством различных компонентов. В таком формате, как правило, проходят фестивали народного художественного творчества, фестивали, посвященные круглым и памятным датам, выдающимся деятелям, уличные и площадные фестивали.

Любая организационная деятельность фестивального формата строится по следующим основным принципам: – объединяющая идея, т. н. «сверхзадача», которая является своеобразным фундаментом и которой подчинены все компоненты формата (в качестве такой идеи может выступать пропаганда определенного сценического направления, его исследование, например, поиск новых средств сценической выразительности в современном театре). Базовым постулатом могут выступить идеи, направленные на оценку творчества молодежи, выявление перспективных юных исполнителей, вовлечение детей и юношества в культурное пространство, нравственное воспитание посредством театрального искусства.

Многие фестивальные, конкурсные форматы главной идеей определяют промоушен новых талантливых работ, спектаклей, идей, выявление ярких исполнителей и неординарных качественных сценических экспериментов. В качестве главного связующего элемента фестиваля может выступать посвящение фестиваля определенному лицу, исторически связанному с местом локализации формата, или самому географическому пункту как историко-культурному центру, туристическому объекту.

Периодичность каждого фестивального формата индивидуальна. Существуют фестивали, проведенные как разовые акции (например, форумы, посвященные юбилейным событиям, закреплению какого-то исследования) и фестивали, ставшие традиционными, с определенным графиком проведения (два раза в год, один раз в год, один раз в два года, один раз в четыре года и т. д.).

Возвращаясь к рассмотрению основных существующих на сегодняшний день фестивальных форматов, нельзя не отметить широко распространенную форму конкурса, или фестиваля на конкурсной основе. В таком формате важна состязательная структура, по результатам которой происходит определение лучших представителей данного сценического направления, выявление лидера. В таких фестивалях-конкурсах оргкомитету необходимо четко разработать организационно-педагогические условия проведения формата, определить рамки деятельности экспертов, жюри, прописать четкие, прозрачные оценочные критерии, определить единые положения и требования для всех участников конкурсной программы, при необходимости определить возрастную и номинационную градацию участников. Оргкомитетом определяется структура конкурсных испытаний (потуровая система, «веерная», «на выбывание» и т.д.), заочная (по видеоматериалам) и очная форма отбора участников. В таких форматах на ведущее место выходит определение позиции творческого коллектива посредством работы экспертов, жюри. К конкурсным форматам относятся смотры художественной самодеятельности различного уровня (школьные, среди ссузов и вузов, корпоративные, городские, региональные).

Таким образом, из огромного количества творческих форумов можно условно выделить четыре наиболее ярко обозначенных базисных формата: фестиваль без конкурсной основы, конкурс, лаборатория, культурный обмен. На практике очень многие оргкомитеты ведущих фестивалей и конкурсов для их всестороннего развития и пропаганды совмещают различные форматы и их компоненты. Очень популярно и продуктивно, когда, помимо сценических показов, концертных выступлений, состязательной программы, в рамках фестиваля или конкурса проводятся мастер-классы, мини лаборатории, «круглые столы», творческие встречи. Данные форматные компоненты с огромным коэффициентом полезного действия выполняют такие функциональные задачи, как обмен опытом, инновационными идеями, повышение квалификации и творческого уровня участников форума.

Фестиваль как форма культурно-досуговой деятельности выступает важным средством организации свободного времени для саморазвития подрастающего поколения. Фестивали как форма культурного отдыха широко используются в воспитательной и социально-культурной деятельности с детьми, молодежью, взрослой аудиторией. Одна из главных задач фестиваля – вклад в культурную жизнь страны, региона, города. Фестиваль подразумевает не только зрелищное мероприятие, но и активное взаимодействие всех участников. Неслучайно главная роль отводится творческому процессу, который опирается на уровень мастерства участников фестиваля. Фестивальные мероприятия способствуют созданию максимально широкого поля для творческого взаимодействия как профессионалов в области различных видов искусств – театра, музыки, кинематографа, так и любителей непрофессионалов (актеров, музыкантов, художников) и зрителей.

Современный фестиваль располагает огромным числом методов, реализуется в культуротворческих, культуроохранных, рекреативных, образовательных и коммуникативных технологиях социально-культурной деятельности и представляет собой важную социокультурную среду воспитания. Субъектами фестивальных инициатив в области народного творчества чаще всего выступают учреждения Министерства культуры, Федерации профсоюзов Беларуси, системы образования, а также общественные объединения. Министерство культуры Республики Беларусь выступает центральным координирующим органом фестиваля.

Среди множества задач, используемых при организации и проведении фестивалей, можно выделить следующие:

1. Направление внимания государственных и общественных организаций, учреждений культуры, творческих союзов, благотворительных фондов, деятелей культуры и искусства к проблемам сохранения национальной культуры, эстетического воспитания детей и молодежи на примере белорусской народной культуры;

2. Приобщение широких слоев населения к белорусской народной культуре;

3. Распространение передового опыта, традиционных методов изготовления произведений народного декоративно-прикладного искусства, владение музыкальными инструментами, исполнение в аутентичной манере и т.д.;

4. Обогащение и развитие традиционных видов и жанров искусства;

5. Популяризация лучших художественных образцов национального искусства;

6. Изучение состояния и тенденций традиционных и современных видов и жанров искусства;

7. Анализ проблем, возникающих при изучении, сохранении, распространении ценностей белорусской культуры. Ежегодно в регионах Беларуси проводятся десятки фестивалей и праздников, некоторые из них стали уже традиционными: Международный фестиваль любительской музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» в Поставах, Международный фестиваль песни и музыки «Дняпроўскія галасы» у Дуброўна», фестиваль-конкурс юных талантов «Зямля пад белымі крыламі» Минск, Республиканский фестиваль народного танца «Белорусская полька», и др.

Реальным вкладом в формирование имиджа нашей страны, важным творческим стимулом для профессиональных и любительских коллективов, эффективной формой пропаганды белорусского искусства стали фестивали, которые уже давно являются настоящей визитной карточкой культуры Беларуси: «Славянскі базар у Віцебску», «Залаты шлягер» (Могилев), «Белая вежа» (Брест), «Званы Сафіі» (Полоцк), «Беларуская музычная восень» и «Лістапад» (Минск). Любительское художественное творчество эффективно поддерживают традиционные фестивали: фестиваль хореографии «Сожскі карагод» (Гомель), фестиваль народного юмора «Аўцюкі» в Калинковичском районе, фестиваль духовой музыки «Беларускія фанфары» в Барановичах, «Кліч Палесся» (Ляховичи), фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (Поставы), фестиваль народного творчества «Венок дружбы» в Бобруйске. Среди детских и молодежных фестивалей – Международный фестиваль детского творчества «Залатая пчолка» в Климовичах, Международный фестиваль юных талантов «Зямля пад

белымі крыламі» в Мозыре. Традиционным стал Всебелорусский фестиваль национальных культур, в котором принимают участие лучшие художественные коллективы и исполнители самых разных жанров любительского творчества.

Сегодня в Беларуси сформировались региональные культурные бренды, которые отражают местные традиции, возрождают объекты нематериального культурного наследия, историю деревень, городов и их отличительные черты. Таким образом, появилось новое направление – культурный туризм. Свою уникальную нишу, которая содействует притоку туристов, нашли многие регионы, которые стали площадками для брендовых фестивалей: «Слуцкія паясы» (Слуцк), «Вішневы фестываль» (Глубокое), «Крычаўскі канек» (Кричев), «Дзень варэння» (Чериков), «Мотальскія прысмакі» (Ивановский р-н), «Свята караваю» (Дятловский р-н), и другие.

Фестивали народного художественного творчества в Беларуси выполняют свою основную задачу – воспроизводят культурные традиции, обогащают культурную жизнь страны, региона, города.

Тема 6. Свободное время как условие осуществления социально-культурной деятельности. Культура досуга

Понятия «досуг» и «свободное время» взаимосвязаны, однако не являются синонимами. Досуг – это не только наше свободное время, но и целенаправленный, организованный вариант его проведения.

Классификация досуга. Виды досуговых занятий человека разнообразны по назначению, содержанию, типологическим свойствам, различны по формам проведения и организации. Современный досуг различается в зависимости от: степени активности; форм проведения и организации; места проведения; содержания; средств воздействия на аудиторию; числа участников; степени сложности и др.

Общая история досуга. Свободное время человека, а также его досуговые занятия появились в обществе не сразу, а формировались постепенно. При рассмотрении общей истории досуга в качестве основного критерия мы выберем

становление ряда досуговых форм в доминирующем социальном контексте и происходящие в связи с этим изменения досуговых предпочтений людей.

В первобытный период (40–35 тыс. лет назад) люди практически не имели свободного времени в нашем понимании. Труд первобытных людей носил примитивный характер и был направлен в основном на присвоение природных ресурсов. Долгое время хозяйственные процессы, общественная и семейная жизнь были слабо дифференцированы. Важнейшие виды духовной активности (мифология, магия, религия, искусство, наука) находились в зачаточной форме и носили синкретический характер потому, что для появления досуга были необходимы зрелые социальные отношения (общественное производство, разделение труда, социальная стратификация).

Постепенно происходило изменение мышления людей, обогащение смыслов и художественных образов, появление табу и традиций – словом, всего того, что отличает жизнь человека от жизни животных. Зарождался активный отдых – различные игры, состязания в ловкости и силе. Подобные занятия рассматривались как необходимая подготовка к жизни. В ходе антропосоциогенеза возник особый вид коллективной активности – праздник, когда в общественной психологии и индивидуальном сознании людей происходили конструктивные сдвиги. Праздник наступал, когда первобытный коллектив добивался значимого успеха: удачной охоты, спасения от природных катаклизмов, победы над врагом. Люди испытывали естественную радость, стремились быстрее забыть о пережитом, снять стресс. Чтобы отметить это событие, они устраивали общую трапезу, веселились, включались в коллективные игры и активный процесс общения. Если событие повторялось систематически, то праздник становился традиционным.

Заметные перемены в сфере досуга происходили в цивилизациях Древнего мира (Месопотамия, Египет, Индия, Китай, Греция, Рим, Центральная и Южная Америка), где приблизительно между 3 000 – 4 000 гг. до н. э. возникли предпосылки и условия для появления досуговой деятельности. Люди преимущественно жили оседло, занимались земледелием, торговлей, ремеслами. Зарождались про-

стейшие элементы товарно-рыночных отношений, углублялся процесс разделения труда, формировались государственно-правовые отношения.

В новых условиях исчезали простые формы социального равноправия первобытного общества. Возникли частная собственность, имущественное расслоение, институт семьи. Интенсивно росли городские поселения; в городах появилось множество новых занятий и профессий, связанных с письменностью, управлением и искусством. Деятельность многих горожан стала приобретать формы духовной активности. Появились специалисты, занятые организацией общественных праздников и развлечений большого количества людей. Постепенно содержание досуга привилегированных слоев начинает существенно отличаться от традиционных народных занятий, появляются новые формы досуга. Прежние и новые досуговые занятия начинают четко подразделяться на те, которые выполняются дома, и те, которые проходят в общественных местах, на городских площадях и улицах.

Например, в Древней Индии были распространены настольные игры, борьба, состязания в сообразительности, бой быков. По дорогам путешествовали труппы артистов, которые веселили простой люд. Из истории мы знаем о широком распространении выступлений музыкантов, сказителей, акробатов, жонглеров, фокусников, заклинателей змей. Большим размахом отличались праздники в Древнем Китае, например, Новый год.

Любимым массовым зрелищем являлись цирковые представления, которые проводились на базарных площадях и в других людных местах. Были распространены такие цирковые жанры, как акробатика, эквилибристика, жонглирование, дрессировка животных, фокусы. Основу китайского цирка составляли философско-религиозная, а также народная художественная и спортивно-оздоровительная традиции. При императорском дворе разыгрывались продолжительные цирковые представления на мифологические сюжеты («Превращение рыбы в дракона» и др.), в которых акробатика совмещалась с танцами, музыкой и зрелищными эффектами. Практически одновременно в разных регионах Древнего мира (Египте, Индии, Греции, Риме) появились театры.

В Древней Греции процветало художественное творчество, было распространено коллекционирование редкостей и предметов искусства. Устраивались симпозионы – ритуализированные пиршества для мужчин, сопровождавшиеся буйным весельем. В некоторых городах в целях развития демократических традиций, полисного патриотизма и воспитания молодого поколения организовывались обязательные совместные трапезы воинов. По всей Греции систематически в честь различных богов проводились торжественные шествия и празднества (Аполлонии, Дионисии и др.), спортивные и творческие состязания (Истмийские, Пифийские, Олимпийские). Открывались палестры и гимнасии, пинакотеки и библиотеки. Крупнейшим хранилищем античного культурного наследия стала знаменитая Александрийская библиотека.

В Древнем Риме на пирах гостей развлекали приглашенные певцы, музыканты, цирковые артисты. Римляне любили различные праздники (Сатурналии и др.), отдых на загородных виллах и в термах, состязания на колесницах, бои гладиаторов.

В Средние века на христианском Западе четко прописывались дни труда и свободные от работы (воскресенье и религиозные праздники). На фоне аскетичной христианской морали ленивый человек подвергался строгому осуждению. В свободное время верующий, если он был грамотным, стремился читать канонические тексты и жития святых, размышлять над жизненно важными проблемами. Была заложена традиция паломнических путешествий, которые совершали духовенство, состоятельные люди, особо набожные верующие.

Основными формами театрального искусства Средневековья стали церковная драма, мистериаль, мистерия, моралите, фарс. Однако жизнь западноевропейского общества не ограничивалась религией и церковной жизнью. Необразованные люди тянулись к грубоватым зрелищам и всему неизвестному. По-прежнему пользовались признанием фольклорные формы (мифы, легенды, сказки, народный юмор, городской фольклор). Повсеместно отмечали календарно-обрядовые, трудовые и семейные праздники. Горожанки с удовольствием занимались рукоделием; мужчины играли в триктрак, танцевали. Постепенно

часть крестьян, спасаясь от притеснений феодалов, переселялась в города. Вместе с ними туда перебирались деревенские затейники. Многие из них стали профессиональными забавниками, гистрионами. Во Франции их называли жонглеры, в Германии – шпильманы, в Польше – франты, в Болгарии – кукеры, в России – скоморохи. В XII в. количество затейников исчислялось тысячами. Окончательно порвав с деревней, взяв за основу своего творчества жизнь средневекового города, его шумные ярмарки, сценки на городских улицах, городские истории, они пели, танцевали, рассказывали сказки, играли на музыкальных инструментах, проделывали трюки.

Досуг представителей знати состоял из охоты, пиров, военных тренировок и рыцарских турниров. Устраивались групповые и одиночные поединки. Проведение боя сопровождалось множеством условностей. Турнирным призом чаще всего были драгоценности, ловчая птица, платок или поцелуй Прекрасной дамы. В позднем Средневековье в городах Западной Европы стали стремительно развиваться система торговли и денежное обращение, что свидетельствовало о переходе к капиталистическим отношениям.

В эпоху Ренессанса возросла творческая, деловая и социальная активность человека. На этом фоне религиозно догматический подход к человеку выглядел как тормоз для формирования активности и индивидуального развития. В странах Северной Европы многостороннее воздействие Реформации на общественную жизнь способствовало формированию общества нетрадиционного типа, важнейшую роль в котором играли производство, техника, наука. Изобретение печатного станка И. Гутенбергом (1440-е гг.) положило начало эпохе распространения печатных текстов, способствовало зарождению информационной и коммуникационной системы современного типа. На смену доминированию народной культуры с ее эмоционально-чувственным отображением окружающей действительности, мифами, коллективным художественным творчеством и активным исполнительством пришло авторское искусство. Повысился уровень грамотности населения.

В Новое время труд человека на производстве начал нормироваться, его повседневное существование подчиняется целесообразности. Появилось выражение: «Время – деньги». Человек новой эпохи должен был уметь обращаться с различной техникой и делать одновременно множество дел. В таком динамичном и насыщенном жизненном ритме налаженному быту и отдыху стала отводиться важная роль. Были созданы предпосылки для роста в экономике нового сегмента сервиса – сферы досуга. Среди характерных форм досуга Нового времени отметим кружки, компании, салоны и клубы.

Первые известные нам кружки собирались при французском дворе и состояли исключительно из женщин знатного происхождения. При Людовике XVI кружок стал обозначать собрание мужчин и женщин вечером для беседы. Еще одним видом досуговых объединений стали компании, что по-французски означает «небольшое общество». Более демократичной и целенаправленной формой досуговой деятельности был салон – круг гостей хозяйки дома, собирающихся по ее приглашению в целях общения на интересующие собравшихся темы (литература, музыка, театр, политика и др.).

В 1693 г. в Великобритании возникают закрытые клубы для джентльменов. В клубе имелись библиотека, помещения для чтения газет, курительные и кофейные комнаты, а также комнаты для приятельских бесед и деловых встреч. Цели клубного досуга были различными: от приятного времяпрепровождения в компании равных до реализации художественных, научных и политических интересов. Принадлежность к тому или иному клубу демонстрировала социальный статус человека. Благодаря инициативе социалиста-утописта Р. Оуэна в Нью-Ларнаке (Шотландия) появляется библиотека-читальня для рабочих, которая со временем стала их первым клубом. На базе этого клуба рабочие отдыхали после тяжелого трудового дня и занимались самообразованием. В конце XIX в. появляются многочисленные клубы по интересам; всего на территории Великобритании к концу века насчитывалось около 4 000 клубов, в которых состояло около двух миллионов человек.

Важное значение для развития культуры досуга имело изобретение фотографии и кинематографа (к. XIX в.). Формы досуга (литературно-музыкальная гостиная, концерт, спектакль, кинопоказы и др.) становились более разнообразными по содержанию, ориентированными на утонченный вкус и мнение знатоков. В различных странах возникает и развивается эстрадное искусство, которое завоевывает все больше и больше поклонников. Таким образом, досуг все больше утрачивал связь с древними обрядами и народными традициями в основном протекал в общественных формах в виде массовых мероприятий.

Вместе с массовой культурой в сферу досуга приходит коммерциализация. В Новейшее время (XX–XXI вв.) благодаря новым техническим возможностям чрезвычайно быстрыми темпами развивалась индустрия развлечений. У многих людей стремление к духовным благам отступило на второй план перед жадой богатства и развлечений, которые дополнились игорным, ресторанным, галерейным бизнесом, индустрией красоты и моды, туристическими путешествиями. Ученые и общественные деятели заявили о формировании глобальной цивилизации досуга.

Культура досуга. В итоге длительной эволюции социальных отношений к настоящему времени сформировалось представление о культуре досуга. Культура досуга – это проведение людьми свободного времени, сбалансированного по различным видам рекреационной, развивающей и развлекательной активности, которое наполнено социально значимым смыслом и оценивается обществом как традиционное и в то же время, отвечающее современным требованиям.

Культурно-досуговая деятельность – это целостная, целесообразно организованная и содержательно наполненная деятельность людей (как социальных групп, так и отдельной личности) в свободное время, которая связана с удовлетворением человеческой потребности в перемене характера деятельности, возвращении жизненных сил и социально-культурном развитии.

Тема 7. Социально-культурные технологии

Понятие «социально-культурная технология»

В настоящее время существуют разные трактовки термина «технология». Изначально понятие «технология» (от греч. *techne* – искусство, мастерство, умение + *logos* – мысль, разум, знание) относилось к производственной сфере. Обычно технологией называют процесс переработки исходного материала с целью получения качественно нового продукта с заранее заданными свойствами.

Само же слово *techne* возникло еще в V в. до н. э. и ассоциировалось с техникой создания афинянами корабля особой конструкции для противостояния морскому нашествию огромного флота персов во главе с Ксерксом I (479 г. до н. э.) В строительстве афинянами целого отряда судов единого образца и были реализованы принцип и система технологии в ее современном понимании. Во второй половине XX в., когда компьютеры стали неотъемлемой частью образовательных систем и самого процесса образования, понятие «технология» входит в новые сферы деятельности – образовательную, культурную, социальную. Активно начинают развиваться такие технологии, как педагогические, культурно досуговые, социально-культурные и др.

Однако и сегодня продолжаются дискуссии ученых о самой категории «технология», ее критериях и особенностях. Рассмотрим некоторые подходы к пониманию понятия «социально-культурная технология». По мнению ведущих исследователей в этой сфере, социально-культурная технология – это средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном процессе и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания. Данное определение основано на понимании социально-культурной деятельности как совокупности педагогических технологий, вбирающих весь комплекс процессуальной деятельности от замысла до осуществления. В нем отражено понимание системности и последовательности технологических процессов.

Классификация социально-культурных технологий

Существует несколько подходов к классификации социально культурных технологий. Самый распространенный – разделение технологий на два больших вида: нормативные и институциональные. К нормативным относятся социально-культурные технологии, представляющие совокупность исторически сложившихся норм поведения и деятельности групп населения. При этом масса нормативных социально-культурных технологий ассоциируется с такими явлениями культуры, как фольклор, игра, народные промыслы и ремесла, нравственные или эстетические нормы и принципы и т. д.

К институциональным относятся технологии, которые обязаны своим появлением тому или иному социально-культурному институту, учреждению, центру или профессиональному объединению людей, занимающихся конкретным видом социально-культурной деятельности. Источником для возникновения, расширения и использования таких технологий являются организационно оформленные и признанные обществом крупнейшие социальные институты – искусство, наука, образование, спорт, армия, церковь, сеть средств массовой информации и коммуникации и др.

В зависимости от того, на каком уровне разрабатываются и внедряются технологии (на уровне страны, республики, региона, в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т. д.) их определяют как макротехнологии. Микротехнологии направлены на конкретные общественные процессы и рассчитаны на небольшие группы людей.

Однако данные классификации представляются довольно обобщенными и не отражают всю специфику и многообразие социально культурных технологий. В связи с этим современные исследователи в области социально-культурной деятельности предлагают свои подходы к их систематизации. Некоторые придерживаются традиционного подхода и в основу классификации кладут методический признак. В этой классификации социально-культурные технологии подразделяются на три группы. Общие технологии – это группа технологий, ориентированных на процессы, характерные для всей социально-

культурной деятельности и охватывающие основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-культурной деятельности (например, процесс внедрения хозрасчетных механизмов в практику учреждений культуры и досуга). Функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления социально-культурной деятельности, т. е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания сферы культуры и досуга. К данной группе относят технологию информационно-познавательной и просветительской деятельности, технологию организации самодеятельного творчества и любительских объединений и рекреативно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности. Дифференцированные (частные) технологии представляют собой систему мер, направленных на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами, и подразделяются на: технологии организации досуга детей и подростков; технологии организации молодежного досуга; технологии организации досуга; технологии организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

В качестве оснований для классификации были выдвинуты три наиболее общих, характерных признака социально-культурных технологий. Историко-содержательный признак охватывает значительную группу технологий, которые, в свою очередь, поделены на более мелкие подгруппы:

- оздоровительные технологии: медико-биологические, валеологические, лечебно-профилактические, спортивно-оздоровительные;
- культурно-ориентированные технологии: технологии изучения, сохранения, восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде;
- культурно-творческие технологии: технологии создания и развития культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;
- экологические или природо-ориентированные технологии: технологии изучения, освоения и охраны природной среды и природных ресурсов в процессе досуга;

– технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: коммерческие и некоммерческие, маркетинговые и рекламные, благотворительные и социально-защитные.

По функциональному или процессуальному признаку можно выделить образовательные, обучающие и просветительные технологии:

- информационно-рекламные и коммуникативные технологии;
- творчески развивающие и формирующие технологии;
- рекреационные, развлекательно-игровые, художественно-зрелищные технологии;
- компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные;
- технологии социального прогнозирования, проектирования, творческого моделирования.

Было рассмотрено несколько вариантов классификаций социально-культурных технологий. Несмотря на их многообразие, они не охватывают всю палитру современных технологий социально-культурной деятельности. Сегодня наряду с предложенными существуют и другие варианты классификаций социально-культурных технологий: по основным видам деятельности и направлениям формирования личности, сферам общественной жизни.

Тема 8. Планирование работы учреждений культуры

Планирование. Условия и источники его осуществления

План работы учреждения культуры – это методический документ, в котором изложены стратегические и тактические задачи. Поэтому без плана учреждение не может работать эффективно. Планами работы учреждений культуры можем назвать документы, в которых с учетом объективных условий (наличие квалифицированных кадров, актива, материальных возможностей) и всех возможных резервов (привлечение материальных средств профсоюзов, привлечение к своей деятельности других организаций и учреждений, привлечение материальных средств спонсоров) намечаются содержание, объем, сроки и поря-

док проведения в течение определенного периода различных программ, направленных на развитие народного творчества, организацию культурного досуга населения.

В планы включаются также мероприятия по организационному и материальному обеспечению работы учреждений культуры, т.е. финансовая, хозяйственная, учебно-отчетная и другие виды деятельности. Для того, чтобы разрабатываемые в учреждениях культуры планы соответствовали требованиям сегодняшнего дня, необходимо соблюдать следующие условия:

- активно участвовать в решении социально-культурных задач своего района, предприятия, используя для этого весь арсенал средств, форм, методов СКД;

- оперативно реагировать на события жизни и отражать их в своих планах, в конкретных формах работы;

- включать в планы работы программы, посвященные предстоящим праздникам, памятным датам, очередным политическим кампаниям;

- использовать все многообразие содержания, средств, форм и методов работы, передовой опыт учреждений культуры своего района, области, знакомясь с ним по специальной литературе или изучая опыт других специалистов;

- учитывать интересы, запросы, предложения населения, дифференцировано подходить к его обслуживанию в соответствии с возрастными, профессиональными и другими местными особенностями;

- привлекать широкий актив, и особенно молодежь, к разработке и реализации планов;

- учитывать реальные возможности своего учреждения культуры, изыскивать резервы улучшения работы, привлекать организации различных учреждений;

- знать порядок и сроки составления планов, особенности и структуру каждого вида плана.

При разработке планов работы учреждений культуры необходимо использовать различные материалы и сведения, которые принято называть источниками

ми планирования. Все источники планирования в зависимости от их назначения и содержания подразделяются на следующие категории (виды): ведомственная информация вышестоящих государственных органов культуры; производственная информация о трудовых коллективах, обслуживаемых учреждениями культуры; информация о населении, проживающем в зоне действия учреждения культуры.

Чрезвычайно важна аналитическая информация о состоянии работы учреждения, справочная информация – материалы, помещенные в различных по содержанию календарях, справочниках и других источниках информационного характера; информация, полученная в результате анкетирования и опросов посетителей, а также анализ материалов научных конференций, отчетов учреждений культуры перед населением.

Виды планов работы учреждений культуры

Существуют два основных метода планирования в зависимости от сроков действия планов: перспективное и текущее планирование.

Под перспективным планированием понимается разработка планов на продолжительный период (от года и более), определяющих основные направления деятельности учреждений культуры. Текущее планирование имеет своей целью разработку планов на более короткий период, в течение которого можно наметить конкретные мероприятия и организовать их проведение.

Следовательно, текущим планом можно считать квартальные, месячные, оперативные (на декаду, неделю), рабочие (на одну программу). В перспективных планах такая конкретность для многих программ нужна прежде всего потому, что работа, в которой участвуют учреждения культуры, должна быть гибкой, оперативной, конкретной, отражающей интересы людей.

К перспективным планам относится годовой план работы учреждения культуры. Текущие планы: квартальный план работы учреждения культуры; месячный (календарный) план работы; планы работы учреждения культуры на период политических кампаний.

Сроки действия планов на период кампаний различные: политические кампании, посвященные памятным датам, праздникам, важным событиям, могут продолжаться от нескольких месяцев до года и более, но планы на период политических кампаний относятся к текущим планам, потому что предусматриваемые в них программы имеют конкретные темы, определенные сроки и место их проведения, исполнителей.

В учреждениях культуры могут быть и, как правило, существуют другие виды планов: планы работы Совета (Правления) учреждения культуры; репертуарные планы коллективов, кружков и планы любительских объединений по интересам; рабочие планы руководителя учреждения культуры на очередную неделю и даже на очередной день; планы подготовки и проведения культурно-досуговых программ. Каждый вид плана работы учреждения культуры имеет свои особенности. Разрабатываются планы работы учреждения его руководителем.

Руководитель изучает источники планирования, обобщает предложения специалистов секторов (комиссий) Совета учреждения, активистов, населения и разработанный проект плана представляет на обсуждение Совета (Правления).

Перспективные планы социально-культурного развития учреждений на очередной год должна быть завершены к концу ноября текущего года. Планы работы на очередной квартал составляются к 15 числу последнего месяца текущего квартала; месячный (календарный) план – не позднее 25 числа каждого месяца.

Характеристика структуры планов

Структура годового плана и его содержание. Под структурой плана понимается расположение содержания и различных видов деятельности учреждения культуры в определенной последовательности (по разделам), обусловленной значением того или иного раздела. Разделы годового плана охватывают всю деятельность учреждения.

Квартальный план работы. Теория и практика планирования подтверждает, что квартальные планы являются основными планами работы. Они позволяют учитывать изменения, произошедшие в политической обстановке, новые

проблемы, возникающие в жизни, реальные возможности и резервы учреждений культуры, оперативно отражать все это в плане на предстоящий квартал.

Квартальные планы составляются на основе годового плана. Из каждого раздела годового плана выбираются запланированные на данный квартал мероприятия и с необходимыми изменениями включаются в квартальный план. Структура квартального плана идентична структуре годового плана – в нем используются те же разделы. Отличие состоит лишь в том, что в квартальном плане устанавливаются конкретные сроки и место проведения мероприятий, уточняются их тематика и название, закрепляются ответственные за подготовку и проведение, согласовывается участие в них других учреждений и организаций, что далеко не всегда возможно сделать в годовом плане.

При разработке квартального плана уточняются сроки проведения всенародных праздников, массовых гуляний, трудовых праздников и обрядов, график выступлений концертных бригад, даты концертов и спектаклей профессиональных коллективов. Месячный календарный план работы учреждения культуры называется календарным потому, что все планируемые программы располагаются в порядке чисел календаря с первого до последнего.

Составляется месячный план на основе квартального, из которого выбираются все программы, запланированные на данный месяц, независимо от того, в каком разделе квартального плана они находятся. Эти мероприятия составляют основу месячного плана. Но было бы неверно ограничиваться включением в месячный план только тех программ, которые предусмотрены в квартальном плане. Ведь даже в течение месяца могут произойти события, которые учреждения культуры должны обязательно учесть и отразить в формах своей работы. Кроме того, известно, что в учреждениях культуры проводятся собрания, конференции, митинги и другие мероприятия. К этим мероприятиям надо подготовить и оформить помещение, сцену, организовать концерт, спектакль, демонстрацию кинофильма. Все это дает большие финансовые поступления на расчетный счет. Поэтому, составляя месячный план, руководитель должен предусмотреть возможность возникновения подобных обстоятельств и учесть

их в плане. Следует также иметь в виду, что ряд программ следующего месяца нужно начинать готовить в текущем месяце. Месячный календарный план – это рабочий документ для руководителя и работников учреждения культуры.

Тема 9. Ресурсы социально-культурной деятельности

Понятие ресурсной базы. Ресурсная база – совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг. Ресурсную базу характеризуют несколько разновидностей ресурсов: нормативный ресурс, кадровый (интеллектуальный), финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический.

Существует определенная классификация социально-культурных институтов по признаку самодостаточности их ресурсного обеспечения:

1. Объекты социально-культурной сферы государственного значения (театры, музеи, парки, заповедники, творческие коллективы и др.), являющиеся общенациональным культурным достоянием. Эти объекты пользуются финансовой поддержкой не только государства, но и негосударственных коммерческих и общественных организаций и имеют потенциальную и реальную возможность предоставлять услуги высокой стоимости, в том числе в валюте.

2. Объекты социально-культурной сферы регионального подчинения, находящиеся на полном или почти полном бюджетном финансировании. Для них характерны слабая материально-техническая база, неустойчивое хозяйственно-экономическое положение, формальное существование расчетного счета в банке, а нередко и его отсутствие.

3. Учреждения и организации, требующие больших инвестиций в свои проекты и программы со стороны различных ресурсодержателей (спонсоров, доноров, меценатов и др.), ориентированных на внедрение инновационных технологий в социально-культурной сфере. Для этих учреждений характерна свобода выбора видов социально-культурной деятельности, финансирования, ис-

пользования различных форм собственности, которая обеспечивает возможности безболезненного вхождения в рынок.

4. Отраслевые учреждения и организации, находящиеся на полной или почти полной самокупаемости. Для них характерна абсолютная самостоятельность в выборе видов деятельности и досугового обслуживания посетителей, активная хозяйственная позиция и инвестирование своего дальнейшего развития, а также внешних проектов и программ.

В зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы все социально-культурные институты подразделяются на:

– многопрофильные, обеспечивающие одновременное развитие различных направлений социокультурной, просветительской и досуговой деятельности;

– однопрофильные, обеспечивающие разнообразие деятельности на основе какого-либо одного конкретного направления, вида, жанра или формы культуры, досуга, искусства, спорта и т.д.;

– прокатные (посреднические), предоставляющие свою базу для проведения различных мероприятий культурного и общественно политического назначения, подготовленных любыми, в том числе и негосударственными, субъектами социально-культурной деятельности.

Основная (профильная) деятельность социально-культурных институтов предполагает производство и распространение культурного продукта, образовательных, досуговых и других услуг либо с использованием своей ресурсной базы, либо с помощью привлечения дополнительных ресурсов.

В содержание основной деятельности входят: а) собственная (штатная) деятельность. Она направлена на фиксированное производство конечного продукта (услуг); финансируется из бюджета преимущественно органами госзаказа местного самоуправления разных уровней; б) создание условий для развития самодеятельной и инициативной, индивидуальной и коллективной социокультурной досуговой деятельности населения. В этих целях предоставляются необходимое время и средства обеспечения (прокат) для проведения мероприятий другими юридическими и отдельными физическими лицами, а также осуществ-

ляется консультационная и методическая помощь; в) собственная предпринимательская, частная, кооперативная, не связанная определенной номенклатурой деятельность. Она направлена на производство на платной основе культурного продукта, сервисных (информационных, посреднических, обеспечивающих и др.) услуг в соответствии с потребностями и запросами населения. Она осуществляется также на основе социально-творческого заказа государственных и иных организаций или частных лиц, ориентированных на культурную, просветительскую и досуговую деятельность, а также любых других имеющих юридический статус организаций. Социально-культурная сфера, обладая собственным ресурсным потенциалом, вынуждена постоянно искать оптимальное сочетание различных способов финансирования, начиная с бюджетной модели и кончая моделью, основанной на рыночных принципах.

Кадровый (интеллектуальный) ресурс. Ведущее место в руководстве социально-культурной сферой занимает кадровая политика. Её основными направлениями являются: 1) кадровое планирование; 2) оценка наличного кадрового (интеллектуального) ресурса; 3) оценка будущих кадровых потребностей; 4) разработка программы удовлетворения будущих потребностей; 5) определение желаемых видов кадрового отбора; 6) определение совокупности целесообразных требований к должностям, занимаемым в социально-культурной сфере; 7) профессиональная подготовка и переподготовка; 8) карьерные передвижения.

Для современного специалиста, занятого в сфере культуры, сегодня характерным является не только его широчайшая профессиональная профилизация, обусловленная потребностями рынка услуг, но и несомненный рост его современного юридического, экономического, этического, социального статуса.

Как правило, он выступает в одной из следующих доминирующих социально-психологических ролевых функциях:

- как лидер-организатор;
- лидер-мотиватор;
- лидер-диспетчер;

– лидер-генератор.

Эффективность реализации намеченных целей и задач в социально- культурной деятельности может быть достигнута только при условии обеспечения высокого уровня компетентности и степени профессионализма каждого из занятых здесь специалистов. Профессиональную компетентность, как структуру достаточно сложную, характеризует совокупность целого ряда составляющих. В их числе:

– глубокое понимание теоретических и методологических основ своей профессии или специальности (концептуальная компетентность);

– достаточно полное представление об экономической, социальной, психологической среде, в которой осуществляется тот или иной социально культурный проект (контекстуальная компетентность);

– владение базовыми профессиональными умениями и навыками (технологическая компетентность);

– способность предвидеть изменения, важные для собственной профессии, и быть готовым приспособиться к ним (адаптивная компетентность);

– умение эффективно пользоваться различными средствами и способами общения (коммуникативная компетентность);

– способность сочетать теоретические положения с социально культурной практикой (интегративная компетентность).

Эффективность использования кадрового ресурса самым непосредственным образом связана с вопросом о современном статусе специалиста социально-культурной сферы. Это связано с объективно возрастающей ролью специалиста, непосредственно организующего контакты с семьей, трудовым коллективом, учреждениями культуры, школой и другими социальными институтами региона.

Финансовый ресурс. В современной практике финансирования социально-культурных учреждений государственного подчинения сосуществует несколько традиционных и нетрадиционных способов решения задач, направленных на удовлетворение потребностей людей в цивилизованном досуге. Часть

социально-культурных (образовательных, художественно зрелищных, развлекательно-игровых, оздоровительных) услуг каждое из учреждений производит, выполняет, обеспечивает самостоятельно. Другую часть расходов учреждение покрывает за счет негосударственных ресурсодержателей – спонсоров, инвесторов, кредиторов, представляющих негосударственные структуры и организации. Существует еще один способ – самофинансирование, получивший распространение в условиях современных рыночных отношений. Таким образом, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов в полноценном содержательном отдыхе в соответствии с требованиями рынка, необходимо мобилизовать и поступления из бюджета, и ресурсы привлекаемых инвесторов, и личные средства граждан, и пожертвования всевозможных спонсоров и частных лиц.

В содержании современной социально-культурной деятельности функционируют и сосуществуют два основных сектора — коммерческий и некоммерческий. Экономический механизм сферы социально-культурной деятельности является неотъемлемой частью всей системы хозяйствования. Но в силу специфики этой сферы необходимо исходить из ряда положений, определяющих ее действие:

- приоритетность бюджетного обеспечения культуры и культурной деятельности необходимыми средствами;
- широкое привлечение общественных организаций и коммерческих структур;
- рациональное сочетание государственной бюджетной поддержки перспективных социально-культурных экспериментов и инициатив и одновременное расширение коммерческих начал, отвечающих культурно досуговым интересам, моде, предпочтениям различных слоев общества;
- преодоление остаточного принципа выделения ресурсов на культуру, укрепление ее материально-технической базы, усиление роли местных органов самоуправления в области финансирования и льготного налогообложения объектов социально-культурной деятельности.

В этой связи появилось несколько моделей финансово-экономического поведения учреждений культуры во внешней среде.

1) Одни учреждения находятся на полном или почти полном бюджетном финансировании.

2) Другие требуют больших инвестиций из различных источников и ориентированы на инновационные решения в социально-культурной сфере.

3) Третьи являются национальным достоянием и объективно нуждаются в значительном бюджетном финансировании и поддержке со стороны других структур.

4) Наконец, четвертые сумели добиться полной или почти полной самокупаемости.

Существует несколько уровней бюджетного финансирования социально-культурных учреждений. На *нормативном уровне* предполагается финансовое обеспечение требуемого состояния материальной базы (содержания зданий и помещений, работоспособного состояния инженерных систем и технических средств, транспорта, инвентаря и т.д.). На *содержательном уровне* осуществляется финансирование труда персонала работников по созданию и реализации социально-культурных проектов и программ, отвечающих потребностям региона (города, района). *Социальный (или компенсационный) уровень* предусматривает финансирование социокультурных объектов (театров, библиотек, музеев, учебных заведений, а также сельских клубов), не имеющих возможности работать по заказным проектам и программам, но нуждающихся в нем для поддержки социальной стабильности и существующих культурных традиций.

К внебюджетным источникам финансирования относятся доходы от самостоятельной производственной деятельности социально-культурных учреждений и организаций с помощью методов хозяйственного расчета и предпринимательской деятельности. Направления самостоятельной деятельности по предоставлению платных услуг различны: организация досуга; производственная деятельность; посредническая деятельность. Таким образом, структуру финансо-

вого ресурса социально-культурной деятельности составляют как бюджетные, так и внебюджетные источники:

- доходы от предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере по созданию культурного продукта (благ и услуг);

- средства, выделяемые государственными и негосударственными организациями на выполнение целевых программ и заказных программ и оформляемые социально-творческим заказом;

- средства, формируемые из других источников и оформляемые социально-творческим заказом;

- средства от платных услуг юридическим и физическим лицам, не оформляемые социально-творческим заказом;

- спонсорские средства, инвесторы, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, кредиты банков и других организаций.

Материально-технический ресурс. Под содержанием материально-технического ресурса социокультурной деятельности подразумевается совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами. Имущество учреждений и организаций социально-культурной сферы составляют основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражена на их самостоятельном балансе.

К основным фондам как разновидности ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности, относятся: 1) архитектурно- и инженерно-строительные объекты (здания и сооружения), предназначенные для проведения социально-культурных мероприятий, эксплуатации и хранения оборудования и материальных ценностей; 2) инженерно-коммуникационные (передаточные) системы и устройства: электрические сети, телекоммуникации, системы отопления, водоснабжения и др.; 3) механизмы и оборудование: аттракционы, хозяйственный, музыкальный, игровой, спортивный инвентарь, музейные ценности, сценическо-постановочные средства и рек-

визит, библиотечные фонды, многолетние зеленые насаждения; 4) транспортные средства.

Источниками формирования имущества, как правило, являются:

- имущество, закрепленное за учреждениями и организациями в установленном порядке;
- бюджетные ассигнования от учредителя;
- доходы от собственной (основной, неосновной, предпринимательской) деятельности;
- добровольные пожертвования, дары, субсидии; проценты от вкладов в банки;
- другие доходы и поступления.

В соответствии со своим уставом социально-культурные учреждения вправе выступать в качестве арендатора и арендодателя имущества, при этом сдачу в аренду закрепленного за собой имущества согласовывают с учредителем. В таком же порядке они используют находящиеся у них финансовые средства и иное имущество в осуществляемой ими неосновной деятельности.

Информационно-методический ресурс. Под информационно-методическим ресурсом понимается совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования, как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении социально-культурной деятельности.

Тема 10. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности

Предметная область социально-культурной деятельности как профессии – процессы и явления, характерные для культуры общества в целом, культурная жизнь конкретного региона (здесь предметом деятельности специалиста является деятельность учреждений и других субъектов социокультурной жизни, а целью – создание условий для развития культурной жизни, поддержка приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности, имеющих обще-

ственную и личностную значимость, способствующих оптимизации различных видов и сфер духовной жизни), культурная жизнедеятельность социальной группы и личности.

Ведущая функция организатора социально-культурной деятельности

– человеко-творческая, направленная на формирование и развитие способностей и дарований человека.

Основные функциональные обязанности организатора социально-культурной сферы:

- создание благоприятной культурной среды;
- выявление, удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей разных групп населения;
- разработка и реализация федеральных, региональных, ведомственных и иных целевых культурных программ и технологий их осуществления;
- стимулирование инновационных движений в сфере культуры;
- управление экономическими, педагогическими и иными механизмами организации социально-культурной деятельности;
- вовлечение людей в процесс непрерывного просвещения, социально культурного творчества, в рекреативно-развлекательный досуг;
- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы.

Комплекс профессиональных качеств, позволяющих осуществлять конструктивную, ценностно-ориентационную, информационно-просветительную и исследовательскую функции:

- философская, культурологическая, социально-педагогическая эрудиция;
- фундаментальность, динамизм и адаптивность профессиональных умений и навыков;
- профессиональная устойчивость, мобильность, уверенность в своих силах;
- способность интегрировать в себе требования культуры, экономики, политики, права, нравственности, экологии, технических возможностей социально-культурной деятельности;

– открытость для всего нового, прогрессивного, перспективного.

Знания, умения и навыки организатора социально-культурной деятельности

Организатор социально-культурной деятельности для выполнения своих профессиональных функций обязан **знать**:

– основы теоретической и прикладной культурологии, позволяющие использовать общие закономерности и принципы вовлечения человека в мир культуры в специфических условиях конкретного региона, учреждения, организации, семьи;

– достижения и проблемы отечественной и мировой культуры, чтобы уметь воздействовать на выбор, суждения, оценки людей, руководить социально-культурными процессами, реализовывать принципы сотворчества в процессе постижения ценностей духовной жизни;

– критерии учета динамичных процессов социально-культурного творчества;

– методологию и методику организации досуга в разных сферах свободного времяпрепровождения дифференцированных групп населения;

– принципы управления учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы;

– методику анализа передового опыта социально-культурной деятельности и его использования в широкой практике.

Организатор социально-культурной деятельности должен **уметь**: вовлекать разные группы населения и отдельных людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры;

– формировать у населения и, в первую очередь, у молодежи экономическую, политическую, правовую, нравственную, экологическую, эстетическую, физическую культуру;

– обеспечивать методическое обоснование различных форм социально-культурной деятельности;

– осуществлять идейно-художественную оценку явлений культуры;

– конструировать социально-значимые контакты, формировать культуру общения;

– эффективно использовать искусство живого слова;

– наглядные, технические и иные средства идейно-эмоционального воздействия;

– оказывать методическую и практическую помощь общественным организаторам социально-культурной деятельности;

– прогнозировать, планировать и осуществлять просветительную, художественно-творческую, зрелищно-игровую, организационно методическую и административно-хозяйственную деятельность учреждений культуры и досуга;

– разрабатывать и реализовывать, региональные, ведомственные и иные культурные программы;

– изучать, обобщать, пропагандировать, распространять и внедрять передовой опыт социально-культурной деятельности.

Организатор социально-культурной деятельности должен **владеть навыками:**

– изучения и учета потребностей разных групп населения;

– культурно-организаторской деятельности;

– экономического, правового, информационного, методического и организационного обеспечения функционирования учреждений, организаций и объединений социально культурной сферы (менеджерское мастерство);

– организации неформального общения и развлекательно-игрового отдыха разных групп населения (коммуникативно-игровое мастерство);

– дифференциации и индивидуализации содержания и форм социально культурной деятельности; создания условий для самореализации творческих потенций личности (психолого-педагогическое мастерство);

– проектирования социально-культурных процессов, разработки и осуществления комплексных регионально-целевых культурных программ (перспективно-формирующее мастерство).

Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности

Базовое образование в области истории, теории и технологии социально-культурной деятельности: это социально необходимый уровень интеллектуального и общекультурного развития, который подкреплён совокупностью профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих:

- научно осмыслить закономерности творческого процесса создания, освоения, сохранения, распространения и воспроизводства ценностей культуры;
- адаптироваться в динамичной культурной среде;
- квалифицированно решать проблемы избранной специальности;
- обеспечивать реализацию эффективных технологий социально культурной деятельности;
- постоянно обновлять и совершенствовать свое мастерство.

Формирование менеджеров социально-культурной деятельности высшей квалификации осуществляется в ВУЗах культуры и искусства, где за 4 года бакалавриата и 2 года магистратуры студенты получают классическое университетское гуманитарное образование с углубленными знаниями в области теоретической, исторической и прикладной культурологии; постигают методологию, методiku и организацию социально культурной деятельности; разносторонне осваивают теорию и практику человекознания (от общей психологии, социальной психологии, психологии личности до общей педагогики, социальной педагогики, этнопедагогики); приобретают глубокие и прочные социально-экономические знания (макро и микро экономика, менеджмент, маркетинг, консалтинг, реклама, прикладные технологии управления в социально-культурной сфере и т.д.); овладевают основами общего права, законодательства в социально культурной сфере и в области интеллектуальной собственности; формируют умения и навыки эффективного использования компьютерной техники и компьютерных технологий; изучают иностранный язык и факультативно могут осваивать второй язык.

Социальные роли специалиста социально-культурной сферы:

– менеджмент, предпринимательство, продюсерство в сфере организации досуга детей, подростков, молодежи, семейных общностей;

– посредничество в двух «ипостасях»: в сфере общения людей (роль ведущего, или модератора) и в коммерческих отношениях (роль импресарио, антрепренера);

– реформаторство, инновационная творческая деятельность, связанная с разработкой и реализацией оригинальных творческих идей и проектов в сфере досуга;

– лидерство в малой группе, формальной или неформальной общности, связанное с выполнением функций педагога – корректора поведения детей, подростков, молодежи и взрослых.

Менеджерство. Под социально-менеджерской деятельностью в сфере культуры, искусства, досуга понимается активное участие в организации, координации действий всех участников социально-культурного процесса. Элементы менеджества частично присутствуют в деятельности любого специалиста социально-культурной сферы. По существу, менеджер выступает в качестве созидательного центра, основного персонажа внутри любой иницирующей группы. В практике социально-культурной деятельности пока недостаточно накоплено опытных знаний и навыков в области менеджмента досуга. Уже поэтому в менеджменте открывается неограниченный простор для свободного творческого самопроявления, для множества инвариантных форм предпринимательской инициативы.

Посредничество. Роль посредника (в процессе организации концертно-зрелищной, развлекательной деятельности его часто называют администратором или импресарио) в социально-культурной сфере исключительно велика и многогранна. Сущность этой ролевой функции, которая в одинаковой мере может выполняться и социальным работником, и социальным педагогом, и культурологом, и экономистом, - организация взаимодействия между творческой личностью, мастером, художником, носителем культурной информации и ред-

ких умений, с одной стороны, и аудиторией, публикой, коммерческими структурами – с другой.

Особенность этой ролевой функции состоит в умении на основе дифференцированного подхода к различным социально-демографическим группам населения тонко и точно выстроить формы контакта с ними. К сожалению, роль импресарио до последнего времени была практически неразвита в социально-культурной деятельности. Сегодня она сводится лишь к попыткам отдельных предприимчивых организаторов, в частности администраторов, антрепренеров, работников малых и совместных предприятий, создать в соответствии с потребностями талантливых исполнителей, мастеров (певцов, музыкантов, и т.п.) благоприятные условия для их творческого процесса. Но возможности практического использования ролевой функции импресарио в социально культурной сфере значительно шире.

Реформаторство (инновационная деятельность). В сфере организаторов социально-культурной деятельности за последние десятилетия сложилась довольно распространенная ролевая функция, которая условно может быть обозначена как функция новатора, или реформатора.

Организаторами данного типа являются талантливые руководители и организаторы коллективной инициативы, самодеятельности людей в социокультурной сфере. Наиболее правильно определить реформаторов как субъектов активного инновационного воздействия на тот или иной вид социально культурной деятельности. Именно к этой категории относятся подвижники, которые на протяжении последних лет были носителями и реализаторами демократических инициатив в социокультурной сфере: движения в защиту памятников истории и культуры, фольклорного, природоохранного движения, благотворительности и милосердия и т.д.

Всякий раз их целевой установкой в социально-культурной сфере остается изменение действующих условий, поиск и осуществление принципиально новых решений культурно досуговых задач.

Лидерство. Как ролевая функция организатора досуга приобретает особую социальную ценность в связи с тем, что в социально-культурной, досуговой сфере центром всеобщего притяжения становятся малые группы, камерные формы познавательной, культурно-творческой, рекреационной деятельности. Именно роль лидера как педагога, мастера, наставника не может не опираться на огромную сумму методических знаний, умений и навыков.

Целевой установкой лидера-педагога всегда оказывается развитие у конкретной общности людей (детей, подростков, взрослых) творческих способностей, а также методов, с помощью которых эти способности формируются и реализуются. Генеральная функция социального педагога, социального работника – создание условий для наиболее полного развития досуга, самоутверждения, самореализации различных слоев населения. Сверхзадачей профессии является развивающая, стимулирующая сущность досуговой деятельности, также в ней заложена компенсаторная природа активности человека в сфере досуга. В рамках социально-культурной деятельности педагог-организатор досуга должен создать такие условия, которые способствовали бы максимальной самореализации личности участника самодеятельного коллектива или разового посетителя клубного учреждения. Причем деятельность такого учреждения должна не дублировать, а дополнять деятельность других социальных институтов (производственного коллектива, семьи и др.).

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Тематика семинарских занятий

1. Этимология понятия «культура».
2. Сущность, объект и предмет социально-культурной деятельности.
3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
4. Общественные и государственные институты социально-культурной деятельности.
5. Современная библиотека – неотъемлемая часть системы непрерывного образования и воспитания.
6. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности.
7. Виды и формы любительского художественного творчества.
8. Фестиваль как форма пропаганды любительского художественного творчества.
9. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.
10. Социально-культурные технологии как система управления социально-культурной деятельностью.
11. Социокультурная реабилитация – сфера общественной практики СКД.
12. Художественная культура и искусство – сферы реализации социально-культурной деятельности.
13. Планирование работы учреждений культуры.
14. Понятие «план работы». Виды планов учреждений культуры и их характеристика.
15. Ресурсы социально-культурной деятельности.
16. Функции специалиста социально-культурной деятельности.
17. Профессиональные качества специалиста социокультурной деятельности как основа и суть его мастерства.
18. Социальные роли специалиста социокультурной деятельности.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной работы студентов является повышение конкурентоспособности выпускников ВУЗов посредством формирования у них компетенций самообразования.

Компетентностный подход предусматривает усиление практической ориентированности образовательного процесса и роли самостоятельной деятельности студентов в решении профессиональных задач. Самостоятельная работа предусматривает изучение учебной, научной литературы, посещение музеев, использование мультимедийных материалов, подготовку рефератов, курсовых работ.

Требования
к выполнению самостоятельной работы студентов
очной (дневной) и заочной форм получения высшего образования

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС Д/З	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1.1	Введение	0/0			
1.2	Функции и принципы СКД	6/14	Раскрыть содержание понятий «функции и принципы» как фундаментальных идей СКД	Реферирование источников, написание реферата	Владение терминологическим аппаратом, закрепление теоретических навыков
1.3	Общественные и государственные институты СКД	6/14	Типология и классификация институтов СКД. Формы работы с населением	Реферирование источников, подготовка презентаций	Закрепление теоретических навыков
1.4	Основные сферы реализации социально-культурной деятельности	8/10	Анализ и характеристика основных сфер СКД.	Реферирование источников, написание реферата, подготовка презентаций	Закрепление теоретических навыков
1.5	Любительское творчество как социально-педагогическое явление	6/10	Характеристика современного любительского творчества. Анализ педагогических особенностей работы в этой сфере	Написать аналитическое эссе Подготовить презентацию	Закрепление практических навыков
1.6	Культурно-досуговая деятельность	8/10	Раскрыть современные концепции культурно-досуговой деятельности, выявить перспективы развития	Подготовить презентацию, реферат	Закрепление практических навыков
1.7	Социально-культурные технологии	6/15	Дать характеристику традиционным видам технологий СКД, сравнить с альтернативными инновационными технологиями. Определить перспективы	Подготовить презентацию, реферат	Закрепление практических навыков
1.8	Планирование работы учреждений культуры	6/15	Раскрыть понятие «план работы» учреждения культуры. Определить условия эффективного планирования	Подготовить реферат	Закрепление практических навыков
1.9	Ресурсы социально-культурной деятельности	8/14	Дать характеристику разнообразию ресурсной базы	Подготовить презентацию	Закрепление теоретических навыков

1.1 0	Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности	8/14	Охарактеризовать функции и компетенции организатора СКД	Подготовить реферат и презентацию	Закрепление теоретических навыков
----------	---	------	---	-----------------------------------	-----------------------------------

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Основным средством диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми умениями по учебной дисциплине является проверка заданий различного типа, которые выполняются в рамках часов, отведенных на лекции (лекция-беседа, проверка творческих заданий), семинарские занятия (устный опрос, дебаты, круглый стол, аналитическое эссе, электронная презентация), выполнение самостоятельной работы (устный и письменный опрос, конспект, проверка творческих заданий, собеседование).

3.2. Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Теория и история социально-культурной деятельности»

1. Объект и предмет социально-культурной деятельности.
2. Принципы социально-культурной деятельности и их характеристика.
3. Функции социально-культурной деятельности и их характеристика.
4. Реализация государственной политики Республики Беларусь в социокультурной сфере.
5. Формы социально-культурной деятельности, их классификация и тенденции развития.
6. Любительское художественное творчество как форма организации досуга и социокультурной активности
7. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности.
8. Профессиональная подготовка специалистов социально-культурной сферы в учебных заведениях Беларуси.

9. Возможности социально-культурной деятельности в профилактике и коррекции личности.

10. Методы и формы социально-культурной деятельности.

11. Семья, как первоначальный социокультурный институт.

12. Цель и задачи курса социально-культурной деятельности.

13. Система учреждений культуры в Беларуси.

14. Планирование в учреждениях культуры.

15. Ресурсная база социокультурной деятельности.

16. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.

17. Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности.

18. Межкультурное сотрудничество как одно из направлений социально культурной деятельности.

19. Инновационные формы культурно-досуговой деятельности. Особенности использования традиционной культуры белорусского народа в социально-культурной деятельности

20. Планирование в учреждениях культуры.

21. Ресурсная база социокультурной деятельности.

22. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.

23. Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности.

24. Межкультурное сотрудничество как одно из направлений социально культурной деятельности.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института современных зна-
ний имени А.М.Широкова

А.Л.Капилов

. . . 2024

Регистрационный № /уч.

4.1. Учебная программа

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 для специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации и учебного плана по специальности

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.С.Коваленко, доцент кафедры менеджмента и коммуникаций Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат искусствоведения, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.М.Коновалов, заведующий кафедрой дизайна Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат искусствоведения, доцент

А.В.ПЫКО, доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента и коммуникаций Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова» (протокол № от ...12.2024);

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова» (протокол № от... 2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На первом этапе обучения в высшей школе практический аспект профессиональной подготовки культуролога-менеджера обеспечивается изучением ряда гуманитарных дисциплин, в том числе дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности». Эта дисциплина раскрывает методологические основы, закономерности и формы вовлечения человека в мир культуры, определяет механизм создания благотворного культурного окружения, обосновывает технологию организации условий для реализации духовного потенциала людей, проявления их социально-культурной активности и обеспечивает научно-методическую базу для практических действий в социально-культурной сфере.

Цель курса «Теория и история социально-культурной деятельности» – формирование компетентности культуролога-менеджера как специалиста в области социально-культурной деятельности. Специалист, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

УК-1: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;

УК-2: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-3: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Базовые профессиональные компетенции:

БПК-1: применять знания закономерностей развития социальнокультурной деятельности в профессиональной сфере;

БПК-2: организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения;

БПК-3: осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социально-культурной сферы;

БПК-4: использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы;

БПК-5: планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга.

Задачи курса «Теория и история социально-культурной деятельности»:

– изучение основ прикладной культурологии, что позволит в будущем молодому специалисту использовать знания о закономерностях процесса приобщения человека к культурному социуму в специфических условиях региона, учреждения, семьи и т. д.;

– использование достижений прикладной культурологии для воздействия на развитие личности, управления педагогическим процессом и реализации принципов педагогики сотворчества и взаимовоспитания в социально-культурной деятельности;

– освоение методологии и методики организации свободного времени для обеспечения основных направлений социально-культурной деятельности различных категорий населения;

– знакомство с основными принципами организации учреждений социально-культурной сферы (организаций и учреждений культуры) для осуществления эффективного управления их деятельностью;

– развитие навыков социально-культурного проектирования, профессионального мышления и культуры социальной коммуникации, адаптации и мобильности выпускника УВО в современных изменяющихся социально-культурных условиях.

Освоение программы учебной дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» должно обеспечивать формирование у студента ряда конкретных знаний, умений и навыков.

Студент должен знать:

– цели, задачи, основные функции, принципы, методы, средства, структуру социально-культурной деятельности;

- специфику социально-культурной активности личности, особенности социокультурных потребностей и досуговых интересов основных общественно-демографических групп;
- тенденции становления и эволюции сферы досуга как фундамента развития социально-культурной деятельности;
- историю социально-культурной деятельности в нашей стране и за рубежом;
- актуальные направления развития социально-культурной сферы;
- возможности решения проблемных ситуаций посредством инновационной проектной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы.

Студент должен уметь:

- осмысливать современную социокультурную практику, объяснять определенные явления в мире культуры и искусства, а также общие тенденции развития социокультурной сферы, используя при этом актуальные социокультурные технологии;
- использовать теоретико-методологические и практико-ориентированные подходы СКД, специальные приемы работы культуролога-менеджера в области организации свободного времени на примере учебной группы;
- разрабатывать инновационные проекты для решения проблемных ситуаций в социально-культурной сфере Республики Беларусь на личном и коллективном уровнях (для детей, молодежи, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями здоровья и др.).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен владеть навыками:

- выявления ключевых понятий курса (принципы, методы, средства, формы СКД и др.), знать их определения, уметь сравнивать между собой;
- ориентации в актуальной научной информации в рамках проблемного поля теории и истории социально-культурной деятельности;
- наблюдения и критического анализа организации форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;

– использования различных функциональных и дифференцированных технологий в организации социально-культурной деятельности в учебной группе.

В рамках учебной дисциплины предусмотрены занятия в форме лекций, семинарских занятий. В ходе обучения применяются интерактивные, диалогические формы, тренинги, индивидуальные творческие задания, направленные на креативное развитие студентов.

Для очной (дневной) формы получения высшего образования учебная дисциплина рассчитана на 130 часов: в том числе 64 аудиторных часа (34 часа – лекции, 30 часов – семинарские занятия), 66 часов – самостоятельная работа.

Для заочной формы получения высшего образования учебная дисциплина рассчитана на 130 часов: в том числе 18 аудиторных часов (8 часов – лекции, 8 часов – семинарские занятия), 114 часов – самостоятельная работа.

Форма аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний. Теория социально-культурной деятельности как научно-образовательное направление, синтезирующее педагогику, психологию, социологию, культурологию.

Понятийный аппарат учебной дисциплины. Предмет и объект социально-культурной деятельности. Педагогический статус социально-культурной деятельности. Сущность понятия «социально-культурная деятельность». Методологический базис социально-культурной деятельности.

Основные научные школы в современной теории социально-культурной деятельности (Я. Д. Григорович, И. А. Малахова, А. Д. Жарков, Ю. Д. Красильников, Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов, М. А. Ариарский, Н. Н. Ярошенко и др.).

Ведущие черты социально-культурной деятельности: гуманистическая, культурологическая, свобода выбора культурных занятий, добровольность, активность, инициатива. Этическая направленность социально-культурной деятельности. Современная социально-культурная ситуация в Республике Беларусь.

Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности

Определение термина «функция» в соотношении с целями и задачами социально-культурной деятельности. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга. Направленность функций на стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для социально-культурного творчества людей.

Принципы как основополагающие, фундаментальные идеи и положения. Принципы социально-культурной деятельности: добровольность и общедоступность, развитие инициативы и самостоятельности, комплексность использо-

вания культуротворческого потенциала природы и общества, дифференциация идейно-эмоционального воздействия на различные группы населения, преемственность и последовательность вовлечения индивида в мир культуры, единство информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства и поведение людей, эстетизация жизни. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности.

Тема 3. Общественные и государственные институты социально-культурной деятельности

Понятие и типология социально-культурных институтов. Классификация социально-культурных институтов. Критерии классификации социально-культурных институтов.

Семья как социально-культурный институт. Типология современных семей. Формы работы социально-культурных институтов с семьей. Специфика организации семейного досуга. Характеристика форм семейного досуга. Педагогическая культура родителей.

Средства массовой информации и коммуникации. Функции средств массовой информации: планирование и трансформирование массовых информационных потоков, инициирование и проведение различных социально-культурных акций, воспроизводство, взаимообмен и взаимообогащение социально-культурных технологий.

Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Клубные и библиотечные учреждения, социально-культурные и развлекательно-игровые комплексы и центры досуга, парки культуры и отдыха, историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа, учреждения искусств и народного творчества, центры народных промыслов и ремесел, санаторно-оздоровительные и курортные учреждения и т.д.

Тема 4. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности. Профессиональное образование. Непрерывное образование и самообразование. Дополнительное образование. Профессиональное образование и карьера.

Художественная культура и искусство как сфера реализации социально-культурной деятельности. Социальное творчество, любительское художественное творчество, научно-техническое творчество, прикладное творчество и их характеристика.

Социально-культурная реабилитация и ее составляющие: информационно-познавательная, просветительная, досуговая и творческая, коррекционная, лечебно-оздоровительная, эмоционально-эстетическая.

Традиционные технологии социально-культурной реабилитации: игровые, библиотерапия, гипнотерапия, арт-терапия, музыкотерапия, музейная терапия и др.

Межкультурное сотрудничество. Характеристика направлений и форм межкультурного сотрудничества. Культурный обмен (фильмы, спектакли, выставки произведений искусства и т.д.), художественными коллективами, делегациями, исполнителями.

Защита культурных ценностей. Совместная деятельность представителей различных стран по сохранению культурных ценностей, проведению научных исследований и т. д.

Тема 5. Любительское творчество как социально-педагогическое явление

Любительское творчество, сущность, функции и принципы. Особенности педагогического процесса в любительском творчестве. Профессиональное и любительское творчество белорусского народа. Виды и формы любительского художественного творчества. Характеристика современного любительского творчества. Педагогическое руководство любительским творчеством. Планиро-

вание и методическое сопровождение любительского творчества. Фестиваль как форма пропаганды любительского художественного творчества.

Тема 6. Культурно-досуговая деятельность

Культурно-досуговая деятельность как составная часть социально-культурной деятельности. Культурно-досуговая деятельность как педагогическое явление. Научно-прикладные исследования в области культурно-досуговой деятельности (Стрельцов Ю. А., Воловик А. Ф., Жарков А. Д., Соколов Э. В.).

Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности. Функции культурно-досуговой деятельности: развлекательная, развивающая, рекреационная и их характеристика.

Принципы культурно-досуговой деятельности и их характеристика. Характеристика методов, форм и средств культурно-досуговой деятельности. Понятия «досуг» и «свободное время».

Современные концепции культурно-досуговой деятельности. Уровни досуга: отдых, развлечение, просвещение, созерцание, творчество, праздник. Перспективы развития социально-культурной деятельности в Республике Беларусь.

Тема 7. Социально-культурные технологии

Понятие «технология», ее содержание и границы в социально-культурной деятельности. Характеристика видов технологий: общие, функциональные и дифференцированные. Функции социально-культурных технологий. Многообразие социально-культурных технологий.

Основные виды технологий социально-культурной сферы: культуроохранные, культуро-творческие, рекреационно-оздоровительные, игровые, информационно-образовательные, проектные, реабилитационные и т. д.

Альтернативные инновационные технологии. Виды инновационных технологий. Научно-прикладные исследования в области социально-культурных технологий (Е. И. Григорьева, Г. Н. Новикова, А. Д. Жарков, О. В. Рогачева).

Характеристика компонентов технологической цепи: социальный заказ, цель, задачи, содержание, форма, методы, средства, материально-техническая база, финансовое обеспечение, объект (различные категории населения).

Тема 8. Планирование работы учреждений культуры

Понятие «план работы». Взаимодействие социокультурных институтов в процессе проектирования, планирования и реализации социокультурных технологий. Планирование как подготовительный этап каждого технологического цикла. Условия эффективного планирования. Основные источники планирования в зависимости от их назначения и их виды. Виды планов работы учреждений культуры, порядок их разработки, рассмотрения и утверждения. Количественные и качественные характеристики планов. Основные методы планирования: аналитический, нормативный, балансовый. Характеристика структуры планов.

Тема 9. Ресурсы социально-культурной деятельности

Ресурсная база как совокупность компонентов, необходимых для производства культурных услуг. Характеристика разнообразия ресурсной базы. Нормативный ресурс. Кадровый ресурс. Материально-технический ресурс. Социально-демографический ресурс. Информационно-методический ресурс. Морально-этический ресурс.

Ресурсный потенциал театрально-зрелищных организаций. Особенности ресурсной базы клубных учреждений, библиотек, интернет-центров, музеев и художественных галерей, парков культуры и отдыха и т. д.

Тема 10. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности

Функции специалиста социально-культурной деятельности. Компетенции организатора социально-культурной деятельности. Комплекс личностно-профессиональных качеств, позволяющих осуществить ценностно-

ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-образовательную, творческую, рекреационно-развлекательную, поисково-исследовательскую функции.

Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности. Социальные роли специалиста социально-культурной сферы: менеджство, реформаторство (инновационная деятельность), посредничество, лидерство.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

по учебной дисциплине

«теория и история социально-культурной деятельности»
(очная (дневная) форма получения высшего образования)

	лекции	Семинарские занятия	Кол-во часов СРС	Форма Контроля знания
Тема 1. Введение	2			
Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности	4	4	6	Составление словаря терминов,
Тема 3. Общественные и государственные институты социально-культурной деятельности	4	2	6	Подготовка презентаций
Тема 4. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности	4	4	8	Подготовка реферата
Тема 5. Любительское творчество как социально-педагогическое явление	2	2	6	Подготовка презентаций
Тема 6. Культурно-досуговая деятельность	2	4	8	Подготовка реферата
Тема 7. Социально-культурные технологии	4	4	6	Подготовка реферата
Тема 8. Планирование работы учреждений культуры	4	4	6	Подготовка презентаций
Тема 9. Ресурсы социально-культурной деятельности	4	4	8	Подготовка презентаций
Тема 10. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности	4	2	6	Подготовка реферата

Промежуточная аттестация				экзамен
ВСЕГО	34	30	66	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

по учебной дисциплине

«теория и история социально-культурной деятельности»

(заочная форма получения высшего образования)

	лекции	Семинарские занятия	Кол-во часов СРС	Форма контроля знания
Тема 1. Введение Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности Тема 3. Общественные и государственные институты социально-культурной деятельности	2	2	28	Подготовка презентаций
Тема 4. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности Тема 5. Любительское творчество как социально-педагогическое явление Тема 6. Культурно-досуговая деятельность	2	2	30	Подготовка реферата
Тема 7. Социально-культурные технологии Тема 8. Планирование работы учреждений культуры	2	2	30	Подготовка презентации
Тема 9. Ресурсы социально-культурной деятельности Тема 10. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности	2	2	26	Подготовка реферата
Промежуточная аттестация				экзамен
ВСЕГО	8	8	114	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Понятие культуры.
2. Прикладная культурология – научно-методологическая основа социально-культурной деятельности.
3. Сущность и содержание социально-культурной деятельности.
4. Основные характеристики социально-культурной деятельности.
5. Зарождение спонтанных досуговых форм деятельности у восточных славян: фольклорный период социально-культурной деятельности.
6. Развитие досуговых форм восточных славян в X–XVII вв.: религиозно-фольклорный период социально-культурной деятельности.
7. Досуговая деятельность различных сословий в XVIII – начале XIX в.: светско-религиозный период социально-культурной деятельности.
8. Качественные изменения в характере социально-культурной деятельности во второй половине XIX – начале XX в.: организация внешкольного образования.
9. Внешкольное образование и политико-просветительная работа в СССР в 1917–1941 гг.
10. Деятельность учреждений культуры в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).
11. Культурно-просветительная работа и культурно-досуговая деятельность в СССР в 1945–1991 гг.
12. Развитие современных направлений социально-культурной деятельности в Республике Беларусь.
13. Дифференцированные и функциональные технологии социально-культурной деятельности.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Целью самостоятельной работы студентов является повышение конкурентоспособности выпускников ВУЗов посредством формирования у них компетенций самообразования.

Компетентностный подход предусматривает усиление практической ориентированности образовательного процесса и роли самостоятельной деятельности студентов в решении профессиональных задач. Самостоятельная работа предусматривает изучение учебной, научной литературы, посещение музеев, использование мультимедийных материалов, подготовку рефератов, курсовых работ.

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов очной (дневной) и заочной форм получения высшего образования

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС Д/З	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1.1	Введение	0/0			
1.2	Функции и принципы СКД	6/14	Раскрыть содержание понятий «функции и принципы» как фундаментальных идей СКД	Реферирование источников, написание реферата	Владение терминологическим аппаратом, закрепление теоретических навыков
1.3	Общественные и государственные институты СКД	6/14	Типология и классификация институтов СКД. Формы работы с населением	Реферирование источников, подготовка презентаций	Закрепление теоретических навыков
1.4	Основные сферы реализации социально-культурной деятельности	8/10	Анализ и характеристика основных сфер СКД.	Реферирование источников, написание реферата, подготовка презентаций	Закрепление теоретических навыков
1.5	Любительское творчество как социально-педагогическое явление	6/10	Характеристика современного любительского творчества. Анализ педагогических особенностей работы в этой сфере	Написать аналитическое эссе Подготовить презентацию	Закрепление практических навыков

1.6	Культурно-досуговая деятельность	8/10	Раскрыть современные концепции культурно-досуговой деятельности, выявить перспективы развития	Подготовить презентацию, реферат	Закрепление практических навыков
1.7	Социально-культурные технологии	6/15	Дать характеристику традиционным видам технологий СКД, сравнить с альтернативными инновационными технологиями. Определить перспективы	Подготовить презентацию, реферат	Закрепление практических навыков
1.8	Планирование работы учреждений культуры	6/15	Раскрыть понятие «план работы» учреждения культуры. Определить условия эффективного планирования	Подготовить реферат	Закрепление практических навыков
1.9	Ресурсы социально-культурной деятельности	8/14	Дать характеристику разнообразию ресурсной базы	Подготовить презентацию	Закрепление теоретических навыков
1.10	Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности	8/14	Охарактеризовать функции и компетенции организатора СКД	Подготовить реферат и презентацию	Закрепление теоретических навыков

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Основным средством диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми умениями по учебной дисциплине является проверка заданий различного типа, которые выполняются в рамках часов, отведенных на лекции (лекция-беседа, проверка творческих заданий), семинарские занятия (устный опрос, дебаты, круглый стол, аналитическое эссе, электронная презентация), выполнение самостоятельной работы (устный и письменный опрос, конспект, проверка творческих заданий, собеседование).

4.2. Літэратура

1. Аванесова, Г. А. Культурно-дасуговая дзейнасць: теорыя і практыка арганізацыі : учеб. пособие для студэнтаў вузав / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Прэс, 2006. – 236 с.
2. Аксюцік, М. І. Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны : вучэб. дапам. / М. І. Аксюцік, Л. В. Каралькова. – Віцебск : ВДУ імя П. М. Машэрава, 2004. – 114 с.
3. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Ассоц. музеев России. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : ЭГО, 2001. – 287 с.
4. Бахтин, М. М. Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. – 2-е изд. – М. : Худож. лит., 1990. – 543 с.
5. Благотворительность в России. Исторические и социально-экономические исследования / под ред. Л. В. Бадя [и др.]. – СПб. : Изд-во им. Н. И. Новикова, 2004. – 608 с.
6. Бяспалая, М. А. Асаблівасці фарміравання сацыякультурнай сітуацыі ў Мінску на мяжы XIX–XX стст. / М. А. Бяспалая // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2012. – № 2 (18). – С. 5–17.
7. Бяспалая, М. А. Культурнае жыццё беларускай вёскі ў 1920-я гады: пытанні і праблемы / М. А. Бяспалая // Культура Беларусі: стан і перспектывы развіцця : зб. арт. / Беларус. дзярж. ун-т культуры. – Мінск, 2001. – С. 41–48.
8. Бяспалая, М. А. Нравы і забавы беларускай шляхты – адлюстраванне сацыякультурнага жыцця тагачаснага грамадства / М. А. Бяспалая // Асоба ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў : матэрыялы I Міжнар. навук. канф. памяці Ядвігі Дамінікаўны Грыгаровіч (12 лістап. 2014 г., г. Мінск) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2015. – С. 38–44.

9. Бяспалая, М. А. Сацыякультурная дзейнасць у гістарычнай рэтраспектыве / М. А. Бяспалая // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2011. – № 2 (16). – С. 81–86.
11. Виолле-ле-Дюк, Э. Э. Жизнь и развлечения в средние века : сб. очерков / Э. Э. Виолле-ле-Дюк. – СПб. : Евразия, 1997. – 375 с.
12. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М. : Флинта : МПСИ, 1998. – 240 с.
14. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность : учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 106 с.
15. Грыгаровіч, Я. Д. Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. для студэнтаў спецыяльнасці «культуралогія» устаноў, якія забяспечваюць атрыманне выш. адукацыі / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – 216 с.
17. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для студентов вузов культуры / Л. С. Жаркова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2003. – 234 с.
19. Карповіч, Т. А. Культурнае жыццё Мінска і паловы XIX стагоддзя / Т. А. Карповіч ; Нац. маст. музей Рэспублікі Беларусь, Дом Ваньковічаў. – Мінск : Рыфтур, 2007. – 56 с.
20. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
21. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.): теоретико-методологические и исторические аспекты : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. М. Ключко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МГУКИ, 2007. – 161 с. 224.
22. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобраны Саветам Рэспублікі 30 чэрв. 2016 г. – – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.12.2024).

23. Котанс, А. Я. Технологии социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А. Я. Котанс. – М. : Флинта : МПСИ, 2010. – 383 с.
24. Культурно-досуговая деятельность : учебник / под науч. ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – М. : МГУК, 1998. – 461 с.
26. Литовкин, Е. В. Социально-культурная деятельность в контексте современного исторического знания / Е. В. Литовкин // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2003. – № 1. – С.102–113.
28. Макарова, Е. А. Социально-культурная деятельность: состояние и особенности развития / Е. А. Макарова // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2008. – № 10. – С. 86–92.
30. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования специальности «социально-культурная деятельность» / О. В. Рогачева. – Минск : Выш. шк., 2019. – 126 с.
31. Руховец, Г. В. Становление культурно-просветительной работы в Белоруссии : учеб.-метод. пособие / Г. В. Руховец, И. Ю. Гончаров ; Мин. гос. пед. ин-т им. А. М. Горького. – Минск : Мин. пед. ин-т, 1976. – 51 с.
32. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие для студентов высш. учеб. заведений по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / И. Л. Смаргович. – 2-е изд., стер. – Минск : БГУКИ, 2015. – 172 с.
33. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / под ред. Е. И. Григорьевой. – Тамбов : ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
34. Технологии социально-культурной деятельности : учеб.- метод. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Л. И. Козловская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

35. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов : учеб. пособие / А. Я. Флиер. – М. : Акад. проект, 2000. – 496 с.

37. Чечетин, А. И. История театрализованных представлений : учеб. пособие / А. И. Чечетин. – М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2000. – Вып. 4 : Советский период. – 100 с.

38. Ширшов, И. Е. Концептуальная модель курса культурологии / И. Е. Ширшов // Культурология: проблемы преподавания. – Минск, 1995. – Вып. 1. Культурология в вузе: из опыта становления. – С. 5–16.

39. Шыбека, З. В. Мінск: старонкі жыцця дарэвалюцыйнага горада / З. В. Шыбека, С. Ф. Шыбека. – Мінск : Полымя, 1994. – 341 с.

40. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория : моногр. / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2000. – 204 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 20__/20__ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента (протокол № ____ от _____ 20__)

Заведующий кафедрой

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	8
1.1. Краткий курс лекций.....	8
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	69
2.1. Тематика семинарских занятий.....	69
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	70
3.1. Задания для самостоятельной работы студентов.....	70
3.2. Вопрос к экзамену по учебной дисциплине.....	72
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	74
4.1. Учебная программа.....	74
4.2. Литература.....	92

Учебное электронное издание

Составитель
Коваленко Ольга Савельевна

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачева*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 25.02.2026.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,5 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-524-9



9 789855 475249