

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет искусств
Кафедра художественного творчества и продюсерства

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Бычкова Н. В.

06.05.2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Кузьминич Т. В.

06.05.2024 г.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальностям 6-05-0215-02 Музыкальное искусство
эстрады, 6-05-0215-10 Компьютерная музыка*

Составитель

Занько А. Г., доцент кафедры художественного творчества и продюсерства
Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени
А. М. Широкова»

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета факультета искусств
протокол № 6 от 15.05.2024 г.

УДК 78:79(075.8)

ББК 85.3я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра духовой музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 07.03.2024);

Макарова Е. А., профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой художественного творчества и продюсерства
(протокол № 9 от 29.04.2024)

В24 **Занько, А. Г.** Введение в специальность : учеб.-метод. комплекс для обучающихся специальностям 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады, 6-05-0215-10 Компьютерная музыка [Электронный ресурс] / Сост. А. Г. Занько. – Электрон. дан. (0,2 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024. – 37 с.

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в РУП «Центр цифрового развития» 1182439107
от 15.07.2024 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Введение в специальность».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-465-5

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2024

Введение

Электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) по дисциплине «Введение в специальность» предназначен для формирования профессиональных компетенций студентов в данной области, ознакомления с основными направлениями джаза, рок-н-ролла, поп-музыки и умения ориентироваться в многообразии различных видов искусства.

В ЭУМК рассмотрены функциональные обязанности специалистов музыкальной индустрии и их роль в развитии шоу-бизнеса. Особое внимание уделено основным формам функционирования современной музыкальной культуры.

ЭУМК представляет собой совокупность учебно-методической и нормативной документации, средств контроля, а также прочих современных образовательных ресурсов, необходимых студентам для полноценного обучения. Основной целью ЭУМК является подготовка студентов к объемному изучению специальной учебной дисциплины «Введение в специальность», предусмотренной учебным планом.

Теоретический раздел ЭУМК содержит краткий курс лекций по учебной дисциплине. В нем представлены все необходимые темы. Для освоения полного объема знаний, соответствующего стандартам высшей школы, необходима работа студентов с учебными пособиями и дополнительной литературой.

Практический раздел ЭУМК содержит тематику семинарского занятия для студентов очной и заочной формы обучения. План семинарского занятия включает примерные темы рефератов, подготовка которых позволит студентам освоить необходимый материал.

В разделе контроля знаний студентам предложены вопросы для самоконтроля, а также требования к выполнению самостоятельной работы. Благодаря этим материалам студент имеет возможность самостоятельно проверить качество усвоенных знаний. В этом разделе также содержатся вопросы к зачету.

Вспомогательный раздел включает учебную программу по учебной дисциплине «Введение в специальность», список основной и дополнительной литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Краткий курс лекций

Тема 1. Виды искусства

Искусство – одна из форм общественного сознания, составная часть духовной культуры человечества. Оно представлено в художественной деятельности человека, призванной удовлетворять потребности людей в наслаждении красотой. Главная специфика искусства заключается в том, что оно образно и наглядно.

К важнейшим социальным функциям искусства относят развитие интеллектуального, нравственного и эстетического потенциала человека, сохранение его психологического равновесия, а также познание бытия и прогнозирование его будущего.

Искусство является сложным образованием и может быть представлено различными видами, каждый из которых обладает своими художественно-выразительными средствами.

Виды искусства – это исторически сложившиеся, устойчивые формы творческой деятельности, обладающие способностью художественной реализации жизненного содержания и различающиеся по способам ее материального воплощения. Искусство существует и развивается как система взаимосвязанных между собой видов, многообразие которых обусловлено многогранностью самого реального мира, отображаемого в процессе художественного творчества.

Каждый вид искусства обладает своим специфическим арсеналом изобразительно-выразительных средств и приемов. Таким образом, виды искусства отличаются друг от друга, как предметом изображения, так и использованием различных изобразительных средств.

Обычно виды искусства делят на простые и сложные (синтетические). В основе простого вида искусств лежит одно средство художественного выраже-

ния (живопись, поэзия, скульптура и т.п.). Для сложного вида характерно использование нескольких художественно-выразительных средств (театр, кино, балет и т.п.).

Различают изобразительные и выразительные виды искусства. К изобразительным относятся те виды искусства, которые стремятся художественному отражению действительности, образной фиксации в созданном произведении. В выразительных видах искусства художественный образ не аналогичен действительности, можно сказать, что это продукт человеческого воображения (например, орнамент, музыкальное произведение, танец, архитектурное сооружение).

Каждый из видов искусств имеет свои особые роды и жанры (то есть внутренние разновидности). Литература включает все оттенки творчества, реализуемые в слове. Музыка имеет дело не только со звучанием человеческого голоса, но и с разнообразными тембрами, созданными природными и техническими приспособлениями. Архитектура и декоративно-прикладное искусство — через существующие в пространстве материальные конструкции и вещи, удовлетворяющие практические и духовные нужды людей — сложно и многообразно выражают свою видовую определенность.

Изобразительное искусство раскрывает многообразие мира с помощью пластических и колористических материалов.

В современных условиях заметно повышается художественное начало в различных сферах человеческой деятельности. Так, спортивные празднества все больше превращаются в целостные театрализованные зрелища, в отдельных видах спорта (фигурное катание, художественная гимнастика) мастерство спортсменов поднимается до уровня настоящего художественного творчества. Тот же процесс можно наблюдать и в деятельности современных промышленных и сельскохозяйственных выставок и ярмарок. Сам их облик, экспозиция и реклама представляют собой эстетически наполненное художественное целое.

Современное общественное развитие требует включения различных видов искусств в сферу деятельности, общения и досуга людей. Все виды искус-

ств по-своему необходимы и каждый из них имеет большое значение в социальной практике.

Образный язык искусства доступен каждому человеку, к какой бы возрастной, социальной, культурной категории он ни относился, поэтому искусство играет важную роль в процессе формирования личности, ее приобщения к общечеловеческим ценностям; с другой стороны, потребность в образцах художественного творчества возрастает пропорционально уровню развития личности, повышая его. Таким образом, искусство - это явление культуры, без которого не может существовать человечество.

Тема 2. Истоки шоу-бизнеса

Понятие «шоу-бизнес» подразумевает создание определенного продукта в индустрии развлечений (развлекательные и игровые программы, теле- и радиопрограммы, концерты, шоу, клубные вечеринки, фестивали, конкурсы, показ мод, CD, видеокассеты, DVD, специализированные газеты, журналы, книги и т.д.), реализация которых должна быть прибыльной для производителя этой продукции. Процесс создания таких продуктов также сходен и имеет общую систему организации.

Шоу-бизнес нуждается в наличии ресурсного обеспечения, которое позволит грамотно и четко его обеспечить. К данным ресурсам можно отнести наличие капитала, материалов, технологий, информации, людей (человеческие ресурсы). Деятельность любой организации возможна лишь при наличии какого-либо капитала, впоследствии запускаемого в оборот. Так, организация, начинающая деятельность по воплощению какого-либо замысла, невозможна без денежных средств, которые необходимо вложить в оргтехнику, заработную плату, аренду помещения, рекламу, в разработку проекта, т.е. во все то, что способствует успешной деятельности. Кроме этого нужно и время, чтобы выйти на рынок с определенным видом продукции. Это время, которое затрачивается на маркетинг, рекламу, промоушн, поиск финансирования.

Важной составляющей шоу-бизнеса, является и наличие оборудования и различных технологий. Насыщение рынка оборудованием (звуковым, световым, студийным) приводит к конкуренции. Оборудование совершенствуется с каждым днем, и для того, чтобы фирма, специализирующаяся в данной области, могла быть лидером, необходимо его постоянно обновлять. Для привлечения капитала фирма может выпустить также акции своего предприятия, облигации, увеличив количество акционеров. С увеличением количества оборотов капитала уже невозможно осуществлять многие процессы, не имея специальных компьютерных программ. Многие фирмы привлекают к работе программистов, которые разрабатывают специальные программы, связанные с ее спецификой.

Техника, используемая в сфере шоу-бизнеса, совершенствуется с каждым днем и позволяет перспективно работать, улучшая качество продукта. Растут запросы потребителя, который при таком насыщенном рынке выбирает продукцию лучшего качества. Определенный процесс, решаемый посредством каких-либо методов использования оборудования для достижения какой-то поставленной цели, называется технологией. Технология влияет на эффективность производства продукта, на информацию, которую можно хранить, распределять, на услуги организации и введение продукта на рынок. Это материальная технология. Существует и нематериальная технология, т.е. налаженный процесс, схема постановки шоу, когда распределены все этапы деятельности, как конвейер в производстве. Такие процессы могут быть многовариантными. Наиболее удобная технология действия вырабатывается на основе предыдущего опыта и анализа ситуации.

В XX в. шоу-бизнес решительно потеснил более элитарные виды искусства. Создалась ситуация, когда даже «высокое» искусство вынуждено использовать опыт шоу-бизнеса. Вряд ли, какое-либо явление культуры или художественное событие будет замечено общественностью и получит признание, если оно не обретет форму шоу.

Тема 3. Музыкальный бизнес

Популярная музыка – это музыка, легко воспринимаемая на слух, доступная по форме. Многие произведения классической музыки гораздо популярнее, чем произведения иных поп-коллективов, но если рассматривать популярную музыку как жанр, как особое течение в человеческой культуре, то фактическая популярность не будет определяющим фактором. Определяющим фактором является легкость для восприятия и в большинстве случаев – расчет на успех у массового слушателя. В основе всякой популярной музыки – народные песни и танцы. С древних времен в различных частях света музыкальное творчество постепенно разделялась на различные виды: простонародная музыка и музыка для знати, церковная, или сакральная музыка, праздничные танцы и военные марши, свадебные, земледельческие, похоронные песни и т.д.

Популярная музыка сформировалась на основе, прежде всего, развлекательных жанров. Те песни, которые бродячие музыканты в Средние века исполняли для увеселения публики на ярмарках, празднествах, всевозможные любовные куплеты и танцевальные мелодии можно считать ранними формами популярной музыки. Более серьезные жанры, такие как духовная музыка или всевозможные церемониальные сочинения, стали основой того, что теперь называется классической музыкой. С конца 18 века широко распространяется любительское музицирование и, как один из его главных инструментов, – фортепиано. Хорошие фортепиано стоили недешево, но продавались и недорогие невзыскательные образцы. Важно, что само музицирование стало очень популярным. В моду входят фортепианные пьесы, простые и сентиментальные, которые не трудно было выучить любому желающему. Эти пьесы были густо украшены различными нехитрыми, но эффектными музыкальными приемами, что делало их на первый взгляд крайне изящными. Похожие приемы использует и современная популярная музыка.

Большинству направлений популярной музыки 20 и начала 21 вв. мы обязаны Новому Свету. Этот бурно развивавшийся континент оказался невероятно богатым в музыкальном отношении – прежде всего за счет пестрого смешения

множества народов и культур. Западноевропейская, средиземноморская, африканская, индейская культуры и даже культура юго-востока Азии соединялись и переплетались, образуя новые удивительные стили.

Огромную роль для развития популярной музыки сыграло изобретение в конце 19 века граммофона. Теперь сотни тысяч людей получали возможность услышать знаменитых исполнителей, даже если эти исполнители никогда не доберутся с концертами до их города или отдаленного поселка. В 1910-х гг. был установлен стандарт двусторонней граммпластинки на 78 оборотов в минуту, а в конце 1940-х гг. появилась т.н. долгоиграющая пластинка на 33,3 оборота и т.н. «сорокапятка» – небольшой диск, рассчитанный на скорость 45 оборотов в минуту.

Особую роль в развитии современной популярной музыки стало возникновение в начале 1980-х гг. ряда музыкальных телеканалов, таких, как VH-1 и MTV. Собственно, музыкальное телевидение – главная движущая сила современной популярной музыки. Видеоклипы настойчиво рекламируют певца или группу.

В 1990-е гг. и в начале нового века очень успешно развивается и электронная музыка. Начавшись с техно, хаус и рэйва, это десятилетие дало популярной музыке большое количество их разновидностей. Популярная музыка старается использовать любое яркое достижение музыкальной традиции разных народов, в поисках таких форм, которые могут заинтересовать массового слушателя.

Тема 4. Специалисты музыкального бизнеса

Начало XX века ознаменовано рождением мюзикла и кино, активным развитием фонографической промышленности. Производители материальных благ принялись осваивать новые формы искусства, значительно изменив в процессе суть и характер своей деятельности. Продюсеры и менеджеры, так же, как и другие представители производственной сферы, заняты созданием товара.

Только в музыкальном бизнесе товаром становится песня, альбом и даже целое музыкальное направление.

Музыкальный продюсер – это специалист, который работает в студии звукозаписи. Его основная задача – создать (произвести) продукт творчества, которым является песня или альбом. Продюсер осуществляет общее руководство и контролирует весь процесс создания музыки (фонограммы). Основное внимание он уделяет постановке sound (с англ. звучание) - индивидуального звучания группы или исполнителя. Продюсер помогает музыкантам создать собственное оригинальное звучание, которое затем переносится на сцену и является визитной карточкой группы (артиста). Звучание гитары Брайана Мэя из «Queen» нельзя спутать с гитарой Джимми Хейнда из «LZ», а саунд «TheBeatles» с саундом «TheAnimals» и т.д.

Менеджер имеет достаточно широкое поле деятельности, поскольку художественно-творческий продукт очень многообразен. Менеджер оказывает непосредственное влияние на формирование общественного мнения, оценочные суждения и вкусы публики, вовлекая ее в освоение, а возможно, в дальнейшем и созидание культурных ценностей. Поэтому он должен решать и задачи познавательного, практически-преобразующего, рекреационного характера.

Промоутер – специалист по организации концертов исполнителя (группы). В задачу промоутера входит приглашение исполнителя и решение организационных вопросов, связанных с его выступлением. Он заказывает концертную площадку и оплачивает ее аренду. Следит за проведением рекламной кампании, продажей билетов безопасностью. Промоутер контролирует весь процесс подготовки шоу.

Агент занят поиском работы исполнителю в сфере «живых» концертных выступлений. Музыкальные агенты продают работу артистов потенциальным покупателям. Они не участвуют в подготовке репертуара и записи альбома. Их сфера ограничена, хотя они чрезвычайно влиятельны. Вместе с персональным менеджером, агенты заказывают гастрольный тур.

Музыкальные издатели занимаются управлением авторскими правами. Они берут часть авторских прав в обмен на использование их в бизнесе. Это оформляется через контракт. Музыкальные издатели выдают лицензии на использование композиций и занимаются сбором авторских отчислений от имени автора. Это наиболее важный элемент деятельности издателя. Кроме этого, они выполняют различные административные функции, включающие передачу и регистрацию авторского права в соответствующих инстанциях.

Специалисты музыкальной индустрии работают в компаниях грамзаписи, обществах, агентствах, музыкальных издательствах и др. Они являются основной движущей силой музыкального бизнеса.

Тема 5. Разновидности продюсерской деятельности

Успех любого шоу-проекта зависит от его соответствия изменчивым вкусам зрителей, поэтому продюсер должен не только быть специалистом по инвестициям и рекламе, но и глубоко разбираться в массовой культуре, «чувствовать зрителя».

Продюсерская деятельность – это сложный многоуровневый процесс, направленный на достижение прибыли. Продюсер должен уметь предвидеть, рисковать, требовать, верить, распоряжаться, терпеть, считать, экономить, убеждать, вдохновлять, лавировать. Перед ним стоит задача не только организовать и решать текущие вопросы, но и вдохновлять весь коллектив на максимально эффективное выполнение всей работы по проекту. Он должен знать и вникать во все мелочи работы, во все, что происходит в творческом коллективе, чтобы вовремя среагировать, понизить ущерб от срывов, уменьшить материальные издержки. И конечно, разработав концепцию своего проекта, он отвечает за привлечение финансов и их использование. Для финансовой стабильности своей деятельности продюсеру нужно учитывать ее творческую, экономическую, управленческую и правовую специфику. Эта профессия, как и любая другая, требует определенного склада ума, соответствующих качеств.

Современная индустрия кино по большей части наполнена коммерческими проектами, предполагающими окупаемость. Задача продюсера — ее обеспечить. Поэтому что касается роли человека на данной должности — она важнейшая, если говорить об экономическом аспекте реализации проектов.

Телевидение – это вид искусства, который наиболее актуален в современном обществе. Оно способно расширить поле зрения своего зрителя, раскрыть его при помощи живых, видимых образов. Телевидение является неотъемлемой частью шоу-бизнеса, занимается производством телепродукта и продажей его рекламодателю.

Роль продюсера в сфере сценического творчества (организация концертной программы, создание музыкального спектакля и других театральных постановок), весьма значима и многогранна. Он обеспечивает реализацию творческих проектов финансово, организационно и технологически.

Значительные изменения в деятельности продюсера произошли в музыкальной индустрии. Огромная роль в творческом процессе создания фонограммы принадлежит музыкальному продюсеру. Производство (продюсирование) записи достаточно сложный процесс, который объединяет и творчество, и бизнес. Продюсер следит за тем, чтобы проект не вышел за рамки установленного бюджета, отвечает за коммерческий успех песни, альбома, а также активно включен в процесс звукозаписи. Его участие распространяется на каждый элемент этого процесса: сочинение, аранжировка, организация творческой работы, определение характера звучания, исходя из возможностей исполнителя, микширование. Продюсер должен иметь основательные знания в сфере электронно-компьютерных технологий и использовать их для создания индивидуальной звуковой атмосферы конкретного исполнителя. Он должен точно представлять, на какой потребительский рынок направлен его музыкальный продукт и, исходя из этого, добиваться соответствующего звучания.

Тема 6. Основные направления джаза

Джаз возник в Америке в результате синтеза многочисленных элементов переселенных музыкальных культур народов Европы, с одной стороны, и африканского фольклора – с другой. Эти культуры обладали принципиально разными качествами. Африканская музыка по природе своей импровизационна, она характеризуется коллективной формой музицирования с сильно выраженной полиритмией, полиметрией и линейностью. Со своей стороны, европейская музыка внесла свой богатый вклад в будущий синтез: мелодические построения с ведущим голосом, ладовые мажор-минорные стандарты, гармонические возможности и многое другое.

Джаз родился в Новом Орлеане. В этом городе, к началу 19 века сложилась уникальная питательная среда для зачатия и рождения джаза. Новый Орлеан, расположенный на пересечении торговых путей, давно привлекал к себе внимание людей самых разных национальностей и сословий.

Именно в условиях этого не совсем обычного города сформировался ранний новоорлеанский стиль, примером которого может служить оркестр легендарного корнетиста Бадди Болдена.

Решающий вклад в развитие джаза внес Луи Армстронг. Исполнительское мастерство Армстронга оказало глубокое влияние на всех музыкантов его времени. Он нашел в новой музыке такие выразительные особенности, которые, в конечном итоге, привели к созданию нового музыкального жанра.

К началу 1930-х гг. американцы оказались в состоянии экономического кризиса. Этот кризис привел и к распаду большого числа джазовых ансамблей, как продолжающих традиционную линию (диксиленды, чикагское направление), так и многих оркестров раннеджазовой эпохи. На плаву остались преимущественно оркестры, играющие псевдоджазовую коммерческую танцевальную музыку. Известная в кругу негритянских джазменов музыка была вычищена, приглажена и подана под новым названием "свинг".

Новый стиль, возникший в качестве противопоставления коммерческому «свингу», разумеется, не появился из ниоткуда. Рождение бопа было подготов-

лено творчеством музыкантов эпохи свинга, наиболее близко подошедшими к границе стилей.

Боперы предложили намеренно усложненный язык импровизации, быстрые темпы, разрушение устоявшихся функциональных связей музыкантов ансамбля. Первые записи боперов приходятся только на 1944 г. В числе первых были Диззи Гиллеспи и Чарли Паркер.

Боповый взрыв к концу 40-х годов сменяется новым периодом, который даже по названию точно соответствовал принятой смене декораций. В сущности, стиль кул (прохладный) только формально соответствовал охлаждению музыкальной энергетики. На самом деле изменение активных выразительных средств перевело эту энергетику в новые формы, она перешла из состояния внешних эффектов в сущностные, глубинные составляющие.

В начале 1960-х гг. очередной виток развития джазовых стилей привел к появлению «свободного джаза». Free jazz совершил резкий поворот в сторону от всего основного пути развития джаза, от мэйнстрима. Свободный джаз был радикальным отходом от предшествующих стилей, поскольку в этом стиле солист не обязан следовать в заданном направлении или строить форму в соответствии с известными канонами, он может идти в любом непредсказуемом русле.

Джаз в Европе в 1910–1920-е гг. развивался на основе творчества белых американских исполнителей. Они с успехом гастролировали в Европе и знакомили публику с новой музыкой. Музыканты-иммигранты распространили эти тенденции и на белорусскую сцену. Местом, где формировались многие джазовые ансамбли, стал Белосток. В этот город осенью 1939 г. стекались беженцы из разных европейских стран. Среди них было много высококлассных музыкантов (композиторов, дирижеров, инструменталистов, певцов). Здесь был сформирован и ведущий джазовый коллектив Беларуси – Государственный джаз-оркестр, который возглавил Эдди Рознер.

Тема 7. Основные направления рок-н-ролла и поп-музыки

Возникновение рок-н-ролла, при всей его революционности, является закономерным эволюционным этапом развития музыкальных традиций Америки, сформировавшихся в первой половине XX века. Истоками рок-н-ролла являются ритм-энд-блюз, буги-вуги, которые являются продолжением традиций блюза и разновидности музыки кантри, связанной с фольклором белых американцев. Рок-н-ролл в достаточно короткий срок стал явлением массовой культуры.

Музыкальный фундамент рок-н-ролла – негритянский ритм-энд-блюз, который был уже достаточно сформирован к началу 1950-х гг., как самостоятельное явление. Помимо негритянских корней, рок-н-ролл был тесно связан с целым рядом направлений музыки белых американцев. Параллельно с ритм-энд-блюзом развивалась музыка кантри.

Пионером белого рок-н-ролла по праву считается певец и гитарист Билл Хэйли. Он одним из первых начал исполнять негритянские хиты.

Затмил популярность Билла Хэйли талантливый самоучка Элвис Пресли. Он является одним из самых продаваемых артистов в истории музыки.

Рок-музыка в Англии развивалась неравномерно и неоднородно в разных частях страны. В Лондоне, который чаще посещали американские гастролеры начал складываться так называемый «британский ритм-энд-блюз». Основные фигуры этого движения - певец и исполнитель блюза на губной гармонике Сирил Дэйвис и гитарист Алексис Корнер. В 1961 г., они организуют собственный ансамбль «Blues Incorporated».

В Ливерпуле "выплавлялась" своя молодежная музыка на основе американского рокабилли, смешанного с остатками «скиффл» и традиционного джаза. Наиболее яркая группа ливерпульского бита – "The Beatles" в составе: Джон Леннон, Пол Маккартни, Джордж Харрисон и Ринго Стар. Их выступление по телевидению в октябре 1963 г., принесло группе колоссальный успех. Огромную роль в их творческой судьбе сыграли менеджер Брайан Эпстайн и талантливый продюсер Джордж Мартин. Именно он обогатил звучание "The Beatles" наличием в саунде группы струнных, медных и деревянных духовых

инструментов, облагородив образ британской рок-музыки. Но главным достоинством "The Beatles" была сама их музыка - мелодичная, яркая, демократичная, позволившая ансамблю стать музыкальным явлением XX века. "The Beatles" были для 1960-х годов тем же, что Пресли для 1950-х.

В середине 1960-х гг. в США начало формироваться направление, названное "фолк-роком". Оно возникло на основе народной городской песенной культуры, представленной авторами-исполнителями и вокальными группами, аккомпанирующими себе на гитарах. Боб Дилан оказался ключевой фигурой в процессе формировании направления фолк-рок.

Перемены, происходившие в рок-н-ролле во второй половине 1960-х гг., подготовили публику к тяжелому звучанию. Эти перемены, во многом, были связаны с изменением звучания электрогитары. Новые приемы звукоизвлечения, тяжелое звучание и напряженный вокал, способствовали появлению хард-рока - нового направления в рок-н-ролле. Его ведущими исполнителями стали британские группы «Led Zeppelin», «Deep Purple».

Характерной особенностью развития рок-н-ролла в 1980-е г. стало появление групп, которые стремились к еще большему утяжелению звучания. Логическим завершением этого процесса стало появление стиля хэви-метал. Первой группой, которой удалось представить наиболее характерные образцы тяжелого металлического звучания, была «Black Sabbath». Однако наиболее ярко идеи хэви-метал воплотили музыканты группы «Metallica».

Гранж развивался в рамках небольшой географической территории, в американском Сиэтле. Там появляются группы, использующие в своем саунде «грязные» и тяжелые гитарные звуки, медленные темпы, диссонансные созвучия, наряду с социальными, депрессивными, гневными и апатичными текстами. Широкую известность гранжу приносит вторая волна групп этого направления, среди которых, безусловно, выделяется «Nirvana». Однако популярность гранжа была непродолжительной и уже к середине 1990-х гг. он перестает быть господствующей тенденцией в альтернативном роке.

Стиль хип-хоп (hip-hop) был создан ди-джеями. Начальный этап его развития охватывает период с 1970 по 1985 гг. Происхождение хип-хопа во многом связано с традицией ямайских ди-джеев рифмовать куплеты под инструментальное сопровождение в стиле реггей. В течение 1980-х гг. хип-хоп вышел за рамки Нью-Йорка и стал известен во всем мире. Он приобретал все более сложные формы и становился заметным явлением музыкальной жизни многих странах. В 1990-е гг. большое распространение получила одна их форм хип-хопа – гангста-рэп, который отличался от ранних направлений своей агрессивностью и цинизмом. В настоящее время хип-хоп продолжает развиваться и остается одним из ведущих музыкальных направлений.

Тема 8. Современный этап развития шоу-индустрии

Шоу-бизнес - это крупная и быстро развивающаяся сфера мировой экономики, приносящая многомиллиардные доходы. Привлекательность и прибыльность шоу-бизнеса в развитых странах мира обусловлены быстрым расширением сферы услуг в целом, растущими потребностями населения в услугах индустрии развлечений, стремительным развитием научно-технического прогресса и технологий, глобализацией рынков. Наряду с этими тенденциями наблюдается значительное увеличение конкуренции в сфере шоу-бизнеса, растущее значение системы взаимоотношений с потребителями, степени удовлетворения их потребностей.

Огромную роль в современной индустрии играет Интернет. Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для систем протоколов передачи данных (самая распространенная система – WWW, «WorldWideWeb»).

Первый сервер ARPANET был установлен 2 сентября 1969 года в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе. Компьютер Honeywell DP-516 имел 24 Кб оперативной памяти.

В 1984 году была разработана система доменных имен DNS. В том же 1984 году у сети ARPANET появился серьезный соперник: Национальный научный фонд NSF основал обширную межуниверситетскую сеть NSFNet, которая была составлена из более мелких сетей (включая известные тогда сети Usenet и Bitnet) и имела гораздо бóльшую пропускную способность, чем ARPANET. К этой сети за год подключились около 10 тыс. компьютеров, звание «Интернет» начало плавно переходить к NSFNet.

В 1988 году был разработан протокол IRC, благодаря чему в Интернете стало возможно общение в реальном времени (чат).

В 1990-е годы Интернет объединил в себе большинство существовавших тогда сетей. Объединение выглядело привлекательным благодаря отсутствию единого руководства, а также благодаря открытости технических стандартов Интернета, что делало сети независимыми от бизнеса и конкретных компаний. К 1997 году в Интернете насчитывалось уже около 10 млн. компьютеров, было зарегистрировано более 1 млн. доменных имен. Интернет стал очень популярным средством для обмена информацией.

В 1990-х гг. мировая музыкальная индустрия претерпела коренные изменения. Тенденция укрупнения бизнеса способствовала образованию концернов, которые поглотили независимые фирмы звукозаписи. В результате остались три концерна, которые контролируют 80-85% рынка, остальные 15-20% — удел мелких фирм.

Начало нового тысячелетия ознаменовалось кризисом звукоиндустрии, что в первую очередь отразилось на прибыльности гигантов этого бизнеса. Данная ситуация говорит о необходимости коренных изменений в механизме функционирования отрасли шоу-бизнеса, связанных, прежде всего, с инновационной и креативной деятельностью.

Креативные технологии и новаторская деятельность во многом определяют эффективность продюсерской деятельности, повышая шансы на успех того или иного проекта. Поэтому любое креативное решение или инновация раз-

рабатываются и реализуются целенаправленно, что требует затрат сил, времени и средств.

Вклад Интернета в развитие современного общества сопоставим с влиянием оказанным появлением первых средств массовой информации. Интернет является основой для развития «информационного общества»: характеристики, описывающей современный постиндустриальный этап развития человеческой цивилизации.

Число пользователей Интернета с каждым годом увеличивается, предоставляя большие возможности для прямого контакта с целевой аудиторией музыкальных проектов. Это касается как основной («первичной»), так и потенциальной, и маргинальной («вторичная» и «третичная») целевых аудиторий.

Сегодня музыку можно сочинять и записывать, сидя у себя дома на ноутбуке, продавать ее в онлайн-магазинах и продвигать свои песни через MySpace, Twitter и другие социальные сети. Интернет изменяет ситуацию, обеспечивая выгоду продюсеру, артисту и потребителю, за счет снижения затрат.

Возможности, предоставляемые пользователям Интернета практически неограниченны – от тривиального общения и оперативного обмена информацией до совершения сделок, покупок разного объема и характера, удаленной работы, не мыслимой ранее (например, запись альбома четверьмя музыкантами, каждый из которых находится в разных частях света) и многих других возможностей.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Тематика семинарского занятия

(ОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Семинарское занятие 1

(2 часа)

Примерные темы рефератов

1. Сферы деятельности крупных кинокомпаний
2. Роль независимых кинокомпаний в истории кино
3. Современные тенденции развития кинорынка
4. Специфика работы музыкального телевидения
5. Истоки музыкального видеоклипа
6. Функции видеоклипа
7. Телевизионная реклама
8. Телевидение как часть шоу-бизнеса
9. Современные тенденции развития телерынка
10. Роль продюсера в создании рекламного ролика

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Вопросы для самоконтроля

Тема 1. Виды искусства

1. Специфика и социальные функции искусства
2. Разновидности искусства и их отличительные черты
3. Искусство как явление культуры
4. Роль искусства в современных условиях развития общества
5. Взаимодействие искусства и шоу-бизнеса

Тема 2. Истоки шоу-бизнеса

1. Организационная основа шоу-бизнеса
2. Основные составляющие шоу-бизнеса
3. Технологии создания продукта творчества
4. Схема создания звездных исполнителей
5. Популярная музыка как основа шоу-индустрии
6. Специфика работы музыкального телевидения
7. Влияние современных технологий на развитие шоу-бизнеса

Тема 3. Музыкальный бизнес

1. Какие изобретения в конце XIX в. изменили структуру музыкальной индустрии?
2. Когда появился первый звуковой фильм?
3. Являлись ли конкурентами радио и музыка?
4. Разновидности популярной музыки
5. Организационная структура крупных фирм грамзаписи

6. Независимые компании звукозаписи
7. Специфика работы музыкального телевидения

Тема 4. Специалисты музыкального бизнеса

1. Функции музыкального продюсера
2. Роль инженеров звукозаписи
3. Сфера деятельности агента
4. Роль юриста в музыкальном бизнесе
5. Функции менеджеров в музыкальной индустрии
6. Источники дохода музыкального издателя
7. Сфера музыкального маркетинга

Тема 5. Разновидности продюсерской деятельности

1. Особенности продюсерской деятельности
2. Роль продюсера в создании фильма
3. Функции театрального продюсера
4. Особенности деятельности продюсера на телевидении
5. Категории продюсеров в музыкальной индустрии
6. Роль продюсера в создании фонограммы
7. Современный статус музыкального продюсера

Тема 6. Основные направления джаза

1. Какие направления являются истоками джаза?
2. Когда и в каком городе появился джаз?
3. Кто является самым известным джазовым композитором?
4. Когда началась эра свинга
5. Где создавался боп?

6. Когда и кем была записана первая пластинка фри-джаза?

Тема 7. Основные направления рок-н-ролла и поп-музыки

1. Какие музыкальные направления являются истоками рок-н-ролла?
2. Кто является основоположником британского ритм-энд-блюза?
3. Роль группы «The Beatles» в развитии рок-н-ролла
4. Какие американские группы стояли у истоков панка?
5. Какие направления объединила музыка соул?
6. Кто внес решающий вклад в появление фанка?
7. В какие годы диско становится ведущим направлением в поп-музыке?
8. Современные тенденции развития рок-н-ролла

Тема 8. Современный этап развития шоу-индустрии

1. Музыкальная реклама
2. Разновидности музыкальных фестивалей
3. Этапы развития кино
4. Основные элементы киноиндустрии
5. Разновидности музыкальных фильмов
6. Музыкальное видео (видеоклип)
7. Современная индустрия техники в шоу-бизнесе

3.2. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Виды искусства
2. Понятие «шоу-бизнес»
3. Понятие «музыкальный бизнес»
4. Сфера деятельности музыкального продюсера
5. Сфера деятельности звукоинженера и звукорежиссера
6. Сфера деятельности персонального менеджера
7. Сфера деятельности бизнес-менеджера
8. Сфера деятельности тур-менеджера
9. Сфера деятельности промоутера
10. Сфера деятельности маркетолога
11. Сфера деятельности дистрибутора
12. Сфера деятельности музыкального издателя
13. Сфера деятельности артистического агента
14. Сфера деятельности мерчендайзера
15. Сфера деятельности юриста
16. Становление и развитие джаза
17. Формирование рок-н-ролла
18. Рок-н-ролл и его связи с другими музыкальными жанрами
19. Английская рок-культура
20. Современный рок-н-ролл
21. Соул и фанк музыка
22. Танцевальная музыка диско
23. Хип-хоп культура
24. Разновидности музыкальных фестивалей
25. Современная электронная музыка

3.3. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1	Виды искусства	2	Изобразительное искусство	Изучение учебной литературы	Первичное овладение знаниями
2	Истоки шоу-бизнеса	2	Бизнес в стиле шоу	Изучение учебной литературы	Первичное овладение знаниями
3	Музыкальный бизнес	2	Компании звукозаписи	Изучение учебной литературы	Первичное овладение знаниями
4	Специалисты музыкального бизнеса	2	Функции мерчендайзера	Работа с интернет-источниками	Первичное овладение знаниями
5	Разновидности продюсерской деятельности	2	Студии звукозаписи	Изучение учебной литературы	Первичное овладение знаниями
6	Основные направления джаза	2	Авангардный джаз	Изучение учебной литературы	Первичное овладение знаниями
7	Основные направления рок-н-ролла и поп-музыки	2	Панк-культура	Изучение учебной литературы	Первичное овладение знаниями
8	Современный этап развития шоу-индустрии	2	Подготовка тематических докладов	Работа с интернет-источниками	Первичное овладение знаниями

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института современных зна-
ний имени А.М.Широкова

А.Л.Капилов

26.06.2023

Регистрационный № УД-02-29/уч.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0215-02 «Музыкальное искусство эстрады»
6-05-0215-10 «Компьютерная музыка»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования (ОСВО 6-05-0215-02-2023, ОСВО 6-05-0215-10-2023) по специальностям 6-05-0215-02 «Музыкальное искусство эстрады», 6-05-0215-10 «Компьютерная музыка» и учебных планов по специальностям

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Г.Занько, доцент кафедры художественного творчества и продюсерства Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.А.Макарова, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

И.Г.Углик, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой художественного творчества и продюсерства Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (протокол № 10 от 31.05.2023);

Научно-методическим советом частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (протокол № 5 от 26.06.2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Введение в специальность» входит в состав модуля «Информационная культура», направленного на формирование профессиональных компетенций обучающихся по специальностям «Музыкальное искусство эстрады», «Компьютерная музыка» и на подготовку будущих специалистов к самостоятельной творческой деятельности.

Данная учебная дисциплина, изучаемая в первый год обучения, предусматривает связь со следующими учебными дисциплинами: «История джаза и джазового исполнительства», «История популярной музыки и эстрадного театра», «Джазовое и эстрадное искусство Беларуси».

Цель учебной дисциплины – подготовить студентов к объемному изучению специальных дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Задачи учебной дисциплины – изучение основных аспектов деятельности в сфере музыкального искусства.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

виды искусства;

функциональные обязанности специалистов музыкального бизнеса;
основные направления джаза, рок-н-ролла и поп-музыки;

уметь:

ориентироваться в многообразии жанров искусства;
определять основные черты различных видов искусства;

иметь навыки:

владения основными тенденциями развития музыкального бизнеса.

Усвоение учебной дисциплины «Введение в специальность» обеспечивает формирование следующей базовой профессиональной компетенции:

БПК-9. Понимать цели и задачи будущей профессии.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» всего отведено 40 часов:

для очной (дневной) формы получения высшего образования 18 аудиторных часов (16 лекционных и 2 семинарских занятия) и 22 часа самостоятельной работы студента;

для заочной формы получения высшего образования 6 аудиторных часов (4 лекционных и 2 семинарских занятия) и 34 часа самостоятельной работы студента.

В ходе изложения учебной дисциплины широко используются диалогические формы обучения, применяются цифровые материалы, компьютерные технологии и творческие задания, направленные на личностный и образовательный рост студентов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Виды искусства

Искусство как одна из форм общественного сознания. Классификация и характеристика видов искусств.

Художественный образ как компонент произведения искусства.

Тема 2. Истоки шоу-бизнеса

Шоу-бизнес как объект обучения. Особенности развития, главные составляющие, профессиональный состав представителей сферы шоу-индустрии.

Влияние экономических и культурных факторов на функционирование шоу-бизнеса.

Тема 3. Музыкальный бизнес

Формирование популярной музыки на основе развлекательных жанров. Основные элементы музыкального бизнеса. Схема реализации музыкального проекта.

Современная индустрия техники в музыкальном бизнесе.

Тема 4. Специалисты музыкального бизнеса

Функции продюсера, звукорежиссера, инженеров звукозаписи. Типы менеджеров и их роль в профессиональной карьере исполнителя.

Действия промоутера и агенты по организации концертов. Функции дистрибутора, юриста, музыкального издателя.

Тема 5. Разновидности продюсерской деятельности

Понятие «продюсер». Виды деятельности (кинопродюсер, театральный продюсер, музыкальный продюсер, телевизионный продюсер).

Роль продюсера в индустрии звукозаписи.

Тема 6. Основные направления джаза

Истоки джаза. Традиционный джаз. Эра свинга. Новации бопа. Авангардный джаз.

Развитие джаза в Беларуси.

Тема 7. Основные направления рок-н-ролла и поп-музыки

Рок-н-ролл как вид массовой культуры. Популярная музыка и бизнес. Американская и английская рок-культура. Разновидности поп-музыки.

Тема 8. Современный этап развития шоу-индустрии

Формирующее влияние телевидения и расширение музыкального рынка. Возрастающая роль рекламы в шоу-бизнесе. Музыка в мультимедиа.

Современное состояние и тенденции развития шоу-бизнеса.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
для очной (дневной) формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
1	Виды искусства	2		2	Устный опрос
2	Истоки шоу-бизнеса	2			Устный опрос
3	Музыкальный бизнес	2		2	Письменный опрос
4	Специалисты музыкального бизнеса	2			Устный опрос
5	Разновидности продюсерской деятельности	2		2	Письменный опрос
6	Основные направления джаза	2			Устный опрос
7	Основные направления рок-н-ролла и поп-музыки	2		2	Письменный опрос
8	Современный этап развития шоу-индустрии	2	2	2	Устный опрос
	Промежуточная аттестация			12	Зачет
	Всего	16	2	22	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
1	Виды искусства	2		2	Устный опрос
2	Истоки шоу-бизнеса			2	
3	Музыкальный бизнес			2	Устный опрос
4	Специалисты музыкального бизнеса	2		2	
5	Разновидности продюсерской деятельности			4	Устный опрос
6	Основные направления джаза			2	
7	Основные направления рок-н-ролла и поп-музыки			4	Письменный опрос
8	Современный этап развития шоу-индустрии		2	4	
	Промежуточная аттестация			12	Зачет
	Всего	4	2	34	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко, В. В. Энциклопедия популярной музыки / В. В. Бондаренко, Ю. В. Дроздов. – Минск : Экономпресс, 2001. – 416 с.
2. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
3. Занько, А. Г. История белорусского и мирового эстрадного и джазового исполнительства : учеб. пособие / А. Г. Занько. – Минск : Современные знания, 2008. – 172 с.
4. Коновалов, А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса / А. Коновалов. – СПб. : Питер, 2005. – 188 с.
5. Махлина, С. Взаимовлияние видов искусств / С. Махлина // Музыка XX века в контексте культуры : учеб. пособие для гуман. вузов / Санкт-Петерб. гос. акад. культуры ; ред.-сост. Р. Н. Слонимская. – СПб. : Академия культуры, 1995. – С. 17–22.
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учеб. для вузов / под ред. Г. Л. Иванова, П. К. гурчинова, В. И. Сидоренко. – М. : Юнити-Дана, 2003. – 719 с.
7. Суминова Т. Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии / Т. Н. Суминова // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2014. – № 2 (58). – С. 169–174.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

8. Батра, Р. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Дж. Майерс, Д. Аакер. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2000. – 780 с.
9. Занько, А. Г. Движущая сила музыкального бизнеса / А. Г. Занько // Вести Института современных знаний. – 2000. – № 4. – С. 80–83.

10. Занько, А. Г. Роль продюсера в индустрии звукозаписи (конец XIX – начало XXI века) / А. Г. Занько // Вести Института современных знаний. – 2008. – № 2. – С. 21–24.
11. Климук, И. Я. Изучение музыки популярных жанров XX века: история молодежной субкультуры : метод. пособие / И. Я. Климук. – Могилев : Изд-во МГУ, 2001. – 127 с.
12. Кэссон Г. Н. Научные основы бизнеса / Г. Н. Кэссон. – Минск : Гавриленко В.Г., 1994. – 96 с.
13. Раззаков, Ф.И. Тайны шоу-бизнеса / Ф. И. Раззаков. – М. : ЭКСМО-пресс, 2001. – 414 с.
14. Сибрук, Дж. Машина песен. Внутри фабрики хитов / Дж. Сибрук. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 360 с.
15. Танкус, Ц. Экономические аспекты исполнительского искусства / Ц. Танкус // ART-менеджер: журнал для профессионалов. – М. : Холдинговая компания «Блиц-Информ», 2002. – № 1. – С. 7–12.
16. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – 2-е изд. – Ростов-н/Дону : Феникс, 2004. – 350 с.
17. Чернов, А. С. Арт-менеджмент / А. С. Чернов. – Омск : ОмГУ, 2012. – 88 с.

4.2. Основная литература

1. Бондаренко, В. В. Энциклопедия популярной музыки / В. В. Бондаренко, Ю. В. Дроздов. – Минск : Экономпресс, 2001. – 416 с.
2. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
3. Занько А. Г. История белорусского и мирового эстрадного и джазового исполнительства : учеб. пособие / А. Г. Занько. – Минск : Современные знания, 2008. – 172 с.
4. Коновалов, А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса / А. Коновалов. – СПб. : Питер, 2005. – 188 с.
5. Махлина, С. Взаимовлияние видов искусств / С. Махлина // Музыка XX века в контексте культуры : учеб. пособие для гуман. вузов / Санкт-Петерб. гос. акад. культуры ; ред.-сост. Р. Н. Слонимская. – СПб. : Академия культуры, 1995. – С. 17–22.
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учеб. для вузов / под ред. Г. Л. Иванова, П. К. гурчинова, В. И. Сидоренко. – М. : Юнити-Дана, 2003. – 719 с.
7. Суминова Т. Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии / Т. Н. Суминова // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2014. – № 2 (58). – С. 169–174.

4.3. Дополнительная литература

1. Батра, Р. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Дж. Майерс, Д. Аакер. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2000. – 780 с.
2. Занько, А. Г. Движущая сила музыкального бизнеса / А. Г. Занько // Вести Института современных знаний. – 2000. – № 4. – С. 80–83.
3. Занько, А. Г. Роль продюсера в индустрии звукозаписи (конец XIX – начало XXI века) / А. Г. Занько // Вести Института современных знаний. – 2008. – № 2. – С. 21–24.
4. Климук, И. Я. Изучение музыки популярных жанров XX века: история молодежной субкультуры : метод. пособие / И. Я. Климук. – Могилев : Изд-во МГУ, 2001. – 127 с.
5. Кэссон Г. Н. Научные основы бизнеса / Г. Н. Кэссон. – Минск : Гавриленко В.Г., 1994. – 96 с.
6. Раззаков, Ф.И. Тайны шоу-бизнеса / Ф. И. Раззаков. – М. : ЭКСМО-пресс, 2001. – 414 с.
7. Сибрук, Дж. Машина песен. Внутри фабрики хитов / Дж. Сибрук. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 360 с.
8. Танкус, Ц. Экономические аспекты исполнительского искусства / Ц. Танкус // ART-менеджер: журнал для профессионалов. – М. : Холдинговая компания «Блиц-Информ», 2002. – № 1. – С. 7–12.
9. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 350 с.
10. Чернов, А. С. Арт-менеджмент / А. С. Чернов. – Омск : ОмГУ, 2012. – 88 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
1.1. Краткий курс лекций.....	4
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	20
2.1. Тематика семинарских занятий.....	20
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	21
3.1. Вопросы для самоконтроля.....	21
3.2. Примерный перечень вопросов к зачету.....	24
3.3. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов.....	25
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	26
4.1. Учебная программа.....	26
4.2. Основная литература.....	34
4.3. Дополнительная литература.....	35

Учебное электронное издание

Составитель
Занько Андрей Григорьевич

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальностям 6-05-0215-02 Музыкальное искусство
эстрады, 6-05-0215-10 Компьютерная музыка*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачева*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 29.10.2024.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,2 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-465-5



9 789855 474655