

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Мотульский Р. С.

---

27.06.2024 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета  
Иноземцева И. Е.

---

27.06.2024 г.

## **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для обучающихся специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный  
менеджмент и коммуникации*

Составитель

Иноземцева И. Е., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат культурологии

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета Института  
протокол № 6 от 27.02.2024 г.

УДК 005+316.771(075.8)  
ББК 77.04я73

**Р е ц е н з е н т ы:**

кафедра менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 23.02.2024 г.);

*Герасимёнок Д. В.*, завкафедрой историко-культурного наследия учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента  
(протокол № 8 от 28.03.2024 г.)

**В24** **Иноземцева, И. Е.** Введение в специальность : учеб.-метод. комплекс для обучающихся специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации [Электронный ресурс] / Сост. И. Е. Иноземцева. – Электрон. дан. (0,4 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024. – 86 с.

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в РУП «Центр цифрового развития» 1042439106  
от 15.07.2024 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Введение в специальность».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-457-0

Ó Институт современных знаний  
имени А. М. Широкова, 2024

## **Введение**

Проблема профессионального мастерства специалистов социально-культурной сферы вызывает пристальный интерес как у практиков, так и у теоретиков-исследователей социально-культурной деятельности.

Объясняется это тем, что специалист, работающий в социокультурной сфере, должен обладать высоким уровнем образования, специальными навыками и умениями, организаторскими способностями, способностями к публичной творческой деятельности.

Менеджер социально-культурной деятельности работает на стыке культуры, искусства и общества, способствуя развитию культурного образования и участия в культурной жизни различных социальных групп. Профессиональная деятельность будущих бакалавров реализуется в области культурной политики, социально-гуманитарного знания, маркетинга, менеджмента и культурно-воспитательного образования.

Основной целью изучения учебной дисциплины «Введение в специальность» является формирование у обучающихся понимания роли специалиста по управлению и коммуникациям как субъекта социального управления в сфере культуры.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование универсальных, базовых профессиональных.

### **Требования к универсальным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий,

УК-5. Быть способными к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

### **Требования к базовым профессиональным компетенциям**

Специалист должен:

БПК-1. Понимать цели и задачи будущей профессии,

БПК-8. Применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности,

БПК-9. Свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических проблем и управленческих задач.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» делится на несколько взаимосвязанных логичных частей: «Введение в институтоведение», «Введение в социально-культурную сферу», «Организация социально-культурной деятельности».

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Раздел 1. Введение в институтоведение

### Тема: Понятие академии, университета, института

Организация образования, дающая высшее профессиональное образование, именуется высшим учебным заведением. Высшее учебное заведение (вуз) вне зависимости от его ведомственной подчиненности и формы собственности осуществляет деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

*Главной задачей* высших учебных заведений является реализация образовательно-профессиональных программ высшего профессионального и послевузовского профессионального образования путем создания необходимых для этого условий, направленных на формирование, развитие и профессиональное становление личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики.

*Приоритетными задачами* высших учебных заведений являются:

- развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни;
- воспитание гражданственности и патриотизма, любви к Родине – Республике Беларусь, уважения к государственным символам, почитания народных традиций, нетерпимости к любым антиконституционным и антиобщественным проявлениям;
- подготовка квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, переподготовка и повышение их квалификации;
- приобщение к достижениям мировой и отечественной культуры; изучение истории, обычаев и традиций белорусского и других народов республики;
- овладение государственным, русским, иностранными языками;
- внедрение новых технологий обучения, информатизация высшего профессионального образования, выход на международные глобальные коммуникационные сети.

В Республике Беларусь устанавливаются следующие виды высших учебных заведений: университет, академия, институт и приравненные к ним (консерватория, высшая школа, высшее училище) организации образования.

Статус высшего учебного заведения и его наименование определяются учредителями с учетом квалификационных требований и отражаются в Уставе вуза.

Высшее учебное заведение разрабатывает Устав в соответствии с действующим законодательством. Устав вуза утверждается его учредителями и регистрируется в установленном законодательном порядке.

Непосредственное управление высшими учебными заведениями осуществляет его руководитель – *ректор*, назначаемый учредителем вуза, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь. Руководитель вуза действует на принципах единоначалия и самостоятельно решает все вопросы деятельности высшего учебного заведения в соответствии с его компетенцией, определяемой Уставом вуза и Правилами организации деятельности высших учебных заведений. Ректор вуза без доверенности действует от имени высшего учебного заведения, представляет его интересы во всех органах, в установленном законодательством порядке распоряжается имуществом вуза, заключает договоры, выдает доверенности, открывает банковские счета и совершает иные сделки, издает приказы и дает указания, обязательные для всех сотрудников, преподавателей и обучающихся.

В состав вуза, функционирующего как единый учебно-научно-производственный комплекс, могут входить учебные, научные, производственные и другие подразделения, имеющие статус структурных единиц высшего учебного заведения или юридического лица. Вуз имеет право образовывать или входить в учебно-воспитательные комплексы, учебно-научно-производственные объединения, ассоциации и иные объединения, реализующие образовательные программы.

Организации образования, дающие высшее профессиональное образование, в качестве структурных подразделений имеют факультеты, кафедры, инсти-

туты, реализующие образовательно-профессиональные программы, научно-исследовательские институты, научные центры, учебно-методический отдел и другие, занимающиеся организацией и проведением учебного процесса и научных исследований. Высшие учебные заведения разрабатывают и утверждают правила о факультетах или институтах.

Факультет, институт или приравненная к нему структурная единица является учебно-научно-методическим и административным подразделением высшего учебного заведения, осуществляющим подготовку бакалавров, магистрантов, курсантов, слушателей, аспирантов, повышение квалификации руководящих, инженерно-технических и педагогических работников соответствующей отрасли экономики, образования и культуры, а также руководством работой кафедр, относящихся к данному профилю специальности.

Руководство работой факультета или института осуществляет *декан* факультета. Должностные обязанности декана факультета определяются руководителем организации образования и утверждаются его Советом.

В белорусских вузах идет непрерывный процесс поиска новых организационных форм, модификация существующих структур для улучшения учебного процесса.

Кафедра, или приравненная к нему структурная единица, является основным учебно-научным структурным подразделением высшего учебного заведения (факультета или института). Осуществляет учебную, методическую и научно-исследовательскую работу по одной или нескольким родственным специальностям, дисциплинам, воспитательную работу среди обучающихся, а также подготовку научно-педагогических кадров и повышение их квалификации. В штат кафедры входят заведующий кафедрой, профессора, доценты, старшие преподаватели, преподаватели, преподаватели-стажеры, докторанты, аспиранты, учебно-вспомогательный персонал, а также сотрудники созданных при кафедре научных и других подразделений.

Учреждения высшего образования в Республике Беларусь могут быть следующих видов: академия, университет, институт.

По форме собственности они могут быть как государственными, так и частными. Академия – только государственной формы собственности.

Старейшим высшим учебным заведением на территории Республики является Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (основана в 1840 г.).

В Республике два ведущих вуза в национальной системе образования: Белорусский государственный университет, основанный 30 октября 1921 г., и Академия управления при Президенте Республики Беларусь, образованная 29 января 1991 г. Статус ведущего вуза в республике закреплён законодательно и имеет две разновидности: ведущий вуз в национальной системе образования и ведущий вуз в отрасли.

*Институт современных знаний* организован в октябре 1990 года как первое в Республике Беларусь частное высшее учебное заведение, имеющее право выдавать дипломы государственного образца.

В честь основателя института члена-корреспондента Национальной академии наук, доктора технических наук, профессора А. М. Широкова решением Мингорисполкома № 8 от 15 января 2004 г. институт переименован в *Частное учреждение образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»*.

**Широков Александр Михайлович** (1924-2002) – участник Великой Отечественной войны, награжден пятью орденами (орденом Красной Звезды (дважды), орденом Отечественной войны 2-й степени, орденом «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР» 3-й степени, орденом Трудового Красного Знамени), а также двадцатью медалями СССР; возглавлял институт с 1990 по 2002 годы.

Александр Михайлович Широков относился к тому поколению советских людей, в чью юность ворвались жестокие годы Великой Отечественной войны.

В 1943 г. восемнадцатилетним юношей после окончания Горьковского училища зенитной артиллерии он ушел на фронт. Командир взвода зенитной артиллерии, помощник начальника штаба дивизиона в составе Закавказской зоны

ПВО, а потом четвертого украинского фронта. За этими скупыми строками военной биографии Александра Михайловича – тяжелые годы лихолетья, которые были памяты ему до конца его дней.

Александр Михайлович родился в далекой от центра России глубинке – деревне Заовраг Просницкого района Кировской области.

Из двадцати парней, призванных на фронт из этой деревни, домой вернулись только двое. Война сохранила Александру Михайловичу жизнь, чтобы потом он мог реализовать себя, проявить свой талант не только на поприще педагогической и научной деятельности, но и в творчестве.

Артиллерийская радиотехническая академия имени маршала Л. А. Говорова, адъюнктура, педагогическая работа, защита кандидатской диссертации – харьковский период жизни Александра Михайловича, который стал началом его научно-педагогической карьеры. Целеустремленность, высокие организаторские способности, готовность оказать помощь в трудную минуту, верность дружбе и теплое отношение к людям позволили Александру Михайловичу вырасти в великого педагога и ученого.

Беларусь приняла Александра Михайловича в 1963 г.: приказом Министра обороны СССР он был назначен на должность начальника кафедры станций наведения ракет Минского высшего инженерного зенитно-ракетного училища войск ПВО. Развертывая научно-исследовательскую работу на кафедре, Александр Михайлович проявил блестящие организаторские способности, вырос в стратега больших дел. Хорошо зная людей, он создал дееспособный коллектив исполнителей-единомышленников, вдохнул в него мощный заряд энергии и уверенность в успехе.

В период 1963 – 1973 гг. Александр Михайлович создал известную в СССР научную школу надежности и эксплуатации сложной радиоэлектронной аппаратуры. Оставив огромный след в деле организации научных исследований и подготовке научных кадров высшей квалификации, Александр Михайлович был живым примером для своих учеников, знаменосцем, за которым шли все остальные.

В 1971 г. он защитил докторскую диссертацию в Москве в одном из ведущих научных центров Министерства обороны СССР. Вершиной научной деятельности Александра Михайловича явилось создание ученого докторского совета по присуждению ученых степеней с привлечением выдающихся ученых Москвы, Ленинграда, Киева и Минска. Среди его учеников около 40 кандидатов и 8 докторов наук. Многие из них основали свои научные школы и направления.

В дальнейшем, будучи заместителем начальника МВИЗРУ ПВО по НУР, Александр Михайлович продолжает направлять свою кипучую энергию и огромные организаторские способности на расширение и закрепление научной работы и подготовку научных кадров, это способствовало тому, что училище стало одним из лучших вузов не только в системе ПВО, но и в Министерстве обороны СССР.

В 1975 г. А.М. Широкову присвоено звание «Заслуженный деятель науки и техники БССР». С 1977 г. А.М. Широков – член-корреспондент АН БССР (с 1992 г. – Национальная академия наук Республики Беларусь).

А.М. Широков награжден двумя Почетными грамотами Президиума Верховного Совета БССР, он являлся заместителем председателя Республиканского Совета по радиотехнике и электронике, членом Пленума ВАК СССР, членом комиссии по государственным премиям.

В настоящее время ректором Института современных знаний имени А.М. Широкова является кандидат искусствоведения, доцент Капилов Александр Львович.

Подготовка студентов в вузе осуществляется на 2 факультетах. Институт современных знаний имени А.М. Широкова готовит обучающихся по специальностям, популярным в молодёжной среде: искусство эстрады, социально-культурный менеджмент, дизайн, лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм).

## **Тема: Культура умственного труда студента**

Формирование культуры умственного труда основывается на глубоком и сознательном освоении норм умственной деятельности, рассматривается как важнейший инструмент познания мира во всем его многообразии.

В качестве результата организации подобного образования общество получает выпускника высшего учебного заведения, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного и ответственного, свободно ориентирующегося в потоке поступающей информации; готового к постоянному личностному росту, социальной и профессиональной мобильности, удовлетворению образовательных потребностей личности в получении и повышении уровня образования.

Усиление культуuroобразующей функции современного высшего образования предполагает воспитание и обучение человека как субъекта культурно-исторического процесса, компетентного и ответственного за сохранение и приумножение духовно-нравственных ценностей как основы культуры.

Следует отметить, что учебный (умственный) труд отличается от любого другого вида труда тем, что главным его результатом является изменение самого обучающегося обогащение его новой системой знаний, умений и навыков, отношений к действительности и пр. В связи с этим главный воспитательный эффект учебного труда выражен в новых особенностях личностного развития человека.

*Культура учебного труда* – система знаний, умений и навыков, позволяющих рационально организовывать обучение, обеспечивать его высокую производительность.

Основными структурными элементами культуры учебной работы студентов являются:

а) знание психологических, анатомо-физиологических свойств собственного организма; гигиенических требований к организации рациональной учебной работы, условий сохранения умственной работоспособности;

б) навыки и умения – целевые, планирования решения задач, составления рационального режима дня; самоконтроля умственной деятельности; работы с книгой, развития памяти, внимания, воображения, мышления.

Организацию учебного труда, которая при минимальных затратах дает максимальные результаты, называют *научной организацией труда*. К ее основным элементам относятся плановость в работе, детальная подготовка к ней, постепенное вхождение в нее, соблюдение определенного режима, чистота и порядок на рабочем месте и т.д. *Культура учебной работы* студентов включает:

- гигиену умственного труда (знание правил сохранения и повышения умственной работоспособности, умение их соблюдать на практике);
- технику умственного труда (владение эффективными приемами умственной деятельности);
- умение планировать учебную работу;
- приемы экономии времени.

Именно организация умственной деятельности в соответствии с собственными потребностями и требованиями, предусмотренными культурой учебного труда, позволяет студенту максимально использовать ресурс собственных умений и навыков.

Основное в деятельности студента – учиться, участвовать в научной и общественной жизни, различных мероприятиях, которые проводятся с учебной и воспитательной целью. К числу особенностей деятельности обучающихся следует отнести своеобразие целей и результатов (подготовка к самостоятельному труду, овладение знаниями, навыками, развитие личных качеств), особый характер объекта изучения (научные знания, информация о будущем труде); деятельность студента протекает в запланированных условиях (программы, сроки обучения); особые средства деятельности – книги, лабораторное оборудование и пр.; для деятельности обучающегося характерна интенсивность функционирования психики, необычно высокое интеллектуальное напряжение; в ходе деятельности у студентов возникают перегрузки и появляются задачи, вызывающие напряженность (сдача экзаменов, зачетов, выполнение контрольных работ и т. д.).

Успешность обучения определяется таким психическим свойством человека, как обучаемость. Под этим понятием подразумеваются не только личностные особенности (адаптивность, пластичность личности, напряженность мотивации и т. п.), но и весь интеллектуальный потенциал человека.

Успех любой деятельности, в том числе и учебной, зависит от уровня интеллектуального развития. Взаимосвязь между интеллектуальными способностями и деятельностью диалектична: эффективное включение в любую деятельность требует определенного уровня способностей к этой деятельности, которая в свою очередь влияет на процесс развития и формирования способностей.

*Успеваемость* студентов зависит не только от общего интеллектуального развития и специальных способностей, но и от интересов, мотивов, черт характера, темперамента, направленности личности, ее самосознания и т. п.

В основе направленности личности лежат ее *потребности*, которые могут быть материальными (потребность в пище, одежде, жилище и пр.) и духовными (потребность в познании, музыке, книге, труде и др.). Потребности предполагают дальнейшее удовлетворение, поэтому порождают влечения, желания, стремления, эмоциональные состояния, которые заставляют студента проявлять активность. Потребности могут быть осознанными и неосознанными.

Стремление стать хорошим специалистом, освоить преподаваемые дисциплины, стать эрудированным и культурным человеком – это выражение четко осознанных духовных и материальных потребностей обучающегося.

Важным условием оптимизации потенциальных возможностей личности является ее активность, направленность на определенный вид деятельности.

Именно то, что особенно значимо для человека, выступает, в конечном счете, в качестве мотивов и целей его деятельности.

Культура умственного труда – основа общей культуры – проявляется в разных видах деятельности и обеспечивает высокий эффект и результат обучения студента, полноценное развитие его личности. Культура умственного труда – сложный педагогический феномен, в котором выделены внешняя (учебный труд

как деятельность по приобщению к культуре) и внутренняя составляющие (личностный, мотивационный, интеллектуальный, организационно-деятельностный, гигиенический компоненты). Они позволяют в совокупности рационально и качественно с наименьшими затратами времени и сил человека выполнять любую умственную работу. В структуру умственного труда включено планирование, организация этапов работы, прогнозирование результатов, принятие решения, коррекция плана.

Показатели уровней форсированности компонентов культуры умственного труда:

– личностный компонент. Обеспечивает готовность обучающихся к усвоению учебного материала, формирует познавательные мотивы, интересы, мировоззрение и духовный мир личности;

– мотивационный включает такой уровень мотивации, при котором возникает устойчивая и действенная потребность в самообразовании, совершенствовании интеллектуальных способностей, что влечет за собой усиление интереса к изучаемому материалу, самому процессу изучения, если этот процесс осуществляется осознанно и результативно (приносит удовлетворение и успех);

– интеллектуальный компонент обслуживает операциональную сторону процесса познания и обеспечивает овладение содержательной стороной учебной информации, процесс выполнения самостоятельной работы. По мнению Л.С. Выготского, именно интеллектуальный фактор занимает центральное место в понятии «культура умственного труда»;

– организационно-деятельностный компонент оказывает влияние на время, затрачиваемое обучающимися на работу, и обеспечивает наиболее экономичное овладение изучаемым учебным материалом; дисциплину учебного труда;

– гигиенический компонент создает условия рациональной организации учебного труда студентов, от него зависит степень их работоспособности.

Одним из условий формирования культуры умственного труда обучающегося, отражающих особенности ее организации в студенческом возрасте, высту-

пает самостоятельная работа, рассматриваемая в качестве ведущей и активизирующей формы осуществления умственного труда, в которой происходит развитие личности обучающегося как субъекта культуры.

## **Раздел 2. Введение в социально-культурную сферу**

### **Тема: Социально-культурная сфера как пространство профессиональной деятельности специалиста по управлению и коммуникациям**

В тесной связи с трактовкой понятия «социально-культурная деятельность» находится обоснование термина «социально-культурная сфера». На протяжении многих предшествующих десятилетий были распространены и сохраняются поныне понятия «социально-культурная сфера», «социальная сфера», «сфера культуры» (в более широком варианте «сфера культуры и искусства») и «отрасль культуры». Для уточнения смысла этих понятий целесообразно обратиться к некоторым терминам, связанным с социально-культурной сферой.

К *непроизводственной сфере* относят следующие отрасли национальной экономики и виды деятельности: жилищно-коммунальное хозяйство, непроизводственные виды бытового обслуживания; здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение; народное образование; культура и искусство; наука и научное обслуживание; финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение; государственное управление; общественные объединения; торговля и общественное питание; транспорт и связь; природоохранная деятельность.

Таким образом, *непроизводственная сфера* – это совокупность отраслей, не связанных (или почти не связанных) с производством материальных благ. О непроизводственной сфере можно говорить, как о создании объектов социальной инфраструктуры.

Являясь составной частью сферы непроизводственной, *социальная сфера* представляет собой инфраструктуру общественной деятельности, направленной на удовлетворение социальных и духовных потребностей людей. В повседневном обиходе существуют более узкие, но практически оправданные определения

социальной сферы: 1) деятельность по оказанию широкого комплекса услуг и социально-бытовому обслуживанию; 2) деятельность по социальной защите, социальному обеспечению и социальной реабилитации отдельных, нуждающихся в такой поддержке, слоев населения; 3) совокупность отдельных социальных страт в рамках того или иного региона.

Являясь составной частью сферы непроеизводственной, *социальная сфера* представляет собой инфраструктуру общественной деятельности, направленной на удовлетворение социальных и духовных потребностей людей.

*Социальная сфера* понимается как совокупность общественных видов деятельности по оказанию широкого комплекса услуг и социально-бытовому обслуживанию населения, направленных на удовлетворение социальных и духовных потребностей людей.

Понятие «*социально-культурная сфера*» входит в структуру социальной сферы. Это понятие используется для характеристики широкой совокупности областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность. К этой совокупности, удовлетворяющей культурные и информационные потребности населения, относятся культура, досуг, образование, искусство, физическая культура и спорт, здравоохранение и социально-культурная реабилитация, средства массовой информации, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, природоохранная деятельность и другие.

Структура социально-культурной сферы включает в себя: образование и профессиональную подготовку кадров; науку и научное обслуживание; здравоохранение и социальное обеспечение; жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание; культуру, искусство и средства массовой информации; физическую культуру и спорт; индустрию туризма, гостеприимство и рекреационные услуги.

В структуру социально-культурной сферы включаются субъекты культуры, обеспечивающие массовую культурную деятельность: клубы, развлека-

тельные учреждения, детские учреждения, СМИ, кино, видеопрокат, музеи, библиотеки, парки, учебные заведения и субъекты искусства: концертные залы, театры, цирк, галереи и выставочные залы, киностудии, народные художественные промыслы и ремесла, художественные коллективы, учебные заведения.

Многие из таких областей социально-культурной сферы, как досуговая индустрия, образование, туризм, физкультура и спорт, здравоохранение и другие, превратились в отдельную, самостоятельную отрасль культуры, являющуюся предметом изучения экономических наук. Каждая отрасль культуры обладает присущей ей спецификой характера, содержания и разделения труда, производства определенного продукта, способного формировать и удовлетворять культурные потребности людей.

Культура здесь выступает как предельно широкая философская категория, воплощающая в себе и культуру производства, и культуру бытия в целом во всех его взаимосвязях и отношениях в рамках исторически конкретной социальной действительности.

Культурное пространство вызывает к жизни индивидуальные потребности граждан, создает условия, стимулирует и оказывает индивидуальные услуги по его освоению. Вместе с тем культурное пространство через систему социальных институтов устанавливает критерии культурного развития граждан общества, обуславливая определенную для каждого из них планкой возможности реализации его потребностей и притязаний.

Социокультурная сфера – это подсистема общества, в которой создается и сохраняется нормативная культурная традиция, разделяемая в той или иной степени всеми членами общества и передаваемая от поколения к поколению через различные социальные процессы. Выделяя признаки некоторого различия между культурной и социальной составляющими социально-культурной сферы, или, в иной интерпретации, системами, антропологи стремились подчеркивать культурный аспект этого комплекса, а социологи – аспект взаимодействия.

## **Тема: Социокультурный менеджмент**

Под менеджментом понимается система управленческой деятельности, обеспечивающей успешное функционирование самых различных социальных институтов – организаций, призванных осуществлять некоторую социально-значимую деятельность.

Социально-культурная сфера – сложное, неоднозначное понятие. Одни авторы определяют социально-культурную сферу как совокупность предприятий, выпускающих продукт, связанный с жизнедеятельностью людей, и в этом случае к социально-культурной сфере относятся очень многие отрасли экономики, такие как автомобилестроение, производство бытовой техники и пр. Другие вкладывают в понятие социально-культурной сферы совокупность предприятий, выполняющих социально-культурные функции, имеющие значение для культурного уровня всего общества, в этом случае в социально-культурную сферу попадает достаточно узкий перечень предприятий – театры, библиотеки, клубы, музеи.

Деятельность в социально-культурной сфере осуществляется организациями, учреждениями, предприятиями различной ведомственной принадлежности (государственными, муниципальными, частными, общественными организациями) и формы собственности, а также частными лицами. Далее, фирма – любое учреждение социально-культурной сферы.

Менеджмент в социально-культурной сфере представляет особый интерес.

Во-первых, потому что в его технологическом содержании раскрывается все богатство менеджмента вообще – как уже говорилось, в сфере культуры действуют самые различные фирмы.

Во-вторых, перспективы такого рассмотрения важны для уяснения возможностей сотрудничества со сферой культуры других сфер деловой активности. Главная особенность менеджмента в социально-культурной сфере заключается в том, что деньги в этой сфере зарабатываются преимущественно не на основе простой коммерции, а на основе привлечения средств заинтересованных доноров: спонсорства, патронажа, благотворительности.

В-третьих, еще более очевидно другое обстоятельство – нарастание требований к менеджментной компетентности специалистов и работников социально-культурной сферы.

Бизнес и культура в современном обществе предполагают и дополняют друг друга, немыслимы друг без друга.

Обычно специфику менеджмента в сфере культуры связывают с особенностями «духовного производства». «Продукты» такой деятельности носят не столько вещественный характер, сколько связаны с феноменами сознания (восприятия, понимания, и т.д.), не поддаются непосредственному прямому счету, складированию. Их производство зачастую совпадает с их потреблением (просмотр спектакля, кинофильма, прослушивание концерта, чтение книги и т.д. Книга, которую не читают, картина, которую не смотрят, и т.п., не являются художественными ценностями). Более того, в отличие от продуктов материального производства, уничтожаемых в процессе потребления (сапоги снашиваются, яблоки съедаются), культурные ценности в процессе потребления наращивают свою ценность (чем больше народу прочитало книгу, видело картину, слышало концерт и т.п., – тем выше их социальная значимость).

Однако под услугами в сфере культуры теперь уже можно и нужно понимать не только услуги непосредственно посетителям, но и донорам, готовым выделять средства и поддерживать эту деятельность.

Сфера культуры – сфера преимущественно некоммерческой деятельности. Главная особенность менеджмента в сфере культуры заключается в том, что деньги в этой сфере появляются преимущественно не на основе коммерции, а на основе привлечения средств, вовлечения интересов самых различных сил и инстанций: органов власти, ведающих бюджетными средствами, спонсоров, благотворительных организаций и прочих доходов. Некоммерческая деятельность не означает «непривлекательная» для бизнеса. Во всем мире некоммерческий (нон-профитный) сектор – один из наиболее интенсивно развивающихся секторов экономики. Более того, некоммерческая деятельность имеет более общий характер,

она может включать в себя коммерческую как свою часть. Например, музей может заниматься предпринимательской деятельностью, открывать производство сувениров, типографию, ремонтные мастерские и т.п.

Эти обстоятельства накладывают свои особенности на маркетинг некоммерческой деятельности: он оказывается многомерным, в отличие от традиционного маркетинга в коммерческих сферах. Например, в некоммерческой сфере довольно часто субъект платежеспособного спроса (тот, кто платит деньги) не совпадает с непосредственным потребителем (клиентом). Так, типичные потребители услуг в социально-культурной сфере – это дети, подростки, ветераны. Работа с ними, с очевидностью, необходима, но кто должен оплачивать оказываемые им услуги? Зачастую – не они сами. Менеджмент в социально-культурной сфере может заключаться исключительно в создании организационных и экономических условий саморазвития социально-культурной жизни – не больше, но и не меньше. И в этом заключается подлинное содержание характера менеджмента в социально-культурной сфере.

Все эти особенности современного менеджмента, которые являются закономерным выражением действия внутренних тенденций развития самого менеджмента, заметно сближают его со сферой культуры и социально-культурной сферой в целом. Все эти обстоятельства предъявляют новые требования к компетентности и профессионализму современного менеджера.

### **Тема: Роль искусства в социокультурной сфере**

Искусство – образное осмысление действительности; процесс или итог выражения внутреннего или внешнего (по отношению к творцу) мира в художественном образе; творчество, направленное таким образом, что оно отражает интересующее не только самого автора, но и других людей. Искусство (наряду с наукой) – один из способов познания, как в естественнонаучной, так и в религиозной картине восприятия мира.

Понятие искусства крайне широко – оно может проявляться как чрезвычайно развитое мастерство в какой-то определенной области. Долгое время искусством считался вид культурной деятельности, удовлетворяющий любовь человека к прекрасному. Вместе с эволюцией социальных эстетических норм и оценок искусством получила право называться любая деятельность, направленная на создание эстетически-выразительных форм.

В масштабах всего общества искусство – особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной действительности общественного сознания и часть духовной культуры, как человека, так и всего человечества, многообразный результат творческой деятельности всех поколений. В науке искусством называют как собственно творческую художественную деятельность, так и ее результат – художественное произведение.

Искусство является единственным, адекватным человеческой неповторимости величайшим изобретением, позволяющим остановить мгновение, сохранить его первозданный аромат, текучесть, трепетность и значимость. Искусство воскрешает прошлое во всей его многообразной полноте, оберегая уникальное от разрушения. Так создается Вселенная Гомера, Данте, Шекспира, Рембрандта, Пушкина, Чехова, Бетховена, Моцарта и др. Но самое главное, для искусства каждая личность является необъятной Вселенной, утрата которой невозможна и потому трагична.

Благодаря искусству, воспринимающий художественное произведение обогащает свой опыт, свое сознание, раздвигая временные рамки, так как существование личности измеряется не количеством прожитых лет, но внутренней событийностью, интенсивностью, глубиной переживаний, их смысловой направленностью, отражающей творческое отношение к бытию. Вот почему жизнь одного человека, умноженная на неповторимый опыт других, зафиксированный в искусстве, расширяется до необозримых горизонтов.

Энергия искусства актуализирует энергию души. Человек способен ощутить безмерность внутреннего пространства, переживая максимальную полноту

бытия, достигая оптимального душевного состояния. Подлинное искусство всегда отражает не просто отдельные факты, мимолетное, но реальность в ее непреходящем значении, открывая в текущем мгновении глубину, пытаясь уловить возможность идеального состояния человеческой жизни. Искусство стремится не к копированию реальности, а к перевоссозданию, расщеплению и переструктурированию элементов видимого мира с целью проникновения в невидимое и открытия в мгновении проблеска Абсолюта.

Постигая значимость многообразных проявлений мира, искусство укрепляет, развивает, обогащает эмоциональную память, которая является неотъемлемым атрибутом совершенствования человека, утверждая его в эстетическом измерении мира.

Следует обратить внимание и на то обстоятельство, что далеко не всегда искусство воплощает мир гармоничный, возвышенный. Существует мощный пласт художественной культуры, отражающий уродливое, низменное, «выворачивающий» реальность, доводящий до мыслимого предела абсурдность жизни.

Однако постижение многоликих отталкивающих проявлений жизни позволяет высветить пути создания гармоничного мира, выявить реальную прочность существующих взаимосвязей, увидеть новые формы синтеза на основе распознавания опасности хаоса, ощутить сакральное притяжение совершенных глубин бытия. Ибо главная направленность художественного творчества не в умилении красивым, а в умении потрясать души, приводить в движение внутреннюю энергию личности во имя подлинной Красоты, во имя вневременного единства и единого Вечного.

В реальном процессе культурно-исторического развития искусство активно взаимодействует с религией, философией, моралью, иными формами культуры. Но в отличие от других сфер духовного постижения мира, искусство синтезирует мир, постигая его всесторонне, объемно, представляя реальность в ее полноте, сохраняя и оберегая целостность человеческого восприятия, неповторимость индивидуального существования, укрепляя смысловую значимость человеческой жизни.

Теоретики во все времена видели в искусстве явление, которому присущи различные, в зависимости от конкретной концепции, функции и свойства. Это не значит, что цели искусства остаются неясными, просто существовало множество разнообразных причин для создания разных произведений искусства и множество их толкований. Некоторые из функций искусства перечислены ниже и группируются по степени их осознания на мотивированные и немотивированные.

Немотивированными целями искусства называют такие, которые составляют неотъемлемую часть природы человека, не могут быть сведены к особенностям личности творца и служить какой-либо посторонней, например, утилитарной цели. В этом смысле искусство и вообще креативность – нечто, к чему человека толкает его собственная природа (так как никакой другой вид животных и людей, кроме *Homo sapiens*, не создавал искусства), и что выходит за пределы просто полезного.

1. Фундаментальный человеческий инстинкт гармонии, уравновешенности и ритма. На этом уровне искусство представляет собой не действие или объект, а внутреннее стремление к гармонии (красоте), потребляемой независимо от полезности.

2. Ощущение загадочности. Искусство – это способ ощутить свою связь с Вселенной. Это ощущение часто бывает неожиданным и возникает, когда мы видим произведение искусства, слушаем музыку или стихи.

3. Воображение. Искусство дает способ применить воображение невербальным способом, без ограничений, накладываемых языком. В то время как слова следуют в строгой последовательности и каждое из них имеет некоторое определенное значение, искусство дает широкий диапазон форм, символов и идей, смысл которых может быть интерпретирован по-разному.

4. Обращение к неограниченному кругу лиц. Искусство позволяет автору произведения вольно или невольно обратиться к целому миру. Некоторые авторы сознательно оставляют свои творения в малодоступных местах, например, на горных вершинах. Это тоже способ обратиться не к ограниченному кругу зрителей, а к миру в целом.

5. Ритуальные и символические функции. Во многих культурах красочные ритуалы, представления и танцы являются символом или способом украсить некие события. Сами по себе они обычно не преследуют какую-либо утилитарную цель, но антропологам известен их смысл в рамках данной национальной культуры. Традиции формировались в течение многих поколений и часто первоначально имели определенное космологическое значение, которое впоследствии никто уже не вспоминает.

Те цели, которые автор или создатель намеренно и сознательно ставит перед собой, работая над произведением, далее именуется мотивированными.

Это может быть какая-то политическая цель, комментарий к социальному положению, созданию определенного настроения или эмоции, психологическому воздействию, иллюстрации чего-либо, продвижение продукта (в случае рекламы) или просто передача некоего сообщения.

1. Средство коммуникации. В своей простейшей форме искусство представляет собой средство коммуникации. Как и большинство прочих способов коммуникации, оно несет в себе намерение передать информацию аудитории. Например, научная иллюстрация – тоже форма искусства, существующая для передачи информации. Ещё один пример такого рода – географические карты. Однако содержание послания не обязательно бывает научным. Искусство позволяет передавать не только объективную информацию, но и эмоции, настроение, чувства.

2. Искусство как развлечение. Целью искусства может быть создание такого настроения или эмоции, которая помогает расслабиться или развлечься.

Очень часто именно для этой цели создают мультфильмы или видеоигры.

3. Авангард, искусство ради политических перемен. Одной из определяющих целей искусства начала XX века было создание произведений, провоцирующих политические перемены.

4. Искусство для психотерапии. Психологи и психотерапевты могут использовать искусство в лечебных целях. Специальная техника, основанная на анализе рисунков пациента, применяется для диагностики состояния личности и

эмоционального статуса. В этом случае конечной целью является не диагностика, а оздоровление психики.

5. Искусство для социального протеста, ниспровержения существующего порядка и (или) анархии. Как форма протеста, искусство может не иметь какой-либо определенной политической цели, а ограничиваться критикой существующего режима или каких-то его аспектов.

6. Описанные выше функции искусства не являются взаимоисключающими и могут перекрываться.

Воздействие искусства на личность – акт не односторонний, а двусторонний, поскольку представляет собой активное взаимодействие художественного произведения и личности. Если характер потребностей человека не соответствует социальным функциям искусства, а восприятие не адекватно его природе, то воздействия искусства не происходит, его преобразующая роль в духовном развитии общества и личности оказывается нереализованной. По известному выражению К. Маркса, искусство при условии нехудожественного к нему отношения оказывается тем железнодорожным полотном, по которому не ходят поезда.

Искусство обогащает культуру духовными ценностями через художественное производство, создание субъективных представлений о мире, систему образов, символизирующих смыслы и идеалы определенного времени, определенной эпохи.

Искусство рефлексивует мир, воспроизводит его. Сама рефлексия может иметь три измерения: прошлое, настоящее и будущее. В соответствии с этим возможны различия в типах тех ценностей, которые создает искусство. Это ретроценности, которые ориентированы в прошлое, это реалистические ценности, которые «точно» ориентированы к настоящему, и, наконец, авангардные ценности, ориентированные на будущее. Отсюда – особенности их регулятивной роли. Однако общим для всех этих ценностей является то, что они обращены к человеческому «Я». В этом содержатся как положительные, так и отрицательные мо-

менты, то есть художественные ценности, преломляясь в сознании и подсознании человеческого «Я», могут порождать как рациональные, так и иррациональные мотивы и стимулы к выбору в поведении человека.

Роль искусства в развитии культуры противоречива. Оно конструктивно и деструктивно, оно может воспитывать в духе возвышенных идеалов и наоборот. В целом же искусство, благодаря субъективации, способно поддерживать открытость системы ценностей, открытость поиска и выбора ориентации в культуре, что, в конечном счете, воспитывает духовную независимость человека, свободу духа. Для культуры это важный потенциал и фактор ее развития.

Виды искусства обычно развиваются неравномерно. Для определенной культурной эпохи возможна ситуация, когда одни виды искусства развиваются абсолютно полно и динамично, а другие быстро уходят в тень. Более того, некоторые произведения искусства способны даже оказывать решительное воздействие на духовную жизнь общества. Спектр такого воздействия очень широк – начиная от влияния на модный костюм и тип социального поведения и заканчивая влиянием на политические унастроения эпохи.

Искусство – это особый род творческой деятельности, результаты этой деятельности по преобразованию мира по законам красоты, результатом чего является создание художественно-образной системы. Бытие искусства – процесс, конечный итог творческого освоения мира. Центральным понятием в искусстве является категория прекрасного. Каждая культурная эпоха формирует свой идеал прекрасного.

Основные факторы, влияющие на формирования идеала прекрасного: природные условия, характерные для данной конкретной культуры; художественные традиции данного исторического типа культуры, национальное представление об идеале прекрасного; социально-классовое понятие прекрасного; субъективное видение творческой личности.

## **Тема: Роль образования в социокультурном развитии**

Образование – особый социальный институт, который обеспечивает социализацию и в то же время приобретение личностью индивидуальных качеств. Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования «производит» самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие. Посредством института образования происходит передача от поколения к поколению ценностей культуры, понимаемых в самом широком смысле слова (научные знания, достижения в области искусства, моральные ценности и нормы, правила поведения, опыт и навыки, присущие различным профессиям и т.п.). На протяжении всей истории человечества образование являлось главным источником знаний, инструментом просвещения общества. Не следует забывать о том, что культура каждого народа имеет свои национально-этнические особенности, а стало быть, система образования играет исключительно важную роль в поддержании и сохранении национальной культуры, ее неповторимых и уникальных черт, приобщаясь к которым индивид становится носителем национального сознания и национальной психологии. Из нее исходит такая функция образования, как генерирование, сохранение культуры общества.

Образование придает знанию технологичность, конструктивные формы, благодаря которым становится возможным его систематизировать, компоновать, транслировать и накапливать в возрастающих объемах. Передача знания и опыта становится динамичной, массовой, открытой.

Основным признаком развития современного общества является особая роль образования, знания и основанных на нем технологий, доминирование информации, ускорение технического прогресса, развитие сферы обслуживания, повышение качества жизни. Новые системы связи, способные в мгновение передавать информацию практически в неограниченном объеме на любое расстояние, кардинально меняют облик человечества, ведут к принципиально новому состоянию культуры. Новый тип цивилизационного развития общества требует

разработки новых ценностных ориентиров. В сложившихся условиях повышается роль образования в культуре, именно оно является ключом к решению проблем современного мира. Нормальное существование любого общества невозможно без полноценного функционирования и развития системы образования. Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития своих профессиональных и личностных качеств.

Развитие экономики все больше будет определяться не столько ресурсами, известными как «черное золото», но, в первую очередь, интеллектуальным потенциалом страны. Не случайно многие экономически развитые и бурно развивающиеся страны, разрабатывая концепции и программы устойчивого и безопасного развития, включают в их состав как одно из стратегических направлений – развитие национальных систем образования. Образование является важнейшей и поэтому наиболее приоритетной функцией государства. Происходящая сейчас информатизация мира является научным и реальным фактом. То, что знание занимает ключевые позиции в экономическом развитии, превращаясь в основной источник стоимости в информационном обществе, существенно изменяет место образования в структуре общественной жизни. Новый тип цивилизационного развития, который утверждается в обществе, вызывает необходимость для специалиста в течение жизни менять профессию, постоянно повышать свою квалификацию.

Актуализация темы образования в информационном обществе обусловлена спецификой информационного общества. Суть данного типа общества раскрывается в развитии и совершенствовании информационных и телекоммуникационных технологий, причем специфической чертой последних является их непрерывное совершенствование.

Традиционное образование, господствовавшее во всем мире вплоть до 1970-х гг., предполагало определенную образовательную модель, которая сформировалась в рамках индустриального общества. Целью такого образования

было усвоение определенного массива знаний в рамках образовательных учреждений. При этом образование рассматривается в институциональном ключе и понимается как локализованная часть культурного пространства, пребывание в котором обусловлено прагматическими целями. Соответственно этому определяется и место образования в культуре: образование как замкнутое пространство. Рассмотрение образования в институциональном ключе предполагает толкование образования как социального института, и, соответственно, образование рассматривается как система, цели которой определяются извне.

Кризис системы образования, который разразился в 1960-е годы, был фундирован кризисом самих культурных оснований общества и связан с развитием двух проектов культурного развития, которые определяют характер и специфику современной культуры: модерна и постмодерна. Если модернистские тенденции развития культуры не находят сегодня резонанса, то проект постмодерна целиком определяет тенденции развития современной культуры. Следовательно, рассматривая образование в пространстве современной культуры, необходимо учитывать ее тенденции развития.

В рамках проекта модерна все области культурного пространства рассматриваются как нечто самостоятельное. Цели культуры определяются функциональными потребностями общества. В качестве основных признаков модернистского проекта культуры выступают: линейность принципов культуры, определяемые инвариантными ценностями культуры, наличие границы между массовым и элитарным, на основании которой различаются подлинные и неподлинные формы культуры, формирование нормативных показателей во всех сферах культуры, существование неких общих принципов, определяющих цели культурного развития.

Функционализм как принцип модерна определяет место и положение образования в культуре. Образование анализируется с позиции методов и подходов педагогических дисциплин, цели образования задаются извне. Они подчинены потребностям общества.

Концепция классического образования, оформившаяся в культуре модерна, имеет обучающий характер. В качестве ролевых исполнителей в ней выступают фигуры ученика и учителя, которые определяют характер субъектно-объектных отношений в системе классического образования. Роли ученика и учителя есть абстракции, которые наполняются содержанием в реальном образовательном процессе. Ученик выступает объектом воздействия со стороны учителя, который, в свою очередь, выступает носителем социокультурных норм, к которым он приобщает ученика в учебном процессе.

Проект культуры рассматривается с нормативных позиций, т.е. с точки зрения тех целей и идеалов, которые должны быть реализованы в процессе развития культуры. Нормативный характер модернистской культуры предопределяет внешний облик системы образования: образование интерпретируется в рамках деятельностного подхода. Образование тематизируется как особый вид социальной деятельности, характер которой определяется целями и структурой данной деятельности.

Развитие и распространение информационных технологий в образовании, происходящее в рамках перехода к информационному обществу, изменяет систему образования в целом.

Прежде всего, безграничные возможности информационных технологий в образовании обуславливают его новую модель: образование не ограничено пространственными, временными и институциональными рамками, поскольку появляются новые формы образовательных практик, которые не вписываются в традиционную схему обучения. Безграничные когнитивные возможности массовой информации делают невозможным законченный образовательный процесс. Постоянное совершенствование и развитие информации требует непрерывного обучения не только в рамках образовательных институтов, но и социальных институтов в целом. Образование направлено не столько на усвоение знаний, сколько на возможности управления ими.

## **Тема: Современная социокультурная ситуация**

Современную социокультурную ситуацию невозможно осмыслить вне двух основополагающих понятий – цивилизации и культуры. Техника, технология, информация, глобализация, традиция, инновация, современность, материальные и духовные ценности, постмодернизм, философия, искусство, религия (перечислять можно бесконечно) – все эти сами по себе достаточно широкие понятия тем или иным образом включаются в смысловые русла двух фундаментальных категорий – цивилизации и культуры. Именно по этой причине так важно четко определить границы каждой из этих категорий, прояснить характер их взаимоотношения и выявить, каким образом это взаимоотношение влияет на конкретное содержание современного социокультурного пространства.

В отличие от цивилизации, культура, в первую очередь, ассоциируется с духовной деятельностью человека, направленной на философское, эстетическое, религиозное постижение бытия. Культура – это необъятное пространство смыслов, идей, принципов, теорий, образов, символов, являющихся результатом целенаправленного духовного идеального действия человечества. В более широком смысле, понятие «культура» охватывает практически всю совокупность материальной и духовной деятельности человечества, становится в определенном смысле синонимом цивилизации.

Глобализация как устремленность человека к всеобъемлющей интеграции, создающий единый общечеловеческий социум, открыла невиданные ранее возможности для сближения культур, расширения коммуникативного пространства, осознания качественно новой роли национальной самобытности.

Вместе с тем процесс глобализации породил множество серьезнейших конфликтов, коллизий, потрясений, отражающих подавление уникального, регионального, этнически многообразного.

*Формы глобализации.* Первая – деструктивная глобализация, основанная на наличии, навязывании тех или иных ценностей (войны, колонизация, терро-

ризм, диктат идеологии). Завершается, как правило, созданием империй, конгломератовых структур, подавлением всего самобытного, закрепощением творческой инициативы этносов.

Вторая форма – техническая глобализация, сопряженная с интенсивным развитием науки и техники. Позитивным моментом научно-технической интеграции является то, что она создает реальные возможности для объединения стран, регионов, народов, формируя единое цивилизационное поле, экономическое, политическое, коммуникативное пространство. Но, пространственно приближая людей друг к другу, техника, экономика не способны сделать их ближе. Ибо подлинная близость – это понятие не техническое, не экономическое, а культурное, духовное. Вот почему постмодернистское умонастроение, отражающее переживание неопределенности, случайности человеческого бытия, аксиологического краха является закономерной реакцией на результаты экономической, политической, а в конечном итоге, прагматической глобализации, которая не приносит человеку подлинного удовлетворения. Ибо в этом случае реализуется частичная, одномерная устремленность, нацеленная на эксплуатацию слабых государств технически и экономически сильными.

Третья форма глобализации рождается на основе диалога культур, транслирующего наиболее значительные ценности многообразного духовного общечеловеческого опыта, который всегда обращен к внутреннему человеку, поддержанию творческой самобытности культур. Это не просто пространственное, экзотерическое приближение людей друг к другу, но факт эзотерического, духовного единения свободных индивидуумов. Таково значение христианских ценностей, итальянского ренессанса, французского классицизма, творчества Пушкина, Бальзака, Достоевского, Коласа, Купалы, Быкова и многих других явлений, ставших событием в межкультурной коммуникации.

Четвертая форма глобализации сопряжена с интеграцией человека во Вселенную, в мировое пространство. Так как высший уровень глобализации заключается в максимальном возвышении человека над любыми партикулярными интересами, в преодолении всего частного, ограниченного, сиюминутного.

Таким образом, экономика, опираясь на достижения научно-технического прогресса, из инструмента хозяйственной жизни стремится превратиться в философию и идеологию глобализирующегося мира, т.е. непосредственно формулировать смысл человеческого бытия, а также способ человеческого понимания мира. Через экономику научно-технический прогресс оказывает воздействие на прогресс цивилизационный. В условиях глобализации противоречия экономического развития усиливают противоречия в развитии этих двух составляющих культуры.

Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру. С другой – популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные. Многие это расценивают как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры.

Для характеристики современной социокультурной ситуации необходимо учитывать три группы факторов: факторы внутреннего порядка (социальная динамика, экономическая модель развития, изменения в политическом режиме, государственном устройстве и т. п.); исторические факторы (национальные особенности культуры, в контексте которых проходило становление нынешних поколений); влияние глобальных процессов.

Ключевые тенденции современной социокультурной ситуации, которые определяют направления развития образования в мире:

– смена типа культурно-исторического наследования, то есть передачи (получения) подрастающим поколениям социального опыта. Если раньше детям предстояло во многом повторять образ жизни своих родителей, то в современных урбанизированных странах наблюдается значительно больший разрыв между поколениями. Этот разрыв заметен и в образах жизни, и в мировоззрении, и в личностных принципах. И это приходится учитывать при разработках образовательных систем;

– смена установки при изучении действительности, или переход от научного познания к общекультурному, включающему обыденное сознание (здоровый смысл), мифологическое, религиозное, художественное и другие виды постижения реальности. И это проявляется не только в научном исследовании, но и в учебном процессе;

– изменение роли науки в обществе и смена научных парадигм. Ранее содержание познания в большей мере определялось объектом и в меньшей мере средствами, технологиями познавательной деятельности. В настоящее время процесс познания предполагает взаимосвязь знаний об объекте не только со средствами познания, но и с ценностно-целевыми установками субъекта как научно-познавательной, так и учебно-познавательной деятельности;

– развитие информационных технологий и мировой информационной системы. Их внедрение и развитие становится решающим условием модернизации не только производства, но и других сфер общественной жизни, включая образование.

Национально-культурная регионализация на фоне процессов интеграции и глобализации, которые раздвигают рамки традиционных потоков инвестиций и товаров, дополняя, а иногда заменяя их потоками людей, идей и знаний. В современном белорусском обществе эта тенденция проявляется в следующем:

а) необходимость дальнейшего социально-культурного развития белорусской нации, более активного утверждения национальных ценностей, в том числе через систему образования;

б) необходимость обретения народом Беларуси новой профессиональной компетенции, новой технологической и общекультурной подготовки в соответствии с требованиями интеграционных процессов с Россией и Европейским обществом;

в) необходимость формирования умений жить в условиях открытого, динамичного общества с рыночными отношениями в экономике и демократией, то

есть в условиях высокой степени неопределенности, автономного существования, готовности брать на себя ответственность за свою жизнь и судьбу своих близких, за будущее нации и государства.

### **Тема: Понятие творческой личности**

Проблема творчества исследовалась И. И. Райновым, П. К. Энгельмейером. Именно после выхода их книг по теории творчества в дальнейшем развернулись самостоятельные исследования в философском, эстетическом, психологическом и других направлениях. В работах Л. С. Выготского наиболее полно раскрыта связь проблемы культуры, ее ценностей с личностной и творческой деятельностью. Исследования Д. Б. Богоявленской, Я. А. Пономарева, С. Л. Рубинштейна, И. Н. Семенова позволили определиться с критериями творчества. Выделяют четыре основных критерия:

- 1) факт создания нового продукта, имеющего профессиональную значимость;
- 2) процессуальный критерий;
- 3) наличие рефлексивно-личностной регуляции;
- 4) интеллектуальная активность, концентрирующая в себе интеллектуальные, мотивационные или личностные характеристики субъекта.

Проблемы творчества применительно к личности поднимают проблему её самореализации. Понятие «творческая личность» трактовалось философами, психологами, педагогами, при этом выделялись ее черты. Так, философ А. Н. Лук выделил такие черты творческой личности: готовность к риску, импульсивность, независимость суждений, неравномерность успехов в усвоении учебных предметов, чувство юмора, самобытность, познавательная дотошность, критический взгляд на вещи, смелость воображения и мысли. Он подчеркивал, что творческой личности свойственна смелость в постановке проблемы, поиске путей ее решения, вера в себя и свои творческие способности, созидательные силы.

В. И. Андреев считает, что «творческая личность – это тип личности, для которой характерны стремление и способность к творческому саморазвитию.

Творческая личность – это такой тип личности, для которой характерна устойчивая, высокого уровня направленность на творчество, мотивационно-творческая активность, которая проявляется в единстве с высоким уровнем творческих способностей и которые позволяют ей достигнуть прогрессивных, социально и лично значимых творческих результатов...». Чтобы самореализоваться в жизни и достичь успехов, личность должна подчинить себе волю и направить ее на творческое саморазвитие.

Выделяют следующие стадии саморазвития творческой личности:

1. Избирательная мотивационно-творческая направленность личности на определенный вид деятельности.
2. Начальное творческое самоопределение.
3. Профессионально-творческое становление.
4. Первые значительные творческие достижения личности.
5. Формирование индивидуального творческого стиля деятельности и мастерства.
6. Расцвет таланта.

Творческий мыслительный акт требует сильной мотивации. Г. Гельмгольц, А. Пуанкаре и ряд других ученых, рассматривая процесс принятия творческого решения, выделили четыре его фазы:

- собирания материала, накопления знания;
- созревания или интуиции, когда работает в основном подсознание, а на уровне сознательном человек занимается совсем другой деятельностью;
- озарения, или инсайта, когда решение неожиданно и целиком появляется в сознании;
- контроля и проверки, которая требует полной включенности сознания.

Творческая личность – это личность человека-творца, то есть того, кто создает некие, принципиально новые, продукты в результате своей деятельности. Творчество – в исходном и научном понимании этого слова – не игра на музыкальных инструментах (вернее, не только и не просто игра), не рисование и не

вышивка крестиком. Творчество – это созидательная деятельность. Соответственно, творческая личность – это человек, готовый к такой деятельности и занимающийся ей.

Вспомним известную триаду выбора профессии Е. А. Климова «Хочу – Могу – Надо». Идеальный выбор профессии – такой, при котором человек и хочет заниматься данным видом профессиональной деятельности (у него выражены интересы и склонности), и может им заниматься (развиты способности, нет противопоказаний), и – что тоже важно – эта профессия должна быть востребована, то есть нужна окружающим людям. Так и творческий человек:

- у него выражены интересы и склонности к творческой деятельности,
- он способен заниматься данным видом творческой деятельности (или вообще творчеством),
- его творчество будет не полным повторением опыта предшественников, а оригинальным и – хотя бы в некоторой степени – востребованным.

Соответственно можно выделить три основные причины, по которым человек не может быть творческой личностью:

- творчество не представляет интереса, человек не испытывает удовлетворения от самого процесса творчества,
- низкие способности, особенно в отношении психических процессов мышления и воображения (если речь идет о конкретном виде творческой деятельности, то может встать вопрос и о владении техникой творческой деятельности),
- отсутствие стремления творить новое, низкая мотивация достижения.

Важный вопрос: насколько можно развивать себя или другого человека как творческую личность? Очевидно, что, по крайней мере, отчасти это является возможным. Вот, например, взять воображение. Оно всегда присутствует в любом творчестве. Без развитого воображения не может быть продуктивной творческой деятельности. Развитием воображения можно управлять.

Г. Альтшуллер и И. Верткин провели ряд интересных исследований. Были изучены около тысяч биографий, выделены общие моменты в жизнедеятельности творческих личностей. Оказалось, что жизнь большинства исследованных творческих личностей можно представить цепочкой ходов, шагов.

Творческая личность стремится к творческой цели и старается не обращать внимания, избегать внешних обстоятельств. Для творческой личности важно, как можно раньше выйти на свою «творческую стезю». Лучше, если это произойдет еще в детстве. Можно нащупать свой путь и в значительно более позднем возрасте, но с возрастом это будет сделать все сложнее. Было даже введено такое понятие, как «встреча с чудом», то есть с чем-то таким, что перевернуло весь внутренний мир молодого человека. Это может быть и какая-либо вещь, и какой-то интересный человек.

Еще в раннем детстве Шлиман увидел книгу «Падение Трои». На обложке был рисунок – крепость, огонь, воин с мечами... Все это было настолько хорошо нарисовано, что ребенок пошел к отцу и стал ему объяснять, какие он прочитал интересные вещи. Отец ответил ему, что это лишь сказка, легенда, выдумка художника. Шлиман-младший не спорил с папой, но в душе затаил уверенность в том, что этого не может быть – откуда же художник знал? В этот же день Шлиман принял решение посвятить свою жизнь раскопкам Трои, открыть для человечества пласт новой культуры. И он, как известно, осуществил это, но значительно позже.

В творческих образах – можно сказать, что образах будущего – отражаются желания и воля их создателя. Творческие люди поэтому часто романтичны. Сложно, почти невозможно быть творческой личностью, имея лишь ограниченный набор потребностей и круг интересов, ограничивающийся домом, местом учебы или работы и увеселительными заведениями. При этом романтический настрой – не только способствует формированию мотивации на творчество, он еще способствует развитию воображения. Многие творческие люди для развития своих способностей прибегают к строгой самодисциплине. Известен пример Эммануила Канта, который сорок с лишним лет прожил по одному заведенному распорядку.

Одной из важнейших задач современной педагогики является формирование у человека способности быть творцом, что позволит ему достигнуть успехов в различных видах деятельности. Погружение личности в атмосферу творчества способствует удовлетворению ее потребности в активном познании нового.

Эффективность использования потенциальных возможностей человека зависит от глубокого понимания закономерностей развития личности, индивидуальных и возрастных особенностей, а также от организации высокоэффективной деятельности, т.е. деятельности творческой. Творчество – это деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее. Новизна – одна из важнейших характеристик творческой сущности личности. Она может возникнуть как в процессе творчества, так и в качестве конечного продукта. Суть творчества заключается не только в накоплении знаний и мастерства, сколько в умении открывать новые идеи и находить оригинальные пути.

В.П. Пархоменко выделяет следующие основные характеристики творчества: элементы творчества присутствуют во всех видах человеческой деятельности; реализация способности человека к творчеству зависит от объективных и субъективных факторов; творчество является двигателем прогресса; творчество обладает универсальным интегрированным содержанием, колоссальным методическим и эвристическим потенциалом; творчество высшего уровня предполагает или включает в себя самотворчество; в творчестве наиболее полно реализуется «Я» человека; творчество обладает высочайшей эмоциональной привлекательностью; творчество является могучим средством обучения, воспитания, развития, самопознания; в творчестве происходит реализация цели и смысла жизни.

В настоящее время существуют различные классификации видов творчества. В.А. Моляко, например, выделяет следующие виды творчества: научное, техническое, литературное, музыкальное, изобразительное, игровое, учебное, бытовое («домашнее»), военное, управленческое, ситуационное («житейское»), коммуникативное. Все эти виды реализуются в процессе деятельности.

А. И. Кочетов, определяя творческую деятельность как «процесс создания новой информации или продукции с высокими показателями их количества и качества и с наименьшей затратой времени и сил», выделяет три вида творческой деятельности: комбинационное творчество (создание нового на основе комбинации известного); инновационное творчество (внесение новых, ранее неизвестных элементов); исследовательское творчество (создание нового подхода или идеи). Качества творческой личности развиваются непосредственно в творческой деятельности.

### **Тема: Понятие коммуникативной компетентности**

Коммуникативные компетенции можно определить, как совокупность навыков, которые позволяют человеку выбирать уместные модели речевого поведения в зависимости от ситуации общения. По словам Д. Хаймса, ученого, который ввел в употребление этот концепт, суть коммуникативных компетенций состоит в том, чтобы знать, «когда следует говорить, и когда – молчать, о чем следует говорить, с кем, когда, где, в какой форме».

В настоящее время в научных работах, посвященных изучению коммуникативных возможностей человека, часто употребляются термины «коммуникативная компетентность в общении» или «коммуникативная компетентность». По мнению Ю. Н. Емельянова, под коммуникативной компетентностью следует понимать «такую степень развитости межличностного опыта, то есть обученности взаимодействию с окружающими, который требуется человеку, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в данном обществе». В своих исследованиях Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, П. В. Растяников предлагают иную трактовку термина «коммуникативная компетентность». Они раскрывают ее как «систему внутренних ресурсов индивида, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия». По определению В. И. Кашницкого, при исследовании феномена коммуникативной компетентности личности, можно определить его как многоуровневое объединительное качество

личности (совокупность когнитивных, эмоциональных, поведенческих особенностей), опосредующее профессиональную деятельность, направленную на установление, поддержание и развитие эффективных контактов.

Коммуникативная компетентность – умение общаться, быстро и четко устанавливать деловые и дружеские контакты с людьми, хорошая осведомленность в области коммуникаций (общения) и умение воплотить знания на практике. Коммуникативная компетентность определяется как эффективность общения: способность и реальная готовность к речевому общению, адекватная целям, сферам и ситуациям общения, способность к речевому взаимодействию и речевому действию и включает:

- знание речевых норм, функционального использования языка;
- речевые умения и навыки;
- собственно-коммуникативные умения: выбор языковой нормы, соответственно ситуации; навыки речевого общения с учётом того, с кем, когда и с какой целью мы говорим.

Признаки коммуникативной компетентности: 1) быстрая и точная ориентировка во взаимодействии; 2) стремление понять друг друга в контексте конкретной ситуации; 3) установка в контакте не только на дело, но и на партнера; 4) уверенность в себе, адекватно включенная в ситуацию; 5) владение ситуацией, готовность проявить инициативу; 6) большая удовлетворенность в общении и уменьшение нервно-психических затрат в процессе коммуникации; 7) умение эффективно общаться в разных статусно-ролевых позициях.

Коммуникативная компетентность включает в себя:

- языковой компонент (формирование лексических и грамматических навыков);
- речевой компонент (смысловое, логическое построение высказывания, умение аргументировать свою позицию, вести дискуссию, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакт);
- учебно-познавательный компонент (умение работать с информацией);

– социокультурный компонент (культура коммуникации в условиях сотрудничества, умение выслушать партнера, встать на его позицию и сформулировать ее);

– этикетный и общекультурный компонент.

Коммуникативная компетентность как способность устанавливать и поддерживать определенные контакты с другими людьми. Для коммуникативных способностей свойственно: достижение взаимопонимания между партнерами, оптимальное понимание ситуации и предмета общения (достижение большей ясности в осмыслении ситуации приводит к быстрейшему разрешению проблемы, обеспечивает достижение целей с минимальным расходом ресурсов).

Формирование коммуникативной компетентности может происходить экстенсивно (в процессе развития личности, ее социобиологического созревания, обучения и т.п.) и интенсивно, целенаправленным развитием при помощи определенных методик и обучающих технологий. Интенсивный путь является более предпочтительным для рассматриваемой области профессиональной деятельности и предлагает применение всевозможных средств, форм и методов воспитания.

А. А. Кидрон в аспекте коммуникативной компетентности отмечает следующие коммуникативные умения: а) способность отбирать наилучшие межличностные отношения в микроколлективах; б) применять комплекс навыков для восприятия, понимания и оценивания других (социальная сензитивность); в) подбирать факторы влияния, тактические умения общаться, «техника» общения; г) применять определенные личностные предпосылки коммуникативного потенциала (стабильность «Я»-концепции, спонтанность). Коммуникативные способности являются единством психических процессов, охватывающих все области проявления личности: интеллектуальную, эмоциональную, волевою.

Таким образом, исследования научной литературы позволяют уточнить понятие «коммуникативной компетентности», представляющей собой обновление индивидуальных способностей личности к общению. Развитие коммуникативной компетентности – это часть общего процесса формирования личности,

целью которого является создание предпосылок для творческого самоосуществления и самореализации личности.

Вместе с тем среди этого многообразия четко выделяются следующие составляющие коммуникативной компетентности: коммуникативные знания; коммуникативные умения; коммуникативные способности.

Коммуникативные знания – это знания о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития. Это знание о том, какие существуют коммуникативные методы и приемы, какое действие они оказывают, каковы их возможности и ограничения. Это также знание о том, какие методы оказываются эффективными в отношении разных людей и разных ситуаций. К этой области относится и знание о степени развития у себя тех или иных коммуникативных умений и о том, какие методы эффективны именно в собственном исполнении, а какие неэффективны.

Традиционно коммуникативные умения – это умения правильно, грамотно, доходчиво объяснить свою мысль и адекватно воспринимать информацию – это комплекс осознанных коммуникативных действий, основанных на высокой теоретической и практической подготовленности личности, позволяющий творчески использовать знания для отражения и преобразования действительности. Их развитие сопряжено с формированием и развитием личностных новообразований как в сфере интеллекта, так и в сфере доминирующих профессионально значимых характеристик.

Коммуникативные способности – индивидуальные психологические особенности личности, обеспечивающие эффективное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между людьми в процессе общения или выполнения совместной деятельности. Коммуникативные способности позволяют успешно вступать в контакт с другими людьми, осуществлять коммуникативную, организаторскую, педагогическую и другие виды деятельности.

## **Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности**

### **Тема: Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь**

К сфере культуры и искусства принято относить совокупность организаций, учреждений и предприятий, а также государственных и общественных органов, творческих союзов, непосредственно связанных с производством, сохранением, распространением и организацией потребления товаров и услуг культурного, социально-информационного и декоративного назначения.

В настоящее время основой государственных гарантий сохранения, развития и распространения культуры в Республике Беларусь остается бюджетное финансирование. Законодательно разрешены дополнительные источники финансирования деятельности учреждений культуры (доходы от предпринимательской деятельности, кредиты банков, добровольные пожертвования и другие).

Государственное финансирование культуры направлено на сохранение историко-культурного наследия и дальнейшее развитие культуры, создание условий для всестороннего развития личности, роста ее творческой инициативы, духовных и эстетических потребностей.

Благодаря бюджетному финансированию сохранена и развивается сеть культурных организаций. В настоящее время в республике функционируют 27 театров, 13 концертных организаций, в том числе 6 филармоний, 2 цирка, 4245 библиотек, 3960 учреждений клубного типа, в которых действуют 18495 кружков и коллективов художественной самодеятельности по интересам, 153 музея, 2461 киноустановка.

Кроме того, оказывается значительная финансовая поддержка в реализации творческих и культурологических проектов.

Созданы и функционируют: фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, специальный фонд по поддержке талантливой молодежи. За годы деятельности указанного фонда более 1000 молодых талантов

получили финансовую поддержку, 725 лауреатов республиканских и международных конкурсов стали стипендиатами, которые продолжают учиться в учреждениях образования искусства и культуры, работают в отрасли, стали профессиональными музыкантами, артистами балета, художниками, кинематографистами.

Система государственного управления сферой культуры включает Министерство культуры, областные и Минское городское управление, районные и городские отделы культуры.

Главные функции Министерства культуры:

- последовательное расширение круга потребителей и видов культурных услуг, достижение национальными учреждениями культуры высоких образцов мирового профессионального искусства, художественного образования, соответствующих спросу населения республики;

- поддержка общественного статуса работников культуры через систему материального стимулирования, выравнивание их доходов в отношении к заработкам работников производственной сферы, а также путем морального поощрения (присвоение почетных званий, государственных наград, премий и т.д.);

- реализация единой государственной политики по усилению материально-технической базы отрасли и использованию современных информационных и мультимедийных технологий;

- разработка системы нормативно-правовых актов, регулирующих культурные процессы в стране и взаимодействия учреждений системы Министерства культуры с отраслевыми, территориальными и местными органами управления, творческими союзами, а также с государственными, общественными и негосударственными организациями разных форм собственности;

- создание социологической, информационной и маркетинговой служб, обеспечивающих весь комплекс работ по исследованию существующих и перспективных культурных потребностей населения, на обосновании приоритетности финансирования отдельных направлений развития культуры;

– оптимизация структуры средств из госбюджета, выделяемых на финансирование культуры, по функциональным, региональным и конкретно отраслевым признакам с учетом целевой ориентации на итог и решение актуальных социокультурных задач; использование целевых заданий, адресно направленных грантов и инвестиций, конкурсного отбора культурных проектов;

– содействие полноценному культурному обслуживанию городского и сельского населения;

– развертывание внешней деятельности в сфере культуры и расширение масштабов регулярного обмена культурными услугами с зарубежными странами с целью полного предоставления разных форм культуры республики на международном уровне и повышения престижа белорусской культуры в мире, а также обогащения культурной жизни республики художественными достижениями народов мира;

– проведение действенной кадровой политики в отрасли культуры.

Управления культуры облисполкомов (из положения об управлении культуры Брестского облисполкома) образуется решением областного исполнительного комитета и подчиняется ему в своей деятельности. Управление культуры координирует деятельность отделов культуры городских и районных исполнительных комитетов области, осуществляет общее руководство подведомственными организациями.

Отдел культуры районного исполнительного комитета образуется районным исполнительным комитетом, является его структурным подразделением и входит в систему управления культуры областного исполнительного комитета.

В своей деятельности отдел культуры подчиняется райисполкому, управлению культуры облисполкома.

Созданы и функционируют специальные фонды Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи и по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов.

Действует Фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, созданный в целях поддержки национальной культуры, творческой

деятельности художественных коллективов, мастеров профессионального и народного искусства по созданию высокохудожественных, социально значительных произведений искусства и литературы, сохранению историко-культурного наследия и культурных традиций белорусского народа. Фонд создается за счет следующих поступлений:

- ассигнований из республиканского бюджета;
- отчислений за предпринимательскую деятельность, которая оказывает непосредственное воздействие на историко-культурные ценности или зоны покровительства недвижимых материальных историко-культурных ценностей;
- компенсаций за вред, причиненный историко-культурным ценностям или зонам покровительства недвижимых материальных историко-культурных ценностей;
- благотворительных взносов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также юридических лиц в виде денежных средств и материальных ценностей; других поступлений в соответствии с законодательством.

К сфере культуры и искусства принято относить совокупность организаций, учреждений и предприятий, а также государственных и общественных органов, творческих союзов, непосредственно связанных с производством, сохранением, распространением и организацией потребления товаров и услуг культурного, социально-информационного и декоративного назначения.

Многообразие видов культурной деятельности – отдельные из них рассматриваются в качестве подотраслей, можно разделить на следующие группы:

- художественное творчество (литературное, изобразительное и прикладное творчество, искусство, исполнительское искусство);
- культурное наследие (реставрация и охрана памятников истории и культуры, музейное, архивное, библиотечное дело, народная культура);
- клубная и развлекательная деятельность (клубная деятельность, аттракционы, шоу-бизнес, казино);

– массовое создание и распространение культурных благ – индустрия культуры (пресса, книгоиздание);

– производство аудиовизуальной продукции, включая кинематографию, радио, телевидение; сеть Интернет.

В практике прогнозирования и разработки программ социально-экономического развития организации культуры делятся на две подотрасли.

К подотрасли культурно-просветительных учреждений относятся: библиотеки; музеи; картинные, художественные галереи и галереи искусств; выставочные залы и другие; клубы, дворцы (дома, центры) культуры, центры (дома) народного творчества и другие клубные учреждения; парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады; книжные палаты и другие.

В подотрасль «искусство» включаются: театры; цирки; филармонии и другие концертные организации; организации кинематографии; творческие мастерские; организации народных промыслов (ремесел); научно-проектные и производственные реставрационные организации, а также зрелищные предприятия и учреждения искусства.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. Перечень семинарских занятий

№	Тема	Количество часов
<b>Раздел 1. Введение в институтоведение</b>		
1.	Понятие академии, университета, института	2
2.	Культура умственного труда студента	4
<b>Раздел 2. Введение в социально-культурную сферу</b>		
3.	Социально-культурная сфера как пространство профессиональной деятельности специалиста	2
4.	Социокультурный менеджмент	4
5.	Роль искусства в социокультурной сфере	2
6.	Роль образования в социокультурном развитии	2
7.	Современная социокультурная ситуация	2
8.	Понятие творческой личности	4
9.	Понятие коммуникативной компетентности	2
<b>Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности</b>		
10.	Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь	4
	<b>ИТОГО:</b>	<b>30</b>

### 2.2. Задания к семинарским занятиям

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНСТИТУТОВЕДЕНИЕ

СЕМИНАР № 1

**ТЕМА: ПОНЯТИЕ АКАДЕМИИ, УНИВЕРСИТЕТА, ИНСТИТУТА**

*Цель: закрепление теоретического материала и выявление ключевых особенностей системы высшего образования.*

**Задание 1.** Представьте, что вы – житель другой страны и вас пригласили на семинар, чтобы познакомиться с системой образования вашего общества (на примере 1 учреждения высшего образования). Подготовьте доклад (5–7 минут) и мультимедийную презентацию (10 слайдов).

### **Контрольные вопросы**

1. Обоснуйте положение о том, что образование является институтом социализации.
2. Что является целью образования? Выделите основные социальные характеристики образования.
3. Выделите основные функции образования.
4. Назовите приоритеты образования в государственной политике Республики Беларусь.

### **СЕМИНАР № 2**

#### **ТЕМА: КУЛЬТУРА УМСТВЕННОГО ТРУДА СТУДЕНТА**

*Цель: закрепление основных правил, приемов и методов умственной работы студента для успешного развития личности.*

**Задание 1.** Составьте на основе научных данных идеальный режим труда и отдыха (проект), а затем в процессе его осуществления скорректируйте с учетом своих возможностей и конкретных условий. При этом необходимо помнить, что:

– высокий уровень работоспособности и эффективности труда может поддерживаться в течение всего дня только при наличии перерывов для отдыха в рабочее время;

– один большой перерыв менее эффективен, чем несколько перерывов той же суммарной продолжительности;

– пик кривой работоспособности приходится примерно с 8–9 до 12–13 и с 14–15 до 18–19 ч.;

– наиболее сложная и напряженная работа должна приходиться на первую половину дня;

– не следует рвать работу на мелкие части, так как каждый раз необходимо время для вхождения, вработываемости и каждая часть имеет свои спады и подъемы.

**Задание 2.** Изучите основные общепринятые сокращения и придумайте собственные индивидуальные сокращения с целью экономии записи.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое культура личного труда студента?
2. Какие вы знаете виды аудиторных занятий?
3. Назовите этапы проведения семинарского занятия.
4. Как работать с текстами?
5. Правила подготовки к контрольной работе, зачету, экзамену.

## **РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ**

### **СЕМИНАР № 3**

#### **ТЕМА: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА КАК ПРОСТРАНСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА**

*Цель: закрепление теоретического материала по теме и соотнесение его с практической деятельностью в конкретных ситуациях.*

**Задание 1.** Составьте текст профессиограммы менеджера социально-культурной деятельности по предложенной структуре.

Структура профессиограммы

1. Класс профессии (профессия исполнительского класса, профессия творческого класса): \_\_\_\_\_

2. Содержание деятельности (на каких должностях работает специалист, какие виды деятельности в профессиональной деятельности присутствуют?)  
:\_\_\_\_\_

3. Должен знать и уметь (какие знания и умения являются эксклюзивными для этого специалиста, благодаря которым он может показывать высокие результаты профессиональной деятельности): \_\_\_\_\_

4. Условия труда (в какое время проходит основная трудовая деятельность и в каких условиях): \_\_\_\_\_

5. Области применения специалиста (в каких учреждениях необходимы такие специалисты)\_\_\_\_\_

6. Доминирующая профессиональная направленность («человек – человек», «человек – художественный образ», «человек – техника», «человек – природа»):\_\_\_\_\_

7. Доминирующие интересы (какие интересы должны быть ярко выражены у специалиста для достижения высоких профессиональных результатов. Например: социальная психология, экономика, делопроизводство, риторика и пр.)  
\_\_\_\_\_

8. Сопутствующие интересы (что еще может присутствовать в структуре интересов личности. Например: здоровый образ жизни, история, этика и пр.):\_\_\_\_\_

9. Необходимые качества, обеспечивающие успешность в профессии:  
\_\_\_\_\_

10. Медицинские ограничения профессии (сердечно-сосудистые заболевания, заболевания внутренних органов, психические недуги и расстройства нервной системы, раздражительность и пр.): \_\_\_\_\_

11. Образование (допрофессиональное, профессиональное): \_\_\_\_\_

12. Востребованность специалистов (высокая, средняя, низкая): \_\_\_\_\_

13. Риски профессии: \_\_\_\_\_

14. Плюсы профессии: \_\_\_\_\_

15. Значимость профессии: \_\_\_\_\_

## Контрольные вопросы

1. Каковы технологические характеристики профессии «менеджер социально-культурной деятельности»?
2. Каковы экономические характеристики профессии «менеджер социально-культурной деятельности»?
3. Менеджер социально-культурной деятельности – это исполнитель или управленец?
4. Что должен знать и уметь в первую очередь менеджер социально-культурной деятельности? Из перечисленных знаний и умений выберите самые значимые с позиции актуальности. Обоснуйте свою точку зрения.
5. Специфика профессиональной этики и культуры управления в социокультурной сфере.

## СЕМИНАР № 4

### ТЕМА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Цель: закрепление основных умений, навыков анализа социально-культурных процессов, а также использование полученных знаний в практической деятельности.*

**Задание 1.** Выявить конкурентные преимущества успешных белорусских учреждений социокультурной сферы. Задание выполняется на основе доступной информации (источники в сети Интернет, средства массовой информации).

**Задание 2.** Разработать должностную инструкцию специалиста социально-культурной сферы (по схеме) и сравнить с конкретной инструкцией.

## Должностная инструкция

\_\_\_\_\_

(должность)

Настоящая должностная инструкция разработана и утверждена на основании трудового договора с

.....,  
и в соответствии с положениями Трудового кодекса Республики Беларусь и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими трудовые правоотношения.

### 1. Общие положения

1.1. Указывается категория, к которой относится должность (руководитель, творческий работник и т.п.) и кому непосредственно подчиняется.

1.2. Указывается требование к образованию (среднее специальное, высшее профессиональное образование) и стаж работы по профилю не менее \_\_\_\_\_ лет в \_\_\_\_\_.

(указать, в каких коллективах)

1.3. .... принимается и увольняется с работы приказом руководителя Учреждения культуры.

1.4. Что должен знать сотрудник согласно занимаемой должности.

2. Должностные обязанности

3. Права

4. Ответственность

### Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику основных видов менеджмента в социокультурной сфере.

2. Перечислите компоненты социально-культурного менеджмента.

3. Назовите функции социокультурного менеджмента.

4. Какие основные задачи имеет менеджмент в социокультурной сфере?

5. Назовите основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.

## СЕМИНАР № 5

### ТЕМА: РОЛЬ ИСКУССТВА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

*Цель: закрепление лекционного материала о сущности, законах функционирования и общественной роли искусства, как одного из важнейших условий духовного развития человека.*

**Задание 1.** Выберите художника, который, на ваш взгляд, является успешным сегодня в сфере арт-бизнеса и проанализируйте его карьеру. Ответ на задание представить устно, в форме доклада (5–7 мин.) с использованием наглядного материала (мультимедийная презентация 10–15 слайдов).

#### Контрольные вопросы

1. В чем отличие искусства от других феноменов культуры?
2. Согласны ли вы с тем, что искусство – это уникальный способ выражения человеческого бытия и почему?
3. Какие три группы видов искусства вам известны?
4. Приведите примеры пространственных видов искусства.
5. Назовите известные вам временные виды искусства

## СЕМИНАР № 6

### ТЕМА: РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ

*Цель: закрепление теоретических знаний и формирование целостного представления о сложившейся системе образования Республики Беларусь.*

**Задание 1.** С помощью трех примеров покажите роль образования в жизни человека. Сначала укажите роль, затем конкретный пример, который ее раскрывает. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

**Задание 2.** Деловая игра «Пресс-конференция».

Студенты делятся на 2 группы. В одну группу входят: «министр образования», его «заместители», «ректоры» учреждений высшего образования. Стратегия их поведения состоит в анализе вопросов представителей СМИ, выступлениях, высказываниях, отражающие основные подходы государства в области высшего образования, а также реализацию этих подходов на местах.

В другую группу входят студенты, выступающие в качестве корреспондентов различных газет, журналов, телеканалов. Стратегия их поведения – выяснять тенденции, которые наметились в образовательном процессе в последние годы, выявлять интересный опыт работы учреждений высшего образования.

Возможные варианты вопросов, предлагаемые участникам пресс-конференции:

Какого человека можем по праву назвать образованным?

Как вы понимаете девиз в практике образования «От образования на всю жизнь к образованию через всю жизнь?»

Что дает образование современному человеку?

Образование – это ценность или данность?

Зачем тратить время на получение высшего образования?

## **Контрольные вопросы**

1. Закон «Об образовании» Республики Беларусь.
2. Каковы основные положения образовательной политики в Беларуси?
3. Структура системы образования Республики Беларусь.
4. Назовите типы учебных заведений.
5. Раскройте тенденции и особенности развития высшего образования.

**ТЕМА: СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ**

*Цель: закрепление основ научного осмысления актуальных процессов, происходящих в современном обществе в связи с социокультурными изменениями.*

**Задание 1.** Разработайте вопросы проблемного характера на основе изучения современных исследований в социокультурной сфере.

**Задание 2.** Проанализируйте социокультурные тенденции, которые определяют направления развития образования, науки, культуры в любой стране:

тенденция к смене типа культурно-исторического наследования;

тенденция к смене установки при изучении действительности от научного познания к культуре;

тенденция к смене роли науки в обществе и смене научных парадигм;

тенденция к расширению информационных технологий и мировой информационной системы;

глобализация и информационная революция.

**Контрольные вопросы**

1. Дайте определение понятиям «социокультурная ситуация», «массовая культура», «информационная культура», «демассификация».

2. Перечислите социальные и психологические проблемы современного общества.

3. Какие технологии используются в социокультурной сфере?

4. Каковы особенности современной социокультурной ситуации? Каковы критерии оценки?

**ТЕМА: ПОНЯТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ**

*Цель: закрепление умений управлять процессами творчества и развитие у студентов творчески значимых личностных качеств.*

**Задание 1.** Представьте, что Вы заменяете преподавателя и еще живо помните те скучные семинарские занятия, во время которых с нетерпением ожидаешь окончания пары. Предложите до 5 авторских способов превращения скучного семинара: а) в интересный; б) творческий, т. е. продуктивный для Вас и одногруппников. Объясните, какую педагогическую задачу решает каждый из предложенных Вами способов.

**Задание 2.** Индивидуальная работа по созданию синквейна на тему «творчество». «Синквейн – стихотворение, состоящее из пяти строк:

1 строка – заголовок, ключевое слово, *тема*, выраженное в форме существительного;

2 строка – два прилагательных или причастия, раскрывающих *признаки и свойства*;

3 строка – три глагола или деепричастия, описывающие *характерные действия*;

4 строка – фраза, состоящая из 4 (5) слов, выражающая *личное отношение* автора;

5 строка – резюме, вывод, одно слово, существительное, характеризующее *суть объекта*, новую интерпретацию темы.

**Задание 3.** Методика «Четыре скрепки» (тест О.И. Моткова)

*Инструкция.* Вам даны 4 скрепки. Попробуйте, пожалуйста, составить из них различные фигуры, сюжеты. На листе бумаги зарисуйте (условно) каждую фигуру и подпишите ее придуманным вами названием. Общее время работы – 10 минут.

## Контрольные вопросы

1. Каковы, на Ваш взгляд, качества творческой личности?
2. Способности и задатки. Виды способностей.
3. Опишите, как занятия творческой деятельности влияют на человека.
4. Назовите условия и технологии развития творческого потенциала личности.
5. Что такое креативность?

## СЕМИНАР № 9

### ТЕМА: ПОНЯТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

*Цель: повышение навыков коммуникативной компетентности, значимых в профессиональной деятельности.*

**Задание 1.** Раскройте в содержании пословиц, поговорок, какими качествами должен обладать собеседник, чтобы беседа приносила удовлетворение, радость общения, а какие качества будут мешать продуктивному общению?

*Умей вовремя сказать, вовремя смолчать.*

*Петь хорошо вместе, а говорить порознь.*

*Говорить на разных языках.*

*Ты ему слово, а он тебе десять.*

*Я ему про Фому, а он мне про Ерему.*

*Лучше ногою запнуться, нежели языком.*

*От одного слова – да на век ссора.*

**Задание 2.** Студенческая группа делится по парам. Первой половине дается задание «Твой друг сегодня грустный, не разговорчивый. Твое задание – поговорить с ним и выяснить почему он сегодня такой». Второй половине: «Твой друг сошел с ума и может нести всякую чушь. Твое задание – не разговаривать с ним и даже не слушать». В конце упражнения проводится рефлексия чувств.

**Задание 3.** Каждому участнику выдается по одной скрепке. Задача – выменять скрепку на любой другой предмет, после этого предмет выменивать на другой и так до бесконечности. Задача – выменять на более дорогие предметы или совершить как можно больше обменов. Время выполнения задания 10–15 минут.

### **Контрольные вопросы**

1. Что понимается под коммуникативной компетентностью?
2. Каковы составляющие коммуникативной компетентности специалиста?
3. Как соотносятся понятия «коммуникативные навыки» и «коммуникативная компетентность»?
4. Какие методы можно использовать для оценки коммуникативной компетентности?
5. Какие приемы можно использовать для развития коммуникативной компетентности?

## **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **СЕМИНАР № 10**

#### **ТЕМА: СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Цель: закрепление лекционного материала, осмысление типов учреждений социально-культурной сферы и определение стиля взаимодействия.*

**Задание 1.** Выберите любое социокультурное учреждение Беларуси, раскройте его специфику через анализ основных направлений деятельности и его роли в социокультурной сфере. Ответ на задание представить устно, в форме доклада (5–7 мин.) с использованием наглядного материала (мультимедийная презентация 10–15 слайдов).

## **Контрольные вопросы**

1. Назовите основные типы учреждений социально-культурной сферы.
2. Раскройте понятия клуба, музея, библиотеки, парка культуры и отдыха.
3. Раскройте содержание деятельности основных типов учреждений культуры.
4. Любительские объединения, клубы по интересам и их роль в современной социокультурной жизни.
5. Государственные и коммерческие социокультурные учреждения в Республике Беларусь: общее и особенное.

## 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 3.1. Задания для самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы студентов является повышение конкурентоспособности выпускников посредством формирования у них компетенций самообразования.

Компетентностный подход предусматривает усиление практической ориентированности образовательного процесса и роли самостоятельной деятельности студентов в решении профессиональных задач. Самостоятельная работа предусматривает изучение учебной, научной литературы, посещение музеев, галерей, использование мультимедийных материалов, подготовку рефератов, курсовых работ.

Задание	Форма отчетности
Изучить отличия академии, университета и института	Составить сравнительную таблицу
Раскрыть особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий	Провести сравнительный анализ
Изучить основные подходы к определению социально-культурной сферы	Составить картотеку (словарь) терминов
Провести анализ организационной структуры учреждений социокультурной сферы	Представить доклад на семинарском занятии
Изучить тему: «Роль искусства в жизни людей»	Подготовить проблемный вопрос для дискуссии
Провести исследование-опрос на тему: «Какие виды и формы образования получили (получают) ваши родственники и знакомые?»	Сообщение по итогам опроса

Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации «Современная социокультурная ситуация (по направлениям)»
Подготовить задание на развитие креативности	Демонстрация творческого задания
Ответить на дискуссионный вопрос: «Что включает в себя понятие коммуникативная компетентность на Ваш взгляд?»	Сочинение-рассуждение
Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации «Социокультурные учреждения Республики Беларусь»

### 3.2. Типовые контрольные задания

#### *Теоретические основы технологий социокультурной деятельности*

1. Методический компонент социокультурной деятельности включает в себя:

- а) привлечение финансовых средств;
- б) проведение программы;
- в) организацию рекламной кампании;
- г) анализ проделанной работы.

2. Как называется учреждение культуры собирающее, сохраняющее и обрабатывающее важные социокультурные факты, которые содержатся в старых документах государственных и частных учреждений?

- а) библиотека;
- б) запасник;
- в) архив;
- г) хранилище.

3. Как называется элемент технологического процесса, к которому относятся праздник, фестиваль, концерт, лекция, экскурсия и т.д.:

- а) вид СКД;
- б) форма СКД;
- в) метод СКД;

г) область СКД.

4. Как называется система постановки и выбора целей:

а) целераспределение;

б) целеполагание;

в) целесообразность;

г) целеустремленность.

### *Средства, методы в социокультурных технологиях*

1. Как называется учреждение дополнительного образования детей, которое включает в себя не менее 5 направлений деятельности.

а) дом;

б) центр;

в) школа;

г) клуб.

2. Праздники, концерты, фестивали, обряды и т.п. относят к:

а) информационно-просветительским формам СКД;

б) зрелищно-развлекательным формам СКД;

в) игровым формам СКД;

г) индивидуальным формам СКД.

3. Что НЕ относится к общим методам СКД:

а) экономические;

б) правовые;

в) педагогические;

г) методы рекреации.

4. Что относится к методам стимулирования в СКД:

а) соревнование;

б) внушение;

в) мониторинг;

г) упражнение.

*Типология технологий социально-культурной деятельности.*

1. К дифференцированным технологиям относятся:

- а) рекламные технологии;
- б) технологии менеджмента и маркетинга;
- в) технологии коммуникации и общественных связей;
- г) возрастные.

2. К прикладным технологиям в СКД относятся:

- а) технологии межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества;
- б) рекреативные;
- в) культуротворческие;
- г) информационно-просветительные.

3. Социально-культурные технологии, представляющие совокупность исторически сложившихся норм поведения и деятельности групп населения – это:

- а) институциональные технологии;
- б) проектные технологии;
- в) нормативные технологии;
- г) маркетинговые технологии.

4. Совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированных методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами множества стран и континентов.

- а) игровые технологии;
- б) рекламные технологии;
- в) технология социально культурной деятельности;
- г) анимационные технологии.

1. В зависимости от степени директивности различают следующие виды планов:

- а) культурно-досуговой деятельности;
- б) финансирования;
- в) рекомендательные;
- г) индивидуальные.

2. Относительно компактная социально-профессиональная группа, объединяющая людей, занятых решением конкретной задачи, основанной на общности целей, которая сочетает интересы индивида и группы:

- а) команда;
- б) коллектив;
- в) аудитория;
- г) штат.

3. Стиль управления, который характеризуется распределением полномочий, инициативы и ответственности между руководителем и заместителями, руководителем и подчиненными. Руководитель всегда выясняет мнение коллектива по важным производственным вопросам, принимает коллегиальные решения. Регулярно и своевременно проводится информирование членов коллектива по важным для них вопросам. Общение с подчиненными проходит в форме просьб, пожеланий, рекомендаций, советов, поощрений за качественную и оперативную работу, доброжелательно и вежливо; по необходимости применяются приказы. Руководитель стимулирует благоприятный психологический климат в коллективе, отстаивает интересы подчиненных.

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) директивный;
- г) деспотический.

4. Непосредственное руководство – это:

а) распределение рабочих заданий сотрудникам, мотивация и координация работы, формирование объединенной творческой линии;

б) определение показателей работы, система отчетности, оценка результатов, выявление и исправление недостатков, наказание и поощрение сотрудников;

в) разработка общих целей, конкретизация и детализация их в задания, которые необходимо выполнить в сравнительно короткий период времени, определяя пути и средства достижения их результативности;

г) проведение некоторого времени без обычных занятий, работы для восстановления сил.

*Уровни реализации социокультурных технологий: групповой, массовый и индивидуальный*

1. К групповым формам СКД относятся:

- а) обряды;
- б) выставки;
- в) кружки;
- г) консультации.

2. Средства воздействия на аудиторию при реализации различных форм СКД:

- а) психолого-педагогические;
- б) социально-психологические;
- в) материально-технические;
- г) финансово-экономические.

3. Методика этой формы работы при реализации культурно-досуговой программы включает в себя: определение цели и задач, ожидаемого результата запланированной акции; знание специфики аудитории, уровня ее заинтересованности в той или иной акции; создание непринужденной атмосферы в аудитории; наличие технических и материальных средств, необходимых для проведения запланированной акции; осуществление организационных мер, подкрепление их методикой для достижения поставленной цели.

- а) методика массовых форм;
- б) методика индивидуальных форм;

- в) методика игровых форм;
- г) методика групповых форм.

4. Метод имитации принятия решений в различных искусственно созданных ситуациях путем разыгрывания соответствующих ролей, индивидуальных групповых, по заданным и вырабатываемым самими участниками игры правилам.

- а) дидактическая игра;
- б) деловая игра;
- в) логическая игра;
- г) моделирование.

### **3.3. Примерные вопросы к зачету**

1. Понятие академии, университета, института.
2. Возникновение европейских университетов в эпоху Средневековья.
3. Разнообразие и функции современных институтов.
4. История ИСЗ. Преподавательская, научная и организационная деятельность А. М. Широкова.
5. Учреждения высшего образования в сфере культуры в структуре подготовки кадров для социально-культурной сферы Республики Беларусь.
6. Особенности традиционного (монологического) и нетрадиционного (диалогического) подходов к образованию.
7. Социально-культурная сфера: понятие и структура.
8. Понятие социально-культурной деятельности.
9. Понятие культурно-досуговой деятельности.
10. Менеджмент как искусство управления. Универсальные требования к личности менеджера.
11. Менеджмент в сфере культуры. Менеджмент СКС (социокультурной сферы).
12. Виды социокультурного менеджмента.
13. Модели управления социокультурной деятельностью.
14. Менеджмент МКС (международных культурных связей).

15. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
16. Место и роль искусства в социокультурной сфере.
17. Продюсерство как специфический вид деятельности.
18. Охрана историко-культурного наследия как социально-культурная проблема. Охрана историко-культурного наследия в РБ.
19. Понятие творческой личности и критерии творчества.
20. Культура умственного труда студентов.
21. Культура поведения студентов.
22. Культура речи студентов.
23. Виды сообщений и их специфика.
24. Организация работы студентов на лекции.
25. Организация работы студентов на практических и семинарских занятиях.
26. Самостоятельная работа студентов с текстом.
27. Подготовка студентов к экзаменам и зачётам.
28. Понятие профессиональной культуры.
29. Профессиональная компетентность специалиста социально-культурной деятельности.
30. Классификация социокультурных учреждений.
31. Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь.
32. Социокультурная ситуация в Республике Беларусь.

## **4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **4.1. Учебная программа**

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института современных знаний  
имени А.М.Широкова

А.Л.Капилов

. .2023

Регистрационный № УД- 02 - /уч.

### **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования (ОСВО 6-05-0314-03-2023) и учебного плана по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

И.Е.Иноземцева, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат культурологии

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

М.П.Моголина, доцент кафедры художественного творчества и продюсерства Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат искусствоведения, доцент;

Д.В.Герасимёнок, заведующий кафедрой истории Беларуси и музееведения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (протокол № 11 от 31.05.2023);

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (протокол № 5 от 26.06.2023)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социально-культурная деятельность – это неотъемлемая часть существования и активной деятельности государства, организации, личности. Будущая специальность наших выпускников – «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» с присвоением квалификации «Специалист по управлению и коммуникациям». Социально-культурная деятельность многогранна.

Цель – сформировать у студентов представление о будущей специальности, характере изучаемых дисциплин (предметно-интегративные, межпредметные связи); раскрыть специфику деятельности учреждений культуры и досуга, региональные особенности их деятельности.

### **Задачи:**

сформировать исходные представления о квалификации «специалист по управлению и коммуникациям»;

ознакомить с основными принципами, этапами, ведущими направлениями будущей специальности;

содействовать формированию у студентов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения социокультурных процессов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

основные категории социально-культурной деятельности, ее структуру, связь с другими науками;

основные принципы, этапы, проблемы, направления, выбранной специальности, сферы деятельности специалиста;

профессиональные характеристики.

### **уметь:**

описывать историко-культурные процессы и феномены в категориях культурологического знания;

применять прикладные аспекты социально-культурологического знания для изучения современной ситуации;

ориентироваться в документных потоках и вести целенаправленный поиск научной информации.

**иметь навыки:**

культурного мышления;

работы с источниками по социально-культурной коммуникации;

различных методов социокультурного анализа.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование универсальных, базовых профессиональных.

**Требования к универсальным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий,

УК-5. Быть способными к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

**Требования к базовым профессиональным компетенциям**

Специалист должен:

БПК-1. Понимать цели и задачи будущей профессии,

БПК-8. Применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности,

БПК-9. Свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических проблем и управленческих задач.

Предпочтительной формой проведения семинарских занятий являются дискуссии и круглые столы по определенным проблемно-тематическим направлениям учебной дисциплины и обсуждения опыта создания и реализации художественных проектов в Беларуси.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» делится на несколько взаимосвязанных логичных частей: «Введение в институтоведение», «Введение в

социально-культурную сферу», «Организация социально-культурной деятельности».

Форма получения высшего образования очная (дневная) и заочная.

Всего на изучение учебной дисциплины по очной (дневной) форме получения высшего образования отводится 90 часов. Из них количество аудиторных – 54 часа (24 часа лекционных занятий, 30 часов семинарских занятий). На самостоятельную работу отводится 36 часов.

На изучение учебной дисциплины по заочной форме получения высшего образования отводится 90 часов. Из них количество аудиторных – 14 часов (6 часов лекционных занятий, 8 часов семинарских занятий). На самостоятельную работу отводится 76 часов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел 1. Введение в институтоведение**

#### **Тема 1. Понятие академии, университета, института**

Определение академии. Академия Платона. История академий как учебных и научных заведений. Функции современных академий. Возникновение европейских университетов в эпоху Средневековья. Болонский университет – старейший в Европе. Функции современных университетов. Понятие института. Разнообразие и функции современных институтов. История Института современных знаний (с 1990 г.). Научная, общественная и творческая деятельность основателя и первого ректора Института – А.М. Широкова.

#### **Тема 2. Культура умственного труда студента**

Понятие умственной и физической активности человека. Ритмическое чередование фаз активности и отдыха как условие нормальной жизнедеятельности человека. Культура поведения и речи студентов. Правила поведения в Институте

современных знаний им. А.М.Широкова. Оптимальные условия учебной деятельности студента. Работа студентов на лекциях, практических (семинарских) и лабораторных занятиях. Подготовка рефератов, курсовых и дипломных работ, выступлений на студенческих научно-практических конференциях. Организация рабочего места студента в домашних условиях. Культура досуга студента.

## **Раздел 2. Введение в социально-культурную сферу**

### **Тема 3. Социально-культурная сфера как пространство профессиональной деятельности специалиста**

Понятие и структура социальной сферы. Социально-культурная сфера как совокупность предприятий, учреждений, организаций, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, имеющих значение для повышения культурного уровня всего общества. Структура социально-культурной сферы: образование и профессиональная подготовка кадров; наука и научное обслуживание; культура, искусство и средства массовой информации; индустрия туризма, гостеприимства и рекреационных услуг. Кадры культуры как субъект социокультурной деятельности.

### **Тема 4. Социокультурный менеджмент**

Условия формирования социокультурного менеджмента. Сущность менеджмента и специфика менеджмента социально-культурной сферы. Социокультурная деятельность как объект и субъект управления. Технологии, обеспечивающие развитие социально-культурной сферы. Цель и задачи социокультурного менеджмента, его основные виды. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики

### **Тема 5. Роль искусства в социокультурной сфере**

Место и роль искусства в социокультурной сфере. Специфика искусства как формы культуры. Религия, наука и искусство как разные варианты освоения

мира. Понятие художественной культуры. Критерии художественности. Науки об искусстве. Роды, виды и жанры искусства. Традиционность искусства Востока. Эволюция искусства Запада: основные эпохи и направления.

### **Тема 6. Роль образования в социокультурном развитии**

Культура общества. Роль образования и воспитания в системе культуры. Традиционный (монологический) и нетрадиционный (диалогический) подходы в образовании. Современная образовательная парадигма (Г. Ноль и др.). Культурология как система фундаментальных и прикладных наук о культуре. Возможности получения культурологического образования в РБ. Специфика культурологического образования в Институте современных знаний им. А. М. Широкова.

### **Тема 7. Современная социокультурная ситуация**

XX в. как «антропологическая катастрофа». Мировые войны и кризис духовных ценностей. «Человек бунтующий» и «человек-коммуникатор». Предметное и беспредметное искусство современности. Кич как «антиискусство». Постмодернистская ситуация в культуре (Ж.–Ф. Лиотар). Постмодернизм (конец XX в.) и постпостмодернизм (начало XXI вв.) как мироощущение и актуальные направления искусства. Глобализация и НТП как условия существования современной культуры. «Римский клуб» о перспективах развития человечества.

### **Тема 8. Понятие творческой личности**

Проблема человека (Диоген и др.). Основные исторические модели личности. Понятие «индивидуальной личности» (Л. Баткин). Активные поиски «нового искусства» и «нового человека» на рубеже веков. Критерии творчества. Творчество ярких представителей мирового и отечественного искусства как пример пассионарной деятельности. Современная творческая личность: какой ей быть?

## **Тема 9. Понятие коммуникативной компетентности**

Понятие коммуникативная компетентность. Два понимания компетентности – нормативное и терминальное. Три важных аспекта коммуникативной компетентности: работа с документами, умение вести межличностный диалог, умение выступать публично. Уровни проявления компетентности. Навыки коммуникативной компетенции. Основные коммуникативные компетенции. Уровни развития коммуникативной компетенции.

## **Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности**

### **Тема 10. Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь**

Нормативно-правовые основы функционирования сферы культуры в Республике Беларусь (закон «О культуре» и др.). Понятие социокультурные учреждения. Классификация социокультурных учреждений. Их основные и вторичные функции. Социокультурная ситуация в Республике Беларусь. Учреждения культуры Республики Беларусь: история, современное состояние и перспективы развития. Управление предприятием. Финансы предприятия. Возможности привлечения дополнительных источников финансирования в современном учреждении культуры. Конфликт на предприятии. Пути разрешения конфликтов. Возможности трудоустройства будущих специалистов в государственных и частных социокультурных учреждениях в Республике Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**по учебной дисциплине «Введение в специальность»**  
**очная (дневная) форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов СРС	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	10
<i>Раздел 1. Введение в институтоведение</i>							
1	Понятие академии, университета, института	2	2			2	Реферат
2	Культура умственного труда студента	2	4			2	
<i>Раздел 2. Введение в социально-культурную сферу</i>							
3	Социально-культурная сфера как пространство профессиональной деятельности специалиста	2	2			2	Творческие задания, тесты
4	Социокультурный менеджмент	2	4			4	
5	Роль искусства в социокультурной сфере	2	2			2	
6	Роль образования в социокультурном развитии	2	2			2	
7	Современная социокультурная ситуация	2	2			2	
8	Понятие творческой личности	4	4			4	
9	Понятие коммуникативной компетентности	2	4			2	
<i>Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности</i>							
10	Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь	4	4			2	Презентация
11	Промежуточная аттестация					12	зачет
<b>ВСЕГО: 90</b>		<b>24</b>	<b>30</b>			<b>36</b>	

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

по учебной дисциплине «Введение в специальность»

заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов СРС	Формы Контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	10
<i>Раздел 1. Введение в институтоведение</i>							
1	Понятие академии, университета, института	2				6	Реферат
2	Культура умственного труда студента					6	
<i>Раздел 2. Введение в социально-культурную сферу</i>							
3	Социально-культурная сфера как пространство профессиональной деятельности специалиста	2				8	Творческие задания, тесты
4	Социокультурный менеджмент		2			6	
5	Роль искусства в социокультурной сфере		2			6	
6	Роль образования в социокультурном развитии		2			6	
7	Современная социокультурная ситуация					6	
8	Понятие творческой личности		2			6	
9	Понятие коммуникативной компетентности					6	
<i>Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности</i>							
10	Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь	2				8	Презентация
11	Промежуточная аттестация					12	зачет
<b>ИТОГО: 90</b>		<b>6</b>	<b>8</b>			<b>76</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Устный опрос осуществляется в индивидуальной и фронтальной формах; письменный опрос; подготовка рефератов, эссе, учебных сообщений; тестовый контроль; коллоквиум, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Самостоятельная работа в часах	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1	Понятие академии, университета, института	2/6	Изучить отличия академии, университета и института	Составить сравнительную таблицу	Закрепление теоретических навыков
2	Культура умственного труда студента	4/6	Раскрыть особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий	Провести сравнительный анализ	Закрепление теоретических навыков
3	Социально-культурная сфера как пространство профессиональной деятельности специалиста	2/8	Изучить основные подходы к определению социально-культурной сферы	Составить картотеку (словарь) терминов	Владение терминологическим аппаратом
4	Социокультурный менеджмент	4/6	Провести анализ организационной структуры учреждений социокультурной сферы	Представить доклад на семинарском занятии	Закрепление теоретических навыков
5	Роль искусства в социокультурной сфере	2/6	Изучить тему: «Роль искусства в жизни людей»	Подготовить проблемный вопрос для дискуссии	Закрепление теоретических знаний

6	Роль образования в социокультурном развитии	2/6	Провести исследование-опрос на тему: «Какие виды и формы образования получили (получают) ваши родственники и знакомые?»	Сообщение по итогам опроса	Закрепление теоретических знаний
7	Современная социокультурная ситуация	2/6	Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации «Современная социокультурная ситуация (по направлениям)»	Закрепление практических знаний
8	Понятие творческой личности	4/6	Подготовить задание на развитие креативности	Демонстрация творческого задания	Закрепление практических знаний
9	Понятие коммуникативной компетентности	4/6	Ответить на дискуссионный вопрос: «Что включает в себя понятие коммуникативная компетентность на Ваш взгляд?»	Сочинение-рассуждение	Закрепление практических знаний
10	Специфика деятельности социокультурных учреждений в Республике Беларусь	4/8	Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации «Социокультурные учреждения Республики Беларусь»	Закрепление практических знаний

## 4.2. Литература

### *Основная*

1. Введение в специальность : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизиаций : Менеджмент рекламы и общественных связей; Менеджмент международных культурных связей; Менеджмент и маркетинг в сфере культуры; Мультимедиа менеджмент и цифровые коммуникации / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности; сост.: О. А. Барма, Е. А. Макарова. – Минск, 2020 – 160 с.
2. Зубра, А. С. Культура умственного труда : учеб. пособие / А. С. Зубра. – Минск : РИВШ БГУ, 1997. – 214 с.
3. Почепцов, Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук : Ваклер, 2002. – 348 с.
4. Почепцов, Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук : Ваклер, 2001. – 651 с.
5. Рыбарева, Е. В. Введение в специальность : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) [Электронный ресурс] / Сост. Е. В. Рыбарева. – электрон. дан. (0,9 Мб.). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2019. – 139 с. – 1 электрон. опт. диск. (CD).
6. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие / А. П. Садохин. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2006. – 286 с.
7. Соколов, А. Общая теория социальной коммуникации / А. Соколов – СПб. : Михалов, 2002. – 459 с.
8. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2001. – 382 с.

### *Дополнительная*

1. Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Наука. Творчество : материалы міжнарод. наук.-практ. канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Минск, 2008. – С. 277–279.
2. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М. ; Академия; Смысл, 2007. – 365 с.
3. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2002. – 223 с.
4. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации / О. В. Тимашева. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2017. – 190 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ  
УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (степень, звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (степень, звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	49
2.1. Перечень семинарских занятий .....	49
2.2. Задания к семинарским занятиям .....	49
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	62
3.1. Задания для самостоятельной работы .....	62
3.2. Типовые контрольные задания .....	63
3.3. Перечень вопросов к зачету.....	68
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	70
4.1. Учебная программа .....	70
4.2. Литература.....	82

Учебное электронное издание

Составитель  
**Иноземцева Ирина Евгеньевна**

# **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для обучающихся специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный  
менеджмент и коммуникации*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачева*  
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 29.06.2024.  
Гарнитура Times Roman. Объем 0,4 Мб

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»  
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013  
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-457-0



9 789855 474570