ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ «ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ)»

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей

Минск
Институт современных знаний имени А. М. Широкова
2016

УДК 330.101 (075.8)
И 73

Р е ц е н з е н т ы :

Агеева Л. А., кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и физического воспитания Института современных знаний имени А. М. Широкова;

Бутеня В. Е., кандидат экономических наук, доцент, завкафедрой экономических теорий Белорусского национального технического университета.

И 73 Интегрированный модуль «Экономика (экономическая теория)» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей / авт.-сост. В. М. Жуковец. – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2016. – 198 с.

ISBN 978-985-547-162-3

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках интегрированного модуля «Экономика (экономическая теория)». Комплекс разработан на основе типовой учебной программы интегрированного модуля «Экономика» для учреждений высшего образования, рекомендованного Министерством образования Республики Беларусь.

Для студентов вузов.

УДК 330.101 (075.8)

ISBN 978-985-547-162-3

© Жуковец В. М., составление, 2016
© Частное учреждение образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», 2016

Введение

Учебно-методический комплекс по интегрированному модулю «Экономика (экономическая теория)» рекомендуется студентам всех специальностей Института современных знаний имени А. М. Широкова как пособие для эффективного освоения соответствующих дисциплин. Комплекс представляет собой совокупность учебно-методической и нормативной документации, средств обучения и контроля, а также прочих образовательных ресурсов, необходимых для полноценного обучения.

Теоретический раздел УМК содержит краткий курс лекций по дисциплинам «Экономическая теория». В нем представлены все темы, включенные в типовую программу интегрированного модуля «Экономика» для высших учебных заведений. С учетом специфики обучения студентов специальностей «Культурология» и «Искусство эстрады» для более глубокого и полного усвоения объема экономических знаний, соответствующего стандартам высшей школы, необходима дополнительная работа студентов с учебными пособиями и рекомендуемой литературой.

Практический раздел учебно-методического комплекса содержит тематику семинарских занятий для студентов очной и заочной форм обучения. План каждого семинарского занятия включает основные вопросы, изучение которых позволит студентам освоить необходимый материал. Здесь же предложены примерные темы для подготовки рефератов и докладов. Кроме того, в этом разделе представлены основные принципы организации самостоятельной работы студентов.

В разделе контроля знаний студентам предложены вопросы для самоконтроля и тестовые задания, с помощью которых можно самостоятельно проверить качество усвоенных знаний; а также вопросы к экзамену по дисциплине.

Вспомогательный раздел включает учебную программу, в соответствии с которой ведется преподавание интегрированного модуля; тематические планы для очной и заочной форм обучения; а также список основной и дополнительной литературы. Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по обязательному интегрированному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования Республики Беларусь.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА»

ОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	
Обязательная учебная дисциплина «Экономическая теория»				
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	2	1	1	
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	2	1	1	
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2	
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	4	2	2	
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики	6	4	2	
Тема 6. Рынки факторов производства	4	2	2	
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность	4	2	2	
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	4	2	2	
Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система	4	2	2	
Тема 10. Макроэкономическая политика	4	2	2	
Тема 11. Экономический рост	2		2	
Тема 12. Современное мировое хозяйство	2	2		
Всего по обязательной учебной дисциплине «Экономическая теория»	**42**	**22**	**20**	**40**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	
Обязательная учебная дисциплина «Экономическая теория»				
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	3	1		2
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	4	–	–	4
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели	4	1	–	3
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	8	2	–	6
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики	10	2	2	6
Тема 6. Рынки факторов производства	6	–	–	6
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность	5		–	5
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	4	–	–	4
Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система	6	–	–	6
Тема 10. Макроэкономическая политика	8	2		6
Тема 11. Экономический рост	6			6
Тема 12. Современное мировое хозяйство	6	–	–	6
Всего по обязательной учебной дисциплине «Экономическая теория»	**70**	**8**	**2**	**60**

СОДЕРЖАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА»

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Предмет, функции и разделы экономической теории.

Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности, их классификация и основные характеристики.

Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики.

Экономические блага: виды, основные характеристики.

Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Экономическая система общества: элементы, критерии классификации.

Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности. Национализация и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни.

Рынок: понятие, функции, основные черты.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.

Организация (фирма) как хозяйствующий субъект.

Производство и технология. Производственная функция.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванты.

Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

Правило минимизации издержек.

Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Тема 6. Рынки факторов производства

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники экономической прибыли.

Особенности функционирования рынков производственных ресурсов в Республике Беларусь.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Национальная экономика, ее структура. Открытая и закрытая экономика.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции.

Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.

Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработицы.

Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Компоненты совокупных расходов.

Функции потребления и сбережений.

Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны.

Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги, их виды.

Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

Тема 10. Макроэкономическая политика

Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды, эффективность.

Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.

Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.

Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.

Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

Тема 11. Экономический рост

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

Типы, источники и факторы экономического роста.

Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Тема 12. Современное мировое хозяйство

Международное разделение труда: факторы и формы развития.

Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

Платежный баланс страны.

Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

Вопросы

1.1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

1.2. Предмет, функции и разделы экономической теории.

1.3. Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *экономика, производство, микроэкономика, макроэкономика, международная экономика.*

1.1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества

Основой жизни общества является производство экономических благ и услуг. Они необходимы для того, чтобы люди могли удовлетворять свои потребности.

Потребительские блага и материальные условия их производства создаются в процессе хозяйственной деятельности.

Хозяйственная деятельность – это целесообразная деятельность людей и общества в целом, направленная на создание разнообразных благ с целью удовлетворения их потребностей.

Экономика – это сфера хозяйственной деятельности людей или совокупность экономических отношений между людьми по поводу использования ресурсов *(K; L; N)* и предпринимательской способности для производства благ, их распределения, обмена и потребления. Таким образом, в процессе хозяйственной деятельности выделяют 4 стадии.

Стадия производства. В производстве осуществляется соединение производственных ресурсов. Его результатом являются экономические блага (блага, потребность в которых превышает их наличие в определенный момент времени).

Стадия распределения. Распределение – это стадия общественного воспроизводства, в процессе которой устанавливаются пропорции, в которых каждый индивид принимает участие в произведенном.

Обмен позволяет получить необходимые блага взамен полученных доходов путем купли-продажи конкретных благ.

Стадия потребления. Потребление – это стадия общественного воспроизводства, в которой продукты становятся предметами потребления.

На каждой стадии хозяйственной деятельности формируются экономические отношения.

1. На стадии производства происходит соединение факторов производства с трудом. В результате создаются экономические блага.

2. На стадии распределения устанавливается доля всех субъектов хозяйственной деятельности (доля отдельного субъекта хозяйствования, фирмы, государства) в произведенном продукте и формируются доходы.

3. На стадии обмена происходит обмен результатами производства между отраслями, производителями и потребителями в соответствии с доходами.

4. Стадия потребления связана с использованием благ и удовлетворением потребностей.

В целом экономические отношения в процессе воспроизводства можно сгруппировать в 2 группы. *Критериями систематизации экономических отношений* выступают:

– движение ресурсов и продуктов от производства к потреблению;

– характер воздействия тех или иных факторов на развитие экономической системы (под которой понимается способ производства и распределения благ на определенном историческом отрезке времени).

1. По *критерию движения ресурсов* от производства к потреблению выделяют:

– отношения по поводу производства;

– отношения по поводу распределения;

– отношения по поводу обмена;

– отношения потребления.

Производство, распределение, обмен и потребление благ – это стадии *общественного воспроизводства*.

2. По *критерию характера воздействия* тех или иных факторов на развитие экономической системы выделяют:

– технико-экономические отношения;

– организационно-экономические отношения;

– социально-экономические отношения.

Технико-экономические отношения – это отношения, характер которых определяется уровнем развития техники и имеющимися технологиями.

Организационно-экономические отношения обусловлены сложившимися формами организации и способами управления, а, следовательно, устанавливают долю каждого участника в получении доходов.

Социально-экономические отношения – это отношения факторов производства (ресурсов) и произведённой продукции, или отношения собственности.

1.2. Предмет, функции и разделы экономической теории

Современные экономические науки можно разделить на общие и частные. Общие экономические науки раскрывают основные закономерности функционирования экономики (общая экономическая теория); частные – отраслевые особенности и функции экономического управления (отраслевая экономика, маркетинг, теория статистики и т.д.).

Экономическая теория – это социальная наука, которая изучает экономические отношения в процессе воспроизводства материальных благ и услуг. Предмет экономической теории показывает, что она изучает.

В процессе становления экономической теории сформировались два направления исследований экономической жизнедеятельности общества: политическая экономия и «Экономикс», рассматривающие экономические процессы и явления под разным углом зрения. Исторически в рамках политической экономии изучаются производственные отношения, т.е. отношения по поводу произ-

водства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в процессе их исторического развития. «Экономикс» основное внимание уделяет исследованию механизма рационального использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей человека. Принимая во внимание все ценное, накопленное как политической экономией, так и «Экономикс», предмет экономической теории можно определить как исследование поведения индивидов и институтов в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, функционирующих в условиях ограниченных ресурсов.

Функции экономической теории:

– познавательная;

– теоретическая;

– методологическая;

– практическая.

Познавательная функция заключается в том, что экономическая теория раскрывает сущность экономических явлений и способствует формированию экономического мышления.

Теоретическая функция состоит в проникновении в сущность изучаемых процессов и явлений, выявлении закономерностей в экономическом поведении индивидов и институтов. Результатом такого теоретического анализа являются экономические категории и экономические законы. *Экономические категории* – это логические понятия, отражающие те или иные явления, процессы, экономические отношения. Экономические законы отражают существенные, постоянно повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи явлений и процессов экономической жизни.

Знания и специфические методы исследования, вырабатываемые экономической теорией, используются конкретными экономическими дисциплинами, а с середины XX в. – и рядом общественных дисциплин (политологией, правом и др.). В этом заключается **методологическая** функция экономической теории.

Практическая функция заключается в том, что открытые экономической теорией закономерности являются основой для проведения экономической политики.

Основные разделы современной экономической теории

Макроэкономика анализирует национальную экономику как единое целое с целью установления механизмов достижения макроэкономического равновесия при отсутствии проявлений макроэкономической нестабильности. Макроэкономические цели общества – это:

– высокий уровень и устойчивые темпы экономического роста;

– высокий уровень занятости населения и низкий – вынужденной безработицы;

– стабильный уровень цен;

– внешнеэкономическая сбалансированность.

1.3. Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ

Под методом понимается набор правил, приемов исследования. В процессе экономического анализа используются общие мировоззренческие, общие научные и частные методы исследования. Общие мировоззренческие методы предполагают использование материалистической диалектики. Диалектика исходит из того, что, во-первых, все находится во взаимной связи и зависимости. Поэтому ни один процесс, ни одну сторону жизни нельзя рассматривать в отрыве от других ее сторон. Во-вторых, все в мире находится в непрерывном движении, изменении, развитии, при этом развитие идет вперед, от низших форм к высшим. В-третьих, источник всякого изменения, движения лежит в противоречивой сущности данного явления.

Общенаучные методы включают: метод научной абстракции, анализ и синтез, индукцию и дедукцию.

Каждое экономическое явление и экономический процесс формируется под воздействием целого ряда факторов и обстоятельств. Поэтому для выявления

влияния каждого из них на исследуемое явление используется *метод научной абстракции*. Суть этого метода состоит в выделении из всей совокупности обстоятельств и факторов одного из них с целью установления его влияния на исследуемое явление, абстрагируясь при этом от воздействия других факторов на данное явление. В этом случае предполагается, что другие факторы и обстоятельства в данный момент неизменны, а потому их влияние нейтрализовано.

Анализ предполагает выделение в объекте отдельных сторон, подсистем и отношений и их детальное изучение. *Синтез* позволяет соединить проанализированные элементы в единое целое, раскрывая при этом внутренние связи между элементами, их взаимодействие, противоречия. Под *индукцией* подразумевается выведение принципов из фактов, при этом факты накапливаются, систематизируются и анализируются. Если сначала формулируется некоторая гипотеза, которая затем на фактах многократно проверяется, прежде чем превратится в теорию, то речь идет о *дедуктивном методе.*

Среди частных методов исследования выделяют: графический, статистический и математический анализ, моделирование и эксперимент.

Предельный (маржинальный) анализ основан на изучении количественных изменений, возникающих при предельно малом изменении какой-либо экономической переменной, влияющей на данное явление.

Функциональный анализ позволяет исследовать закономерности изменения одной экономической величины в зависимости от другой, и установить способ связи между этими величинами.

Равновесный анализ предполагает изучение экономических явлений в условиях нахождения их в равновесии, т.е. при таком их состоянии, когда у экономических агентов отсутствуют внутренние мотивы к изменению сложившегося состояния. Это не означает, что экономическая теория игнорирует возможность изменений.

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Вопросы

2.1. Потребности, их классификация и основные характеристики.

2.2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики.

2.3. Экономические блага: виды, основные характеристики.

2.4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *потребности, ресурсы, факторы производства, альтернативные (вмененные издержки), производственные возможности общества.*

2.1. Потребности, их классификация и основные характеристики

Под потребностью человека в экономике понимается ощущение неудовлетворенности, наличие нужды в чем-либо. Различают два вида потребностей: экономические и неэкономические потребности.

Экономическими называют те потребности, для удовлетворения которых необходимо производство товаров.

Классификация экономических потребностей. Экономические потребности делятся на две большие группы: производственные и личные.

1. Производственные потребности вытекают из необходимости нормального функционирования производства. Они включают потребности отдельных производителей и отраслей хозяйства в факторах производства: природных и человеческих ресурсов и капитала (в материальной и денежной форме). Эти потребности удовлетворяются в процессе хозяйственной деятельности.

2. Личные потребности возникают и реализуются в процессе жизнедеятельности человека. С точки зрения роли, которую играет удовлетворение потребностей в воспроизводстве человека как личности и как работника, выделяют: физиологические, интеллектуальные и социальные потребности.

Физиологические потребности (в пище, одежде, жилье); духовные потребности (в образовании, искусстве и культуре); социальные потребности (карьера, потребность в признании). Физиологические потребности являются первичными потребностями, так как от их удовлетворения зависит существование человека. Духовные и социальные потребности относят к вторичным потребностям, так как их отсутствие не подрывает основу жизни человека. Для реализации большинства потребностей необходимо производство материальных благ и услуг, ибо природа не дает людям всех благ, необходимых для удовлетворения их разнообразных потребностей. Поэтому потребности выступают как импульс развития производства и его конечная цель. Между производством и потребностями существует сложная диалектически противоречивая связь: при всей важности производства она имеет смысл лишь тогда, когда служит потреблению. Потребность формирует цель и, одновременно, движущий мотив производства, Эта взаимосвязь между производством и потребностями, то есть их взаимная зависимость отражается *законом возвышения потребностей.*

2.2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики

Материальной основой производства являются ресурсы. Выделяют следующие виды:

– природные – это пригодные для применения в производстве дары природы;

– трудовые – трудоспособная часть населения;

– материальные – произведенные людьми средства производства;

– финансовые – денежные средства, которые могут быть использованы для организации и ведения производства.

Ограниченность ресурсов означает, что общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди для удовлетворения потребностей.

Понятие и классификация факторов производства. Если *ресурсы* представляют собой потенциал производства, то есть то, что может быть вовлечено

в него, *то факторы производства* – это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. В качестве основных факторов производства выделяют:

– землю (все «даровые» блага природы: почва, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые);

– труд (умственные и физические способности человека); капитал (средства производства);

– предпринимательская способность (организационные и управленческие способности, связанные с риском и новаторством).

Капитал, в свою очередь, делится на основной и оборотный.

Основной капитал – это та часть средства производства, которая длительное время используется в производственном процессе, и стоимость которой включается в затраты производимой продукции в течение всего срока использования основного капитала.

В процессе использования основной капитал подвергается физическому и моральному износу. *Физический износ* – это потеря основным капиталом своей стоимости и потребительских свойств. *Моральный износ* – это потеря основным капиталом части стоимости вследствие появления аналогичных, но более дешевых машин и оборудования, или в результате выпуска новой, более совершенной техники, использование которой с учетом цены покупки и затрат на эксплуатацию экономичнее, чем старой техники. В связи с этим использование морально устаревшего оборудования экономически неэффективно.

Износ основного капитала обусловливает необходимость его замены или обновления, что требует накопления определенных денежных средств. Одним из способов такого накопления является амортизация основного капитала. *Амортизация* – это процесс возмещения в денежной форме износа основного капитала путем включения части его стоимости в затраты на производство выпускаемой продукции. Амортизационные отчисления производятся в соответствии с нормой амортизации, которая рассчитывается в процентах

путем деления годовой суммы амортизационных отчислений на стоимость основного капитала.

Оборотный капитал (сырье, материалы, топливо) расходуется в полном объеме в течение одного производственного цикла и полностью переносит свою стоимость в стоимость готовой продукции.

2.3. Экономические блага: виды, основные характеристики

Источником удовлетворения потребностей является благо. *Благо* – это то, что удовлетворяет ту или иную человеческую потребность, Часть благ создано природой. Это так называемые естественные, или свободные блага. Те же блага, которые получены вследствие производственной деятельности, называются экономическими. Характерной особенностью этих благ является их количественная ограниченность, или редкость. Это значит, что их количество ограничено по сравнению с потребностями, которые они удовлетворяют. Обусловлено это тем, что экономические блага надо создавать, производить. А поскольку возможности такого производства ограничены, то редки и экономические блага.

Классификация и характеристика экономических благ. Экономические блага разнообразны. Все это позволяет их сгруппировать в зависимости от следующих определенных признаков:

1) исходя из функционального назначения, блага подразделяются на потребительские, идущие на потребление, и производственные (инвестиционные), используемые в процессе производства;

2) по роли в потреблении блага делятся на предметы первой необходимости (пища, одежда) и предметы роскоши (картины, яхты);

3) по продолжительности использования они бывают долговременные (здания, станки, машины) и недолговременные (продукты питания, топливо);

4) в зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, они делятся на частные (например, одежда) и общественные (автомагистрали, национальная оборона);

5) блага подразделяются на взаимозаменяемые (субституты, или заменители) и взаимодополняемые (комплементарные).

2.4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы

В своей совокупности потребности человека безграничны. Более того, имеет место их количественный рост и качественное усложнение. Возможности же производства ограничены редкостью ресурсов (вследствие чего редки и экономические блага). Кроме того, любой ресурс, как правило, имеет множество вариантов использования, т.е. он может быть использован в производстве различных благ, а потребности людей могут быть удовлетворены различными способами. В силу этого общество в каждый данный момент сталкивается с необходимостью осуществлять определенный выбор. Каждый хозяйствующий субъект сталкивается с необходимостью решать, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться, как их производить, и какие ресурсы использовать, кто и какую работу должен выполнять, и для кого предназначены конечные результаты. Решение этих проблем носит название *проблемы выбора в экономике*, то есть определения направлений и способов использования ограниченных ресурсов.

Производственные возможности экономики и их границы. Если ресурсы ограничены, экономика в любой момент времени может располагать определенными производственными возможностями то есть тот максимально возможный объем разнообразных благ, который экономика может произвести, обеспечив полную занятость (полное использование) имеющихся факторов производства и их эффективное использование. Производственные возможности экономики используются для производства альтернативных благ. Если исходить из того, что все производимые в стране блага по характеру конечного использования подразделяются на предметы потребления и средства производства, то графически производственные возможности экономики можно изобразить в виде *кривой производственных возможностей.*

Для ее построения возьмем некоторые условные данные, отображающие возможности производства двух видов продуктов (средств производства и предметов потребления) при полной занятости факторов производства и их эффективном использовании.

Таблица 1

Производственные альтернативы экономики

Вид продукта	Производственные альтернативы					
	a	*b*	*c*	*d*	*e*	*f*
Средства производства (СП)	0	2	3	4	5	6
Предметы потребления (ПП)	10	8	7	5	3	0

Используя приведенные данные, построим график.

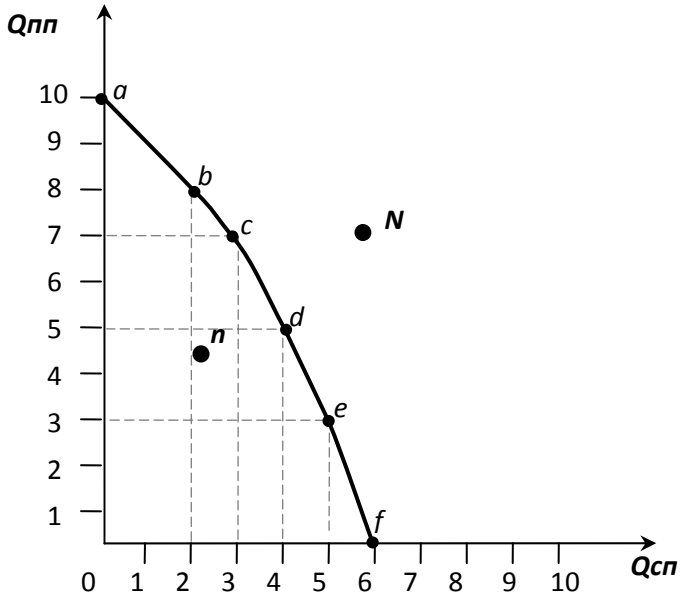

Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей экономики

(Источник: Макконнелл, К. Р., Брю, С. Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика : учебник : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – 400 с.)

Кривая производственных возможностей (далее – КПВ) – это кривая, показывающая различные комбинации максимальных объемов производства не-

скольких товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях полной занятости при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

В данном случае точки *a, b, c, d, e, f* – точки, принадлежащие КПВ. Точка *n* внутри графика КПВ означает неполное или нерациональное использование имеющихся ресурсов. Точка ***N*** (выше кривой) недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Попасть в эту точку можно, если увеличить количество используемых ресурсов или улучшить технологию производства (например, сменить ручной труд на машинный). При движении по кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные затраты.

Кривая производственных возможностей показывает:

1) тенденции роста альтернативных издержек производства в условиях увеличения производства одного из товаров;

2) уровень эффективности производства.

Альтернативные (вмененные) издержки обозначают упущенную выгоду (в частном случае – прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей.

Поскольку ресурсы ограничены, экономика не может производить одновременно сколь угодно большое количество всех желаемых продуктов. Поэтому всякое увеличение производства одних продуктов потребует отвлечения ресурсов из производства альтернативных благ. В результате производство последних уменьшится. Следовательно, в любой момент времени экономика, работающая на пределе производственных возможностей, должна жертвовать (то есть сокращать объем выпуска) частью одного продукта, чтобы получить большее количество другого, более нужного на данный момент, продукта.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *экономическая система, ее структура, движущие силы, производительные силы, производственные отношения, критерии классификации, способ координации,, распоряжение, пользование, владение собственностью, реформирование собственности.*

3.1. Экономическая система общества: понятие, структура, классификация

Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. Поняв суть системы, можно понять и многие закономерности хозяйственной жизни.

В последние полтора-два века в мире действовали следующие системы:

– рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм);

– современная рыночная экономика (современный капитализм);

– административно-командная экономика;

– смешанная экономика;

– традиционная экономика.

В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйства, так как страны различаются своеобразием истории, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Переход от одной экономической системы к другой порождает особое, переходное состояние экономики. В экономике переходного типа идет интенсивное развитие институтов новой системы и более или менее быстрое устранение (или отмирание) институтов прежней системы. Возможны и переходные экономические формы, например приватизированные предприятия, не прошедшие рыночную реструктуризацию.

Структура экономической системы

Любая система имеет свою структуру. *Структура* – это внутренняя упорядоченность и соподчиненность образующих систему элементов. Основными элементами экономической системы общества являются: движущие силы ее развития, производительные силы, экономические отношения и хозяйственный механизм.

Так как экономическая система является сложной категорией, то ее принято рассматривать в разрезе подсистем. Таким образом, она состоит из:

– *производительных сил* – совокупности личностных и вещественных факторов, используемых для производства материальных условий жизни общества – благ и услуг;

– *экономических отношений*, которые, в свою очередь, включают в себя *производственные отношения* – отношения между субъектами по поводу производства и присвоения создаваемых благ, *организационно-экономические отношения* – отношения по поводу организации производства как процесса создания благ в экономике, *технико-экономические отношения* – отношения между субъектами по поводу рационального и эффективного использования имеющихся экономических ресурсов;

– *движущих сил* – совокупности тех сил и факторов, которые, взаимодействуя, выступают причиной возникновения и источником развития (включают потребности, интересы и соперничество (конкуренция).

Особое место в экономической системе занимает хозяйственный механизм. *Хозяйственный механизм* – это совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых приводится в движение общественное производство.

Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)

Хотя эта система сложилась в XVIII в. и прекратила свое существование в конце XIX – первых десятилетиях XX вв. (в разных странах – по-разному), значительная часть ее элементов вошла в современную рыночную систему (современный капитализм).

Отличительными чертами этой экономической системы являлись **частная собственность на экономические ресурсы** (в том числе на главный для этой системы ресурс – капитал); рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции и наличии множества самостоятельно действующих продавцов и покупателей каждого товара.

Одной из главных предпосылок чистого капитализма выступает личная свобода всех участников экономической деятельности, то есть не только капиталиста-предпринимателя, но и наемного работника. Решающим условием экономического прогресса стала свобода предпринимательской деятельности тех, кто имел капитал, и свобода наемного работника продавать свою рабочую силу.

Каков хозяйственный механизм в рассматриваемой экономической системе? Ориентируясь на конъюнктуру рынка, определяемую прежде всего уровнем и динамикой цен, товаропроизводители самостоятельно решают проблему распределения всех ресурсов, производя те товары, которые пользуются спросом на рынке. Таким образом, рынок (прежде всего через цены) координирует деятельность миллионов людей.

Предприниматели стремятся получить все больший доход (прибыль), предельно экономно использовать природные, трудовые ресурсы, капитал, знания и максимально широко реализовать свои предпринимательские способности в избранной ими сфере деятельности. Это служит мощным стимулом развития и совершенствования экономики, раскрывает созидательные возможности частной собственности.

Современная рыночная экономика (современный капитализм)

В ходе длительной эволюции в XX в. рыночная экономика из свободной конкуренции превратилась в современную рыночную экономику. Ее основными чертами являются:

1) **многообразие форм собственности**, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных ее видах (от индивидуальной до крупной, корпоративной). В странах с развитой рыночной экономикой сложился своего рода многослойный тип экономики. Верхушку ее составляют мощные

транснациональные корпорации, срединный слой – меньшие по размеру национальные корпорации (те и другие функционируют на основе акционерной формы собственности). Ее фундамент (до 90% общей численности предприятий) составляют партнерства, товарищества и другие формы малого бизнеса, основанные на индивидуальной, семейной, кооперативной формах частной собственности. На этих предприятиях создается около трети валового национального продукта большинства развитых стран;

2) широкое **распространение маркетинговой системы управления**. Это дает возможность еще до начала производства товаров определять их оптимальный ассортимент и качественные параметры создаваемой продукции на основе маркетинговых исследований рынка, а также до начала производства приводить индивидуальные затраты компании в соответствие со сложившимися на рынке ценами. Задачи распределения ресурсов в рамках корпораций решаются на основе стратегического планирования. При этом значительные ресурсы выделяются на развитие человеческого капитала;

3) более **активное воздействие государства на развитие экономики** и особенно социальной сферы. За счет бюджетных ассигнований осуществляется финансирование значительной части расходов на НИОКР, поддержка сельского хозяйства и других отраслей, а также огромных социальных расходов (на образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т.д.).

Административно-командная система (централизованная, плановая, коммунистическая)

Эта система господствовала ранее в СССР, странах Восточной Европы и ряде азиатских государств. Командно-административная система в большинстве стран возникла в результате прерванной эволюции рыночной экономики.

Ее отличительная особенность состоит в том, что она основана на общественной, а в реальности – на государственной собственности. Она была создана путем экспроприации частной собственности на землю, национализации в той или иной форме всех промышленных, торговых и других видов предприятий.

Хозяйственный механизм административно-командной системы имеет ряд особенностей. Он предполагает, во-первых, непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра – высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйствующих субъектов. Причем это управление базируется на государственном плане, который имеет обязательный (директивный) характер для всех предприятий и отраслей. Во-вторых, государство полностью контролирует не только производство, но и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями. В-третьих, государство проводит политику очень невысокой дифференциации в оплате труда, что подрывает материальную заинтересованность в его результатах.

Объем, ассортимент производимой продукции, уровень цен и все другие аспекты хозяйственной деятельности определялись исходя из политических и экономических установок партийно-бюрократической элиты – так называемой номенклатуры. Значительная часть ресурсов направлялась на развитие военно-промышленного комплекса. Система жесткого централизованного планирования не позволяла учесть реальные экономические потребности, что порождало тотальную перманентную дефицитность экономики. Ориентация планирования преимущественно на количественные натуральные показатели делала экономику невосприимчивой к достижениям НТР.

Многочисленные попытки в 1950–1980-х гг. в СССР и других социалистических странах реформировать и усовершенствовать плановую экономику были несовместимы с командно-административной системой, и отторгались ею. Неспособность командно- административной системы обеспечить переход к интенсивному типу экономического развития сделала коренные социально-экономические преобразования почти во всех социалистических (коммунистических) странах неизбежными. Стратегия экономических реформ в этих странах определяется основными тенденциями развития мировой цивилизации, в результате чего с большей или меньшей скоростью там строится современная рыночная экономика.

Смешанная экономика

В настоящее время в чистом виде свободная рыночная и командная экономики не существуют. Современные экономические системы представляют собой некую смесь, сочетание элементов той и другой систем. Это значит, что координация хозяйственной деятельности в этих системах осуществляется как рынком, так и государственным регулированием. Поэтому современные экономические системы характеризуются как смешанные экономики. Смешанная экономика представляет собой регулируемое рыночное хозяйство преимущественно крупной частной (акционерной) формы собственности, а преобладающей формой регулирования выступают рынок и конкуренция, которые дополняются государственным регулированием. Однако степень вмешательства государства в экономические процессы, формы и методы их регулирования в смешанных экономиках разных стран неодинаковы.

Несмотря на всю свою эффективность, один только рыночный механизм в современной жизни не обеспечивает действенного и устойчивого саморегулирования экономической системы. Возникает необходимость активного вмешательства государства в экономические процессы. Для *смешанной экономики* характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем.

Традиционная экономическая система

Традиционная экономическая система **основана на совместной** (коллективной) **общинной собственности** на главный для этой системы ресурс – землю. Отличительные особенности традиционной экономической системы таковы: крайне примитивная технология, связанная с первичной обработкой природных ресурсов, преобладание ручного труда. Все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с освященными веками обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями. Организация и управление экономической жизнью осуществляются на основе решений совета старейшин, предписаний вождей или феодалов.

Традиционная экономическая система в своем развитии прошла несколько стадий, причем выше описана более примитивная ступень ее развития, а феода-

лизм с несколько другими чертами – это более высокая ступень традиционной экономической системы.

Традиционная экономическая система господствовала в мире до рыночной системы, но в настоящее время сохранилась в некоторых наиболее отсталых странах Азии и Африки, хотя ее элементы прослеживаются и в странах среднего уровня развития.

Среди современных подходов к классификации экономических систем следует выделить теорию технического развития У. Ростоу. В соответствии со своей теорией он выделил пять стадий эволюции экономической системы общества:

1) традиционное общество, в котором преобладало аграрное производство, использовалась примитивная техника, был низкий уровень производительности труда;

2) переходное общество, в рамках которого создаются предпосылки для индустриализации, развиваются ремесло, наука;

3) стадия сдвига, для которой характерны рост капитальных вложений, рост производительности труда в сельском хозяйстве, развитие отраслей инфраструктуры;

4) движение к зрелости. Развиваются крупная машинная индустрия и другие отрасли экономики, под влиянием научно-технического прогресса растет эффективность производства, становятся высокой норма накопления и темпы экономического роста;

5) стадия высокого массового потребления. Производство работает на потребителя, ведущим сектором экономики становятся отрасли, производящие услуги и предметы длительного пользования.

Близка к теории У. Ростоу позиция американского социолога Д. Белла. Он считает, что в своем развитии общество движется от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному обществу. Доиндустриальное общество, по его мнению, отличается неразвитыми производительными силами, необходимостью непосредственного обращения людей к природе как ис-

точнику средств существования. Индустриальное общество организовано на основе крупного машинно-промышленного производства, характеризуется развитыми производительными силами. Для постиндустриального общества характерны высокий уровень использования достижений НТП, а научные знания и нововведения играют важнейшую роль в экономическом развитии, в производственной сфере центр тяжести перемещается от производства товаров к производству услуг.

3.2. Экономические институты. Собственность в экономической системе

Собственность как экономическая категория есть отношение между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, то есть средств производства. В этом плане собственность тесно связана с экономической властью, управлением производством, повседневными отношениями между людьми. Поскольку конечной целью любой хозяйственной деятельности является достижение определенного эффекта при производстве и реализации товаров и услуг, распорядителем этого эффекта и его владельцем является собственник материальных факторов производства – то есть земли и капитала. Поэтому отношения собственности составляют основу социально-экономических отношений между людьми, определяют характер этих отношений, поведение людей.

Экономические отношения собственности не только характеризуют социальную сторону экономической жизни, но и определяют формы ее организации. Известно, что основу рыночной экономики составляет частная собственность. Но рыночная экономика возникает лишь при условии, когда участники экономической жизни общества признают друг в друге обособленных равноправных собственников. Это равенство реализуется через обмен, где каждый участник и собственник экономического блага взаимодействуют на эквивалентно-возмездной основе и личной независимости.

Наличие той или иной экономической формы присвоения не является случайным, а обусловливается уровнем развития материальной базы производства. В современных условиях бесконтрольное использование некоторых средств труда (атомные электростанции, танкерный флот и т.д.) на уровне индивида или коллектива ставит под угрозу существование человека и всего живого на земле. Поэтому стало объективно необходимым создание механизмов, обеспечивающих сочетание частных интересов личности или коллектива с интересами общества как целого. Создание такого рода механизмов означает становление общественных форм присвоения национального богатства.

Экономические отношения собственности в современном обществе реализуются в правовых формах. Ими определяются отношения субъекта собственности к объекту собственности, правовые нормы включают в себя права собственника, его имущественную ответственность и защищают его права: право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, в чем бы оно ни заключалось. Законы не создают отношений собственности (они объективны), а всего лишь закрепляют отношения, которые фактически сложились в обществе.

Владение – это фактическое обладание имуществом. Пользование означает процесс извлечения полезных свойств из имущества.

Распоряжение – это действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, дарение, обмен, наследование, аренда, залог и т.д.).

В переходный период к рыночной экономике в некоторых постсоциалистических странах (например, в России и Украине) широкое распространение получила практика передачи права управлять своей собственностью другому субъекту, после чего в рамках заключенного договора траста он не имеет формального права вмешиваться в действия своего доверенного лица (различные инвестиционные фонды, доверительные общества и т.д.).

Реформирование собственности осуществляется путем национализации, разгосударствления и приватизации.

Национализация – это отчуждение имущества у частных лиц в собственность государства, осуществляемое на основании специального акта компетентного государственного органа.

Национализация затрагивает преимущественно отрасли и производства, требующие больших и долгосрочных вложений, либо наиболее пострадавшие от мирового кризиса и ставшие нерентабельными, предприятия в которых находятся под угрозой закрытия. К широкой практике национализации отдельных производств или отраслей промышленности прибегли многие европейские государства после Второй мировой войны; эта мера используется и в настоящее время. Законодательство определяет порядок национализации как проводимой в общественных интересах меры с выплатой собственнику национализируемого имущества компенсации.

Целью национализации является обеспечение потребности страны в продукции (работах, услугах), необходимой для обеспечения обороны страны и безопасности государства (стратегическая продукция) и в производственных мощностях, необходимых для выпуска указанной продукции.

Под **разгосударствлением** следует понимать процесс устранения государственного монополизма, формирования многоукладной, смешанной экономики, ее децентрализации, освобождения государства от функций прямого хозяйственного управления. Таким образом, разгосударствление означает, с одной стороны, переход от командно-административных к экономическим методам руководства, а с другой – смену форм и содержания отношений собственности.

В свою очередь, разгосударствление непосредственных отношений собственности можно свести к трем основным взаимосвязанным аспектам: 1) к созданию негосударственного сектора с многообразными типами хозяйств; 2) к преобразованию хозяйств, остающихся в государственном ведении, освобождении их от административно-командного диктата; 3) к приватизации.

Приватизация – процесс передачи права собственности на предприятия, имущественные комплексы и иное имущество, ранее принадлежавшее государству, коллективам работников, гражданам или частным лицам, ведущим произ-

водство на принципах негосударственных форм собственности. В мировой практике приватизация использовалась и в широкомасштабном варианте как средство оздоровления отдельных звеньев экономики.

3.3. Рынок: понятие, функции условия функционирования

Существует множество подходов к определению понятия «рынок».

1. В быту под рынком понимают прежде пространство (место, территорию, зону), на котором осуществляется купля-продажа товаров (торговый зал магазина или биржи, территория сельского или городского рынка).

2. Многие экономисты рассматривают рынок как фазу обмена процесса воспроизводства. Отдельные авторы отождествляют его с торговлей или сферой обращения.

3. Во многих определениях внимание акцентируется на системы отношений между людьми. Рынок – это отношения между людьми, которые выявляются через обмен, функционирующий на основе законов товарного производства и обращения.

4. Рынок – это совокупность социально-экономических отношений в сфере обращения, при помощи которых осуществляется купля-продажа товаров и остаточного признания их общественной ценности. Это центральный элемент товарного производства, поскольку является основным и определяющим способом связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда.

Поскольку конечное назначения товаров и услуг заключается в их потреблении, то очевидно, что рынок является решающим условием прямой и обратной связи между производством и потреблением, выполняя функции обмена и распределения материальных и духовных благ. На рынок распространяется действие всех экономических законов товарного производства: стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения и др. Действие системы экономических законов дает рынку значение саморегулирующейся систе-

мы, которая имеет решающее влияние на функционирование всего товарного производства.

Сущность рынка полнее и глубже можно раскрыть через его основные экономические функции.

Экономическая функция – это основное назначение, выполняемое определенной категорией, выражающей ее сущность.

К важнейшим функциям рынка относятся:

– регулирующая – устанавливает пропорции между производством и потреблением в ассортиментной структуре, поддерживает сбалансированность спроса и предложения по объему и цене, регулирует производство товаров и оказание услуг;

– стимулирующая – способствует поощрению тех, кто уменьшает индивидуальные затраты труда, а также повышению производительности труда с применением новейших достижений науки, техники и управления;

– распределительная – устанавливает необходимые воспроизводственные пропорции, которые способствуют сбалансированию экономики, обеспечивает распределение конечных товаров и услуг;

– информационная – информирует о состоянии дел в хозяйственной жизни. Вся эта разнообразная информация содержится прежде всего в цене, динамика рыночных цен дает возможность делать прогнозные оценки рыночной конъюнктуры:

– интегрирующая – объединяет экономику в единое целое, развивая систему горизонтальных и вертикальных связей (между предприятиями, отраслями, регионами), в том числе и внешнеэкономических.

Более подробно рассмотрим, как рынок через систему цен информирует своих субъектов о состоянии и структуре производства во всех сферах хозяйственной жизни: о состоянии, динамики и тенденции развития совокупного спроса в обществе.

Рынок регулирует производство и оборот товаров, устанавливает и поддерживает определенные оптимальные пропорции в товарном производстве,

стимулирует постоянное повышение производительности труда и развитие производительных сил общества: распределяет доход и прибыль между его субъектами и дифференцирует субъектов по доходам, богатством, благосостоянием, разделяя на богатых и бедных.

Благодаря рынку происходит окончательное определение характера труда, воплощенного в товаре, и альтернативной стоимости или ценности товара.

Продажа товара свидетельствует, что в нем действительно есть доля общественно необходимых затрат труда, капитала, физических и духовных сил того, кто его создал. Не реализация товара свидетельствует, что общество не признало затрат труда и других ценностей на изготовление определенного товара общественно необходимыми, что эти расходы остались индивидуальными. не имеют пользы для общества. То есть рынок раскрывает и решает противоречия между частным и общественным характером труда и других расходов на изготовление товаров и оказания услуг.

Итак, можно сделать вывод, что рынок в товарном производстве является общим регулятором производства и обращения товаров и услуг. Он способствует решению трех основных экономических задач: что, как и для кого производить. Рынок помогает определить, производство каких товаров следует увеличить, а каких – уменьшить, какие отрасли производства развивать, а какие сокращать и закрывать, сколько и каких товаров и услуг необходимо производить для удовлетворения совокупного спроса.

3.4. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура

Рынок имеет сложную структуру, охватывая своим влиянием все сферы экономики.

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

Можно назвать следующие признаки структуры рынка: тесные связи между ее элементами; определенная устойчивость этих связей; целостность, совокупность данных элементов.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе разнообразных критериев, образует систему рынков.

В экономической литературе выделяется более десятка критериев для характеристики структуры и системы рынка, его классификации. Рассмотрим некоторые из них.

По экономическому назначению объектов рыночных отношений:

– Рынок товаров и услуг (потребительский рынок);

– Рынок ценных бумаг;

– Рынок труда (рынок рабочей силы);

– Рынок и валюты;

– Рынок информации;

– Рынок научно-технических разработок (патентов, лицензий ноу-хау) и др.

По товарным группам:

– Рынки товаров производственного назначения;

– Рынки потребительских товаров (например, продовольствия);

– Рынки сырья и материалов и т.д.

По географическому положению:

– Местные (локальные) рынки;

– Региональные рынки;

– Национальный рынок;

– Мировой рынок.

По субъектам или их группам:

– Рынок покупателей;

– Рынок продавцов;

– Рынок государственных учреждений;

– Рынок промежуточных продавцов – посредников и др.

По степени ограничения конкуренции:

– Монопольный рынок;

– Олигопольный рынок;

– Рынок монополистической конкуренции;

– Рынок совершенной конкуренции.

По уровню насыщения:

– Равновесный рынок;

– Дефицитный рынок;

– Избыточный рынок.

По степени зрелости:

– Неразвитый рынок;

– Развитый рынок;

– Формирующийся рынок.

По соответствию законодательству:

– Легальный (официальный) рынок;

– Нелегальный, или теневой, рынок («черный» и «серый»).

По характеру продаж:

– Оптовый рынок;

– Розничный рынок.

По характеру ассортимента товаров:

– Замкнутый рынок, на котором представлены товары только первого производителя;

– Насыщенный рынок, на котором представлено множество сходных товаров многих производителей;

– Рынок широкого ассортимента, на котором есть ряд видов товара, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких связанных между собой потребностей;

– Смешанный рынок, на котором имеются разнообразные товары, не связанные между собой.

По отраслевому признаку:

– Рынок автомобилей;

– Рынок нефти;

– Рынок компьютерной техники и т.д.

В рыночной структуре особо выделяют также следующие виды рынков:

– **Рынки товаров и услуг**, куда включены рынки потребительского назначения, услуг, жилья и зданий непроизводственного назначения.

– **Рынки факторов производства**, в состав которых входят рынки недвижимости, орудий труда, сырья и материалов, энергетических ресурсов, полезных ископаемых.

– **Финансовые рынки**, то есть рынки капиталов (инвестиционные рынки), кредитные, ценных бумаг, валютно-денежные рынки.

– **Рынки интеллектуального продукта**, где в качестве объектов купли-продажи выступают инновации, изобретения, информационные услуги, произведения литературы и искусства.

– **Рынки рабочей силы**, представляющие собой экономическая форма движения (миграции) трудовых ресурсов (рабочей силы).

Цивилизованный рынок предполагает наличие развитой инфраструктуры, обеспечивающей его эффективное функционирование.

Для нормального функционирования рынка необходима четко налаженная работа различных специализированных учреждений, предприятий, организаций и служб. Система таких учреждений, предприятий, организаций и служб, обеспечивающих движение товаров и услуг, представляет собой рыночную инфраструктуру.

Основными элементами инфраструктуры рынка в современных условиях являются:

– биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;

– аукционы, ярмарки и другие формы организационного внебиржевого посредничества;

– кредитная система, коммерческие банки;

– эмиссионная система, эмиссионные банки;

– система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);

– информационные технологии и средства деловой коммуникации;

– налоговая система и налоговая инспекция;

– система страхования различных рисков и страховые компании;

– специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;

– торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;

– таможенная система;

– профсоюзы работающих по найму;

– коммерческо-выставочные комплексы;

– система высшего и среднего экономического образования;

– аудиторские компании;

– консультативные (консалтинговые) компании;

– общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;

– специальные зоны свободного предпринимательства.

Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектам извне, а порождены самими рыночными отношениями.

К основным функциям инфраструктуры рынка относят:

– облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов, экономию средств и снижение издержек в ходе проведения различных операций;

– повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;

– организационное оформление рыночных отношений;

– облегчение юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования хозяйственной деятельности.

3.5. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования

В экономической науке выделяют такое понятие, как «фиаско рынка» – это ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов. Из-за этого приходится прибегать к государственному вмешательству. Однако государственное вмешательство не обязательно воздействует на экономику благотворно.

В качестве фиаско рынка могут выступать следующие проблемы:

− внешние эффекты;

– производство общественных благ;

– монополизм экономики;

– асимметричность рыночной информации;

– недостаточная конкуренция;

– неравное распределение дохода.

Исправить крупные дефекты современной рыночной системы призвано государство. Правительство проводит политику, направленную на сохранение и поддержку конкуренции, содействие, надлежащее распределению ресурсов. Все функции государства в рыночной экономике можно разделить на две группы:

1) функции по созданию условий эффективного функционирования рынка;

2) функции по корректировке спроса или предложения.

Государство выполняет возложенные на него функции, используя следующие инструменты:

– налоги, налоговые льготы и финансовые санкции;

– государственные инвестиции и субсидии;

– учетную ставку процента, нормы обязательных резервов и операции на открытом рынке;

– государственные заказы, размещаемые на конкурсных и договорных началах;

– государственные товарные резервы, используемые для стабилизации рынка товаров и цен;

– прямое управление государственными предприятиями, принадлежащими государству природными ресурсами, имуществом, пакетами ценных бумаг;

– целевые социально-экономические и научно-технические программы;

– хозяйственное законодательство;

– др.

Фискальная политика – важный инструмент для достижения стабилизации экономики. Манипулируя государственными расходами и налогами, можно стимулировать деловую активность, воздействовать на безработицу и инфляцию. Неразумное применение этого инструмента превращает фискальную политику в фактор, дестабилизирующий экономику.

Не менее важной является денежная политика. Денежно-кредитная политика состоит в воздействии государства на денежное обращение и объем денежной массы.

Раздел II. Основы микроэкономики

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Вопросы

4.1. Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса

4.2. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

4.3. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные издержки. Изменение спроса и предложения и их влияние на цену.

4.4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность спроса по цене.

4.5. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *закон спроса, закон предложения, рыночное равновесие, товарный дефицит и товарный излишек, эластичность спроса и предложения.*

4.1. Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса

На рынке действуют два контрагента: покупатель и продавец. Покупатель формирует спрос на товары, продавец – предложение товаров.

Спрос – это то количество товара, которое хочет и может приобрести покупатель по данной цене в данный период времени. Различают индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальный – это спрос конкретного потребителя на данный товар. Рыночный спрос на данный товар складывается из спроса множества потребителей в определенный промежуток времени. Величина (объем) рыночного спроса, или количество товара, на который предъявлен спрос, определяется многими факторами, и важнейшим является цена товара. Между ценой и величиной спроса существует обратная связь, которая отражается в законе спроса: чем выше цена товара, тем меньше покупателей, желающих его приобрести. И, наоборот, с понижением цены товара рыночный спрос возрастает, поскольку товар становится доступным по цене большему числу потребителей. Графически взаимосвязь между ценой и спросом отражает кривая спроса.

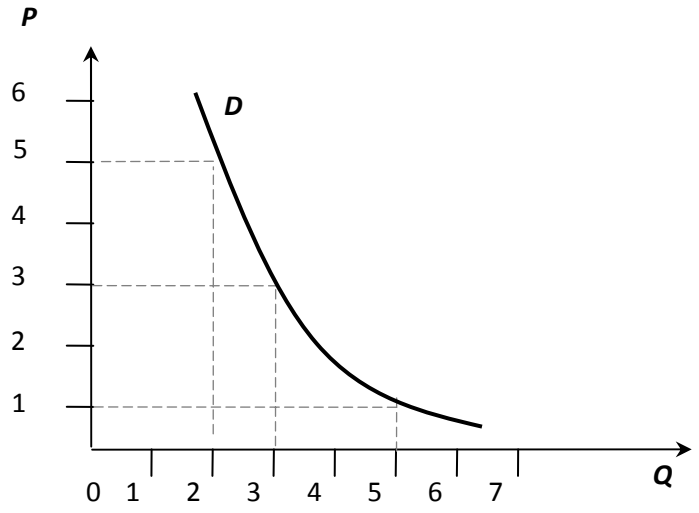

Рис. 4.1. Кривая спроса
(Источник: Макконнелл, К. Р., Брю, С. Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика : учебник : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – 400 с.)

P – цена товара;

Q – количество товара, которое готов приобрести покупатель.

Каждая точка кривой спроса показывает то количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести по соответствующей цене в данный период времени.

Кроме цены, на спрос влияет множество других факторов, которые объединены в следующие 5 групп:

1) вкусы потребителей (мода, традиции потребителя);

2) количество потребителей на рынке;

3) доходы покупателей. Изменение доходов влияет на покупательскую способность потребителей;

4) ожидания потребителей относительно будущих цен (в результате инфляционных ожиданий происходит рост текущего спроса);

5) цены на сопряженные товары:

– взаимодополняющие товары (например, лыжи и крепления к ним). Если растет цена на один из взаимодополняющих товаров (лыжи), то величина спроса на него снижается, а потому возникает спрос на второй товар (крепления);

– взаимозаменяемые товары (например, кофе и чай). Если цена на один из взаимозаменяемых товаров (кофе) растет, то величина спроса на него падает, в связи с этим растет спрос на относительно более дешевый товар-заменитель (чай).

4.2. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения

Предложение – это количество товаров, которое хочет и может произвести и поставить на рынок производитель по данной цене в данный период времени.

Прямая зависимость между ценой и объемом поставок товара на рынок нашла свое отражение в Законе предложения. Графически эту зависимость отражает кривая предложения.

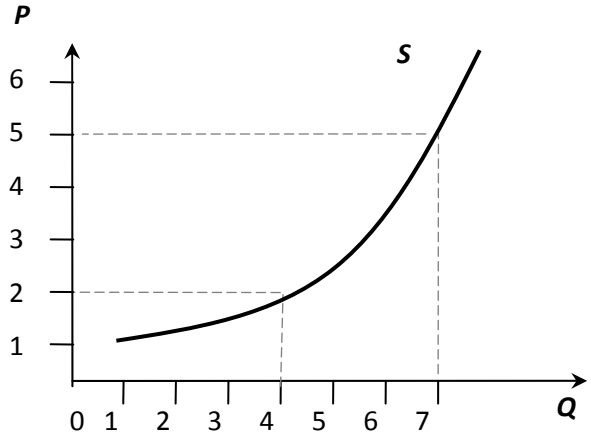

Рис. 4.2. Кривая предложения
(Источник: Макконнелл, К. Р., Брю, С. Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика : учебник : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – 400 с.)

Кроме цены, на предложение влияет множество других факторов.

Неценовые факторы предложения:

1) цены на экономические ресурсы. Чем больше цена на ресурсы, тем выше издержки, следовательно, меньше прибыль, а значит, меньше желание производить;

2) технологии. Более совершенная технология экономит затраты, следовательно, увеличивается доход, то есть растет желание больше производить;

3) количество производителей на рынке;

4) налоги и субсидии. Налоги могут увеличить затраты, и тогда желание производить снижается. Субсидии – наоборот;

5) ожидания производителей относительно будущей ситуации на рынке. При благоприятной ее оценке производитель будет увеличивать производство, при неблагоприятной – уменьшать.

4.3. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменение спроса и предложения и их влияние на цену

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т.е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать.

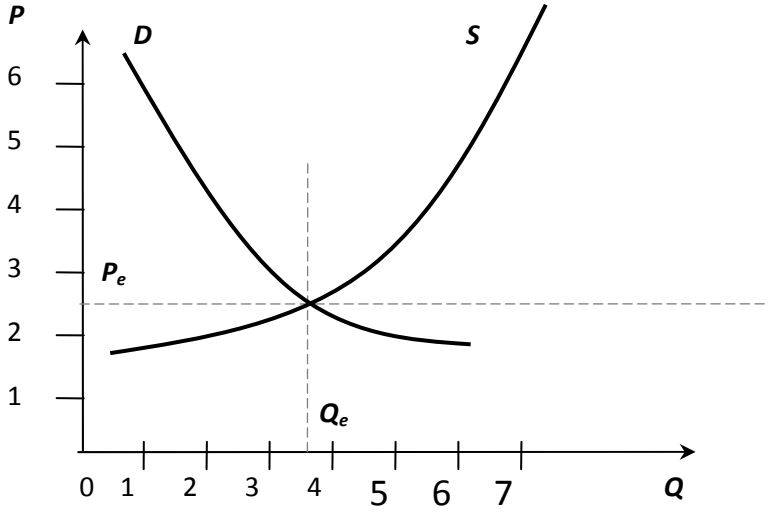

Рис. 4.3. Рыночное равновесие
(Источник: собственная разработка)

Рыночное равновесие достигается при наличии двух условий. Во-первых, при установлении на рынке равновесной цены, то есть такого уровня, при котором цены спроса и предложения совпадают. Во-вторых, при достижении равенства того количества товаров, которое производители согласны и могут продать по равновесной цене, и того, которое согласны и могут купить по данной цене, то есть при наличии равновесного объема товара (*QE*).

Однако рынок – это динамичный механизм. Поэтому равновесие постоянно нарушается. Неравновесие заключается в отклонении реальной рыночной цены от равновесной цены.

Возможны два варианта.

1. Так, если рыночная цена станет больше равновесной (P_e), то на рынке возникает ситуация товарного изменения, или избытка предложения. В этом случае величина предложения больше величины спроса: возникает товарный излишек. Следовательно, на рынке данного товара производители конкурируют за потребителя, а значит, происходит снижение цены до уровня равновесной.

2. Если же цена на рынке установится ниже равновесного уровня, то возникает ситуация товарного дефицита. Это значит, что объем спроса будет больше объема предложения. Избыток спроса обусловит рост рыночной цены. В данном случае возникает конкуренция потребителей за товар, что и приведет к увеличению цены до уровня равновесия.

4.3. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения

Эластичность спроса по цене – это степень реакции потребителя на изменение цены данного товара. Мерой такой реакции служит коэффициент эластичности спроса по цене – E_d^P. Он определяется как отношение изменения объема спроса (в %) к изменению цены (в %):

$$E_d^P = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}. \qquad (4.1)$$

Таким образом, коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется спрос на товар в результате изменения его цены на 1%. Спрос считается эластичным, если при небольших изменениях цены величина спроса на данный товар изменяется в значительно больших размерах (например, при увеличении цены на 10% величина спроса упадет на 15%). Спрос является неэластичным, если при значительных колебаниях цены величина спроса меняется незначительно (например, при росте цены на 10% величина спроса упадет на 3% или 5%).

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.

1. Значимость товара для потребителя. Как правило, неэластичным является спрос на товары первой необходимости, поскольку люди не могут без них

обходиться. Поэтому повышение цен на потребительские товары не ведет к такому же сокращению их потребления.

2. Количество товаров-заменителей данного товара на рынке: чем больше заменителей на рынке, тем больше эластичен спрос на данный товар.

3. Удельный вес расходов на приобретение данного товара в бюджете потребителя. Если удельный вес этого товара в бюджете потребителя незначителен, то потребитель не будет реагировать на изменение цены на этот товар. То есть спрос на данный товар неэластичен.

4. Фактор времени, то есть период времени, в течение которого потребитель имеет возможность отреагировать на изменение цены. Обычно в краткосрочном периоде спрос на товар неэластичен, так как потребитель не может найти заменитель этого товара. В долгосрочном периоде у потребителя есть возможность подобрать более дешевые товары-заменители.

Величина спроса изменяется и при изменении дохода. Зависимость между изменением дохода и изменением объема спроса отражает *эластичность спроса по доходу*. Мерой реакции в данном случае служит коэффициент эластичности спроса по доходу – E_d^I. Данный коэффициент определяется как отношение:

$$E_{dI} = \frac{\Delta Qd\%}{\Delta I\%}, \qquad (4.2)$$

то есть отношение процентного отношения величины спроса на 1% изменения дохода. Взаимосвязь между изменением дохода и изменением величины спроса не является прямолинейной (однозначной). Дело в том, что спрос на товары может изменяться быстрее, медленнее или такими же темпами, как и доход, либо вообще не изменяться на некоторые товары. Все зависит от того, какие товары покупаются: то ли это продовольственные товары, то ли промышленные, или высококачественные длительного пользования. Если это продовольственные товары, то с ростом доходов растет и спрос на них. По мере насыщения потребности в продовольственных товарах спрос на них останавливается, хотя доходы растут. Совершенно иначе ведет себя спрос на высококачественные товары длительного пользования. По мере роста доходов стабильно растет и

спрос на них. Это значит, что спрос на эту группу товаров характеризуется очень высокой эластичностью по доходу.

Эластичность предложения по цене показывает реакцию производителя на изменение цены данного товара. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности предложения (в %) к изменению цены (в %). Главным фактором, влияющим на эластичность спроса по цене, является время: в долгосрочном периоде предложение более эластичное, так как объем производства товара можно изменить в большей степени, чем в краткосрочном периоде.

ТЕМА 5. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Вопросы:

5.1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.

5.2. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект.

5.3. Производство и технология. Производственная функция.

5.4. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

5.5. Понятие и классификация издержек.

5.6. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

5.7. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

5.8. Правило минимизации издержек.

5.9. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *домашнее хозяйство, рациональный потребитель, общая и предельная полезность, закон убывающей предельной полезно-*

сти, правило максимизации общей полезности. Организация (фирма), производство и технология. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Общий, средний и предельный продукт. Эффекты масштаба. Доход и прибыль фирмы.

5.1. Домашнее хозяйство как экономический субъект

Современная рыночная экономика является сложной экономической системой, состоящей из множества экономических субъектов, которые объединяют в три основные группы **домашние хозяйства**, **фирмы (предприятия)** и **государство**.

Домашнее хозяйство (семья) в современной экономике представляет собой главную силу в производстве и распределении товаров и услуг. В разные исторические эпохи в зависимости от характера общественных отношений изменялись место и роль, структура и функции, величина и устойчивость, права и ответственность, положение в обществе и социально-экономический статус семьи. Однако именно в семье осуществляется формирование основных потребностей индивида и его интересов.

Домохозяйство – это самостоятельный, рационально действующий экономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности.

В рыночной экономике домашние хозяйства выполняют следующие функции:

– основной поставщик факторов производства;

– основной потребитель произведенных товаров и услуг;

– основное звено формирования и накопления человеческого капитала.

Рыночный спрос формируется на основе решений, принимаемых множеством отдельных лиц, каждое из которых, выбирая товары, ставит перед собой определенную цель: исходя из своей покупательной способности, приобрести различные блага в таких количествах и пропорциях, которые принесли бы ему

максимальное общее удовлетворение от их использования. Такое поведение потребителя в теории потребления называется рациональным.

Для обозначения того удовольствия, или удовлетворения, которое получают люди от потребления товаров или услуг, экономисты используют термин *«полезность» (U – utility)* .

Полезность блага – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

Общая полезность – то удовлетворение, которое человек получает от потребления определенного количества блага или набора благ. Функция общей полезности отражает взаимосвязь между количеством потребляемых товаров и услуг и уровнем суммарной полезности:

$$TU = f\,(Q1\,,\ \ldots\ Qn), \qquad (5.1)$$

где TU – величина общей полезности; $Q1$, … Qn – объемы потребления благ 1, … n (n – общее число благ).

Общая полезность, получаемая человеком, зависит от количества благ, потребляемых им за определенный период

Предельная полезность – полезность каждой следующей дополнительной единицы блага, она обозначается MU.

$$MU = \Delta TU/\Delta Q, \qquad (5.2)$$

где MU – величина предельной полезности; ΔQ – прирост количества потребляемого блага.

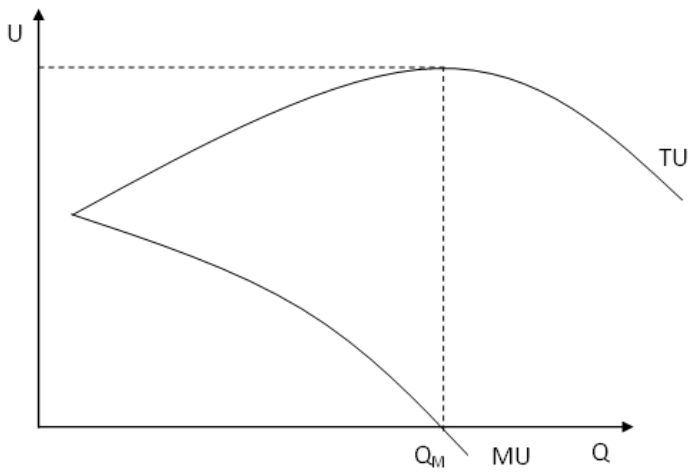

Рис. 5.1. Графики общей и предельной полезности
(Источник: собственная разработка)

С увеличением количества потребляемых единиц конкретного блага его общая полезность возрастает до определенного момента. Обусловлено это тем, что по мере «насыщения» потребности в каком-то конкретном благе удовлетворение от его использования, а, следовательно, и полезность каждой последующей единицы этого блага для данного потребителя уменьшается. Это уменьшение предельной полезности блага с увеличением объема его потребления выражает суть *закона убывающей предельной полезности*.

Если каждая последующая единица блага обладает все меньшей и меньшей полезностью, то потребитель станет приобретать дополнительные единицы данного блага лишь при условии снижения его цены, а если этого нет, то потребитель отдаст предпочтение другим благам, которые принесут ему большую величину полезности, затратив на их приобретение такую же сумму денег.

Таким образом, рациональный потребитель, осуществляя свой потребительский выбор, вынужден выбирать между альтернативными благами, стремясь за свой ограниченный доход приобрести тот набор доступных ему благ, который принесет ему наибольшую общую полезность. Именно в этом случае потребитель будет находиться в положении равновесия. Это значит, что при величине его дохода и данном уровне цен большую общую полезность он по-

лучить не может, поэтому у него нет желания менять выбранный им набор потребительских благ на какой-то другой.

Достижение положения равновесия возможно лишь при соблюдении правила максимизации полезности, которое заключается в том, что максимальная общая полезность достигается при условии, если последняя денежная единица, израсходованная на приобретение каждого вида товара, приносила равную предельную полезность. Математически это правило можно выразить следующим образом:

$$\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_b}{P_b} = \frac{MU_c}{P_c}, \qquad (5.3)$$

то есть предельная полезность каждого блага, деленная на его цену, должна быть одинаковой для всех благ.

5.2. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект

Предприятие (фирма) – это хозяйственная единица, имеющая в собственности или хозяйственном владении и оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг. В зависимости от цели функционирования предприятия (фирмы) делятся на коммерческие, стремящиеся к максимизации прибыли, и некоммерческие, функционирующие для оказания различного рода социально значимых услуг, доступных широким слоям населения, независимо от их доходов (образование, здравоохранение, культура, городской пассажирский транспорт и т.д.).

Предприятие является:

– первичным звеном национальной экономики;

– основной организационной единицы;

– субъектом предпринимательской деятельности;

– объектом непосредственного соединения факторов производства;

– объектом формирования трудового коллектива, где реализуются интересы общества, коллектива и отдельного работника.

Цели предприятия:

– увеличение доли предложения товара на рынке, проникновение на новые сегменты;

– увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу;

– увеличение дохода на акцию;

– изменение структуры капитала;

– расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции;

– увеличение объема продукции

– др.

Предприятие (фирма) как форма организации производственно-хозяйственной деятельности является основным производственно-экономическим звеном экономики, поскольку именно оно занимается созданием экономических благ и (или) их реализацией. Как производственно-экономическое звено, предприятие (фирма) характеризуется технико-производственным и организационным единством. С одной стороны, предприятие (фирма) – это комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для создания определенных экономических благ. С другой – предприятие (фирма) является коллективом работников, связанных друг с другом в производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими интересами. В рамках этого технико-производственного и организационного единства предприятие (фирма) выступает экономически обособленным субъектом хозяйствования.

В рыночной экономике функционирует множество различных предприятий (фирм), что требует их классификации в зависимости от определенных критериев. Таковыми могут быть вид деятельности, отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры; форма собственности; др.

Организационно-правовые формы предприятий

Организационно-правовые формы – это формы объединения людей для осуществления их хозяйственной деятельности в рамках определенной структуры, имеющие законодательное закрепление этих форм. Они различаются способами формирования имущественной базы, особенностями взаимодействия собственников, учредителей и их участников, их ответственностью друг перед другом и партнерами.

Выбор организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта оказывает влияние на ряд обязательных элементов деятельности: 1) характер взаимоотношений между учредителями; 2) имущественная ответственность по обязательствам предприятия; 3) минимальный размер уставного капитала; 4) порядок управления бизнесом; 5) механизм распределение прибыли; 6) источники финансирования; 7) особенности налогообложения.

Отличия и способы формирования имущественной базы проявляются в зависимости от того, кто становится субъектом собственности: государство, частное лицо или их сообщество.

Выбор организационно-правовой формы деятельности предприятия зависит от стратегии развития субъекта хозяйствования, величины стартового капитала, территориальной разобщенности, интересов учредителей (рис. 5.2).

Таким образом, понятие «организационно-правовые формы» отображает не только формы объединение людей для осуществления их общей деятельности в рамках определенной структуры, но и законодательное закрепление этих форм. Предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности и в различных организационно-правовых формах предприятий (юридических лиц).

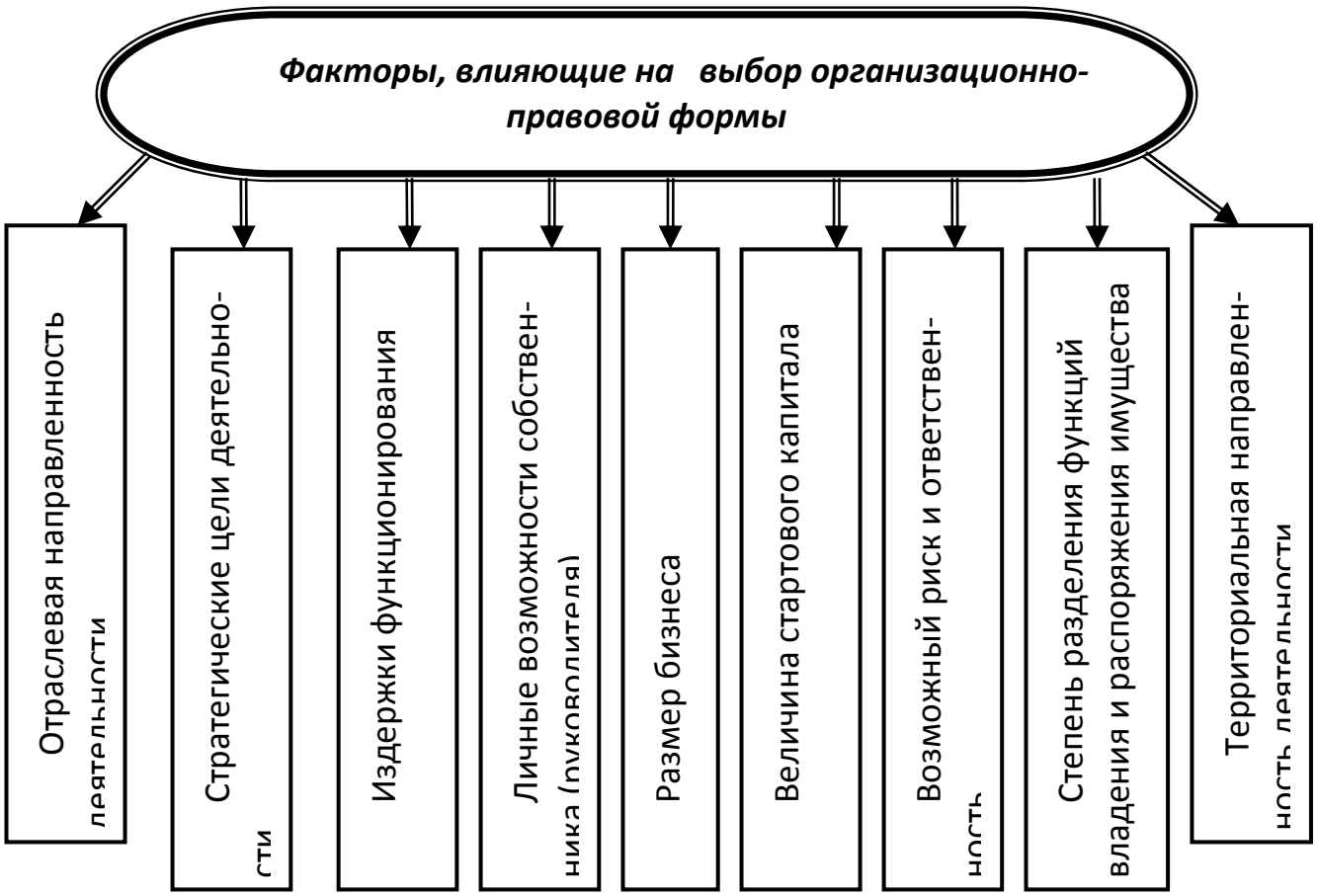

Рис. 5.2. Основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия (Источник: собственная разработка)

Выбор организационно-правовой формы предприятия оказывает существенное влияние на ряд обязательных элементов деятельности, таких как: характер взаимоотношений между учредителями, имущественная ответственность по обязательствам предприятия, минимальный размер уставного капитала, порядок управления бизнесом, механизм распределения прибыли, источники финансирования, особенности налогообложения (рис. 5.3).

Рис. 5.3. Организационно-правовые формы предприятий (Источник: собственная разработка)

Простые (базовые) предпринимательские образования выступают на рынке в качестве независимых субъектов, обладающих реальной, юридической, производственной, финансовой и коммерческой самостоятельностью. Однако они могут кооперироваться и объединяться, создавать сложные экономические формы хозяйствования. Основным мотивом любого объединения всегда выступает стремление предприятий повысить эффективность своей деятельности за счет координации усилий партнеров.

Основными принципами создания сложных экономических объединений являются:

– добровольность вхождения объединения и выход на условиях, определяемых уставом объединений;

– сохранение хозяйственной самостоятельности предприятия;

– договорная основа отношений между участниками объединения;

– свобода выбора организационной формы объединения;

– соблюдение антимонопольного законодательства.

Наиболее распространенными сложными предпринимательскими образованиями являются хозяйственные ассоциации, концерны, тресты, холдинги.

Хозяйственная ассоциация – это добровольное объединение предприятий, принадлежащих различным отраслям промышленности для решения крупных научно-технических проблем, представления своих интересов перед государственными органами.

Концерн – объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации многих функций производственного, научно-технического развития, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности. Концерны могут быть отраслевыми (например: «Беллегпром», «Беллеспром», «Белгоспищепром») и межотраслевыми.

Трест имеет все признаки классической монополии, поскольку входящие в него предприятия полностью теряют самостоятельность и подчиняются единому управлению. Реальная власть в тресте сосредоточена в руках правления или головной компании, которой принадлежат все права по управлению и контролю за хозяйственной деятельностью всех входящих в него предпринимательских структур.

Консорциум – соучастие, сотоварищество – временное добровольное соглашение между несколькими фирмами, банками, компаниями для совместного осуществления какого-либо проекта; финансирование крупного мероприятия; строительства дорогостоящего объекта; осуществление целевой научно-технической, природоохранной или иной программы; размещение займа и т.п.

Холдинг представляет собой головную компанию, которая обладает контрольным пакетом акций предприятий, объединенных в структуру, обеспечивает управление ими и контроль над их деятельностью.

Холдинговые структуры являются многофакторными комплексными образованиями, обеспечивающими объединения производственных и капитальных ресурсов, создание крупномасштабных производств, ориентированных на разработку и внедрение новейших технических решений, реализацию различных инвестиционных программ.

5.3. Производство и технология. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный производственные периоды

Производство экономических благ осуществляется посредством использования его определенных факторов. Однако производство не есть просто механическое соединение факторов производства, а сложная система их взаимодействия, обусловленная используемой технологией производства, под которой понимается устойчивая комбинация применяемых в производственном процессе факторов производства. Причем выбор той или иной технологии обусловлен не только спецификой потребительских свойств и конструктивных особенностей производимых благ, но главным образом ограниченностью ресурсов, с одной стороны, и необходимостью эффективного их использования – с другой. Поэтому предприниматель, стремясь быть эффективным производителем, использует такие методы производства, которые являются эффективными как с технологической, так и экономической точек зрения.

Способ производства является технологически эффективным, если не существует иного способа произвести данный объем продукции с меньшим количеством затрат хотя бы одного ресурса при том же количестве затрат остальных ресурсов. Экономически эффективным будет такой технологически эффективный способ производства, при котором данный объем выпуска обеспечивается с наименьшими затратами.

Поскольку в процессе производства осуществляется производительное потребление имеющихся ресурсов, то между объемом производства и количеством потребленных факторов производства существует функциональная зависимость. Она может быть выражена с помощью производственной функции:

$$Q = f(x_1, x_2, \ldots x_n), \qquad (5.4)$$

где Q – выпуск продукции фирмой за определенный промежуток времени;
x_1, x_2 ,…x_n – количество ресурсов, использованных в производстве продукции.

На основе производственной функции предприниматель определяет технологически эффективный способ производства. Из различных технологических возможностей он делает выбор наиболее экономически эффективного способа, руководствуясь ценами на ресурсы, рыночной ценой производимого продукта и учитывая то, что производственные факторы, в силу их определенной взаимозаменяемости, могут использоваться в производственном процессе в различных пропорциях, замещая друг друга. Поэтому нехватка одного из факторов (в силу его редкости или дороговизны) может быть возмещена дополнительным количеством другого. Однако замещение производственных факторов технологически возможно лишь в определенных пределах, обусловленных достигнутым уровнем развития науки и техники, технологией производства. Технология накладывает ограничения на пропорции, в которых могут использоваться факторы производства в производственном процессе, и их взаимозаменяемость.

Краткосрочный и долгосрочный производственные периоды

Возможности изменения способов производства варьируются в зависимости от того, сколько времени требуется фирме, чтобы отреагировать на изменения в знаниях или рыночной конъюнктуре. В зависимости от времени, затрачиваемого на изменение количества применяемых в производстве факторов, различают краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.

Краткосрочным периодом называют тот временной интервал, в течение которого невозможно изменить затраты хотя бы одного фактора производства. Те факторы производства, которые невозможно изменить в краткосрочном периоде, называются постоянными, которые изменяются – переменными.

Долгосрочный период – это интервал, достаточный для изменения затрат всех факторов производства. Здесь не существует пределов наращивания объемов производства. Возможности для замены одних факторов другими не ограничены. Долгосрочный период, однако, не имеет четкой определенности, ибо в разных отраслях и разных производствах он может значительно различаться (так, в пищевой промышленности он гораздо короче, чем в станкостроении).

В зависимости от возможности внесения изменений в данный временной период в объемы применяемых в производстве факторов, последние подразделяются на *постоянные* и *переменные*. К первым относятся те, количественные объемы использования которых нельзя увеличить в данный временной период. Таковыми в краткосрочном периоде обычно являются производственные площади, станки и оборудование, то есть производственные мощности. Те же производственные факторы, объем использования которых может быть увеличен в данный временной период, составляют группу переменных производственных факторов.

Деление факторов производства на постоянные и переменные характерно только для краткосрочного периода в деятельности предприятия. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными.

5.4. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности

Главная задача анализа производственного выбора в краткосрочном периоде – определить влияние изменений каждого отдельного переменного фактора на объем выпуска продукции, то есть выявить его эффективность. Для это-

го используются показатели совокупного, среднего и предельного продуктов от переменного фактора, считая влияние остальных фиксированным.

Совокупный продукт переменного фактора – это количество продукции, произведенной при данных затратах переменного фактора неизменных затратах других факторов производства (TPL).

Средний продукт переменного фактора определяется как отношение совокупного продукта (TPL) к количеству использованного переменного фактора:

$$APL=TPL/L. \qquad (5.5)$$

Предельный продукт переменного фактора – это изменение количества выпускаемой продукции, полученной при использовании дополнительной единицы переменного фактора и прочих равных условиях:

$$MPL=\Delta TPL/\Delta L, \qquad (5.6)$$

где ΔL – прирост переменного фактора.

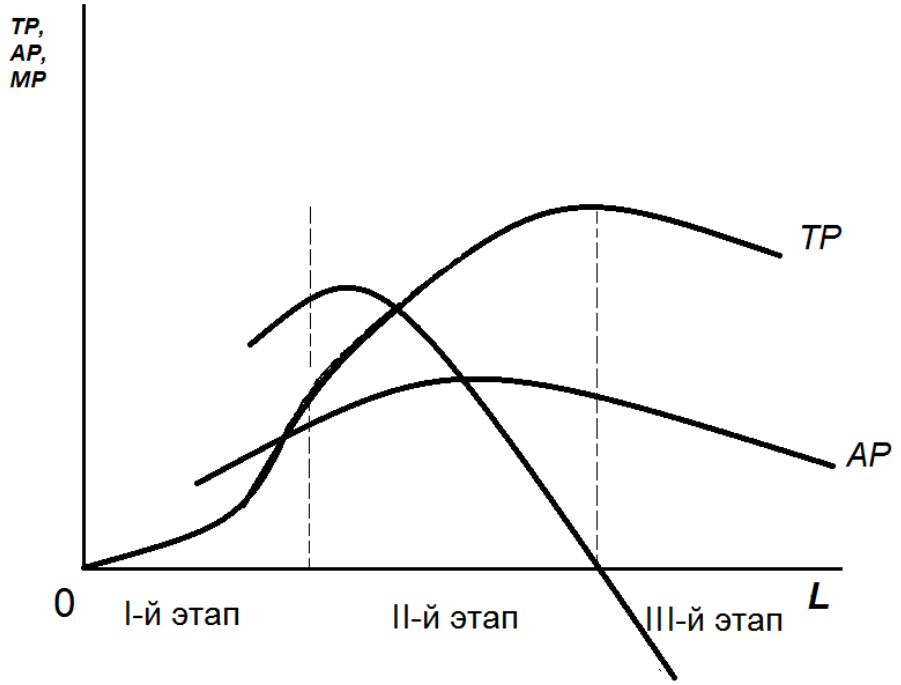

Рис. 5.4. Кривые продукта от переменного фактора
(Источник: http://mydocx.ru/2-20872.html)

Анализируя график, несложно заметить, что между кривыми продуктов существует тесная взаимосвязь, которая отражает действие ***закона убывающей отдачи:***

1. При росте совокупного продукта значения предельного продукта всегда положительны, а при снижении – отрицательны.

2. Совокупный продукт достигает своего максимума, когда предельный продукт равен нулю

3. Средний продукт от переменного фактора растет до тех пор, пока его значения ниже значений предельного продукта, и снижается, если они выше значений предельного продукта

4. При равенстве значений среднего и предельного продуктов средний продукт достигает своего максимума.

Одновременно в рамках производственного процесса можно выделить три его стадии.

I этап – низкая интенсивность использования постоянных факторов. Для повышения общей эффективности производства следует наращивать применение переменного ресурса, что приведет к росту средней производительности переменного фактора.

II этап – средняя и предельная производительность снижается, но общий продукт растет.

III этап – общий продукт снижается при любых значениях переменного ресурса. Такое использование производственного фактора экономически неоправданно.

Экономическая область использования факторов ограничивается стадиями I и II.

В долгосрочном периоде фирма может увеличить объем выпуска продукции за счет увеличения количества всех используемых факторов производства, так как они в определенной степени являются взаимозаменяемыми. В силу этого в долгосрочном периоде у фирмы существует возможность использовать различные комбинации производственных факторов для обеспечения заданного объема выпуска продукции.

Поэтому фирма выбирает из различных возможных вариантов комбинаций факторов производства наиболее эффективный. Таковым является тот, который позволит произвести нужный объем продукции с наименьшими затратами.

5.5. Понятие и классификация издержек

Фирма в своей деятельности ориентируется на получение максимальной прибыли и стремится использовать такую технологию, при которой заданный объем производства будет обеспечиваться с меньшими затратами на применяемые факторы производства.

Стоимостное выражение затрат на приобретение используемых производственных факторов называют издержками.

Издержки производства – это стоимостное выражение всех затрат на производство и реализацию экономических благ, связанных с отказом от альтернативного использования ресурсов.

Издержки производства можно классифицировать по многим критериям. С позиции фирмы выделяются индивидуальные издержки производства. В них непосредственно учитываются расходы самого хозяйствующего субъекта. У предпринимательских фирм складываются различные индивидуальные издержки производства. В отдельных случаях учитывают среднеотраслевые и общественные издержки. Под общественными издержками понимаются издержки на производство определенного вида и объема продукции с позиций всей национальной экономики.

Различают также издержки производства и издержки обращения, которые связываются с фазами движения капитала. К издержкам производства относятся только те издержки, которые непосредственно связаны с материальным созданием, производством продукта. К издержкам обращения относятся все издержки, вызванные реализацией произведенной продукции.

При классификации издержек производства применяются два методологических подхода: бухгалтерский (производственный) и экономический.

Бухгалтерский подход сводится к определению бухгалтерских издержек – суммы фактических расходов на приобретение факторов производства, связанных с производственным процессом.

Экономический подход исходит из феномена редкости и учитывает экономические издержки. Он основан на выявлении того, какую максимальную ценность можно было бы получить при альтернативном использовании факторов производства, израсходованных на изготовление данного товара. Поскольку использование ресурсов в одном производственном процессе означает отказ от использования тех же ресурсов для производства другого товара, то все издержки производства будут по сути альтернативными. Экономические издержки – это альтернативные затраты, то есть упущенная стоимость тех товаров, которые могли бы быть получены при максимально эффективном использовании факторов, затраченных на производство данного товара. С учетом этого подхода все издержки подразделяются на явные и неявные.

Явные издержки – это фактические расходы факторов производства в денежном выражении на выпуск определенного количества продукции. Это затраты на сырьё, топливо, электроэнергию, выплату заработной платы, оплату различных услуг, эксплуатацию оборудования и производственных зданий и т.п. Все эти явные затраты или расходы, поскольку они получают денежную оценку, отражаются в бухгалтерской отчетности предприятия, и поэтому их называют также бухгалтерскими издержками.

Однако не все затраты ресурсов, находящихся в собственности предприятия и используемых в производственном процессе могут получать денежную оценку и отражаться в бухгалтерской отчетности. Например, владелец небольшой фирмы может не начислять самому себе заработную плату за руководство фирмой, не начислять амортизацию своего помещения, используемого в производственных целях, не получает он и процент на вложенный в дело денежный капитал. Поэтому эти издержки, связанные с использованием собственных ресурсов и не получающие денежной оценки имеют скрытый характер, являются по сути неоплаченными. В связи с этим их называют неявными издержками.

Неявные издержки не получают денежной оценки. Но это не значит, что нельзя определить их величину. Количественно неявные издержки равны величине денежных доходов, которые предприниматель мог бы получить в случае иного, альтернативного использования этих ресурсов, находящихся в его собственности. Так, работая менеджером в другой фирме, он получал бы зарплату, сдав свое помещение в аренду, он получал бы доход в форме арендной платы, а поместив свой денежный капитал, вложенный в дело, в банк, он получал бы доход в форме банковского процента.

Следовательно, неявные издержки можно рассматривать в качестве своеобразных жертв предпринимателя в форме неполученных то ли процентах за вложенные в дело деньги, то ли арендной платы, то ли вознаграждения за управление предприятием, за выполнение предпринимательских функций и риск. Своеобразной компенсацией предпринимателю за использование собственных ресурсов становится нормальная прибыль.

Нормальная прибыль – это та минимальная плата или доход, который должен получать владелец предприятия, чтобы у него был интерес использовать свои ресурсы, свои предпринимательские способности в данной сфере деятельности. Нормальная прибыль и составляет содержание неявных издержек.

5.6. Издержки производства в краткосрочном периоде

Изучив влияние изменений переменного ресурса (труда) на объемы выпускаемой продукции, необходимо выяснить, как будут меняться издержки производства при увеличении или уменьшении числа рабочих и фиксированной величине капитала. В дальнейшем анализе будем исходить из предположения, что отдельная фирма не в состоянии влиять на цены ресурсов и приобретает все ресурсы по неизменным рыночным ценам. В таком случае, зная цену единицы переменного фактора и зависимость объема производства от количества введенного переменного фактора, можно вычислить издержки для любого объема выпуска.

Введем ряд новых терминов.

Суммарные издержки (TC) – общие издержки выпуска определенного объема продукции. Поскольку в краткосрочном периоде ряд вводимых факторов производства (прежде всего, капитал) не меняется, какая-то часть суммарных издержек также не зависит от количества примененных единиц переменного ресурса и от объема выпуска товаров и услуг.

Суммарные издержки, которые не меняются по мере увеличения производства в краткосрочном периоде, называются суммарными постоянными издержками (TFC); суммарные издержки, которые изменяют свою величину с ростом или уменьшением выпуска продукции, составляют суммарные переменные издержки (TVC).

Следовательно, для любого объема производства Q суммарные издержки складываются из суммарных постоянных и суммарных переменных издержек:

$$TC = TFC = TVC. \qquad (5.7)$$

К постоянным издержкам относятся в основном косвенные явные издержки: процент на взятые кредиты, амортизационные отчисления, страховые взносы, арендная плата, зарплата управляющим. Такого рода издержки имеют место даже в том случае, если фирма не действует на рынке (арендную плату за используемое помещение или долг банку надо выплачивать в любом случае, независимо от того, производит фирма продукцию или нет). Переменные издержки составляют затраты на оплату наемных рабочих, сырье, вспомогательные материалы, топливо, электроэнергию и т.п.

Фирма, желая добиться максимальной прибыли, стремится снизить издержки на единицу продукции. В связи с этим важно ввести понятие средних издержек.

Средние издержки (ATC, или AC) – это величина суммарных издержек, приходящихся на единицу выпущенной продукции. Если Q – количество произведенных фирмой товаров, то

$$ATC = \frac{TC}{Q} \qquad (5.8)$$

Средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки вычисляются по формулам:

$$AFC = \frac{TFC}{Q}; \quad AVC = \frac{TVC}{Q} \qquad (5.9), (5.10)$$

Очевидно, что ATC = AFC + AVC.

Большое значение имеют предельные издержки.

Предельные издержки (MC) – это величина, показывающая приращение суммарных издержек при изменении объема выпуска продукции на одну дополнительную единицу:

$$MC - \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \qquad (5.11)$$

Поскольку постоянные издержки не меняются и не зависят от величины Q, изменение суммарных издержек (то есть ΔTC) определяется изменениями только переменных издержек:

$$\Delta TC = \Delta TVC \text{ и } MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \qquad (5.12)$$

Кривые издержек в краткосрочном периоде. Зная цены ресурсов и зависимость объемов производства от количества используемых ресурсов, можно вычислить издержки производства. Допустим, что в рассмотренном примере TFC = 10 тыс. руб., а зарплата одного рабочего равна 1 тыс. руб. Подставив эти значения в табл. 6, найдем величины TC, TVC, ATC, AVC, AFC и MC и построим соответствующие графики (рис. 9, 10).

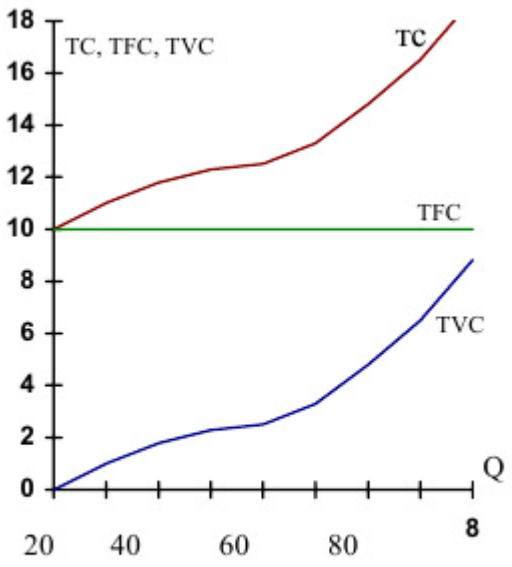

Рис. 9. **Кривые суммарных издержек**

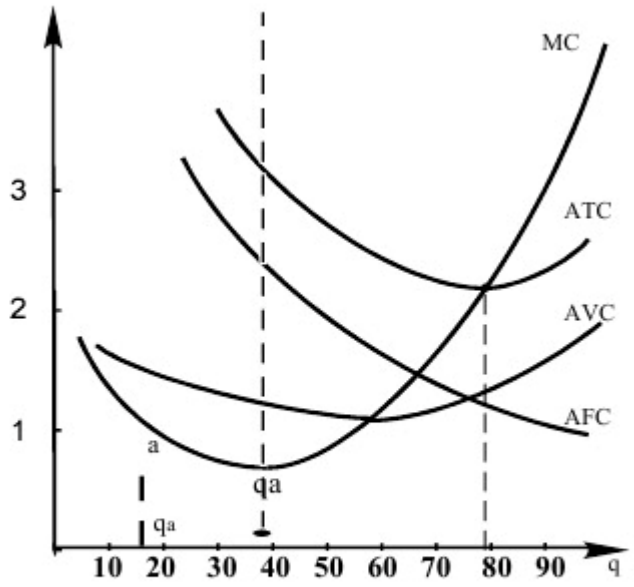

Рис. 10. **Кривые предельных и средних издержек**

(Источник: http://www.study-i.ru/economics/microeconomics/topic.php?id= izdergki_proizvodstva_v_kratkosrochnom_periode)

Как видно из рис. 9, кривые суммарных издержек (TC) и суммарных переменных издержек (TVC) отстоят друг от друга всегда на одну и ту же величину суммарных постоянных издержек TFC.

Это следует из того, что TC = TFC + TVC. Поскольку выпуск дополнительной единицы товара связан с увеличением суммарных издержек, кривая TC всегда имеет «восходящий» характер при любых значениях Q.

Иной характер у кривых средних и предельных издержек (рис. 10). На начальном уровне (до величины *qa,* точка *a* кривой MC) значения предельных издержек уменьшаются, а затем начинают постоянно расти. Это происходит вследствие закона снижающейся отдачи ресурсов.

До тех пор, пока предельные издержки меньше средних переменных издержек, последние будут снижаться, а когда MC превысят AVC, то средние издержки станут возрастать. Так как постоянные издержки не меняются, суммарные издержки ATC снижаются, пока MC меньше ATC, но они начнут повышаться, как только величина MC превысит ATC. Следовательно, линия MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их минимума. Что касается кривой сред-

них постоянных издержек, то, поскольку AFC = TFC / Q, TFC = const, значения AFC постоянно снижаются с ростом Q, а кривая AFC имеет вид гиперболы.

(Источник: http://www.study-i.ru/economics/microeconomics/topic.php?id= izdergki_proizvodstva_v_kratkosrochnom_periode)

5.7. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба

В долгосрочном периоде может быть изменено количество всех используемых факторов производства, включая и производственные мощности. Поэтому в этом периоде отсутствует деление издержек производства на постоянные и переменные. Все издержки вступают в этом периоде в качестве переменных.

Изменение производственных мощностей в сторону увеличения обуславливает рост объемов производства. В свою очередь, изменение объемов производства или масштабов производства, как свидетельствует практика, влияет на величину средних общих издержек. Это явление получило название *эффекта масштаба*. Эффект масштаба может быть положительным, отрицательным и постоянным.

Положительный эффект масштаба имеет место, если с ростом объема производства средние издержки снижаются под влиянием ряда факторов. Так, у предприятия появляется возможность более эффективно использовать высокопроизводительную технику, углубить специализацию производства и на этой основе повысить производительность труда, получать оптовые скидки при закупке больших партий сырья и материалов, производить побочную продукцию из отходов.

Отрицательный эффект масштаба проявляется в росте средних издержек производства с увеличением объемов производства. Обусловлен он может быть сложностями управления крупным производством, ростом затрат на доставку необходимого сырья и готовой продукции до потребителей.

Постоянный эффект масштаба имеет место, если при увеличении масштабов производства средние издержки не изменяются.

Динамика средних издержек в долгосрочном периоде имеет важное значение для определения оптимального предприятия. Таковым является такой размер предприятия (по объему производства), при котором долгосрочные средние издержки будут минимальны.

5.8. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли

Итогом хозяйственной деятельности предприятия является доход, под которым понимают денежные средства, полученные предприятием от реализации произведенной продукции или услуг. Различают три вида дохода: общий, средний и предельный. *Общий (валовой) доход (TR)* есть сумма выручки, полученной предприятием от реализации определенного количества продукции. *Средний доход (AR)* – это величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции. Он рассчитывается путем деления общего дохода на количество реализованной продукции.

Необходимость определения среднего дохода вызвана тем, что в условиях рынка несовершенной конкуренции фирмы зачастую используют разные цены на одну и ту же продукцию. Так, при продаже больших партий товара они могут представлять оптовые скидки, а при реализации товара небольшими партиями применяют более высокие цены. Средний же доход показывает, какую сумму получила фирма в среднем от продажи одной единицы проданной продукции.

Предельный доход (MR) – это прирост общего дохода, который получен вследствие производства и реализации дополнительной единицы продукции. Рассчитывается он путем деления суммы прироста общего дохода на прирост объема проданной продукции

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}. \qquad (5.13)$$

В условиях рынка совершенной конкуренции предельный и средний доходы равны цене товара. Объясняется это тем, что отдельно взятая конкурентная фирма, имея незначительную долю рынка, не может добиться более высокой цены, ограничивая объем производства. Не стремится она и к установлению более низкой цены на свою продукцию с целью увеличения объема продаж, так как свой незначительный объем произведенной продукции она все равно продаст по цене, сложившейся на рынке. Поэтому на рынке совершенной конкуренции каждая дополнительная единица продукции продается по одной и той же цене, которая сложилась в результате взаимодействия спроса и предложения.

Составной частью дохода является *прибыль*, которая в количественном отношении представляет собой разность между доходом и издержками. Но поскольку существуют два подхода к определению и измерению издержек, то и прибыль следует рассматривать в двух аспектах – бухгалтерском и экономическом. В связи с этим различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разность между общим доходом и бухгалтерскими (явными) издержками. *Экономическая прибыль* есть разность между общим доходом и экономическими издержками, составной частью которых является нормальная прибыль.

Распределение общего дохода на экономические издержки и экономическую прибыль и их соотношение с бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью можно представить таблицей.

Таблица 5.2

Распределение общего дохода

<table>
<tr><td colspan="5">Общий доход</td></tr>
<tr><td colspan="4">Экономические издержки</td><td rowspan="3">Экономическая прибыль</td></tr>
<tr><td colspan="2">Явные издержки</td><td colspan="2">Нормальная прибыль как компенсация неявных издержек</td></tr>
<tr><td>Постоянные издержки</td><td>Переменные издержки</td><td>% на вложенный капитал</td><td>Предпринимательский доход</td></tr>
<tr><td colspan="2">Бухгалтерские издержки</td><td colspan="3">Бухгалтерская прибыль</td></tr>
</table>

Экономическая прибыль не входит в экономические издержки и представляет собой часть дохода, полученного сверх нормальной прибыли. Происхождение и наличие экономической прибыли объясняется рядом причин:

1) способностью отдельных предпринимателей управлять риском, связанным с организацией и управлением ресурсами и инновациями, их умением принимать правильные решения в условиях неопределенности;

2) сложившейся благоприятной рыночной конъюнктурой для того или иного предпринимателя (ростом рыночных цен на его продукцию);

3) возможностью отдельных субъектов рынка несовершенной конкуренции оказывать воздействие на рыночные сделки с выгодой для себя.

Экономическая прибыль – не постоянное, а, как правило, временное явление. Она возникает, исчезает и снова возникает. Дело в том, что наличие экономической прибыли является стимулом для вступления новых конкурентов в данный бизнес. Появление новых фирм обусловливает рост предложения товаров и усиление конкуренции между фирмами. Поэтому фирмы, чтобы успешно продавать, вынуждены снижать цены, нести дополнительные издержки по поддержке сбыта. В результате экономическая прибыль снижается и в конечном итоге исчезает. Это значит, что в долгосрочном периоде экономической прибыли свойственна тенденция стремиться к нулю при условии наличия в данной сфере деятельности фирм-конкурентов.

Прибыль – движущий мотив предпринимательской деятельности. Ведь прибыль является источником инвестиций и совершенствования технической базы производства, улучшения условий труда и повышения заработной платы. Поэтому каждый предприниматель стремится к максимизации прибыли. *Существуют два подхода к определению уровня производства, максимизирующего прибыль.*

Один из них состоит в сопоставлении абсолютных величин общего дохода и общих издержек. Максимальная величина прибыли достигается при таком объеме выпуска, при котором разница между значениями общего дохода и общих издержек является наибольшей.

Второй подход к определению объема выпуска, при котором прибыль будет максимальна, основан на сопоставлении предельного дохода и предельных издержек. Фирма, стремясь к получению максимальной величины прибыли, будет увеличивать объем выпуска продукции до тех пор, пока предельный доход превышает предельные издержки. Ведь в этом случае общая сумма ее прибыли увеличивается. Как только предельные издержки станут равны предельному доходу, и фирма не получит от реализации последней единицы продукции прибыли, она прекратит увеличение объема производства. Таким образом, фирма максимизирует прибыль при таком объеме выпуска, при котором предельный доход и предельные издержки равны.

Для характеристики величины прибыли используется абсолютный ее показатель – *масса прибыли*, которая измеряется в рублях. Основными факторами, влияющими на массу прибыли, полученной фирмой за тот или иной период, являются: масштабы производства, качество применяемых производственных ресурсов и эффективность их использования, колебания рыночной конъюнктуры, тип рыночной структуры или рыночной модели, деятельность правительства. На одни из названных факторов фирма может влиять, другие же являются внешними, не подконтрольными деятельности фирмы.

Однако по абсолютному размеру полученной прибыли нельзя судить о степени прибыльности той или иной деятельности вообще и о степени прибыльности производства того или иного продукта, в частности. Поэтому для характеристики степени прибыльности производства вообще и степени прибыльности производства отдельных продуктов используют такой относительный показатель прибыли, как *рентабельность производства*. Она рассчитывается в процентах путем делением прибыли, полученной от производства и реализации продукции, на издержки производства этой продукции или ее себестоимость. Полученный результат умножается на 100%.

Тема 6. Рынки факторов производства

Вопросы

6.1. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

6.2. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

6.3. Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.

6.4. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде.

6.5. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: ***факторы производства*****,** *рынок труда, заработная плата, рынок капитала, ссудный капитал, дисконтирование, рынок земли, рента, цена земли*.

6.1. Особенности функционирования рынков факторов производства

1. Рынок факторов производства – это сфера товарного оборота таких важнейших ресурсов, как *труд, капитал, земля.*

2. На рынке ресурсов, в отличие от рынка товаров и услуг, покупателями выступают фирмы и государство, а продавцами – домохозяйства. Третьей особенностью **спроса на ресурс** является его производный характер, то есть он зависит от спроса на продукцию, которая будет произведена при помощи данного ресурса.

Факторы, влияющие на спрос, на ресурс:

цена ресурса (чем выше цена ресурса, тем ниже спрос на него);

производительность ресурса (чем выше производительность ресурса, тем выше спрос на него);

цена продукта, который выпускается при помощи данного ресурса.

Фирма стремится использовать ресурсы в таком сочетании, которое позволят ей максимизировать прибыль (или минимизировать издержки). Поэтому при покупке дополнительной единицы ресурса производители сравнивают тот доход, который принесет дополнительная единица ресурса с издержками на ее приобретение. Правило использования ресурсов: прибыль фирмы увеличивается до тех пор, пока дополнительный доход от ресурса превышает дополнительные издержки на него, то есть до точки их равенства. То есть *MRP* должно быть равным *MPC.* Графически это правило может быть отражено следующим образом:

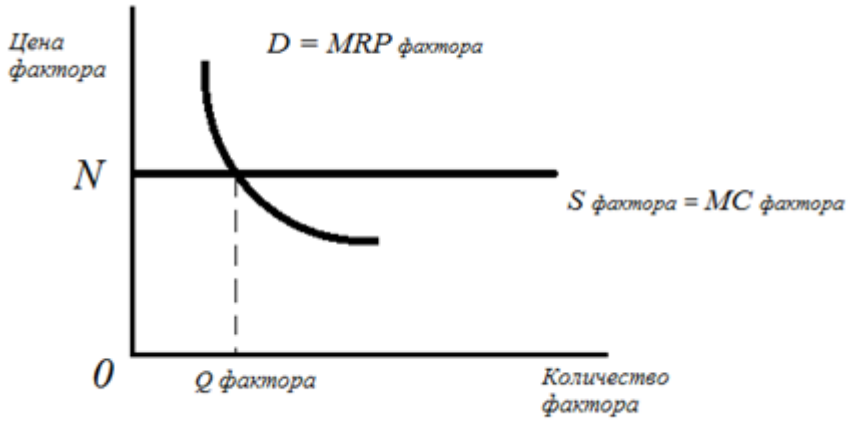

Рис. 6.1. Правило использования ресурсов

MRP – предельный доход от используемого фактора производства;

MRP = *MP* предельный продукт используемого фактора х *P* произведенного товара;

MC – цена используемого фактора производства.

С динамикой цен на ресурсы связана *эластичность спроса на ресурс по цене,* характеризующая степень изменения спроса на ресурс при изменении его цены. На ***эластичность спроса на ресурс*** влияют следующие факторы:

– эластичность спроса на готовую продукцию. Чем она выше, тем выше эластичность спроса на ресурс;

– взаимозаменяемость ресурсов. Если данный ресурс может быть легко заменен на другой, то спрос на него будет эластичен;

– доля ресурса в издержках фирмы. Чем большую долю занимает ресурс в издержках фирмы, тем выше эластичность спроса на ресурс.

Целью предложения ресурсов на рынке является извлечение различных доходов. При продаже ресурсов чаще продается право временного использования ресурса, а не право собственности на него.

Факторами предложения ресурсов являются:

– цена данного ресурса на рынке;

– условия продажи и использования ресурса (чем больше развита инфраструктура рынка, степень информированности владельцев ресурсов, лучше условия труда, тем выше предложение ресурсов);

– возможности альтернативного использования ресурса его владельцем (работник делает выбор между свободным и рабочим временем, владелец денежных средств – между текущим потреблением и сбережениями и т. д.).

Равновесие на рынке ресурса наступает при равенстве спроса и предложения, цена ресурса выполняет уравновешивающую функцию.

6.2. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата

Рынок труда – это совокупность социально-экономических отношений, которые возникают по поводу спроса и предложения труда.

Рынок труда обладает рядом особенностей, отличающих его от других рынков:

1) спрос на труд является производным от спроса на товары и услуги производственного или личного потребления;

2) рынок труда отличается специфичностью реализуемого на нем товара – рабочей силы;

3) работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько – отвести для альтернативного вида занятий и отдыха;

4) на этом рынке невозможно в полной мере осуществить характерный для рыночной экономики принцип приоритета потребителя.

На рынке труда, как и любом другом рынке, действуют законы спроса и предложения, в соответствии с которыми устанавливается цена услуг труда – ставка заработной платы, и имеет место конкуренция.

Спрос на труд формируют производители (работодатели). Он зависит от номинальной заработной платы, предельной доходности труда в отдельных производствах, состояния экономики страны в данный период, обеспеченности экономики страны факторами производства.

Предложение труда формируется со стороны работников. Оно зависит от реальной заработной платы, численности населения страны, доли трудоспособного населения в общей численности населения, национальных традиций и т. д.

Заработная плата определяется как цена труда, личный трудовой доход работника, получаемый в зависимости от качества и количества труда.

Уровень заработной платы определяется рыночными и нерыночными факторами. К *рыночным факторам* относятся динамика предложения и спроса на труд. К *нерыночным факторам* относятся: региональные различия в оплате труда, государственное регулирование трудовых отношений, низкая мобильность рабочей силы (институт прописки), деятельность профсоюзов и т. д.

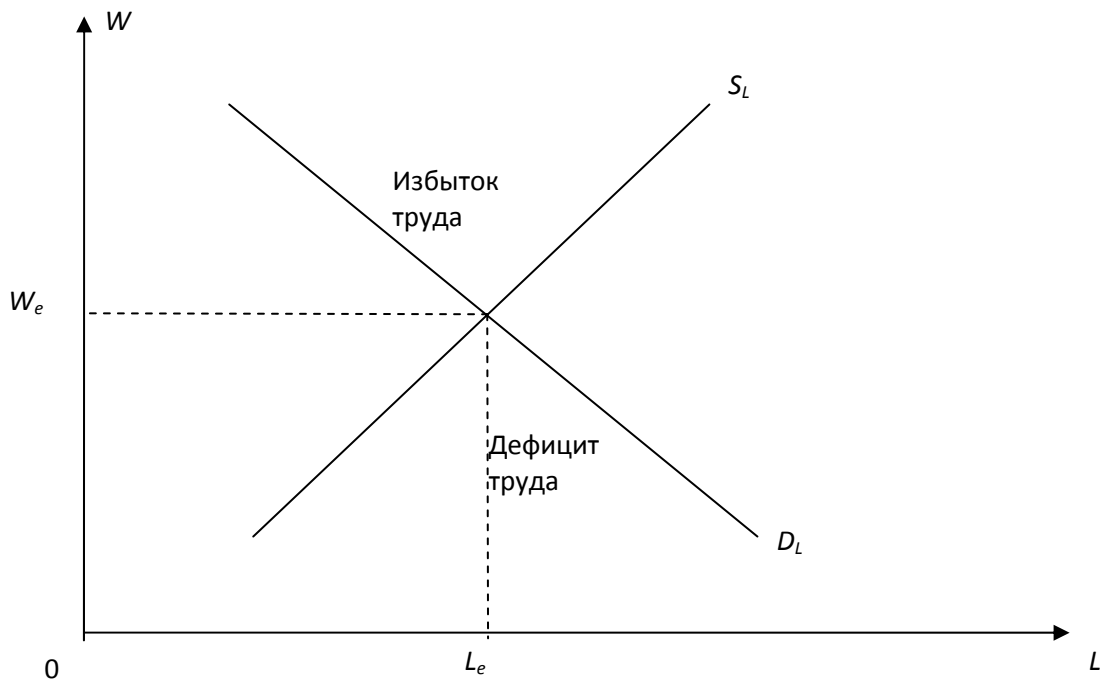

Рис. 6.2. Равновесие на рынке труда

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником. Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые индивид может приобрести на свою номинальную заработную плату. Реальная заработная плата зависит от номинальной и уровня цен. Рост уровня цен может привести к снижению реальной заработной платы при росте номинальной.

6.3. ***Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента***

На рынке капитала есть спрос на реальный капитал, или капитал в физическом выражении (здания, сооружения, сырье) и спрос на деньги за которые можно купить капитал в физическом выражении. Дело в том, что организация предпринимательской деятельности, модернизация или расширение действующих производств требует значительных денежных средств. А поскольку собственных денежных средств, как правило, всегда недостаточно, то предприниматели (фирмы) вынуждены широко использовать для этих целей заемные финан-

совые средства, «покупая» их на рынке ссудного капитала (рынке кредитных ресурсов).

Рынок ссудных капиталов представляет собой совокупность взаимоотношений, где объектом сделки выступает денежный капитал и формируется спрос на него и его предложение. Конкретизируя это определение, можно сказать, что рынок ссудного капитала представляет собой подсистему рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение на возвратных началах денежных средств.

Источниками ссудного капитала являются:

1) сбережения широких слоев населения;

2) временно свободные денежные средства предприятий (амортизация основного капитала; денежные средства, предназначенные на покупку сырья, выплату заработной платы; неиспользованная часть прибыли и др.);

3) денежные средства рантье, то есть лиц, не склонных заниматься предпринимательской деятельностью и живущих на проценты.

Формой движения ссудного капитала, то есть денежного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях срочности, возвратности и платности, является кредит. *Кредит* – это форма существования (движения) ссудного фонда, своеобразная форма реализации собственности на ссудный фонд.

Заемщиками на рынке ссудного капитала выступают предпринимательские фирмы, использующие заемные средства для финансирования нового капитала, индивидуальные потребители, которые берут взаймы средства для финансирования покупок длительного пользования (автомобили, дома и др.). Правительства также берут на рынках заемные средства – для покрытия бюджетных дефицитов и финансирования создания объектов общественного назначения.

Предприниматели чаще всего пользуются банковским кредитом. *Банковский кредит* – это кредит, предоставляемый банками в денежной форме. Пользуются предприниматели и *коммерческим кредитом*, предоставляемым друг

другу функционирующими предпринимателями в товарной форме с отсрочкой платежа.

В зависимости от длительности пользования кредиты подразделяются на *краткосрочные* (возврат в течение года) и *долгосрочные*.

Краткосрочные займы используются для покрытия ежедневных затрат по выплате заработной платы, покупке сырья или продаже готовых товаров. *Долгосрочные займы* (инвестиционные займы) – это средства, которые будут использоваться больше года. Они применяются в основном при дорогостоящих покупках оборудования, строительстве зданий и сооружений, развертывании большинства исследовательских работ и др.

Те, кто поставляют средства заемщикам, называются *кредиторами* (сберегателями). Заемщики за использование ссудного капитала уплачивают кредитору ссудный процент, то есть цену собсвеннику денежного капитала за использование его средств в течение определенного периода времени.Ссудный процент выражается через ставку этого процента, которая определяется отношением годового дохода, полученного на ссудный капитал ко всему ссудному капиталу, выраженному в процентах.

Ставка процента влияет как на спрос на заемные средства, так и на их предложение. Так, изменение ставки процента прежде всего влияет на принятие решений по инвестициям

Инвестиции – это затраты на увеличение функционирующего капитала или создание новых производственных мощностей. При более высокой ставке процента спрос на ссудный капитал для инвестирования сокращается, и наоборот. Обусловлено это тем, что источником уплаты ссудного процента является прибыль, получаемая от использования ссудного капитала. И если, предположим, ожидаемая прибыльность от инвестиций составит 15%, то при ставке ссудного процента – 15%. Тогда фирме невыгодно будет расширять производство за счет заемных средств

Инвестирование идет до тех пор, пока ставка процента меньше ожидаемой нормы чистой прибыли.

При принятии решения об инвестировании учитываются инфляционные процессы в экономике. В связи с этим различают номинальную и реальную ставки ссудного процента.

Номинальная ставка – это процентная ставка, рассчитанная в денежных единицах на момент предоставления займа. *Реальная ставка* процента – это процентная ставка с поправкой на инфляцию. Она равна номинальной ставке процента за вычетом уровня инфляции. При принятиии инвестиционного решения учитывается именно реальная ставка процента, а не номинальная.

6.4. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли

Обладая общими характерными чертами рынка, рынок земли, вместе с тем, отличается рядом особенностей:

а) земля является невоспроизводимым даром природы, количество которого строго ограничено. Общее количество земли, имеющейся в наличии в данной местности, регионе, стране, фиксировано;

б) земля, в отличие от других факторов производства, статична, то есть неперемещаема (недвижима);

в) большинство сделок на данном рынке связано не с продажей земли, а с ее передачей в пользование на определенный срок, то есть в аренду. В этом случае фактически продается не земля, а услуги земли как фактора производства. Ведь исключительное право собственности остается за собственником земли. Арендатор же получает лишь право пользования землей на срок арендного соглашения, но за это он вынужден ежегодно платить действительному собственнику арендную плату. Отмеченные особенности сказываются на спросе на землю и ее предложение.

Спрос на землю складывается из спроса на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения. Земли сельскохозяйственного назначения – это земли под строительство жилья, различных промышленных объектов, дорог, и т.д. Спрос на земли сельскохозяйственного назначения

предъявляют производители сельскохозяйственной продукции, и он зависит от спроса на эту продукцию и плодородие земли.

Особенностью *предложения* земли является ее фиксированное количество в масштабах региона и страны в целом. Поэтому предложение земли абсолютно неэластично по цене. Это означает, что даже при значительном росте цены на землю ее предложение не увеличится.

Равновесие на рынке земли наступает при равенстве спроса и предложения земли. График равновесия представлен на рисунке 6.1, где R – земельная рента; Q – количество земли (га). Фиксированное предложение земли означает, что кривая предложения земли совершенно неэластична, то есть имеет вид вертикальной линии.

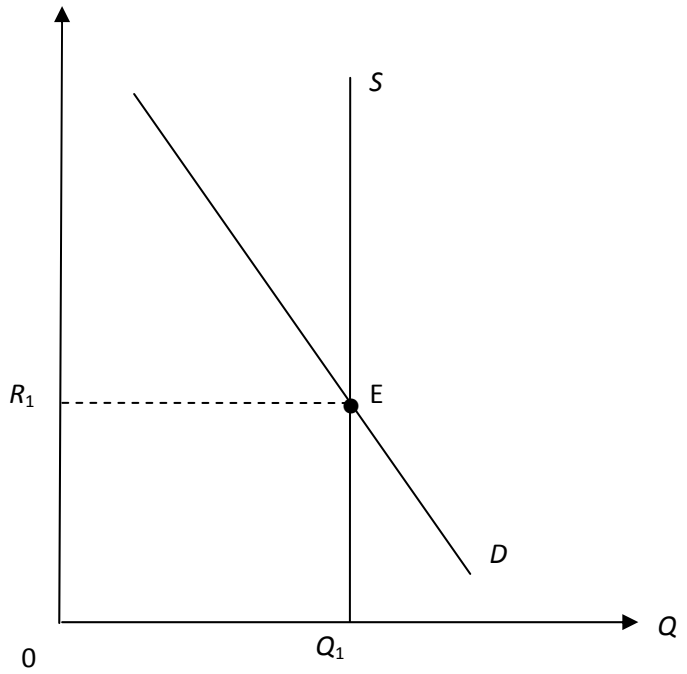

Рис. 6.3. График равновесия

Ограниченность земли и ее нахождение в собственности физических и юридических лиц позволяет собственникам получать доход в виде земельной ренты.

Земельная рента – плата за использование земли и других природных ресурсов, *предложение которых строго ограничено.* С другой стороны, земельная рента выступает для ее владельца как доход.

Основным видом земельной ренты является *дифференциальная рента.* Ее существование связано с редкостью хороших (более плодородных) земель и необходимостью использования средних и худших участков. А так как в основе цен сельскохозяйственной продукции лежат затраты на ее производство на худших земельных участках, то лучшие и средние по плодородию участки позволяют их арендаторам получать сверхприбыль, которую присваивают собственники земли в форме дифференциальной ренты. Земля приносит ее собственникам доход, а потому является объектом купли-продажи и имеет цену.

При продаже участка земли необходимо определить цену, которая представляет собой *капитализированную ренту.* Она рассчитывается по следующей формуле:

$$P = \frac{R}{i} \times 100\%, \qquad (6.1)$$

где P – цена земли;

R – величина арендной платы (включает и ренту);

i – ставка процента по депозиту.

Раздел III. Основы теории макроэкономики

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Вопросы

7.1. Национальная экономика, ее структура. Открытая и закрытая экономика.

7.2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета.

7.3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

7.4. Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции.

7.5. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.

7.6. Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработица.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *национальная экономика, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, добавленная стоимость, инфляция, безработица.*

7.1. Национальная экономика, ее структура. Открытая и закрытая экономика

Национальную экономику можно определить как исторически сложившуюся систему общественного воспроизводства страны, взаимосвязанных отраслей, видов производств и территориальных комплексов, то есть систему, которая охватывает все сложившиеся формы общественного разделения и кооперации труда.

Национальная экономика страны включает в себя производственную (материальное и нематериальное производство) и непроизводственную сферы.

Материальное производство предполагает преобразующее воздействие человека на природу, в результате чего создаются предметы потребления и средства производства. Оно имеет сложную отраслевую технологическую и функциональную структуру и включает: промышленность, состоящую из двух групп отраслей (добывающей и обрабатывающей); сельское и лесное хозяйства;

строительство; отрасли, непосредственно связанные с доведением продукта до потребителя (транспорт, торговля, связь).

Нематериальное производство отличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства (кинофильмы, книги, театральные постановки); услуги, оказываемые населению, и т.д. Нематериальное производство включает науку и научное обслуживание, искусство, культуру, образование, здравоохранение и др.

Непроизводственная сфера, хотя и не производит определенных продуктов и услуг, но все же ее деятельность необходима для общества. Сюда входят оборона, судебные и юридические органы, религиозные учреждения и другие общественные организации.

Структура национальной экономики и ее виды

Слово структура (лат. *structura*) означает «строение», «расположение», «порядок».

Поскольку национальная экономика представляет сложный организм, то в ней можно выделить несколько видов структур.

Воспроизводственная структура национальной экономики определяется тем, что все ее экономические субъекты воспроизводят свой производственно–экономический потенциал на основе воспроизводства потоков товаров и услуг. Среди трех крупных взаимосвязанных групп таких субъектов (домашние хозяйства, предприятия, государство) особое место, с точки зрения воспроизводственной структуры, занимает *домашнее хозяйство.* Оно является важной сферой национальной экономики, потребляющей значительную часть национального дохода, накапливающей огромные суммы денежных средств, а также выступающей основным поставщиком рабочей силы.

Отраслевая структура характеризует деление национальной экономики на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие одинаковые по социально–экономическому содержанию функции в процессе общественного воспроизводства. В отраслевой структуре выделяют

крупные народнохозяйственные отрасли (промышленность, сельское хозяйство, строительство, науку и др.), имеющие подотрасли.

Социальная структура предусматривает деление национальной экономики на секторы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально–экономическими отношениями. В каждой национальной экономике можно выделить подобные секторы по видам труда (неквалифицированный, квалифицированный и умственный труд); по группам населения (женщины, мужчины, молодежь, нетрудоспособные); по группам предприятий (малые, средние, крупные). Для экономической теории важное значение имеет деление субъектов хозяйствования в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию в Республике Беларусь выделяются следующие секторы:

– государственный (республиканский);

– муниципальный;

– частный;

– коллективный;

– смешанный и др.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в Республике Беларусь можно выделить западный и восточный экономический районы, имеющие свои территориально–производственные комплексы, характеризующиеся определенным уровнем занятости населения, запасами природных ресурсов.

Открытая и закрытая экономика

В мирохозяйственных отношениях национальная экономика может выступать как открытая или закрытая.

Закрытая экономика является такой экономической системой, в которой все сделки осуществляются внутри страны, и расчеты производятся в национальной валюте. Эта экономика не экспортирует и не импортирует товары и услуги**.**

Открытой экономикой обладает страна, которая экспортирует и импортирует товары и услуги, а также предоставляет кредиты на мировых финансовых рынках. Основными показателями открытой экономики являются:

– внешнеторговая квота в ВВП;

– доля экспорта в объеме производства;

– доля импорта в объеме потребления;

– доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям.

7.2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета

В экономической теории и статистике зарубежных стран для характеристики конечных результатов годового производства используются следующие ***макроэкономические показатели***: валовой национальный продукт (ВНП); валовой внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); др.

В национальной статистике некоторых государств (США, Японии) основным показателем результативности национальной экономики считается валовой национальный продукт. В других странах, в том числе и в Республике Беларусь – валовой внутренний продукт.

Валовой национальный продукт представляет собой рыночную ценность всех конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны (резидентов), в том числе и на территории других стран (обычно за год).

Конечными товарами и услугами являются те из них, которые приобретаются в течение года *для конечного потребления* и не используются в целях промежуточного потребления (то есть в производстве других товаров и услуг).

Валовой внутренний продукт. Этот показатель характеризует результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов независимо от их национальной принадлежности.

Существуют **три метода измерения ВВП:**

1) производственный (по добавленной стоимости);

2) распределительный (по доходам);

3) конечного использования (по расходам).

Эти методы отражают процессы производства, распределения и использования национального продукта.

Производственный метод базируется на исключении из стоимости всех выпущенных товаров и услуг той их части, которая была израсходована в процессе производства.

Производство товаров и услуг охватывает несколько этапов: на одних предприятиях сырье превращается в промежуточный продукт (узлы, детали, комплектующие), который затем передается другим предприятиям, выпускающим готовый продукт. Поэтому расчет стоимости всей конечной продукции и услуг заключается в суммировании стоимости, добавленной на каждой стадии производства.

Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства. Она не включает стоимость потребленного сырья и материалов.

Чтобы определить денежную величину добавленной стоимости, необходимо из объема продаж фирмы вычесть стоимость материалов и комплектующих, приобретенных у поставщиков.

При расчете **ВВП по расходам** суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора), на приобретение товаров и услуг созданного в данном году ВВП:

$$ВВП = C + I + G + NE, \qquad (7.1)$$

где C – потребительские, (расходы) населения; I – валовые, частные внутренние инвестиции, G – государственные закупки товаров и услуг; NE – чистый экспорт, то есть разность между экспортом и импортом.

При расчете **ВВП** ***по распределительному методу*** **(по доходам)** суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, проценты и т.д.), а также два компонента, не являющиеся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес, то есть налоги минус субсидии. Вме-

сте с тем представляется важным рассмотрение потока доходов, которые получают владельцы факторов производства.

Совокупный доход в экономике, получаемый владельцами факторов производства, называется *валовым внутренним доходом*. Если к валовому внутреннему доходу, представляющему собой сумму первичных доходов, добавить сальдо факторных доходов из-за границы, получится *валовой национальный доход.*

7.3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен

В экономической теории различают следующие виды ВВП (ВНП):

1) номинальный ВВП – исчисляется в текущих или действующих ценах;

2) реальный ВВП – скорректированный номинальный ВВП с учетом уровня цен (инфляция или дефляция).

Реальный ВВП рассчитывается по формуле:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{индекс цен}} \cdot 100. \qquad (7.2)$$

Индекс потребительских цен отражает относительное изменение уровня цен широкой группы товаров («корзины» заранее отобранных товаров и услуг) за определенный период:

$$\text{ИПЦ текущего года} = \frac{\text{цена потребительской корзины текущего периода}}{\text{цена потребительской корзины базисного периода}}. \qquad (7.3)$$

Отношение номинального к реальному ВВП показывает изменение ВВП в результате изменения цен и называется дефлятором ВВП.

Отличия дефлятора ВВП от ИПЦ. Дефлятор ВВП включает не только цены потребительских товаров и услуг, но также цены инвестиционных товаров; товаров, покупаемых правительством; а также товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

Дефляторы или индексы цен используется для определения уровня инфляции.

7.4. Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции

Инфляция проявляется в росте цен, обусловливая устойчивый процесс обесценивания денег, снижения их покупательной способности. Падение покупательной способности денег означает, что за одну и ту же сумму денег можно приобрести меньше товаров, чем раньше.

Для количественной оценки инфляции применяют *индекс потребительских цен*. Он рассчитывается на базе рыночной корзины товаров и услуг, потребляемых среднестатистической городской семьей, и периодически пересматривается, отражая изменения в расходах потребителей.

Таким образом, индекс потребительских цен можно определить по формуле:

$$ИПЦ = \frac{P_t \times Q_0}{P_0 \times Q_0} \times 100\%, \qquad (7.4)$$

где P – цены потребительских товаров в потребительской корзине;

Q – объем потребительских товаров в потребительской корзине;

t – текущий период;

0 – базовый период.

Темп инфляции можно определить по формуле:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{ИПЦ_t - ИПЦ_0}{ИПЦ_0} \times 100\%, \qquad (7.5)$$

где $ИПЦ_t$ – индекс потребительских цен в текущем периоде;

$ИПЦ_0$ – индекс потребительских цен в базовом периоде.

Уровень цен обратно пропорционален покупательной способности денег. Кроме этого, существует и так называемое «Правило 70», позволяющее рассчитать количество лет, за которое цены удвоятся. Для этого цифру 70 необходимо разделить на годовой уровень темпов инфляции. Так, если инфляция равна 10% в год, то цены на товары увеличатся вдвое через 7 лет

Инфляцию вызывают самые разные ***причины*** *и предпосылки*. Прежде всего, это три вида монополии:

1) монополия государства;

2) монополия профсоюзов;

3) экономическая монополия.

Причинами инфляции также являются увеличение совокупного спроса (инфляция спроса) и уменьшение совокупного предложения (инфляция предложения).

Инфляция спроса возникает тогда, когда спрос на товары и услуги не может быть удовлетворен предложением как в целом по национальному хозяйству, так и в отраслевом разрезе.

Избыток совокупного спроса может возникнуть из-за расширения объема государственных заказов, повышения расходов населения на потребление вследствие использования ранее накопленных ликвидных средств, повышения частных расходов на инвестирование, увеличения доходов, обусловленных ростом заработной платы.

В основе инфляции издержек лежит взаимосвязь издержек на единицу продукции и цен: рост издержек при прочих равных условиях уменьшает прибыльность производства, ведет к его сокращению и уменьшению объема предложения в национальной экономике, что, в свою очередь, повышает цены.

Различают умеренную, галопирующую и гиперинфляцию.

При умеренной инфляции цены растут до 20% в год, при галопирующей инфляции – до 200% в год, при гиперинфляции – от 200% и выше.

Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из форм: открытой, скрытой (подавленной). Открытая инфляция – проявляющаяся в устойчивом повышении среднего уровня цен. Она присуща рыночной экономике со свободными ценами и ограниченным государственным регулированием экономической деятельности. Подавленная инфляция характерна для стран с жестко регулируемой экономикой, где государство контролирует цены на блага и факторы производства, а процесс обесценивания денег проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления.

Социально-экономические последствия инфляции

1. Потери от инфляции несут получающие фиксированные доходы, а также кредиторы, поскольку им возвращаются обесцененные деньги.

2. Падают реальные доходы населения из-за растущих цен на товары и услуги.

3. Деньги из сферы производства переходят в сферу обращения, поскольку в сфере обращения они меньше обесцениваются.

4. Высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование (особенно долгосрочное: развитие фирм и домохозяйств).

5. Уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность. Высокая инфляция содействует переходу к новой структуре общества.

6. Относительно более высокие темпы роста цен в «открытом» секторе экономики приводят к снижению конкурентоспособности национальных товаров. Результатом будет увеличение импорта и уменьшение экспорта, рост безработицы и разорение товаропроизводителей.

7. Возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличиваются утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что, в свою очередь, ускоряет рост цен.

7.5. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы

Регулярно повторяющиеся через определенный промежуток времени колебания в движении производства получили название цикличности экономического развития, или цикличности производства. Причины циклических колебаний в экономике различны: изменения в солнечной активности, недостаток потребления в сравнении с производством, избыток сбережений, недостаток инвестиций, необходимость обновления оборудования и технологий, др.

Экономический цикл – это период от начала одного кризиса до начала следующего. Его можно определить как повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в уровне экономической активности (рис. 7.1).

Экономические циклы отличаются друг от друга продолжительностью и глубиной. Но всегда в экономическом цикле присутствуют четыре фазы: кризис, депрессия, оживление и подъем.

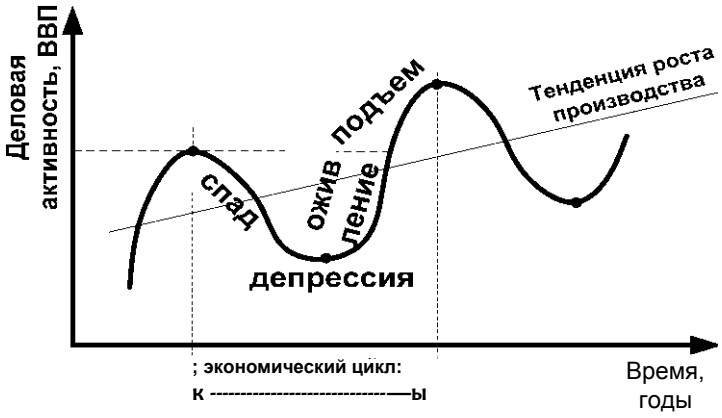

Рис. 7.1. Экономический цикл

Кризис (спад) характеризуется следующими признаками: возникает перепроизводство товаров; цены на товары падают; снижается объем производства; предприниматели не могут расплатиться с банками и работниками; возникает массовая безработица.

Для депрессии характерны следующие признаки: производство и занятость достигают самого низкого уровня; падение цен приостанавливается; масса свободных денег не находит применения в производстве и накапливается в банках; снижается ссудный процент.

Для оживления характерны следующие признаки: немного увеличивается уровень производства и сокращается безработица; появляется спрос на кредиты и растет ставка процента; увеличивается спрос на новое оборудование; производство достигает своего предкризисного уровня.

Для фазы подъема характерно: быстрый рост производства и занятости; резкое повышение цен; рост спроса на ссудный капитал у предпринимателей

для развития производства; производство достигает высшей точки цикла; безработица становится минимальной.

После подъема начинается новый цикл, который также включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. Следует иметь в виду, что самая низкая точка падения производства в следующем цикле располагается выше, чем самая низкая в предыдущем цикле, а самая высокая точка цикла в следующем цикле выше, чем самая высокая в предыдущем. Это свидетельствует о том, что в экономике наблюдается общая тенденция к росту.

7.6. Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработицы

Безработица – это временная или постоянная незанятость части трудоспособного населения. Безработные – это те, кто не имеет работы, но активно ее ищет.

Причиной вынужденной безработицы является устойчивое превышение предложения труда над спросом на труд.

Показателем, характеризующим безработицу, является уровень безработицы:

$$\textit{Уровень безработицы} = \frac{\textit{Количество безработных}}{\textit{Количество рабочей силы}} \times 100\% \qquad (7.6)$$

Предложение рабочей силы состоит из суммы занятых и безработных, но ищущих работу.

В состав рабочей силы не включают людей, не достигших или вышедших из трудоспособного возраста, недееспособных, учащихся, студентов, домохозяек, военнослужащих, госслужащих, лишенных свободы.

Выделяют три вида безработицы: фрикционную, структурную, циклическую.

Фрикционная безработица связана с поисками нового места работы из-за неудовлетворенности прежним местом работы, по соображениям карьеры, из-за переезда и т.п. Этот вид безработицы непродолжителен, существует всегда и является даже желательным, так как способствует рациональной занятости.

Структурная безработица возникает в связи с технологическими изменениями в производстве, когда спрос на один вид профессии растет, а на другой сокращается. Возникает незанятость в «старых отраслях» и одновременно – потребность дополнительных рабочих мест в «новых» отраслях. Требуется переквалификация рабочих сил. Структурная безработица более длительная, чем фрикционная.

Циклическая безработица возникает тогда, когда происходит падение производства в результате снижения совокупного спроса. Она сокращается, когда экономика преодолевает спад.

Сумма фрикционной и циклической безработицы называется естественным уровнем безработицы и составляет 5–6% в странах с рыночной экономикой. Признается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях полной занятости.

Экономические издержки безработицы

1. К последствиям безработицы относится потеря части ВВП, потому что значительная часть рабочей силы не занята в производстве. Закон Артура Оукена гласит: каждый процент превышения фактического уровня безработицы над естественным приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5%. К другим **последствиям** безработицы относятся:

1) уменьшение доходов населения, следовательно, и поступлений налогов в государственный бюджет;

2) необходимость оказания помощи безработным, и потому – увеличение непроизводительных расходов государственного бюджета;

3) потеря квалификации; рост преступности; социальные конфликты.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Вопросы

8.1. Компоненты совокупных расходов.

8.2. Функции потребления и сбережений.

8.3. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

8.4. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *компоненты совокупных расходов, совокупный спрос, совокупное предложение. Функции потребления и сбережения, инвестиции, мультипликатор инвестиций, равновесие.*

8.1. Компоненты совокупных расходов

В разделе «Микроэкономика» анализируются спрос, предложение и цена на отдельные товары на единичных рынках. В разделе «Макроэкономика» эти категории рассматриваются на уровне национальной экономики. Поэтому здесь понятия «спрос», «предложение» и «цена» применяются ко всем продуктам и услугам, созданным в стране, то есть к национальному продукту.

Чтобы определить совокупный спрос, совокупное предложение и совокупную цену в рамках национальной экономики, необходимо объединить тысячи отдельных цен, товаров и рынков. Их объединение в одну совокупную цену, один совокупный товар и один совокупный рынок называется ***агрегированием.*** Таким образом, объектом макроэкономического анализа, теории спроса и предложения являются национальный рынок, совокупная цена (уровень цен) и реальный национальный продукт.

Национальный рынок можно рассматривать как совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляются реализация товаров и услуг, обращение капитала, купля-продажа рабочей силы в масштабе страны.

Национальный рынок функционирует в виде:

1) рынка товаров и платных услуг;

2) рынка денег и ценных бумаг;

3) рынка труда.

На каждом из этих рынков взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, а также устанавливается равновесие между ними.

Совокупный спрос – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

Совокупный спрос имеет две формы: натурально-вещественную и стоимостную. *Натурально-вещественная форма совокупного спроса* отражает общественную потребность населения, фирм и государства в товарах и услугах. Его структура может быть представлена: *во-первых,* определенными видами продуктов и услуг непроизводственного потребления, удовлетворяющими личные и иные непроизводственные потребности; *во-вторых,* совокупностью всех средств производства и производственных услуг (научные исследования и разработки, направленные на совершенствование технологии; обслуживающая производство информация; связь; и т.д.).

Совокупный спрос в стоимостном выражении представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Совокупный спрос отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами: населением, предприятиями и государством, и общим уровнем цен в экономике. **Компонентами совокупного спроса являются:**

1) потребление *C* (*C* – от англ. *consumption* – «потребление») – спрос на потребительские товары и услуги;

2) инвестиции *I* (*I* – от англ. *investment* – «инвестиции») – спрос на инвестиционные товары;

3) государственные закупки *G* (*G* – от англ. *government* – «правительство») – спрос на товары и услуги со стороны государства;

4) чистый экспорт *Xn* – разность между спросом иностранцев на отечественные товары (экспортом) и отечественным спросом на иностранные товары (импортом).

Совокупный спрос равен общей сумме спросов на конечную продукцию:

$$AD = C + I + G + Xn. \qquad (8.1)$$

Одни компоненты совокупного спроса относительно стабильны, изменяются медленно, например: потребительские расходы. Другие – более динамичны, например: инвестиционные расходы, их изменения вызывают колебания экономической активности.

8.2. Функции потребления и сбережений

Функция потребления показывает зависимость между потребительскими затратами и доходом. Она имеет следующий вид:

$$C = a + bY, \qquad (8.2)$$

где a – величина потребления независимая от дохода; ее называют автономным потреблением;

b – коэффициент, связывающий доход C с учетом автономного потребления. Функция потребления графически будет иметь следующий вид:

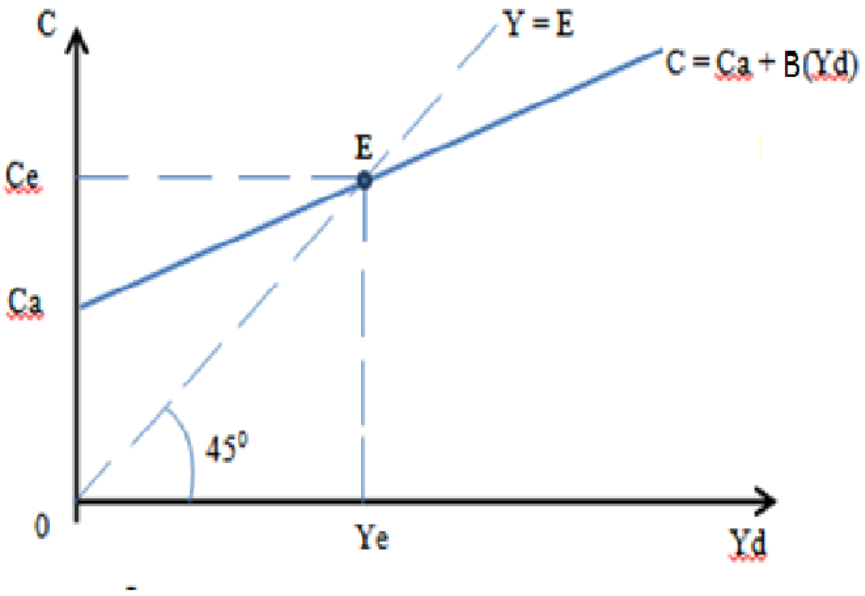

Рис. 8.1. Функция потребления

Комментарии к графику (рис. 8.1): биссектриса координатного угла показывает равенство расходов и доходов, то есть ситуацию, когда весь доход потребляется. Автономное потребление указывает на возможность потреблять, не

имея дохода за счет запасов (накоплений) предыдущих периодов, или в долг. Функция потребления имеет участок, располагающийся над биссектрисой, означающий, что текущего дохода не хватает на потребление, а также отрезок, располагающийся под биссектрисой, означающий на возможность не только потреблять, но и сберегать при данном уровне дохода Y_0.

Функция сбережений показывает зависимость величины сбережений от дохода и его доли, направляемой на потребление. Она имеет следующий вид:

$$S = -a + mps \cdot Y \qquad (8.3)$$

Для графического изображения функции сбережений ее откладывают по вертикали, а доход – по горизонтали.

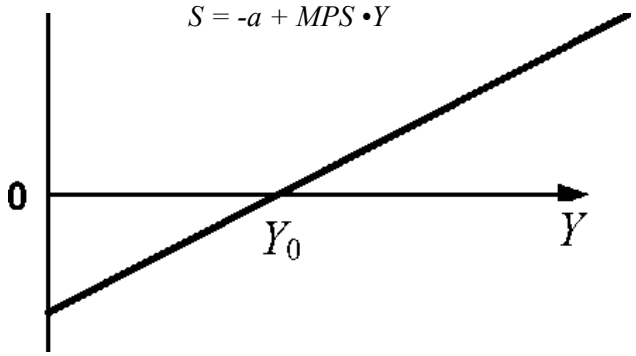

Рис. 8.2. Функция сбережения

Участок располагается под осью абсцисс и указывает на отрицательные сбережения. Отрезок, лежащий над осью абсцисс, свидетельствует о благоприятной ситуации: величина дохода позволяет иметь положительные сбережения. При доходе Y_0 сбережения равны нулю. Обе рассмотренные функции обозначают зависимость и потребления, и сбережений, прежде всего, от дохода. При его увеличении потребление и сбережения растут, при уменьшении дохода падают.

8.3. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций

Инвестиции – это привлеченные сбережения для создания новых производственных мощностей с целью расширенного производства. В современной экономике к инвестициям также относят вложения в финансовый, человеческий

и технологический капитал (покупку ценных бумаг, образования и знаний, технологий).

Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции – все совершенные затраты. Чистые инвестиции – это разница между валовыми инвестициями и амортизацией. Поскольку амортизация может быть признана «отчислениями на потребление капитала в ходе производства текущего года», то экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций.

Увеличение инвестиций означает расширение совокупного спроса. Дж. М. Кейнс вводит понятие автономных инвестиций – тех, которые не связаны с ростом совокупного спроса, а осуществляются фирмами с целью улучшить свое положение на рынке. В отличие от них, индуцированные инвестиции определяются уровнем дохода.

При принятии решений о вложениях капитала инвестор учитывает альтернативные возможности. Располагая определенной суммой денег, он всегда решает для себя, что выгоднее: вложить деньги в покупку, например, оборудования, или в банк. Таким образом, инвестиции зависят от двух факторов: *ожидаемой нормы прибыли* (N_p – показатель, обратный норме прибыли) и *ставки процента* (r).

Отложив на горизонтальной оси величину инвестиционного спроса, а на вертикальной – ожидаемую норму прибыли и ставку процента, получим график спроса на инвестиции (рис. 8.3).

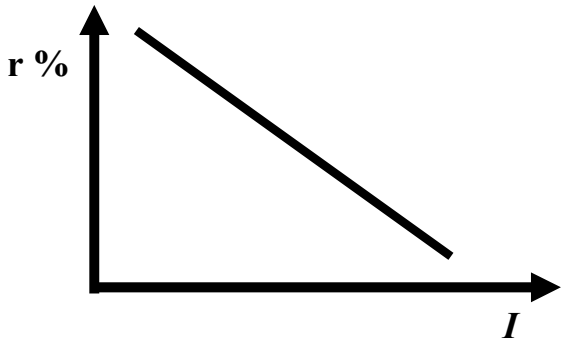

Рис. 8.3. Функция инвестиций

Основным положением общей теории Кейнса является тезис о решающей роли инвестиций в определении общего объема занятости. Рост инвестиций оз-

начает вовлечение в производство дополнительных рабочих, что ведет к увеличению занятости, национального дохода и потребления. Коэффициент дополнительного роста занятости Кейнс назвал *мультипликатором.* Мультипликатор инвестиций показывает, в какой пропорции итоговый прирост национального дохода оказывается больше исходного прироста автономных инвестиций.

Мультипликатор инвестиций (m) – числовой коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода (AY) и порождающим этот прирост увеличением инвестиций (AI):

$$AY = mAI. \qquad (8.4)$$

Величина мультипликатора инвестиций зависит от того, в какой пропорции прирост доходов делится на потребление и сбережение.

8.4. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия базируется на следующих допущениях. Национальная экономика функционирует в условиях неполной занятости производственных ресурсов. Рост национального дохода не может вызвать адекватного увеличения спроса, поскольку все большая его часть идет на сбережения. Поэтому производство лишается дополнительного спроса и сокращается, вызывая рост безработицы. Кроме того, в условиях застоя, депрессии экономики уровень цен, номинальная заработная плата являются относительно неподвижными, они медленно реагируют на рыночные колебания. В силу этого необходима такая экономическая политика, которая стимулировала бы совокупный спрос. Именно совокупный спрос, по мнению Дж. М. Кейнса, определяет совокупное предложение и соответственно – занятость.

Исходя из этих предпосылок, Дж. М. Кейнс предложил свою модель макроэкономического равновесия (рис. 8.4).

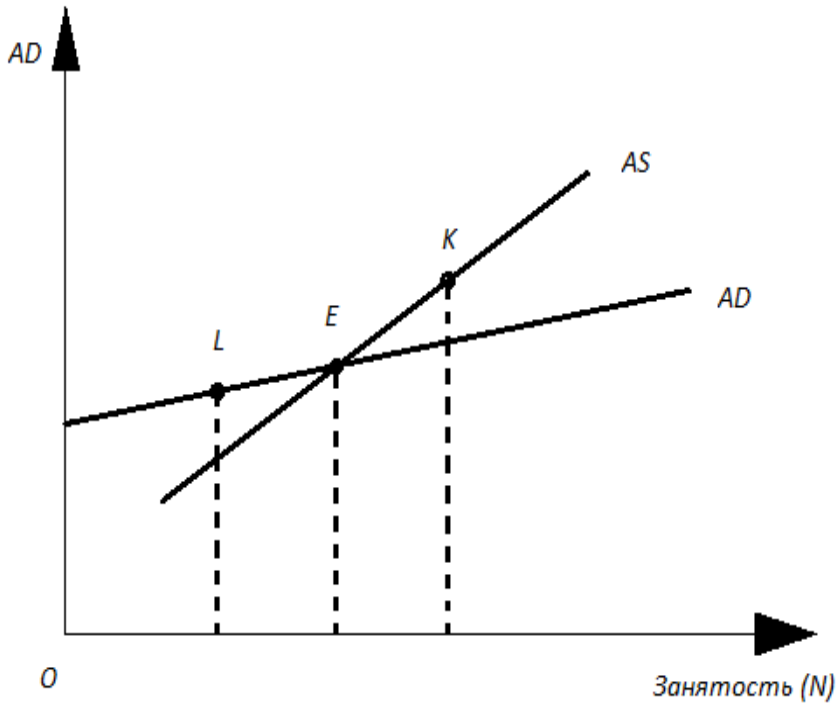

Рис. 8.4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

В этой модели совокупный спрос (*AD*) – это планируемые (ожидаемые) доходы и соответствующие им расходы, определяемые при различных уровнях занятости в экономике. Кривая *AD* исходит не из начала координат, поскольку всегда существует автономное потребление, не зависящее от дохода (даже если доходы семей равны нулю). А поскольку по мере роста дохода все большая его часть идет в краткосрочном периоде на сбережения, то кривая совокупного спроса имеет все более пологий характер.

Совокупное предложение (*AS*) или объем национального выпуска в данной модели отражает зависимость между объемом производства и национальным доходом. А так как в национальной экономике совокупные доходы и расходы равны между собой ($Y = E$) и исходя из предпосылки Дж. М. Кейнса, что в условиях неполного использования факторов производства предложение всегда равно спросу, то есть расходам, то прямая, отражающая совокупное предложение, будет биссектрисой центрального угла. Каждая ее точка означает, что определенный уровень дохода предполагает соответствующий уровень расходов, который равен объему выпуска.

Макроэкономическое равновесие соответствует точке пересечения двух линий (точка *E*), образуя наклонный крест, из-за чего эта модель и получила свое название. Точка *E* отражает такую ситуацию, когда фактические расходы равны планируемым и выпуску (доходу), а сбережения – планируемым инвестициям. Однако такое равновесие на товарном рынке скорее редкость, чем правило. Дело в том, что с изменением величины любого компонента совокупных расходов (потребления, инвестиций, государственных расходов или чистого экспорта) равновесный уровень выпуска может колебаться. Это может привести к двум отрицательным для функционирования экономики следствиям: 1) дефляционному разрыву (спаду экономики); 2) инфляционному разрыву.

ТЕМА 9. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА. ДЕНЕЖНАЯ МАССА И ЕЕ АГРЕГАТЫ. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Вопросы

9.1. Сущность денег и их функции. **Денежная масса и ее агрегаты.** Денежно-кредитная система страны.

9.2. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке страны.

9.3. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор.

9.4. Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы.

9.5. Налоги, их виды.

9.6. Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *деньги, рынок денег, банки, финансы, государственный бюджет, налоги, финансовая система, денежная масса, денежные агрегаты. Денежно-кредитная система, кредитно-финансовые учреждения.*

9.1. Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны

В экономической литературе деньги определяются как особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене благ.

Деньги возникли стихийно в результате длительного развития обмена товарами и услугами. Роль денег как всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот, соль, мех, табак, рыба, раковины, зерна какао и т. д. С развитием обмена роль денег перешла к драгоценным металлам: золоту и серебру, которые по своим свойствам в наибольшей степени были пригодны для выполнения функций денег: высокая стоимость, сохраняемость, делимость, портативность.

В современной экономической литературе рассматриваются три основные функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления или сбережения. Выполняя функцию *меры стоимости,* деньги выступают материалом для выражения стоимости всех других товаров. Эту функцию полноценные деньги (слитковая и монетарная форма драгоценных металлов) выполняют идеально, как мысленно представимые. Функция *средства обращения* выполняется как полноценными, так и неполноценными деньгами реально. Как *средства накопления* роль денег двояка: полноценные деньги, накапливаясь, образуют сокровища, неполноценные – сбережения, которые возвращаются в экономику в виде инвестиций.

Денежная масса и ее агрегаты. Роль денег выполняют не только наличные деньги, но и вклады до востребования, срочные вклады и т.п. Поэтому для расчета количества денег экономисты ввели понятие *денежных агрегатов*: M_0, M_1, M_2, M_3, M_4 (в порядке убывания степени ликвидности). Состав и количество используемых денежных агрегатов различаются по странам.

В Республике Беларусь агрегаты денежной массы рассчитываются в национальной валюте, а **агрегат M_4** включает дополнительно депозиты в иностранной валюте на счетах в банках, расположенных на территории республики.

Агрегат M_0 включает наличные деньги в обращении, которые представлены банкнотами и монетами.

Агрегат M_1 (деньги для сделок) состоит из агрегата M_0 депозитов до востребования населения, субъектов хозяйствования и местных органов власти. Депозиты выполняют все функции денег, они используются для покупок как обычные бумажные деньги и в любую минуту могут на них обменяться.

Агрегат M_2 включает в себя агрегат M_1 плюс срочные депозиты населения, субъектов хозяйствования, местных органов власти.

Агрегат M_3 (общая сумма денежной массы в национальной валюте) содержит агрегат M_2 плюс другие (целевые, накопительные) банковские депозиты и средства в ценных бумагах населения, субъектов хозяйствования, местных органов управления.

Агрегат M_4 равен агрегату M_3 плюс различные формы депозитов в иностранной валюте.

В макроэкономическом анализе чаще других используются агрегаты M_1 и M_2. Иногда выделяется показатель наличности (M_0 или C от английского «*currency*») как часть M_1, а также показатель «*квази-деньги*» (QM) как разность между M_2 и M_1, то есть, главным образом, сберегательные и срочные депозиты, тогда:

$$M_2 = M_1 + QM. \qquad (9.1)$$

Динамика денежных агрегатов зависит от многих причин, в том числе от движения процентной ставки. Так, при росте ставки процента агрегаты M_2, M_3 могут опережать M_1, поскольку их составляющие приносят доход в виде процента. В последнее время появление в составе M_l новых видов вкладов, приносящих проценты, сглаживает различия в динамике агрегатов, обусловленные движением ставки процента.

Денежно-кредитная система страны – комплекс валютно-финансовых учреждений и отношений, используемых государством в целях регулирования экономики.

В денежно-кредитной системе выделяется три звена: Центральный банк, коммерческие банки и специализированные финансово-кредитные учреждения.

Государственный банк – обычно Центральный банк страны, единый эмиссионный центр (в Беларуси – Национальный банк). Он регулирует денежное обращение, определяет кредитную политику страны, распределяет и перераспределяет ресурсы, контролирует основные направления деятельности коммерческих банков.

Коммерческие банки – основа кредитной системы. Подразделяются на универсальные и специализированные и выполняют следующие функции: прием и хранение денежных вкладов предприятий и домашних хозяйств; выдача ссуд предприятиям и домашним хозяйствам; покупка ценных бумаг; др.

К специализированным кредитно-финансовым учреждениям относят: сберегательные учреждения, страховые компании – небанковские кредитные учреждения, формирующие средства за счет различных взносов и предоставляющие долгосрочные кредиты; пенсионные фонды, которые аккумулируют средства пенсионного обеспечения; инвестиционные компании (фонды) – они привлекают средства за счет продажи собственных акций, покупки ценных бумаг, а доход распределяют между акционерами; лизинговые компании предоставляют в долгосрочную аренду технические средства: дорогостоящее оборудование, транспорт и т. д.

Денежно-кредитная система Республики Беларусь является системой открытого рыночного типа. Денежно-кредитное регулирование осуществляется преимущественно экономическими методами. Правовой основой денежно-кредитного регулирования являются «Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь», ежегодно разрабатываемые и утверждаемые Правлением Национального Банка Беларуси.

9.2. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке

Спрос на деньги – это желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которое фирмы и население намерены держать у себя в данный момент; а также общая потребность рынка в денежных средствах.

Общее количество денег, которое субъекты хозяйствования национальной экономики желают иметь в данный момент для осуществления сделок и в качестве активов, представляет собой *совокупный спрос на деньги*. Он вытекает из двух функций денег: быть средством обращения и средством сохранения (накопления) богатства. Соответственно общий спрос на деньги распадается на две составляющие:

– спрос на деньги для сделок;

– спрос на деньги со стороны активов.

Спрос на деньги для сделок обусловлен тем, что населению, предприятиям и правительству деньги нужны для покупок товаров и услуг. Он зависит от двух факторов:

а) объема номинального ВВП (чем больше в экономике производится товаров и услуг, чем выше цены на них, тем больше нужно денег для обслуживания торговых и платежных операций);

б) скорости обращения денег (чем она больше, тем меньше наличных денег необходимо для сделок).

Спрос на деньги со стороны активов объясняется тем, что часть своих доходов население сберегает. Возможны три основные формы сбережения денег: их хранение в виде наличности; в форме различных банковских вкладов; и в ценных бумагах. Каждая из этих форм сбережений имеет свои преимущества и недостатки, проявляющиеся в различной степени ликвидности активов и их доходности. Так, наличные деньги абсолютно ликвидны, но не приносят дохода. Банковские депозиты и ценные бумаги менее ликвидны, но приносят доход. Если оставить в стороне предпочтения ликвидности и подойти к выбору формы

сбережения денег с экономической точки зрения, то можно констатировать, что спрос на деньги со стороны активов, при прочих равных условиях, зависит от величины процентной ставки по вкладам. Чем выше ставка процента, тем больше потери потенциального дохода от хранения денег в виде наличности, а значит, тем меньше спрос на деньги со стороны активов.

Совокупный спрос на деньги можно получить, суммируя спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов.

Предложение денег *(Ms)* во всех странах регулируется Центральным и коммерческим банками. Предложение денег включает наличные деньги и депозиты:

$$Ms = C + \mathrm{D}, \qquad (9.2)$$

где Ms – предложение денег;

C – наличные деньги;

D – депозиты до востребования.

Центральный банк регулирует, прежде всего, денежную базу, то есть активы, от величины которых зависит денежная масса в стране. Если денежную базу обозначим MB, банковские резервы – R , наличность – C, тогда:

$$MB = C + \mathrm{R}. \qquad (9.3)$$

Равновесие на денежном рынке – ситуация на денежном рынке, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денежных средств на руках населения и предпринимателей равны (рис. 9.1). Равновесие на денежном рынке есть результат взаимодействия спроса и предложения денег.

Как и на любом другом рынке, совпадение спроса и предложения определяет цену равновесия. В данном случае «ценой» является равновесная ставка процента, то есть цена, уплачиваемая за пользование деньгами.

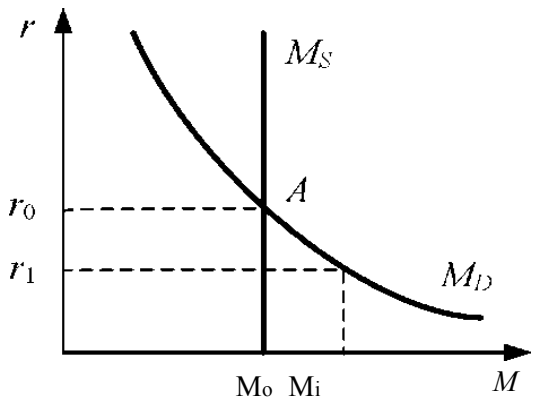

Рис. 9.1. Равновесие на денежном рынке

Равновесие денежного рынка может нарушаться вследствие изменений как предложения денег, так и спроса. Неравновесие денежного рынка устраняется посредством изменения цен на другие финансовые активы (облигации), обусловливающие изменение спроса на наличные деньги и величины процентной ставки. Допустим, что предложение денег недостаточно по сравнению со спросом на них. В этом случае экономические субъекты, чтобы иметь необходимые денежные средства, начнут продавать облигации. Вследствие роста предложения облигаций их рыночная цена снизится, а доходность возрастет (так как они приносят фиксированный денежный доход). По мере роста доходности облигаций экономические субъекты предпочтут делать сбережения в форме неденежных активов. Поэтому спрос на наличные деньги падает, и ставка процента понижается. Постепенно, через изменение экономическими субъектами структуры своих активов и снижения процентной ставки равновесие на денежном рынке восстанавливается.

В случае превышения предложения денег над спросом на них процессы пойдут в обратном направлении.

9.3. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор

Огромная роль и значение коммерческих банков в рыночной экономике связано с их способностью в процессе кредитования создавать новые деньги (осуществлять безналичную депозитно-кредитную эмиссию денег) и тем самым влиять на количество денег в обращении.

Механизм создания банками денег рассмотрим на условном примере. Предположим, что норма обязательного резерва равна 10%. В этом случае банк, получивший вклад в размере 1000 ден. ед., может выдать ссуду в размере избыточного резерва, то есть в сумме 900 [1000 – (1000 × 0,1)]. Вследствие этого количество денег в обращении увеличилось с 1000 до 1900 ден. ед., где 900 ден. ед. – это деньги, созданные банком.

Но на этом процесс создания банками денег не завершается. Заемщик, получивший 900 ден. ед., использует их на покупку необходимых товаров, в результате чего эта сумма поступит на счет какой-то фирмы в другом банке (а возможно и в первом). 90% вновь поступившей суммы, т.е. 810 ден. ед., банк, в свою очередь, может использовать для выдачи ссуды. Данная ссуда будет израсходована на приобретение каких-то товаров и поступит в виде депозита в третий банк, который также 90% полученной суммы может предоставить в ссуду и т.д.

Данный процесс будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не окажется использованной в качестве обязательного резерва. В итоге всеми банками, вместе взятыми, будет создано такое количество безналичных денег, которое в несколько раз превзойдет сумму первоначального вклада. Это и есть процесс создания банками денег. Теоретически при норме обязательного резервов в 10% каждая 1 ден.ед., вложенная в банк, приведет к созданию 10 ден.ед. Следовательно, имеет место мультипликационный эффект, который измеряется с помощью денежного мультипликатора.

Денежный мультипликатор – это показатель, характеризующий степень возрастания (мультипликации) денег на депозитных счетах коммерческих бан-

ков в период их движения от одного банка к другому. Он равен единице, деленной на норматив обязательных резервов.

$$M_M = \frac{1}{R} \times 100\% . \qquad (9.4)$$

9.4. Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы

Финансовая система страны – это совокупность особенных денежных отношений, посредством которых осуществляется формирование, распределение и использование фондов денежных средств государства, хозяйствующих субъектов и населения.

Финансовая система включает:

1) общегосударственные финансы (государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит);

2) фонды страхования;

3) финансы предприятий.

Государственный бюджет понимается как утвержденная в законодательном порядке структура доходов и расходов государства (основной финансовый план страны). Государственный бюджет – это централизованный денежный фонд, обеспечивающий выполнение государством присущих ему функций.

Главным и основным источником доходов **государственного бюджета** являются налоги с предприятий и населения, которые взимают центральные и местные органы власти. А также доходы от внешнеэкономической деятельности, имущества, находящегося в государственной собственности, доходы целевых бюджетных фондов. Расходы **государственного бюджета** – это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления. Все расходы госбюджета можно подразделить на военные, экономические, расходы на социальные нужды, внешнеполитическую деятельность, содержание аппарата государственного управления. Существует взаимосвязь между государственными расходами и налоговыми

поступлениями. Если расходы равны доходам, то имеет место баланс государственного бюджета. Превышение расходов государства над его доходами образует бюджетный дефицит. Превышение доходов государства над его расходами образует бюджетный профицит.

9.5. Налоги, их виды

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством для выполнения своих функций.

Налоги делятся на прямые, то есть налоги, которые взимаются с доходов и положительных эффектов от обладания факторами производства, и косвенные, включенные в цену товаров и услуг. Примером **прямых налог**ов являются следующие налоги: на доходы физических лиц; на прибыль; на недвижимость. **К косвенным налогам** относятся налог на добавленную стоимость, акцизы.

Налоги делятся на автономные – не зависящие от уровня дохода, и подоходные, которые зависят от уровня дохода. Подоходные налоги делятся на три типа. Если средняя налоговая ставка повышается с увеличением уровня дохода, то такой подоходный налог является прогрессивным. Если средняя ставка налога снижается при увеличении уровня дохода, то такой подоходный налог является регрессивным. Если ставка налога не зависит от величины облагаемого дохода, налог – пропорциональный.

Экономические субъекты воспринимают уплату налогов как вычет из доходов, как бремя. Налоговое бремя – уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования.

9.6. Особенности финансовой системы Республики Беларусь

Финансово-кредитная система Республики Беларусь включает бюджетную систему, банковскую систему, а также финансовые средства внебюджетных фондов, предприятий, учреждений, организаций и граждан. К финансовой сис-

теме относятся все финансовые учреждения страны, обслуживающие денежное обращение.

Традиционно выделяют две сферы финансовой системы:

1) финансы организаций (децентрализованные финансы);

2) общегосударственные финансы (централизованные финансы).

Каждая из сфер финансовой системы складывается из нескольких звеньев. Основу финансовой системы Республики Беларусь составляют децентрализованные финансы, поскольку в этой сфере формируется основная часть финансовых ресурсов: 1) домашних хозяйств; 2) организаций.

Финансовые ресурсы граждан формируются за счет: заработной платы; доходов от предпринимательской деятельности; социальных выплат (пенсий, стипендий, пособий на детей); страховых выплат; доходов по государственным ценным бумагам; доходов от недвижимости; доходов от реализации имущества; др. *Финансы организаций* представляют собой систему экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных фондов на нужды производства и потребления. *Централизованные финансы* используются для регулирования экономики и финансовых распределительных отношений на уровне национального хозяйства. В состав централизованных финансов входят государственный бюджет; внебюджетные и целевые бюджетные фонды; государственный кредит.

Финансовая система регулируется множеством способов и приемов, которые формируют финансовую политику государства.

Тема 10. Макроэкономическая политика

10.1. Бюджетно-налоговая (фискальная политика): цели, виды, инструменты, эффективность.

10.2. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.

10.3. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, виды, инструменты, эффективность.

10.4. Особенности фискальной и монетарной политики в Республике Беларусь.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: ***бюджет, фискальная политика,*** *дискреционная и недискреционная политика, бюджетный дефицит, государственный долг, рефинансирование, конверсия, консолидация, унификация, политика «дешевых» и «дорогих» денег.*

10.1. Бюджетно-налоговая (фискальная политика): цели, виды, инструменты, эффективность

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства – система регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов. Она сводится к манипулированию налогами и государственными расходами.

Цели фискальной политики: сглаживание колебаний экономического цикла; устойчивый экономический рост; высокий уровень занятости; умеренные темпы и уровень инфляции.

Общая фискальная политика подразделяется на два типа: дискреционную и недискреционную.

Дискреционная фискальная политика – это сознательное манипулирование государственными расходами и налогами с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость и инфляцию. В этом случае обычно принимаются новые законы. Это активная фискальная политика.

Основные инструменты дискреционной политики: изменение ставок налогообложения; изменение величины расходов государства.

Различают дискреционную фискальную политику двух видов:

1. ***Экспансионистская*** *(стимулирующая)* обозначает увеличение государственных расходов и снижение налогов, или сочетание этих мер. Такая политика способна сократить спад производства за счет финансирования дефицита государственного бюджета.

2. ***Рестрикционная*** *(сдерживающая)* обозначает увеличение налогов и снижение государственных расходов, или сочетание этих мер.

Данная политика способна ограничить инфляционный рост экономики.

Недискреционная (автоматическая) фискальная политика не требует специальных решений правительства, так как основана на действии встроенных стабилизаторов, которые приводят к автоматическому изменению налоговых поступлений в государственный бюджет и государственных расходов. Это пассивная фискальная политика. В качестве встроенных стабилизаторов выступают: прогрессивный подоходный налог, пособия по безработице и по бедности, субсидии сельскому хозяйству.

Практическое осуществление фискальной политики сопряжено с определенными трудностями. В первую очередь, сложно определить момент, когда необходимо применять меры фискальной политики. Кроме того, эффект от фискальной политики может быть ослаблен по причине вытеснения частных инвестиций, провоцирования инфляции, колебаний валютного курса, наличия временных лаг между доходами и расходами.

10.2. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг

Превышение расходов государства над его доходами образует **бюджетный дефицит**. Он встречается в бюджетах многих стран. Проблема состоит в контроле дефицита бюджета и путях его регулирования. **Причинами** образования дефицита бюджета являются: форс-мажорные обстоятельства (стихийные бедствия, войны и т. д.), вызывающие рост расходов бюджета; кризисные явления в экономике; структурная перестройка экономики.

Существует несколько *способов финансирования дефицита государственного бюджета:* увеличение налогов, дополнительная эмиссия денег, выпуск внутренних облигационных займов, внешнее заимствование.

Повышение налоговых ставок и введение новых налогов чревато снижением деловой активности, что доказывает модель А. Лаффера. Решить проблему поступления налогов в государственный бюджет может комплексная налоговая реформа.

При **эмиссионном способе финансирования** бюджета редко используется прямая эмиссия денег. Монетизация дефицита осуществляется путем выдачи Центральным банком кредитов правительству для покрытия бюджетного дефицита. Эмиссионный способ в долгосрочном периоде приводит к увеличению денежной массы и к инфляции.

При **долговом финансировании** государственного бюджета осуществляется выпуск государством ценных бумаг и продажа их на открытом рынке (как правило, это выпуск облигаций и продажа на аукционе). Долговое финансирование может привести к более высокой инфляции, так как возврат долга включает не только возвращение суммы долга, но и процентов по нему.

Для покрытия дефицита бюджета может быть использовано и **внешнее заимствование** (выпуск облигаций внешнего долга, получение кредитов от международных финансовых организаций и иностранных правительств), а также средства от продажи государственной собственности.

Накопленные дефициты бюджета образуют государственный долг. **Государственный долг** – это сумма задолженности государства своим и иностранным физическим и юридическим лицам. Различают внешний и внутренний государственный долг. **Внутренний государственный долг** – это задолженность государства предприятиям и населению, возникшая в результате выполнения государственных программ, выпуска в обращение бумажных денег и ценных бумаг. **Внешний государственный долг** – это сумма денежных обязательств страны, подлежащих возврату внешним кредиторам на определенную дату. Это долг не только правительства, но и долг предприятий, сформированный под поручительство правительства.

Рост внутреннего долга приводит к увеличению налогов и снижению деловой активности. Наиболее обременителен для страны внешний долг, так как он покрывается за счет результатов экспорта товаров и услуг и золотовалютных резервов страны. Государственный долг превращается в серьезную проблему при низких темпах экономического роста. Если темпы роста ВВП ниже темпов

роста государственного долга, то он опасен. Соотношение долга к ВВП характеризует **бремя долга**.

Обслуживание государственного долга (погашение государственного долга и процентов по нему) производится при помощи следующих мер:

1) **рефинансирование** – выпуск новых займов;

2) **конверсия** – изменение условий займа относительно доходности;

3) **консолидация** государственного долга – изменение условий относительно сроков (превращение краткосрочных облигаций в средне- и долгосрочные);

4) **унификация** – объединение нескольких займов в один.

10.3. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, виды, инструменты, эффективность

Денежно-кредитная (монетарная) политика – это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование предложения денег. Она состоит в увеличении денежного предложения во время спада для поощрения расходов и ограничении денежного предложения во время инфляции для сокращения расходов.

Конечными целями денежно-кредитной политики являются: рост реального ВВП, низкая безработица, стабильные цены, устойчивый платежный баланс. Цели достигаются посредством определенных инструментов, которые подразделяются на прямые и косвенные.

К **прямым инструментам** относят:

1) лимиты кредитования;

2) прямое регулирование процентной ставки.

К **косвенным инструментам** относят:

1) операции на открытом рынке (покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг);

2) изменение нормы обязательных резервов;

3) изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).

Денежно-кредитная политика, осуществляемая Центральным банком, выступает в виде политики «дешевых» или «дорогих денег». **Политика «дешевых денег»** проводится в период кризиса и большой безработицы. Она делает кредит дешевым и легкодоступным, увеличивает денежное предложение, понижает процентную ставку, стимулирует рост инвестиций и ВВП. Меры политики «дешевых денег»: покупка Центральным банком ценных бумаг у коммерческих банков и населения, уменьшение нормы обязательных резервов и учетной ставки. **Политика «дорогих денег»** ограничивает рост денежной массы в стране, понижает доступность кредита, сокращая тем самым инвестиции, уменьшает совокупные расходы, то есть ограничивает инфляцию. Меры политики «дорогих денег»: продажа Центральным банком ценных бумаг коммерческим банкам и населению, увеличение нормы обязательных резервов и учетной ставки.

Современная наука рассматривает монетарную политику как наиболее приемлемый вид государственного регулирования экономики, не приводящий к чрезмерному диктату со стороны правительства и не вызывающий снижение деловой активности в предпринимательском секторе.

10.4. Особенности фискальной и монетарной политики в Республике Беларусь

Целью **бюджетно-налоговой политики** Республики Беларусь является обеспечение финансовой и социальной стабильности в стране. В соответствии с Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основными задачами бюджетно-налоговой политики являлись:

1) снижение налоговой нагрузки до 26% к ВВП в 2015 г.,

2) повышение эффективности бюджетных расходов: оптимизация их структуры и концентрация бюджетных средств на приоритетных направлениях социально-экономического развития страны;

3) повышение рейтинга отечественной налоговой системы в исследовании Всемирного банка «Ведение бизнеса» до не менее чем 70 места;

4) уменьшение дефицита консолидированного бюджета с 2,6% в 2010 г. до 1,5% к ВВП в 2015 г.;

5) налоговое стимулирование инноваций;

6) создание эффективной системы управления государственным долгом.

Целью **кредитно-денежной политики** Республики Беларусь на 2011–2015 гг. являлось стабильное и сбалансированное социально-экономическое развитие. Основные задачи этого периода:

1) переход на режим управляемого плавания курса национальной валюты, сохранение стоимости корзины валют в качестве операционного ориентира;

2) снижение доли проблемных активов банков до уровня не более 4%;

3) поддержание ставки рефинансирования на уровне, способствующем замедлению инфляции;

4) формирование золотовалютных резервов на уровне, обеспечивающем экономическую безопасность страны: не менее 3-месячного объема импорта;

5) ограничение кредитования государственных программ за счет депозитов правительства.

ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Вопросы

11.1. Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

11.2. Типы и факторы экономического роста.

11.3. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *экономический рост, устойчивый экономический рост, типы экономического роста, факторы экономического роста, темп роста, коэффициент роста, модель устойчивого экономического развития.*

11.1. Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост

Под экономическим ростом следует понимать количественное и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства. **Экономический рост** – это практическое проявление расширенного воспроизводства. Для него характерна положительная динамика объемов и качества.

Рассчитанный в сопоставимых ценах, он отражает **реальный** экономический рост, а рассчитанный в текущих ценах – **номинальный** экономический рост.

Экономический рост обычно измеряется двумя способами:

1) исчислением годовых темпов роста ВВП (ВНП);

2) исчислением годовых темпов ЧНП.

В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

1) **коэффициент роста** – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода;

2) **темп роста** – коэффициент роста, умноженный на 100%;

3) **темп прироста** – темп роста минус 100%.

Поскольку создание дополнительных инвестиционных товаров и предметов потребления не является самоцелью и конечная цель – не экономический рост сам по себе, а человек с его потребностями, то в качестве основного агрегированного индикатора экономического роста выступает **увеличение реального ВВП на душу населения.**

В мировом сообществе объективно востребован переход к **модели устойчивого экономического развития** как новой глобальной стратегии, обеспечивающей выживание человечества. Это нашло отражение в некоторых документах, разработанных по инициативе ООН, которые призывают правительства всех стран мира осуществить переход к модели устойчивого развития своих национальных экономик, предполагающих развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии.

11.2. Типы и факторы экономического роста

Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. **Экстенсивный тип** осуществляется посредством использования дополнительных ресурсов, не изменяя при этом среднюю производительность труда. Экстенсивный тип предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе (рост численности работников, нарастание инвестиций, потребляемого сырья, стабильная структура производства и т. п.).

Интенсивный тип связан с использованием более производительных факторов производства и технологии, он происходит не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а посредством повышения их эффективности. Интенсивный тип экономического роста означает качественное совершенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции, производства.

В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного или чисто интенсивного типа, поскольку они переплетаются. Поэтому говорят о *преимущественно экстенсивном* или *преимущественно интенсивном* типах экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

Процесс экономического роста включает взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три группы факторов экономического роста:

1) факторы предложения (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологий);

2) факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, чистый объем экспорта);

3) факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

11.3. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси

Устойчивые темпы экономического роста наблюдались в Беларуси вплоть до 2009 г., когда проблемы сбыта продукции впервые привели к срыву плановых заданий, и в итоге достигнутый в 2009 г. прирост не превысил 0,2%. Еще в сентябре 2011 г. Всемирный банк прогнозировал резкое замедление темпов экономического роста в Беларуси до 6%. И хотя по итогам первого квартала 2011 г. экономический рост оценивался в 12%, то к концу года – только в 5,5%. В 2012 г. экономика Беларуси резко замедлила темпы роста – до 1,5%.

Таблица 1

Динамика ВВП Беларуси (2004–2015 гг.)

Годы	**Абсолютное значение ВВП (млрд р.)**	**Прирост ВВП предыдущий год = 100 (в % к предыдущему году)**
2004	49992	11,4
2005	65067	9,4
2006	79267	10,0
2007	97165	8,6
2008	129791	10,2
2009	137442	0,2
2010	162964	7,6
2011	297158	5,5
2012	527385	1,5
2013	586479	1,2
2014	625743	1,1
2015	600713	-0,04

(Источник: Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by – Дата доступа: 10.12.2016.)

Высокие темпы роста экономики Беларуси поддерживались за счет колоссального роста заимствований, эмиссионного кредитования социальных программ и инвестиционных проектов. Это привело к макроэкономическому кризису 2011 г. Среди экономистов страны есть понимание того факта, что сами по себе темпы роста ВВП не могут служить адекватным целевым ориентиром раз-

вития. Следует учитывать тот факт, что в стране задекларирована социальная направленность экономики, следовательно, логичен выбор ориентиров, характеризующих рост благосостояния. Высокие темпы экономического роста не являются благом, если сопровождаются высокой инфляцией.

ТЕМА 12. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

12.1. Мировое хозяйство: понятие, структура стран.

12.2. Международная торговля товарами и услугами. Международная миграция рабочей силы Международные валютно-кредитные отношения.

12.3. Платежный баланс страны.

12.4. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: *мировое хозяйство, развитые стран с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны, международное разделение труда (МРТ*), *международная специализация производства (МСП), международная кооперация производства (МКП*), *международная торговля: экспорт и импорт товаров, миграция рабочей силы, эмиграция рабочей силы, мировая валютная система, валютный курс, валютная интервенция, «плавающий» и «фиксированный валютный курсы, платежный баланс.*

12.1. Мировое хозяйство: понятие, структура стран

Мировое хозяйство как глобальная экономическая система представляет собой совокупность экономик, взаимосвязанных между собой международным разделением труда и разнообразными формами взаимодействия на уровне производительных сил, производственных отношений и политико-правовой надстройки.

Как система, мировое хозяйство прежде всего характеризуется целостностью, которая предполагает финансовое взаимодействие экономик всех стран, составляющих мировую экономику. Мировая экономика не может развиваться без определенного порядка, основанного на нормах международного публично-

го и частного права, регулирующих экономические отношения между странами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами разных стран.

Мировое хозяйство – объективный результат длительного исторического процесса развития производительных сил. В основе этого процесса лежит рост обобществления производства (то есть процесс превращения обособленных производств в единый взаимосвязанный процесс) как в национальных рамках, так и международной сфере на основе международного разделения труда. Именно это явилось своеобразным «интегратором», образовавшим из отдельных элементов мировую экономическую систему и создавшим объективные предпосылки для всевозрастающей взаимосвязи и взаимозависимости воспроизводственных процессов национальных экономик и превратившим их в звенья единого мирового воспроизводственного процесса.

Мировое хозяйство как совокупность национальных экономик, тесно взаимосвязанных международным разделением труда и разнообразными мирохозяйственными связями, сложилась на рубеже XIX – XX вв. В дальнейшем эти мирохозяйственные связи усиливались и расширялись. И, как следствие, в настоящее время ни одна национальная экономика не может существовать сама по себе, без взаимоотношений с другими национальными экономиками, то есть иметь закрытый тип.

Структура мировой экономики. Мировая экономика, как своеобразная экономическая система, включает в себя более 200 стран, принадлежащих к разным типам экономических систем, существенно различающихся по уровню экономического развития. Однако при всем их многообразии страны мировой экономики классифицируются на основе тех или иных критериев. В настоящее время в международной практике широко распространена следующая классификация: развитые страны с рыночной экономикой; страны с переходной экономикой; и развивающиеся страны.

Группа развитых стран с рыночной экономикой включает страны с высоким уровнем социально-экономического развития, у которых ВВП на душу на-

селения составляет более 20 тысяч долларов. Это все страны Западной Европы, США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия. В 1997 г. МВФ отнес к этой группе стран Южную Корею, Сингапур, Гонконг, Тайвань и Израиль.

Группу стран с переходной экономикой составляют государства Центральной и Восточной Европы, страны бывших советских республик, Монголия, Китай и Вьетнам, которые осуществляют переход от командно-административной экономики к рыночной.

Третья группа – это так называемые *развивающиеся страны*. Эта группа самая многочисленная и очень дифференцированная, поскольку объединяет страны, находящиеся на разных ступенях экономического развития, некоторые из которых еще не прошли стадию индустриализации. В силу этого среди развивающихся стран выделяют:

– во-первых, группу стран-экспортеров нефти, ядро которой составляют 12 стран-участников Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Несмотря на то, что многие из этой группы страны имеют достаточно высокий уровень ВВП на душу населения благодаря своему нефтяному экспорту, их нельзя отнести к числу индустриально развитых стран;

– во-вторых, страны с относительно высоким уровнем развития, быстрыми и кардинальными сдвигами в структуре экономики, устойчивыми темпами роста экономики и экспорта. Это такие страны, как Бразилия, Мексика, Индия, Турция, Индонезия, Малайзия, Таиланд и др.;

– в-третьих, слаборазвитые и экономически отсталые страны. К ним относится большинство стран Африки, Латинской Америки, ряд стран Азии. Эти страны, в свою очередь, делятся на наиболее бедные с объемом ВВП на душу населения от 500 до 800 долл. в год (Эфиопия, Чад, Бангладеш) и страны со средним уровнем развития (ВВП на душу населения от 500 до 3 тыс. долл. в год).

12.2. Основные формы международных экономических отношений

На основе международного разделения труда между странами возникают и развиваются международные экономические отношения, представляющие собой систему экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности разных стран. Основными формами международных экономических отношений являются:

1) международная торговля;

2) международная миграция рабочей силы;

3) международные валютно-финансовые отношения.

12.2.1. Международная торговля товарами и услугами

Международная торговля, под которой понимают обмен товарами и услугами между государствами, является основной формой международных экономических отношений, и именно с ее развитием началось формирование мирового хозяйства. Основной показатель в международной торговле – объем внешней торговли. Он характеризует внешнеторговый оборот страны и состоит из экспорта и импорта. *Экспорт* – это вывоз за границу товаров и услуг с целью их реализации на внешнем рынке. *Импорт* – покупка и ввоз из-за границы товаров и услуг. Соотношение (разница) экспорта страны и ее импорта называется *внешнеторговым балансом*. Когда экспорт превышает импорт, образуется положительное сальдо торгового баланса. Отрицательное сальдо торгового баланса имеет место при превышении импорта над экспортом.

Международная торговля играет всевозрастающую роль в экономическом развитии. Именно поэтому ее объемы растут быстро. Их среднегодовые темпы роста почти в 2 раза превышали в последние десятилетия темпы роста мирового объема производства. В структуре мирового товарооборота преобладают абсолютно готовые изделия (более 70%) и только около 30% приходится на долю сырья и продовольствия.

Очевидно, что международная торговля развивается потому, что приносит выгоду участвующим в ней странам. Такая взаимная выгода обусловлена мно-

гими факторами, следствием действия которых являются различия в затратах на производство единицы одной и той же продукции, или невозможность производства какой-то продукции в той или иной стране. К таким факторам прежде всего относятся: различные природно-климатические условия и неодинаковая обеспеченность стран природными ресурсами, неравенство стран в обеспеченности факторами производства, неодинаковый уровень развития производительных сил и НТП.

12.2.2. Международная миграция рабочей силы

Одной из форм международных экономических отношений является миграция рабочей силы. *Миграция рабочей силы* – это перемещение рабочей силы между странами. Она включает в себя *эмиграцию*, то есть выезд части трудоспособного населения за границу, и *иммиграцию* – приток трудовых ресурсов из-за границы.

Миграция рабочей силы имеет давнюю историю. Но в последние десятилетия миграция стала, по сути, массовым явлением. В мире ежегодно переезжают из страны в страну более 20 млн человек. По имеющимся оценкам в конце XX в. примерно 125 млн человек жили за пределами тех стран, гражданами которых они являлись.

Миграция рабочей силы обусловлена разными причинами: экономическими, национальными, религиозными, политическими и др. К экономическим причинам относятся:

1) межстрановые различия в уровнях оплаты труда;

2) состояние внутреннего рынка труда в разных странах (превалирование спроса или предложения труда);

3) вывоз капитала, вызывающий перемещение рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы – нормальный процесс, отражающий перелив за границу ресурсов, где в соответствии с рыночными законами они могут быть использованы с большей отдачей. Более того, использование иностранной рабочей силы в настоящее время является важным условием нор-

мального функционирования как всего мирового хозяйства, так и отдельных стран.

Анализ международного перемещения рабочей силы позволяет выделить следующие основные потоки ее миграции:

1. Из развивающихся стран в промышленно развитые. Центрами притяжения рабочей силы являются США. Канада, Австралия, Западная Европа. Основная масса иммигрантов – низкоквалифицированные работники.

2. Между промышленно развитыми странами. Имеет место тенденция «утечки мозгов», то есть перемещение высококвалифицированной рабочей силы из стран Западной Европы, Японии в США. Активно происходит процесс перемещения рабочей силы из Испании, Португалии, Греции в более развитые страны Европейского Союза.

3. Между развивающимися странами. Это в основном миграция квалифицированной рабочей силы в нефтедобывающие страны Ближнего Востока из Египта, Сирии, Ливана. Причем некоторые страны арабского мира являются одновременно и экспортерами, и импортерами рабочей силы. Так, Иордания является крупным экспортером низкоквалифицированной рабочей силы и в то же время импортирует квалифицированную и высококвалифицированную рабочую силу. Это относится и к Йемену, и к Ираку.

Имеет место сравнительно небольшой поток миграции квалифицированных кадров из промышленно развитых стран Европы и Северной Америки в развивающиеся, вызванный преимущественно более высокой заработной платой.

Несмотря на существующую во всех развитых странах безработицу, государства принимают иностранных граждан, а предприниматели широко используют иностранную рабочую силу**.**

Выгоды, получаемые от импорта рабочей силы:

1) импорт квалифицированной рабочей силы позволяет экономить средства на образование и профессиональную подготовку кадров;

2) высококвалифицированные иммигранты вносят большой вклад в развитие науки, техники, медицины и т.д.;

3) иностранные рабочие, приобретая товары и услуги, стимулируют тем самым расширение их производства и повышение занятости;

4) дискриминация в оплате труда работников-иммигрантов, с одной стороны, позволяет иметь более низкие издержки производства, с другой – оказывать давление на уровень национальной заработной платы в сторону понижения.

Иммиграция порождает не только положительные, но и отрицательные внешние эффекты для принимающих стран.

1) иммиграция обостряет проблему занятости в этих странах;

2) усиливает социальную напряженность и порождает межнациональные конфликты.

Неоднозначны последствия миграции рабочей силы и для стран-доноров, то есть стран, из которых мигрирует рабочая сила:

1) выезд части рабочей силы в некоторой степени уменьшает остроту проблемы безработицы, снижает социальную напряженность в стране;

2) у страны появляется дополнительный источник валютных поступлений в форме денежных переводов от эмигрантов, налогов с прибыли фирм-посредников;

3) повысив свою квалификацию и приобретя определенный опыт за рубежом, рабочие привозят свои знания и навыки на родину.

Вместе с тем, получившая широкий размах в последние десятилетия эмиграция высококвалифицированных специалистов (так называемая «утечка мозгов») крайне негативно сказывается на экономике стран-доноров, истощая их научно-технический и интеллектуальный потенциал, сдерживая тем самым их экономическое развитие.

Эмиграционная политика, регулирующая порядок выезда граждан из страны и обеспечивающая защиту прав эмигрантов за рубежом, предполагает:

1) поощрение эмигрантов в случае обострения проблемы занятости и сдерживание ее в случае нехватки рабочей силы;

2) контроль за соблюдением для эмигрантов за рубежом соответствующего уровня жизни;

3) принятие нормативных актов, способствующих поступлению валютных средств от эмигрантов;

4) стимулирование приобретения или повышения профессиональной подготовки эмигрантов за рубежом.

На межгосударственном уровне регулированию международных потоков способствует множество международных соглашений и правовых актов. Существует также ряд международных организаций, занимающихся проблемами миграции рабочей силы: Комиссия ООН по народонаселению, Международная организация труда (МОТ), Международная организация по миграции (МОМ).

12.2.3. Международные валютно-кредитные отношения

Реализация внешнеэкономических связей стран мирового сообщества осуществляется посредством валютно-финансовых отношений, то есть экономических отношений, которые возникают при функционировании денег в международном платежном обороте. При этом деньги, используемые в международных расчетах, выступают как валюта. Формой организации международных расчетов выступает мировая валютная система.

Мировая валютная система – это форма организации и регулирования валютных отношений между странами, закрепленная межгосударственными соглашениями. Ее основными элементами являются:

1) основные международные платежные средства;

2) механизм установления и поддерживания валютных курсов;

3) порядок осуществления международных расчетов и балансирования платежей;

4) условия обратимости (конвертируемости) валют;

5) статус международных организаций, регулирующих валютные отношения.

Все эти элементы валютной системы переживают историческую эволюцию, и эти изменения закрепляются межгосударственными соглашениями, ха-

рактеризующими очередной этап в развитии валютной системы. Выделяют три этапа в ее развитии.

Первый этап: конец Х1Х – начало 40-х гг. ХХ вв. Валютная система была основана на золотом стандарте. За национальной валютой законодательно фиксировалось золотое содержание. Бумажные деньги свободно обменивались на золото в соответствии с указанным на них официальным золотым содержанием. Курс валюты каждой страны устанавливался в соответствии с золотым содержанием национальных валют. Средством уравновешивания международных платежей служил свободный ввоз и вывоз золота. Однако в 30-е гг., в связи с экономическим кризисом, приведшим к свертыванию производства и торговли, расстройством платежных балансов был ликвидирован обмен национальных валют на золото.

Второй этап (середина 40-х – начало 70-х гг.). Действовала Бреттон-Вудская валютная система. Роль международного платежного средства сохранялась за золотом при одновременном использовании в качестве резервного платежного средства американского доллара. Устанавливалось золотое содержание всех валют и их фиксированные курсы по отношению к доллару. Вводился обязательный обмен доллара на золото по курсу 35 долл. за 1 тройскую унцию золота (31,1 г). Каждая страна обязывалась сохранять стабильный курс своей валюты. Были созданы Мировой банк и Международный валютный фонд, осуществляющие межгосударственное регулирование валютных отношений.

К концу 60-х гг., в связи с ростом экономической мощи стран Западной Европы и Японии, изменилось соотношение сил в мире, что и подорвало позиции доллара как мирового платежного средства. Сокращение доли США в мировом промышленном производстве и торговле, растущая инфляция в стране, рост военных расходов вызвали резкое снижение обеспеченности долларов золотом. Обмен долларов на золото привел к сокращению золотого запаса. В связи с этим правительство США вынуждено было отменить обмен долларов на золото, провести девальвацию доллара (то есть уменьшение его золотого со-

держания). Это привело к необходимости проведения реформы мировой валютной системы.

Третий этап (с середины 70-х гг. по настоящее время) действует Ямайская валютная система. Она предусматривает отмену золотого содержания всех валют и «официальной» цены золота. Золото стало продаваться по рыночным ценам. В качестве мирового платежного средства стали использоваться валюты ведущих стран. Золото стало высоколиквидным товаром, который легко обратить в валюту. Допускался режим свободного плавания курса валют, то есть складывающегося под влиянием спроса и предложения валют. Признавалось право на образование региональных валютных группировок. И, как следствие этого права, возникла Европейская валютная система.

Валютный курс и механизм его формирования. Одним из важнейших элементов валютной системы является *валютный курс*, который показывает цену денежной единицы одной страны, выраженную в денежной единице другой страны.

Практикуются различные подходы к установлению валютных курсов и соответственно различают фиксированный и «плавающий» курсы валют. В свою очередь, фиксированные курсы подразделяются на реально фиксированные, когда курс валюты определялся по золотому содержанию национальных валют, и на договорно фиксированные. В последнем случае курс своей национальной валюты устанавливается государством на основе рассчитанного определенным образом соотношения покупательных способностей денежных единиц, то есть паритетов покупательной способности. «Плавающий» валютный курс устанавливается под влиянием спроса на валюту и ее предложением.

В современном мире режим свободно плавающих курсов и режим фиксированных курсов в чистом виде практически не применяются. Эти две системы существуют в модифицированном виде – фиксированных, но регулируемых валютных курсов и регулируемых (управляемых) гибких курсов.

Управляемые плавающие курсы предусматривают валютные интервенции центральных банков. *Валютная интервенция* представляет собой воздействие

на курс национальной валюты путем купли-продажи Центральным банком иностранной валюты. Так, чтобы повысить курс национальной валюты, Центральный банк продает иностранную валюту в обмен на национальную. И наоборот, чтобы снизить валютный курс, он скупает иностранную валюту в обмен на национальную.

Валютный курс является важным инструментом внешнеэкономической политики. Его состояние и динамика оказывают воздействие на объем и структуру промышленного производства, внешней торговли, занятость в стране, уровень экспортных и импортных цен, конкурентоспособность и прибыль.

12.3. Платежный баланс страны

Все страны мира являются субъектами международных экономических отношений. Активность их внешнеэкономической деятельности, степень интеграции в мировое хозяйство различны. Многогранный комплекс внешнеэкономических отношений страны находит отражение в платежном балансе.

Под платежным балансом понимается статистическая запись всех экономических сделок, между резидентами данной страны и резидентами любых других стран мира (нерезидентами), осуществленных в течение определенного отрезка времени (месяц, квартал, год). Платежный баланс фиксирует состояние платежей и поступлений страны. Международный валютный фонд определяет платежный баланс как «статистическую запись всех экономических сделок в течение данного периода между резидентами отчитывающихся стран».

Платежный баланс страны состоит из трех крупных разделов:

1) счет текущих операций;

2) счет движения капитала;

3) баланс движения золотовалютных резервов.

Счет текущих операций отражает движение валютных средств, обусловленное экспортом и импортом товаров и услуг, а также односторонними платежами (трансфертами), произведенными одной страной в адрес другой без получения в ответ товара или услуги. К односторонним трансфертам относят дохо-

ды от инвестиций, получаемые как данной страной, так и уходящие из страны зарубежным инвесторам денежные переводы.

Счет движения капитала отражает продажу и покупку активов, а также получение займов и предоставление ссуд.

Счет движения золотовалютных резервов отражает операции по купле-продаже иностранной валюты, монетарного золота, иных высоколиквидных финансовых активов. Их осуществляет Национальный банк, правительственные органы страны. Эти операции направлены на регулирование валютного курса, покрытие пассивного сальдо по первым двум разделам платежного баланса.

Состояние платежного баланса – важный показатель экономического состояния страны. Активное сальдо платежного баланса означает, что объем платежей из-за границы превысил объем платежей за границу, то есть в стране имеется прирост чистых иностранных активов. И наоборот. Дефицит платежного баланса обуславливает отток валютных средств из страны, поскольку несбалансированность платежного баланса регулируется посредством изменения официальных золотовалютных резервов страны.

Сальдо платежного баланса оказывает непосредственное влияние на денежный рынок и курс национальной валюты. При активном сальдо платежного баланса у резидентов образуется избыток иностранной валюты, которая обменивается на национальную валюту, что обусловливает повышение ее курса. При пассивном сальдо образуется дефицит иностранной валюты, в результате чего курс национальной валюты понижается.

Платежный баланс – один из объектов государственного регулирования. Его уравновешивание входит в число важнейших целей экономической политики государства.

12.4. Республика Беларусь в мировом хозяйстве

Республика Беларусь географически является центром Европы Ее территория – 207,6 тыс. кв. км или 0,15% территории мира, население – 9,7 млн чел. (0,18% численности населения мира), из которых 72,8% проживает в городах.

Республика Беларусь не располагает мощной сырьевой базой, в том числе и топливно-энергетической. Промышленных запасов нефти при сохранении нынешнего уровня ее добычи (2 млн тонн в год) хватит примерно на 35 лет. Торфяные ресурсы значительно истощены вследствие интенсивного использования. Дли промышленной добычи пригодно 240 млн тонн. Годовая добыча торфа – 2 млн тонн. Однако республика располагает значительными лесными и водными ресурсами, такими полезными ископаемыми, как калийная и каменная соль, сырье для производства строительных материалов.

Республика имеет довольно развитый производственный потенциал – квалифицированные кадры. И, как следствие этого, высокоразвитую промышленность, в которой преобладают обрабатывающие отрасли, высок удельный вес машиностроения, химической и нефтехимической отраслей. Наиболее развиты автомобиле-, тракторо- и сельскохозяйственное машиностроение, станкостроительная, электро- и радиотехническая промышленности, приборостроение.

В целом положительно оценивая потенциал промышленного производства, следует указать на существующую проблему старения и модернизации технической базы производства вследствие низкого коэффициента обновления. Степень износа активной части основных промышленно-производственных средств составляет 50–60%. Все это негативно влияет на конкурентоспособность экономики страны и перспективы ее роста, создает угрозы окружающей среде.

Республика занимает выгодное стратегическое положение и обладает достаточно развитой инфраструктурой, соответствующей географическому положению страны (железнодорожный транспорт, сеть автомобильных дорог и другие коммуникации). Значителен белорусский туристический потенциал, который основывается на привлекательности, порой уникальности природных ландшафтов страны, культурных, исторических памятников и ценностей.

Республика Беларусь является страной с открытой, интегрированной в глобальное мировое хозяйство экономикой. По показателю открытости экономики, определяемой отношением экспорта товаров и услуг к валовому внут-

реннему продукту, Республика Беларусь входит в число стран-лидеров. Этот показатель равен 53,7%. И в этом нет ничего удивительного. Ведь чем больше страна, тем более емким является ее внутренний рынок, и тем меньше величина, характеризующая отношение экспорта к ВВП. Поэтому страны, национальные экономики которых превосходят по своим масштабам все другие (например, США или Япония), по показателю открытости занимают в рейтинге последние места.

Экспорт является одним из приоритетов развития Республики Беларусь. Страна экспортирует 90–95% производимых тракторов, 55–60% автомобилей, 70–75% металлорежущих станков, 80–90% холодильников и морозильников, около половины выпускаемых телевизоров, 80–90% калийных удобрений, 60–80% химических волокон и нитей. Экспортная ориентация белорусской экономики обусловлена сложившейся еще в рамках Советского Союза структурой национального хозяйственного комплекса, ориентированного на производство товаров для всего Союза.

Структура белорусского экспорта в целом соответствует критериям индустриального государства. Его основу составляют машины, оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности, металлопроизводства и металлообработки, сельхозтехника и бытовая электроника и т.д.

Республика Беларусь торгует более чем со 100 странами мира. В последние годы внешнеэкономические связи республики существенно активизировались, что свидетельствует о положительных тенденциях в развитии экономики, повышении ее конкурентоспособности. Республика Беларусь обладает рядом конкурентных преимуществ, создающих предпосылки для дальнейшего развития внешнеэкономических связей и экспорта, в частности. Назовем важнейшие из них.

Высокообразованная и сравнительно недорогая рабочая сила, обладающая хорошими техническими навыками и опытом работы на современных предприятиях. Из общего числа заняты в экономике 23,5% имеют высшее и 22,8% – среднее специальное образование.

Развитая база НИОКР: особенно в области лазерной и ядерной физики, порошковой металлургии, оптики, математики, биотехнологий.

Значительные запасы таких полезных ископаемых и природных ресурсов, как калийные и поваренные соли, сырье для производства строительных материалов, питьевая вода, лесные ресурсы.

Выгодное экономико-географическое положение и развитая система транспортных коммуникаций. Республика Беларусь расположена в центре Европы, через нее проходят торгово-транспортные и пассажирские пути, газо- и нефтепроводы. Это позволяет республике, как транзитной стране, развивать транспортные, телекоммуникационные и другие услуги.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

2. Предмет, функции и разделы экономической теории.

3. Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Предмет экономической теории как науки о жизни общества. Развитие экономической науки. Современные направления экономической теории.

2. Экономическая теория и экономическая политика.

Учебные задания

1. Как Вы понимаете следующий тезис: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции»?

2. Объясните, почему в экономической теории четыре раздела. Что изучается в каждом разделе?

Самостоятельное задание

Эссе на тему «Мое понимание экономики».

Тесты

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

а) эффективное использование ресурсов;

б) неограниченные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) материальные и духовные потребности;

д) редкость блага.

2. Какую функцию не выполняет экономическая теория как наука?

а) теоретическую функцию;

б) регулирующую функцию;

в) прогностическую функцию;

г) методологическую функцию;

д) верного ответа нет.

3. Если сначала выдвигается гипотеза, а затем она проверяется на фактах, то данный метод называется:

а) индукцией;

б) анализом;

в) синтезом;

г) системным подходом;

д) дедукцией.

4. Что не относится к общенаучным методам, используемым в экономической теории?

а) научная абстракция;

б) анализ и синтез;

в) индукция и дедукция;

г) единство исторического и логического;

д) возможное и достигаемое.

5. Найдите неверное суждение: экономические законы…:

а) действуют в экономике независимо от воли и сознания людей;

б) являются вечными;

в) проявляются через экономическую деятельность людей;

г) отражают устойчивые причинно-следственные взаимосвязи экономических явлений и процессов;

д) все ответы верны.

6. Какой метод познания предполагает изучение объекта путем выделения его составных частей:

а) научной абстракции;

б) дедукции;

в) анализа;

г) синтеза;

д) системного подхода.

7. Что означает корреляция:

а) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо события;

б) логическое умозаключение от общего к частному;

в) логический метод, основанный на умозаключении от частного к общему;

г) взаимосвязь между двумя видами явлений;

д) верны все ответы.

8. Метод индукции не предполагает:

а) сбор и накопление фактов;

б) сбор фактов с целью проверки предварительно сформулированных гипотез;

в) систематизацию и анализ фактов с целью выведения обобщений;

г) процесс создания теоретических концепций на основе обобщения фактов;

д) верного ответа нет.

9. Какой научный метод познания является противоположным методу дедукции?

а) синтез;

б) индукция

в) анализ;

г) гипотеза.

10. Метод научной абстракции в качестве метода познания состоит в:

а) разложении целого на составные элементы;

б) движении мысли от частного к общему;

в) мысленном отвлечении от несущественных сторон;

г) обобщении данных, добытых анализом.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Когда и при каких обстоятельствах возникла экономическая теория как наука?

2. Сформулируйте предмет экономической теории.

3. Дайте характеристику общенаучным методам познания.

4. Какие специальные методы познания используются при анализе экономики?

5. Какие функции выполняет экономическая теория? Дайте их характеристику.

6. Какие экономические законы Вы знаете, и в чем состоит их роль в экономике?

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Потребности, их классификация и основные характеристики.

2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.

3. Экономические блага: виды, основные характеристики.

4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

Темы докладов и кратких сообщений

1. Характеристика ресурсной базы экономики Республики Беларусь.

2. Влияние НТР на современное производство.

Учебные задания

В таблице представлены производственные возможности выпуска товаров производственного назначения и предметов потребления.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	*B*	*C*	*D*	*E*
Электробытовые приборы (млн)	0	2	4	6	8
Станки с ЧПУ (ед.)	30	27	21	12	0

1. Изобразите данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастающих вмененных издержек? Обозначьте точку G внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку H вне кривой. Что показывает эта точка? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка H?

2. Дайте классификацию следующих ресурсов компании Microsoft по категориям «труд», «земля», «капитал», «предпринимательская способность»: программисты, пишущие программы; Билл Гейтс; место, где располагается здание Microsoft; команда строителей, работающих на территории; самолет, принадлежащий Microsoft.

Тесты

1. В каком из следующих перечней представлены только факторы производства:

а) счет в банке, хозяин магазина, сера;

б) инженер, нефть, трактор;

в) геолог, станок, деньги;

г) облигации, уголь, бригадир;

д) верного ответа нет.

2. Блага – это:

а) духовные ценности;

б) недостаток чего-либо;

в) наслаждение, счастье;

г) средства, удовлетворяющие потребности.

3. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые страна намерена производить;

б) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

в) каждая точка кривой означает неэффективные варианты производства двух товаров;

г) возможность спада в развитии экономики;

д) возможность роста в развитии экономики.

4. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

а) ограниченности экономических ресурсов;

б) недостаточного развития техники и технологии;

в) государственного регулирования экономики;

г) неверного принятия экономического решения;

д) неэффективного использования рабочей силы.

5. Что имеют в виду, когда утверждают, что экономика сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов:

а) с ограниченностью ресурсов сталкиваются бедные государства, богатые же страны не имеют такой проблемы;

б) в любой экономике бывают периоды спада, когда ресурсы ограничены;

в) чем меньше в стране какого-нибудь ресурса, тем более он ограничен;

г) экономические ресурсы (трудовые и материальные) никогда не бывают достаточными для того, чтобы в результате их использования удовлетворить все потребности людей;

д) верны все ответы.

6. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом кривой производственных возможностей вверх;

б) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;

в) движением по кривой производственных возможностей вниз;

г) сдвигом кривой производственных возможностей влево;

д) все варианты ответа неверны.

7. Суть закона возрастания вмененных издержек состоит в:

а) росте затрат на производство по мере увеличения выпуска продукции;

б) уменьшении производительности труда по мере наращивания производства;

в) потере увеличивающегося количества одного товара при производстве дополнительной единицы другого товара;

г) росте предложения по мере увеличения цены товара;

д) верного ответа нет.

8. Проблема редкости ресурсов может быть решена, если:

а) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;

б) будет ограничено потребление;

в) все страны станут постиндустриальными;

г) будет решена проблема бедности в мире;

д) верного ответа нет.

9. Повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

а) растет количество используемого капитала;

б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким производствам;

в) уменьшается количество работников;

г) увеличивается количество работников;

д) сокращается заработная плата.

10. Что представляют собой основные производственные фонды?

а) многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям;

б) взятые в совокупности сырье, материалы, рабочая сила;

в) материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле;

г) созданная на производстве готовая продукция;

д) верного ответа нет.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Какова роль потребностей в экономике?

2. Дайте классификацию экономических потребностей.

3. Какая связь существует между потребностями и благами?

4. Дайте классификацию экономическим благам.

5. В чем различие между экономическими ресурсами и факторами производства?

6. Дайте характеристику факторов производства.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Экономическая система общества: элементы, критерии классификации.

2. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности. Национализация и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

3. Способы координации хозяйственной жизни.

4. Рынок: понятие, функции, основные черты.

5. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

6. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Темы докладов и кратких сообщений

1. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Проблемы реформирования отношений собственности.

2. Социально-ориентированная рыночная экономика: истоки и принципы.

3. Виды рынков и их классификация.

Учебные задания

1. Назовите основные критерии выделения экономических систем.

2. Проанализируйте аргументы в пользу рыночной системы и против рыночных систем.

3. Назовите характерные черты и признаки следующих моделей экономики:

а) Американская модель экономики;

б) Шведская модель экономики;

в) Японская модель экономики.

Тесты

1. Определите соотношение понятий «разгосударствление» и «приватизация»:

а) приватизация – более широкое понятие;

б) это тождественные понятия;

в) эти понятия не соотносятся;

г) разгосударствление включает в себя приватизацию;

д) верного ответа нет.

2. Межотраслевая конкуренция ведется за:

а) покупателей;

б) лучшие условия производства;

в) более выгодное вложение капитала

г) уменьшение затрат на производство единицы продукции;

в) верно; б) верно; г) верно;

3. Собственость (в экономическим смысле) – это:

а) экономическое благо;

б) отношения между людьми по поводу экономическго блага;

в) закрепленные законом имущественные отношения;

г) отношения человека к экономическим благам;

д) верного ответа нет.

4. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:

а) рыночной;

б) традиционной;

в) командной;

г) смешанной;

д) социалистической;

5. Современная смешанная экономика представляет собой:

а) саморегулируемую рыночную экономику;

б) регулируемое рыночное хозяйство;

в) плановую экономику;

г) переходную экономику;

д) верного ответа нет.

6. Командная экономика позволяет:

а) эффективно распределить ресурсы;

б) избавиться от дефицита;

в) учесть и распределить ресурсы;

г) эффективно использовать ресурсы;

д) верного ответа нет.

7. Условием возникновения рынка является:

а) общественное разделение труда;

б) экономическая обособленность товаропроизводителей;

в) развитие производительных сил;

г) верно а) и б);

д) верно б) и в).

8. К какой модели относится рынок, если на нем функционирует единственная фирма-покупатель сырья:

а) чистая монополия;

б) олигополия;

в) дуополия;

г) монопсония;

д) нет верного ответа.

9. К инфраструктуре рынка не относится:

а) система учреждений, обеспечивающих сбыт продукции;

б) система учреждений, обеспечивающих обслуживание потребителей;

в) система отраслей и видов производств;

г) кредитно-банковская система;

д) система институтов, изучающая спрос населения.

10. Рынок, на котором господствует несколько фирм, называется:

а) монополией;

б) монопсонией;

в) рынок совершенной конкуренции;

г) олигополией;

д) верного ответа нет.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Дайте определение экономической системы.

2. Раскройте структуру экономической системы.

3. Назовите основные типы экономических систем и дайте им характеристику.

4. Назовите движущие силы экономической системы.

5. Какова роль собственности в экономической системе?

6. Рыночный механизм и его основные элементы.

ТЕМА 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

2. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

3. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

2. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.

3. Государственное регулирование цен и его последствия.

Ключевые термины и понятия

Спрос, величина спроса, неценовые факторы спроса, предложение. Величина предложения от цены. Неценовые факторы предложения. Эластичность, эластичность спроса по цене и доходу.

Учебные задания

1. Предположим, что общий объем спроса на пшеницу и общий объем предложения пшеницы на зерновой бирже в месяц характеризуются следующими данными:

Спрос, в тоннах	Цена за центнер, (у.е.)	Предложение, в тоннах	Избыток (+) или дефицит (–)
85	3,40	72	–
80	3,70	73	–
75	4,00	75	–
70	4,30	77	–
65	4,60	79	–
60	4,90	81	–

а) Какова будет равновесная цена? Каково равновесное количество пшеницы? Заполните 4-ю колонку и объясните, почему Ваши ответы правильны.

б) Используя приведенные данные, представьте графическое изображение спроса на пшеницу и ее предложение.

в) Определите равновесное состояние рынка.

2. В результате повышения цены товара с 14 до 26 ден. ед. объем продаж сократился с 95 до 60 шт. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

3. Оцените эластичность или неэластичность спроса на следующие продукты:

– бутилированная вода;

– зубная паста *Colgate*;

– браслеты с бриллиантами.

Тесты

1. Какое из определений спроса является правильным:

а) спрос – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести по определенной цене;

б) спрос – это потребности в форме определенного количества денег;

в) спрос – это потребности в имеющихся на рынке товарах и услугах;

г) спрос – это стремление разных субъектов приобрести произведенные изготовителями товары;

д) все ответы верны.

2. Если предложение и спрос товара возрастают, то:

а) цена повысится;

б) цена останется стабильной;

в) благосостояние общества повысится;

г) увеличится общее количество товара;

д) верного ответа нет.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров;

б) формируется рынок производителя;

в) возникает дефицит товаров;

г) формируется рынок покупателя;

д) падает цена ресурса.

4. Излишек потребителя – это сумма денег:

а) которая не нужна потребителю;

б) которую государство забирает у потребителя в виде налогов;

в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить за товар, и рыночной ценой этого товара;

г) которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция;

д) верны все ответы.

5. Сдвиг кривой спроса на товар X не произойдет при изменении:

а) вкусов и предпочтений потребителей;

б) дохода потребителей;

в) цены товара X;

г) численности потребителей;

д) верного ответа нет.

6. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

а) понижению цены равновесия;

б) повышению цены равновесия;

в) сохранению прежней цены равновесия;

г) повышению величины предложения;

д) росту предложения.

7. Если цена товара с неэластичным спросом выросла, то выручка:

а) сократилась;

б) выросла;

в) не изменилась;

г) верного ответа нет;

д) недостаточно данных для ответа.

8. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует:

а) что спрос на данную продукцию неэластичен;

б) предложение на компьютеры эластично;

в) данный рынок обладает эластичным спросом;

г) это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении доходов потребителей;

д) верного ответа нет.

9. Степень эластичности спроса имеет важное практическое значение, поскольку:

а) позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;

б) выявляет направление снижения издержек производства при выпуске определенного товара;

в) влияет на показатель торговой выручки;

г) не имеет никакого практического значения;

д) информации недостаточно для ответа.

10. Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) числа товаров-заменителей данного продукта;

б) периода времени, в течение которого производители могут приспособиться к изменениям цен;

в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

г) доли дохода потребителя, направленной на покупку данного товара;

д) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Что следует понимать под спросом потребителя на какой-либо товар?
2. Какие факторы влияют на величину спроса?
3. Сформулируйте закон спроса.
4. В чем суть парадокса закона спроса?
5. Что понимать под предложением товара, и какие факторы на него влияют?
6. Сформулируйте закон предложения.
7. Как определить равновесную цену и равновесный объем товара?

ТЕМА 5. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1-е занятие (2 часа)

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя.

2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.

3. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект. Производство и технология. Производственная функция.

4. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

5. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванты.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Закон убывающей предельной полезности: сущность, значение.

2. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект: понятие, признаки классификации.

3. Особенности производственного выбора фирмы в краткосрочном периоде.

Ключевые термины и понятия

Полезность, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, потребительский выбор, правило максимизации полезности, производство, производственная функция, краткосрочный фактор производства, долгосрочный период производства, закон убывающей производительности труда, совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт.

Учебные задания

1. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товаров	*TU*	*MU*	*TU*	*MU*	*TU*	*MU*
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

2. Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трех единиц благ предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в два раза, при дальнейшем потреблении благ предельная полезность каждой последующей единицы блага падает в четыре раза. Найти общую полезность благ, если потребление составляет 8 единиц.

3. При затратах труда *L,* равных 15 чел.-ч., средний продукт труда *AP* (15) = 100. Предельный продукт 16-й единицы труда *MP* (16) = 50.Чему будет равен совокупный продукт труда *(TP)* при использовании 16 единиц труда?

4. Средний продукт *(AP)* равен 30, затраты труда *L* = 15. Определите, чему равен выпуск и во сколько раз он возрастет, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной.

5. Имеются следующие данные о деятельности фирмы: предельный продукт *MP* (6) =10; средний продукт *AP* (5) = 4. Найти *AP* (6).

Тесты

1. Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления одной дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег;

д) верны все ответы.

2. С увеличением объемов потребления товара или услуги:

а) общая и предельная полезность возрастают;

б) общая и предельная полезность уменьшаются;

в) общая полезность возрастает, а предельная – уменьшается;

г) общая полезность падает, а предельная – возрастает;

д) общая полезность возрастает, а предельная – не изменяется.

3. Равновесие потребителя – это…

а) такая комбинация покупаемых товаров, которая максимизирует общую полезность при данном бюджете потребителя;

б) такая комбинация покупаемых товаров, которая максимизирует предельную полезность при данном бюджете потребителя;

в) достигается тогда, когда предельная полезность каждого приобретаемого блага в расчете на 1 рубль цены будет одинаковой;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

4. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

а) кривой общих затрат;

б) эластичности предложения;

в) кривой производственных возможностей;

г) производственной функции;

д) верного ответа нет.

5. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) полезность приобретаемого товара убывает по мере увеличения дохода потребителя;

б) удовольствие, приносимое каждой последующей единицей товара, убывает по мере насыщения потребности в нем;

в) покупатель реагирует на изменение цены товара;

в) отношение предельной полезности к цене на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

г) отношение предельной полезности к ценам приобретаемых товаров убывает для всех товаров;

д) верного ответа нет.

6. Максимум общей полезности достигается, когда:

а) предельная полезность равняется нулю;

б) предельная полезность имеет максимальное значение;

в) предельная полезность имеет минимальное значение;

г) правильный ответ отсутствует;

д) информации недостаточно для ответа.

7. С увеличением количества потребляемых благ предельная полезность:

а) падает;

б) возрастает;

в) остается прежней;

г) недостаточно информации для ответа;

д) верного ответа нет.

8. Какой ряд значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

а) 20, 30, 40, 50;

б) 20, 45, 75, 110;

в) 20, 35, 45, 60;

г) 20, 25, 29, 32;

д) 20, 17, 15, 14.

9. Чем дальше находится изокванта от точки начала координат, тем:

а) больший объем выпуска она иллюстрирует;

б) меньший объем выпуска она иллюстрирует;

в) большую величину общих издержек она иллюстрирует;

г) меньшую величину общих издержек она иллюстрирует;

д) верного ответа нет.

10. При каких условиях действует закон убывающей производительности какого-либо фактора производства:

а) когда другие факторы производства остаются постоянными;

б) когда меняется уровень технологии;

в) когда не все единицы переменного фактора остаются переменными;

г) все ответы верны;

д) верного ответа нет.

2-е занятие (2 часа)

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

2. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

3. Изокосты. Правило минимизации издержек.

4. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Производство и издержки. Использование графических инструментов (изокванты и изокосты) для анализа минимизации издержек фирмы.

2. Доход как результат хозяйственной деятельности предприятия. Виды дохода.

3. Прибыль: понятие, методы расчета и виды прибыли.

Ключевые термины и понятия

Производство, факторы производства, производственная функция, краткосрочный период производства, долгосрочный период производства, закон убывающей предельной производительности, совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт, изокванта, карта изоквант, изокоста, равновесие производителя, отдача от масштаба.

Учебные задания

1. Сравните преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм деловых предприятий. Какая организационно-правовая форма имеет наибольшие преимущества в современной рыночной экономике?

2. В таблице представлены данные об общих издержках фирмы при различных объемах производства. На основании данных приведенных в таблице необходимо:

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, тыс. руб.	Средние переменные издержки, тыс. руб.	Предельные издержки, тыс. руб.	Общий доход, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
Q	*TC*	*AVC*	*MC*	*TR*	*Pr*
0	4				
1	7				
2	11				
3	16				
4	24				
5	34				

а) На основании этих данных определите суммарные постоянные издержки, рассчитайте суммарные переменные издержки, средние и предельные издержки. Заполните соответствующие колонки таблицы.

б) Определите общий доход и прибыль фирмы при цене произведенной продукции, равной 7 тыс. руб. Заполните соответствующие колонки.

Задачи

Задача 1. Издержки производства фирмы характеризуются следующими данными: предельные издержки при производстве десятой единицы продукции *MC* (10) = 10, средние общие издержки девятой единицы продукции *AC* (9) = 5.Найти величину *AC* (10).

Задача 2. Об издержках производства фирмы имеются следующие данные: *TC* (10) = 52; *AC* (9) = 5,3; *MC* (9) = 5.Найти *MC* (10). Можно ли по этим данным найти *TC* (8)?

Задача 3.Средние общие издержки при производстве десятой единицы продукции *AC* (10) = 6, а *AC* (9) = 5. Найти предельные издержки *MC* (10).

Тесты

1. Издержки на производство одной дополнительной единицы выпуска называются:

а) переменными;

б) средними;

в) предельными;

г) трансакционными;

д) суммарными.

2. Краткосрочный период в микроэкономике – это период, в течение которого:

а) возможно изменение всех факторов производства;

б) все факторы фиксированы (не могут быть изменены) ;

в) вырабатывается минимальный объем продукции;

г) хотя бы один фактор фиксирован;

д) цены стабильны.

3. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;

д) бухгалтерская прибыль – экономическая прибыль = явные издержки.

4. Переменные издержки – это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) затраты, изменяющиеся в зависимости от объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства;

д) затраты фирмы на поиск информации, ведение переговоров, представительские расходы.

5. Неявные издержки представляют собой:

а) сумму фактических платежей фирмы за купленные ею ресурсы;

б) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;

в) сумму неполученных доходов фирмы в результате использования принадлежащих ей ресурсов;

г) затраты, не зависящие от объема производства;

д) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

6. Валовые издержки – это:

а) бухгалтерские издержки;

б) разность постоянных и переменных издержек;

в) суммарные затраты на единицу выпуска;

г) сумма постоянных и переменных издержек;

д) прирост суммарных затрат при увеличении выпуска на одну единицу.

7. Совокупный доход – это:

а) произведение объема реализации продукции и ее цены;

б) отношение объема реализации продукции к ее цене;

в) разность между совокупной выручкой и затратами производства;

г) сумма совокупной выручки и затрат производства;

д) суммарная заработная плата работников.

8. Предельные издержки – это:

а) дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на дополнительную единицу;

б) издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов;

в) максимально допустимые затраты на производство единицы продукции;

г) общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции;

д) издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

9. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;

б) все издержки являются постоянными;

в) все издержки выступают как неявные;

г) все издержки являются бухгалтерскими;

д) верного ответа нет.

10. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукци при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является верным.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Запишите и объясните производственную функцию фирмы.

2. Дайте характеристику краткосрочного и долгосрочного периодов функционирования фирмы.

3. Сформулируйте закон убывающей производительности факторов производства.

4. Что является результатом производства фирмы?

5. Средний и предельный продукт, в чем смысл такого деления?

6. Что понимать под издержками производства?

7. Определите экономические и бухгалтерские издержки производства.

8. Что включают издержки упущенных возможностей?

ТЕМА 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства и его эластичность.

2. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда на конкурентном рынке.

3. Заработная плата, ее формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата.

4. Рынок капитала и его структурные элементы. Равновесие на рынке ссудного капитала.Номинальная и реальная ставка ссудного процента.

5. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

6. Рынок земли.Спрос и предложение земли. Дифференциальная рента. Цена земли.

7. Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники экономической прибыли.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Особенности формирования рынка труда в национальной экономике Республики Беларусь.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Проблемы привлечения инвестиций в белорусскую экономику.

3. Рынок природных ресурсов.

Ключевые термины и понятия

Производный спрос на ресурс, предельная доходность ресурса, предельные издержки производственного ресурса, эластичность спроса на ресурс, кривая спроса на ресурс, рыночный спрос на ресурс, цена фактора производства, рынок труда, спрос на труд, предложение труда, рыночное предложение труда, зара-

ботная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, монопсония на рынке труда, двусторонняя монополия. Капитал, рынок капитала, ссудный капитал, процент, ставка ссудного процента, номинальная и реальная ставка процента, инвестиции, рынок земли, спрос на землю, предложение земли, экономическая рента, земельная рента, дифференциальная рента, цена земли.

Учебные задания

В таблице приведены данные о величине предельного продукта (*MP*) труда (*L*) и капитала (*K*) и их предельной доходности (*MRP*). Оба продукта являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 ден. ед., цена капитала – 3 ден. ед.

Объем применяемого труда	MP_L	MRP_L (долл)	Объем применяемого капитала	MP_K	*MRP* (долл)
1	10	5,0	1	21	10,5
2	8	4,0	2	18	9,0
3	6	3,0	3	15	7,5
4	5	2,5	4	12	6,0
5	4	2,0	5	9	4,5
6	3	1,5	6	6	3,0

Используя данные таблицы, определите:

а) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукта? 99 единиц продукта?

б) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

в) почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

г) является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт, совершенно конкурентным? По какой цене фирма продает свой продукт?

д) при условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта (*TP*), общую выручку (*TR*), общие издержки (*TC*) и величину прибыли.

Задачи

Задача 1. Спрос на труд и его предложение на некотором локальном рынке труда заданы уравнениями:

$$Ld = 1000 - 20w,$$

$$Ls = -600 + 60w,$$

где L – количество человек, w – часовая ставка заработной платы.

Определите уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения труда), если минимальная заработная плата установлена в 25 ден. ед. в ч.

Задача 2. Арендная плата за участок земли – 3600 долл. в год. Банковская ставка процента – 10% годовых. Родителям Алисы предложили купить участок земли за 20 000 долл. Определите, стоит ли им соглашаться, если они располагают такой суммой в данный момент времени.

Задача 3. Ежегодно участок земли приносит 20 млн руб. чистого дохода. Какова равновыгодная для покупателя и продавца цена этого участка (цена земли), если ставка процента равна 20%? Как изменится эта цена, если процент упадет до 10%?

Тесты

1. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

2. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2$ за единицу и покупает ресурс по цене 10$, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

а) 2$;

б) 5$;

в) 10$;

г) 20$;

д) нельзя определить на основе имеющихся данных.

3. Субъект А имеет 100$ и решает сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112$. Инфляция составляет 14% в год. Какова реальная процентная ставка:

а) 10%;

б) 4%;

в) 0%;

г) – 2%;

д) верного ответа нет.

4. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном из этих условий.

5. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

а)14%;

б) 6%;

в) 2,5%;

г) – 6%;

д) 4%.

6. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие;

б) будет строить новое предприятие;

в) несмотря на убыток, решит строить новое предприятие;

г) не сможет принять решение на основе имеющихся данных;

д) такая ситуация не может иметь места.

7. Если в результате совершенствования технологи увеличивается предельный продукт ресурса, то кривая спроса на данный ресурс:

а) сместится влево вниз;

б) сместится вправо вверх;

в) сместится вправо вниз;

г) не изменит положения;

д) верного ответа нет.

8. При совершенной конкуренции для отдельной фирмы цена единицы ресурса является:

а) общими издержками;

б) предельными издержками по приобретению дополнительной единицы ресурса;

в) переменными издержками;

г) средними валовыми издержками;

д) верного ответа нет.

9. Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю:

а) уменьшение урожайности;

б) увеличение ставки ссудного процента;

в) понижение ставки ссудного процента;

г) верного ответа нет;

д) верны все ответы.

10. Монопсония на рынке труда означает, что:

а) фирмы обладают монопольной властью при найме рабочей силы;

б) данная фирма нанимает основную часть занятых каким-то видом труда;

в) фирма самостоятельно определяет ставку заработной платы;

г) все ответы верны;

д) верного ответа нет.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. В чем особенность рынка рабочей силы?
2. Что понимают под предельным продуктом труда?
3. Какие факторы влияют на спрос рабочей силы?
4. Какие факторы влияют на предложение рабочей силы?
5. В чем различие между номинальной и реальной заработной платой?
6. Назовите формы и системы заработной платы.
7. В чем различия между реальным и финансовым капиталом?
8. Какие факторы влияют на спрос капитала?

ТЕМА 7. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Национальная экономика и ее структура. Открытая и закрытая экономика.

2. Валовой внутренний и валовой национальный продукт. Методы исчисления валового внутреннего продукта.

3. Индексы цен и их роль в расчете макроэкономических показателей. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

4. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

5. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.

6. Безработица: понятие, типы, последствия.

7. Инфляция, ее причины, методы исчисления и последствия.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Структура национальной экономики Республики Беларусь и необходимость структурной перестройки экономики.

2. Безработица в Республике Беларусь: уровень, динамика, структура.

3. Инфляционные процессы в Республике Беларусь и основные направления антиинфляционной политики.

Задачи

1. Определите объем ВВП, используя следующие данные: заработная плата работников – 1800 ден. ед., прибыль предприятий – 300, амортизационные отчисления – 600, рентные доходы составляют 16% от стоимости вложенных капиталов, косвенные налоги – 300, трансферты – 150, стоимость капиталов – 6000.

2. Используя приведенные ниже условные данные, рассчитайте величины ЧНД, НД и располагаемого дохода населения: ВНП равен 8281 ден. ед., амортизационные отчисления составляют 6% от величины ВНП, нераспределенная прибыль корпораций – 470, косвенные налоги – 520, субсидии – 250, налоги на прибыль корпораций – 157, подоходный налог – 723, трансфертные платежи – 605, взносы на социальное страхование – 115.

3. По данным, характеризующим экономику государства (в трлн руб.), рассчитать величину ВВП по доходам и расходам:

Личные потребительские расходы	230	Проценты	35
Амортизация	35	Импорт	33
Дивиденды	15	Экспорт	37
Косвенные налоги	20	Арендная плата	9
Налог на прибыль	10	Инвестиции	50
Нераспределенная прибыль фирм	10	Государственные закупки товаров и услуг	70
Заработная плата	220		

4. Естественный уровень безработицы составляет 6%, фактический ее уровень – 9%. Используя закон Оукена, подсчитайте, какой объем ВВП экономика недополучила.

Тесты

1. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

а) услуги домашней хозяйки;

б) покупка у соседа подержанного автомобиля;

в) покупка новых акций у брокера;

г) стоимость холодильника в магазине;

д) покупка облигаций банка.

2. ВВП в текущих ценах, сложившихся на момент его расчета, есть:

а) номинальный ВВП;

б) реальный ВВП;

в) конечный продукт;

г) совокупный продукт;

д) промежуточный продукт.

3. Если для расчета ВВП используют тождество $Y = C + I + G + Xn$, то данный метод расчета называется:

а) по добавленной стоимости;

б) по базовому показателю;

в) по расходам;

г) по конечной продукции;

д) по доходам.

4. Если объем номинального ВВП увеличился на больший %, чем повысились цены, то:

а) реальный ВВП не изменился;

б) реальный ВВП увеличился;

в) реальный ВВП уменьшился;

г) приведенная информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

5. Повторный счет при определении ВВП возникает при сложении:

а) добавленной стоимости, созданной на тракторном и моторном заводах;

б) общего объема купленных потребительских товаров и средств труда;

в) прироста запасов готовой продукции в отраслях материального производства;

г) денежной выручки, полученной от реализации произведенной продукции в отраслях материального производства;

д) верного ответа нет.

6. ВВП – это показатель:

а) рыночной стоимости общего объема товаров и услуг, произведенных на территории страны за год;

б) общих расходов правительства и муниципальных органов;

в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;

г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг;

д) рыночной стоимости конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.

7. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

а) ВВП по методу потока доходов;

б) ВВП по методу потока расходов;

в) располагаемого дохода;

г) дохода государства;

д) личного дохода.

8. При расчете ВВП нельзя суммировать:

а) потребительские расходы и личные накопления;

б) чистые инвестиции и потребительские расходы;

в) прибыли корпораций и процентные платежи предпринимателей за кредит;

г) правительственные закупки, зарплату и жалование;

д) верного ответа нет.

9. Что из перечисленного не используется при определении объема национального дохода:

а) прибыль фирм;

б) государственные трансфертные платежи;

в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;

г) рентный доход;

д) заработная плата.

10. Реальный ВВП – это:

а) рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год;

б) общий объем товаров и услуг, произведенных фирмами в экономике за год;

в) стоимость товаров и услуг, которые произведены за данный год, выраженная в ценах базового года;

г) рыночная стоимость конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год;

д) стоимость товаров и услуг, потребленных населением.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Какие показатели развития экономики входят в систему макроэкономических показателей?

2. Как взаимосвязаны и как рассчитываются основные макроэкономические показатели?

3. Что понимать под валовой добавленной стоимостью?

4. Назовите методы измерения ВВП.

5. Объясните различие между ВНП и ВВП.

6. Что такое дефлятор ВВП?

7. Что понимают под национальным доходом?

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Компоненты совокупных расходов.

2. Функции потребления и сбережений.

3. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

4. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

2. Влияние денежного обращения на совокупный спрос.

3. Зависимость совокупного предложения от инноваций в экономике.

Учебные задания

1. Какое влияние на равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен могут оказать следующие факторы: повышение налога на прибыль, рост цен на импортные товары, увеличение производительности труда? Обоснуйте свой ответ.

2. Допустим, что фактический объем выпуска составляет 200 ден. ед. Планируемое потребление домашних хозяйств при этом уровне выпуска равно 130 ден. ед., а планируемые инвестиции – 90 ден. ед. Что в этом случае будет наблюдаться: избыток предложения или избыток спроса, и на какую величину? Каковы будут последствия такой ситуации?

Тесты

1. Что из перечисленного вызовет сдвиг кривой совокупного спроса вправо:

а) рост запасов в экономике на 100 млн долл.;

б) снижение потребительской задолженности;

в) снижение цен на конечные продукты;

г) рост уровня безработицы на 5%;

д) все предыдущие ответы неверны.

2. Какой фактор относится к неценовым факторам совокупного предложения:

а) рост государственных расходов на поддержку малообеспеченных слоев населения;

б) рост государственных расходов на поддержку малого бизнеса;

в) рост государственных расходов на погашение внешнего долга;

г) правильные ответы а), б) и в);

д) нет правильного ответа.

3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:

а) потребительские расходы должны быть равны инвестициям;

б) доходы предпринимателей должны быть равны инвестициям;

в) всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву;

г) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы;

д) все предыдущие ответы неверны.

4. Рост цен на энергоносители приведет к:

а) сдвигу кривой совокупного спроса вправо;

б) сдвигу кривой совокупного предложения вправо;

в) сдвигу кривой совокупного спроса влево;

г) сдвигу кривой совокупного предложения влево;

д) верного ответа нет.

5. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

а) рост издержек производства и смещение кривой совокупного предложения вправо;

б) рост издержек производства и смещение кривой совокупного предложения влево;

в) рост издержек производства и смещение кривой совокупного спроса влево;

г) уменьшение издержек производства и смещение кривой совокупного спроса влево;

д) уменьшение издержек производства и смещение кривой совокупного спроса вправо;

6. Если уровень цен растет, а производство падает, то:

а) кривая совокупного спроса смещается влево;

б) кривая совокупного спроса смещается вправо;

в) кривая совокупного предложения смещается влево;

г) кривая совокупного предложения смещается вправо;

д) верны все ответы.

7. Если произведенный ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:

а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;

б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;

в) сокращают и производственные запасы, и производство;

г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство;

д) верного ответа нет.

8. Ситуация в экономике соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения. В этом случае рост совокупного спроса приведет к:

а) неизменности цен и росту реального объема ВВП;

б) повышению цен, но не изменит реальный объем ВВП;

в) росту цен и сокращению реального объема ВВП;

г) увеличению реального объема ВВП, но не вызовет изменения цен;

д) снижению цен и сокращению реального объема ВВП.

9. Связь между средней склонностью к потреблению (APC) и средней склонностью к сбережению (APS) выражается тем, что:

а) $APC + APS = 0$;

б) $APC > APS$;

в) $APC + APS$ = располагаемому доходу;

г) $APC < APS$;

д) $APC + APS = 1$.

10. Доход семьи составил 500 ден. ед., а потребительские расходы – 450 ден. ед. Чему равна в этом случае средняя склонность к сбережению?

а) 50;

б) 950;

в) 0,45;

г) 9,5;

д) 0,1.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Что понимают под совокупным спросом?

2. Назовите неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.

3. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?

4. Дайте характеристику факторам, влияющим на совокупное предложение.

ТЕМА 9. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны.

2. Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег.

3. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

4. Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги, их виды.

5. Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Банковская система Республики Беларусь.

2. Кредит и его роль в функционировании экономики.

Задачи

1. Если наличность изымается из обращения и вкладывается в банк, означает ли это, что предложение денег сокращается? Какая дополнительная информация необходима для однозначного ответа на этот вопрос?

2. Определите инструменты денежно-кредитной политики и направления их использования, которые Вы выбрали бы в случае наличия в экономике страны тенденции к:

а) падению уровня производства;

б) росту уровня инфляции;

в) росту безработицы.

3. Объем номинального ВВП – 400 млн ден. ед., скорость обращения денег – 4 оборота в год. Как изменится спрос на деньги для сделок и почему это произойдет, если номинальный ВВП увеличится до 500 млн ден. ед., а скорость обращения денег – до 4,5 оборотов?

4. Объем номинального ВВП остался прежним. Скорость обращения денег возросла в 2 раза, а процентная ставка снизилась с 10 до 8%. Как изменится и на сколько количество денег, необходимых для обращения?

Тесты

1. Активной операцией банка является:

а) привлечение депозитов;

б) получение займа в Центральном банке;

в) выдача ссуды;

г) прием наличных денег;

д) верного ответа нет.

2. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

а) возрастает при увеличении процентной ставки;

б) возрастает при снижении процентной ставки;

в) снижается по мере роста номинального объема ВВП;

г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП;

д) верного ответа нет.

3. Норма обязательных резервов:

а) вводится как средство ограничения денежной массы;

б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;

в) это минимальная масса денег, необходимая для удовлетворения потребностей населения;

г) страхует банки от банкротства;

д) верного ответа нет.

4. Если номинальный объем ВВП сократится, то:

а) увеличится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;

б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;

в) увеличится спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги;

г) останутся неизменными спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;

д) верного ответа нет.

5. Если центральный банк снижает учетную ставку процента, то это:

а) стимулирует сбережения;

б) сокращает денежную массу в обращении;

в) сдерживает спрос на ссудный капитал;

г) приводит к оживлению конъюнктуры;

д) верного ответа нет.

6. Центральный банк, продавая большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, преследует цель:

а) сделать кредит более доступным;

б) увеличить объем инвестиций;

в) снизить учетную ставку;

г) уменьшить массу денег в обращении;

д) все ответы неверны.

7. В банке А имеется депозит 10 000 ден. ед. Норма обязательных резервов равна 10%. На какую максимальную сумму может увеличить этот депозит денежную массу в стране:

а) 10 000;

б) 90 000;

в) 100 000;

г) 110 000;

д) 1000.

8. Предположим, что предложение денег и уровень цен постоянны. Тогда в случае увеличения дохода на денежном рынке:

а) увеличится спрос на деньги и ставка процента;

б) возрастает спрос на деньги и снизится ставка процентной ставки;

в) спрос на деньги и ставка процента снизятся;

г) спрос на деньги снизится, а ставка процента увеличится;

д) верного ответа нет.

9. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то преследует при этом цель:

а) сделать кредит более доступным;

б) затруднить населению покупку ценных бумаг;

в) увеличить объем инвестиций;

г) снизить учетную ставку;

д) уменьшить количество денег в обращении.

10. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

а) купить государственные краткосрочные облигации на открытом рынке;

б) купить государственные долгосрочные облигации на открытом рынке;

в) уменьшить учетную ставку;

г) увеличить норму обязательных резервов;

д) все перечисленное верно.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Какие факторы влияют на спрос на деньги?
2. Что такое ликвидность?
3. Какие денежные агрегаты Вы знаете?
4. Что такое денежная масса и денежная база?
5. Какие факторы влияют на предложение денег?
6. Назовите составляющие банковской системы.
7. Запишите денежный мультипликатор и объясните его.

ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды, эффективность.
2. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.
3. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.
4. Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.
5. Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

Темы рефератов и кратких сообщений

1. Госбюджет Республики Беларусь и проблемы государственного долга.
2. Налоги как инструмент регулирования экономических процессов.

Учебные задания

1. Проанализируйте доходы государственного бюджета Республики Беларусь на 2015 г. Объясните, почему в доходах бюджета республики большую долю составляют косвенные налоги.

2. Какие возможны методы финансирования бюджетного дефицита? Каковы краткосрочные и долгосрочные последствия тех или иных методов финансирования бюджетного дефицита?

3. Экономика страны характеризуется следующими данными: фактический уровень дохода = 5000 ден. ед., потребление = 3200, инвестиции = 900, государственные расходы = 1000, налоги = 900 ден. ед. Определите размер дефицита государственного бюджета.

Тесты

1. К косвенным налогам относится:

а) подоходный налог с физических лиц;

б) налог на имущество;

в) налог на добавленную стоимость;

г) налог на прибыль предприятий;

д) верного ответа нет.

2. Доходы государственного бюджета могут формироваться за счет:

а) налоговых поступлений;

б) займов;

в) эмиссии денег;

г) штрафов;

д) все ответы верны.

3. Дефицит государственного бюджета образуется тогда, когда:

а) сумма долгов государству превышает размеры его долга;

б) государственные расходы больше поступлений в государственный бюджет;

в) при данных налоговых поступлениях расходы государства уменьшаются;

г) при данных расходах сумма налоговых поступлений сокращается;

д) верного ответа нет.

4. К встроенным стабилизаторам относятся:

а) пропорциональный подоходный налог;

б) пособия по безработице;

в) налог на наследство;

г) индексация доходов;

д) налоговые льготы.

5. Увеличение трансфертных платежей в период спада:

а) сдерживает инвестиционную активность;

б) имеет антикризисный эффект;

в) уменьшает располагаемый доход;

г) усиливает тенденцию спада;

д) верного ответа нет.

6. Акцизы при классификации по способу изъятия относятся к:

а) прогрессивным налогам;

б) прямым налогам;

в) пропорциональным налогам;

г) косвенным налогам;

д) верного ответа нет.

7. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг:

а) сокращению производственных возможностей национальной экономики;

б) снижению уровня жизни;

в) перераспределению национального богатства между членами общества;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

8. Если бремя налога может быть переложено на других лиц, то данный налог является:

а) прогрессивным;

б) пропорциональным;

в) прямым;

г) косвенным;

д) верного ответа нет.

9. Циклический дефицит госбюджета представляет собой разность между:

а) текущими государственными расходами и доходами;

б) фактическим дефицитом и дефицитом бюджета в условиях полной занятости;

в) текущим дефицитом и суммой выплат процентов по государственному долгу;

г) фактическим и структурным дефицитом;

д) верного ответа нет.

10. Дискреционная фискальная политика предполагает:

а) саморегулирование ставок налогообложения;

б) налоговые льготы;

в) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;

г) изменение принципов фискальной политики;

д) нет верного ответа.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Что такое финансы?
2. Что включает в себя финансовая система?
3. Перечислите функции финансов.
4. Назовите элементы финансовой системы.
5. Что понимают под бюджетным устройством?
6. Дайте определение финансового рынка.
7. Назовите основные статьи расходной и доходной частей бюджета.
8. Дайте классификацию налогам.
9. В чем различия между прямыми и косвенными налогами?
10. Какие виды фискальной политики бывают?
11. Что понимать под дефицитом бюджета?
12. Какие способы регулирования дефицита бюджета Вы знаете?

ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

2. Типы, источники и факторы экономического роста.

3. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Темы докладов и кратких сообщений

1. Проблемы экономического развития в условиях современной Беларуси.

2. Основные факторы экономического роста в Беларуси.

Тесты

1. Определите источники экстенсивного пути экономического роста:

а) новые технологии;

б) повышение квалификации работников;

в) рост производительности труда;

г) увеличение объема факторов производства;

д) использование достижений научно-технического прогресса;

2. Определите источники интенсивного экономического роста:

а) рост численности рабочей силы;

б) рост объема вовлеченных ресурсов;

в) использование достижений научно-технического прогресса;

г) увеличение объема факторов производства;

д) увеличение объема рабочего времени.

3. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;

б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;

в) движением точки по кривой производственных возможностей;

г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей;

д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей.

4. Препятствием экономическому росту может быть:

а) расходы на образование и профессиональную подготовку;

б) рост запаса капитала;

в) рост ставки процента;

г) расходы на научные исследования и разработки;

д) увеличение производственных возможностей.

5. Наиболее важная причина экономического роста:

а) увеличение продолжительности рабочего времени;

б) технологические изменения в производстве;

в) увеличение объема применяемого капитала;

г) проведение государством монетарной и фискальной политики;

д) рост квалификации рабочей силы.

6. Для обеспечения высоких темпов экономического роста в экономике должны быть:

а) высокая доля сбережений и низкая доля инвестиций;

б) низкая доля сбережений и высокая доля инвестиций;

в) высокая доля сбережений и высокая доля инвестиций;

г) низкая доля сбережений и низкая доля инвестиций;

д) снижение доли сбережений и инвестиций.

7. Экстенсивный экономический рост характеризуется увеличением объемов производства за счет:

а) роста производительности труда;

б) увеличения сменности использования техники;

в) наращивания качественно неизменных факторов производства;

г) более эффективного использования факторов производства;

д) во всех перечисленных выше случаях.

8. Интенсивный экономический рост имеет место при:

а) устойчивом уровне производительности труда;

б) использовании качественно новых или более совершенных ресурсов;

в) неизменности органического строения капитала;

г) наращивании объемов используемых ресурсов;

д) во всех перечисленных выше случаях.

9. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:

а) темп роста накопления капитала;

б) темп роста реального ВНП или ВВП;

в) рост органического строения капитала;

г) темп роста номинального ВВП;

д) рентабельность продукции.

10. Экономический рост:

а) вызывает повышение качества жизни;

б) провоцирует все большую дифференциацию доходов и социальное расслоение населения;

в) разрешает проблему социальной справедливости;

г) не означает непременное повышение уровня жизни населения;

д) все ответы верны.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Назовите основные подходы в определении экономического роста.

2. Дайте характеристику типам экономического роста.

3. Назовите факторы экономического роста.

4. Что понимают под качеством экономического роста?

5. Какие Вы знаете модели экономического роста? Дайте им характеристику.

6. Назовите основные проблемы экономического развития национальной экономики Беларуси.

ТЕМА 12. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Вопросы для рассмотрения на семинарском занятии

1. Международное разделение труда: факторы и формы развития.

2. Международная торговля товарами и услугами.

3. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

4. Платежный баланс страны.

5. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях

Учебные задания

1. Назовите факторы развития международного разделения труда и объясните, каким образом эти факторы обусловливают международную специализацию стран.

2. В чем, на Ваш взгляд, заключается противоречие между процессами глобализации и региональной экономической интеграции? Проанализируйте аргументы в пользу развития региональной экономической интеграции.

Тесты

1. Мировой рынок – это:

а) часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками;

б) форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны;

в) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства;

г) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, и других факторов производства;

д) внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.

2. Классификация стран в международной экономике не производится по следующему критерию:

а) социально-экономическое развитие;

б) социально-демографическое развитие;

в) социально-политическое развитие;

г) географическое расположение;

д) государственное устройство.

3. К какой группе стран следует отнести Республику Беларусь?

а) сильно задолжавшие бедные страны;

б) страны с переходной экономикой – участницы ЕС;

в) остальные страны с переходной экономикой;

г) новые индустриальные страны;

д) развивающиеся страны.

4. К международным факторам международного разделения труда не относятся:

а) развитие региональной экономической интеграции;

б) спрос на мировом рынке ресурсов;

в) уровень развития научно-технического прогресса в мире;

г) экономико-географическое положение страны;

д) нет верного ответа.

5. Варианты фиксированного и плавающего режима валютного курса:

а) регулируемое плавание;

б) свободное плавание;

в) реально фиксированный валютный курс;

г) валютный коридор;

д) валютная привязка;

6. Какие существуют виды международного разделения труда:

а) подетальное, предметное, технологическое;

б) добывающее, перерабатывающее, производственное;

в) двойное, групповое, коллективное;

г) частное, единичное, общее;

д) все перечисленные.

7. Региональные экономические интеграционные объединения появились в:

а) в конце XIX в. ;

б) в начале XX в.;

в) середине XX в.;

г) в конце XX в.;

д) нет правильного ответа.

8. В качестве негативного воздействия на страны-экспортеры трудовых ресурсов принято рассматривать:

а) потерю трудовых ресурсов, причем в наиболее трудоспособном возрасте;

б) отток квалифицированных специалистов – «утечку умов»;

в) некоторое улучшение положения на внутреннем рынке труда;

г) нет верного ответа;

д) верны ответы а) и б).

9. Современной тенденцией мировой экономики не является:

а) региональная интеграция;

б) либерализация;

в) интернационализация;

г) глобализация;

д) национализация.

10. К причине начала процесса интернационализации не относят:

а) научно-техническую революцию;

б) кризис мировой валютной системы;

в) разделение труда внутри национальных хозяйств;

г) развитие мануфактуры и морского транспорта;

д) неравномерность распределения факторов производства.

Вопросы для повторения и самоконтроля

1. Роль международного разделения труда в мировом хозяйстве.

2. Назовите формы международного разделения труда.

3. Что понимают под международной экономической интеграцией?

4. Какова роль ТНК в мировом хозяйстве?

5. Какие Вы знаете региональные международные объединения стран?

6. Охарактеризуйте основные этапы развития мирового хозяйства.

7. Назовите основные тенденции современного развития мирового хозяйства.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая теория»

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и разделы экономической теории. Функции экономической теории.

2. Методы экономического анализа. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

3. Потребности, их классификация и характеристика. Закон возвышения потребностей.

4. Экономические ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика.

5. Экономические блага: виды, основные характеристики. Редкость экономических благ.

6. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Производственные возможности экономики и их границы. Закон возрастающих вмененных издержек.

7. Экономическая система общества: понятие, элементы и критерии классификации.

8. Экономические институты. Собственность: понятие, субъекты и объекты. Типы и формы собственности. Реформирование собственности.

9. Натуральное (традиционное) хозяйство; рыночная, командная, смешанная экономики.

10. Рынок: понятие, функции, основные черты. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка.

11. Конкуренция в механизме рынка, ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.

12. Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

13. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

14. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменение спроса и предложения и их влияние на цену. Механизм восстановления рыночного равновесия.

15. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения.

16. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Полезность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации общей полезности.

17. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект, ее цели, функции, организационно-правовые формы.

18. Производство и технология. Производственная функция. Производственные периоды. Постоянные и переменные факторы производства. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде.

19. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде.

20. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

21. Издержки производства в долгосрочном периоде и их динамика. Эффекты экономии масштаба производства. Проблема оптимального размера фирмы.

22. Доход и прибыль фирмы, их виды. Показатели прибыли. Правило максимизации прибыли.

23. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства и его эластичность.

24. Рынок труда: понятие, функции. Спрос и предложение труда и их факторы.

25. Заработная плата, ее формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата.

26. Рынок капитала, его структура. Ссудный капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Роль ссудного процента в принятии инвестиционного решения.

27. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата х100% по вкладам.

28. Национальная экономика, ее характеристика и структура. Национальная модель белорусской экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

29. Инфляция, ее причины, формы, методы исчисления. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность инфляции в экономике Беларуси.

30. Цикличность экономического развития и ее причины. Экономический цикл и его фазы.

31. Безработица: понятие, измерения, типы, причины. Социально-экономические последствия безработицы. Безработица в Беларуси.

32. Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны, ее звенья и их функции.

33. Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие; доходы и расходы.

34. Налоги, их функции и виды.

35. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика, ее цели, инструменты, виды, эффективность.

36. Бюджетный дефицит, его причины, виды. Финансирование бюджетного дефицита. Государственный долг: причины, виды, последствия.

37. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.

38. Экономический рост, цели и показатели.

39. Типы, источники и факторы экономического роста.

40. Мировое хозяйство: понятие, структура. Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа формирования мирового хозяйства. Факторы и формы развития МРТ.

41. Международная торговля товарами и услугами.

42. Международная миграция рабочей силы.

43. Международные валютно-кредитные отношения.

44. Формы международных экономических отношений.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на Республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 1997. – 62 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : текст Кодекса по состоянию на 1 октября 2005 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bel-kodeksy.com/index.htm – Дата доступа : 23.11.2016.

3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2006. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.slideshare.net/sitnikpw/ss-47214079– Дата доступа : 23.11.2016.

Основная

1. Ачаповская, М. З. Основы предпринимательства : метод. пособие / М. З. Ачаповская, В. М. Жуковец. – Минск : Современные знания, 2010. – 112 с.

2. Базылева, М. Н. Экономическая теория : учеб. пособие для студ. неэконом. спец. вузов / М. Н. Базылева, Н. И. Базылев. – Минск, Современная школа, 2008. – 640 с.

3. Кажуро, Н. Я. Основы экономической теории : учеб. пособие для студ. неэкономис. спец-й высш. учеб. завед-й / Н. Я. Кажуро. – Минск, Белорусский Дом печати, 2005. – 672 с.

4. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб.-метод. пособие / И. М. Лемешевский. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУА_Информ, 2007. – 496 с.

5. Экономическая теория : учеб. пособие ; под ред. А. В. Бондаря. – Минск, БГЭУ, 2008. – 360 с.

6. Экономическая теория ; под ред. В. Л. Клюни, И. В. Новиковой. – Минск, БГУ, 2003. – 344 с.

7. Экономическая теория : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под общ. ред. И. В. Новиковой. – Минск, БГЭУ, 2006. – 543 с.

8. Экономическая теория. Общие основы : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск, Современная школа, 2006. – 392 с.

Дополнительная

1. Аникин, А. В. Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса / А. В. Аникин. – 4-е изд. – М., Политиздат, 1985. – 367 с.

2. Аникин, А. В. История финансовых потрясений : от Джона Ло до Сергея Кириенко / А. В. Аникин. – М., Олимп-Бизнес, 2000. – 384 с.

3. Аникин, А. В. Золото : международный экономический аспект / А. В. Аникин. – М., Международные отношения, 1984. – 336 с.

4. Афанасьев, В. В. Циклы цивилизаций : [сб. ст.] / В. В. Афанасьев, Г. Н. Качура. – М., Канон, 2010. – 287 с.

5. История и философия экономики : пособие для аспирантов / под. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деятеля науки РФ М. В. Конотопова. – 2-е изд., стер. – М., КНОРУС, 2008. – 664 с.

6. История экономических учений : учеб. пособие / Г. А. Шмарловская, А. Н. Тур, Е. Е. Лебедько ; под общей ред. Г. А. Шмарловской. – Минск, Новое знание, 2004. – 340 с.

7. Кондратенко, В. А. Пути реанимации тяжелобольной либеральной экономики / В. А. Кондратенко. – Киев, Полиграфкн., 2009. – 176 с.

8. Лыч, Г. М. Глобализация и адаптация к ней экономики Беларуси : пособие / Г. М. Лыч. – Минск, БГАТУ, 2010. – 143 с.

9. Сухарев, О. С. Основы институциональной и эволюционной экономики : курс лекций / О. С. Сухарев. – М., Высшая школа, 2008. – 390 с.

10. Сухарев, О. С. Экономика технологического развития / О. С. Сухарев. – М., Финансы и статистика, 2008. – 479 с.

11. Хайек, Ф. Цены и производство / Ф. Хайек ; пер. с англ., под ред. Гр. Сапова. – Челябинск, Социум, 2008. – 199 с.

12. Хайек, Ф. Судьбы либерализма в XX веке / Ф. Хайек. – М., ИРИСЭН, 2009. – 337 с.

13. Шторх, А. Курс политической экономии, Или изложение начал, обусловливающих народное благосостояние / А. Шторх ; пер. с фр. Ю. Якутина. М., – Экономическая газета, 2008. – 1120 с.

14. Экономика : учеб. для студ. вузов ; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2006. – 896 с.

15. Экономика : учеб. пособие ; под ред. М. И. Плотницкого [и др.]. – Минск, Новое знание, 2002. – 427 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
Примерный тематический план обязательного модуля «Экономика» 4
Содержание обязательного модуля «Экономика» 6
Раздел I. Основы экономической теории 10
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод 10
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике 16
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели 23
Раздел II. Основы микроэкономики 42
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения 42
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики 49
Тема 6. Рынки факторов производства 75
Раздел III. Основы теории макроэкономики 85
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность 85
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке 96
Тема 9. Равновесие денежного рынка. Денежная масса и ее агрегаты. Финансовая система 104
Тема 10. Макроэкономическая политика 114
Тема 11. Экономический рост 120
Тема 12. Современное мировое хозяйство 124
Практический раздел 138
Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая теория» 191
Литература 194

Учебное электронное издание

Автор-составитель
Жуковец Владимир Михайлович

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ «ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ)»

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей

[Электронный ресурс]

Редактор *Е. Д. Нежинец*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Гарнитура Times Roman. 1.4 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-162-3