

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет искусств
Кафедра дизайна

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Коновалов И. М.

15.07.2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Кузьминич Т. В.

15.07.2024 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальности 7-06-0212-01 Дизайн*

Составитель

Иноземцева И. Е., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат культурологии, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета факультета искусств
протокол № 2 от 12.10.2024 г.

УДК 74:303.8(075.8)
ББК 30.18я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра теории и практики коммуникативного дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» (протокол № 11 от 21.05.2024);

Перельгина Л. Г., профессор кафедры промышленного дизайна и интерьера учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», доцент, член ОО «Белорусский союз архитекторов».

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой дизайна
(протокол № 11 от 29.06.2024 г.)

О64 **Иноземцева, И. Е.** Организация и методика научного исследования в дизайне : учеб.-метод. комплекс для обучающихся специальности 7-06-0212-01 Дизайн [Электронный ресурс] / Сост. И. Е. Иноземцева. – Электрон. дан. (0,4 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024. – 68 с.

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в РУП «Центр цифрового развития» 1182440269 от 30.10.2024 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Организация и методика научного исследования в дизайне».

Для магистрантов.

ISBN 978-985-547-470-9

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2024

Введение

Жизнь современного человека уже невозможно представить без научного знания. Наука сегодня – это движущая сила развития общества. Вложения в научные разработки являются фактором, создающим конкурентное преимущество в развитии страны.

Дизайн – важная часть системы современного общественного воспроизводства, он способствует социально-культурному и экономическому развитию общества. Являясь проектной деятельностью, дизайн участвует в создании инновационного продукта. О дизайне, о концепциях и методах проектирования в дизайне, слышится сейчас от многих, об этом говорят и пишут.

Научно-исследовательская деятельность в дизайне включает в себя теоретические исследования (изучение литературы, подбор культурологической и искусствоведческой теории, поиск соответствующих методов) и практические разработки (конструирование проектов, основанное на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты).

Прежде всего, необходимо отметить, что научно-исследовательская деятельность магистранта является важнейшей составляющей обучения в Институте, поскольку позволяет им в полной мере раскрыть свой творческий потенциал и задействовать знания, полученные в рамках образовательных дисциплин.

Учебная дисциплина «Организация и методика научных исследований» ориентирована на развитие научно-исследовательского мышления и соответствующих компетенции с учетом методологической и методической специфики исследования в дизайне. Особое место данной учебной дисциплины в профессиональной подготовке дизайнеров обусловлено все возрастающей ролью научной базы в художественно-проектной деятельности.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Краткий курс лекций

ТЕМА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАУКЕ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Наука – это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении. Наука является важнейшей составляющей духовной культуры. Она характеризуется следующими взаимосвязанными признаками:

- совокупностью объективных и обоснованных знаний о природе, человеке, обществе;
- деятельностью, направленной на получение новых достоверных знаний;
- совокупностью социальных институтов, обеспечивающих существование, функционирование и развитие познания и знания.

Классификация наук – это раскрытие их взаимной связи на основании определенных принципов и выражение этих связей в виде логически обоснованного расположения или ряда. Классификация наук раскрывает взаимосвязь естественных, технических, общественных наук и философии. В настоящее время различают науки в зависимости от сферы, предмета и метода познания:

- 1) о природе – естественные;
- 2) об обществе – гуманитарные и социальные;
- 3) о мышлении и познании – логика, гносеология, эпистемология и др.

В классификаторе направлений и специальностей высшего профессионального образования с перечнем магистерских программ (специализаций) по направлениям образования выделены:

- 1) естественные науки и математика (физика, химия, география, механика, биология, геология, экология и другие);

2) гуманитарные и социально-экономические науки (филология, философия, история, политология, культурология, журналистика, психология, социология, экономика, искусство, физическая культура, искусство и другие);

3) технические науки (строительство, архитектура, электроника, геодезия, телекоммуникации, металлургия, горное дело, радиотехника и другие);

4) сельскохозяйственные науки (агроинженерия, лесное дело, агрономия, зоотехника, ветеринария, рыболовство и др.).

Наука по методу познания подразделяется на:

– эмпирические науки, которые более углубленно изучают знания, полученные в результате материальной практики или благодаря непосредственному контакту с действительностью. Главными методами эмпирических наук являются наблюдения, измерения и эксперименты.

Наука, которая находится на эмпирическом уровне, занимается сбором фактов, их первоначальным обобщением и классификацией. Эмпирические познания предоставляют науке факты, при этом фиксируются устойчивые связи и закономерности окружающего нас мира;

– теоретическое знание, которое является результатом обобщения эмпирических данных. На теоретическом уровне формулируются законы науки, которые дают возможность объяснения и предсказания эмпирических ситуаций, т.е. познания сущности явлений. Всегда теоретическое знание опирается на эмпирическую действительность.

По отношению к практике науки подразделяют на фундаментальные и прикладные. Цель фундаментальных наук – познание основных законов природы, общества и мышления, а прикладных – практическая реализация результатов деятельности фундаментальных отраслей науки.

Основные методы дизайна. Они помогут выявить специфические способности, необходимые дизайнеру-профессионалу.

Термин «художественное конструирование», заменявший во время социализма термин «дизайн», сейчас обозначает один из наиболее специфичных мето-

дов дизайна. Специфическим принципом является единство утилитарных и эстетических функций изделия, технического и художественного способов освоения предметной действительности.

В своей деятельности дизайнер пользуется художественным языком, который обладает, как известно, большой емкостью и информативностью. Чисто художественными средствами – построением объемов и линий, выбором цвета, материала, пропорций – дизайнер добивается, чтобы дизайн-продукт воздействовал на нас эстетически. Кроме того, он насыщает предмет некоторой «духовной идеей», воздействующей на нас эмоционально. Именно в этой своей части – формообразовании – дизайн стоит наиболее близко к искусству и наиболее широко использует его средства.

В основе художественного метода лежит использование способности человеческого сознания к ассоциативному мышлению. Известно, что ассоциации, естественно возникающие на основе природных факторов человеческого существования, оказываются опосредованными культурно-социальным опытом, усваиваемым человеком в процессе его онтогенетического развития. От поколения к поколению люди наследовали особого рода окрашенность эмоционального отношения к свету и тьме, к верху и низу, горизонтали и вертикали, к разного рода объемным и цветовым соотношениям, которые связаны для них с широким спектром ассоциаций. Поэтому говорят о пространственной форме как о тяжелой и легкой, статичной и динамичной; о цвете – как о звучном и спокойном, веселом и грустном, теплом и холодном и т.д. Это хорошо известные факты эмоционально-психологического воздействия пространственно-временных отношений материального мира. Красота предмета, благодаря ассоциативной способности сознания может быть интерпретирована как знак. Восприятие красоты генерирует в сознании круг идей, которые становятся смысловым значением такого знака.

Одним из основных методов дизайна является проектирование. С развитием науки, культуры и массового производства человечество все более осознает все более осознает ту простую истину, что мы живем в спроектированном мире.

Вся материальная обстановка, которая нас окружает, все жизненные ситуации, которые непосредственно нас касаются, все это – результат проектной деятельности. Этот процесс идет и в экономике, и в образовании, и в науке. Можно встретить выражения, отражающие проектирование личной жизни человека – «планирование семьи», «расчет семейного бюджета» и т.д.

Дизайн проявляется в различных областях деятельности. Но универсальность ему обеспечивает использование всеобщих методов, одним из которых является метод компоновки основных составляющих данного объекта. Компоновка – новое гармоничное соединение частей, скомпонованных ранее иначе или вообще существовавших отдельно.

Л.И. Новикова указывает на метод сочетания аналитического расчета с творческой композиционной интуицией дизайнера.

В научной сфере дизайна используют метод экспертизы изделий. Экспертиза промышленных изделий на основе всестороннего изучения выпускаемых моделей и сравнение их с лучшими зарубежными аналогами – это необходимое звено в проработке общих требований к изделиям. В ходе ее изделие оценивается с различных сторон в плане технического и конструкторского совершенства, удобства пользования, оптимальности рыночной цены, оценки потребителем с точки зрения целесообразности и красоты.

Важную роль в рождении новой формы дизайн-продукта играет фантазия. Фантазия рождает мечту, мечта – идеи. Л.М. Холмянский и А.С. Щипанов считают, что дизайнер должен сочетать в своей работе чутье, фантазию с аналитическим расчетом и здравым смыслом.

Дизайнер – человек искусства, поскольку ему свойственно характерное для искусства вживание в роль другого человека, в данном случае – потребителя. Как человеку искусства, связанному с художественным творчеством, дизайнеру необходимы знания художественных дисциплин – живописи, скульптуры и т.д., а как человеку, которому приходится работать с инженерами и технологами, ему

нужна база технических дисциплин. Поэтому успешной профессиональной дизайнерской деятельности способствует владение методами научного мышления: сравнение, различение, анализ, синтез, обобщение, абстрагирование.

О необходимости теоретического запаса говорит Л.И. Новикова. Она считает, что эргономика, инженерия, психология, антропометрия, социометрия являются исходным материалом и определяют границы творчества дизайнера.

Творческая интуиция, в свою очередь, позволяет связать показатели различной модальности, минуя недостающие связи, в единое, целостное строение.

Мы выделяем следующие основные методы дизайна:

1. художественное проектирование (моделирование художественного образа в воображении и отражение его в эскизах);
2. компоновка (новое гармоничное соединение частей, скомпонованных ранее иначе или вообще существовавших отдельно);
3. конструирование (построение чертежа изделия на бумаге);
4. моделирование или макетирование (воспроизведение по эскизу и чертежу изделия из макетных материалов);
5. фантазия.

ТЕМА 2. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Целью науки является постижение истины, а способом постижения истины является научное исследование.

Научное исследование – процесс изучения, экспериментирования, концептуализации и проверки теории, связанный с получением научных знаний. Познание – это сложный процесс движения человеческого сознания, человеческой мысли от незнания к знанию, от неполных или неточных знаний к более полным и точным знаниям, которое осуществляется с помощью исследований.

Научное исследование, как процесс включает в себя три основных компонента (составляющих):

– целесообразную деятельность человека, т.е. собственно сам научный труд;

– предмет научного труда;

– средства научного труда.

В результате целесообразная научная деятельность человека, опирающаяся на совокупность конкретных методов познания, необходимая для достижения новых или уточнённых знаний об объекте исследования (предмет труда), использует соответствующее научное оборудование (измерительное, вычислительное и др.), т.е. средства труда.

Научные исследования в зависимости от своего целевого назначения, степени связи с природой или промышленным производством, глубины и характера научной работы подразделяются на несколько основных типов: фундаментальные, прикладные и разработки.

Фундаментальные исследования – получение принципиально новых знаний и дальнейшее развитие системы уже накопленных знаний. Цель фундаментальных исследований – открытие новых законов природы, вскрытие связей между явлениями и создание новых теорий. На их основе решаются многие прикладные задачи применительно к потребностям конкретных отраслей науки, техники и производства. Фундаментальные исследования связаны со значительным риском и неопределённостью с точки зрения получения конкретного положительного результата, вероятность которого не превышает 10%. Несмотря на это, именно фундаментальные исследования составляют основу развития как самой науки, так и общественного производства.

Прикладные исследования представляют собой поиск и решение практических задач развития отдельных отраслей производства на основе результатов фундаментальных исследований. Они связаны с созданием новых, либо совершенствованием существующих технологий, средств производства, предметов потребления и т.п. Например, прикладные исследования в области техники не имеют, как правило, непосредственного дела с природой. Объектом исследования в них обычно

являются машины, технология или организационная структура, т.е. «искусственная» природа. Практическая ориентация (направленность) и отчетливое целевое назначение прикладных исследований делает вероятность получения ожидаемых от них результатов весьма значительной, не менее 80-90%.

Разработки – использование результатов прикладных исследований для создания и отработки опытных моделей техники (машин, продуктов), технологии производства, а также усовершенствование существующей техники. На этапе разработки результаты, продукты научных исследований принимают такую форму, которая позволяет использовать их в других отраслях общественного производства.

Научные исследования классифицируются по различным основаниям: по методам решения поставленных задач, сфере применения результатов исследования, видам исследуемого объекта и другим факторам исследования могут быть теоретическими, теоретико-экспериментальными и экспериментальными. Отнесение исследования к одному из этих видов зависит от применяемых методов и средств научного исследования.

Теоретические исследования базируются на применении математических и логических методов познания объекта. Результатом теоретического исследования является установление новых зависимостей, свойств и закономерностей происходящих явлений. Результаты теоретических исследований должны быть подтверждены практикой.

Теоретико-экспериментальные исследования предусматривают последнюю экспериментальную проверку результатов теоретических исследований на натуральных образцах или моделях.

Экспериментальные исследования осуществляются на натуральных образцах или моделях в лабораторных условиях, при которых устанавливаются новые свойства, зависимости и закономерности, а также служат для подтверждения выдвинутых теоретических предположений.

По составу исследуемых свойств объекта исследования подразделяются на комплексные и дифференцированные.

Комплексные исследования представляют собой изучение разнородных свойств одного объекта, каждое из которых может предусматривать применение различных методов и средств исследования. Выполняются они в различное время и в различных местах. Примером комплексного исследования может служить оценка надежности нового автомобиля. Надежность автомобиля является интегральным свойством и обуславливается такими его отдельными свойствами, как безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость и долговечность деталей и т.д.

Дифференцированным исследованием называется такое исследование, в котором познается одно из свойств или группа однородных свойств. В рассмотренном примере исследование каждого в отдельности свойства надежности автомобиля является дифференцированным.

По признаку места их проведения исследования именуются лабораторными или производственными. Исследуемый объект может быть натурным или представлять его модель. В каждом случае выбор вида исследуемого объекта подлежит обоснованию.

По стадиям выполнения исследования подразделяются на поисковые, научно-исследовательские и опытно-промышленные разработки. При разработке крупной научно-технической проблемы первой стадией является поисковое исследование, в результате которого устанавливаются принципиальные основы, пути и методы решения поставленной задачи. Вторая стадия представляет собой научно-исследовательские разработки, целью которых является установление необходимых зависимостей, свойств и закономерностей, создающих предпосылки для дальнейших инженерных решений. Третья стадия – опытно-промышленная разработка, главная задача которой состоит в доведении исследования до практической реализации, т.е. его апробации в условиях производства. На основе результатов опытно-производственной проверки вносятся коррективы в техническую документацию для широкого внедрения разработки в производство.

Каждое научное исследование можно отнести к определенному научному направлению. Под научным направлением понимается наука или комплекс наук,

в области которых ведутся исследования. В связи с этим различают техническое, биологическое, физико-техническое, историческое и другие направления с возможной их последующей детализацией.

Структурными единицами научного направления являются комплексные проблемы, проблемы, темы и научные вопросы.

Выбор направления, проблемы, темы научного исследования и постановка научных вопросов являются весьма ответственной задачей. Так, в частности актуальные направления и комплексные проблемы исследований стратегического масштаба формулируются в директивных документах правительства страны. В научном учреждении направление исследования часто предопределяется спецификой этого научного учреждения или отраслью науки, в которых работает тот или иной исследователь. Выбранное направление исследований часто становится стратегией научного работника или научного коллектива на длительный период. Однако необходимо иметь в виду, что в процессе научных разработок возможны и некоторые изменения в тематике по предложению заказчика.

Научное исследование основывается на ряде постулатов (допущений):

– упорядоченности социальной природы мира, более того – многие социальные феномены находятся между собой в системных отношениях и отдельные события следуют друг за другом в упорядоченной последовательности, которая может быть подвергнута наблюдению, описана и предсказана;

– все события имеют некую причину, в соответствии с принципом детерминизма;

– экономии доводов, который важен для проведения обобщений о более высоких уровнях человеческого поведения – он позволяет ученым экстраполировать от конкретных данных к общим положениям;

– в основе поведения и мышления лежит некая базовая реальность, которую можно исследовать путем научного анализа. Так, например, в основе психологического исследования лежит постулат, утверждающий, что человек по при-

роде своей система очень сложная, но все же система, которая может быть понята и объяснена посредством научного экспериментирования и рационального анализа проведенных экспериментов.

Для успеха научного исследования его необходимо правильно организовать, спланировать и выполнять в определенной последовательности. В структурном отношении научное исследование включает в себя 5 этапов: появление проблемы, выдвижение первоначальной гипотезы, проведение теоретических исследований, проверка полученных в ходе теоретических исследований на практике – проведение эксперимента, формулирование выводов и рекомендаций.

Таким образом, формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение явления с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на него различных факторов, а также изучение взаимодействия между различными явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

ТЕМА 3. КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Слово концепция встречается во многих сферах деятельности человека: в дизайне, архитектуре, политике, экономике, менеджменте, инженерии, рекламе, в разных отраслях научных исследованиях. А что именно обозначает это слово не многие имеют представление об этом. Кто-то сравнивает его со словами «идея», «замысел». Ставят равенство между ними.

Слово «концепция» образовано от латинского *conceptio*. «Концепция» – это система взглядов на что-нибудь, основная мысль. В разных дисциплинах оно имеет свое значение. В экономике обозначает генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ, а также система взглядов на процессы и явления в природе и в обществе. В общественных науках это основополагающая идея теории, ведущая смысл. Какое же значение имеет слово «концепция» в дизайне? Дизайн-концепция – это

проектный замысел, обобщенной конструкции, излагающий идею решения актуальной научно-обоснованной задачи и указывающий пути достижения цели.

Дизайн-концепция состоит из четырех блоков:

1. Выработка профессиональной идеологии (результат проектного анализа);
2. Выработка системы принципов проектирования;
3. Формирование принципиальной модели, видимого образа объекта;
4. Предварительное обоснование, социально-экономическое решение проблемы. Естественно достижение целостности, завершенности главного замысла осуществляется поэтапно.

Исследовательские процедуры включают в себя несколько этапов:

Этап 1. Подготовительный. На подготовительном этапе осуществляется выбор темы, формулируется цель и определяются задачи исследования.

При определении цели и постановки задач необходимо использовать:

- исключительно прикладные рекомендации в рамках проектирования и организации процесса дизайна;
- рекомендации общего характера, которые отличаются недостаточной конкретизацией;
- рекомендации по специальным научным разработкам, методическим или творческим;
- предложения по усовершенствованию: методов исследования, структурного и морфологического анализа и синтеза элементов формы, законов композиции или этапов проектирования процесса дизайна.

При их постановке и обосновании необходимо дать прогноз ожидаемых результатов проведения научно-исследовательской работы. Это – важный этап; он включает в себя:

- знакомство с различной по характеру литературой по исследуемому вопросу;

– выделение и ранжирование основных проблем исследований, по отношению к которым формулируется цель, определяются задачи необходимые для получения результатов;

– спрос потребителей.

Этап 2. Теоретический. На этом этапе магистрант выполняет следующие виды работ: составляет библиографический список, собирает, анализирует, обобщает теоретический материал по теме исследования, обосновывает актуальность проблемы исследования. Определяет основные рабочие понятия, центральные теоретические положения, формулирует гипотезу исследования.

Этап 3. Методический. На методическом этапе подбираются и обосновываются методы и методики исследования, составляется план (программа) эмпирического исследования, готовится необходимый инструментарий, проводится пилотное исследование.

Этап 4. Эмпирический. На эмпирическом этапе происходит реализация составленной и апробированной программы исследования, сбор данных.

Этап 5. Аналитический. На аналитическом этапе обсуждаются полученные данные, выполняется их качественный и количественный анализ, обобщение и интерпретация результатов, формулируются выводы о подтверждении или не подтверждении гипотезы и рекомендации по результатам исследования.

Этап 6. Оформительский. На этом этапе магистрант окончательно оформляет работу, готовит доклад для защиты выполненной работы и демонстрационный материал (схемы, рисунки, таблицы, презентации).

ТЕМА 4. ПОИСК НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРАВИЛА ЕЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

Источник научной информации – это условное обозначение научного документа или издания, которые служат не только важнейшими источниками, но и средством передачи научной информации в пространстве и времени.

По форме представления источники научной информации можно разделить на документальные (книга, журнал, рукопись и т. д.) и электронные (электронные версии документальных источников, электронные базы, теле- и аудио-передачи, глобальные информационные сети и др.).

В середине XX в. считалось наиболее важным деление научных источников по социальному статусу на опубликованные и неопубликованные, так как идеи и факты признавались введёнными в научный оборот после их опубликования, означавшего широкое распространение и официальную регистрацию соответствующих документов.

Опубликованные документы – это документы, прошедшие редакционно-издательскую обработку: книги, брошюры, монографии, сборники, тезисы докладов, периодические и продолжающиеся издания, патенты и авторские свидетельства, препринты, стандарты, нормативно-технические документы, прејскуранты, каталоги, авторефераты диссертаций, рекламные издания. Они предназначены для широкого распространения и тиражируются типографским или каким-либо иным способом.

Неопубликованные документы – это документы, не прошедшие редакционно-издательскую обработку и существующие на правах рукописи: отчеты о научно-исследовательских работах, диссертации, описания алгоритмов и программ, проекты, сметы.

По новизне информации научные источники делятся на первичные и вторичные.

Первичными считаются те документы и издания, в которых преимущественно содержатся новые сведения или новое осмысление известных идей и фактов. К первичным документам и изданиям можно отнести большинство книг (за исключением справочников); брошюры, периодические издания – журналы, газеты и сериальные издания; описания изобретений, стандарты, отчеты, диссертации, переводы.

Вторичными считаются документы и издания, в которых содержатся сведения о первичных документах. Это справочники и энциклопедии, обзоры, реферативные журналы, библиотечные каталоги, библиографические указатели и картотеки.

Документом признается любой материальный объект, который фиксирует или подтверждает какие-либо знания и может быть включен в определенное собрание.

Научным документом считается материальный объект, содержащий закреплённую научную информацию, предназначенный для ее передачи во времени и пространстве и используемый в общественной практике.

Научные издания

1. Монография (то, что написано одним человеком или коллективом от начала и до конца).

2. Автореферат диссертации.

3. Препринт (предварительное издание – научное издание, содержащее материалы научного характера и публикуется до издания, в котором они появятся).

4. Сборник научных трудов (сборник, содержащий научные материалы какого-либо учреждения).

5. Материалы научной конференции.

6. Научно-популярное издание (содержит сведения об исследованиях в какой-либо области, которые специально изложены в форме, понятной неспециалисту).

Научным считается издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований.

Учебное издание – издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для преподавания и обучения и рассчитанная на учащихся разного возраста и степени обучения. Виды учебных изданий: учебник, учебное пособие и учебно-методическое пособие.

Учебник – учебное издание, которое содержит систематизированное изложение учебной дисциплины, её раздела или части, соответствующее учебной программе и официально утверждённое.

Учебное пособие – учебное издание, дополняющее или частично заменяющее учебник, официально утверждённое в качестве данного вида издания.

Учебно-методическое пособие – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике преподавания.

Справочно-информационные издания

1. Справочное издание – издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для быстрого поиска и не предназначенное для сплошного чтения (словари, справочники и т.д.).

2. Информационное издание – издание, содержащее систематизированные сведения о документах, либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточнике.

3. Библиографическое издание – содержит упорядоченную совокупность библиографических записей.

К методам работы с научной информацией относятся методы поиска информации; методы обработки полученной информации; методы систематизации и хранения научной информации.

ТЕМА 5. ОФОРМЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ЧАСТЕЙ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Научно-исследовательская работа представляет собой самостоятельно проведенное исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Работа должна носить логически завершённый характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

Структура научного исследования:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- введение;
- разделы, представляющие собой обзор литературных источников по теме, используемые методики и методы, собственные теоретические и экспериментальные исследования, результаты расчетов и другие, определенные заданием;
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Каждый структурный элемент научного исследования, а также каждый из основных разделов и каждое из приложений следует начинать с нового листа.

Титульный лист является первой страницей научного исследования. На титульном листе указывается тема, фамилия, имя и отчество автора. Нумерация страниц дипломной работы (дипломного проекта) начинается с титульного листа, номер на котором не ставится.

Во «Введение» необходимо сформулировать проблему и ее актуальность; обосновать цель и указать целевые задачи, которые должны быть разрешены в процессе предполагаемого исследования; назвать объект и предмет исследования; кратко описать состояние исследуемой проблемы и авторов, внесших существенный вклад в разработку этой проблемы; перечислить применяемые методы в запланированном исследовании; описать структуру и объем научного исследования.

Основная часть научного исследования делится на разделы (главы), подразделы, пункты и подпункты. При необходимости может состоять из двух или четырех разделов.

Первый раздел независимо от структуры работы носит теоретико-методологический характер. В нем на основе изучения актуальных работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновывается точка зрения автора. Этот раздел является основой для изучения проблемы и обоснования путей ее решения на конкретных материалах.

Второй раздел носит расчетно-аналитический характер. В нем проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, включая экономико-математические расчеты.

Каждый раздел завершается выводами, вытекающими из исследования.

В разделе «Заключение» содержатся основные результаты научного исследования, заключение о возможности использования результатов в интересах развития и совершенствования экономической и социальной сфер или в качестве коммерческого продукта, а также рекомендации по практическому использованию результатов.

В разделе «Приложение» содержится вспомогательный материал. Число приложений определяется автором проекта. Раздел может включать графические материалы, таблицы и иллюстрации вспомогательного характера, документы или их копии, которые подтверждают практическое применение результаты выполненной работы (акты о внедрении, справки о практическом использовании результатов проекта), расчеты экономического эффекта, рекомендации по использованию результатов проектирования.

ТЕМА 6. СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Любая научная работа всегда основывается на результатах предыдущих исследований. Поэтому обязательной структурной частью любого научного произведения является информация об использованных источниках в виде библиографического списка.

Список использованных источников должен содержать все использованные источники информации, записанные в порядке появления ссылок на них в

тексте дипломной работы. Общая схема библиографического описания отдельно изданного документа включает следующие обязательные элементы:

- 1) фамилия, И.О. автора (фамилия, имя, отчество автора или первого из авторов, если их два или три, за исключением случаев, когда описание составлено под заглавием);
- 2) заглавие (название книги, указанное на титульном листе);
- 3) сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа);
- 4) сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.);
- 5) сведения об издании (данные о повторности издания, его переработке и т.п.);
- 6) место издания (название города, где издан документ);
- 7) издательство или издающая организация;
- 8) дата издания (год, в котором книга вышла в свет);
- 9) объем (сведения о количестве страниц, листов).

Варианты построения списка литературы

Наибольшее распространение получили четыре варианта построения библиографического списка: систематическое, алфавитное, алфавитно-хронологическое, в порядке упоминания работ.

Систематическое построение списка литературы. В этом случае документы внутри списка распределяются по видам, порядок которых заранее установлен:

официальные издания (конституция, указы, кодексы законов, постановления и распоряжения высших, региональных и муниципальных органов государственной власти Республики Беларусь; законодательные материалы и другие правовые документы и зарубежных стран;

источники (перечень давался выше);

научные документы (монографии, сборники статей, учебные пособия, статьи из сборников и научных журналов);

специальные виды нормативно-технических документов (государственные стандарты, информационные листы, прејскуранты).

Алфавитное построение списка литературы. Библиографические описания в алфавитном списке использованной литературы группируют по алфавиту фамилий авторов или первого слова заглавий книг и статей. Книги на иностранном языке указывают после книг на русском языке в соответствии с латинским алфавитом.

Алфавитно-хронологическое построение списка. Построение списка литературы по годам издания документа применяется, как правило, в исследованиях историографического характера, посвящённых истории науки, деятельности определённого лица. В пределах каждого года издания документы указывают в алфавитном порядке.

Построение списка в порядке первого упоминания. Допускается располагать литературу в списке в порядке первого упоминания документа в тексте. В этом случае список не систематизирован и включает сведения только о тех изданиях, которые цитируются и упоминаются в тексте.

ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГИИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Публичная речь – это средство достижения деловых целей. Она должна быть убедительной, доказательной, грамотной, логичной, продуманной, красивой, эмоционально украшенной.

Виды публичных выступлений

Академическая. К этой категории относятся лекции, семинары, доклады, обзоры и другие форматы образовательной, научной коммуникации. Как правило, академические публичные выступления рассчитаны на искушённую аудиторию, поэтому речь насыщена терминологией, специальной лексикой. Но могут быть исключения: лекция в университете перед первокурсниками – тоже разновидность академической речи, и задача оратора – сделать предмет понятным для слушателей.

Политическая. К этой категории относятся не только политические речи и заявления, но все форматы коммуникации, связанные с политикой, экономикой, бизнесом и социальной сферой. Поэтому, если вы планируете выступить перед партнерами, чтобы убедить их вложить средства в новый проект, выстраивать свое публичное выступление следует по законам политической коммуникации.

Социальная. Камень преткновения многих людей: свадебные тосты, поздравления и поминальные речи. Мало кто по-настоящему любит произносить монологи перед собранием родственников или друзей, но социальные публичные выступления играют важную роль. Они выражают и укрепляют общественные связи.

Судебная. Этот вид коммуникации отличается высокой степенью ответственности, потому что от него зависит чья-то судьба. К судебному красноречию принадлежат речи прокуроров и адвокатов, их общественные заявления и дискуссии. Стиль коммуникации сухой, лаконичный, насыщенный фактами.

Церковная. Это проповеди, совместные молитвы, наставления и другие форматы религиозного красноречия. Характер речи варьируется в зависимости от религии, традиций и целей.

Публичная речь включает в себя:

- 1) подготовку к выступлению;
- 2) начало выступления;
- 3) завоевание и удержание внимания аудитории;
- 4) завершение выступления.

Первый этап очень важен:

1. Выбирая тему выступления, важно уяснить:
 - насколько вы осведомлены в вопросе лучше, чем слушатели;
 - вызовет ли интерес то, о чем вы собираетесь говорить;
 - актуально ли ваше сообщение для слушателей.
2. Заблаговременно собрать материал для выступления:
 - освоить его.
3. Составить план выступления:

- продумать последовательность и логику изложения;
- подготовить тезисы или конспект выступления.

4. Узнать состав аудитории:

– по ценностной ориентации аудитория делится на три типа: традиционный, внешне-ориентированный, внутренне-ориентированный.

Традиционный тип аудитории воспринимает информацию, излагаемую в соответствии с устоявшимися в коллективе правилами, отзывается на логичность изложения материала, общие доводы. В целом, это консервативная часть аудитории.

Внешне-ориентированный тип аудитории. Изложение информации должно быть основано на парадоксальности, столкновении ранее известного и нового.

Внутренне-ориентированный тип аудитории. Важны рациональные доводы с большим количеством примеров их подтверждающих.

Начало выступления:

1. Уверенной походкой выйти к месту выступления, сделать небольшую паузу:

- слушатели должны оценить, как вы одеты;
- как держитесь на трибуне.

Здесь важна поза, корпус немного смещен вперед, носки ступней разведены, установлен визуальный контакт с аудиторией.

2. Первая фраза всегда содержит приветствие, которое не должно быть формальным:

- уважаемые друзья;
- дорогие коллеги.

«Тот, кто хорошо начал, может считать свое дело выполненным наполовину» (Гораций).

3. Вторая, третья фразы должны привлечь внимание, заинтересовать слушателей. Это может быть:

- яркий эпизод;

- цитата;
- афоризм;
- парадокс и т.д.

Композиция выступления

Примерная структура выступления: вступление – 20%, основная часть – 60%, заключение – 20%. В основной части вы представляетесь, озвучиваете свою тему, проговариваете план ее развития, создаете положительный эмоциональный фон в аудитории. В основной части вы разворачиваете выступление, приводя как можно больше примеров, демонстрируете решение проблемы, взаимодействуя с аудиторией. В заключении делаете экскурс по теме, озвучиваете основные выводы, благодарите аудиторию за внимание, интересные вопросы, помощь и т.д.

Таким образом, подготовка публичного выступления требует времени, определенных усилий, соответствующего настроения. Хорошим результатом публичного выступления можно считать чувство удовлетворения, поскольку именно оно будет знаком хорошо выполненной работы и положительной обратной связи. Публичное выступление, как правило, сопровождается презентацией.

ТЕМА 8. ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Результаты проектной деятельности делятся на внутренний и внешний (продукт). Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы, это знания и способы действия, которые приобретаются, это новые ценности, новая точка зрения. Внешний результат (продукт) – это средство разрешить проблему, которая была причиной реализовать проект. Если проблем было много, то и продуктов может быть много.

Итоговый продукт проекта можно представить в различных формах: защита на конференции, деловая игра, демонстрация видеofilmа, игра с залом, научный доклад, ролевая игра, экскурсия и т.д.

Презентация по своей сути предназначена для демонстрации полученного продукта, а не для рассказа о процессе работы над проектом.

Одна из распространенных и удобных форм презентации работы – устная защита с одновременной демонстрацией иллюстративного материала в формате Power Point, который является графическим пакетом для создания презентаций и слайд фильмов. Он представляет собой мощный набор современных средств по комплектованию и оформлению демонстрационных материалов, необходимых докладчику.

Презентация Power Point – это набор слайдов и спецэффектов (слайд-фильм), раздаточные материалы, а также конспект и план доклада, хранящиеся в одном файле Power Point.

Слайд – это отдельная «страница» презентации. Слайды могут включать в себя заголовки, текст, диаграммы, таблицы, рисованные объекты и фотографии, фильмы и звук.

С помощью Power Point можно подготовить для слушателей раздаточный материал в виде распечатанных в компактном виде на бумаге слайдов и конспекта доклада. Power Point позволяет создать автономные слайд – фильмы без вмешательства докладчика. Такая форма демонстрации особенно удобна для организации электронной презентации стендового доклада. С помощью Power Point можно организовать демонстрацию материала через сеть Internet в режиме электронной конференции.

Технология подачи материала с помощью презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование определяет основные содержательные моменты доклада. На этапе подготовки выполняются формулировка и оформление слайдов доклада, подготовка структуры и времени показа презентации.

Лучше всего приступать к созданию презентации после окончательного формирования защитной речи. Выделив самое главное в своем выступлении, определив, какие иллюстративные материалы необходимо представить, можно приступать к ее созданию.

Требования к содержанию презентации

– все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;

- презентация должна иметь не менее 10 слайдов, но не более 20;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта и автор;
- соответствие содержания презентации целям и задачам;
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точек в заголовках и т.д.);
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);
- наличие не более одного логического ударения: яркость, обводка, мигание, движение;
- на последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторе презентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией о авторе (почта, телефон).

Требования к визуальному и звуковому ряду

- использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью Microsoft Office Picture Manager, сжатие с помощью панели настройки изображения Microsoft Office);
- соответствие изображений содержанию;
- соответствие изображений возрастным особенностям аудитории;

– качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

– качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

– обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту

– читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);

– наиболее важная информация (например, выводы, определения, правила и др.) должна быть представлена более крупным и выделенным шрифтом (например, жирный шрифт 24 размера используется для заголовка);

– основной текст должен быть, как минимум, 18 размера;

– использование шрифтов без засечек (их легче читать с большого расстояния) и не более 3-х вариантов шрифта;

– длина строки не более 36 знаков;

– для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;

– нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Требования к дизайну

– использование единого стиля оформления;

– соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

– использование для фона слайда психологически комфортного тона;

– фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

– использование не более трех цветов на одном слайде (один – для фона, второй – для заголовков, третий – для текста);

- количество используемых цветов для текста, автофигур, диаграмм таблиц и т.д. – не более 4;
- соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);
- графика на слайдах только в том случае, если она несет смысловую нагрузку;
- избегайте фоновой графики, которая будет отвлекать от самой презентации;
- каждый слайд должен отражать одну мысль;
- время глаголов должно быть везде одинаковым;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории и содержать обобщающие ключевые положения слайда;
- если на слайде присутствует иллюстрация, размещайте подпись под картинкой;
- в конце заголовков точка не ставится;
- во всей презентации разные уровни заголовков, гиперссылки, управляющие кнопки, списки должны выглядеть одинаково;
- избегайте разной анимации перехода слайдов и разной анимации объектов.

ТЕМА 9. САМООЦЕНКА УСПЕШНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В течение жизни человек регулярно получает оценку своей личности со стороны окружающих людей. Обсуждению подлежат и внешность, и слова, и поступки. При этом мы и сами имеем о себе мнение, в соответствии с которым действуем в социуме.

Самооценка – это уровень понимания человеком самого себя, своих положительных и отрицательных качеств, оценивание своей личности, часть Я-концепции.

Самовосприятие неразрывно связано со степенью любви к себе. Чем сильнее человек любит себя, тем адекватнее и выше его самооценка.

Самооценка личности является очень значимым показателем и оказывает влияние на то, как сложится жизнь человека. Уверенность в своих достоинствах, вера в собственные силы позволяет добиваться успеха. И напротив, уничижение, чувства вины и стыда, неоправданная стеснительность мешают проявляться внутренним потребностям и реализовывать их. Базовая самооценка формируется в самом детстве, но это та категория, которая может изменяться со временем и подлежит коррекции.

Виды самооценки личности в психологии

В психологии выделяют три вида самооценки. Классификация проводится на основе степени соответствия самомнения человека объективным данным. Чем реальнее личность оценивает себя, тем удачнее складываются взаимоотношения с людьми и выше успехи во всех сферах жизни.

Адекватная самооценка

При данном виде восприятия себя оценка человека совпадает с реальной действительностью. Человек трезво осознает свои сильные и слабые стороны, знает возможности и потребности, определяет внутренний потенциал.

Такая личность способна к самокритике и работе над ошибками. Недостатки устраняются, а сильные характеристики культивируются.

Неадекватная самооценка

Искаженная самооценка предполагает, что мнение человека о себе далеко от объективного. Радикальное самовосприятие может быть завышенным или заниженным, когда человек либо не принимает себя совсем, либо полагает, что обладает теми качествами, которые ему на самом деле не присущи. Неадекватная самооценка мешает коммуникациям и профессиональным достижениям.

Смешанная самооценка

В данном случае человек в разные периоды жизни относится к себе по-разному, то проявляет больше уверенности, то становится слабым и закомплексованным.

О смешанном виде также можно говорить, если мы реально смотрим на себя в части одних качеств, и неадекватно в отношении других характеристик. К примеру, мы уверенно реализуемся в профессии, а в личной жизни считаем себя недостойными подходящего партнера.

Уровень самооценки

Уровень самооценки зависит от степени любви человека к себе и сравнения с другими людьми.

Заниженная

Человек с заниженной самооценкой относится к себе без особой теплоты, он не удовлетворен тем, как складывается его жизнь.

Во внешних проявлениях у такого индивида выражены:

- частая самокритика;
- регулярно возникающее чувство вины;
- желание угодить другим людям;
- боязнь сделать что-то неправильно.

При этом объективные данные у человека хорошие, потенциал есть, но из-за страха совершить ошибку они часто не реализуются.

Низкая

Самый нежелательный уровень оценки собственной личности, не позволяющий выстроить успешные отношения и добиваться результатов.

Человека с низкой самооценкой выдают следующие проявления:

- извинения к месту и не к месту;
- невротическое чувство вины;
- постоянные оправдания своих слов и поступков;
- отсутствие инициативы из-за полной неуверенности в своих силах.

При низкой самооценке всегда присутствует «комплекс самозванца». Если человек добился успеха, что-то хорошо сделал, он будет говорить, что это случайность и его заслуги в этом нет никакой.

Его речь изобилует такими фразами как: «Не уверен», «Я не смогу, у меня не получится». К слову, перфекционизм – это проявление низкой и заниженной

самооценки. Все знают примеры, когда девушки, казалось бы, с идеальной внешностью, о которой многие могут только мечтать, истязают себя диетами, ложатся под нож пластических хирургов и зарабатывают тяжелые патологии.

Нормальная

Иметь нормальную самооценку личности – большая удача для человека! Люди полностью осознают свои плюсы и минусы, принимают как данность свои достоинства и грехи, последние стараются исправить. Человек себя уважает и любит.

Во внешних проявлениях такое самовосприятие выражается следующим образом:

- способность принимать решения и нести за них ответственность;
- спокойное выражение своего мнения;
- стрессоустойчивость;
- адекватное восприятие критики со стороны;
- реалистичность ожиданий.

Нормально оценивающая себя личность живет легко, спокойно, гармонично, у нее много друзей, есть все возможности для успешной личной жизни. Мала вероятность появления психических и психосоматических заболеваний. Чувством вины человек себя не грызет, ошибки осознает, исправляет и идет дальше.

Высокая, завышенная

Суть высокой и завышенной самооценок одна – искаженное представление о себе в сторону восхваления достоинств и игнорирования недостатков. Завышенное самовосприятие для человека лучше, чем заниженное, поскольку позволяет двигаться вперед. Но близких друзей у таких людей немного, часто они остаются в одиночестве.

Характеристики человека с завышенной самооценкой:

- нарциссизм, самолюбование;
- непереносимость любой критики;
- непоколебимая уверенность в своей правоте;

- обвинение в неудачах окружающих;
- отсутствие привычки просить прощения, даже если виноват;
- постоянное соперничество с коллегами и друзьями;
- отсутствие желания и навыков слушать оппонента.

Такому человеку не интересны люди, в принципе. Он часто похваляется, говорит о своих успехах, считает себя недооцененным. Индивид полагает, что весь мир должен крутиться вокруг него, он не просит, а приказывает.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Перечень семинарских занятий

Семинар 1. Поиск и подбор материала по теме «Научные исследования в дизайне». Выбор методов исследования.

Семинар 2. Подбор определенного типа/вида научного исследования в соответствии с личными интересами.

Семинар 3. Концепции научного исследования в дизайне.

Семинар 4. Работа с информацией: поиск и правила ее воспроизведения.

Семинар 5. Подготовка основных структурных частей научных исследований: введение, основная часть, заключение.

Семинар 6. Оформление списка литературы научного исследования.

Семинар 7. Подготовка к публичному выступлению.

Семинар 8. Подготовка макета презентации научного исследования.

Семинар 9. Подготовка научной экспертизы в дизайне.

2.2. Задания к семинарским занятиям

Семинар 1. Поиск и подбор материала по теме «Научные исследования в дизайне». Выбор методов исследования

Задание 1.

Подготовить презентацию на тему: Топ-5 научных исследований (отечественных или зарубежных) в дизайне.

Задание 2.

Соотнесите тип исследования и его описание.

Типы исследований	Характеристика
1. фундаментальные	А. ориентированы на исследование смыслов, значений, которыми действующие субъекты наделяют окружающий мир, предполагают использование мягких методов сбора информации, слабо формализованы
2. прикладные	Б. организованы на стыке ряда научных дисциплин, используют общенаучные методы, предполагают высокий уровень теоретического обобщения
3. общенаучные	В. ориентированы на практическое использование научных знаний, поиск возможности применения фундаментальных знаний для решения конкретных практических проблем
4. специально-научные	Г. ориентированы на исследование массовых объектов, связан с применением математических и статистических методов анализа, жестко формализованы
5. теоретические	Д. направлены на поиск решения конкретной проблемы
6. прикладные	Е. связаны с получением теоретического знания, например, построением типологии, формированием и развитием социологических теорий
7. количественные	Ж. соответствует предметной области одной научной дисциплины, используют соответствующие ей методы исследования
8. качественные	З. осуществляется поиск новых путей, методов познания на основе глубинного критического анализа существующего научного знания и познавательных методов

Вопросы для обсуждения:

1. Методы исследования и их классификация.
2. Преимущества и недостатки различных методов исследования.
3. Популярные ошибки при выборе методов исследования.

Семинар 2. Подбор определенного типа/вида научного исследования в соответствии с личными интересами

Задание 1.

Обсудить в группе типы/виды проектов, которые Вы хотели бы выполнить, используя метод «мозгового штурма».

Мозговой штурм – это метод коллективного продуцирования свежих оригинальных идей, которые базируются на свободном высказывании ассоциаций. Общий смысл метода составляет то, что групповая работа позволяет сгенерировать такие идеи, которые отдельному человеку не могли и в голову прийти. Даже

из одной мысли может развиваться целый ряд идей, так как один человек высказывает, второй развивает идею, а третий её завершает.

Задание 2.

Составить синквейн к Вашему научному исследованию.

Синквейн (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) – это творческая работа, которая имеет короткую форму стихотворения, состоящего из пяти нерифмованных строк.

Синквейн – это не простое стихотворение, а стихотворение, написанное по следующим правилам:

1 строка – одно существительное, выражающее главную тему синквейна.

2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль.

3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы.

4 строка – фраза, несущая определенный смысл.

5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Семинар 3. Концепции научного исследования в дизайне

Вопросы для обсуждения

1. Что такое концепция?

2. Особенности концепций в дизайне, связанных с основными подходами к проектированию.

3. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование.

4. Концепция средового подхода: принципы, методология.

Семинар 4. Работа с информацией: поиск и правила ее воспроизведения

Задание 1.

Прочитать любую статью (на ваш выбор) из журналов по дизайну. Найти в ней различные виды цитирования. Обратить внимание на способы включения цитат в текст.

Цитата – это чужие слова, дословно вставленные в текст сочинения или устного сообщения.

Расстановка знаков препинания при цитировании:

1. Цитата сопровождается словами автора. В таком случае она заключается в кавычки и начинается с большой буквы. Остальные знаки препинания ставятся так же, как при прямой речи.

Запомните: если полная цитата, пунктуация как при прямой речи.

А: «Ц»; «Ц»,- а; «Ц ,- а ,- ц».

2. Цитата включается в авторский текст как часть предложения. В таком случае она заключается в кавычки, но пишется с маленькой буквы.

Запомните: если цитата включена в текст автора как фрагмент, она оформляется как конструкция с косвенной речью, пишется со строчной буквы в кавычках.

А, (что) «ц»

3. В цитате место пропуска текста отмечается многоточием.

Запомните: если цитата неполная, пунктуация как при прямой речи. На месте пропуска слов ставится многоточие

А: «Ц...»; А: «...ц...»; А: «...ц»

4. Цитата дополняется вводными словами: по словам, как писал, как говорил. После (перед) вводным словом ставится запятая. Цитата берется в кавычки.

Запомните: схема оформления при цитировании с вводным словом

В.с, «Ц»; «Ц», в.с

5. Цитата оформляется как самостоятельное высказывание. Она берется в кавычки, а указание на источник дается в скобках.

6. При цитировании стихотворного текста с точным соблюдением строк и стрóf подлинника кавычки не ставятся [5].

Задание 2.

Прочтите статью (в соответствии с выбранной темой диссертационного исследования) из любого журнала и самостоятельно составьте аннотацию. В случае затруднения можно обратиться к речевым стандартам, приведенным ниже.

1. Статья (работа) опубликована (помещена, напечатана) в журнале (газете)...

2. Монография вышла в свет в издательстве...

3. Статья посвящена вопросу (теме, проблеме)...

4. Статья представляет собой обобщение (обзор, изложение, анализ, описание – указать чего?).

5. Автор ставит (освещает) следующие проблемы (останавливается на следующих проблемах, касается следующих вопросов).

6. В статье рассматривается (затрагивается, обобщается – что?) ...; говорится (о чем?) ...; дается оценка (анализ, обобщение – чего?) ...; представлена точка зрения (на что?) ...; поставлен вопрос (о чем?) ...

7. Статья адресована...; предназначена (кому?) ...; может быть использована (кем?) ...; представляет интерес (для кого?)...

Семинар 5. Подготовка основных структурных частей научных исследований: введение, основная часть, заключение

В разделе «ВВЕДЕНИЕ» (объем до 3 страниц) обосновывается актуальность темы, ее значение, выбор направления исследования, показывается необходимость проведения исследований по данной теме для решения конкретной проблемы (задачи), развития конкретных направлений в соответствующих областях науки, отраслях экономики, формулируются цель, задачи и методы исследования.

Основная часть излагается в главах, в которых приводятся: аналитический обзор литературы по теме, включающий анализ работ, выполненных ранее оте-

чественными и зарубежными исследователями, рассмотрение различных подходов к исследованию проблемы, оценку степени изученности вопроса, выявление проблем, которые остались неразрешенными; описание объекта и основные результаты исследования, а также используемые при проведении исследования методы и материалы. Каждая глава диссертации завершается краткими выводами, которые подводят итоги этапов исследования. Порядок изложения материала в основной части должен быть подчинен цели и задачам исследования, сформулированным автором. Разделение материала диссертации на главы, разделы, подразделы, а также их последовательность должны быть логически оправданными.

В разделе «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», как правило, формулируются основные результаты исследования и практические рекомендации по их использованию.

Выводы излагаются последовательно по каждой главе магистерской диссертации. Выводы и предложения должны быть конкретными, реальными и обоснованными, вытекать из содержания магистерской диссертации и строго соответствовать задачам, поставленным во введении. Выводы формулируются по пунктам.

Задание 1.

Запишите пояснение к каждой составляющей:

Актуальность – _____

Степень изученности темы – _____

Краткий обзор литературы и источников – _____

Цель – _____

Задачи – _____

Объект – _____

Предмет – _____

Методы исследования – _____

Практическая значимость – _____

Задание 2.

Расставьте структурные элементы исследовательской работы по порядку их появления:

Глава 1,
Введение,
Содержание,

Титульный лист,
Заключение,
Глава 2,
Приложение,
Список источников и литературы.

Семинар 6. Оформление списка литературы научного исследования.

К списку литературы научно-исследовательской работы предъявляют следующие требования:

Список литературы должен содержать сведения об источниках, использованных при написании научно-исследовательской работы;

Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, использованные при написании НИР, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках;

Список литературы должен быть рассортирован в алфавитном, систематическом либо хронологическом порядке;

Сортировка списка литературы в алфавитном порядке происходит при ориентировке на ФИО автора источника;

Систематическое оформление требует сортировки по важности и периоду времени источника;

Хронологическая сортировка источников происходит в связи с периодом публикации материала;

При указании источников на иностранном языке необходимо разместить упоминание о публикации на национальном языке.

Задание 1.

Создать библиографический список, состоящий из 7-10 источников используя правила оформления библиографического описания, утвержденным ВАК Беларуси (<https://vak.gov.by/bibliographicDescription>).

В библиографическом списке обязательно должны быть:

– официальные документы (нормативно-правовые источники);

- книги (научные и учебные издания);
- периодические издания (журналы);
- интернет-источники.

Семинар 7. Подготовка к публичному выступлению.

На выступление отводится не более 5–7 мин. По регламенту можно рассчитывать дополнительно на 1–2 мин, но не более.

Примерная структура доклада

1. Представление магистранта и темы работы.
2. Причины выбора и актуальность темы.
3. Цель работы и ее задачи.
4. Предмет, объект и хронологические рамки исследования.
5. Логика построения работы в первой и второй главах (вопросах).
6. Обоснование каждого вывода и предложения, содержащегося в третьей главе (вопросе).
7. Основные положения новых документов, опубликованных после представления работы к защите.
8. Работа, проделанная магистрантом, по замечаниям руководителя.
9. Заключительная часть (перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы).

Магистранты по очереди выступают с заранее подготовленными докладами (тематика – любая, длительность доклада не должна превышать 10 минут, можно пользоваться опорным материалом), преподаватель раздает студентам листы оценки и просит заполнить их на каждого оратора.

Лист оценки:

Мой вопрос к докладчику: _____

Использование выразительных средств речи

Темп речи	
Скорость речи	
Артикуляция	
Громкость	
Повествование живое, яркое	
Уместные в контексте ситуации мимика и жестикация	
Предложения не слишком длинные, легко следить за ходом повествования	
Нет длинных немотивированных пауз	

Грамотность

Нет грамматических, стилистических и др. ошибок	
Не использует жаргонные слова и сленг	
Нет слов-паразитов	

Владение информацией

Информация упорядочена и понятна	
Говорит по теме, не перескакивает с темы на тему	
Хорошо владеет информацией, способен отвечать на вопросы	
Доклад информативен (не «льет воду»)	
Нет сложных терминов и слов, которые могут быть непонятны	

Взаимодействие с аудиторией

Держит себя уверенно	
Зрительный контакт с аудиторией	
С готовностью отвечает на вопросы	
Адекватно реагирует на критику*	
Адекватно реагирует на похвалу*	
Умеет завоевывать внимание аудитории (и заинтересовать)	
Умело действует в ситуации конфликта*	
Общение с аудиторией уважительное, внимательное, вовлеченное	

* Если во время выступления были ситуации, позволяющие оценить этот параметр.

После обсуждается каждое выступление. Преподаватель сначала спрашивает самого докладчика о впечатлениях и чувствах, потом обращается к слушателям. Обговаривается главное правило: «Мы критикуем действия, а не самого человека». Каждому докладчику обязательно дается положительная обратная связь о плюсах и сильных сторонах его выступления.

Семинар 8. Подготовка макета презентации научного исследования

Перед выполнением макета необходимо внимательно изучить общие правила по оформлению: количество слайдов, типичная структура, цветовая гамма и пр.

Если автор не владеет инструментами по подготовке презентации, то лучше всего воспользоваться готовыми шаблонами и базовыми элементами. Основной фон можно выбрать в разделе «конструктор» (обратите внимание, что каждый шаблон можно редактировать: изменять цветовую гамму, шрифт, добавлять или удалять блоки и пр.).

Поддача информации осуществляется на основе принципа «оптимальности». В данном случае исследователю предстоит не просто копировать нужные моменты из готовой работы в презентацию, а качественно их переработать и придать им «новую жизнь».

Структура презентации магистерской диссертации:

Слайд 1 – Титульный слайд – указывается полное наименование учебного заведения; тема диссертации; ФИО студента; группа; код и наименование специальности; ФИО руководителя; город; год защиты.

Слайд 2 – Актуальность темы исследования.

Слайд 3 – Цель и задачи (исследовательские вопросы) работы.

Слайд 4 – Определение (я) основных понятий, изучаемых в работе (помимо самой дефиниции указывается ФИО автора определения и источник).

Слайды с теоретической частью.

Слайды с результатами практического исследования (вывод по второй главе).

Слайды с общими выводами исследования.

Слайды с рекомендациями.

Заключительный слайд – Итоги исследования.

Презентация должна начинаться с титульного слайда, заканчиваться заключительным слайдом, дублирующий титульный слайд.

Задание 1.

Создать презентацию, по вышеперечисленному макету, согласно теме магистерской диссертации.

Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите действия для настройки презентации к показу
2. Как изменить оформление слайдов презентации?
3. Как настроить время перехода слайдов?

Семинар 9. Подготовка научной экспертизы в дизайне

Вопросы к обсуждению:

1. Обоснуйте необходимость и значение экспертного анализа в дизайне.
2. Понятие, задачи и принципы научной экспертизы.
3. В чем состоит сущность процедуры экспертного анализа в дизайне?
4. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Задания для самостоятельной работы

Содержание и формы самостоятельной работы определяются обучающимся самостоятельно в соответствии со следующими рекомендуемыми ее видами:

для овладения знаниями: чтение текста по темам учебной дисциплины (учебных изданий, первоисточников, дополнительной литературы); конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными правовыми актами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники, Интернета и др.;

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций по темам учебной дисциплины; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов с использованием информационно-поисковых систем; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка к выступлению на конференции; подготовка рефератов, докладов;

для совершенствования умений и навыков: анализ и синтез научной информации, реферирование научных текстов, анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач, подготовка публичной речи и мультимедийной презентации.

Самостоятельная работа выполняется обучающимся и контролируется преподавателем в ходе семинарских занятий.

Задание	Форма выполнения
Изучить научные термины в области дизайна	Составить картотеку (словарь) терминов
Составить подборку цитат, иллюстрирующих основные идеи Вашего научного исследования	Представить определенный тип научного исследования в соответствии с личными интересами
Рассмотреть любые 3 концепции близкие к тематике собственного научного исследования	Представить сформулированную тему и составить план собственного научного исследования
Написать фрагмент статьи, демонстрирующий Ваше умение цитировать первоисточник	Представить индивидуальный план изучения научных публикаций
Подготовить оформление структурных частей научного исследования	Представить структурные части научного исследования: введение, основная часть, заключение
Изучив ГОСТ 7.1. описать разные формы научных работ	Представить предварительный список литературы по теме научного исследования
Составить план защитной речи	Представить публично доклад научного исследования
Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации научного исследования
Рассмотреть различные подходы к изучению самооценки	Подготовить критерии самооценки научного исследования

3.2. Контрольный тест по дисциплине

«Организация и методика научного исследования»

1. Наука – это:

- а) поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов;
- б) метод исследования некоторого явления в управляемых наблюдателем условиях;
- в) сфера человеческой деятельности, в которой происходит выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
- г) совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира.

2. Одна из основных функций науки, как общественного явления:

- а) управление и направление социума;
- б) информационная;
- в) образовательная;

г) продвижение технического прогресса.

3. Что из перечисленного относится к чувственному познанию человека (2 варианта ответа):

- а) воображение;
- б) восприятие;
- в) интуиция;
- г) ощущение.

4. Что из перечисленного не относится к рациональному познанию человека (2 варианта ответа):

- а) мышление;
- б) воображение;
- в) восприятие;
- г) интуиция.

5. Что из перечисленного является моделью развития науки:

- а) скачкообразная;
- б) циклическая;
- в) равномерная;
- г) интервальная.

6. Методологическая основа исследования не включает:

- а) идеи;
- б) взгляды;
- в) теории;
- г) методики.

7. Гносеология – это:

- а) учение о познании;

- б) учение о бытии;
- в) учение о душе;
- г) учение о боге.

8. Логика – это:

- а) учение о бытии;
- б) наука о противоречии познания;
- в) наука о сущности познания;
- г) учение о познании.

9. Познание – это:

- а) способность воспринимать, различать и усваивать явления внешнего мира;
- б) способность человека рассуждать, представляющая собою процесс отражения объективной действительности в представлениях, суждениях, понятиях;
- в) исторический процесс целенаправленного активного отображения (соискания, накопления и систематизации), формирующий у людей знания;
- г) степень сознательности, просвещённости, культурности.

10. Предмет исследования –это:

- а) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе;
- б) то, что в самом общем виде должно быть получено в конечном итоге работы
- в) то, что будет взято учащимся для изучения и исследования
- г) научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно. Формулируя гипотезу, исследователь строит предположение о том, каким образом намеревается достичь поставленной цели.

11. Объект исследования – это:

- а) процесс или явление действительности с которой работает исследователь;
- б) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности;
- в) исследовательская операция, состоящая в выявлении нарушенных связей между элементами какой-либо педагогической системы или процесса, обеспечивающими в своем единстве их развитие;
- г) серия операций, уточняющих и конкретизирующих поисково-исследовательскую деятельность.

12. Не входит в общий объем исследовательской работы:

- а) введение;
- б) титульный лист;
- в) приложение;
- г) содержание.

13. Обоснованное представление об общих результатах исследования:

- а) Задача исследования;
- б) Цель исследования;
- в) Гипотеза исследования;
- г) Тема исследования.

14. Курсовая работа – это:

- а) это сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации;
- б) квалификационная работа на присуждение академической или учёной степени и квалификации (степени) магистра;

в) исследовательский проект, направленный на систематизацию и обобщение имеющихся сведений по проблеме;

г) это итоговая аттестационная работа студента, которая выполняется им на выпускном курсе.

15. Выберите правильный вариант оформления главы в курсовой работе:

а) ГЛАВА 1. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

б) Глава I. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

в) Глава I. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

г) Первая глава. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема.

16. В списке литературы должны быть источники не старше:

а) 15 лет;

б) 5 лет;

в) 10 лет;

г) 12 лет.

17. Все структурные части курсовой работы:

а) пишутся подряд;

б) пишутся с новой страницы;

в) на усмотрение автора;

г) с середины страницы.

18. При цитировании:

а) каждая цитата сопровождается указанием на источник;

- б) цитата приводится в кавычках;
- в) цитата должна начинаться с прописной буквы;
- г) все варианты верны.

19. Какого объема должна быть курсовая работа:

- а) 25-50 стр.
- б) 25-30 стр.
- в) 25-40 стр.
- г) 25-55 стр.

20. Критический отзыв на научную работу:

- а) аннотация;
- б) план;
- в) рецензия;
- г) тезис.

3.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания.
2. Этапы научного исследования.
3. Правила цитирования и составления библиографического списка.
4. Классификация методов научного познания: философские, общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования.
5. Правила составления научного проекта в сфере дизайна.
6. Виды научных публикаций, признаки научного текста.
7. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент.
8. Предпроектный, проектный анализ в области в сфере дизайна.

9. Основные требования к составлению отчетной документации по результатам научного исследования в сфере дизайна.

10. Виды поиска (фактографический, документальный, аналитический), классификаторы научной информации, электронные библиотеки и базы данных, интернет-сервисы поиска научной информации в сфере дизайна.

11. Тезисы и правила их оформления.

12. Аннотация и ее функции.

13. Основные принципы научной экспертизы.

14. Понятие научного проекта в сфере дизайна.

15. Объект и предмет исследования.

16. Цели и задачи научного исследования.

17. Технология публичного выступления.

20. Правила составления мультимедийной презентации исследования.

21. Фундаментальные и прикладные исследования в сфере дизайна.

22. Апробация результатов исследования в сфере дизайна.

23. Экспериментальные разработки в сфере дизайна.

24. Приоритетные направления исследований в сфере дизайна.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Института современных знаний
имени А.М.Широкова

А.Л.Капилов

. .2024

Регистрационный № УД- /уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

7-06-0212-01 Дизайн

2024 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта ОСВО 7-06-0212-01-2023 по специальности 7-06-0212-01 Дизайн и учебного плана по специальности

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.Е.Иноземцева, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.М.Коновалов, заведующий кафедрой дизайна Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», кандидат искусствоведения, доцент;

Я.Ю.Ленсу, заведующий кафедрой теории и истории дизайна Белорусской государственной академии искусств, доктор искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой дизайна Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»
(протокол № 10 от 28.05.2024)

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»
(протокол № 4 от 26.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Исследование – это основной этап, на котором строится любой успешный дизайн-проект. Однако, как правило, он бывает самым сложным и запутанным этапом всего процесса проектирования. Суть дизайнерской деятельности: с одной стороны, это комплекс знаний и навыков, преобразованные в метод проектирования, который в дальнейшем используется для создания дизайн-проекта; с другой – это мировоззрение проектировщика, его взгляд на объект проектирования и окружающий мир, а также умение обобщать, синтезировать, вычленять существенные взаимосвязи и закономерности.

Цель изучения учебной дисциплины: развитие и совершенствование научно-исследовательского мышления и соответствующих компетенций, с учетом методологической и методической специфики научного исследования в области дизайна.

Задачи изучения учебной дисциплины:

совершенствование навыков организации и проведения научного исследования;

совершенствование опыта участия в научной дискуссии, обоснования и отстаивания авторской позиции, научных идей и положений;

развитие исследовательских качеств личности;

изучение научно-исследовательской культуры.

В результате изучения учебной дисциплины магистр должен

знать:

основные принципы и критерии научного знания;

этапы организации и методiku проведения научного исследования;

направления научных исследований;

общие характеристики научных методов познания в исследованиях;

уметь:

выбирать объекты и темы научного исследования;

анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;

разрабатывать план научного исследования;

представлять результаты исследования в различных формах (тезисы, статья);

иметь навыки:

реферирования научной информации в сфере дизайна;

способности к самоорганизации и самообразованию, навыками проведения информационного поиска, накопления и обработки научной информации;

составления мультимедийных презентаций.

Освоение учебной программы по учебной дисциплине должно обеспечить формирование следующих компетенций.

Требования к универсальным компетенциям

Магистр должен:

УК-1. Применять методы научного познания и исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

УК-8. Осуществлять организацию научной деятельности, определять оптимальные направления и методы научного исследования.

УК-9. Использовать методологию научного познания, анализировать и оценивать содержания и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Требования к углубленным профессиональным компетенциям

Магистр должен:

УПК-1. Применять расширенный объем теоретико-методологических знаний в области профессии, которые обеспечивают способность разрабатывать научно-исследовательские проекты, решение новых нестандартных задач и получение новаторских продуктов.

УПК-3. Выносить мнения и давать оценку современным концепциям в теории и практике дизайна на основе различных аналитических процедур.

УПК-5. Проводить комплексные теоретические исследования, осуществлять постановку научно-исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности, выбор способов средств их решения.

Учебная дисциплина «Организация и методика научного исследования в дизайне» преподается как теоретико-практическая и содержит минимальное количество лекций, на которые опираются семинарские занятия.

Форма получения углубленного высшего образования очная (дневная) и заочная.

Всего на изучение учебной дисциплины по очной (дневной) форме получения углубленного высшего образования отводится 98 часов. Из них количество аудиторных часов: 48 часов (18 – лекционных занятий, 30 – семинарских занятий). На самостоятельную работу отводится – 50 часов.

На изучение учебной дисциплины по заочной форме получения углубленного высшего образования отводится 98 часов. Из них количество аудиторных часов: 12 часов (4 – лекционных занятий, 8 – семинарских занятий). На самостоятельную работу отводится – 86 часов.

Текущая аттестация проводится в форме теста/устного ответа на аудиторных занятиях 1 раз в семестр по темам, определяемым преподавателем.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна

Основные определения и особенности науки. Этапы становления науки. Функции науки. Цель и задачи науки. Классификация наук. Основные закономерности, проблемы и противоречия развития науки. Роль науки в современном обществе. Научное мышление и его особенности. Наука как система знаний. Особенности научного познания. Соотношение понятий «методология», «метод» и «методика». Методологические принципы научного познания. Методы научного познания: всеобщие и общенаучные, специальные методы. Проблемы выбора метода научного исследования.

Тема 2. Научные исследования. Особенности и классификация

Понятие «научное исследование». Цель научного исследования. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, эмпирические, теоретические. Принципы научного исследования. Основные характеристики научного исследования. Элементы эмпирического знания и структурные компоненты теоретического познания. Выбор направления научного исследования. Этические и правовые нормы в исследовательской деятельности.

Тема 3. Концепция научного исследования в области дизайна

Особенности научного исследования в сфере дизайна. Планирование научного исследования. Основные этапы научного исследования. Виды научных противоречий. Научная проблема. Актуальность исследования. Научная гипотеза. Тема исследования, объект и предмет, цель, структурная модель предметной области. Стадии проведения исследования: теоретические и эмпирические. Результаты научного исследования. Классификация научных результатов.

Тема 4. Поиск научной информации и правила ее воспроизведения

Поиск и сбор научной информации. Основные источники информации. Первичные источники и их виды. Опубликованные и неопубликованные источники. Вторичные источники: назначение, виды, методика пользования. Работа с научной литературой. Информационный поиск: виды, методика проведения. Поиск, по ключевым словам, по тематическим рубрикам. Поиск по автору. Нумерационный поиск. Ретроспективный и текущий поиск. Справочно-информационные фонды. Библиотечные каталоги. Справочно-поисковый аппарат. Аннотирование и реферирование. Особенности ведения конспекта. Виды конспектов: текстуальный, свободный, тематический. Работа с электронными каталогами.

Тема 5. Оформление структурных частей научного исследования

Структура научного исследования. Общепринятый план научного исследования. Общие правила оформления текста научно-исследовательской работы: формат, объем, шрифт, интервал, поля, нумерация, строки, заголовки, сноски и примечания, приложения. Титульный лист. Содержание. Реферат. Введение. Основная часть. Заключение. Список использованной литературы. Основные правила оформления приложений. Требования к орфографической и стилистической грамотности работы.

Тема 6. Стандарт оформления списка литературы

Библиографический список – является обязательной составляющей любой научной работы (опубликованной или неопубликованной): монографии, диссертации, статьи, курсового или дипломного проектов. Содержание библиографического списка определяет автор работы, исходя из цели и задач её выполнения. Библиографический список включает библиографические записи цитируемых, упоминаемых и изученных автором документов. Особое внимание уделяется отражению документов последних 3–5 лет как показателю осведомлённости автора

о современном состоянии изучения рассматриваемой им темы. В библиографический список включаются библиографические записи на все документы, независимо от их носителя (печатные материалы: книги, статьи из журналов, сборников, главы из книг; электронные документы, в том числе ресурсы интернет; аудиовизуальные, архивные документы и др.).

Тема 7. Технология публичного выступления

Методика публичного выступления. Задачи и содержание. Виды красноречия. Критерии правильного построения публичного выступления. Структура публичного выступления: введение, основная часть, заключение. Требования к публичному выступлению. Подготовка выступления, предварительная его схема. Форма изложения публичного выступления. Выбор способа. Доказательность и убедительность изложения. Логические ошибки в речи. Личность оратора. Приемы и методы управления аудиторией.

Тема 8. Презентация результатов научного исследования

Характеристика методов презентации данных и результатов научного исследования. Использование современных информационных технологий для обработки данных исследований: обзор базовых и специальных программных средств. Графические методы представления результатов исследования (основные требования, виды). Современные информационные технологии для презентации данных и результатов исследования: обзор базовых и специальных программных средств. Особенности устной презентации результатов научного исследования. Правила составления мультимедийной презентации.

Тема 9. Самооценка успешности выполнения научного исследования

Понятие самооценки. Общая и частная самооценка. Основные подходы к изучению самооценки: личностный, структурно-целостный, деятельностный, динамический, психопатологический, функциональный. Основные критерии

оценивания исследовательских работ (актуальность, соответствие заявленной теме, объем практической части работы и т.д.).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
I семестр					
1	Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна	2	2	4	Тесты, творческие задания, сообщения, устный опрос
2	Научные исследования. Особенности и классификация	2	2	4	
3	Формулировка темы и составление плана собственного исследования. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования	2	2	4	
4	Технология работы с учебной, научной литературой и иными ресурсами	2	4	6	
5	Оформление структурных частей научного исследования	2	6	4	
6	Стандарт оформления списка литературы	2	4	4	Отчеты о проведении научного исследования в соответствии с выбранной темой
7	Технология публичного выступления	2	4	4	
8	Презентация результатов научного исследования	2	4	4	
9	Самооценка успешности выполнения научного исследования	2	2	4	
10	Промежуточная аттестация			12	зачет
	Итого	18	30	50	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
I и II семестры					
1	Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна	2	4	4	Тесты, творческие задания, сообщения, устный опрос
2	Научные исследования. Особенности и классификация			6	
3	Концепция научного исследования в области дизайна			8	
4	Поиск научной информации и правила ее воспроизведения			8	
5	Оформление структурных частей научного исследования			8	Отчеты о проведении научного исследования в соответствии с выбранной темой
6	Стандарт оформления списка литературы	2	4	10	
7	Технология публичного выступления			10	
8	Презентация результатов научного исследования			10	
9	Самооценка успешности выполнения научного исследования			10	
10	Промежуточная аттестация			12	зачет
	Итого	4	8	86	

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Название темы	Кол-во часов
1.	Поиск и подбор материала по теме «Научные исследования в дизайне». Выбор методов исследования	2
2.	Подбор определенного типа/вида научного исследования в соответствии с личными интересами	2
3.	Концепции научного исследования в дизайне	2
4.	Работа с информацией: поиск и правила ее воспроизведения	4
5.	Подготовка основных структурных частей научных исследований: введение, основная часть, заключение	6
6.	Оформление списка литературы научного исследования	4
7.	Подготовка к публичному выступлению	4
8.	Подготовка макета презентации научного исследования	4
9.	Подготовка научной экспертизы в дизайне	2
ИТОГО:		30

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.2. Литература

Основная

1. Моисеев, В. С. Теория и методология дизайна (с электронным приложением) : учеб. пособие / В. С. Моисеев. – Минск : РИВШ, 2015. – 206 с.

2. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М. : Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.

3. Пресс, М. Власть дизайна : Ключ к сердцу потребления / Майкл Пресс, Рэйчел Купер ; пер. с англ. А. Н. Поплавская : науч. ред. Б. П. Буландо. – Минск : Гревцов Паблицер, 2008. – С. 163– 207.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2007. – 219 с.

5. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – М. : МЗ Пресс: Социально-политическая мысль 2005. – 368 с.

Дополнительная

1. Коновалов, И. М. Теоретические основы дизайна: учеб. пособие для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» / И. М. Коновалов. – Минск : Современные знания, 2010. – 256 с.

2. Шимко, В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учеб. пособие / В. Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2007. – 160 с.

Интернет-ресурсы

Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sa.spbti.ru/files\chumakov\Uchebnik po ONI \(Kozhuhar V.M.\).pdf](http://sa.spbti.ru/files\chumakov\Uchebnik%20po%20ONI%20(Kozhuhar%20V.M.).pdf) . – Дата обращения: 15.06.2020.

Муравская, Н. Н. Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32797879>. – Дата доступа: 18.06.2020.

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для осуществления контроля знаний и умений студентов по данной учебной дисциплине используются следующие формы диагностики: устный опрос, учебные сообщения; тесты; творческие задания; отчет о проведении научного исследования в соответствии с выбранной темой.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы по учебной дисциплине

Содержание и формы самостоятельной работы определяются обучающимся самостоятельно в соответствии со следующими рекомендуемыми ее видами:

для овладения знаниями: чтение текста по темам учебной дисциплины (учебных изданий, первоисточников, дополнительной литературы); конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными правовыми актами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники, Интернета и др.;

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций по темам учебной дисциплины; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов с использованием информационно-поисковых систем; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка к выступлению на конференции; подготовка рефератов, докладов;

для совершенствования умений и навыков: анализ и синтез научной информации, реферирование научных текстов, анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач, подготовка публичной речи и мультимедийной презентации.

Самостоятельная работа выполняется обучающимся и контролируется преподавателем в ходе семинарских занятий.

**ТРЕБОВАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
очной (дневной) и заочной форм получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Самостоятельная работа в часах	Задание	Форма выполнения	Цель и задачи СРС
1	2	3	4	5	6
Лекции					
1	Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна	4 (4)	Изучить научные термины в области дизайна	Составить картотеку (словарь) терминов	Владение терминологическим аппаратом
2	Научные исследования. Особенности и классификация	4 (6)	Составить подборку цитат, иллюстрирующих основные идеи Вашего научного исследования	Представить определенный тип научного исследования в соответствии с личными интересами	Приобретение навыков работы с научной литературой
3	Концепция научного исследования в области дизайна	4 (8)	Рассмотреть любые 3 концепции близкие к тематике собственного научного исследования	Представить сформулированную тему и составить план собственного научного исследования	Закрепление теоретических знаний
4	Поиск научной информации и правила ее воспроизведения	6 (8)	Написать фрагмент статьи, демонстрирующий Ваше умение цитировать первоисточник	Представить индивидуальный план изучения научных публикаций	Расширение знаний и навыков работы с научной литературой
5	Оформление структурных частей научного исследования	4 (8)	Подготовить оформление структурных частей научного исследования	Представить структурные части научного исследования: введение, основная часть, заключение	Закрепление теоретических знаний
6	Стандарт оформления списка литературы	4 (10)	Изучив ГОСТ 7.1. описать разные формы научных работ	Представить предварительный список литературы по теме научного исследования	Закрепление знаний и навыков работы с научной литературой
7	Технология публичного выступления	4 (10)	Составить план защитной речи	Представить публично доклад научного исследования	Закрепление теоретических знаний

8	Презентация результатов научного исследования	4 (10)	Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации научного исследования	Закрепление практических знаний
9	Самооценка успешности выполнения научного исследования	4 (10)	Рассмотреть различные подходы к изучению самооценки	Подготовить критерии самооценки научного исследования	Закрепление теоретических знаний
Семинарские занятия					
1	По теме № 1 Поиск и подбор материала по теме «Научные исследования в дизайне». Выбор методов исследования	2 (2)	Определить методы планируемого научного исследования	Представить методологическую базу научного исследования	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
2	По теме № 2 Подбор определенного типа/ вида научного исследования в соответствии с личными интересами	2 (2)	Выбрать три наиболее интересных темы для потенциального научного исследования	Заполнить таблицу	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
3	По теме № 3 Формулировка темы и составление плана собственного исследования. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования	2 (0)	Определить модель научного исследования (цель, предмет, объект, субъект)	Представить предварительный план научного исследования	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
4	По теме № 4 Технология работы с учебной, научной литературой и иными ресурсами	4 (0)	Провести анализ научного текста	Предоставить письменный анализ научной статьи (объем минимум 5 стр.) по современному дизайну	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
5	По теме № 5 Подготовка основных структурных частей научных исследований: введение, основная часть, заключение	6 (2)	Подготовить оформление структурных частей научного исследования согласно общим требованиям	Предоставить оформление структурных частей научного исследования	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
6	По теме № 6 Оформление списка литературы научного исследования	4 (0)	Составить библиографический список	Представить список использованных источников согласно требованиям ГОСТ 7.1.	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
7	По теме № 7 Подготовка к публичному выступлению	4 (2)	Подготовить устный текст защитной речи	Продекламировать защитную речь	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности

8	По теме № 8 Подготовка макета презентации научного исследования	4 (2)	Разработать макет презентации научного исследования	Демонстрация мультимедийной презентации	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
9	По теме № 9 Подготовка научной экспертизы в дизайне	2 (0)	Разработать критерии научной экспертизы	Представить научную экспертизу научного исследования в дизайне	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на 20___/20___ учебный год**

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна (протокол № от г.)

Заведующий кафедрой
кандидат искусствоведения, доцент

И.М. Коновалов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат педагогических наук, доцент

Т.В. Кузьминич

Содержание

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
1.1. Краткий курс лекций.....	4
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	34
2.1. Перечень семинарских занятий.....	34
2.2. Задания к семинарским занятиям.....	34
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	45
3.1. Задания для самостоятельной работы.....	45
3.2. Контрольный тест.....	46
3.3. Примерный перечень вопросов к зачету.....	51
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	53
4.1. Учебная программа.....	53
4.2. Литература.....	62

Учебное электронное издание

Составитель
Иноземцева Ирина Евгеньевна

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальности 7-06-0212-01 Дизайн*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачева*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 29.11.2024.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,4 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-470-9



9 789855 474709