

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Мотульский Р. С.

05.10.2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Иноземцева И. Е.

05.10.2023 г.

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей*

Составитель

Жуковец В. М., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 6 от 27.02.2024 г.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра экономики и права государственного учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (протокол № 1 от 04.09.2023 г.);

Зайцева Н. В., доцент кафедры экономики и права государственного учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» кандидат исторических наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента
(протокол № 3 от 28.09.2023 г.)

С56 Жуковец, В. М. Современная политэкономия : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей [Электронный ресурс] / Сост. В. М. Жуковец. – Электрон. дан. (1,4 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024. – 217 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Центр цифрового развития»
1062437809 от 09.04.2024 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Современная политэкономия».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-445-7

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2024

Введение

Учебная программа по учебной дисциплине «Современная политэкономия» предназначена для подготовки обучающихся общего высшего образования неэкономических специальностей.

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» направлено на формирование у студентов целостной картины мира, понимания сущности социальных, экономических и политических явлений и процессов, происходящих в белорусском обществе и мире под воздействием внутренних политико-экономических факторов и трансформации глобальной социально-экономической среды и современного миропорядка; стимулирует развитие критического мышления; способствует овладению навыками анализа и оценки политико-экономической ситуации, разработки и принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, осознанному выбору моделей политико-экономического поведения в повседневной жизни.

Политэкономия исследует экономические законы, выражающие внутренние, объективно необходимые связи между экономическими явлениями, и движущие развитие общества, а также развитие социально-экономических систем в различные исторические периоды через призму субъектных (межклассовых) отношений. Новая политическая экономия охватывает область взаимодействия и взаимосвязи экономики и общественной сферы, включая социальную, политическую, юридическую и другие области человеческих отношений. Тем самым новая политическая экономия неизбежно имеет своим предметом изучения процессы, происходящие и в социальной сфере. Современные практические и хозяйственные проблемы и сложившийся уровень теоретических наработок позволяют на текущий момент выделить в предмете экономической науки уже достаточно оформленное целостное институционально-экономическое и социокультурное пространство, имеющее задачу исследования комплекса проблем геополитического и социально-экономического развития.

Таким образом, перед Республикой Беларусь возникла объективная необходимость сформировать новую экономическую образовательную парадигму, опирающуюся на принципы научного познания, ориентированную на исследования реальных экономических систем (а не идеальных моделей), и формирующую у будущих специалистов позитивное экономическое мироощущение. В условиях быстрого роста и высокой степени непредсказуемости технологических, экономических, репутационных и инвестиционных рисков, усугубляющихся распространением общественно-функциональных инноваций как методов конкурентной борьбы на всех уровнях – на уровне предприятия, отрасли, страны, – невозможно обеспечить устойчивую конкурентоспособность национальной экономики без специалистов, обладающих системным политико-экономическим мышлением и разделяющим общегосударственные ценности.

Такими образом, **основной целью изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия»** является формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- понимание особенностей политической экономии как науки, ее места в системе гуманитарного знания, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками;
- овладение методологией и усвоение навыков анализа макроэкономических показателей, оценки состояния и тенденций развития национальной экономики в глобальной политико-экономической среде;

- формирование целостного представления об основных формах международных экономических отношений, процессах международной экономической интеграции и регионализации;
- постижение важнейших принципов функционирования экономической системы общества, её взаимосвязи и взаимообусловленности с политической системой и геополитическими отношениями;
- понимание роли и новых функций государства в современной экономике, усвоение содержания базовых категорий геополитики, целей, задач, эффективных методов и экономического инструментария обеспечения национальной безопасности;
- овладение навыками критического анализа социально-политических и экономических процессов, ключевых тенденций развития современного миропорядка;
- осмысление особенностей белорусской социально-экономической модели, её места и роли в глобальной мировой политико-экономической среде.

Требования к освоению учебной дисциплины

Формирование у обучающихся компетенций в сфере современной политэкономии базируется на:

- гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте, обеспечивающем решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций в изменяющихся социально-экономических условиях;
- фундаментальности, практико-ориентированности и актуальности подготовки обучающихся при освоении содержания дисциплины;
- формировании условий для развития и раскрытия потенциала, активного жизненного самоопределения, самореализации, саморазвития, конкурентоспособности и успешности студенческой молодежи.

В результате изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» формируются следующие универсальные компетенции:

универсальные:

УК-9 – обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.

Метапредметные компетенции способствуют формированию:

способности давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом;

владению навыками творческого использования полученных социально-экономических, политических и геополитических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;

формированию личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремленность и другие мотивационно-ценностные и эмоционально-волевые качества.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, сущность, структуру экономики как неотъемлемого компонента социума, предмет и метод политэкономии как науки; экономические законы и современные закономерности;
- методы измерения и оценки состояния национальной экономики;
- основные экономические формации, виды экономических систем общества и политического устройства национальных государств;
- базовые категории и понятия современной геополитики и геоэкономики;
- современные трактовки глобализации и регионализации, закономерности политико-экономических процессов в глобальной экономике;

- современные глобальные и региональные вызовы и угрозы;

уметь:

- пользоваться учебной, научной, справочной литературой и статистическими данными в сфере современной политической экономики и геополитики;

- анализировать и оценивать на основании статистических данных состояние национальной экономики, её место в системе глобальных политико-экономических отношений;

- критически оценивать политическую и экономическую информацию, выявлять и трактовать ключевые тенденции трансформации существующего миропорядка;

- анализировать различные политико-экономические ситуации и экономические интересы участников международных отношений, противоречия мировой экономической системы, а также возможные варианты их разрешения;

- выявлять внутренние и внешние угрозы, а также провести комплексную оценку экономической безопасности (национальной, региональной, отраслевой, на уровне хозяйствующего субъекта);

- разрабатывать мероприятия по предотвращению наступления опасностей и угроз экономической безопасности (национальной, региональной, отраслевой, на уровне хозяйствующего субъекта);

владеть:

- понятийным аппаратом;

- навыками адаптации к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализации накопленного опыта и своих возможностей;

- навыками критического мышления, категориальным аппаратом и методологией политико-экономического анализа;

- междисциплинарным подходом к выявлению и анализу политико-экономических проблем;

- навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в области политической экономики.

Структура содержания учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» рассчитано на 108 часов, в том числе 54 аудиторных. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, семинарские занятия – 22 часа. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. В качестве формы промежуточной аттестации предусматривается экзамен.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Курс лекций

МОДУЛЬ 1. «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ»

ТЕМА 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1.1.1. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме.

Политическая экономия – это общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни.

Существование и воспроизводство человека и общества невозможны без материального потребления разнообразных благ. Материальное же потребление обеспечивается благодаря деятельности человека по использованию большого количества ограниченных ресурсов. Эта деятельность, направленная на производство материальных благ для удовлетворения потребностей человека, носит экономический характер. Таким образом, экономическая деятельность играет основополагающую роль в существовании и воспроизводстве человека и общества, поскольку создает для этого материальную базу – путем материального производства.

Материальное производство – это деятельность человека по созданию материальных благ для удовлетворения разнообразных потребностей. Именно материальное производство является основополагающим в развитии всех

остальных сфер человеческой жизни – духовной, религиозной, культурной, политической и т.д.

Основная функция экономических отношений состоит в обеспечении общества необходимыми для его существования материальными условиями, средствами, благами. Такое функциональное назначение экономических отношений характерно для всех исторических эпох и обществ. Однако, механизмы и инструменты реализации данной функции отличаются в зависимости от конкретных общественных, национальных, исторических и иных условий. Политической экономией изучается как общее, так и особенное в экономических отношениях.

Политическая экономия – это общественная наука, которая изучает законы, управляющие развитием экономических систем в различных исторических периодах и пространственных измерениях. Наука «политическая экономия» возникла как результат теоретического осмысления практики хозяйствования и богатого эмпирического опыта, столетиями накапливаемого столетиями.

Словосочетание «политическая экономия» впервые было использовано **А. Монкретьеном** (1576–1621 гг.) в «Трактате о политической экономии» в 1615 г. У истоков классической политической экономии как науки стоят **А. Смит** (1723–1790 гг.) и **Д. Рикардо** (1772–1823 гг.). Они заложили основы теории капиталистической системы рыночных отношений.

Качественно новый этап развития политической экономии связан с именем **К. Маркса** (1818–1883 гг.), предметом исследования которого стали объективные общественные отношения в процессе материального производства и капиталистический способ производства.

Люди, группы индивидов, классы и т.д. – *субъекты политической экономии* – обладают определенными потребностями, которые порождают большое количество разнонаправленных интересов, направленных на предмет удовлетворения потребностей. Экономический интерес лежит в основе любого действия субъекта.

1.1.2. Объект и предмет политической экономии

Объект политической экономии – экономическая система общества

Предмет политической экономии – отношения между социально-экономическими субъектами в сфере производства, распределения обмена и социально- значимого потребления.

В область современной политической экономии входит поиск ответов на следующие вопросы: как устроена экономическая система общества? Каким объективным законам подчинена эволюция экономических систем? Каковы исторические формы экономических систем и от чего зависит выбор той или иной формы? Как распределяется политико-экономическая власть в мире? Чьи интересы лежат в основе функционирования той или иной экономической системы? Каковы механизмы поиска баланса интересов как движущего фактора развития общества и экономики? Как связаны экономика и другие сферы жизнедеятельности человека? Какова роль человека в экономике?

И, наконец, *современная политическая экономия* дает ответы на вопросы, связанные с направлением эволюции общества и экономической сферы. Чьи интересы преобладают в современной мировой экономике и какова роль нашей страны в современных мировых политико-экономических процессах

1.1.3. Методология современной политической экономии

Методы экономической науки-это способы познания экономических явлений и процессов. В основе методологии современной политической экономии лежит совокупность таких методов, как цивилизационный, исторический, системный, институциональный подходы.

Цивилизационный подход позволяет учесть в экономическом анализе национальные особенности того или иного общества, государства. Эти национальные особенности отражаются в экономической ментальности и, следовательно, оказывают большое влияние на модель хозяйствования и динамику

экономических процессов, от них зависит восприятие населением тех или иных мер экономической политики.

Благодаря *историческому подходу* политическая экономия рассматривает развитие экономических систем в динамике и исследует факторы, влияющие на эволюцию экономики и общества.

Системный подход позволяет исследовать экономические системы как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними. Применение *институционального подхода* состоит в том, что политическая экономия не ограничивается анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а исследует такие неэкономические факторы как институты – исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности индивидов. Кроме этого, при исследовании хозяйственной сферы жизнедеятельности общества могут быть использованы общенаучные методы, применяемые любой наукой, и частные, характерные для данной науки.

К общенаучным методам относятся: научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, единство исторического и логического подходов, системный метод.

Метод *научной абстракции* состоит в выявлении главного, наиболее существенного, в отвлечении от второстепенного, случайного в изучаемом объекте. Данный метод позволяет выявить сущностные стороны изучаемых объектов.

Метод *анализа и синтеза* предполагает изучение отдельных сторон объекта с целью формирования целостного представления о нем. *Анализ* представляет собой процесс расчленения объекта на составные части, исследование его внутренней структуры и влияния на него внешних условий. *Синтез* – объединение знаний о разных сторонах объекта и формирование общего научного представления о его сущности.

Метод *индукции и дедукции* широко используется в любых научных исследованиях. *Индукция* имеет место, когда на основе наблюдения за фактами хозяйственной жизни делаются обобщающие теоретические выводы. *Дедукция*

применяется, когда теоретические положения используются для объяснения реальных экономических процессов.

При изучении экономических процессов, как и при исследовании других общественных отношений, возникает необходимость сочетать исторический и логический подходы к исследованию объекта.

Исторический подход означает, что экономические явления и процессы изучаются в той последовательности, в которой они возникают и развиваются в исторической реальности. *Логический подход* рассматривает сущность исследуемых объектов, их изменения в ходе общественного развития.

В конце XX века в научных разработках активно стал использоваться *системный метод* исследования. При данном методе объект исследования рассматривается как система и в то же время как элемент еще более сложной системы. Важную роль в системном анализе играет структурирование исследуемого объекта на основе различных критериев, которые позволяют разграничить составные элементы объекта. Системный анализ позволяет определить связи между объектом и внешними факторами, выявить противоречия в его развитии.

Исследование количественной стороны экономических отношений осуществляются с помощью статистических и математических методов.

Статистические методы используются для оценки количественных параметров и выявления основных тенденций, характеризующих развитие хозяйственной деятельности в течение определенного периода времени.

Основные выводы экономической теории сформулированы в экономических категориях и экономических законах:

Экономическая категория – обобщенное понятие, научная абстракция, с помощью которой выражается сущность определенного экономического явления или процесса. Основные категории экономической теории: товар, цена, спрос, предложение, капитал, деньги, прибыль, заработная плата и др.

Экономический закон выражает внутренние, существенные, устойчивые причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процесса-

ми. Например, закон спроса показывает зависимость спроса на товар от его цены.

1.1.4. Эволюция социума и эволюция экономической сферы

Качественные характеристики современного общества и экономики описываются сквозь призму категорий «постиндустриальное общество», «информационное общество», «общество знаний», «технотронное общество», «сетевое общество», «экологический постиндустриализм», «экономика рисков», «пострыночная экономика», «посткапиталистическая экономика», «сверхиндустриальное общество», «неоиндустриальное общество», «цифровая экономика» и др.

Перечисленные концепции являются разнопорядковыми и, в той или иной степени, описывают эволюцию современного общества и экономики.

Для современного общества характерно:

- изменение характера промышленного производства от массового изготовления до гибкого специализированного в ответ на технологические инновации;
- значительное увеличение значения знаний для развития экономики;
- рост знакового потребления;
- развитие сервисной экономики;
- изменения структур трудовых отношений;
- формирование принципиально новых глобальных финансов, которые выходят за рамки своей традиционной роли в экономической системе общества и существуют достаточно изолированно от процессов, происходящих в реальном секторе экономики- и др.

1.1.5. Зарождение и развитие политической экономии

Развитие экономической мысли происходило на протяжении веков, поэтому с позиции истории процесс становления и развития экономической теории можно разделить на этапы.

Первый этап – это период функционирования натурального хозяйства, расширения товарно-денежных отношений, в течение которого ученые пыта-

лись систематизировать экономические взгляды и воззрения, определить границы экономической науки. Возникают учения древнего мира и средневековья.

Второй этап (сер. XVI – сер. XIX вв.) – период, когда начинается интенсивное развитие товарно-денежных отношений и формируются национальные рыночные экономики. Экономическая наука обособляется в самостоятельную дисциплину. Ученые приступают к разработке ее категориального аппарата, определению функции экономической науки, предмет которой становится системообразующим элементом всей совокупности категорий; обогащается методология исследования социально-экономических явлений; формируются теоретические подходы к основным направлениям внешней и внутренней политики. Возникают учения меркантилизма, физиократов, классической школы, марксизма. На этом этапе ученые завершили обсуждение и теоретическое обобщение проблем формирования понятийного аппарата экономической науки.

Третий этап (сер. XIX – нач. XX в.) – период расцвета рыночной экономики, в течение которого определяется функциональная роль экономики и ученые начинают исследовать проблемы развития и функционирования всей экономической системы, механизмов ее регулирования. При этом теоретический анализ социально-экономических явлений обогащается посредством исследования субъективных, психологических, социальных, правовых, технологических и экологических аспектов в трактовках экономических категорий. Расширяется предмет исследования экономической теории, выделяется микроэкономика, формируются функциональные и отраслевые дисциплины, в экономической политике преобладают идеи экономического либерализма, внедряются идеи социального контроля общества над экономикой. Возникают новые направления и школы: неоклассическое направление (австрийская, кембриджская, математическая школы), американская, социальная, социально-историческая, правовая школы, институционализм.

Четвертый этап (нач. XX в. и современность) – период, когда модифицируются механизмы функционирования национальных рыночных экономик, формируется и развивается мировая рыночная система. Ученые приступают к

решению проблем управляемости экономической системы: моделей ее функционирования, регулирования; поиску вариантов оптимального сочетания рыночных и государственных методов регулирования рыночной экономики смешанного типа, исследуют проблемы мировой экономики. В это время разрабатываются ведущие направления экономической теории – кейнсианство (включая Нео- и пост кейнсианство), неоклассическое (неоконсервативное) и социально-институциональное.

Вклад ученых-экономистов, занимавшихся исследованием экономических процессов на различных этапах развития экономической теории неоднозначен. В связи с этим, рассмотрим теории экономистов, внесших наибольший вклад в формирование и развитие экономической теории.

Как наука экономическая теория начала формироваться в XVI – XVII веках, в эпоху первоначального накопления капитала. В период становления капитализма, когда господствующие позиции в экономике занимал торговый капитал, возникло экономическое учение, которое в экономической науке получило название меркантилизма (от итальянского «mercantez» – купец).

Экономисты – меркантилисты отождествляли богатство с деньгами и видели источник богатства страны в развитии внешней торговли. Они рекомендовали правительству поощрять продажу товаров и ограничивать их покупку за рубежом.

Дальнейшее развитие капитализма привело к появлению школы физиократов. Представители этого течения считали, что богатство создается в сельском хозяйстве, а источником его служит природа («физио»). В работе основателя этой школы Франсуа Кенэ «Экономическая таблица» (1758) сделана первая попытка макроэкономического анализа.

В конце XVII – начале XVIII веков сформировалась школа классической политэкономии, основоположниками которой были У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо.

У. Петти основу богатства общества видел в развитии производства. Он одним из первых сделал вывод о том, что богатство создается трудом.

А. Смит в книге «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776) систематизировал накопленные к тому времени экономические знания, заложил *основу трудовой теории стоимости*.

Д. Рикардо далее развил теорию трудовой стоимости, внес большой вклад в *теорию денег, теорию доходов и теорию дифференциальной ренты*.

В середине XIX в. К. Маркс создал учение, которое получило название *марксизм*. Он исследовал экономические законы развития капитализма, создал теорию *прибавочной стоимости*, на основе которой сделал вывод о необходимости замены капиталистического общества коммунистическим, базирующемся на общественной собственности на средства производства и плановом управлении экономикой из единого народнохозяйственного центра.

Основные положения марксистской концепции изложены им в первом томе «Капитала» (1867).

В конце XIX – начале XX вв. возникло *неоклассическое направление*.

Представители данного направления заложили теоретико-методологические основы современной экономической теории. Ими созданы теории *предельной полезности* (австрийская школа), *частичного равновесия* (А. Маршалл, У. Джевонс, А. Курно), *общего равновесия* (Л. Вальрас, В. Парето и др.).

Особая роль в формировании неоклассического направления экономической мысли принадлежит А. Маршаллу, в работе которого «Принципы экономической науки» (1890) заложены основы *теории рыночной экономики*, проанализировано взаимодействие спроса и предложения, а основным объектом исследования вместо стоимости становится цена.

Вторым направлением, сформировавшимся на рубеже XIX – XX вв., стал *институционализм*. Его основоположники (американские ученые Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Коммонс) абстрактным теоретическим исследованиям своих предшественников противопоставили анализ реальных форм хозяйственной деятельности, развивающихся под воздействием социальных и политических институтов, этических и правовых норм. Данное направление экономической мысли отличается большим разнообразием теорий.

Во второй половине XX в. получили распространение концепции «государства всеобщего благоденствия», индустриального, постиндустриального и информационного общества, которые разрабатывались представителями институционально-социального направления институционализма.

В последнее десятилетие XX в. сложилась экономическая школа *неоинституционализма*. Его представители (Г. Беккер, Р. Коуз, Дж. Бьюкенен) теоретический аппарат микроэкономики используют для изучения политических, социальных, юридических и других отношений.

Неоклассическое учение уступило место кейнсианскому направлению, когда в 1930-е гг. появилась теория Дж. М. Кейнса, изложенная им в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

В его концепции предложены методы макроэкономического анализа и новые инструменты стимулирования развития общественного производства с целью уменьшения безработицы. Последователи (неокейсианцы Е. Домар, Р. Харрод, Э. Хансен) разработали теорию темпов и факторов роста, модели экономического роста.

В 1950–1960-е гг. основная часть ученых кейнсианского направления попытались объединить макроэкономический и неоклассический подходы в исследовании экономических процессов. В результате сформировалась теория «неоклассического синтеза». Представители данной концепции (П. Самуэльсон, Дж. Хикс) в своих исследованиях исходят из необходимости сочетания государственного и рыночного регулирования экономики.

В 1970-е годы отодвинутое на второй план **неоклассическое** направление вновь заняло господствующее положение в экономической науке. К новому неоклассическому направлению (неоконсерватизм) относятся теории неолиберализма, монетаризма и экономики предложения.

Неолиберализм – экономическое учение, считающее наилучшей экономической системой систему, основанную на частной собственности, свободном предпринимательстве и свободной конкуренции. Известным теоретиком данного направления, выдвинувшим теорию «социального рыночного хозяйства»,

был профессор экономики, политик Л. Эрхард, способствовавший ее воплощению в жизнь в ФРГ.

Монетаризм – теория, основанная на неоклассическом принципе невмешательства в экономику. Основатель монетаризма М. Фридмен равновесие в экономике связывает с равновесием на денежном рынке. Особое внимание в данной теории уделяется контролю государства за эмиссией денег.

В рамках неоклассицизма в 1980-е гг. возникла теория *экономики предложения*. Данная теория открыто противопоставила свои выводы кейнсианской теории эффективного спроса. Сторонники теории экономики предложения (А. Лаффер и др.) для успешного экономического развития предлагают стимулировать предложение основных факторов производства капитала и рабочей силы, обосновывают необходимость снижения общего уровня налогов на доходы предпринимателей и заработную плату работников, использования льготного налогообложения для стимулирования экономической деятельности производителей.

Контрольные задания:

1. Что такое политическая экономия?
2. Что такое общественное материальное производство? Какова его роль в развитии общества?
3. Какова основная функция экономических отношений?
4. Почему политической экономией такое большое внимание уделяется субъектным (межклассовым) отношениям при изучении экономических систем?
5. Перечислите субъектов политической экономии.
6. Что является объектом и предметом политической экономии?
7. Какие методы использует современная политическая экономия?
8. В чем заключаются особенности современного общества?
9. Как связаны эволюция экономики и эволюция общества?
10. Почему для развития экономики и общества важна выработка позитивной национальной экономической идеологии?

11. Назовите периоды развития экономической мысли и основные проблемы, решаемые учеными?

ТЕМА 1.2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ

1.2.1. Производство, распределение, обмен, потребление

Производство возникло, существует и развивается в силу необходимости обеспечивать удовлетворение потребностей людей продуктами производства, необходимыми для их существования. *Производство* – это процесс взаимодействия людей с природой с целью видоизменения предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

Производство всегда есть единство двух сторон: с одной стороны, взаимодействие людей с природой (материальное содержание процесса труда, при котором они видоизменяют предметы труда для удовлетворения своих потребностей), с другой стороны – взаимоотношения людей в процессе производства, как совокупность межсубъектных отношений, возникающих в процессе производства (общественная форма труда).

Межсубъектные производственные отношения не сводятся только к отношениям в процессе непосредственного производства. Дело в том, что производство – это непрерывно повторяющийся и возобновляющийся процесс, который включает в себя как непосредственно процесс производства, так и распределение, обмен и потребление благ. Причем именно характер производства определяет особенности распределения, обмена и потребления благ в обществе. Так, механизм распределения продуктов труда зависит от собственности на средства производства. Какова собственность на средства производства, такова и собственность на производимые продукты, таковы и способы и формы их распределения между отдельными лицами, социальными группами и классами. Если в обществе доминируют интересы частных собственников, то блага распределяются преимущественно в их пользу с целью обогащения. Если же в об-

естве преобладают государственные или общественные интересы, как в социально-ориентированных экономиках, то производственные блага распределяются в обществе более равномерно.

Одной из подсистем в экономической системе общества являются отношения обмена готовыми продуктами. Первоначально, на начальных стадиях развития производства, при первобытнообщинном строе, обмен имел стихийный характер и не был развит из-за недостаточного уровня развития производства. Осуществлялся он в натуральной форме путем обмена одного продукта на другой. Но в дальнейшем, с углублением разделения труда, обмен готовыми продуктами увеличивается и на определенной стадии развития общества принимает форму обмена товарами.

Конечной целью всякого производства является потребление производственных благ. Оно бывает личным и производственным. Личное потребление – это потребление самими людьми пищи, одежды, обуви, жилища и т.д. Это потребление происходит за пределами производства. Производственное потребление совершается в самом производстве, где используются средства производства, а также рабочая сила. В результате производственного потребления создается продукт, в личном же потреблении он уничтожается.

1.2.2. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены

Товарное производство представляет такую форму организации хозяйства, когда продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним посредством обмена, через куплю-продажу. Возникло оно при разложении первобытнообщинного строя, когда по мере развития производства и роста потребления стало увеличиваться производство продуктов для их обмена на другие продукты, т.е. натурального обмена, явившегося предпосылкой появления товарно-денежных отношений.

Для возникновения товарного производства, прежде всего, необходимо общественное разделение труда, предполагающее специализацию производителей на выпуске определенных изделий и как следствие – рост производительности труда и увеличение объемов производства и обмена. Однако одного общественного разделения труда, как показала жизнь, недостаточно для возникновения и существования товарного производства. Оно существовало и в первобытной общине: одни, например, изготавливали орудия труда, другие одежду, третьи занимались охотой. Но продукты их труда не поступали в обмен, продажу, поскольку их собственником была община. Другое дело, когда возникает необходимость обмена между различными общинами. Переход продуктов из собственности одной общины в собственность другой происходит путем обмена, купли-продажи.

Следовательно, для возникновения и существования товарного производства требуется два условия: общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей как собственников, позволяющая им самостоятельно выбирать что и как производить и свободно распоряжаться производственной продукцией. Результатом товарного производства является товар.

Товар – это продукт труда, произведенный не для собственного потребления, а для продажи с целью удовлетворения потребностей других людей. Чтобы быть товаром, продукт труда должен обладать двумя свойствами: во-первых, удовлетворять какую-либо человеческую потребность, поскольку без этого его никто не купит, и, во-вторых, быть вещью, способной обмениваться на другую вещь. Способность блага удовлетворять ту или иную человеческую потребность называется потребительной стоимостью товара, а его способность обмениваться на другие товары в различных пропорциях есть *меновая стоимость товара*.

Потребительная стоимость товара зависит от его полезных свойств, которые позволяют удовлетворять потребности людей. И как потребительные стоимости товара различны. Что же тогда лежит в основе меновой стоимости товаров? Ведь они обмениваются друг на друга. Причем один товар обменивается

на другие товары в самых различных пропорциях. Если отвлечься от потребительской стоимости, у всех товаров есть одно общее – все они являются продуктами труда. А поскольку затраты на производство различных товаров неодинаковы, то при обмене производители стремятся их возместить. Труд, затраченный на производство товаров, создает их стоимость.

Стоимость товара – это овеществленный в нем общественный труд товаропроизводителей. Именно количество затраченного на производство товаров общественного труда лежит в основе пропорций их обмена. Однако затраты на производство единицы одного и того же товара у разных производителей в силу различий в квалификации работников, используемой техники и технологий, организации труда и т.д. неодинаковы. Поэтому меновая стоимость товара определяется не индивидуальными затратами, а *общественно необходимыми затратами труда*, под которыми понимают средние при данных производственных условиях (исторических, технико-технологических, социально-экономических и др.) и при среднем уровне умелости и интенсивности труда, затраченного на производство единицы данного товара. Именно они составляют суть стоимости товара.

Величина стоимости товара не является постоянной. Она изменяется. Решающее влияние на нее оказывает производительность труда. *Производительность труда* – это его эффективность, плодотворность. Измеряется она количеством продукции, произведенной в единицу времени. Повышение производительности труда приводит к снижению величины стоимости единицы товара.

Двойственная природа товара (потребительная стоимость и стоимость) обусловлена *двойственным характером труда* товаропроизводителя. Труд любого товаропроизводителя носит двойственный характер: с одной стороны – это *конкретный труд*, создающий определенную потребительную стоимость, а с другой – это *абстрактный труд*, затраты человеческой рабочей силы вообще, независимо от его конкретных форм, создающий стоимость товара.

С развитием товарного производства обмен становится все более регулярным. При этом процесс обмена усложняется, т.к. появляется множество то-

варов эквивалентов. В этих условиях товаропроизводитель вынужден был сделать ряд обменов, чтобы выменять нужный ему товар. Поэтому стихийно из всей массы товаров выделяется наиболее ходовой товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента, что существенно упростило обмен. В конце концов роль всеобщего эквивалента закрепилась за деньгами в силу присущих им свойств. Свойства эти следующие: они не требуют значительных затрат на хранения, легко транспортируются, подлежат делению, достаточно редки и обладают способностью всеобщей обмениваемости.

Деньги, по своей сути – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. С появлением денежной формы стоимости товары приобрели цену. *Цена* – это денежное выражение стоимости товара.

Сущность денег проявляется в их *функциях*: 1) мера стоимости. Стоимость всех товаров в обращении выражается в деньгах; 2) средство обращения. Деньги выступают посредником в обмене (Т – Д – Т); 3) средство платежа. Эту функцию деньги выполняют в случае, когда товары продаются в кредит; 4) средство образования сокровищ (накопления). Деньги превращаются в сокровище, когда они изымаются из обращения и накапливаются; 5) мировые деньги. Эту функцию они выполняют на международной арене в обороте (расчетах) между сторонами.

Важнейшим понятием политической экономики является *капитал*. Деньги сами по себе капиталом не являются, хотя всякий капитал начинает свое движение прежде всего в виде денег. Они превращаются в капитал при определенных условиях, в результате определенных экономических процессов, приводящих к увеличению денег у его собственника. В политэкономическом понимании *капитал* – это *самовозрастающая стоимость*.

Как было отмечено выше, движение капитала начинается с денег. За деньги предприниматель организывает производство той или иной продукции или оказание услуг. Он приобретает или арендует необходимые средства производства и нанимает нужных работников. Произведенные товары он продает и получает деньги. И если он будет получать после реализации товаров та-

кое же количество денег, что он затратил на их производство, то такое производство не имеет смысла. Смысл будет лишь в том случае, когда он получит больше, чем затратил на производство. Поэтому формула обращения капитала имеет следующий вид $D - T - D'$, где $D' > D$, т.е. больше затрат на производство. Этот излишек получил название *прибавочной стоимости*.

Возникает вопрос: почему владелец денег, который произвел товар, способен продать его дороже, чем затраты на его производство? Теоретически, да и практически это возможно лишь в том случае, если затраты на производство данного товара у производителя ниже обще необходимых затрат. Вместе с тем бывают случаи и неэквивалентного обмена, когда товар продается по цене выше стоимости или покупается по цене ниже стоимости. Но все производители не могут одновременно обогащаться путем такого обмена.

Вопрос об источнике прибавочной стоимости смог разрешить К. Маркс, создав учение о товаре «рабочая сила» и вскрыв источник прибавочной стоимости. Под рабочей силой или способностью к труду понимается совокупность физических и духовных способностей человека, которые используются им в производственном процессе. При капитализме рабочая сила превращается в товар, поскольку люди, лишенные средств производства и существования вынуждены продавать свою способность к труду.

Рабочая сила, как и любой товар, имеет стоимость и потребительную стоимость. *Стоимость рабочей силы* равна стоимости средств существования рабочего и его семьи. Поэтому владелец капитала за труд платит столько, сколько необходимо для воспроизводства рабочей силы и содержания его семьи. Но владелец капитала использует рабочую силу в производстве с тем, чтобы получить стоимость большую, чем стоит сама рабочая сила. Поэтому работник своим трудом за рабочий день создает стоимость, превышающую стоимость его рабочей силы, т.е. прибавочную стоимость. Следовательно, *потребительная стоимость товара рабочая сила* – это способность данного товара создавать прибавочную стоимость. *Прибавочная стоимость* – это часть стоимости това-

ров, созданной наемным работником в силу принуждения его к труду сверх необходимого рабочего времени.

На рынке труда продается и покупается не сам труд, а рабочая сила, т.е. определенные способности человека к труду, используемые в производственном процессе. В качестве цены выступает заработная плата. *Заработная плата* – это денежное выражение стоимости рабочей силы. Форма заработной платы маскирует присвоение собственником капитала неоплаченного труда рабочего, т.е. прибавочной стоимости. Внешне все выглядит, что труд рабочего оплачивается якобы полностью. Но ведь труд – это функция рабочей силы, которая проявляется лишь после ее продажи, в процессе использования. Поэтому труд не может быть товаром. А ведь прибавочная стоимость является источником прибыли собственника капитала. *Прибыль* – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных рабочих.

Капиталист – предприниматель получает прибыль в результате продажи на рынке произведенного товара за определенную цену. Рыночная цена товара определяется двумя факторами – стоимостью товара и его редкостью. С одной стороны, цена является денежным выражением его стоимости и определяется количеством общественно необходимых затрат труда на его производство. С другой стороны, цена товара зависит от редкости этого товара.

В основе цены товара лежит стоимость, отражающая вклад таких факторов производства как: капитал (в том числе: овеществленный труд – сырье и материалы, потребляемые полностью в процессе производства; средства производства, потребляемые частично и возмещаемые посредством амортизации), вклад капиталиста – предпринимателя и вклад рабочей силы, т.е. наемных работников.

Собственник капитала воспринимает прибавочную стоимость как результат всех понесенных им издержек производства. Поэтому с его точки зрения, прибавочная стоимость, создаваемая наемными работниками, является продуктом всего капитала – т.е. прибылью. Соответственно, при прочих равных усло-

виях, чем выше заработная плата работников, тем ниже прибыль капиталиста. В результате возникает противоречие между собственником капитала и наемным работником. Собственник стремится к максимизации прибыли, а наемный работник – к максимизации заработной платы.

1.2.3. Процесс первоначального накопления капитала

Формирование капиталистической системы производства, пришедшей на смену феодальной системе, исторически предшествовал процесс первоначального накопления капитала, который происходил в Западной Европе с конца XV по XVIII в.

Первоначальное накопление капитала – это процесс формирования капиталистических производственных отношений путем отделения производителей от принадлежащих им средств производства и переход к использованию наемного труда. Осуществление этого процесса предполагало накопление и концентрацию богатства (земли, средств производства и т.д.) для создания капиталистических предприятий.

Для этого необходимо было создать соответствующие условия для устранения большой массы мелких собственников и формирования большой массы неимущих, юридически свободных людей. С этой целью использовались различные методы насильственного лишения (экспроприации) средств производства у массы мелких производителей (крестьян, ремесленников).

Один из них – процесс огораживания, когда осуществлялось насильственное изъятие личных земельных наделов крестьян и имущества ремесленников и последующего их использования для создания крупных капиталистических предприятий.

Другими условиями, способствующими первоначальному накоплению капитала и обогащению представителей крупного капитала, были: специфическая система государственных займов и налоговая система, а также реализация политики протекционизма и колониализма.

1.2.4. Кругооборот и оборот капитала

Движение капитала, в процессе которого происходит его самовозрастание, охватывает не только процесс производства, но и процесс обращения. Для того, чтобы начать производство с целью получения прибавочной стоимости, капиталист авансирует деньги на приобретение необходимых средств производства и рабочей силы. А чтобы авансированные им деньги возвратились к нему в большей сумме, произведенные товары необходимо реализовать. Поэтому капитал все время находится в непрерывном движении, в процессе которого он и превращается в самовозрастающую стоимость.

В своем движении капитал проходит три стадии и в каждой из них меняет одну свою форму на другую, возвращаясь в конечном итоге к своей первоначальной денежной форме. Такое движение капитала получило название *кругооборот капитала*.

На первой стадии денежный капитал превращается в производительный в результате инвестирования в средства производства и найма рабочей силы. Вторая стадия – процесс производства, в котором производительный капитал трансформируется в товарную форму в результате производства продукции для продажи товаров. Именно на этой стадии происходит создание прибавочной стоимости. Третья стадия кругооборота- стадия обращения. На этой стадии товарный капитал превращается в денежный в результате продажи произведенной продукции и начинается новый кругооборот (рис. 1).

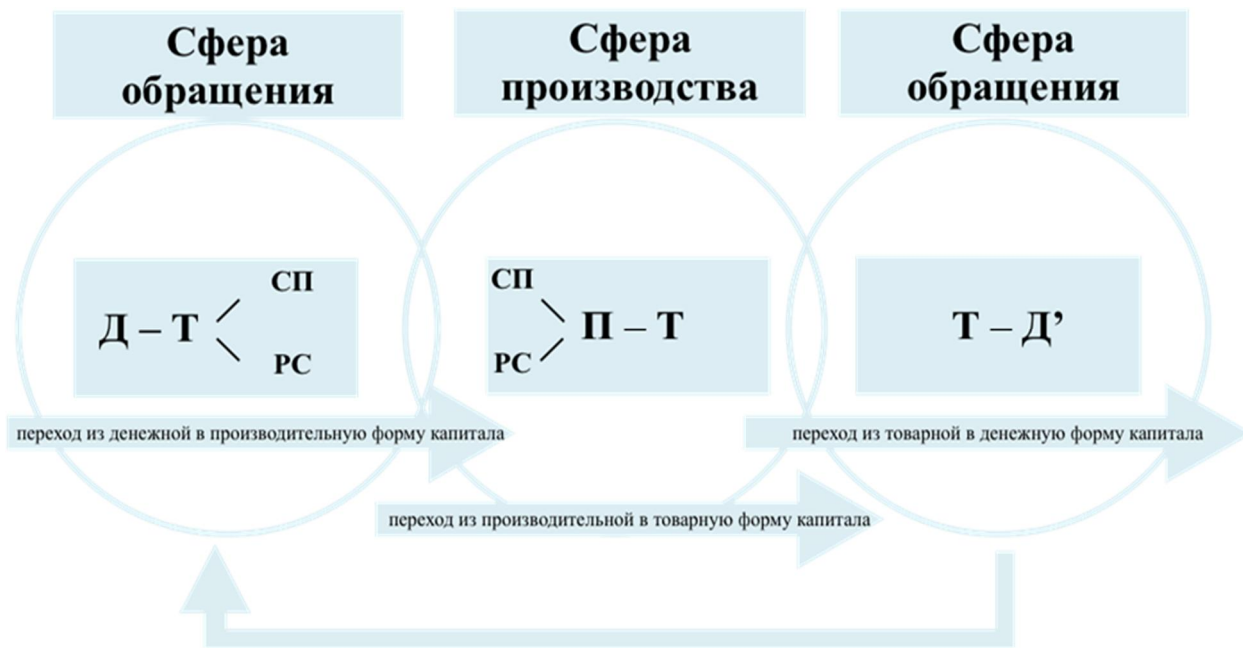


Рис. 1. *Кругооборот капитала*

Капитал непрерывно совершает кругооборот, постоянно его повторяя. Непрерывно связанные процессы кругооборота капитала образуют процесс *оборота капитала*. Время, за которое авансированный капитал проходит стадии производства и обращения и возвращается в денежной форме, называется *временем оборота капитала*, которое состоит из времени производства (рабочий период, перерывы в процессе труда, время нахождения капитала в производственных запасах) и времени обращения (время покупки средств производства и рабочей силы, время продажи товара). Все предприниматели заинтересованы в сокращении времени оборота капитала, что позволяет максимизировать их прибыль.

Различные части производительного капитала совершают оборот неодинаково. В зависимости от способа переноса стоимости различных составных частей производительного капитала на создаваемый продукт, он делится на основной и оборотный. *Основной капитал* – это капитал, который используется в течении длительного времени (здания, сооружения, машины, оборудование, рабочий скот и другие средства труда). Его стоимость переносится на создаваемый продукт по частям по мере износа. Процесс переноса по частям стоимости

основного капитала на продукт и его возмещение в денежной форме называется амортизацией.

Оборотный капитал – это капитал, который потребляется целиком в процессе одного кругооборота и стоимость которого полностью переносится на создаваемый продукт. К оборотному капиталу относится сырье, материалы, топливо, электроэнергия, стоимость рабочей силы.

Кругооборот капитала связан с возникновением издержек не только в сфере производства, но и в сфере обращения. Эти издержки предприятия несет вне процесса непосредственного производства. Издержки в сфере обращения капитала делятся на чистые и дополнительные.

Чистые издержки обращения – это затраты, не связанные с созданием новой стоимости. Так, при совершении экономической сделки предприятие может нести временные издержки, связанные с поиском контрагента и заключением сделки, издержки, связанные с проверкой его надежности и т.д. Ясно, что такие затраты не придают товару никаких дополнительных полезных свойств и не связаны с созданием новой стоимости.

В отличие от чистых издержек обращения, которые не придают товару новых свойств, есть издержки обращения товара, которые изменяют полезные свойства товара. Это так называемые *дополнительные издержки обращения*. К ним относятся затраты по складированию, транспортировке, упаковке товара и др.

1.2.5. Воспроизводство

Существование общественных потребностей предопределяет необходимость непрерывного осуществления процесса производства нужных благ для их удовлетворения. Постоянное возобновление и повторение процесса производства есть воспроизводство. Оно представляет собой единый процесс воспроизводства материальных благ, производственных отношений и рабочей силы. Выделяют:

– *индивидуальное* воспроизводство – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики;

– *общественное* воспроизводство – совокупность воспроизводимых индивидуальных производственных звеньев национальной экономики.

И индивидуальному, и общественному воспроизводству присущ ряд общих черт. Ведь процесс воспроизводства на любом уровне, как было отмечено выше, включает в себя воспроизводство материальных благ (вещественный фактор), рабочей силы (личный фактор) и присущих обществу производственных (экономических) отношений. Любой капитал – частный, монополистический, государственный – воспроизводится, прежде всего, в натурально-вещественной форме, в форме средств производства или предметов потребления. При этом то, что не производится на данном предприятии, посредством обмена получается из других предприятий.

Существуют три типа общественного воспроизводства – *простое, расширенное и суженное*. При простом воспроизводстве объем производства возобновляется в неизменных размерах. Для расширенного воспроизводства характерно увеличение масштабов производства. Суженное воспроизводство предполагает сокращение объемов производства.

1.2.6. Экономические законы

Политическая экономия изучает законы экономического развития общества, а точнее законы развития производственных отношений, по которым развиваются отношения производства, обмена и потребления. *Экономические законы* отражают существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи между общественными явлениями и процессами, и явлениями.

Экономические законы, как и законы природы, носят объективный характер и действуют независимо от воли и сознания людей. Эти существенные свя-

зи присущи самим явлениям, они лишь отражаются, воспроизводятся человеческим мышлением. Однако в отличие от законов природы, которые действуют без участия человека, экономические законы не могут действовать вне общества. Действие экономических законов проявляется через сознательную деятельность людей, стремящихся к достижению определенных целей. Но это не устраняет объективного характера экономических законов.

Экономические законы делятся на две основные группы: общие и специфические. *Общие экономические законы* присущи всем способам производства. Это, например, закон роста производительности труда, закон соответствия производственных отношений характеру производительных сил общества, закон возвышения потребностей. Экономические законы присущие лишь одному способу производства называются *специфическими*. Среди них выделяется основной экономический закон, который характеризует цель данного способа производства и средства ее достижения. Так, при капитализме им является закон прибавочной стоимости. Сущность же социалистического способа производства выражает основной экономический закон социализма, заключающийся во все более полном удовлетворении постоянно растущих потребностей всех членов общества и обеспечении всестороннего развития личности на основе роста и совершенствования общественного производства.

Кроме рассмотренных основных групп, выделяют экономические законы, действующие в нескольких формациях (закон стоимости, например) и так называемые стадийные экономические законы, действующие на одной из стадий определенного способа производства: при социализме, например, закон распределения по труду.

Познание экономических законов – это выяснение существенных причинно-следственных связей между общественными явлениями и процессами. С познанием экономических законов открывается возможность их сознательного использования, то есть организации практической деятельности людей в соответствии с порядком развития экономических явлений, который определяется

этими законами. Иначе говоря, используя экономические законы, общество призвано соблюдать их требования.

1.2.7. Экономическая система общества

Экономическая система общества – это определенный тип общественно-го устройства, или способ организации экономической жизни общества на том или ином этапе его развития, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

В экономической системе общества выделяются следующие роды отношений: *трудовые отношения, отношения собственности, потребностные отношения и отношения социально-экономического управления поведением субъектов.*

Трудовые отношения, отношения собственности, потребностные отношения отвечают за реализацию функции экономической системы общества – создание и использование материальных благ.

Отношения социально-экономического управления поведением субъектов – это блок (подсистема), отвечающий за нормальное функционирование экономической системы общества. Эти отношения представляют собой специальную совокупность отношений по поводу производства социально необходимого поведения субъектов. Функциональная цель данных отношений состоит в том, чтобы посредством формирования и осуществления определенного поведения субъектов обеспечить реализацию функции экономической системы общества – производство, присвоение и использование материальных благ в интересах господствующих социальных классов и групп, общества в целом, других субъектов.

Экономическая система общества, как и само общество, находится в постоянном развитии: изменяется, переходя из одного состояния в другое. Для классификации экономических систем используются различные критерии:

– *господствующая форма хозяйствования*, в соответствии с которой выделяют натуральную форму хозяйствования, когда продукты производятся для собственного потребления и товарное рыночное хозяйство;

– *господствующая форма собственности* на средства производства и соответствующий ей способ производства: 5 (пять) типов общественно-экономических формаций;

– *уровень технического, или производительных сил: развития производительных сил*: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество, для которого характерен высокий уровень использования достижений НТП;

– *способ координации хозяйственной деятельности*: традиционная экономика, свободная рыночная экономика, административно-командная система и смешанная экономика.

1.2.8. Отношения собственности. Типы и виды собственности

Собственность на поверхности явлений выступает как имущественное отношение фиксирующее, что и кому принадлежит. Однако собственность – это не отношение человека к вещи, а отношение между «собственником» и «не собственником» по поводу вещи, а потому вне общества таких отношений нет, и собственности как таковой не существует. Можно сказать, что в экономическом смысле собственность отражает отношения между людьми по поводу присвоения объекта собственности.

Однако присвоение какого-то объекта одним лицом есть одновременно отчуждение этого объекта от других лиц, в силу чего этот объект становится недоступным для них. Присвоение же дает собственнику возможность извлечения полезных свойств из объекта собственности, возможность хозяйского использования некоторых из этих объектов и получения от этого дохода.

А поскольку не все объекты собственности способны принести доход их собственникам, то среди них выделяют так называемые главные, или ключевые объекты, обладание которыми позволяет получить доход и дает реальную экономическую власть. К ним, прежде всего, относятся факторы производства. Именно поэтому при определении экономической сущности собственности речь всегда идет о собственности на факторы производства.

Таким образом, *собственность* – это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

В качестве *объектов отношений собственности* выступает вся совокупность хозяйственных благ: материальные средства производства; природная среда; потребительные стоимости (результаты производства); информационные и социальные условия производства; производственные и социальные способности индивидов. Отношения собственности закрепляют эти объекты за определенными субъектами и тем самым субординируют людей по отношению друг к другу.

Субъекты отношений собственности – это физические и юридические лица, между которыми в процессе взаимодействия возникают какие-либо отношения собственности. Это индивиды, коллективы, общество, или государство.

В отношениях собственности существует дифференциация по формам. В зависимости от реальных социальных субъектов и конкретных общественных механизмов их объединения выделяют следующие формы собственности: *государственную, коллективную и частную*. Отношения собственности в любом обществе характеризуются существенным разнообразием, наличием множества смешанных форм и типов, различными способами их реализации.

В процессе исторического развития отношения собственности изменялись под влиянием многообразных факторов (военных захватов, политических

революций, изменений государственного законодательства и др.). Реформирование собственности осуществляется путем национализации и приватизации.

1.2.9. Экономические потребности и интересы

Люди включаются в экономическую деятельность под воздействием своих многочисленных потребностей. В самом общем виде *потребность* – это ощущение неудовлетворенности, нужда человека в благах, необходимых для поддержания и улучшения условий его жизни и деятельности, необходимость в чем-либо. Для удовлетворения большинства потребностей требуется производство материальных благ и услуг, ибо природа не дает людям всего для удовлетворения их разнообразных потребностей. Поэтому потребности выступают источником (импульсом) всякой экономической деятельности и его конечной целью.

Политическая экономия изучает *экономические потребности*, для удовлетворения которых необходимо производство *экономических благ*, т.е. благ, обладающих редкостью. Экономические потребности делятся на производственные потребности и личные. *Производственные потребности* вытекают из требований нормального функционирования производства. Эти потребности удовлетворяются в процессе хозяйственной деятельности. *Личные потребности* возникают и развиваются в процессе жизнедеятельности человека. С точки зрения роли, которую играет удовлетворение потребностей в воспроизводстве человека, как личности и работника выделяют: *физиологические, интеллектуальные и социальные потребности*.

Потребности тесно взаимосвязаны с интересами. С психологической точки зрения интерес представляет собой сосредоточение внимания на удовлетворении определенной потребности. Интерес, направленный на удовлетворение экономической материальной потребности, является экономическим интересом. *Экономический интерес* представляет собой социальную направленность жизненной активности субъектов на создание наиболее благоприятных общественных условий, необходимых для удовлетворения их материальных потреб-

ностей и нужд, обеспечение максимально возможной физической и социальной жизненности.

В реальной жизни экономические интересы различных социальных групп могут совпадать, совпадать лишь частично, или быть противоположными. Экономические отношения реализуются в определенных экономических интересах людей. Эти интересы на различных этапах развития производства дифференцируются, существенно различаются между собой, противоречат друг другу. Именно эти объективные производственно-экономические интересы и являются тем жизненным механизмом, который объединяет, сплачивает определенные группы людей, превращая их в социально-экономических субъектов.

Интересы являются единственными импульсами, побуждающими людей к действию, а следовательно, их динамика и баланс определяет траекторию развития общественной системы.

1.2.10. Экономические блага и их свойства

Существование потребностей предполагает наличие средств, необходимых для их удовлетворения. Средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей, называются *благами*. Большое количество благ создается природой. Это так называемые *естественные* или *свободные блага* (воздух, солнечный свет, вода и т.д.). Блага, полученные вследствие производственной деятельности людей, – это *экономические блага*. Характерной особенностью этих благ является их редкость. Редкость экономических благ означает, что количества этих благ, произведенных на тот или иной момент времени недостаточно для удовлетворения существующих на данный момент экономических потребностей людей. Редкость экономических благ проистекает из ограниченности ресурсов, используемых для их производства.

Экономические блага весьма разнообразны. Для их классификации можно использовать несколько критериев. Исходя из функционального назначения, блага подразделяются на *потребительские (конечные) блага*, идущие на удовлетворение потребностей населения и *производственные (инвестиционные)*,

используемые в процессе производства. По роли в потреблении блага делятся на *предметы первой необходимости* и *предметы роскоши*. По продолжительности использования блага бывают *долговременные* и *недолговременными*.

В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, они делятся на *частные* и *общественные блага*.

Частное благо, будучи потребленным одним лицом, не может одновременно быть потребленным другим лицом. Большинство потребительских и инвестиционных товаров являются частными благами.

Общественное благо может потребляться сразу многими людьми одновременно без того, чтобы потребление кого-либо одного уменьшало потребление другого. Отличительными чертами общественных благ являются неизбирательность и неисключаемость их из потребления отдельных лиц. Примерами общественных благ являются услуги радиовещания и телевидения, всеобщее здравоохранение, образование и др.

Выделяют также *взаимозаменяемые* (субституты или заменители) и *взаимодополняющие* (комплементарные) блага. Те блага, которые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности (например, личный транспорт и транспорт общественный и др.) являются взаимозаменяемыми благами или субститутами. Блага, которые могут удовлетворять определенную потребность только в том случае, если используются в совокупности – это взаимодополняющие или комплементарные блага (например, автомобиль не может двигаться без топлива, мышка бесполезна без компьютера и т.д.).

1.2.11. Ресурсы и факторы производства

Процесс получения, создания благ и услуг – *это производство*. Чтобы производство состоялось, экономика должна располагать определенными ресурсами. Под *экономическими* или *производственными ресурсами* понимают совокупность средств, запасов и возможностей, необходимых и достаточных для организации производства экономических благ. К ним относятся следующие ресурсы:

- *трудовые* (трудоспособная часть населения);
- *материальные* (произведенные людьми средства производства);
- *природные* (потенциально пригодная часть природной среды, которая может использоваться в производстве);
- *финансовые* (денежные средства, которые могут быть использованы для организации и ведения производства).

Экономические ресурсы подразделяются на вовлеченные в производственный процесс и не вовлеченные, т.е. резервные. Реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы становятся *факторами производства*. Именно от количественных и качественных характеристик факторов производства зависит объем и разнообразие производимых экономических благ. В качестве основных факторов производства выделяют землю, капитал, труд и предпринимательский фактор.

Земля – это естественный фактор, который включает в себя все «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе. В различных видах хозяйственной деятельности используются земельные ресурсы, под которыми в данном случае понимают не только земельные участки для сельскохозяйственного производства, строительства или других нужд, но также и недра земли с имеющимися полезными ископаемыми, водными и лесными ресурсами.

Капитал как фактор производства представляет совокупность средств производства (здания, сооружения, оборудование, сырье, материалы, энергетические ресурсы), созданных людьми и используемых в производственном процессе.

Труд как фактор производства – это совокупность физических и умственных способностей людей, их знаний и опыта, применяемых в производстве.

Предпринимательский фактор – это особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства, умения предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском и минимизировать вероятность нежелатель-

ных последствий. Можно сказать, что предпринимательский фактор – особый дар немногих руководителей и предпринимателей, позволяющий предприятиям и фирмам под их руководством добиваться успеха в сложных, зачастую непредсказуемых рыночных ситуациях.

Наряду с рассмотренными основными факторами производства выделяют так называемые специфические факторы, такие, как *наука, информация*, использование которых оказывает большое влияние на результаты хозяйственной деятельности.

1.2.12. Субъекты экономических отношений и социальные классы

Субъектом того или иного социального процесса или деятельности, в том числе экономической, следует считать не просто мыслящего и понимающего, а действующего агента, не столько потенциального, сколько реального. Субъект всегда социально активен.

Социально-экономический субъект – это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам.

Экономические субъекты могут быть дифференцированы по видам экономических отношений, в которые они вступают, (трудовые, собственности и т.д.), по степени агрегированности или уровнях субъектности (индивиды, элементарные и кумулятивные группы), по сферам или подсистемам экономической системы общества (например, рыночные субъекты, такие как, домашние хозяйства, предприятия, государство).

Вместе с тем практически любое общество дифференцировано с точки зрения мест, которые занимают члены этого общества в экономической, политической и профессиональной структурах. Это свидетельствует о наличии *социальной стратификации* общества, то есть дифференциации совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Она находит выражение в существовании высших и низших слоев, или социальных классов. Ее основа и

сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанностей, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

Социальный класс – представляет собой общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

В социально-классовой структуре белорусского общества выделяются следующие социальные классы: класс государственных управленцев, класс интеллигенции, рабочий класс, класс колхозное крестьянство, класс служащих силовых структур, класс собственников, класс менеджеров, класс мелких производителей, класс служащих-неспециалистов и классово подобные группы: пенсионеры, дети, учащая молодежь, криминалы.

1.2.13. Рынок: понятие, функции, классификация. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы)

В функционировании современной экономической системы определяющую роль играет рынок, который возник на основе обмена с появлением товарного производства. Исторически товарному производству и обмену предшествовало *натуральное хозяйство*, в котором продукты производились для удовлетворения собственных потребностей производителя и произведенные продукты не покидали рамки данного хозяйства. Однако по мере совершенствования орудий труда и развития *разделения труда*, т.е. специализации производителей на выпуске тех или иных продуктов, появляются излишки продуктов. С их появлением в недрах натурального хозяйства зарождается и начинает развиваться обмен.

В процессе дальнейшего разделения труда создаются материальные предпосылки для регулярного обмена. Ведь в условиях разделения труда для удовлетворения своих потребностей производители вынуждены обмениваться результатами своего труда. А так как они являются экономически обособлен-

ными хозяйствующими субъектами и осуществляют свою деятельность на принципах самокупаемости и самофинансирования, то это обуславливает необходимость равноценного (эквивалентного) обмена производимых продуктов, принимающих форму товара. Все это и привело к возникновению *товарного (рыночного) хозяйства*, то есть такой формы организации производства, при которой продукты создаются непосредственно для продажи (обмена), а связь между производителями происходит посредством рынка. Следовательно, условиями возникновения товарного производства и рынка явились общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей.

С возникновением и развитием товарного производства появляется и развивается рынок, играющий исключительно важную роль в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства и надежной связи между производством и потреблением. По своей экономической сути *рынок* — это совокупность экономических отношений между экономическими субъектами по поводу купли-продажи, посредством которых осуществляется взаимосвязь между производством и потреблением.

Этапами развития рынка являются простое (мелкотоварное) и капиталистическое товарное производство. *Мелкотоварное производство* базировалось на частной собственности самого производителя на орудия производства и на использовании его личного труда. Именно мелкотоварное производство подготовило почву для капитализма. *Товарное производство при капитализме* приобрело особые свойства, сохранив вместе с тем многие черты простого товарного производства, так как оно из него выросло и развилось. *Общим между простым и капиталистическим товарным производством* является то, что оба они имеют однотипную экономическую основу в виде частной собственности на средства производства; в обоих типах производства экономические связи между производителями, продавцами и покупателями осуществляются посредством купли – продажи. *Различия* состоят в том, что при простом товарном производстве производитель является собственником средств производства, в

то время как при капитализме рабочий использует средства производства, принадлежащие капиталисту.

Простое товарное производство базируется на личном труде производителя, капиталистическое – на наемном труде. Простое товарное производство мирно сосуществует с натуральным хозяйством, капиталистическое – разоряет и размывает последнее, расширяя и углубляя свой внутренний рынок.

Развитие товарно-денежных отношений приводит к формированию рынка и системы рыночных отношений, поэтому факторы перехода к товарному производству во многом совпадают с факторами возникновения рынка, среди которых: разделение труда, обмен деятельностью, появление денег в качестве всеобщего эквивалента, ограниченность экономических ресурсов, экономическая обособленность товаропроизводителей, экономическая свобода, конкуренция.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им функциях:

1. Регулирующая. Рынок – наиболее совершенный инструмент саморегулирования товарного производства. Оперативно реагируя на изменения в экономике, рынок способствует согласованию производства и общественных потребностей, сбалансированности спроса и предложения. Если спрос на товар растет относительно предложения, то цены повышаются. Производство данного продукта становится более выгодным, и производители начинают его больше производить. Предложение увеличивается, что ведет к снижению цены и постепенному сокращению производства.

2. Стимулирующая. Посредством цен рынок стимулирует рациональное использование ограниченных ресурсов, побуждая производителей создавать товары с наименьшими затратами. Стремясь устоять в конкурентной борьбе, производители вынуждены снижать затраты на производство путем внедрения новых технологий, повышать качество продукции, расширять ее ассортимент.

3. Ценообразующая. Уровень цен свидетельствует об объеме и тенденциях развития спроса, об издержках и уровне рентабельности, о доходах населения и т.д. Рынок устанавливает уровень цен на реализуемые товары и услуги.

4. *Информационная.* Рынок дает всем его субъектам информацию о наличии и ассортименте товаров, их качестве, ценах и спросе.

5. *Диффиринцирующая.* В условиях конкуренции успех приходит к тем производителям, которые сумели обеспечить высокий уровень производства, эффективное использование ресурсов. Они становятся сильными и конкурентоспособными. Те же производители, которые не смогли этого постепенно теряют свои позиции на рынке, становятся банкротами.

6. *Санлирующая.* С помощью конкуренции рынок очищает производство от экономически слабых хозяйствующих субъектов. Они разоряются и покидают рынок

Рыночное хозяйство как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков с развитой инфраструктурой. Отдельные рынки связаны с обеспечением производства, а также с материальным и денежным обращением. Инфраструктура включает ряд институтов, обеспечивающих бесперебойное и быстрое продвижение товаров и услуг. *Инфраструктура рынка* представляет собой систему специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы. В нее включаются сеть банковских учреждений, товарные и фондовые биржи, биржи труда, страховые компании, информационно-коммерческие центры, аукционы, ярмарки и т.д. Ядром рыночной инфраструктуры выступает банковская система, представляющая собой мощную финансовую организацию, состоящую из ряда соподчиненных звеньев, осуществляющих финансовые операции в стране.

Современный рыночный механизм функционирует в условиях установления равновесия и стабильности посредством экономических средств государственного регулирования, связанных как с особенностями функционирования экономики на макроуровне (циклические колебания, экономический рост и др.), так и несовершенством рыночного механизма (дисконтная политика, эмиссия государственных обязательств и др.).

1.2.14. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос покупателей на те, или иные товары формируется под влиянием потребителей. *Спрос* – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить. Различают индивидуальный и рыночный спрос. *Индивидуальный спрос* – это спрос конкретного потребителя на данный товар. *Рыночный спрос* определяется посредством суммирования индивидуальных характеристик спроса. Величина (объем) рыночного спроса, прежде всего, зависит от цены товара. Эту зависимость выражает *закон спроса*, который гласит: при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем ниже рыночный спрос, и наоборот (рис. 2).

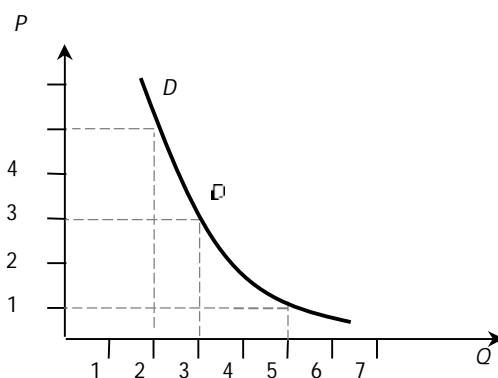


Рис. 2. Кривая спроса

Обратная зависимость величины спроса на товар от его цены объясняется следующими обстоятельствами. Во-первых, с понижением цены товар становится доступным большему количеству покупателей. Во-вторых, повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. Человек, относящий себя к той или иной социальной группе, стремясь быть не хуже других, будет стремиться иметь все те товары, которые отражают его социальный статус, даже если цены на них растут. В-третьих, в условиях инфляции, проявляющейся в росте цен, спрос на товары не снижается. Покупают сегодня, так как завтра будет дороже.

Возможны случаи, когда изменение цены не вызывает соответствующего изменения спроса:

1. Повышение цен на товары первой необходимости, как правило, не вызывает сокращения спроса на них, а в случае товаров Гиффена спрос будет расти.

2. Повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. В случае товаров роскоши повышение цен на товары будет вызывать и рост спроса.

3. Инфляционные (дефляционные) ожидания. В условиях инфляции спрос на многие товары не снижается. В ожидании дефляции (например, сезонное снижение цен на овощи и фрукты) часть покупателей будет откладывать спрос на эти товары.

На величину спроса, кроме цены, оказывает влияние и ряд *неценовых факторов спроса*. К таким факторам относятся:

1. Доходы покупателей.
2. Изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняющих товаров
3. Общее число покупателей или размер рынка.
4. Изменение вкусов, привычек, моды.
5. Потребительские ожидания.

Под воздействием названных неценовых факторов изменяется величина спроса. В результате этого кривая спроса сдвигается вправо, при увеличении спроса, или влево- при уменьшении спроса, когда изменяется только цена, то происходит движение по кривой спроса.

Предложение – это количество товара с определенными ценами, которые предлагается для продажи в конкретном месте и в определенное время. Объем предложения зависит, прежде всего от уровня цены. Рост цены товара стимулирует предложение товара. Ведь более высокая цена при данных затратах на производство единицы продукции позволяет производителям получать большую прибыль. Поэтому они будут наращивать объемы производства и предло-

жения данного товара. Эту зависимость отражает закон *предложения* и графически ее отражает кривая предложения (рис. 3).

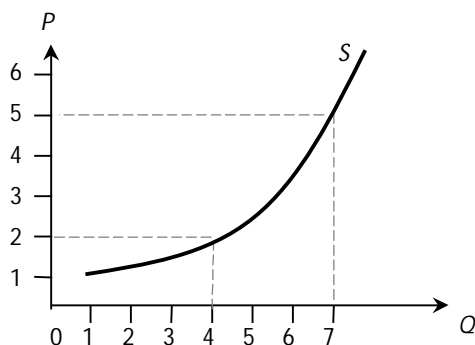


Рис. 3. Кривая предложения

На объем предложения, кроме цены, оказывают влияние следующие *неценовые факторы*:

1. Изменения в затратах на производство единицы продукции, непосредственно влияющие на величину прибыли, полученной от продажи единицы продукции.

2. Изменение цены на другие товары, приводящие к переливу производственных ресурсов (перепрофилированию производства) изменение прибыльных в более прибыльные производства.

3. Общее число производителей данного товара. Чем их больше, тем больше объем товара (при прочих равных условиях) будет предложен.

4. Ожидание производителей. Так, ожидание повышения цены на данный товар в ближайшем будущем может привести к уменьшению его предложения в настоящее время.

Перечисленные неценовые факторы вызывают сдвиг кривой предложения вправо при его росте, или влево при его уменьшении. Когда же изменяется только цена, то происходит движение по кривой предложения.

Различают индивидуальное и рыночное предложение. *Индивидуальное предложение* – предложение конкретного производителя данного товара по определенной цене. *Рыночное предложение* – предложение всех производителей данного товара по конкретной цене на данном рынке.

Кривые спроса и предложения, отражающие действие законов спроса и предложения, показывают сколько товаров покупатели могли бы купить, а продавцы-предложить по конкретным ценам. Но сами по себе они не могут показать, при какой цене действительно произойдет купля-продажа. Только в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается на рынке та цена, по которой товары и услуги продаются и которые, уравнивая спрос и предложение, способствуют достижению рыночного равновесия.

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения. Графически (рис. 4) это равновесие соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения (точка E).

Рыночное равновесие на любом конкурентном рынке может иметь место лишь относительно некоторого фиксированного момента времени. Любое отклонение от такого состояния вследствие изменения или спроса или предложения приводит в движение рыночные силы, способные вернуть рынок в состояние равновесия. Так, если фактическая рыночная цена (P_1) станет больше равновесной (P_e), то на рынке возникнет ситуация *товарного излишка* или избытка предложения. Дело в том, что по такой цене производители поставят на рынок товар в объеме Q_2

Покупатели же смогут приобрести по такой цене товара в объеме Q_1 . В этом случае избыток предложения составит $Q_2 - Q_1$. Избыток предложения, вследствие конкуренции производителей, будет оказывать понижающее воздействие на уровень фактической цены.

Если цена на рынке установится ниже равновесной (P_2), то возникнет *товарный дефицит*. И, как следствие, избыток спроса будет оказывать давление на цену в сторону повышения. С повышением цены объем спроса будет сокращаться, а объем предложения расти, и в конечном итоге на рынке установится равновесная цена, уравнивающая спрос и предложение.

Совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать. Графически это равновесие соот-

ответствует точке пересечения кривых спроса и предложения. Рыночное равновесие на любом конкурентном рынке может иметь место лишь относительно некоторого фиксированного момента времени.

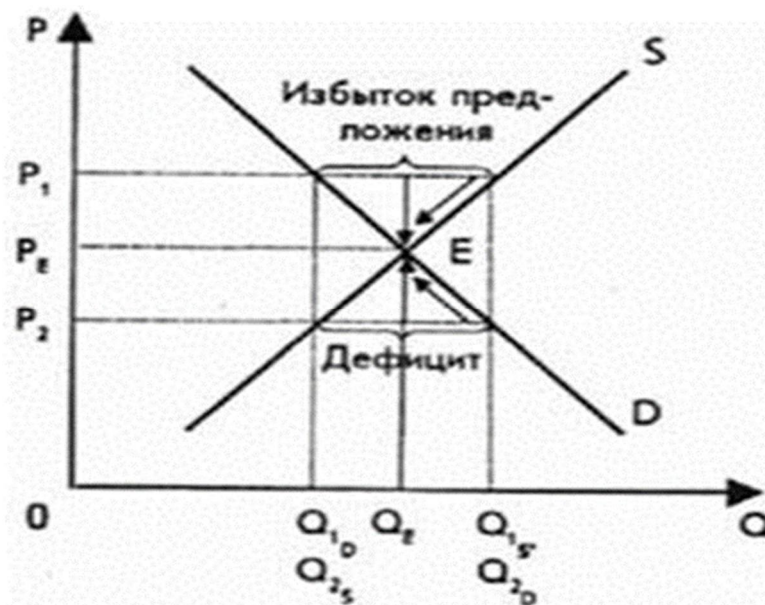


Рис. 4. Рыночное равновесие и механизм его установления

1.2.15. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Виды хозяйствующих субъектов (предприятие, фирма, отрасль)

Хозяйствование – это совокупность действий и поступков индивида или группы, связанных с обеспечением функционирования предприятия или подразделения как самостоятельной хозяйственной единицы. Хозяйствование включает в себя как элементы профессионально-трудовой деятельности разных групп работников, так и элементы управления (участие в собрании акционеров, работе совета директоров, правлении акционерного общества и др.).

Субъект хозяйствования – это участник экономической деятельности, который обладает экономической свободой, принимает самостоятельные хозяйственные решения и несет экономическую ответственность за результаты своей деятельности. Важнейшим субъектом рыночной экономики являются организации, осуществляющие производство товаров и услуг и (или) их реализацию. В этом плане организация – это общее название любой хозяйствующей производственной единицы: фирмы, предприятия.

Предприятие (фирма) – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.

В зависимости от цели функционирования предприятия (фирмы) делятся на коммерческие, стремящиеся к максимизации прибыли, и некоммерческие, функционирующие для оказания различного рода социально значимых услуг, доступных широким слоям населения, независимо от их доходов (образование, здравоохранение, культура, городской пассажирский транспорт и т.д.).

Предприятие (фирма) как форма организации производственно-хозяйственной деятельности является основным производственно-экономическим звеном экономики, поскольку именно оно занимается созданием экономических благ и (или) их реализацией. Как производственно-экономическое звено предприятие (фирма) характеризуется технико-производственным и организационным единством и выступает экономически обособленным субъектом хозяйствования. *Экономическая обособленность предприятия* проявляется в обособлении ресурсов предприятия и их самостоятельном движении в процессе воспроизводства; в осуществлении этого воспроизводства за счет результатов хозяйствования на принципах самокупаемости; в наличии своих специфических интересов и своей цели хозяйствования.

В рыночной экономике функционирует множество различных предприятий (фирм), что требует их классификации в зависимости от определенных критериев. Таковыми могут быть: вид деятельности, отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры; форма собственности и др.

Совокупность предприятий и организаций, объединенных по какому-либо признаку (как правило, добывающих, производящих или поставляющих однородную или специфическую товарную, финансовую или иную продукцию, по однотипным технологиям) называется *отрасль экономики*.

1.2.16. Организационно-правовые формы предприятий

Организационно-правовая форма предприятия фиксирует способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет его правовое положение, ответственности и цели деятельности. В зависимости от организационного устройства выделяются юридические лица и субъекты, созданные без образования юридического лица.

Организационно-правовые формы предприятий, функционирующих в рыночной экономике представлены на рис. 5.

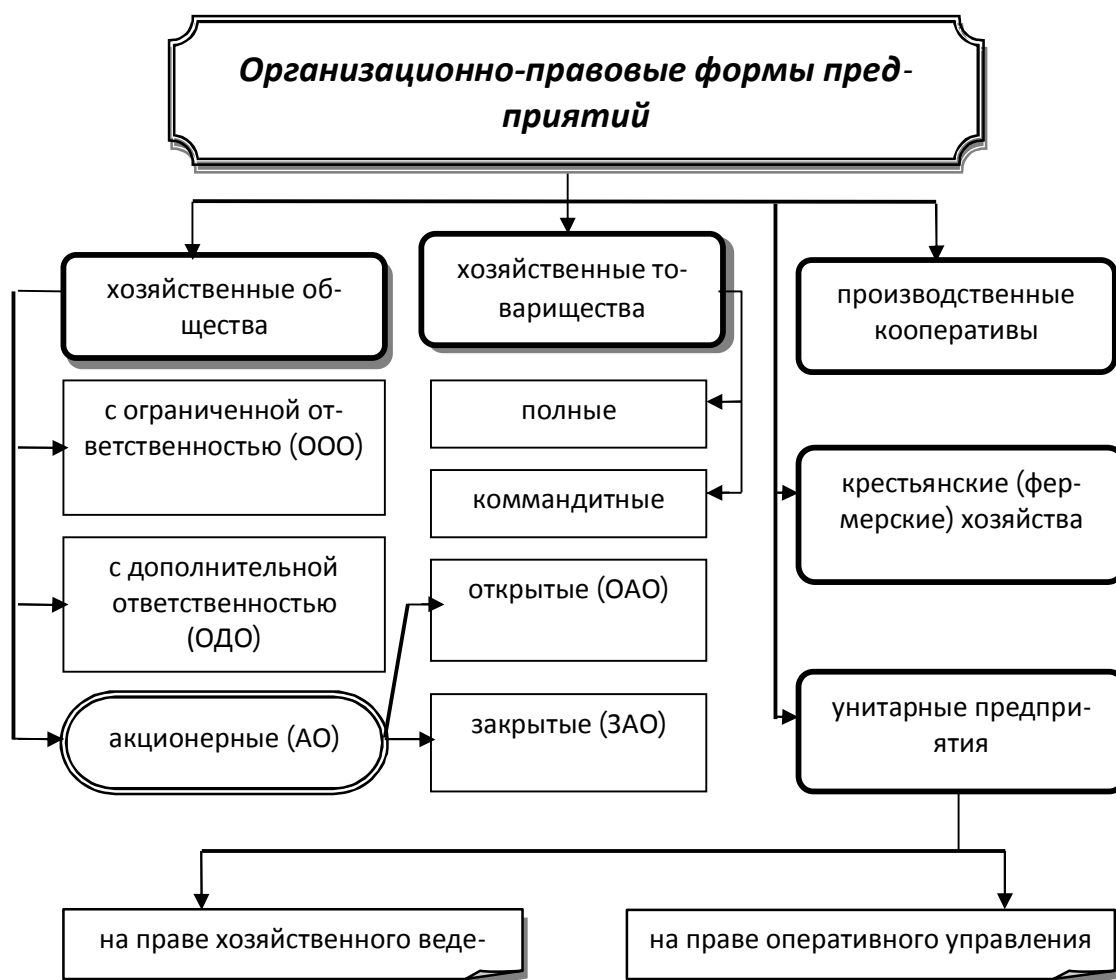


Рис. 5. Организационно-правовые формы предприятий
(источник – собственная разработка автора)

Юридические лица в зависимости от цели деятельности делятся на *коммерческие организации и некоммерческие организации* (потребительские кооперативы, общественные, религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, ассоциации, союзы и др.).

Объединение предпринимателей осуществляется в виде хозяйственных товариществ и обществ. *Хозяйственные товарищества и общества* – это коммерческие организации с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом.

Хозяйственное товарищество – это форма организации бизнеса, при которой два или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении.

Хозяйственное общество может быть учреждено одним лицом или несколькими лицами. При этом:

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых уставом общества, но не менее размера, установленного законодательством.

Особое место в современных экономических отношениях занимают *акционерные общества (АО)* – это предприятия, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принад-

лежащих им акций. Риск акционеров связан также с возможным обесцениванием акций.

Акционерные общества могут быть открытыми (ОАО) и закрытыми (ЗАО). Акции ОАО могут размещаться и обращаться среди неограниченного круга лиц. Акции ЗАО размещаются и обращаются только среди акционеров этого общества и (или) определенного в соответствии с законодательством об акционерных обществах ограниченного круга лиц.

Акция – это эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Производственный кооператив – это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Государственное объединение (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение) – это объединение государственных юридических лиц, государственных и иных юридических лиц, а также государственных и иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое по решению Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, а также по их поручению (разрешению) республиканскими органами государственного управления либо по решению органов местного управления и самоуправления.

Государственные объединения являются, как правило, некоммерческими организациями, за исключением случаев принятия в соответствии с законодательством решений о признании их коммерческими организациями.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их личном трудовом участии и использовании земельного участка.

1.2.17. Издержки, доход, прибыль

Издержки – это расходы фирмы на приобретение факторов производства. В краткосрочном периоде выделяют постоянные и переменные факторы производства и, соответственно, постоянные и переменные издержки.

Постоянные издержки (TFC) – это такие издержки, величина которых не изменяется в зависимости от изменения объема выпуска. Графически они изображаются прямой линией (рисунок 7). К постоянным издержкам могут относиться расходы на оплату труда управляющих, рентные платежи, страховые взносы, амортизация оборудования и зданий.

Переменные издержки (TVC) – это такие издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема выпуска. К ним относятся расходы на оплату труда рабочих, на покупку сырья, топлива, вспомогательные материалы, оплата транспортных услуг, социальные.

Сумма общих постоянных издержек и общих переменных издержек равно величине общих (валовых) издержек (TC) (рис. 6).

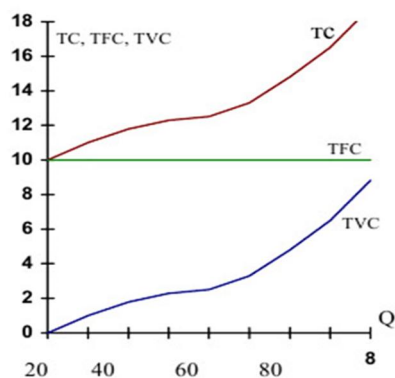


Рис. 6. Кривые суммарных издержек

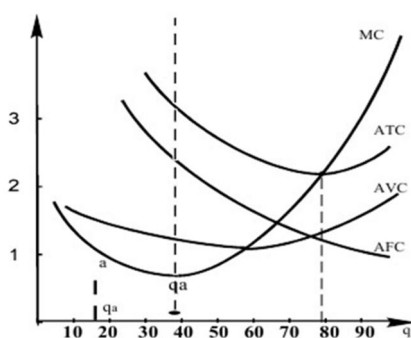


Рис. 7. Кривые предельных и средних издержек

Рисунок 7. Средние издержки (AC, AVC, AFC и ATC) – это издержки на единицу продукции, вычисляются по формулам:

Средние издержки (ATC, или AC) – это величина суммарных издержек, приходящихся на единицу выпущенной продукции. Если Q – количество произведенных фирмой товаров, то

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

Средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки вычисляются по формулам:

$$AFC = \frac{TFC}{Q}; \quad AVC = \frac{TVC}{Q}.$$

Очевидно, что $ATC = AFC + AVC$.

Большое значение имеют предельные издержки.

Предельные издержки (MC) – это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}.$$

На графике AFC имеет плавный нисходящий характер, что показывает уменьшение суммы постоянных издержек на единицу продукции с ростом объема производства (рисунок 8).

Кривые AVC и ATC имеют U-образную форму, т.к. с определенного момента вступает в силу закон убывающей отдачи. Увеличение числа занятых работников для увеличения объема выпуска при неизменном количестве станков, приведет к снижению производительности, и соответственно, росту средних издержек.

Издержки в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде все факторы производства и издержки переменные. Закон убывающей отдачи не действует, но по мере роста объемов производства производительность факторов производства может возрастать, т.е. уровень переменных издержек зависит от масштабов производства. Когда привлечение дополнительных факторов производства приводит к уменьшению средних издержек, тогда наблюдается положительный эффект от масштаба. Когда привлечение дополнительных факторов производства приводит к росту средних издержек, тогда наблюдается отрицательный эффект от масштаба. Формирование LATC происходит под влиянием краткосрочных затрат для разных объемов производства (рис. 8).

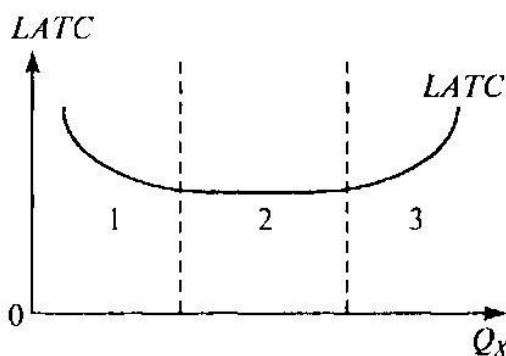


Рис. 8. Кривая долгосрочных средних издержек

Кривая долгосрочных средних издержкам LАТС огибает все краткосрочные кривые АТС, показывая уровень затрат производства при увеличивающемся выпуске продукции. Динамика долгосрочных издержек имеет важное значение для определения оптимального размера предприятия.

Если наблюдается достаточно длительный положительный эффект масштаба, тогда наиболее выгодно производить продукцию на больших предприятиях.

Если быстро наступает отрицательный эффект масштаба – выгодны малые предприятия. Если достаточно долго наблюдается длительный период постоянного эффекта масштаба, тогда эффективны как крупные, так и мелкие фирмы.

Доход и прибыль фирмы

Доход – это определенная денежная сумма, полученная фирмой в результате производства и реализации продукции за определенный период времени. Анализ уровня дохода проводится также в категориях общего, среднего и предельного дохода.

Общий доход – это общая сумма денежной выручки, полученная фирмой в результате реализации произведенной ею продукции. *Средний доход* – это величина выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции. *Предельный доход* – это дополнительный доход при реализации дополнительной единицы продукции.

Прибыль – это разница между общим доходом и общими издержками. Нормальная (нулевая) прибыль – это доход, при котором есть смысл вложения капитала в данную отрасль. При такой прибыли предприниматель не только возмещает потери, связанные с использованием факторов производства, но и сам получает доход, возмещающий минимальные затраты предпринимательского фактора.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между общим доходом и бухгалтерскими (явными) издержками. *Экономическая прибыль* опреде-

ляется как разница между общим доходом и экономическими издержками (либо между бухгалтерской прибылью и внутренними издержками).

Каким бы ни был размер экономической прибыли, само ее наличие является свидетельством эффективного использования производственных ресурсов и привлекательности отрасли для капиталовложений. Однако предприятие стремится иметь такой объем выпуска, который позволяет максимизировать общую прибыль. Эту задачу можно решить двумя способами.

Первый способ базируется на сравнении общего дохода и общих издержек при разных объемах производства. Для максимизации прибыли необходимо найти такой объем производства, при котором разница между общим доходом (TR) и общими издержками (TC) будет максимальна (рис. 9).

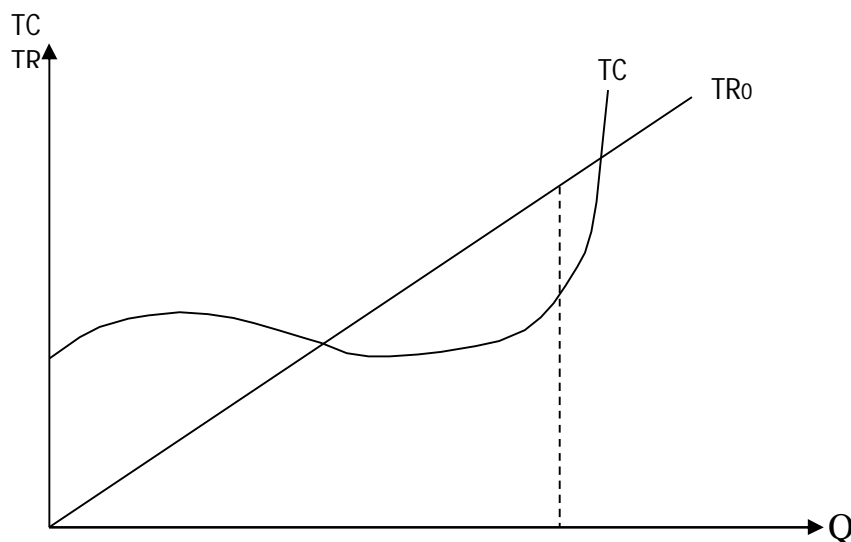


Рис. 9. Графическое отражение первого способа максимизации общей прибыли

Второй способ состоит в сравнении предельного дохода и предельных издержек при разных объемах производства. Пока предельный доход (MR) будет превышать предельные издержки (MC), каждая дополнительная единица продукции будет больше прибавлять к валовому доходу (TR), чем к валовым издержкам (TC) (рис. 10).

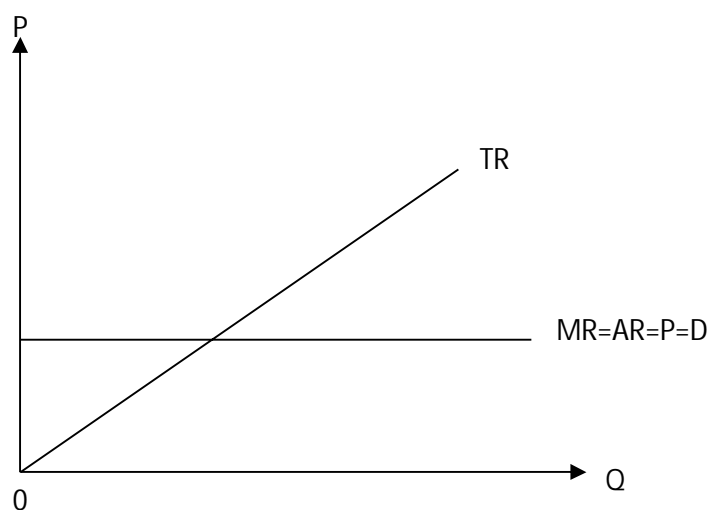


Рис. 10. Графическое отражение второго способа максимизации общей прибыли

1.2.18. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы)

В чистом (идеальном) виде рынок предполагает невмешательство государства в экономику. В рыночной экономике постоянно возникают трудности, которые рынок преодолеть самостоятельно не может. Так, проблемы циклических колебаний в экономике (резкие спады производства, инфляция, безработица) не могут быть устранены механизмом рыночного саморегулирования. Иногда этот механизм не только не способен вернуть экономику в необходимое рыночное равновесие, но и готов подвергнуть ее более глубоким потрясениям. Без регулирующей роли государства в этом случае обойтись невозможно.

Но и в условиях стабильной экономики существуют сферы деятельности, являющиеся прерогативой исключительно государства. Многие сферы социально-экономической жизни не приемлют рыночного механизма отношений. Сюда относится, как правило, политическая сфера, оборона страны, добывающая промышленность, энергетика, коммуникации, образование, охрана общественного порядка, медицинская безопасность населения и т.д. Главным образом, речь идет о производстве общественных благ. В этих областях границы

вмешательства государства должны определяться экономическими возможностями и социальными потребностями.

Ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить возникающие противоречия и обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов, называют несовершенства (фиаско) рынка.

Основные формы проявления несовершенства (фиаско) рынка:

- монополизация экономики;
- внешние эффекты;
- необходимость производства общественных благ;
- нестабильность экономики;
- необходимость обеспечения социальной защиты населения и др.

В ряде случаев рынок не в состоянии обеспечить равновесие в силу очень сложных или масштабных экономических, социальных дефектов. Возникают так называемые внешние эффекты, на которые рынок просто не реагирует. Здесь социальные затраты становятся намного больше рыночных, и эту разницу должно покрывать государство за счет общественных средств.

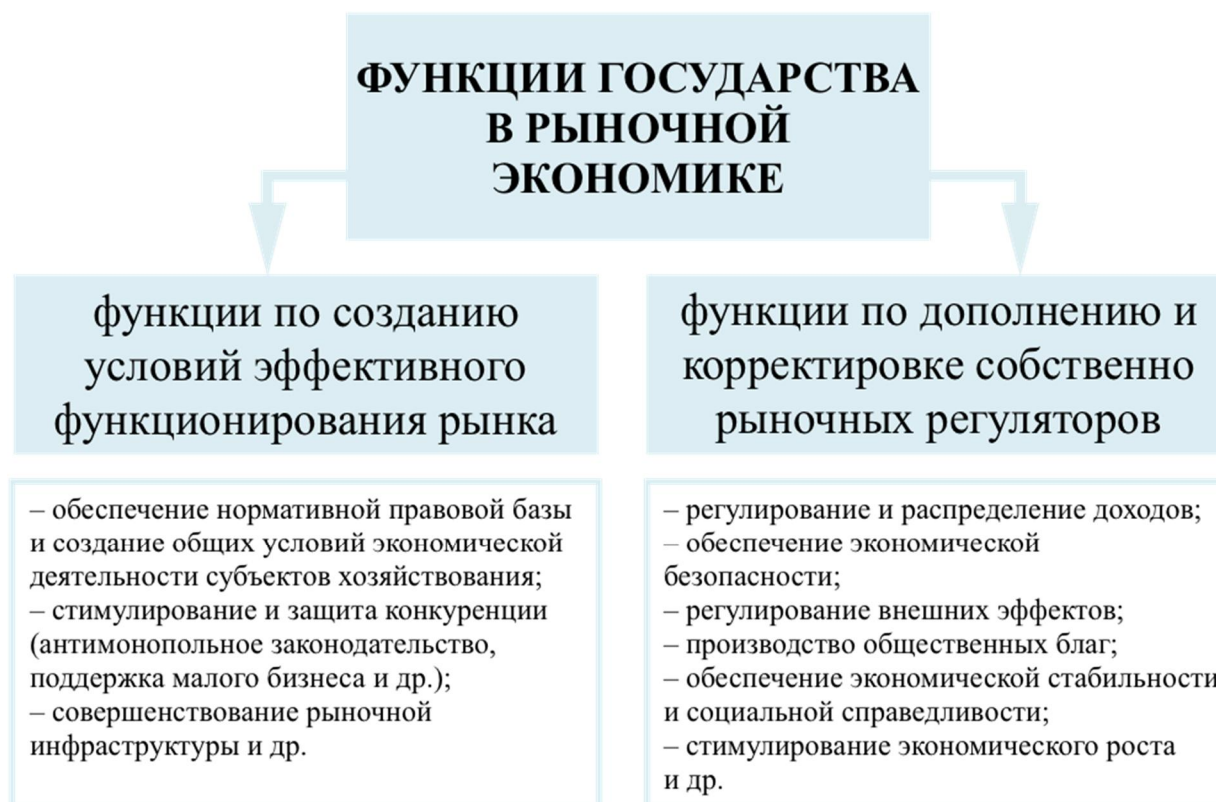


Рис. 11. Функции государства в рыночной экономике

К исключительным сферам деятельности государства относится и защита интересов национальной экономики на международном рынке, включающая мероприятия по контролю миграции капиталов, рабочей силы, обеспечению платежного баланса страны, поддержанию курса валюты и т.д. Не следует забывать и о такой важной регулирующей функции государства, как правильная организация денежного обращения. Не под силу рыночному механизму и развитие фундаментальных научных исследований в силу риска, неопределенности, непредсказуемости сроков и требуемых затрат. Никакой частный собственник в условиях рыночной экономики не будет инвестировать в проведение фундаментальных исследований, которые не приносят коммерческий эффект в кратко- и среднесрочном периодах. Тем не менее без них нельзя прогнозировать структурную модернизацию, стимулировать научно-технический прогресс. Основное бремя затрат в этой сфере берет на себя государство.

Специфическая функция государства – сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части государственного бюджета. За счет аккумулированных таким образом средств развивается образование, медицинское обслуживание, культура, укрепляется обороноспособность, осуществляются трансфертные платежи. К последним относятся дотации и субсидии, выдаваемые государством фирмам и домашним хозяйствам в целях поощрения или ограничения производства отдельных товаров и услуг (последнее в значительной степени касается аграрной сферы экономики). К трансфертам относятся также государственные денежные выплаты на социальные нужды – пенсии, пособия, стипендии и т.д.

1.2.19. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность

Экономический рост – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество. Экономический рост изменяется, как правило, в темпах роста валового внутреннего продукта (ВВП).

Экономический рост может достигаться различными методами: в одном случае – за счет привлечения дополнительного количества ресурсов, а в другом – за счет более эффективного использования уже имеющихся в распоряжении ресурсов. Речь идет об *экстенсивном* и *интенсивном* типах экономического роста. *Экстенсивный экономический рост* предполагает рост за счет количественных факторов. Например, в экономике увеличивается добыча и использование природных ресурсов, вовлекается большее количество трудовых ресурсов и т.д. *Интенсивный экономический рост* достигается за счет качественных факторов – например, при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т.д. Чаще всего на практике наблюдается совокупность двух типов экономического роста.

Экономическое развитие – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы. Экономическое развитие предполагает улучшение таких сфер общественной жизни как образование, наука, культура, а также повышение уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Процесс воспроизводства общественного капитала в условиях капиталистического способа производства носит циклический характер. Макроэкономическая нестабильность проявляется в сокращении объема производства и снижении его эффективности, в скачках цен, в уменьшении трудовых доходов и сбережений, в торможении научно-технического прогресса. Было замечено, что такое состояние экономики проявляется периодически, то есть в своем развитии экономика как бы «пульсирует»: периоды подъема сменяются спадами, затем снова начинается подъем. Такие повторяющиеся макроэкономические изменения, выражающиеся в движении от одного состояния экономики к другому в течение определенного времени, получили название цикличности. Графически макроэкономическую динамику можно изобразить волнообразной линией, где каждая волна соответствует полному циклу экономического развития.

Цикличность – это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятель-

ности, спаду, кризису. Само слово «цикл» подразумевает возвращение экономической системы к одному и тому же положению. Экономический цикл состоит из фаз пика, спада, низшей точки спада, оживления и подъема.

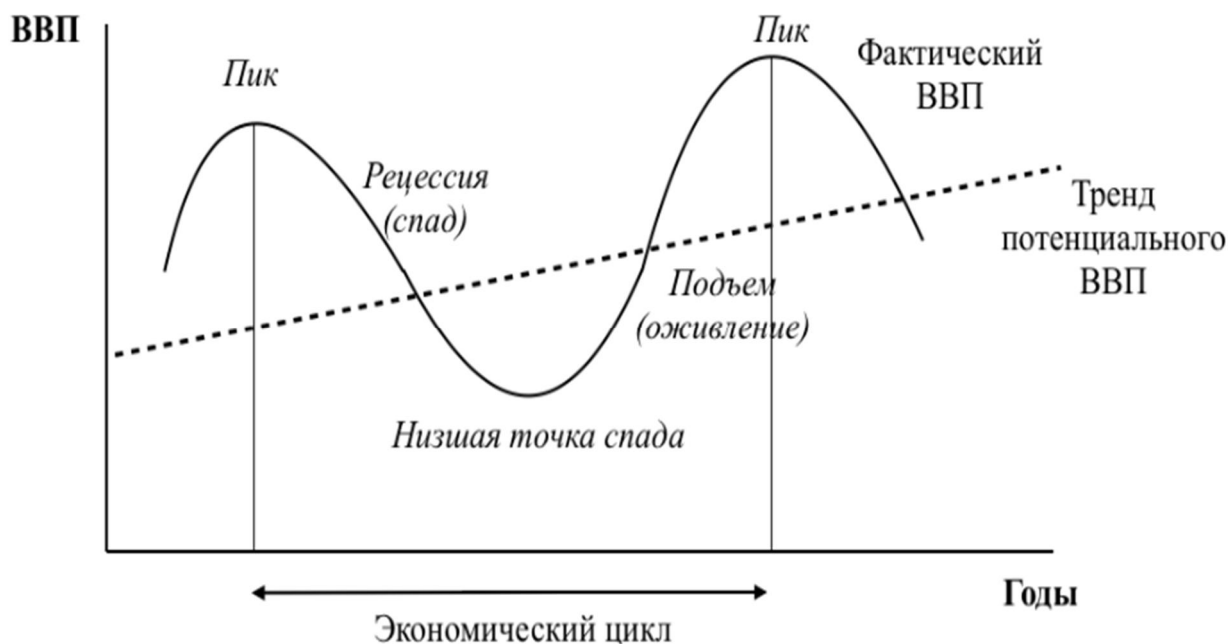


Рис. 12. Экономический цикл

Основу цикличности экономики составляет *периодическое обновление основного капитала*. Появление и внедрение новшеств в условиях конкуренции заставляет конкурирующих производителей перенимать эти или другие нововведения, что постепенно вызывает массовое обновление основного капитала. Впоследствии обновление основного капитала распространяется и на другие отрасли, что в целом вызывает повышение деловой активности в экономике. После того, как массовое обновление средств производства заканчивается, наступает сокращение спроса на средства производства и снижение общеэкономической конъюнктуры. Экономика вступает в самую разрушительную фазу экономического цикла – *фазу рецессии или спада*.

Сокращение спроса на средства производства производителями ощущается не одновременно. Первыми сокращение этого спроса ощущают торговые организации, которые уже не могут в прежних объемах перепродать закупленный товар, что вызывает кризис сбыта. Кризис сбыта, как правило, сопровож-

дается ростом ставки процента, поскольку торговые организации, которые не могут реализовать свой товар, повышают спрос на ссудный капитал. Повышение ставки процента приводит к тому, что кредит становится недоступным основной массе предпринимателей.

В следующем кругообороте промышленные предприятия сталкиваются с проблемой реализации произведенных товаров по прежним ценам и в прежнем объеме. В результате наступает кризис перепроизводства. Часть производителей разоряется, будучи не в состоянии вернуть полученные займы. В результате разоряется и часть банков, которые не получили возврата кредитных средств. Все это приводит к банковскому кризису и банкротству банков. Банковский кризис влечет за собой кризис на рынках ценных бумаг. На рынке труда также происходит кризис, поскольку кризис перепроизводства и банковский кризис влекут за собой массовое увольнение работников. В результате снижается и уровень средней заработной платы, поскольку предложение на рынке труда растет, а спрос уменьшается. Снизить затраты на рабочую силу довольно просто, и поэтому производители сокращают их прежде всего. Все это приводит как к снижению платежеспособного спроса населения и уровню потребления конечных товаров, так и к снижению сбережений и инвестиций. В результате экономика переходит *в фазу депрессии*.

Фаза депрессии характеризуется медленным сокращением производства, высоким уровнем безработицы, низкой деловой активностью, недоиспользованием ресурсов, выходом из строя устаревшего основного капитала. Депрессия может продолжаться довольно длительный промежуток времени. Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени, называется стагнация. Диалектика экономического развития заключается в том, что *факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами выхода из нее*. Низкие цены способствуют реализации накопившихся товарных запасов – расширяют объем спроса. Шаг за шагом происходит восстановление экономики. Оставшиеся на рынке предприятия постепенно начинают восстанавливать объемы производства. Начинается обнов-

ление основного капитала. Расширение производства повышает уровень занятости, что вызывает повышение потребительского спроса.

Начинается фаза оживления экономики. Расширение производства ведет не только к росту доходов населения и, как следствие, увеличению объема спроса на потребительские товары, но и к росту объема спроса на средства производства. Это вызывает рост деловой активности и в других отраслях экономики. Постепенно экономика от *оживления* переходит к *подъему*, высшей точкой которого является *пик (бум, процветание)*. Критерием перехода экономики от оживления к подъему служит достижение *предкризисного уровня производства*. Стадия подъема характеризуется высоким уровнем занятости, расширением производственных мощностей, их модернизацией, созданием новых предприятий. Через какое-то время экономика оказывается «перегретой», и весь цикл повторяется сначала.

Влиять на цикличность экономики могут как внешние, так и внутренние (присущие самой экономической системе) факторы. К *внешним факторам* относятся стихийные бедствия, войны, революции и политические потрясения, темпы роста населения. *Внутренние факторы* – периодическое обновление основного капитала, колебания потребительского и инвестиционного спроса, нарушения в сфере денежного обращения, сбои в функционировании рыночного механизма, изменение положения страны на мировом рынке, замедление темпов научно-технического прогресса и др.

Контрольные задания:

1. Что такое производство?
2. Что представляет собой труд? Чем труд отличается от творчества?
3. Что включают в себя средства производства?
4. Чем предмет труда отличается от продукта труда?
5. Что представляют собой отношения распределения?
6. Что такое отношения обмена?
7. Что включают в себя отношения потребления?

8. Что такое товар? Чем товар отличается от продукта труда?
9. Раскройте предпосылки появления товарно-денежных отношений.
10. Каковы характеристики товарного производства?
11. Что такое потребительная стоимость товара? Что представляет собой меновая стоимость товара?
12. Дайте определение и приведите пример овеществленного (прошлого) труда.
13. Что значит «общественно необходимое количество труда»?
14. Приведите пример конкретного труда. В чем его отличие от абстрактного труда?
15. Что такое деньги?
16. Что такое цена?
17. Перечислите и дайте характеристику функциям денег.
18. В чем отличие капитала и денег?
19. Чем определяется цена товара?
20. В чем заключается противоречие между капиталистом и наемным работником?
21. Что такое первоначальное накопление капитала?
22. Какие факторы первоначального накопления капитала Вы знаете?
23. Что такое кругооборот капитала? Чем кругооборот капитала отличается от оборота капитала?
24. Приведите пример основного и оборотного капитала. В чем заключается их принципиальное различие?
25. Назовите элементы общественного воспроизводства.
26. Что такое экономический закон? Какие экономические законы Вы знаете?
27. Что такое экономическая система общества? Какие типы отношений присутствуют в ней?
28. В чем заключается смысл субъект-субъектной и субъект-объектной сторон отношений собственности?

29. Какие формы отношений собственности Вы знаете?
30. Расскажите, в чем заключается суть позитивистской и негативистской трактовок потребности.
31. Что такое экономический интерес?
32. Что такое экономическое благо? Приведите пример экономического блага.
33. В чем специфика общественных благ? Приведите пример общественного блага.
34. Какие факторы производства Вы знаете? В чем их особенности?
35. Что такое социально-экономический субъект?
36. Что такое социальный класс? В чем заключается основное противоречие интересов различных классов?
37. Раскройте сущность факторов становления рынка.
38. Что такое рынок? Какие функции он выполняет?
39. Назовите закон спроса. В чем состоит его смысл? Какие неценовые факторы спроса Вы знаете?
40. Сформулируйте закон предложения. Как действуют неценовые факторы предложения?
41. Что такое рыночное равновесие?
42. Какие атрибутивные признаки субъекта хозяйствования Вы знаете?
43. Что представляет собой предприятие? В чем его основная функция?
44. Какие организационно-правовые формы предприятий Вы знаете?
45. Что такое издержки? Что такое доход? Что является источником прибыли?
46. Почему существует острая необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику?
47. Что представляют собой несовершенства (фиаско) рынка?
48. Какие функции государства в рыночной экономике Вы знаете?
49. Что такое экономический рост? Что такое экономическое развитие?
50. Объясните причины цикличности экономики?

ТЕМА 1.3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ

1.3.1. Национальная экономика и ее структура

Под *национальной экономикой* понимается исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, объединенных в единую систему общественным разделением труда и экономическими взаимоотношениями.

Как сложное образование национальная экономика имеет свою структуру, под которой понимают внутреннюю упорядоченность и соподчиненность образующих систему элементов. В зависимости от критериев классификации ее составных частей различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную и другие структуры национальной экономики.

По критерию характера и видов осуществляемой хозяйственной активности выделяют *воспроизводственную структуру* национальной экономики, состоящей из домашних хозяйств, предприятий и организаций (фирм), государства. Эта структура показывает, как ее экономические субъекты, воспроизводят свой производственно-экономический потенциал на основе производства потоков товаров и услуг.

Социальная структура экономики определяется делением национальной экономики на социальные группы (общности, классы, слои, группы) имеющие общие социальные признаки. В зависимости от того какой элемент выделяется в качестве главного, структура общества может быть представлена, как групповая, классовая, общностная, организационная.

Территориальная структура экономики определяется делением национальной экономики на экономические районы (регионы).

Отраслевая структура экономики предполагает деление хозяйства экономики на отрасли (сферы деятельности). *Отрасли* – это качественно однородные группы хозяйственных единиц, выпускающие однотипную по видам и

назначению продукции, применяющих сходные технологические процессы, независимо от их территориального расположения. Выделяют промышленность, сельское хозяйство, услуги, прочие отрасли. Отдельно выделяют в Республике Беларусь: строительство, транспорт и связь, торговлю и общественное питание.

Все сферы экономической деятельности можно разделить также на производственную (материальное и нематериальное производство) и непроизводственную сферы.

1.3.2. Система национальных счетов

Для измерения результатов годового функционирования национального производства в международной статистике используются показатели системы национальных счетов (СНС), которая была разработана статистической комиссией ООН в 1953 г.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой определенный способ упорядочения информации об экономических операциях, совершаемых хозяйствующими субъектами национальной экономики. Это свод балансовых экономических таблиц, отражающих, с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности.

Основная цель национального счетоводства заключается в получении на основе данных статистической отчетности количественной информации о производстве, распределении и использовании общественного продукта. Основу этой системы составляют счета валового внутреннего продукта (ВВП), капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и государства, а также счет внешнеэкономических операций. Балансовые таблицы (счета) расшифровывают сводные показатели по составляющим.

На базе системы национальных счетов рассчитываются основные макроэкономические показатели, характеризующие результаты функционирования национальной экономики.

1.3.3. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года. ВВП оценивает выпуск продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной экономики, независимо от того, кто ими владеет. Здесь используется так называемый территориальный принцип.

ВВП рассчитывается тремя методами: производственным, по конечному использованию (или по расходам), распределительным (или по доходам).

Существуют три метода определения ВВП: производственный, по расходам и по доходам.

По производственному методу – ВВП есть сумма добавленных стоимостей всех производителей данной страны плюс чистые косвенные налоги. *Добавленная стоимость* в денежном выражении – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта. *Чистые косвенные налоги* представляют собой разницу между суммой всех косвенных налогов на производство и импорт, включенных в цену продукции и уплаченных предприятиями в госбюджет, и субсидиями (некомпенсируемыми выплатами из госбюджета) на производство и импорт, полученными ими от государства.

ВВП– *по методу конечного использования или расходам*, рассчитывается как сумма расходов всех тех, кто приобрел в данном году созданные товары и услуги.

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n,$$

где C – личные потребительские расходы населения;

I – валовые частные внутренние инвестиции (покупка предпринимателями машин, оборудования, затраты на строительство);

G – государственные закупки товаров и услуг;

X_n – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

При расчете ВВП *распределительным методом* или по доходам, учитываются разнообразные первичные доходы, полученные владельцами факторов производства, которые использовались в создании ВВП. Чтобы получить показатель ВВП, к перечисленным видам факторных доходов следует добавить амортизацию и косвенные налоги, то есть налоги, включаемые в цену товара, или услуги.

$$\text{ВВП} = Z + R + K + P + A + N_b,$$

где Z – вознаграждение за труд наемных работников;

R – рентные платежи, т.е. доходы собственников земли, сооружений;

K – проценты – доходы собственников капитала;

P – прибыль – доход предпринимателей;

A – амортизация – доход предприятий;

N_b – косвенные налоги – доход государства.

Подсчет ВВП ведется в стоимостном выражении. Вместе с тем, необходимо учитывать динамику цен на протяжении отчетного периода. Поэтому различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП — это ВВП рассчитанный в ценах данного года.

Реальный ВВП – это стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг за данный год, исчисленная в ценах фиксированного базового года.

Если поделить номинальный ВВП на реальный, получим дефлятор ВВП, который в этом случае позволяет судить об изменении среднего уровня цен в отчетном году по сравнению с базисным.

1.3.4. Финансы, денежное обращение, кредит

Государству для осуществления своих функций необходимы денежные средства. Получить их оно может лишь путем распределения и перераспределения национального дохода. Поэтому с появлением государства возникают экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением части национального дохода и созданием фонда денежных средств, необходи-

мых для удовлетворения потребностей общества. Эти отношения получили название финансовых отношений.

Совокупность финансовых отношений и институтов, их реализующих, образуют финансовую систему. *Финансовая система государства* – это совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых институтов, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

В соответствии со ст. 132 Конституции Республики Беларусь финансово-кредитная система Республики Беларусь включает бюджетную систему, банковскую систему, а также финансовые средства внебюджетных фондов, организаций и граждан.

Сущность финансов проявляется в их основных функциях:

– *распределительная (перераспределительная)*: связана с распределением валового внутреннего продукта и его основной части – национального дохода;

– *контрольная*: заключается в контроле за распределением валового внутреннего продукта, национального дохода по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.

Как было отмечено, *финансы* — это совокупность отношений, возникающих в процессе образования и расходования фондов денежных ресурсов. Совершении денежных операций, ведения денежного хозяйства. Однако, не все денежные операции относятся к финансовым. Различие финансовых и денежных отношений состоит в том, что денежные отношения присутствуют на всех четырех стадиях процесса общественного воспроизводства (производство; распределение; обмен; потребление), опосредуя создание и движение созданной стоимости к потребителю. В этой сфере оперируют термином «деньги». Финансовые же отношения возникают на второй стадии процесса общественного воспроизводства, где происходит распределение созданных доходов. Распределение – это еще один способ доведения созданной стоимости к потребителю.

Кроме того, для финансов характерно одностороннее движение стоимости (без встречного товарного движения).

Финансы тесно связаны с такой экономической категорией, как «кредит». Кредит – это заем (ссуда) в форме денег или товаров, которые передаются кредитором кредитополучателю на условиях платности (за вознаграждение (проценты)), возвратности (с обязательным условием их возврата), срочности (с утвержденным сроком возврата).

На территории Республики Беларусь проводится единая бюджетно-финансовая, налоговая, денежно-кредитная, валютная политика (принцип единства predetermined необходимостью проведения всех политик в единой цели: финансовой стабильности экономической системы Республики Беларусь).

1.3.5. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета

Ведущим звеном финансовой системы является государственный бюджет. По своей экономической сути *государственный бюджет* – это совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и всеми остальными субъектами национальной экономики (юридическими и физическими лицами) по поводу создания, распределения и использования общегосударственных фондов денежных средств. Государственный бюджет – это финансовый план государства, ежегодная смета (роспись) доходов и расходов государства.

Бюджет выполняет следующие функции:

– *распределительную* – через госбюджет перераспределяется от 20 до 60% национального дохода;

– *регулирующую* – изменение расходов и доходов госбюджета, позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, то есть стабилизировать экономику;

– *контрольную* – движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать.

Бюджет состоит из расходной и доходной частей. *Доходы бюджета* — это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке, в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня. Доходы бюджета формируются за счет:

- налогов (до 90% всех доходов);
- неналоговых доходов (административные штрафы и экономические санкции; доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности; прочие неналоговые доходы);
- взносов на государственное социальное страхование (обязательные страховые взносы работодателей и работающих граждан).

Расходы бюджета представляют собой процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах всех уровней бюджетной системы. Задача бюджетных расходов – обеспечить выполнение государством его внутренних и внешних функций. Важными крупными расходными статьями государственного бюджета в странах с рыночной экономикой являются расходы на развитие экономики, социально-культурные нужды, образование, здравоохранение, национальную оборону, содержание госаппарата, выплату процентов по госдолгу.

Государственный бюджет аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Бюджетная система Республики Беларусь – регулируемая законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов Республики Беларусь, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь.

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства;

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства;

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами;

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами.

Доходы государственного бюджета разделены на две категории:

- налоговые;
- неналоговые.

Состав бюджетной классификации расходов:

- функциональная – группировка расходов, отражающая направление средств бюджета на выполнение функций государства;
- программная – группировка расходов бюджета по государственным программам и подпрограммам;
- экономическая – группировка расходов бюджета по их экономическому содержанию;
- ведомственная – группировка расходов бюджета, отражающей распределение бюджетных назначений по распорядителям средств республиканского бюджета и средств местных бюджетов соответственно.

1.3.6. Безработица и инфляция

Каждая национальная экономика, реализуя свои основные цели, стремится к обеспечению наиболее полной занятости трудоспособного населения. Под *занятостью* понимается деятельность граждан, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок (трудовой доход). Однако, в силу ряда причин часть трудоспособного населения страны оказывается не занятой в производстве и ищет работу, т.е. являются безработными. *Безработица* – экономическое явление, отражающее несоответствие между предложением рабочей силы на рынке труда и спросом на нее, как в количественном, так и в качественном отношении. Показателем, характеризующим безработицу, является *уровень безработицы*.

Формула расчета уровня безработицы:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность зарегистрированных безработных}}{\text{Количество трудоспособного населения}} \times 100\%$$

Безработица в рыночной экономике – это неизбежное явление, обусловленное рядом причин. В зависимости от причин ее возникновения выделяют ее следующие типы:

– *фрикционная* – это временная, добровольная, связанная с поиском или ожиданием работы;

– *структурная* связана со структурными сдвигами в национальном производстве, обусловленными научно-техническим прогрессом, появлением новых технологий, изменением структуры спроса на продукцию тех или иных производств. В результате этого закрываются неперспективные производства;

– разновидностью структурной безработицы является *технологическая* вызванная автоматизацией производства, заменой трудоемких процессов производства машинным трудом;

– *циклическая* безработица появляется в период циклического спада производства. Обусловлена она сокращением совокупного спроса на товары и услуги.

Социально-экономические последствия безработицы не однозначны. С одной стороны, она дисциплинирует занятых работников, оптимизирует структуру совокупного работника, способствует рационализации занятости. С другой стороны, она влечет за собой значительные экономические потери и негативные социальные последствия. Согласно закону Оукена, если фактически уровень безработицы превышает свой естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП от потенциально возможного уровня составляет 2,5%

Инфляция – это сложное, многофакторное явление, характеризующее нарушения воспроизводственного процесса и присущее экономике, использу-

ющее бумажноденежное обращение и проявляющееся в повышении общего уровня цен обесценивание денег.

Причины инфляции многочисленны и разнообразны:

1) превышение государственных расходов над доходами, т.е. бюджетный дефицит и необходимость его покрытия то ли посредством денежной эмиссии, то ли за счет займов правительства. А это тем самым обуславливает рост цен;

2) несовершенство конкуренции, монополизация рынков, создающая возможность для производителей сокращать предложение и повышать цены;

3) денежная политика центрального банка, ведущая к увеличению денежной массы в стране и появлению избыточной, необеспеченной товарами массы денег;

4) неверные действия правительства, сдерживающие инвестиционные процессы в экономике и тормозящие рост производства и предложения.

Виды инфляции - определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика и характер антиинфляционных мер:

- Умеренная инфляция (3-4% в год). Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста.

- Ползучая инфляция (8-10% в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.

- Галопирующая (до 50% в год).

- Гиперинфляция (50-100% в год). От гиперинфляции выигрывают должники (в т.ч. государство).

Выделяют 2 типа инфляции:

- инфляция спроса (покупателей);

- инфляция издержек (продавцов).

1.3.7. Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития

Разработка и внедрение инноваций представляют собой одно из приоритетных направлений рыночной экономики.

Инновация – *коммерциализированное новшество. Инновация выполняет следующие функции:*

1. *Воспроизводственная:* доход от инновации выступает источником ресурсов;
2. *Инвестиционная:* доход от инноваций может быть направлен на финансирование инвестиционных проектов;
3. *Стимулирующая:* стимулирование предпринимательской деятельности.

Классификация инноваций. Классификационный признак

1. По содержанию инновации делятся на:

- *производственные (технологические)*, включающие новые виды оборудования, сырья, материалов и т. д.;
- *управленческие*, включающие новые методы организации производства, управления, продвижения товаров на рынок;
- *информационные*, включающие новые способы сбора, обработки и передачи информации для принятия решений на качественно новом уровне;
- *социальные*, охватывающие изменение условий труда, быта, экологии и т. д.

2. По уровню новизны инновации делятся на продукцию, изготовленную на основе:

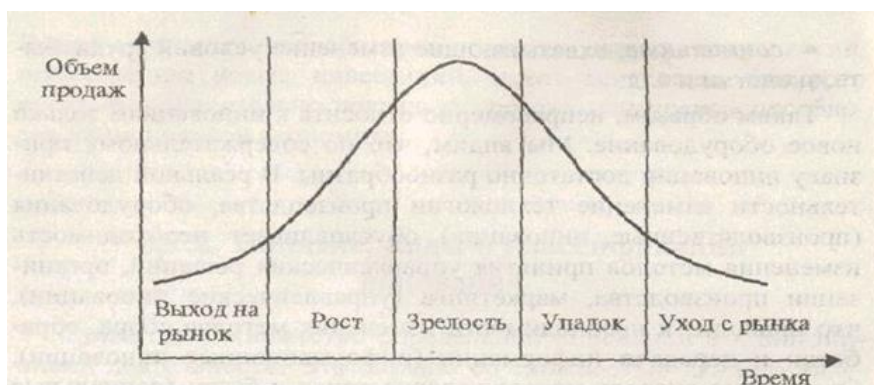
- *высоких технологий;*
- *продвинутых технологий;*
- *технологий среднего уровня;*
- *технологий низкого уровня.*

3. В зависимости от последствий использования инноваций, различных по уровню новизны, они делятся на:

- базисные – реализуют кардинальные изобретения, которые позволяют сформировать новое поколение техники;
 - улучшающие – направлены на реализацию незначительных изобретений, которые позволяют поддерживать стабильность экономического развития;
 - псевдоинновации – проводят «косметическое» улучшение продукции, которая выпускается продолжительное время.
- *По месту использования выделяются инновации:*
 - в производственной сфере (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и т. д.);
 - в непроизводственной сфере (образование, наука и т. п.).

5. По масштабам применения инновации бывают: единичные и массовые

Каждая инновация проходит так называемый жизненный цикл, который охватывает следующие фазы:



Государственная инновационная политика – составная часть государственной социально-экономической политики, представляющая собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на регулирование инновационной деятельности.

Особое место в инновационной экономике следует уделять показателю наукоемкости ВВП. Наукоемкость ВВП – это та часть ВВП, которая направляется на проведение научных исследований и разработку инноваций.

Человеческий капитал

В условиях функционирования новой экономики особое место занимает человеческий ресурс – **потенциал человека (группы лиц)**. Именно человек, обладающий необходимым уровнем знаний, навыков, умений, способный решать поставленные задачи, становится главным объектом борьбы – основополагающим фактором экономического развития государств.

Взаимосвязь человеческих ресурсов (потенциала) и человеческого капитала.

Человеческие ресурсы (потенциал человека) – это «есть совокупность задействованных и незадействованных в финансово-хозяйственной деятельности организации знаний, навыков, умений, способностей ее (этой организации) работника».

Человеческий капитал – та часть человеческих ресурсов (**человеческого потенциала**), которая задействована в целях достижения желаемого экономического результата.

Человеческому капиталу присущи следующие особые **черты**:

- в человеке воплощена потенциальная способность приносить доход;
- человеческий капитал;
- совокупность знаний, навыков, умений, способностей и мотиваций человека;
- высокий уровень интеллекта, здоровья, знаний;
- определяющие факторы для получения качественного и производительного труда.

На современном этапе экономического развития общества **человеческий капитал** приобретает все большую значимость в составе **национального богатства**, в который также включаются **природный и физический капиталы**.

Для межстранового сравнения и измерения уровня жизни населения, образованности, качества системы защиты и здравоохранения (долголетие) как основных характеристик человеческого потенциала (ресурса людей) исследуемой территории используется **индекс человеческого развития**.

Социальный капитал

Развитие экономики и общества сопровождается совершенствованием механизмов социального обмена. Критерием повышения эффективности такого обмена является снижение транзакционных издержек, то есть издержек, которые относятся не непосредственно к производству продукции (такие как расходы на сырье и материалы, заработную плату, транспортные и таможенные расходы и т.д.), а к сопутствующим этому производству издержкам – затратам на сбор и поиск всей необходимой для деятельности информации, заключение сделок, контрактов, договоров, поиск и проверку надежности партнеров и т.д. Транзакционные издержки не всегда очевидны, подсчитать их достаточно сложно, однако они могут быть снижены. Снижению транзакционных издержек способствует социальный капитал.

Социальный капитал представляет собой «характеристики социальной жизни – сети, нормы и доверие, – которые побуждают участников к более эффективному совместному действию по достижению общих целей». *Социальный капитал – это сумма выгод, получаемых субъектами от взаимных определенных информационных действий (как совокупности межличностных отношений, снижающих транзакционные издержки) с целью взаимовыгодного сотрудничества, достигаемого путем информационного обмена и позволяющих получить осязаемую социально-экономическую выгоду.*

Функциональное назначение социального капитала в экономической системе общества, в макро- и микроэкономических системах – снижение транзакционных издержек взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной деятельности.

Социальный капитал характеризуется уровнем доверия субъектов друг к другу в рамках определенной социальной группы, поэтому социальный капитал существует только во взаимоотношениях между субъектами. *С одной стороны, субъекты несут обязательства по реализации определенного типа поведения (например, добросовестное исполнение условий контракта). С другой стороны*

– они ожидают, что другие субъекты будут также выполнять взятые на себя обязательства без применения каких-либо санкций.

Следовательно, чем больше обязательств накоплено в данном сообществе, тем выше вера членов этого общества во взаимность в реализации определенного типа поведения и, следовательно, выше уровень социального капитала.

Особенность социального капитала состоит в том, что его количество в обществе не равно сумме социальных капиталов субъектов. Существуют определенные проявления социального капитала только на уровне всего общества (например, высокий уровень правопорядка). Социальный капитал обладает уникальным свойством повышать эффективность вкладываемых ресурсов и достигать результата от инвестирования в физический, человеческий и иные формы капитала.

Контрольные задания:

1. Что такое национальная экономика?
2. Что такое структура экономики и какие бывают ее виды?
3. Какова основная функция системы национальных счетов?
4. Какие основные макроэкономические показатели используются в СНС?
5. Чем ВВП отличается от ВНД и от ВВП?
6. Какие способы расчета ВВП вы знаете?
7. Чем номинальный ВВП отличается от реального?
8. В чем состоит социально-экономическая сущность финансов?
9. Какие виды денежных отношений включаются в понятие финансов?
10. Дайте характеристику функций финансов.
11. Раскройте содержание финансовой политики государства.
12. Раскройте содержание налоговой политики государства.
13. Охарактеризуйте цели и задачи бюджетной политики государства.
14. Дайте характеристику денежно-кредитной политике государства.
15. Дайте краткую характеристику целевым бюджетным и внебюджетным фондам как звену общегосударственных финансов.

16. Дайте краткую характеристику государственному кредиту как звену общегосударственных финансов.

17. Какие интересы обслуживают глобальные финансы?

18. Дайте краткую характеристику государственному бюджету как звену общегосударственных финансов.

19. По каким направлениям государством регулируется рынок труда.

20. Каковы специфические черты современного рынка труда Республики Беларусь.

21. Влияние инфляции на экономику и международные экономические отношения.

ТЕМА 1.4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

1.4.1. Мировое хозяйство. Международное разделение труда

Мировое хозяйство представляет собой совокупность национальных экономик, взаимосвязанных между собой международным разделением труда и разнообразными формами взаимодействия на уровне производительных сил, производственных отношений и политико-правовой надстройки.

Мировая экономика, как совокупность национальных экономик тесно взаимосвязанных между собой сложилась на рубеже XIX-XX вв. До этого, на протяжении достаточно длительного периода, шел процесс развития товарного производства и на этой основе начала развиваться торговля между государствами и формироваться международные рынки. К середине XX в. сложился единый мировой рынок, как самостоятельная система рыночных отношений. *Мировой рынок* – система взаимосвязанных, взаимодействующих национальных рынков отдельных стран, сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами.

Объективной основой формирования мирового хозяйства явилось международное разделение труда, увязавшее национальные экономики в мировую

экономическую систему и создавшее объективные предпосылки для всевозрастающей взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик мира.

Международное разделение труда представляет собой систему межстрановых экономических связей, основанных на специализации отдельных стран на производстве тех или иных видов продукции, и услуг, которыми они обмениваются между собой. Международное разделение труда формируется и развивается под воздействием ряда факторов:

1. Природно-географические различия-разные почвенно-климатические условия и географическое положение стран, неодинаковый размер территории и различная обеспеченность природными ресурсами.

2. Экономические различия-неодинаковый уровень развития производительных сил, различия в технической оснащенности производства и уровне используемых технологий и квалификации работников, неодинаковые темпы развития научно-технического прогресса.

Эти факторы создают благоприятные условия для производства тех или иных товаров и услуг, в той или иной стране, обуславливая более низкие затраты на их производство в данной стране по сравнению с производством в других странах. Именно это обстоятельство предопределяет экономически выгодную международную специализацию стран в производстве той или иной продукции или оказании услуг.

Формами международного разделения труда, выражающими его суть, являются международная специализация и международная кооперация производства.

Международная специализация производства – это концентрация ресурсов страны в тех отраслях производства, где сосредоточены ее естественные или приобретенные преимущества, для производства определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей для последующей их реализации на мировых рынках. Международная специализация позволяет странам более эффективно использовать ограниченные ресурсы и вследствие этого производить большее количество товаров и услуг, чем при отсутствии специализации

Международная кооперация производства – это форма производственных связей предприятий, сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность и совместно участвующих в разработке, производстве и сбыте определенной продукции.

В течение последних десятилетий XX – начала XXI вв. происходит модификация международного разделения труда, что связано с развитием процессов: интернационализации, транснационализации, глобализации, и цифровизации экономики.

1.4.2. Интернационализация экономических связей

Интернационализация экономической деятельности – «это формирование устойчивых форм международных производственно-экономических и кредитно-финансовых отношений между отдельными государствами на основе МРТ, которые обуславливают сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса, вовлечение в систему мирохозяйственных связей результатов национальных производств (товаров, услуг, объектов прав интеллектуальной собственности), факторов производства (капитал, земля, рабочая сила, объекты прав интеллектуальной собственности), самого процесса производства и обращения».

В своем развитии интернационализация экономики прошла ряд этапов:

1. Вследствие промышленной революции и переходу к мануфактуре, а затем к машинному производству произошло значительное *развитие производительных сил*.

2. В результате развития производительных сил возникло *международное разделение труда*.

3. Возникает *международное экономическое сотрудничество*, затрагивающее, прежде всего, сферу обращения и связанное с возникновением международной торговли (конец XVIII – начало XX века), т.е. основной формой является интернационализация обмена. В конце XIX века набирает силу международ-

ное движение капитала, т.е. стала развиваться интернационализация капитала и, соответственно, производства.

Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход производственного процесса за рамки национальных границ.

4. Следующим этапом явилась *международная экономическая интеграция*, объективно обусловленная углублением международного разделения труда, интернационализацией капитала, глобальным характером научно-технического прогресса и повышением степени открытости национальных экономик и свободы торговли. Интеграция в переводе с латинского (*integratio*) означает соединение отдельных частей в общее, целое, единое.

Международная экономическая интеграция – сближение и взаимоприиспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в интернациональных масштабах.

5. Глобализация экономики.

Схематично процессы, ведущие к экономической интеграции и глобализации, можно выразить взаимосвязанной цепочкой, представленной на рис. 13.



Рис. 13. Этапы интернационализации экономики

Последствия интернационализации экономики:

– рационализация и оптимизация условий производства, повышение его эффективности;

– усиление зависимости национальной экономики от внешней среды;

– синхронизация фаз среднесрочного цикла (наступила в 70-е годы XX века);

– облегчение механизмов трансферта технологий и т.д.

1.4.3. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности

Развитие разнообразных форм международных экономических отношений, усиление взаимосвязи и взаимопереплетения национальных хозяйств в рамках глобального воспроизводственного процесса обусловили объективную необходимость в открытии экономик, чтобы ускорить перемещение товаров, услуг, капитала, рабочей силы, объектов прав интеллектуальной собственности. В настоящее время практически все государства имеют в определенной мере открытую экономику.

Однако в зависимости от масштабов вовлеченности страны в международное разделение труда национальные экономики разделяют на два типа: закрытую и открытую экономику

Замкнутая (автаркическая) экономика – экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами и ее развитие определяется внутренними потребностями и тенденциями.

В условиях глобализации страны с закрытой экономикой сдерживают свое развитие, поскольку не стимулируют деловую активность, ориентируясь на рынки других стран, зачастую производят товары неконкурентоспособные на международном уровне, следовательно, не имеют дополнительных перспектив подъема благосостояния населения своей страны.

Открытая экономика – это экономика, интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества международного разделения труда, активно использует различные формы международных экономических отношений.

Это экономика, в которой сокращается монополия государства на внешнеэкономические связи и все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международных рынках товаров, услуг, факторов производства. В тоже время, это экономика, предполагающая разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, объектов прав интеллектуальной собственности, ин-

формации, а также взаимобмен национальными валютами для того, чтобы поддерживать экономическую безопасность страны.

Правомерен вопрос о степени открытости экономики, что свидетельствует о том насколько страна вовлечена в международные экономические отношения и процессы. Для этого используют следующие показатели.

Экспортная квота – количественный показатель, который свидетельствует о значимости экспорта для национальной экономики или отдельных ее отраслей. Она определяется как отношение стоимости экспорта к величине ВВП за календарный год;

Импортная квота – показатель, который показывает, насколько национальная экономика зависима от импортных товаров и иностранных производителей и рассчитывается как отношение стоимости импорта к величине ВВП за календарный год;

Внешнеторговая квота – это комплексный показатель, который отражает значимость внешней торговли для национальной экономики страны и определяется как отношение величины внешнеторгового оборота страны, то есть суммы экспорта и импорта, к объему ВВП за календарный год.

Всемирный Банк приводит следующую классификацию стран по степени открытости экономики:

– страны с *относительно закрытой экономикой* (доля экспорта составляет менее 10 % ВВП);

– страны с *наиболее открытой экономикой* (доля экспорта составляет более 35 % ВВП);

– страны, у которых доля экспорта находится в диапазоне от 10 до 35 % от ВВП *считаются относительно открытыми.*

В соответствии с ней к государствам, у которых экономика является наиболее открытой, относятся Гонконг, Швейцария, США, Германия; наименее открытыми – Куба, Северная Корея, Таиланд.

Факторами, влияющим на степень открытости экономики, являются:

– масштаб страны и интенсивность внешнеэкономических связей национальных хозяйств. Небольшие по размеру страны в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка вынуждены активно участвовать во внешнеэкономических связях с другими странами. Они имеют в большей степени открытую экономику по сравнению с крупными государствами;

– уровень экономического развития страны, измеряемый по величине дохода на душу населения. Чем выше темпы экономического развития, тем шире развиты экономические связи с другими странами;

– степень развития структуры национального продукта и дифференцированность структуры производства, в том числе товарной структуры экспорта и импорта, степени обработки обмениваемых товаров. Чем более дифференцирована продукция (производство деталей, полуфабрикатов и пр.), тем более интенсивны связи с другими странами;

– обеспеченность национальной экономики сырьем (природными и земельными ресурсами). Данный фактор может влиять на открытость экономики и в том случае, если это страна, которая относится к группе развивающихся государств: емкость внутреннего рынка. Высокий дифференцированный спрос на внутреннем рынке является стимулом для развития внешних экономических связей с другими государствами.

Также среди факторов: географическое положение страны; транснационализация экономики; развитие международной производственной кооперации; степень мобильности капиталов; особенности национальной политики государства (свободная торговля, протекционизм).

Среди позитивных последствий открытой экономики:

– углубление международной специализации и кооперации,
– рост производительности труда, распространение мирового опыта,
– рост конкуренции, благосостояния населения, создание рыночной инфраструктуры и др.

Однако открытость экономики сопровождается и социально-экономическими издержками, в том числе: увеличением зависимости от экс-

портно-импортных операций и от внешних финансовых источников, возможным ухудшением положения предприятий национальной экономики, сокращением занятости и др.

В связи с этим решение вопросов по открытию экономики взаимосвязано с необходимостью обеспечения национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов.

Ее обеспечение достигается посредством государственного регулирования, которое нацелено на отстаивание национальных экономических интересов, обеспечение и поддержание конкурентных преимуществ, формирование рыночной и цифровой инфраструктуры, координации внешнеэкономической политики страны с мерами, реализуемыми в рамках интеграционных организаций и международных экономических организаций.

Национальная безопасность страны представляет собой сложную систему, составляющими которой являются такие виды безопасности, как: *производственная; финансовая; продовольственная; энергетическая; инфраструктурная; инновационная; внешнеэкономическая безопасность.*

1.4.4. Формы международных экономических отношений.

На основе международного разделения труда между странами возникают и развиваются *международные экономические отношения*, представляющие собой систему экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности разных стран.

Основными формами международных экономических отношений являются: международная торговля; международное движение капитала; международная миграция рабочей силы; международное производственное и научно-техническое сотрудничество; международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между государствами. Основным показателем в международной торговле – объем внешней торговли. Он характеризует внешнеторговый оборот страны и состоит из экспорта и импорта. Соотношение (разница) экспорта страны и ее импорта называется *внешнеторговым балансом*. Когда экспорт превышает импорт, образуется положительное сальдо торгового баланса. Отрицательное сальдо имеет место при превышении импорта над экспортом.

В современном мировом хозяйстве происходит не только перемещение результатов производства – товаров и услуг, но и экономических ресурсов, одним из которых является капитал. *Вывоз капитала* представляет собой процесс его перемещения за границу в товарной, или денежной форме с целью извлечения предпринимательской прибыли или получения процентов.

Основной экономической причиной вывоза капитала за границу является возможность получения там большей прибыли, чем в своей стране. Большая прибыльность вложения капитала за границей может быть обусловлена как наличием межстрановых различий стоимости сырья и рабочей силы, в уровнях налогообложения, так и возможностью преодоления таможенных барьеров, и использованием более совершенных технологий, чем у местных производителей, ростом объемов продаж на емких местных рынках и др.

По характеру использования вывозимый капитал делится на *ссудный*, когда средства предоставляются займы на определенный срок и *предпринимательский*, когда средства вкладываются в какое-либо производство.

Международная миграция рабочей силы — это перемещение рабочей силы между странами. Она включает в себя эмиграцию, т.е. выезд части трудоспособного населения за границу и иммиграцию - приток рабочей силы из-за границы. Миграция рабочей силы обусловлена разными причинами: экономическими, национальными, религиозными, политическими и др. К экономическим причинам относятся:

- межстрановые различия в уровнях оплаты труда;

– состояние внутреннего рынка труда в разных странах (превалирование спроса или предложения труда);

– вывоз капитала, вызывающий перемещение рабочей силы.

Важной составляющей международных экономических отношений является развитие *международных научно-технических связей*. Стремительное расширение этих связей объясняется рядом причин:

- возрастание роли НТП в экономическом развитии стран;
- неодинаковый уровень развития науки и техники в разных странах;
- большие затраты на проведение НИОКР и необходимость их компенсации и др.

Международное научно-техническое сотрудничество (МНТС) позволяет национальным экономикам использовать преимущества международного разделения труда в науке и технике. Оно дает возможность одним странам быстрее и экономичнее получить доступ к научно-техническим разработкам с целью преодоления своей технической отсталости, а другим – полнее и эффективнее использовать свой научно-технический потенциал. МНТС, далее, позволяет обеспечивать взаимодополнение научно-технических потенциалов стран в соответствующих областях науки и техники, осуществлять научное сотрудничество ученых и специалистов разных стран. Осуществляется это путем обмена научно-техническими разработками, информацией, знаниями посредством торговли лицензиями, изготовления образцов технических объектов и т.д.

С МНТС тесно связано *международное производственное сотрудничество*, которое осуществляется в форме научно-производственной кооперации между странами. Это форма сотрудничества предполагает осуществление общих научно-технических проектов, совместное предпринимательство по производству новой техники, совместное сооружение крупных промышленных объектов и др.

Реализация внешнеэкономических связей стран мирового сообщества осуществляется посредством международных *валютно-финансовых отношений*, т.е. экономических отношений, которые возникают при функционирова-

нии денег в международном платежном обороте. При этом деньги, используемые в международных расчетах, выступают как валюта. Формой организации международных расчетов выступает мировая валютная система.

Мировая валютная система – это форма организации и регулирования валютных отношений между странами, закреплённая межгосударственными соглашениями, Её основными элементами являются:

- основные международные средства;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- порядок осуществления международных расчетов и балансирования платежей;
- международные организации, регулирующие валютные отношения и их статус.

Все элементы валютной системы переживают историческую эволюцию, и эти изменения закрепляются межгосударственными соглашениями, характеризующими очередной этап в развитии валютной системы. С 1976 г. действует Ямайская валютная система. В соответствии с ней в качестве мирового платежного средства используются валюты ведущих стран мира, не имеющие золотого содержания. Золото не используется в международных расчетах. Оно является высоколиквидным товаром, который легко превратить в любую валюту. Поэтому оно имеется в золотовалютном резерве страны. Установлен режим свободного плавания курса валют. Признано право на образование региональных валютных группировок. И как следствие этого права возникла Европейская валютная система.

Контрольные задания:

1. Назовите признак, отличающий понятие «мировой рынок» от понятия «мировое хозяйство»?
2. Что является экономической основой формирования мирового хозяйства (мировой экономики)?
3. Каковы причины развития международного разделения труда?

4. Как Вы понимаете: что такое «международная специализация» и «международная производственная кооперация»? Каковы причины их развития?

5. Как проявляется развитие процесса интернационализации экономических связей?

6. На основании каких показателей можно определить степень открытости экономики страны?

7. Объясните почему открытость экономики связана с обеспечением национальной экономической безопасностью?

8. Назовите основные формы развития международных экономических отношений?

9. Назовите причины и последствия развития международной торговли?

10. В каких формах развивается международное производственное и научно-техническое сотрудничество?

11. Назовите причины и формы международной миграции капитала?

12. Что такое «валюта», «валютный курс» и «мировая валютная система»?

13. В каких формах функционирует международный кредит?

14. Чем вызвана международная миграция рабочей силы и ее последствия.

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

ТЕМА 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

2.1.1. Общественно-экономическая формация как категория

Исторически определенный способ производства называется экономической формацией. Политическая экономия изучает производственные отно-

шения, свойственные каждой формации, в их возникновении, развитии и переходе от одной формации к другой.

Экономическую формацию целесообразно рассматривать совместно с **общественно-экономической формацией**. Под последней следует понимать пространственное и социально ограниченная целостность материально-общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей в единстве всех ее сторон. Общественно-экономическая формация входит в число основных категорий современной политической экономии.

Категория «общественно-экономическая формация» была введена в общественные науки К. Марксом в 19 веке.

Суть марксистского понимания сущности и структуры общественно-экономической формации сводится к тому, что в основе каждой общественно-экономической формации лежит определенный способ производства с присущей ему системой производственных отношений и соответствующей ей политико-юридической и идеологической надстройкой, определенными социальными отношениями, формами бытия и образа жизни.

Исходя из этого можно констатировать, что **общественно-экономическая формация** – это исторически определенный тип общественного устройства или способ организации экономической жизни общества на том или ином этапе его развития с присущими ему субъектами, их отношениями и институтами, со свойственной ему хозяйственной деятельностью, организацией и координацией этой деятельности.

Главное функциональное назначение общественно-экономической формации, как способа жизнедеятельности индивидов заключается в обеспечении и расширенном воспроизведении их всестороннего совместного существования. А это возможно лишь при наличии **материального производства**, способного обеспечить выпуск необходимых материальных благ и услуг для физической жизни общества.

Но человек не просто потребитель произведенных благ, но и их производитель. И как существо одухотворенное, наделенное разумом, человек для реализации своих интеллектуальных и психологических способностей нуждается в знаниях, информации, других ценностях. Для этого в любой общественно-экономической формации создается *духовное производство*, включающее в себя формирование знаний, информации, мировоззренческих, нравственных и других ценностей.

Для общества важно не просто подготовить квалифицированных работников, но и сформировать у них добросовестное отношение к своей работе, стремление к развитию своих задатков и трансформации их в реальные трудовые, социальные и иные способности, воспитать индивидов как субъектов общественных отношений. Достигается это посредством сферы *производства общественного человека*.

Нормальное функционирование общественно-экономической формации возможно благодаря наличию определенной системы общественных отношений между ее субъектами. Они не возникают сами по себе. Их необходимо формировать, расходуя на это специфический труд и материальные средства. Поэтому в любой общественно-экономической формации создается специализированное *социальное производство*, направленное на защиту территориального базиса общества, поддержание определенного общественного единства, внутренней и внешней безопасности, регламентации трудовых отношений, и отношений собственности.

Таким образом, в структуре общественно-экономической формации можно выделить четыре сферы:

- материальное производство;
- духовное производство;
- производство общественного человека;
- социальное производство.

Ни одна из этих сфер не может функционировать в отрыве от других. Все они тесно взаимосвязаны и должны быть нацелены на максимизацию жизнеде-

тельности системы и входящих в ее состав субъектов. Всякие значительные социальные преобразования требуют перестройки всей общественной системы.

2.1.2. Типы экономических систем общества

Сущность экономической формации раскрывается всей совокупностью экономических законов как целостной системы.

Каждой экономической формации присуща своя система особых, или специфических, экономических законов, действующих одновременно с общими экономическими законами, характерными для любой формации.

Под экономической системой общества следует понимать единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

В современной экономической теории в зависимости от характера производства и механизмов управления и координации хозяйствующих субъектов принято выделять *следующие идеальные типы (модели) экономических систем:*

1. *Господствующая форма хозяйствования.* По этому критерию выделяют экономическую систему с натуральной формой хозяйствования, при которой продукты производятся для собственного потребления. Это так называемая система замкнутого хозяйства;

2. *Господствующая форма собственности на средства производства и соответствующий ей способ производства.* В соответствии с этим критерием К. Маркс выделил пять типов общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую;

3. *Способ (механизм) координации хозяйственной деятельности*, в соответствии с которым выделяют: традиционную экономику, свободную рыночную экономику, плановую (административно-командную) систему и смешанную экономику.

Характерные черты каждого из вышеперечисленных типов экономических систем.

Под традиционной экономикой понимается экономическая система, основанная на традициях и обычаях (хозяйственная деятельность людей осуществляется на основе опыта поколений). Это, как правило, экономика натурального хозяйства. Обслуживающая себя за счет собственных ограниченных ресурсов и имеющая замкнутый характер.

Свободная рыночная экономика - экономическая система, базирующаяся на частной собственности и предпринимательстве. Здесь движение производственных ресурсов и само производство осуществляется под воздействием рыночного механизма регулирования, опирающегося на колебания спроса и предложения, а также на экономическую выгоду. Эта экономика, в которую государство вмешивается лишь косвенно и в самом общем виде. Роль государства сведена к тому, чтобы гарантировать право частной собственности, соблюдать строгий правовой порядок в обществе.

Эффективно работающий рыночный механизм позволяет успешно решать многие проблемы, стоящие перед обществом: согласовывает интересы производителей и потребителей, побуждает применять новейшие технологии и рационально использовать ресурсы.

Однако рыночный механизм не в состоянии координировать процессы экономического выбора так, чтобы эффективно использовались ограниченные ресурсы, чтобы обеспечить уменьшение загрязнения окружающей среды, создавая безопасные условия труда. Исправлять эти дефекты рыночного механизма вынуждает государство.

Плановая (административно-командная) система – это экономика, в которой господствует государственная собственность и для которой присуще

жесткое централизованное регулирование экономики. В этих условиях движение производственных ресурсов и само производство определяется административным центром посредством государственного планирования. Государство посредством специально созданных органов управления и законодательных актов определяет задачи развития экономики, средства и сроки их выполнения, регулирует распределение благ. Рынку в такой экономике отводится формальная роль, поскольку продавцы и покупатели директивно определены заранее, как и цены, которые устанавливаются директивно.

Командная экономика позволяет централизованно учесть и распределить произведенные ресурсы по сферам экономики и регионам страны. Однако она не в состоянии обеспечить их рациональное использование, т.к. ни один государственный орган управления не может четко определить потребность в ресурсах каждого производства. И, как следствие – неэффективное использование ресурсов, более высокие затраты на производство единицы продукции.

В настоящее время в чистом виде свободная рыночная и плановая (административно-командная) экономики не существуют. Современные экономические системы представляют собой некую смесь, сочетание элементов той и другой системы. Координация хозяйственной деятельности в этих системах осуществляется как рынком, так и государственным регулированием. Поэтому современные экономические системы характеризуются как смешанные системы.

Смешанная экономика – представляет собой регулируемое рыночное хозяйство, в котором преобладает крупная частная (акционерная), возможно и государственная форма собственности, а преобладающей формой регулирования выступает рынок и конкуренция, которые дополняются государственным регулированием. Однако степень вмешательства государства в экономические процессы и методы их регулирования в смешанных экономиках разных стран неодинаковы.

2.1.3. Взаимосвязь цивилизации, культуры институтов и экономической системы общества. Многообразие моделей национального хозяйствования

Между экономической системой общества, цивилизационными и культурными особенностями социума существует тесная взаимозависимость.

Цивилизация – предметная форма структуры общества разделенного труда, материализованная в форме города.

Культура передает от поколения к поколению программы деятельности, поведения и общения людей, тем самым обеспечивая воспроизводство многообразия форм социальной жизни, видов деятельности, характерных для определенного типа общества. Она представлена знаниями, навыками, нормами и идеалами, образцами деятельности и поведения, верованиями, социальными целями и ценностными ориентирами и т.д.

Цивилизационные и культурные особенности той или иной нации напрямую влияют на экономическую систему общества.

Цивилизационные и культурные особенности будут также влиять на выбор инструментов экономической политики (выбор между рыночными и плановыми инструментами).

Одновременно с возникновением цивилизации, культуры, экономической системы общества возникают и развиваются базовые институты. *Институты* – глубинные, сущностные, регулярно повторяющиеся, исторически устойчивые формы социальных и социально-экономических связей, обеспечивающих интегрированность общества как единого целого. Институты возникают естественно-историческим образом и обладают значительной устойчивостью, в том числе и к изменениям внешней среды.

Тип институциональной структуры общества во многом предопределяется типом материально-технической среды:

- коммунальная материально-техническая среда;
- некоммунальная материально-техническая среда.

Тип материально-технической среды определяет формирование соответствующих экономических, политических и идеологических институтов.

В частности, некоммунальная среда обуславливает становление институтов рынка, или обмена, а коммунальная – плановый характер хозяйственной системы. Коммунальная среда со временем приводит к относительному расширению роли государства, выражающего общий, коллективный интерес. Данная модель развития способствует преимущественно реализации уравнительных, трудовых и социальных экономических интересов и затрудняет монопольное (частно-групповое) потребление.

В странах с некоммунальной материально-технической средой постоянно возрастает роль частных собственников, руководствующихся, прежде всего, эгональными социально-экономическими интересами. Для социальной структуры некоммунальных обществ характерна сильная имущественная, правовая и статусная дифференциация.

Различия в цивилизационных, культурных и институциональных особенностях воплощаются в *национальных моделях хозяйствования*.

Например, в основе *американской модели* хозяйствования лежит индивидуализм, поощрение свободного предпринимательства, преобладание формально-правовых институтов, идеология персонального обогащения и массовая ориентация на достижения успеха, выраженного в бытовом преуспевании.

Японская модель хозяйствования отличается глубоким корпоративизмом, патерналистским отношением на предприятиях, постоянным стремлением работников повышать производительность труда и качество производимой продукции, доминированием неформальных институтов, исключительно высоким уровнем национального самосознания и готовностью населения ставить приоритеты нации выше своих индивидуальных.

Немецкая (ордолиберальная) модель хозяйствования сочетает в себе элементы свободной рыночной конкуренции с широким государственным регулированием экономики в части доходов, занятости, структурной политики и т.д. Для нее также характерно индустриальная ориентация, развитая банковская сфера и корпоративная ответственность перед государством.

Шведская модель хозяйствования, распространенная в Скандинавских странах, основывается на сильной социальной направленности, обеспечении высокого уровня занятости населения и оплаты труда за счет высоких налогов.

Для *белорусской модели* хозяйствования характерен приоритет социальной справедливости и благополучия всех граждан, низкая имущественная дифференциация, высокая степень управляемости, обеспечение конкурентоспособности экономики за счет крупных экономикообразующих предприятий вне зависимости от форм собственности, сохранение за промышленностью роли «станового хребта» экономики. Белорусская модель хозяйствования во многом схожа с моделью построения Индустрии 4.0 в Германии.

Контрольные задания:

1. Что такое общественно-экономическая формация?
2. Какие сферы включает в себя общественно-экономическая формация?
Каково функциональное назначение каждой из них?
3. Что такое экономическая система общества?
4. Какие типы экономических систем принято выделять?
5. В чем заключается ключевое отличие натурального хозяйства от рыночного и планового?
6. По каким критериям различаются рыночная и плановая экономика, а в чем они схожи?
7. Что представляет собой смешанный тип экономической системы?
8. Какие недостатки с точки зрения общественного развития порождает рыночная модель хозяйствования?
9. Для каких задач наиболее подходящими являются рыночные механизмы, а для каких – механизмы плановой экономики?
10. Под воздействием каких факторов складывается национальная модель хозяйствования?
11. Опишите специфику белорусской модели хозяйствования по сравнению с американской, японской, немецкой или шведской.

12. Какой критерий является ключевым при определении типа общественно-экономической формации?
13. Каковы основные характеристики первобытнообщинной формации?
14. В чем специфика рабовладельческой формации?
15. Охарактеризуйте феодальную формацию.
16. Назовите отличительные признаки капиталистической формации.
17. Опишите социалистическую формацию.
18. Какие тенденции развития современного общества позволяют говорить о формировании посткапиталистической формации?
19. Как происходит смена формации? Приведите пример.
20. В чем заключается специфика процесса формирования глобального капиталистического мирового рынка.

ТЕМА 2.2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

2.2.1. Современные модели социально-экономических систем

Преобладающим типом современных экономических систем общества, как было установлено в предыдущей теме, являются смешанные экономики, функционирующие на основе сочетания различных форм государственного регулирования и рыночного саморегулирования. Причем в каждой стране форсируется своя собственная смешанная экономика или модель социально-экономической системы, отражающая совокупность её актуальных национальных интересов, и исторически сложившихся особенностей социально-экономических отношений.

Под экономической моделью в данном случае понимают формализованное, упрощенное воспроизведение представления реальной системы экономических отношений и протекающих в ней процессов и явлений. При всем этом модель той или иной социально-экономической системы позволяет отвлечься

от второстепенных элементов и сконцентрироваться на главных компонентах системы и их взаимосвязях.

Современные экономические системы стран формировались чаще всего как рыночное или преимущественно рыночные хозяйства. Однако во второй половине 20 века и в начале 21 века основным вектором их развития стала тенденция усиления роли государственного регулирования как в среде экономики, так и социальной сфере. Дело в том, что рыночные механизмы свободной конкуренции и ценообразования оказались неспособными обеспечить стабильное развитие национальной экономики. Практика показала, что попытки обойтись без государственного регулирования даже в отдельных сферах экономики приводят к кризисам перепроизводства, монополизации рынков, резкому расслоению общества и другим негативным последствиям. Оказалось, что так называемый «свободный» рыночный механизм работает не свободно, а под диктовку наиболее богатых участников процесса.

Усиление роли государства в координации производственных и распределительных отношений потребовало институционального её оформления и закрепления с помощью законов и других нормативных актов. А поскольку законы принимаются и поддерживаются государством, то государство стало главным субъектом формирования своей социально-экономической модели, отражающей исторические особенности развития страны, её национальные интересы и своеобразие сложившихся социально-экономических отношений.

Поэтому не существует единой модели рыночной экономики, так как каждое общество имеет свою систему ценностей и формирует свою систему отношений. Тем не менее в литературе наиболее часто выделяют американскую, японскую, немецкую и шведскую, восточноазиатскую модели, характеризующиеся определённой спецификой. Однако, если обобщить практику многих стран, то все множество путей развития национальных рыночных экономик с известными допущениями можно свести к двум моделям: либеральной и социально-ориентированной.

Для либеральной модели (такие страны, как США, Англия, Япония) характерны господство частной собственности, поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства реализуются прежде всего на макроэкономическом уровне. Принцип «социального равенства» в подобной системе не выдвигается, государственная социальная поддержка направлена на наиболее обездоленные слои населения.

Для социально-ориентированной экономики (ФРГ, Швеция, Австрия) характерны сильные позиции государства в регулировании воспроизводственных процессов и решении социальных проблем. Социальная политика государства направлена на защиту всех слоев населения.

Следует отметить, что все существующие модели социально-экономических систем находятся в постоянной динамике. Экономики стран развиваются (или деградируют) в соответствии с изменением как внутренней структуры общества, так и внешней геоэкономической и геополитической среды.

2.2.2. Социально-экономическая модель США

Современная социально-экономическая модель США – это либерально-рыночная, корпоративно-капиталистическая модель с абсолютным преобладанием частной (корпоративной) собственности, инфраструктуре доминированием крупных транснациональных корпораций, высокой конкуренцией и преимущественно рыночными принципами хозяйствования. Прямое государственное регулирование в экономике США сравнительно невелико. Государственная собственность представлена лишь в атомной энергетике, в производственной инфраструктуре (мосты, дороги, трубопроводы), в образовании и здравоохранении.

Государственная экономическая политика в стране осуществляется косвенными методами. Правительство активно стимулирует спрос за счет государственных расходов, способствует формированию благоприятных условий для американских товаров на мировом рынке, снижению торговых барьеров для американского экспорта и инвестиций. В то же время антимонополистическая

политика США защищает американский рынок от иностранных компаний, но не мешает американским корпорациям монополизировать мировой рынок и рынки других стран.

Современная экономическая политика США направлена на сохранение лидирующих позиций страны в мировой экономике. Эта стратегия предполагает, во-первых, стимулирование научно-технического развития у себя за счет роста капиталовложений в научные исследования и активного привлечения (переманивания) высококвалифицированных специалистов и ученых из-за рубежа, и, во-вторых, активное противодействие развитию других стран посредством введения различного рода санкций и ограничений.

Используя неограниченные ресурсы «печатного станка» США перекупает новейшие разработки, создаваемые в других странах. Более того, США, по сути, превратили доллар в средство перераспределения общемирового продукта в свою пользу. Печатая доллары и покупая за них реальные товары и ресурсы, скупая товары и концессии на добычу полезных ископаемых, США укрепляли свое экономическое положение за счет других стран.

Уникальная социально-экономическая модель США за счет эксплуатации общемировых ресурсов позволила создать в стране высокоразвитую производственную базу и обеспечить ей экономическое и политическое доминирование в мировой экономике, высокий уровень потребления в американском обществе.

2.2.3. Социально-экономическая модель стран Западной Европы

1. Западноевропейская модель экономики, факторы и особенности развития

Западноевропейская модель экономики – это социально-рыночное хозяйство с сильной социальной политикой государства, обеспечивающей, путем перераспределения значительной доли общественного продукта (более 50% ВВП), высокий уровень жизни и социальных гарантий населению (образование, медицинское обслуживание). Европейская экономическая политика обеспечивает равноправие форм собственности с абсолютным преобладанием частной

собственности, развитие малого и среднего бизнеса наряду с крупными ТНК, мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях, и эффективное внедрение инноваций в реальный сектор.

И как следствие – современная западноевропейская модель экономики характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на использовании достижений науки и техники, развитой финансовой сферой и дешевыми кредитными ресурсами, позволяющими инвестировать большие объемы капитала по всему миру.

Главными факторами развития экономики западноевропейских стран являются:

1. Высокий уровень развития производственного капитала, базирующегося на использовании достижений науки и техники, развитой производственной инфраструктуры и высокообразованной рабочей силы.

2. Огромный объем денежного капитала, накопленного в колониальную эпоху и превращенного в ссудный капитал.

3. Приток мигрантов. Высокий уровень жизни, благоприятная институциональная среда, развитая социальная структура привлекают мигрантов со всего мира. Приток мигрантов позволяет компенсировать нехватку трудовых ресурсов из-за низкого уровня рождаемости и старения населения.

4. Выгодное географическое положение и западноевропейская интеграция. Интеграционное объединение стран Западной Европы позволило преодолеть противоречие между интернациональным характером современного производства и узкими национально-государственными границами его функционирования. В силу этого интеграция стала экономической силой, определяющей характер и тенденции хозяйственного и социально-политического развития стран западноевропейского региона, а также их позиции в мировом хозяйстве.

В зависимости от положения в системе мирохозяйственных связей и своеобразия формирования социально-экономической модели страны, наиболее характерными разновидностями западноевропейской экономической модели являются немецкое социальное партнерство, итальянский кооперативизм,

французский дирижизм (интервенционизм), шведское «государство благосостояния» и другие. Рассмотрим далее некоторые из названных.

2. Социально-экономическая модель Германии

Немецкая социально-экономическая модель экономики отличается сочетанием эффективного конкурентного рыночного хозяйства с сильной социальной политикой государства, направленной на сокращение расслоения общества за счет перераспределения общественного продукта с целью обеспечения высокого уровня социальной справедливости. Развитая система социальной защиты предполагает снижение подоходных налогов, увеличение финансирования сферы образования, продолжение реформы здравоохранения и т.д. И как следствие – высокий уровень жизни, социальные гарантии и низкая безработица.

В основе такой политики лежит высокий уровень развития экономики страны. При всех современных проблемах экономика Германии демонстрирует экономическую устойчивость. Страна остается ведущей экономикой ЕС (21% его ВВП) с ярко выраженной экспортно-ориентированной направленностью.

Она является ведущим экспортером машин, транспортных средств, химикатов и бытового оборудования. Экспортная квота товаров и услуг составляет около 47% ВВП. Кроме того, Германия – значительный экспортер капитала, является пятым по объему кредитором в мире, занимает третье место по экспорту инвестиций.

Вместе с тем Германия не слишком привлекательна как страна базирования производственных мощностей иностранных компаний. Обусловлено это высоким уровнем налогов, высокой стоимостью немецкой рабочей силы и отсутствием программ по стимулированию иностранных инвестиций. Поэтому иностранные компании предпочитают заниматься здесь исключительно сбытом.

3. Социально-экономическая модель скандинавских стран (на примере Швеции)

Шведская модель экономики, распространенная в скандинавских странах, – это один из вариантов социально-рыночного хозяйства с наибольшим, среди западноевропейских стран, участием государства в экономике и жизни общества. Государство в данной модели нацелено на обеспечение высокого уровня занятости населения и оплаты труда за счет перераспределения через налоговую систему значительной части общественного продукта. Поэтому данная модель получила название «Шведский социализм».

Своеобразие этой модели экономики связано с историческими особенностями её формирования. Дело в том, что Швеция и другие страны Северной Европы находились в стороне от многочисленных войн и революций, сотрясавших европейский континент, что положительно сказалось на их развитии. Швеция же выделялась среди этих стран высокими экономическими и социальными достижениями. Поэтому именно её социально-экономическая модель и стала наиболее предпочтительной в данной группе стран.

Современная социально-экономическая модель Швеции характеризуется высокоразвитым материальным производством с абсолютным преобладанием частной собственности, преимущественно в форме малых и средних предприятий, развитой финансовой сферой, позволяющей инвестировать большие объемы капитала, развитой системой социального обеспечения, образования и медицинского обслуживания.

Развитие рыночных отношений обеспечивается равноправием форм собственности (частной, государственной, коммунальной, кооперативной) с абсолютным преобладанием частной собственности, развитием малого и среднего бизнеса наряду с относительно небольшими ТНК, мощным инновационным базисом.

2.2.4. Социально-экономическая модель Российской Федерации

Современная социально-экономическая модель России сформировалась как результат жестокого противостояния сил мирового капитала во главе с США, разрушивших СССР и стремящихся ослабить Россию, и сил внутреннего самосохранения российского общества во главе с российским государством.

Дело в том, что в девяностых годах прошлого столетия в России, после распада СССР, по рекомендациям западных «экспертов» начался процесс перехода от административно-командной системы к рынку путем разгосударствления и приватизации предприятий, развития негосударственных форм собственности, формирования потребительского рынка.

Этот процесс привел к разрушению административных, финансовых и правовых рычагов управления отраслей и предприятий и, как следствие, – разрушение экономики, падение производства, сильному расслоению общества, росту бедности и социальной напряженности. Потребовалось более 20 лет для того, чтобы стабилизировать экономическую обстановку в стране и вернуть экономике управляемость, а государству способность определять перспективы и направления социально-экономического развития страны в интересах своего общества.

Современная социально-экономическая модель России – это рыночная, социально-ориентированная модель, с сильным государственным регулированием, высокой долей государственной собственности (более 40% стоимости основных фондов), преимущественно рыночным ценообразованием и высоким уровнем социальной дифференциации населения. Государственное регулирование осуществляется преимущественно путем реализации государственных программ. Социально-экономическая политика направлена на повышение благосостояния населения и сокращения разрыва доходов населения, сохранения макроэкономической и социальной стабильности в обществе.

Современный этап развития социально-экономической модели России характеризуется активной адаптацией её экономики к изменившимся внешне-экономическим условиям, обусловленных введением санкций со стороны

США, отдельных стран Европы и их союзников. В этих условиях промышленная политика страны направлена на развитие собственной обрабатывающей промышленности и импортозамещение с целью диверсификации экономики и снижения зависимости от добывающих отраслей. Ведь Россия, как известно, является крупнейшим экспортером нефти и природного газа. На нефтедобывающий сектор приходится 63% экспорта и 35% федеральных доходов. Высокий же удельный вес доходов от экспорта сырьевых ресурсов обуславливает сильную зависимость России от динамики мировых цен на сырье.

Стремление противостоять негативному воздействию внешних факторов и снизить ущерб от них обусловило необходимость полнее использовать возможности международных интеграционных объединений, членом которых Россия является, а также заключения международных договоров о сотрудничестве с дружественными странами.

2.2.5. Белорусская социально-экономическая модель

Современная социально-экономическая модель Республики Беларусь – это социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная экономика. Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональными интересами, рыночные механизмы, функционирующие под контролем государства в интересах всего общества.

Белорусская социально-экономическая модель, реализуемая в нашей стране, вбирая в себя основополагающие черты типичного социального рыночного хозяйства, имеет свои особенности, обусловленные нашей историей, реальностями, менталитетом и ценностными ориентирами населения. К таковым особенностям прежде всего можно отнести:

1. Последовательность и постепенность осуществления рыночных реформ. Принцип постепенности, в частности, проявляется в особенностях процессов приватизации государственной собственности. Государство не пошло на массо-

вую приватизацию государственной собственности, сохранив тем самым высокий уровень занятости населения в реальном секторе экономики.

2. В республике формируется смешанная экономическая система, предполагающая сочетание, совмещение в экономике страны двух форм хозяйствования – рыночной и нерыночной (не ориентированной на получение прибыли), а также двух механизмов регулирования – рыночного и государственного. Это достигается за счет координации экономической активности в интересах всего общества на макроуровне при сохранении стимулирующей функции рыночной конкуренции на уровне субъектов хозяйствования.

3. В качестве основы развития выбрана интеллектуально-инновационная деятельность. Относительная бедность страны природными ископаемыми вызывает необходимость обратиться к ресурсам интеллекта и сделать именно их основой экономического и социального развития. Тем более, что у республики есть все возможности сделать интеллектуально-инновационный ресурс основой своего развития. И это уже реализуется.

Современная социально-экономическая системы Беларуси характеризуется высокоразвитым материальным производством, планомерно развивающимся на основе достижений отечественной и передовой зарубежной науки и техники, рачительном использовании собственных и экспортируемых минерально-сырьевых ресурсов, приоритетным развитием реального сектора экономики и крупнотоварного производства. В качестве основных приоритетов социально-экономического развития выбраны рост благосостояния и социальное развитие народа.

Контрольные задания:

1. Что такое экономическая система?
2. На основе каких критериев могут различаться экономические системы?
3. Какие типы экономических систем вы знаете?
4. Почему не может быть универсальной экономической системы?
5. Почему не бывает чисто рыночной экономики?

6. Какова роль государства в экономической системе общества?

7. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Китая?

8. Каковы основные характеристики социально-экономической модели США?

9. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Китая?

10. Каковы основные характеристики социально-экономической модели стран Западной Европы?

11. Каковы основные характеристики социально-экономической скандинавской модели?

12. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Российской Федерации?

13. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Беларуси?

ТЕМА 2.3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

2.3.1. Понятие система и ее место в политэкономии

Политическая система общества не является предметом изучения политической экономии. Но поскольку политическая система оказывает непосредственное влияние на развитие экономики, то политическая экономия исследует ее как экономическую силу, определяющую развитие экономики.

«Политическая система общества» – это субординированная совокупность государственных и негосударственных общественных институтов, социальных и правовых норм, принципов, посредством которых реализуются политико-властные отношения в обществе, а общество способно реагировать на растущие потребности индивидов и адаптироваться к изменяющимся условиям своего функционирования.

Сегодня в политической науке наряду с вышеприведенным определением, зафиксировано множество других определений понятия «**политическая система**», которая предстает как:

- механизм для принятия решений в обществе;
- система политических ролей;
- система общения политических субъектов;
- совокупность политических институтов.

Таким образом:

Политическая система - совокупность государственных и негосударственных общественных институтов, социальных и правовых норм, посредством которых реализуются политико-властные отношения.

Политическая система – механизм организации и осуществления политической власти, представляющий собой целостную, упорядоченную совокупность государственных и общественных организаций, объединений, политико-правовых норм, принципов.

В состав политической системы входят:

- Государство;
- Политические партии;
- Общественные организации и движения;
- Политические и правовые нормы;

Стержневым элементом политической системы является государство.

Государство – это исторически переходящая, выделившаяся из общества и обусловленная его экономическим строем социальная организация, которая осуществляет суверенную власть, защищает данный способ производства, тип собственности и социальные отношения, выступает вместе с тем, как официальный представитель всего общества.

Важнейшими чертами, которые придают ему статус основного компонента политической системы, являются право государства на применение физического принуждения, для чего оно имеет в своем распоряжении специальные ор-

ганы. Влияние любого другого социального института распространяется на его добровольных членов.

Политические партии не являются непосредственными органами власти, но оказывают влияние на функционирование институтов политической власти. Партии являются основным источником кадров для законодательных, исполнительных, судебных органов.

Специфическая роль в политической системе принадлежит **общественным организациям и движениям**. И те, и другие являются добровольными объединениями граждан. Политическая роль каждого из этих объединений выражается в оказании влияния на ход избирательных компаний, а также давления на политические партии и органы государства. Некоторые из общественных движений имеют тенденцию превращаться в политические партии.

Политические и правовые нормы выполняют роль регулятивного элемента политической системы, они призваны упорядочивать отношения между различными субъектами политики.

Политическая норма – это образец, правило, принцип деятельности, признанный субъектом политики и которому он следует на практике. Благодаря нормам поддерживается целостность и относительная устойчивость самой политической системы общества.

Элементы политической нормы можно разделить на **материальные и нематериальные**.

Материальные элементы политической системы те, которые вещественны, поддаются непосредственному наблюдению и измерению.

К ним относят граждан, социальные группы и политические институты. Они составляют основу политической системы, без чего она попросту не смогла бы сложиться.

Нематериальные элементы сложно измерить, но действие их весьма заметно. Это интересы, отношения, юридические законы, моральные нормы, традиции, ценности.

Нематериальные элементы возникают потому, что существуют материальные.

Логика проста. Политическую систему составляют люди, группы и институты. У каждого из них есть свои интересы. Для их реализации они вступают в отношения друг с другом, которые регулируются законами, традицией. Всё это и составляет систему.

СХЕМА СТРУКТУРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

| Материальные элементы | Нематериальные элементы |
|--------------------------|-------------------------|
| Граждане | Интересы |
| Социальные группы | Отношения |
| Политические институты | Законы |
| Политические организации | Мораль |
| | Ценности, традиции |

К основным функциям политической системы общества относятся:

- 1) сохранение ценности социума и упрочнение его жизнеспособности;
- 2) общественное целеполагание;
- 3) мобилизация ресурсов для достижения поставленных целей;
- 4) интеграция общества вокруг поставленных целей и задач;
- 5) распределение благ;
- 6) создание социально-экономических условий для максимизации удовлетворения социальных и экономических потребностей.

2.3.2. Формы политических систем

Различные политические системы образуются из одних и тех же элементов. Многообразие же политических систем, существующих в современном мире, указывает на то, что на процесс их формирования и функционирования оказывает влияние множество факторов. Следовательно, типология политических систем, или форма государства должна осуществляться на основе учета

различных признаков (критериев), соединяющих основные элементы политической системы между собой.

Критериями определения формы государства могут быть:

- 1) способ организации верховной государственной власти;
- 2) источники образования государственной власти;
- 3) принцип взаимоотношения властей между собой;
- 4) территориальная организация государственной власти;
- 5) принцип взаимоотношения государственной власти с населением;
- 6) взаимосвязь методов осуществления государственной власти с правовым положением личности и состоянием политической свободы в обществе.

В зависимости от источника суверенитета государственной власти все формы государства подразделяют на два основных типа:

1. Автократия;
2. Поликратия.

Автократия – это такая форма государства, где высшая государственная власть принадлежит одному субъекту – главе государства, который является источником и носителем суверенитета государственной власти. Глава государства обладает высшей законодательной, исполнительной и судебной властью. Население, в том числе и экономически господствующий класс, прямого правового участия в образовании государственных органов не принимает (либо это участие носит формальный характер).

По способу замещения главы государства выделяют следующие формы автократии:

- 1) наследственная автократия (монархия);
- 2) легальная автократия, возникающая в результате выборов лиц, которым придаются неограниченные полномочия;
- 3) нелегальная автократия, возникающая вследствие насильственного захвата власти.

«Поликратия» – отличается от *«автократии»* иным источником суверенитета государственной власти. Таковым источником суверенитета государ-

ственной власти является население, сделавшее свой выбор посредством процедуры выборов. Сформированные таким образом, представительные органы осуществляют законодательную деятельность и в значительной степени контролируют работу других подсистем государственного механизма. Поликратия существует в формах: олигархии, аристократии и демократии. В основе такого деления лежит критерий объема участия населения в формировании государственных органов. Круг участников образования государственных структур обусловлен особенностями избирательного права, наличием, либо отсутствием имущественных и образовательных цензов, цензов оседло.

2.3.3. Взаимосвязь политических систем и экономического развития

Способность общества реагировать на растущие потребности индивидов, адаптироваться к изменяющимся условиям своего функционирования обеспечивается политической системой общества благодаря деятельности политических институтов и структур.

При этом, политическая система общества, ориентированная на создание социально-экономических условий для удовлетворения общественных потребностей с целью сохранения целостности социума и упрочнения его жизнеспособности, оказывает целенаправленное воздействие на различные стороны жизни общества, способствуя тем самым экономическому развитию общества.

Характер политической организации общества во многом определяет экономические отношения в социуме и непосредственно влияет на экономическое развитие, поскольку выбор модели хозяйствования предопределяется сложившимся в обществе балансом политико-экономических интересов. И если политическая власть действует в одном направлении с закономерностями экономического развития, то экономическое развитие ускоряется.

Ошибочно отождествлять форму государственного устройства и тип экономической системы общества (как например, демократию и рыночную модель хозяйствования). Не существует прямой зависимости между формой государственного устройства и типом экономической системы общества. Например, в

основу идеальной рыночной модели экономики положен императив идеальной демократии. К примеру, в период становления рыночной модели хозяйствования сегодняшние экономически развитые страны были в большинстве своем монархиями, а многие из них остаются до сих пор (Великобритания, Канада, Нидерланды, Австралия, Швеция, Норвегия, Новая Зеландия, Япония и т.д.).

Отождествление экономической и политической систем, нередко умышленно навязываемые, выступают основой для объяснения всех экономических проблем страны «неправильной» демократией. В этом случае критерий «правильности» не в степени участия населения в принятии политических решений, а в соответствии или несоответствии политики, проводимой действующими органами власти, интересам того, кто оценивает.

Вместе с тем политическая нестабильность, отсутствие государственного управления в какой бы то ни было форме неизбежно влекут за собой разрушение институтов хозяйствования и экономический упадок. Страны, пережившие «цветные» революции (Югославия, Грузия, Ирак, Сирия, Ливия, Тунис, Египет,), тому пример.

2.3.4. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии

Ресурсы – экономические блага, которые могут быть использованы в производстве. К ним относятся: земля, природные ресурсы и полезные ископаемые, материальные ресурсы в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, финансовые ресурсы (деньги, ценные бумаги и т.д.), труд, человеческий и социальный капитал, интеллектуальные ресурсы (знания, технологии).

В зависимости от располагаемых хозяйственных ресурсов формируются особенности хозяйственного быта (отраслевая структура, технологии, структура потребления и т.д.), традиции хозяйственного поведения и модель экономической системы, а также политического устройства, социальной психологии, семейно-бытовых традиций, этнических особенностей культуры и много другого.

Спрос на те или иные виды ресурсов напрямую зависит от доминирующего способа производства. Так, если мы возьмем натуральное хозяйство, основывающееся на земледелии, то основными экономическими ресурсами выступают земля и население. Промышленная революция и последовавшая индустриализация породила взлет спроса на уголь, железную руду, нефть, газ и другие сырьевые ресурсы. Становление посткапиталистической формации, одним из признаков которой выступает рост значения знаний и информации как факторов производства, сопровождается переоценкой человеческого капитала.

Расширение объемов материального производства сопровождается ростом потребления минерально-сырьевых ресурсов. Мировой объем добычи полезных ископаемых за последние 36 лет (с 1984 по 2019 годы) вырос практически вдвое: с 9,3 млрд тонн до 17,9 млрд тонн. Производство все более сложных орудий труда требует и более разнообразной сырьевой базы.

В начале XXI века число стран, в высокой степени зависящих от полезных ископаемых и их экспорта, увеличивается. *Неравномерность распределения полезных ископаемых ужесточает межстрановую конкурентную борьбу.* По данным ООН, около 40 % гражданских войн в мире за последние 60 лет начались из-за борьбы за природные ресурсы.

Богатство ресурсами может и негативно сказываться на экономическом развитии общества. Изобилие природных ресурсов для охоты, рыболовства и собирательства, как в некоторых районах Океании или Амазонии, позволили отдельным местным племенам до сих пор сохранить первобытнообщинный способ производства.

Большое влияние на эффективность использования производственных ресурсов и, следовательно на результативность производства оказывает технология производства.

Под *технологией* производства в политической экономии понимают функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства. Технологии и ресурсы, выступают объективными факторами экономического развития, поскольку они способствуют совершенствова-

нию технологической основы производства, улучшению технической вооруженности труда, обеспечивают повышение уровня квалификации и профессиональной подготовки работников.

Вопросы для самопроверки:

1. Почему политическая система исследуется политэкономией?
2. Назовите элементы политической системы общества. Какой из них ключевой с точки зрения политической экономии и почему?
3. Какие критерии определяют форму государства?
4. Чем отличаются автократические формы государства от поликратических?
5. Назовите формы автократии.
6. Назовите формы поликратии.
7. В чем заключаются преимущества и недостатки демократии?
8. В чем специфика представительной демократии?
9. Что такое идеология?
10. Какова роль идеологии в экономическом развитии государства?
11. Приведите примеры использования идеологических инструментов в экономике.
12. Какое влияние оказывает политическая система общества на экономическое развитие?
13. Зависит ли выбор политической системы от стадии экономического развития?

МОДУЛЬ 3. ГЕОЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА

ТЕМА 3.1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ

3.1.1. Предмет и метод геополитики

Геополитика как наука существует более ста лет. Изначально на стыке XIX-XX вв. геополитика рассматривалась как совокупность знаний об использовании географического положения, рельефа, ресурсов страны в политической деятельности. Однако становление современной системы международных отношений во второй половине XX в. привело к переосмыслению содержания предмета данной науки.

Как и всякая наука, геополитика имеет предмет и объект исследования. *Основной объект* изучения геополитики – геополитическая структура мира, представленная множеством территориальных моделей. Исследование механизмов и форм контроля над территорией – одна из *основных задач* геополитики. Геополитика анализирует развитие событий на глобальном, субрегиональном и внутригосударственном уровнях, отражающих интересы государств. *Предметом исследования* геополитики является политика государств на международной арене, связанная с согласованностью действий и взаимным соотношением географических пространств, а *основным методом* – системный анализ влияния географических факторов на политику страны.

К *субъектам* геополитики принято относить нации, государства, союзы государств (интеграционные объединения, региональные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью, которые имеют устойчивые политические интересы и способны эти интересы отстаивать как на определенных географических пространствах, так и в масштабах всей планеты.

3.1.2. Основные категории и понятия современной геополитики.

Категории геополитики – это основные и специфические понятия, с помощью которых исследуется ее предмет и распространяются полученные знания. В геополитике используются категории и понятия из многих общественных наук: исторических, философских, военных, юридических и др. Это такие понятия, как баланс сил, блок, цивилизация, экспансия, граница, буферная зона и др.

Вместе с тем, развитие геополитики сопровождается возникновением и утверждением в ней специфических геополитических категорий. Одним из ключевых понятий геополитики является понятие «*пространство*», которое в геополитике имеет особую смысловую нагрузку и не выступает как синоним понятия «государственная территория».

Дело в том, что его границы или пределы сколько-нибудь четко не обозначены, а в юридически-правовом отношении не всегда и не обязательно фиксированы и, соответственно, могут быть подвижны. Но по - сколько «*геополитическое пространство*» – это часть земного пространства, представляющая собой необходимое естественное условие существования государства, материальную основу жизни организованного в государстве общества, то не исключено, что на какую - то часть этого пространства будут претендовать другие государства. В связи с чем возникает геополитическая проблема границ.

Геополитическая граница – это полоса пространства, на которой сталкиваются интересы влияния. Территориально она может представлять собой фрагмент, принадлежащий одной из противоборствующих сторон. Но может быть представлена территориями третьих государств, на которые противоборствующие силы стремятся распространить свое влияние.

Граница выполняет определенные функции: ограничения или исключения въезда нежелательных лиц, задержание преступников и контрабандистов, сбор пошлин с ввозимых или вывозимых товаров и т. д.

Вопросы для самопроверки:

1. Когда и на основании каких базовых научных подходов начала формироваться геополитика как самостоятельная область знаний?
2. Каковы границы предметного поля геополитики?
3. Кто является ключевым субъектом геополитики?
4. В чём состоит различие между классическим и современным пониманием термина «геополитика»?
5. Что включает в себя категория «геоэкономика?»
6. Какие методы используются в геополитических и геоэкономических исследованиях?
7. Охарактеризуйте понятие «пространство». Чем данная категория отличается от категории «субъект геополитики»?
8. Какова роль неправительственных организаций и транснациональных корпораций в современной геополитике?
9. Какие страны и по какому признаку можно назвать «геостратегическими факторами»?
10. В чём заключается сущность категории «геополитическая граница»?

ТЕМА 3.2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

3.2.1. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия

Главной отличительной чертой мировой экономики на рубеже XX-XXI в.в., ее современной тенденцией является глобализация. *Глобализация* — это качественно новая ступень интеграции хозяйственной деятельности. Отличительной ее особенностью является растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате интеграции производства и научно-технического прогресса, возрастающего объема переливающихся из страны в страну потоков товаров, услуг, капиталов и людей. И как следствие этого, ми-

ровая экономика все в большей степени приобретает характер единой системы, превращается в относительно целостную систему. В рамках этой системы практически все страны мира уже не просто взаимосвязаны международным разделением труда, международной специализацией и кооперированием производства, а фактически «спаяны» в единое целое гигантскими по своим масштабам производственно-сбытовыми структурами, беспрецедентной транснационализацией производства, глобальной финансовой системой и всемирной информационной сетью.

Основными факторами процесса глобализации явились:

1. Производственные, научно-технические и технологические факторы- научно-технический прогресс и появление новых наукоемких технологий, способствующие снижению материалоемкости и энергоемкости продукции, расширению номенклатуры производимой продукции и росту объемов ее производства.

2. Экономические факторы- либерализация торговли, рынков капитала и рабочей силы, внедрение международных стандартов.

3. Организационные факторы- повышение роли международных организаций, превращение международных компаний в основных хозяйствующих субъектов.

4. Информационные факторы- компьютеризация, распространение информационно-коммуникативных технологий, создание систем электронных щитов, спутниковой и оптико-волоконной связи, изменивших процесс обмена информацией.

Процесс глобализации оказывает влияние на изменение геополитической ситуации в мире, на положение различных стран и регионов в формирующемся новом мировом порядке, во много определяя тем самым грядущие отношения государств мирового сообщества. А поскольку различные народы и государства подошли неодинаково подготовленными по уровню развития своего экономического, военно-стратегического и информационного потенциала к новой системе открытого, глобализирующего мира, то это ведет к нарастанию неравенства, поляризации мира на богатые и бедные регионы. В выигрыше от этого бу-

дут наиболее развитые и могущественные страны, усматривающие в ослаблении национальных суверенитетов других стран новые возможности для своей экономической и геополитической экспансии. Не случайно поэтому наиболее последовательными сторонниками глобального мира, пропагандирующими идею глобального открытого общества без барьеров и границ, выступают наиболее развитые и могущественные страны (США, страны ЕС).

Наращение неравенства, усиление поляризации мира на богатые и бедные страны и регионы в условиях глобализации обусловили развитие процесса *«регионализации»*, который проявляется в стремлении государств объединяться в блоки, в которых они могут дополнять друг друга, а не конкурировать. Регионализация выражается в стремлении регионов повысить свой институциональный статус и подразумевает взаимодействие близко географически расположенных стран, сотрудничающих и стремящихся создать региональный механизм. Стимулом при этом является схожий экономический и исторический опыт этих государств. Основной упор при кооперации делается на экономическое сотрудничество: формирование зоны свободной торговли приводит к появлению таможенного союза, затем общего рынка, экономического и политического союза. Однако, как показала практика, переход от экономической кооперации к сотрудничеству в сферах политики и безопасности возможен только в том случае, если он отвечает национальным интересам государств, участвующих в этом процессе.

Примером такого регионализма может быть АСЕАН. С одной стороны, данная организация отказалась от бюрократических наднациональных институтов, а с другой- сделала выбор в пользу традиционных двусторонних отношений между государствами региона. Таким образом удается избежать сложных многосторонних переговоров с вовлечением большого количества стран. Основной интеграции выступают не военные, а экономические связи. А поскольку отношения государств членов данной организации строятся на равноправии, то это исключает возможность доминирования какой-либо страны. Более того, участники данного регионального союза имеют возможность быть членами и

других региональных проектов. Кроме того, АСЕАН выступает за сохранение и защиту региональных особенностей (в социальном и культурном отношении) взамен гомогенизации и унификации.

Вопросы для самопроверки:

1. Как Вы понимаете суть процесса глобализации?
2. Каковы позитивные и негативные последствия цифровой глобализации?
3. Каковы причины развития регионализации и каковы формы ее проявления?
4. Какие Вы знаете глобальные проблемы развития мировой экономики и почему они называются «глобальными»?
5. Какова цель Повестки дня ООН в области устойчивого развития?
7. Чем вызвано развитие процесса международной экономической интеграции и какие она предполагает формы?
8. Роль международной регионализации?
9. Назовите проблемы развития развивающихся стран.
10. Как и почему изменилась роль национального государства?

ТЕМА 3.3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

3.3.1. Общая характеристика миропорядка

Миропорядок — это понятие выражающее идею организованности системы международных отношений, упорядоченности внешнеполитических действий их субъектов и структуры мировой политической системы. Мировой порядок подразумевает обусловленность действий субъектов общепризнанными универсальными принципами и закономерностями политических действий, наличие во внешнеполитической деятельности согласованности и, как следствие этого, предсказуе-

мости; существование единых форм политической жизни и единых императивных норм ограничительного и предписывающего характера.

Мировой порядок может быть более или менее централизован и ему присущ конкретный комплекс средств, приемов и процедур организации и контроля, обеспечивающий постоянство элементов и единство принципов и процедур функционирования. В зависимости от степени централизации мировой порядок существует в однополярном, биполярном и многополярном видах структуры.

После Второй мировой войны мировой политической порядок был биполярным. Он опирался на баланс сил и обеспечивался в рамках противоборства между двумя военно-политическими блоками- НАТО и Варшавского договора.

Конец XX в. и начало XXI в. стали для геополитики временем глубоких перемен. Связано это было с распадом СССР, крушением жесткой структурированности биполярного и выдвиганием на политическую авансцену новых государств, проявляющих все большее стремление к консолидации регионов. Под влиянием всех этих процессов в современном мире происходит активное переосмысление параметров гегемонии и геополитической мощи, возрастает удельный рост новых, не вполне традиционных факторов мощи- таких как экономика и финансы, коммуникации и информационные системы, новейшие направления научно-технического развития и т.д.

И как следствие этого мир становится все более конфликтным, снижается стабильность и предсказуемость экономического развития

3.3.2. Кризис евроцентристского мира

Евроцентризм — это своеобразная идеология стран Западной Европы, в которой Европа- понятие не географическое, цивилизационное. Евроцентризм рассматривает коллективный Запад как источник и проводник мировой цивилизации, постулирует западные социальные и экономические модели как единственно верные. Несомненно, что ЕС, обладая мощным импульсом развития, включил в орбиту своего влияния все страны Европы, распространяя на них свои нормы, правила и практики. Тем не менее некоторые европейские госу-

дарства не стали полноценными членами ЕС в силу собственных желаний или возможностей.

В начале XXI в. успешное развитие ЕС оказалось прерванным. Череда кризисов, настигнувших ЕС, привела к необходимости корректировать направление развития интеграции и поставила вопрос о новых целях и методах реализации интеграционного процесса. Исходной предпосылкой кризиса евроцентризма видится как минимум ложность утверждения об автономности западного развития и о том, что якобы именно общественная модель, принятая западноевропейскими странами, привела их к нынешнему уровню благосостояния. При этом многие современные историки, экономисты и социологи пришли к выводу, что на самом деле экономическое развитие Запада и погружение остального мира в нищету, по сути, единый исторический и социально-экономический процесс, где два состояния взаимосвязаны и взаимообусловлены. Империализм как высшая форма колониального капитализма и центр периферийный миропорядок обеспечили западному обществу контроль над ресурсами развития, при этом суть социальных моделей и экономических отношений в повышении благосостояния играли второстепенную роль.

3.3.3 Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире

В американской историографии принято считать, что в результате Второй мировой войны США перешли из разряда региональных в ранг глобальных держав. По существу, завершился тот долгий путь, начало которому было положено в 1871 г., когда бывшая английская колония по объёму промышленного производства обошла свою метрополию. Однако неуклонно растущая экономическая мощь ещё не вела автоматически к политическому и военному влиянию в мире, «где все места были заняты». Американская экспансия в мире началась с лёгкой добычи – стран Латинской Америки и Испании, географически от Кубы до Филиппин.

В итоге Первой мировой войны США набрали ещё больший экономический вес, оставаясь до последнего момента в стороне от европейского конфликта. Но даже вступив в него «под занавес», не смогли отеснить своих основных конкурентов – англичан и французов. США не устраивал послевоенный статус-кво, и они добились его пересмотра по итогам Второй мировой войны искусной дипломатической игрой на мировых противоречиях.

По мнению З. Бжезинского, «американское превосходство, утвердившееся после Второй Мировой войны, породило новый международный порядок, который не только копирует, но и воспроизводит за рубежом многие черты американской системы:

- систему коллективной безопасности, в том числе объединенное командование и вооруженные силы, например НАТО, Американо-японский договор о безопасности и т.д.;

- региональное экономическое сотрудничество, например NAFTA (Североамериканское соглашение о свободной торговле), и специализированные глобальные организации, например Всемирный банк, МВФ, ВТО;

- процедуры, которые уделяют особое внимание совместному принятию решений, даже при доминировании Соединенных Штатов».

Геополитический потенциал США, который ими реализуется в полной мере, обеспечивает высокий статус на международной арене.

Во-первых, страна всё ещё обладает значительным преимуществом в общественно-экономической и научной сферах.

Во-вторых, географическое положение США позволяет не переживать за оборону границ от внерегиональных факторов, так как страна окружена океанами и относительно спокойными соседями, зависимыми от американской экономики и уступающими Вооружённым силам США по мощи.

В-третьих, США обладают развитыми телекоммуникациями по всему миру, в том числе спутниковой сетью на околоземной орбите.

В-четвёртых, США – ядерная держава, занимают первое место в мире по количеству активных ядерных боеголовок (1644 боезаряда стратегических

ядерных ракет, второе место – Россия) и второе место по общему количеству боезарядов (5428 боезарядов, первое место – Россия).

В-пятых, доллар США является ключевой резервной валютой: более половины валютных резервов всех стран мира хранятся в долларах, каждая вторая торговая сделка на мировом рынке деноминирована в долларах. Это определяет доминирующее место США в мировой финансовой системе.

В экономическом плане США вступили в XXI век бесспорным лидером. Это крупнейшая мировая экономика, производящая до четверти мирового ВВП (Китай, вторая экономика мира, в 2018 г. производил порядка 16 % мирового ВВП). Так, по мнению специалистов ИМЭМО РАН, «общеизвестно ведущее положение в мировом хозяйстве американского финансового капитала и степень его влияния на международные отношения.

Фундаментальные факторы поддержания мощи финансового сектора США сохраняются, несмотря на усиление других финансовых центров и жесткие уроки кризиса 2007-2008 гг. Транзакции в долларах составляют не менее 87 % от всего дневного оборота мирового валютного рынка, эта доля еще выше для форвардных и своповых транзакций. Центральная роль на мировых валютных рынках поддерживает высокую долю долларов в мировых валютных резервах: на их долю приходится около 63 % мировых валютных, что в три раза больше, чем доля евро (около 23 %). Непосредственными каналами передачи денежной политики ФРС являются международный рынок капитала и валютный рынок.

Евразия представляет собой ключевой фрагмент геополитического пространства, контроль над которым обеспечивает преимущественный контроль над мировыми природными, финансовыми и человеческими ресурсами. США географически расположены вне Евразии, но при этом впервые в истории именно они занимают в данном пространстве доминирующее положение. Такая ситуация не может сохраняться вечно, именно в Евразии формируются центры силы, способные бросить США вызов.

Для США «евразийская геостратегия включает целенаправленное руководство динамичными с геостратегической точки зрения государствами и осторожное обращение с государствами-катализаторами в геополитическом плане, с соблюдением главного интереса Америки: в ближайшей перспективе – сохранение своей исключительной глобальной власти».

Поддержание напряжённости различными методами может рассматриваться как своеобразный инструмент для отстаивания своих геополитических и геоэкономических интересов в разных частях земного шара.

В формирующейся реальности представляется возможным указать на следующие положения геостратегии Соединённых Штатов.

Во-первых, изучая историю этой страны, можно предположить, что она находится в постоянном состоянии войны, даже в Стратегии национальной безопасности прописаны те или иные государства или международные силы, которые представляют угрозу для американской национальной безопасности, что позволяет оправдывать значительные расходы на военные нужды, протекционизм в экономике. В настоящее время США находятся в противостоянии сразу с несколькими, определяемыми ими как угрозы, странами в лице Венесуэлы, Ирана, Китая, КНДР, России.

Во-вторых, Соединённые Штаты искусственно поддерживают напряжённость на Ближнем Востоке, одобряя милитаризм Израиля, игнорируя нарушения суверенитета отдельных государств, участвуя в операциях на суверенной территории без разрешения на то действующих властей в своих интересах (например, в Сирийской Арабской Республике).

В-третьих, Белый дом противостоит объединению континентальной Европы с Россией, которое может стать плацдармом для формирования нового мирового порядка за счёт высокого уровня технологического развития стран Западной Европы и ресурсного потенциала России. Так, Вашингтон продолжает искусственно поддерживать напряжённость в регионе, приводя на сопредельные России территории проамериканские правительства

3.3.3. Статус и место Республики Беларусь на геополитической карте мира

После распада СССР для Республики Беларусь как суверенного государства начался новый этап международной жизни. С первых дней своей независимости она подтвердила с трибуны ООН (1991 г.) свое стремление, сформулированное в Декларации о суверенитете, стать безъядерной и нейтральной державой. Было заявлено, что основными принципами и приоритетами, отражающими жизненные интересы белорусского народа, являются:

- достижение реальной независимости, что означает формирование полноценных атрибутов суверенитета Республики Беларусь во внутренней и внешней политике;

- мобилизация международной поддержки в преодолении чернобыльской проблемы. Масштабы последствий этой глобальной катастрофы такие огромные и страшные, что без активной и многосторонней помощи международного сообщества Беларуси не разрешить ее. Белорусский народ не по своей вине оказался перед угрозой деградации и вымирания;

- включение Беларуси в общеевропейский процесс развития цивилизации с гарантиями безопасности, незыблемости границ и сотрудничества. Это дает возможность использовать мировые знания, опыт, ресурсы и делиться своими;

- создание условий для формирования рыночных отношений, как фактора дальнейшего экономического развития республики;

- обеспечение свободного взаимодействия культур на основе общечеловеческих ценностей, идеалов и традиций, на беспрепятственном передвижении людей с целью культурного обмена.

Одновременно с укреплением авторитета Беларуси в международных делах, Республика стремилась развивать экономические связи с зарубежными странами, чтобы полнее использовать свой производственный потенциал. Дело в том, что республика, хотя и относится к категории малых государств, является промышленно развитой страной, которая несмотря на ограниченность собственных топливно-энергетических ресурсов и важнейших видов сырья, смогла сохранить свой производственный потенциал.

Особенности развития Белоруссии, ее географическое положение определили высокую степень открытости и ориентированности ее экономики на международные рынки. И как следствие- внешнеторговый оборот превышает ВВП (120% от ВВП). Именно поэтому республика стремится к постепенной интеграции европейское и мировое хозяйство. Но поскольку в 2006 г. со стороны США и стран ЕС были введены санкции (односторонние ограничительные меры), то достичь сколь-нибудь значимых успехов в экономическом сотрудничестве с этими странами не удалось. Поэтому основными геоэкономическими ориентирами международного сотрудничества республики в первые десятилетия XXI в. стали Россия и страны СНГ.

Ключевые внешнеэкономические задачи на российском направлении- наращивание объемов белорусского экспорта, эффективное использование потенциала прямых связей между регионами двух стран, углубление кооперации, расширение белорусской товаропроводящей сети, привлечение инвестиций. Выстраивая взаимовыгодное сотрудничество с Россией, Беларусь неукоснительно придерживается принципа безусловного сохранения суверенитета и территориальной целостности сторон, четкого и ответственного выполнения ими своих международных обязательств.

Республика Беларусь выступает за интенсификацию многопланового сотрудничества со странами СНГ, как на двухстороннем уровне, так и в рамках интеграционных объединений: Содружества Независимых Государств и Организации Договора о Коллективной Безопасности (ОДКБ). Дело в том, что СНГ обладает значительным потенциалом интеграционного взаимодействия. Это, прежде всего, экономическое сотрудничество, реализация положений Договора о зоне свободной торговли, создание зоны свободной торговли услугами, дальнейшее формирование образовательного информационного пространства, развития гуманитарного, приграничного и трансграничного сотрудничества, усиление экологической безопасности, активизация сотрудничества участников Содружества в области борьбы с организованной преступностью, терроризмом, в военной сфере, укрепление имиджа СНГ.

Новые перспективы с точки зрения национальных интересов государств-участников открывает Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Вступление в силу с 1 января 2015 года Договора о ЕАЭС- это качественный шаг вперед по формированию основанного на нормах и принципах ВТО общего рынка с населением более 173 млн человек с высоким производственным, научным и технологическим потенциалом.

В рамках ЕАЭС созданы дополнительные условия для модернизации и устойчивого развития белорусской экономики за счет обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, реализации согласованной. Либо единой политики в ключевых секторах экономики, развития кооперационных связей, реализации совместных инвестиционных и инновационных проектов, единых правил конкуренции, стандартов и требований к товарам и услугам, доступа к услугам естественных монополий и рынку государственных закупок.

Беларусь стремится укреплять и расширять дальнюю так называемую «внешнеполитическую дугу» союзников и партнеров в азиатском, африканском, латиноамериканском и ближневосточном регионах, выводить сотрудничество с ее опорными точками на уровень стратегического партнерства.

Подтверждением практической реализации такого стремления служат поездки Президента и других руководителей республики в страны азиатского и африканского регионов в последние месяцы уходящего 2023 года.

3.3.4. Цифровая глобализация

Стоит отметить, что термин «цифровизация» стал впервые употребляться в 70-х гг. XX в., когда в ходе компьютерной революции произошел переход от аналоговых методов обработки информации к цифровому стандарту, использование которого привело к кардинальной трансформации всей технологической среды.

Цифровая глобализация – это новая фаза в развитии глобального мира, влекущая за собой соответствующие изменения в структуре ведения бизнеса,

в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей, в т.ч. трансграничных отношений и коммуникаций.

В настоящее время цифровизация становится важным фактором усиления процессов глобализации во всех областях общественной жизни. Цифровизация способствует интенсификации глобализационных процессов в экономической, политической, социальной, культурной сферах. Первоначально интерес был сфокусирован на процессе цифровизации экономической сферы общества, формированию глобальной цифровой экономики.

Развитие цифровых технологий активно идет не только в экономической сфере, но и в политических процессах общества. Применение новых, более эффективных способов организации политической деятельности в мировом масштабе постепенно вытесняет прежние традиционные политические практики. Взаимодействие между государствами как основными субъектами международных отношений, международными организациями, блоками стран, адептами отдельных идеологий переходит в цифровую сферу. Цифровизация оптимизирует не только процесс государственного управления, но и информационного взаимодействия между государствами.

Стремительно увеличивающиеся потоки данных и информации сегодня представляют не меньшую экономическую ценность, чем глобальная торговля товарами. Цифровая глобализация способствует взаимопроникновению культур народов и наций, рост могущества транснациональных корпораций и международных организаций. Цифровая глобализация охватывает экономическую, политическую, культурную, техническую, экологическую плоскости.

С 2010 года начинается новый этап глобализации с быстрым развитием мобильных и облачных приложений, началом использования новых цифровых технологий: облачных вычислений, искусственного интеллекта, блокчейна, больших данных и интернет вещей, робототехники, криптовалют.

Цифровая глобализация характеризуется более интенсивным потоком информации и данных по сравнению с потоками товаров, капитала и рабочей силы. Главная составляющая данных потоков генерируемых корпорациями и

потребителями интернет-трафик: обмен деловой информацией, управление международными операциями, электронными финансовыми транзакциями, обмен данными при удаленной трансграничной работе, общение, поиск и покупка товаров в сети; скачивание и он-лайн просмотр видео и аудио материалов, размещение собственного контента на маркетплейсах, социальных сетях и медиа-платформах.

В отчетах Wearesocial и Hootsuite указано, что число пользователей самых больших из них Facebook и Youtube на январь 2021 г. составило 2,71 и 2,29 млрд. человек соответственно. Общее количество людей, пользующиеся социальными сетями составляет 4,20 млрд. человек (53% населения земли). Для бизнеса эти открытые платформы создают эффективные глобальные рынки с огромной базой потенциальных клиентов и встроенными способами, общение с ними.

Кроме того, цифровая глобализация имеет следующие характеристики:

- цифровая глобализация создает условия для расширения участия развивающихся стран в распределении товаров, услуг и капиталов;
- наблюдается резкий рост трансграничной электронной торговли, потребители обращаются за покупками к международным цифровым маркетплейсам;
- более важной для распределения потоков становится цифровая инфраструктура;
- одновременно стремительно растет роль малых и средних предприятий и частных лиц;
- растет обмен бесплатным контентом и услугами;
- позитивным является то, что инновации циркулируют в разных направлениях;
- в то же время развитие трудовых отношений способствует переходу на удаленную работу и привлечение временных исполнителей.

С 2000 года количества активных пользователей Интернета выросло в 18 раз и по состоянию на 2021 г. достигла 4,66 млрд. человек. Глобальный уровень

проникновения мира составляет 59,5%, США 90%, в Северной Европе – 98%. Сегодня мобильным телефоном пользуются 5,22 млрд. человек или 85% от населения земного шара в возрасте от 13 лет и старше. Как указано в отчете Digital Globalization: The new Era of global flows цифровые потоки с 2005 г. по 2014 г. возросли в 45 раз и теперь представляют большую экономическую ценность и влияние на прирост ВВП, чем международная торговля и трансграничное движение капитала.

Важным трендом является смещение мировой торговли от трансграничной торговли к торговле цифровыми товарами и услугами. Цифровая глобализация создала новый тип продукции – виртуальные товары и услуги: электронные книги и журналы, видеоигры, цифровой музыкальный и видео-контент в виде загрузки и онлайн трансляции, приложения для смартфонов, которые приобретаются «по щелчку мыши», но все являются частью глобальной торговой системы. Выручка на рынке цифровых медиа в 2021 г. достигла 292,4 млрд. долларов США. Выручка на рынке цифровых услуг, включающем в себя продажу билетов на спортивные и музыкальные мероприятия, в кино, фитнес-приложения, службы знакомств, а также онлайн доставку еды достигло 237,5 млрд. долл.

Быстро развивается рынок цифровых финансовых услуг, позволяющих устанавливать новые типы соглашений и процедур в классических областях банковского дела, таких как кредитование, инвестиционные стратегии и платежи. Крупнейшим сегментом рынка в 2021 г. стали цифровые платежи, включающие платежи за продукты и услуги, которые осуществлялись через Интернет, а также мобильные платежи в точке продажи. Общая стоимость транзакций в сегменте цифровых платежей достигла 6685,1 млрд. долл.

Происходит переход лидерства в мировой торговле товарами к развивающимся странам при сохранении лидерства развитых стран в торговле услугами.

Благодаря цифровой глобализации невидимые ранее возможности получили развивающиеся страны. Так, статистика UNCTAD показывает, что в

1970 г. доля развитых стран в экспорте товаров составляла 76,3%, развивающихся стран – 19,1% и стран с переходной экономикой – 4,6%. По итогам 2019 г. доля развивающихся стран выросла до 44,4% на фоне сокращения доли развитых стран до 52,2%.

Электронные торговые площадки, такие как Alibaba, Amazon, JD позволяют не только купить товар по самой выгодной цене, но и лучше узнать его характеристики, в том числе по отзывам пользователей и сравнить свой выбор с другими вариантами. На данный момент многие белорусы вместо универсама находят себе качественный и недорогой товар в Интернете и приобретают его с последующей доставкой на дом. Глобальная интеграция розничных рынков без таможенных – мощный фактор цифровой экономики.

Цифровая глобализация представляет малым и средним предприятиям новые функциональные возможности в бизнесе:

- гибкость в планировании своей деятельности и принятии решений в свете активных рыночных изменений благодаря доступности глобальных информационных потоков;

- участие в глобальных производственных сетях;

- беспрецедентный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, в какой стране они бы не находились;

- ведение бизнеса «без границ»: взаимодействие в режиме реального времени с зарубежными клиентами и партнерами, управление цепочками поставок в глобальном масштабе, поддержка деятельности заграничных сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов, моментальное проведение трансграничных операций на отдаленных рынках:

- снижение расходов на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействия с клиентами на новых рынках;

- организация виртуальных команд посредством эффективного использования цифровых платформ, взаимодействующих в режиме онлайн;

Малый бизнес зачастую оказывается более успешным по сравнению с крупными компаниями в выпуске конкурентноспособной продукции и услуг, в итоге становясь важнейшим драйвером ускоренного роста.

Глобализация способствовала тому, что в настоящее время многие развивающиеся страны стали центрами создания и реализации инновационных товаров и услуг. Способность не только эффективно использовать заимствованные, но и создавать собственные инновационные продукты благодаря развитию цифровых технологий становится одним из главных условий перехода экономик развивающихся стран к 4-й индустриальной революции и цифровой экономики в целях повышения международной конкурентноспособности.

3.3.5. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы

Европейский Союз является одним из наиболее успешных примеров региональной экономической и политической интеграции, крупнейшим современным интеграционным объединением со значительным весом в мировой экономике. В 27 странах-членах ЕС проживает 6 % мирового населения, а его удельный вес в производстве мирового ВВП составлял в 2018 году 18,6 %.

При этом у ЕС имеются принципиальные отличия от других геоэкономических центров. «Формирование единого рынка и зоны евро хотя и способствовало сближению условий воспроизводства в странах ЕС, сглаживанию различий между национальными и региональными моделями участников этих объединений, не устранило их специфики. Образование общего хозяйственного комплекса не превратило Евросоюз в гомогенное образование, аналогичное США или Китаю. В отличие от них ЕС продолжает состоять из суверенных субъектов международных экономических отношений, передавших наднациональным органам лишь часть суверенитета». Текущее столетие показало общий тренд к росту экономики ЕС, который, впрочем, не был непрерывным. Во-первых, экономика ЕС существенно пострадала от мирового финансового кризиса 2008 года, что сопровождалось падением суммарного ВВП стран ЕС на 4,3 % в 2009 году. Долгосрочным последствием этого стал долговой кризис.

Следующее падение ВВП, хотя и менее болезненное («всего» на 0,7 %) произошло в 2012 году.

Подъем в экономике ЕС продолжался до весны 2020 г., когда страны Евросоюза столкнулись с беспрецедентной рецессией. Пандемия COVID-19 ускорила тенденцию самоизоляции национальных экономик, нанесла удар по единому рынку союза. Пандемия ударила по экономике ЕС сильнее, чем по экономике других центров силы. По официальным оценкам в 2020 г. спад деловой активности в ЕС составил 7,4 %, в США – 4,6 %. Что касается Китая, то его ВВП вырос на 2,1 %. Выход ЕС из вызванного пандемией кризиса обещает быть тяжелым и долгим.

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимается под «мировым порядком»?
2. Охарактеризуйте историческую ретроспективу развития миропорядка.
3. Что такое «колониализм» и «империализм»?
4. Каковы особенности построения миропорядка на основе императива «центр-периферия»?
5. Каковы особенности существовавших ранее биполярной и однополярной и формирующейся многополярной моделей миропорядка?
6. Что такое «евроцентризм», каковы экономические и идеологические предпосылки кризиса евроцентризма?
7. Что такое «светлые мифы» евроцентризма и означает ли кризис евроцентризма абсолютную ложность отдельных его идеологических элементов?
8. Охарактеризуйте ключевые тенденции формирования новой модели миропорядка в XXI веке.
9. Охарактеризуйте место войн в истории человечества.
10. Каковы были масштабы войн в XX веке?
11. Охарактеризуйте понятия «война» и «вооружённый конфликт».
12. Какие изменения произошли в соотношении категорий «война» и «дипломатия» с появлением стратегического ядерного оружия?

13. Каковы предпосылки эскалации невоенных конфликтов (торговые, экономические, информационные войны)?
14. С чем связано исчезновение термина «война» из глобального политического дискурса?
15. Что такое «гибридная война»? Какие комплексные воздействия составляют ядро гибридной войны?
16. Что предопределило приобретение США после Второй Мировой войны статуса сверхдержавы?
17. Каков институциональный базис глобального лидерства США после крушения биполярного мира?
18. Почему евразийская геостратегия является главным элементом геостратегии США?
19. Какими инструментами и методами США противостоят формированию многополярного миропорядка?
20. Каковы экономические предпосылки глобального лидерства США?
21. В чём заключается сущность внутренних экономических проблем США?
22. Каковы базовые факторы формирования геополитической мощи США?
23. Каковы исходные позиции Европейского Союза в мировой экономике?
24. Каковы фундаментальные особенности Европейского Союза как одного из ключевых центров силы в современной геополитике и геоэкономике?
25. В чём кроются причины относительных неудач ЕС в формировании своей региональной конкурентоспособности на стыке второго и третьего десятилетий XXI века?
26. Охарактеризуйте конкурентные преимущества ЕС в сфере развития человеческого потенциала.
27. Каковы основные внутренние и внешние проблемы, с которыми сталкивается ЕС в своём развитии?

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям

Семинарское занятие – важная и обязательная форма учебного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения и ее углублением.

На семинарские занятия выносятся наиболее важные и сложные вопросы курса, для обсуждения которых требуется специальная подготовка студента с использованием рекомендуемой учебной литературы и лекций.

Специфика семинаров по данному курсу состоит в том, что они включают две основные формы работы:

1) теоретическую, в виде устного или письменного обсуждения поставленных вопросов;

2) расчетно-графическую, которая состоит в выполнении расчетов для конкретных хозяйственных ситуаций с последующим анализом полученных результатов и изображением их на графиках.

Подготовку к семинарскому занятию следует вести в следующем порядке:

1. Внимательно ознакомиться с планом семинара по заданной теме, оценив для себя объем задания.

2. Прочитать конспект лекции по теме семинарского занятия, отмечая материал, необходимый для изучения поставленных вопросов.

3. Обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме: в первую очередь – к основной, а при необходимости углубленного изучения – к дополнительной.

4. Уделить особое внимание основным понятиям изучаемой темы, владение которыми способствует эффективному усвоению курса.

5. Осмыслить имеющиеся в данной теме формулы, которые используются для выполнения необходимых расчетов.

6. Освоить приемы построения графических моделей, если они применяются в изучаемой теме.

7. В процессе изучения темы следует подготовить тезисы или мини-конспект в тетради для семинарских занятий. Особенно это касается вопросов, предназначенных для самостоятельного изучения.

Эти записи могут быть использованы на семинаре как подсказка при публичном выступлении, а также во время выполнения расчетно-графических расчетов, при подготовке к экзамену.

2.1.1. Требования к качеству подготовки студентов к семинарским занятиям

1. Подготовка к семинару является обязательной частью работы студента и производится по всем вопросам темы, указанным в плане занятия, а не выборочно по отдельным вопросам. Сплошная подготовка способствует полноценному освоению темы и эффективной работе семинара.

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д. В частности:

1) Прокомментировать высказывание означает объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2) Сравнить – выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.

3) Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа – привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4) Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ – значит: а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения; б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5) Провести анализ – разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

б) Тезисно изложить идею, концепцию, теорию – используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7) Дать характеристику, охарактеризовать явления – значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

8) Изобразить схематически – значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

2. Работа студента на семинаре предполагает его высокую активность и соответствие следующим требованиям при публичном выступлении:

а) свободное устное воспроизведение подготовленного выступления по вопросам с использованием мини-конспектов в качестве вспомогательного средства. Данное требование относится и к изображению графических моделей и формул на доске;

б) готовность и умение отвечать на вопросы и делать выводы из сказанного;

в) владение терминологией курса экономики;

г) временной регламент выступления 7-10 минут.

3. После завершения изучения курса студент должен владеть основными концепциями курса и использовать их для обсуждения поведения экономических субъектов, анализа макроэкономических проблем и путей их решения, выбора моделей государственной политики. Студент должен уметь выполнять необходимые расчеты, анализировать полученные результаты, оценивать воз-

возможные последствия экономического выбора хозяйствующими субъектами, графически изображать статические и динамические модели.

2.1.2. Планы семинарских занятий

МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1. Объект и предмет политической экономии.
2. Методология современной политической экономии.
3. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.
4. Зарождение и развитие политической экономии:
 - Меркантилизм;
 - Классическая школа;
 - Марксизм;
 - Австрийская школа;
 - Кембриджская школа.

Темы рефератов, сообщений и докладов

1. Экономическая мысль античности.
2. Меркантилизм и великие географические открытия.
3. Научные идеи Ф. Кене.
4. Классическая английская политэкономия.
5. Маржинализм
6. Теория А. Маршалла.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме.

2. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство).
3. Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения).
4. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).
5. Экономическое воспитание и образование.
6. Экономическая культура.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Монетаризм, как первая экономическая школа.
2. Теория Дж. М. Кейнса. Программа государственного регулирования Дж. М. Кейнса.
3. Институционализм и «социальный контроль» над производством.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ
И КАТЕГОРИИ**

1. Производство, распределение, обмен, потребление - экономические категории, характеризующие основу процесса общественного воспроизводства. Их роль и значение.
2. Что такое товар? Каковы его свойства?
3. Раскройте суть стоимости товара и его меновой стоимости. Как они соотносятся между собой?
4. Дайте характеристику потребительной стоимости товара.
5. Как принято понимать двойственный характер труда?
6. Каким трудом создается стоимость товара, а каким — потребительная стоимость?
7. Полезность и редкость товара. Их влияние на стоимость товара.
8. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
9. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль.

10. Организационно-правовые формы предприятий.
11. Издержки. Классификация издержек.
12. Доход, виды дохода. Прибыль, ее виды.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. «Парадоксы» закона спроса.
2. Применение модели спроса и предложения на практике.
3. Особенности спроса на товары Гиффена.
4. Доходы и расходы населения Республики Беларусь и их влияние на совокупный спрос.
5. Производственные функции в экономике. Их роль и значение.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА
ЭКОНОМИКИ**

1. Система национальных счетов, ВВП.
2. Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия.
3. Безработица. Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработицы.
4. Инновации, человеческий и социальный капитал.
5. Индекс человеческого развития.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета Республики Беларусь.
2. Методы измерения ВВП.
3. Особенности занятости и безработицы в Республике Беларусь на современном этапе.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

1. Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).

2. Международная миграция капитала.
3. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит).
4. Мировая валютная система.
5. Международная миграция рабочей силы.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. ТНК как специфическая форма интернационализации производства.
2. Многообразие национальных хозяйств в мировом сообществе и проблемы их типологии.
3. Отличительные черты развивающихся экономик.
4. Международная торговля и тенденции ее развития.
5. Международный рынок капиталов: его структура и тенденции развития на современном этапе.
6. Основные миграционные потоки на современном этапе.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1.

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

1. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, посткапиталистический.
2. Многообразие экономических национальных моделей.
3. Плановая и рыночная экономика – плюсы и минусы.
4. Смешанная экономика.
5. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Человек – главная производительная сила общества.

2. Влияние НТР на современное производство.
3. Проблема ограниченности ресурсов в Республике Беларусь.
4. Экологические проблемы и общественное воспроизводство.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

1. Современные модели социально-экономических систем.
2. Социально-экономическая модель США.
3. Социально-экономическая модель стран Западной Европы.
4. Скандинавский социализм.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Бюджетное устройство в зарубежных странах (на примере конкретной страны).
2. Денежно-кредитная система в развитой рыночной экономике (на примере конкретной страны).
3. Социально-экономическая модель Франции.
4. Социально-экономическая модель Италии.
5. Социально-экономическая модель Великобритании.
6. Социально-экономическая модель Швеции.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

1. Формы политических систем.
2. Теократия, демократия, авторитаризм.
3. Смешанные формы политических систем.
4. Взаимосвязь политических систем и экономического развития.
5. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.
6. Политическая система Республики Беларусь.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Автократия. Формы автократии.
2. Поликратия. Формы поликратии.
3. Идеология как инструмент легализации существующего экономического порядка.
4. Ресурсы как фактор экономического развития.
5. Технологии как фактор экономического развития.
6. Промышленная революция. Концепция технологических укладов.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2.

МОДУЛЬ 3. ГЕОЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ И ГЕОЭКОНОМИКИ

1. Предмет и метод геополитики.
2. Основные категории и понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы.
3. Субъекты и факторы геополитики.
4. Геополитическая структура мира или миропорядок.
6. Геостратегические факторы.
7. Геополитические центры.
8. Региональная направленность современного геополитического процесса.

Темы рефератов, сообщений и докладов

1. Основные методы конкурентной борьбы за ресурсы.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь.
3. Глобализация и ее роль в развитии мирового хозяйства.
4. Регионализация.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ И ГЕОЭКОНОМИКИ

1. Структура геополитического пространства.
2. Республика Беларусь в современном геополитическом пространстве.
3. Основные технологии борьбы за ресурсы.
4. Режим функционирования информационно-идеологического пространства.
5. Региональная направленность современного геополитического процесса.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь.
2. Зарубежный опыт стимулирования экономического роста.
3. Многовекторность внешнеторговой политики Республики Беларусь.
4. Социальная справедливость: эволюция взглядов на проблему.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

1. Глобализация: понятие, факторы, направления развития.
2. Виды глобализации. Позитивные и негативные последствия ее развития.
3. Цифровая глобализация.
4. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.
5. Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г.
6. Цели устойчивого развития.
7. Концепция устойчивого развития.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Международное разделение труда – основа развития мирового рынка. Современная внешнеэкономическая политика государства.
2. Мировая торговля. Основные направления внешнеторговой политики.

3. Регулирование международной торговли. Принципы деятельности ГАТТ, ВТО.

4. Международное научно-техническое сотрудничество.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

1. Факторы, определяющие общность интересов США и Европы.

2. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии.

3. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром.

4. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.

5. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.

6. Войны и конфликты в современном мире.

7. Гибридные и информационные войны в современном мире.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Европейский союз. Перспективы его развития.

2. Интеграционные связи между Россией и Республикой Беларусь.

3. Государственное регулирование валютного курса.

2.2. Положение о реферате

2.2.1. Реферат в структуре образовательного процесса

Реферат является заключительным этапом учебной деятельности студентов.

Цель написания реферата – сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием избранной темы.

Работа над конкретной темой позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов

периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения.

Написание реферата способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

Если учебно-тематический план кафедры в качестве контроля знаний предполагает написание реферата, то его выполнение является обязательным для всех студентов.

1. Виды и цель подготовки рефератов

В процессе обучения в Институте современных знаний имени А. М. Широкова студенты выполняют два вида рефератов:

– *репродуктивный* – реферат в первичном документе (дипломной работе (дипломном проекте), студенческой научной работе);

– *продуктивный* – реферат как самостоятельный вид письменной работы студента, который содержит творческое и критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида:

– *реферат-конспект*, который содержит фактическую информацию в обобщенном виде, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;

– *реферат-резюме*, который содержит только основные положения данного документа.

Продуктивные рефераты также можно разделить на два вида:

– *реферат-доклад*, который составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу;

– *реферат-обзор*, в котором, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы.

Продуктивный реферат проверяется преподавателем, засчитывается студенту как индивидуальная самостоятельная работа, выполненная в процессе

изучения дисциплины, в соответствии с учебной программой изучаемой дисциплины, учитывается при определении оценки текущего контроля в рейтинговой системе оценки знаний студента по дисциплине.

Реферат может обсуждаться на семинарском занятии и оценивается по 10-бальной шкале.

2. Организация работы над рефератом

Подготовка любого реферата – **реферата в первичном документе (репродуктивного реферата) и реферата как самостоятельного вида письменной работы студента (продуктивного реферата)** начинается с:

- выбора темы реферата;
- ознакомления с содержанием реферируемого материала;
- осмысления информации;
- анализа источника или группы источников;
- выявления основных сведений, которые должны войти в реферат, и второстепенных сведений, которые в реферат не включаются.

Реферату не свойственна обстоятельность изложения, которая присуща, например, курсовой работе (курсовому проекту) или дипломной работе (дипломному проекту). В реферате не представляются развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации и описания.

Язык реферата должен быть точен, краток, ясен и прост.

3. Требования к оформлению реферата

Реферат как самостоятельный вид письменной работы студента (продуктивный реферат) должен содержать:

- титульный лист;
- оглавление;

– введение (2-3 страницы) – обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе реферируемого текста (ФИО, специальность, ученая степень, ученое звание), раскрывается проблематика выбранной темы);

– основная часть (7-10 страниц) – приводится содержание реферируемого текста, основные тезисы и их аргументация;

– выводы (1-2 страницы) – делаются общие выводы по проблеме, заявленной в реферате;

– библиографический список (список литературы).

В реферате как самостоятельном виде письменной работы студента (продуктивном) полно, четко и последовательно передается содержание источника или ряда источников в кратком изложении. Могут быть включены цифровые данные, таблицы, графики, чертежи, схемы.

Содержание реферируемого источника объективно излагается от имени автора.

2.2.2. Тематика рефератов

1. Современные направления развития экономической теории.

2. Основные направления и инструменты социальной политики государства.

3. Экономическая политика Республики Беларусь. Основные направления и приоритеты.

4. Бюджетная политика: экономическое содержание и инструменты.

5. Экономический рост и факторы, его обеспечивающие.

6. Промышленная политика в Республике Беларусь.

7. Доходы и сбережения в Республике Беларусь.

8. Реформирование собственности: проблемы и пути решения.

9. Реформирование системы пенсионного обеспечения в Республике Беларусь.

10. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь.
11. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.
12. Экспорт как приоритет экономической политики Республики Беларусь.
13. Участие Республики Беларусь в региональных интеграционных процессах.
14. Развитие сферы услуг как приоритет экономической политики Республики Беларусь.
15. Глобализация как современная тенденция мирохозяйственного развития.
16. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь: основные направления и инструменты.
17. СЭЗ в Республике Беларусь.
18. Основные черты белорусской модели социально-экономического развития.
19. Экономическая политика ЕС.
20. Налоговая политика государства (на примере).
21. Фискальная политика государства и ее инструменты (на примере).
22. Конкурентоспособность национальной экономики и пути ее укрепления.
23. Инвестиционная политика в контексте мирового опыта.
24. Экономические аспекты коррупции.
25. Экономическая безопасность государства и пути ее укрепления.
26. Демографическая безопасность Беларуси: критерии и значение.
27. Государственное регулирование рынка труда в Республике Беларусь.
28. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Беларусь.
29. Сравнительный анализ экономической политики стран СНГ.

30. Аграрная политика: основные типы и эффективность реализации.
31. Государственное регулирование трудовой миграции в Республике Беларусь.
32. Развитие белорусско-российской экономической интеграции.
33. Валютное регулирование в Республике Беларусь.
34. Электронная торговля: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь.
35. Интернет-технологии в мировой торговле.
36. Бизнес-планирование как инструмент привлечения инвестиций.
37. Национальное богатство: структура и проблемы оценки.
38. Финансово-промышленные группы: опыт и перспективы создания в Республике Беларусь.
39. PR-технологии в сфере образования (на конкретном примере).
40. Государственный долг и пути его сокращения.
41. Школы экономической теории.
42. Классическая английская политэкономия.
43. Экономист Н. Кондратьев.
44. Шведская модель экономики.
45. Американская модель экономики.
46. Германская модель экономики.
47. Японская модель экономики.
48. Китайская модель экономики.
49. Белорусская модель социально-экономического развития.
50. Опыт приватизации в мировой практике (на примере).
51. Проблема внедрения собственности иностранных компаний в экономику Республики Беларусь.
52. Исторический процесс становления денег.
53. Производительность труда: сущность, факторы роста.
54. Исторический процесс развития рыночных отношений.
55. Возникновение национальных рынков.

56. Биржи: их виды и механизм функционирования.
57. Виды ценных бумаг на территории Республики Беларусь.
58. Кризисные явления в экономике стран Восточной Европы и пути их решения.
59. Государство и рынок в переходной экономике.
60. Основные направления уменьшения издержек производства.
61. Формирование прибыли предприятия и ее распределение.
62. Экономическая несостоятельность предприятия и проблема банкротства.
63. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
64. Несовершенная конкуренция и ее регулирование государством.
65. Проблемы занятости и безработицы в Республике Беларусь.
66. Модель экономического роста Е. Домара.
67. Модель экономического роста Р. Солоу.
68. Модель экономического роста Р.Ф. Харрода.
69. Европейский союз.
70. Основные миграционные потоки на современном этапе.
71. Участие Республики Беларусь в международной торговле.
72. Международный рынок капиталов.
73. Международная валютная система и ее эволюция.
74. Механизм регулирования валютного курса в Республике Беларусь.
75. Государственное регулирование валютного курса.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Предмет и метод политической экономии.
2. Зарождение и развитие политической экономии.
3. Производство, распределение, обмен, потребление.
4. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда.
5. Труд и трудовые отношения. Разделение труда и кооперация труда.
6. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала.
7. Экономическая система общества: понятие, подсистемы и характеристика выделяемых экономических систем.
8. Собственность: понятие, субъекты и объекты. Типы и формы собственности. Реформирование собственности.
9. Потребности, их классификация и характеристика.
10. Экономические блага: виды, основные характеристики. Редкость экономических благ.
11. Экономические ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика.
12. Рынок: понятие, функции, классификация рынков.
13. Спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие.
14. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, ее цели, функции. Организационно-правовые формы предприятия.
15. Предприятие, фирма, отрасль.
16. Понятие и классификация издержек. Доход и прибыль.
17. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

18. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.
19. Структура экономики. Система национальных счетов.
20. Макроэкономические показатели.
21. Валовой внутренний продукт и способы его расчета.
22. Финансы, денежное обращение, кредит.
23. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета.
24. Занятость и безработица.
25. Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.
26. Мировое хозяйство. Международное разделение труда.
27. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности
28. Формы международных экономических отношений. Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности.
29. Международная миграция капитала.
30. Международные валютно-финансовые отношения (мировая валютная система).
31. Международная миграция рабочей силы.
32. Общественно-экономическая формация как категория.
33. Типы экономических систем общества.
34. Взаимосвязь цивилизации, культуры, институтов и экономической системы общества. и многообразие национальных моделей хозяйствования.
35. Способы производства и типы общественно-экономических формаций.
36. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании.
37. Белорусская социально-экономическая модель.
38. Политическая система и ее место в политэкономии. Формы политических систем.

39. Взаимосвязь политических систем и экономических систем.
40. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.
41. Базовые категории геополитики и геоэкономики.
42. Региональная направленность современного геополитического процесса.
43. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия.
Цифровая глобализация. Глокализация. Деглобализация.
44. Технологический и экономический прорыв развитого мира. Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения.
45. Глобальные проблемы развития мировой экономики.
46. Международная экономическая интеграция: понятие, формы.
Международная регионализация.
47. Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике
48. Тенденции развития современного миропорядка. Системные характеристики миропорядка.
49. Войны и конфликты в современном мире, трансформация характера войн в XXI в.
50. Единая Европа: трудности формирования. Системный политэкономический кризис.
51. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.
52. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.
53. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире.
54. Факторы, определяющие общность и развитие интересов США, Великобритании и ЕС.
55. Теории Капитала, прибыли, заработной платы и цены.
56. Основные школы развития политической экономии.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- устный опрос во время занятий;
- оценка докладов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- презентации;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- эссе;
- критериально-ориентированные тесты по отдельным разделам дисциплины;
- коллоквиумы;
- коллективные исследовательские проекты;
- контрольные работы;
- экзамен по дисциплине в целом.

Контроль выполнения самостоятельных заданий осуществляется на аудиторных занятиях. Результаты самостоятельной работы публично презентуются, после чего проходит коллективное их обсуждение

3.2. Тестовые задания

Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

1. Экономическая наука изучает:

- а) предпринимательскую деятельность;
- б) финансовые ресурсы;
- в) торговый капитал;
- г) отношения между людьми, возникающие в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ;
- д) трудовую мотивацию.

2. Какой из способов познания более всего применим политической экономией:

- а) вербальный;
- б) графический;
- в) анализа и синтеза;
- г) технический.

3. Система экономических отношений характеризуется:

- а) взаимосвязями между предметами и средствами труда;
- б) использованием правовых норм;
- в) взаимосвязями людей с вещами, благами, товарами;
- г) взаимосвязями людей по поводу производства.

4. Экономические законы и законы природы действуют идентично. Их различие проявляется в зависимости от таких человеческих явлений, как:

- а) деятельность;
- б) желание;
- в) воля;
- г) сознание.

5. Среди функций политической экономии фундаментальные проблемы отражает:

- а) методологическая;
- б) воспитательная;
- в) эвристическая;
- г) прогностическая.

6. Какую функцию реализует политическая экономия?

- а) абсолютную;

- б) разъяснительную;
- в) теоретическую;
- г) практическую.

7. Политическая экономия нужна для изучения:

- а) функционирования хозяйственных форм;
- б) политической надстройки общества;
- в) многообразия производительных сил;
- г) системы экономических отношений.

8. В научный оборот термин «политическая экономия» первым ввёл:

- а) А. Монкретьен;
- б) П. Буабильгер;
- в) К. Маркс;
- г) У. Петти.

9. Причинно-следственные связи в политической экономии характеризуются понятием:

- а) экономические блага;
- б) экономические законы;
- в) экономические агенты;
- г) экономическая политика.

10. Какая из экономических школ впервые сделала предметом исследований сферу производства?

- а) марксизм;
- б) маржинализм;
- в) классическая политэкономия;
- г) кейнсианство;
- д) институционализм.

Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

1. Признаком натурального хозяйства является:

- а) универсальный труд;
- б) производство товаров;
- в) высокая производительность труда;
- г) производство экологически чистых продуктов.

2. Стоимость товара снижается при повышении:

- а) разделения труда;
- б) распределения труда;
- в) производительности труда;
- г) интенсивности труда.

3. Единственным источником прибавочной стоимости (прибыли), которую присваивает работодатель, является:

- а) труд членов семьи;
- б) наёмный труд;
- в) собственный труд;
- г) их общий капитал.

4. Деньги – товар особого рода. Только его потребительная стоимость способна обмениваться на:

- а) бесценные вещи;
- б) самые дорогие блага;
- в) самые дешёвые изделия;
- г) все другие товары.

5. Первоначальное накопление капитала – это исторический процесс принудительного отчуждения производителя от средств производства, сосредоточения их в руках немногих и превращения в:

- а) прибыль;
- б) богатство;
- в) капитал;
- г) сокровище.

6. «Капитал» как политико-экономическая категория - это исторически специфическая совокупность экономических (производственных) отношений, источником развития которой является:

- а) самовозрастающая стоимость;
- б) стоимость основных средств;
- в) стоимость основных и оборотных средств;
- г) стоимость оборотных средств.

7. Экономический закон возвышения потребностей обеспечивает:

- а) развитие IT-технологий, цифровой экономики;
- б) удовлетворение в доходах;
- в) непрерывность воспроизводства;
- г) реализацию возможностей.

8. Превращение различных форм и видов собственности, кроме государственной, в персонифицированную частную форму или её разновидность – это процесс:

- а) приватизации;
- б) обобществления;
- в) национализации;
- г) разгосударствления.

9. Факторами производства являются:

- а) труд, земля, капитал;
- б) работа, материя, энергия;
- в) средства производства, частная собственность, инициатива;
- г) средства производства, включающие средства труда и предметы труда.

10. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов происходит в сфере:

- а) маркетинга;
- б) планирования производства;
- в) разработки экономических программ государственными органами власти;
- г) все ответы верны.

Ключ к тесту:

1-а; 2-в; 3-б; 4-г; 5-в; 6-а; 7-в; 8-а; 9-а; 10-г.

Тема 1.3. Измерение и оценка экономики

1. Чего не включает структура национальной экономики?

- а) отраслевое деление экономики;
- б) социальное деление;
- в) административно-территориальное деление;
- г) воспроизводственную структуру;
- д) инфраструктуру.

2. О чем не говорит динамика валового внутреннего продукта (ВВП)?

- а) о темпах экономического роста;
- б) о спаде в период кризиса;
- в) об изменении места страны в мировой экономике;
- г) о правильности проводимой экономической политики;
- д) о сбережении природных ресурсов и экологической чистоте продукции.

3. Какой цикл экономического развития характеризуется наибольшей глубиной кризисного падения?

- а) цикл Китчина – 3-4 года;
- б) цикл Жюглара – 8-9 лет;
- в) цикл С.Кузнеца – 17 лет;
- г) цикл Кондратьева – 50-60 лет.

4. Социально-экономические последствия инфляции не включают:

- а) снижение уровня жизни;
- б) снижение номинального ВВП;
- в) снижение объемов инвестиций;
- г) отток капиталов из страны;
- д) снижение реальной заработной платы.

5. Безработица измеряется показателями:

- а) количество занятого населения;
- б) количество незанятого населения;
- в) доля безработных в общем количестве населения, в %;
- г) количество безработных в тысячах человек;
- д) доля людей, зарегистрированных на бирже труда, к численности активного населения, в %;
- е) количество людей, желающих найти работу и не могущих ее найти, в миллионах человек.

6. Экономические издержки безработицы не включают:

- а) потерю качества рабочей силы людей, находящихся в поисках работы длительное время;
- б) потерю продукта, который безработные могли бы произвести, если бы они работали в сфере общественного производства;

- в) снижение доходов и уровня жизни безработных;
- г) появление депрессивных регионов;
- д) рост конкуренции среди лиц наемного труда за рабочие места.

7. Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь отражена в официальных документах:

- а) Отчет Министерства статистики и анализа РБ об основных макроэкономических показателях за текущий год;
- б) Программа социально-экономического развития РБ;
- в) Основные направления кредитно-денежной политики Национального банка Республики Беларусь;
- г) Основные направления налогово-бюджетной политики Министерства финансов Республики Беларусь.

8. Спрос на деньги не зависит от факторов:

- а) объем производства ВВП;
- б) деньги для сделок;
- в) деньги для спекуляций;
- г) выпуск денег Национальным банком;
- д) деньги для сбережений.

9. Налоги не делятся на виды:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) общегосударственные;
- г) местные;
- д) паушальные;
- е) прогрессивные.

10. Кривая Лаффера отражает зависимость между:

- а) объемом поступлений в государственный бюджет и объемами налоговых платежей;
- б) ставкой налогообложения и объемами производства ВВП;
- в) уровнем налогообложения прибыли и размером оставшейся в распоряжении предприятия прибыли;
- г) ставкой налогообложения и объемом поступлений в государственный бюджет.

Тема 1.4. Международные экономические отношения

1. Мировое хозяйство включает:

- а) предприятия всех стран мира, работающие на экспорт;
- б) предприятия всех стран мира, находящиеся в иностранной собственности;
- в) систему экономических связей отношений между странами мира;
- г) взаимосвязанные экономики стран мира.

2. Стадии развития мировой экономики включают:

- а) изобретение и развитие железнодорожного транспорта;
- б) широкое развитие трансокеанских сообщений;
- в) Великую Депрессию;
- г) эпоху Великих географических открытий;
- д) промышленную революцию в Англии;
- е) развал мирового лагеря социализма.

3. Международная торговля товарами и услугами оказывает влияние на:

- а) экономический рост стран-участниц;
- б) занятость в странах, импортирующих продукты;
- в) развитие сферы услуг;
- г) уровень социальной защиты в большинстве стран;
- д) среднемировой уровень банковского процента.

4. Международные валютно-кредитные отношения включают:

- а) предоставление льготных кредитов развивающимся странам;
- б) портфельные инвестиции;
- в) прямые иностранные инвестиции;
- г) гуманитарную помощь государствам в случае стихийных бедствий.

5. Современная валютная система имеет название:

- а) Парижская;
- б) Генуэзская;
- в) Ямайская;
- г) Бреттон-Вудская;
- д) Римская.

6. Что включает международная миграция рабочей силы:

- а) поездки в служебные командировки на небольшой срок;
- б) учебу студентов в иностранных вузах;
- в) законное пересечение границы лицами наемного труда с целью работы за рубежом;
- г) нелегальное пересечение границы лицами наемного труда с целью работы за рубежом;
- д) торговлю людьми за рубеж.

7. Выгоды страны, принимающей потоки международной миграции рабочей силы:

- а) существенная экономия на затратах и обучении рабочих и специалистов;
- б) повышается производительность труда;
- в) растет прибыльность производства;
- г) снижается безработица среди местного населения.

8. Выгоды страны, экспортирующей потоки международной миграции рабочей силы:

- а) рассасывается безработица;
- б) приходят денежные поступления от рабочих-мигрантов;
- в) возвращаются люди с повышенной квалификацией;
- г) повышаются налоговые поступления.

9. Платежный баланс страны включает:

- а) торговый баланс;
- б) баланс движения капиталов и кредитов;
- в) валютный курс;
- г) активное сальдо;
- д) верного ответа нет;

10. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве:

- а) в группе высокоразвитых стран;
- б) экспортер калийных удобрений, тракторов, молока, картофеля;
- в) экспортер угля, металла, сахара;
- г) импортер нефти, газа, машин;
- д) член ВТО, ЕС, АСЕАН;
- е) член ЕАЭС, Таможенного Союза, Союзного государства.

Тема 2.1. Экономические формации и экономические системы

1. Фундаментом каждой общественно-экономической формации служит:

- а) способ производства;
- б) производственные отношения;
- в) определенная надстройка;
- г) культура;
- д) тип семьи, быт.

2. Какие марксизм выделил общественно-экономические формации, образующие ступени исторического прогресса:

- а) первобытнообщинную формацию;
- б) рабовладельческую;
- в) феодальную;
- г) капиталистическую;
- д) коммунистическую;
- е) все ответы верны.

3. Сколько элементов характеризуют структуру общественно-экономической формации?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

4. Экономическая система общества включает:

- а) производительные силы и производственные отношения;
- б) экономические интересы и хозяйственный механизм;
- в) отношения собственности, отраженные в юридических актах;
- г) экономическую эффективность природных ресурсов.

5. Что не характерно для рыночной экономической системы?

- а) планирование производства на отдельном предприятии;
- б) расходование бюджетных средств на социальные цели;
- в) управление всей экономикой из единого планового центра;
- г) быстрая реакция экономики на изменения спроса.

6. Что не характерно для традиционных экономических систем?

- а) равномерное распределение богатства общества среди большинства населения;
- б) высокий уровень развития производительных сил;
- в) нерыночные регуляторы производства и распределения продукта;
- г) низкий уровень потребления.

7. Что присуще смешанным экономикам?

- а) низкий уровень потребления;
- б) низкие темпы экономического роста;
- в) низкий уровень производительности труда;
- г) быстрая реакция экономики на изменения спроса.

8. Отношения собственности в стране определяют:

- а) собственность на средства производства определяет, какой общественный класс является господствующим в данном обществе;
- б) собственность на дом определяет, к какому социальному слою принадлежит данный индивидуум;
- в) право иметь собственность на деньги определяет степень развития рыночных отношений;
- г) собственность на интеллектуальный продукт определяет уровень ВВП на душу, или богатство общества.

9. Индустриальная экономическая система – это:

- а) система подчинения капитала труду;
- б) всеобщий рынок;
- в) рыночная экономика, основанная на власти капитала;
- г) присваивающее хозяйство;
- д) система внеэкономического принуждения.

10. К переходу от одной общественно-экономической формации к другой приводят изменения в:

- а) распределении средств производства;
- б) экономическом базисе;
- в) общественных отношениях;
- г) надстроечных отношениях;
- д) практическом участии индивида в политическом процессе.

Ключ к тесту:

1-а; 2-е; 3-в; 4-а; 5-а; 6-б; 7-г; 8-а; 9-в; 10-б.

Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании

1. Выберите определение понятия социально-экономическая система:

- а) это механизм власти, поддержания равновесия и стабильности социальной системы.
- б) это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.
- в) процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.
- г) количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.
- д) комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

2. Какие выделяют социально-экономические системы по охвату пространства?

- а) государственные, отраслевые, производственные;
- б) межгосударственные, внутригосударственные, групповые;
- в) рыночные, командно-административные, смешанные;
- г) мегасистемы, макросистемы, мезосистемы, микросистемы;
- д) информационные, индустриальные, аграрные.

3. Экономическая система общества включает:

- а) производительные силы и производственные отношения;
- б) экономические интересы и хозяйственный механизм;
- в) отношения собственности, отраженные в юридических актах;
- г) экономическую эффективность природных ресурсов.

4. Что является критерием выделения экономических систем?

- а) характер собственности на средства производства;
- б) распределение богатства между людьми;
- в) характер получаемых доходов;
- г) уровень развития производительных сил.

5. Особенностью японской модели экономики является:

- а) партнерство между трудом и капиталом;
- б) высокий уровень интернационализации производства и сбыта;
- в) высокий уровень научно-технических достижений;
- г) высокие темпы экономического роста.

6. Особенностью американской модели рыночной экономики являются:

- а) высокий удельный вес крупных монополий и их решающая роль в проведении экономической политики;
- б) низкие темпы инфляции;

- в) низкий уровень социальных расходов бюджета;
- г) высокий уровень военных расходов бюджета;
- д) высокий уровень жизни.

7. Особенности белорусской социально-экономической модели включают в себя:

- а) всенародный выбор социально-ориентированной рыночной экономической модели;
- б) постепенный (поэтапный) управляемый переход к господству частной формы собственности;
- в) высокие социальные издержки проводимых социально-экономических реформ;
- г) необходимость высокоэффективного использования человеческого капитала.

8. Чем не обусловлен выбор социально-экономической модели страны:

- а) всей совокупностью национальных норм и традиций;
- б) решением органов власти, парламента и президента;
- в) случайными факторами, стечением исторических, военных и политических обстоятельств;
- г) развитием рыночных отношений и устоявшимся характером внешнеэкономических связей данной страны.

9. Какая из представленных стадий экономического роста НЕ выделялась У. Ростоу?

- а) традиционное общество;
- б) феодальное общество
- в) стадия сдвига;
- г) переходное общество;
- д) стадия массового потребления.

10. Для какого типа общества по Д. Беллу характерно приоритетное развитие сферы услуг?

- а) доиндустриальное общество;
- б) феодальное общество
- в) капиталистическое общество;
- г) индустриальное общество;
- д) постиндустриальное общество.

Ключ к тесту:

1-б; 2-г; 3-а; 4-а; 5-а, в; 6-а; 7-а; 8-а; 9-б; 10-д.

Тема 2.3. Политическая система и экономическое развитие

1. Стремление государства к всеохватывающему контролю за жизнью всего общества характеризует следующий политический режим:

- а) тоталитарный;
- б) монархический;
- в) олигархический;
- г) абсолютистский.

2. Поддержка политической системы по мнению Д. Истона выражается в:

- а) уплате налогов;
- б) соблюдении налогов;
- в) участии в выборах;
- г) все ответы верны.

3. По характеру взаимоотношений политических систем с внешней средой выделяют:

- а) традиционные и модернизированные;
- б) открытые и закрытые;
- в) консервативные и либеральные;

г) демократические и тоталитарные.

4. Монополия на власть какой-либо одной партии, или группировки – специфическая черта:

- а) делегируемой демократии;
- б) режима с одной доминирующей партией;
- в) полиархии;
- г) авторитаризма.

5. основополагающие структурные элементы политической системы:

- а) нормативный;
- б) институциональный;
- в) коммуникативный;
- г) все ответы верны.

6. Примеры правового тоталитарного режима:

- а) фашистская Германия;
- б) Италия при Б. Муссолини;
- в) Чили при А. Пиночете;
- г) сталинизм.

7. Военная хунта – это разновидность какого из нижеприведенных режимов власти:

- а) тиранического;
- б) плутократического;
- в) авторитарного;
- г) тоталитарного.

8. В результате воздействия внешней среды на политическую систему возникает реакция в виде:

- а) решений;
- б) требований;
- в) поддержки;
- г) действий.

9. Проявление представительной демократии реализуется:

- а) через опрос общественного мнения;
- б) путем плебисцита;
- в) при проведении парламентских выборов;
- г) на народном сходе.

10. Какую категорию характеризует в политической системе данное определение, – «Это упорядоченное взаимодействие структур политической системы, а также методов осуществления власти»:

- а) политические институты;
- б) политические технологии;
- в) политический режим;
- г) политическая стратификация.

Тема 3.1. Базовые категории геополитики и геоэкономики

1. Кто является автором термина геополитика?

- а) А. Мехэн;
- б) Р. Челлен;
- в) К. Хаусхофер;
- г) К. Шмитт.

2. Выделите базовые категории геополитики:

- а) пространство;

- б) ресурсы;
- в) национальные интересы;
- г) все ответы верны.

3. На основе каких научных подходов сформировалась геополитика:

- а) географического детерминизма;
- б) военно-стратегического;
- в) цивилизационного;
- г) все ответы верны.

4. Функции, не свойственные геополитике:

- а) познавательная;
- б) прогностическая;
- в) социальная;
- г) управленческая;
- д) идеологическая.

5. Выберите основные современные геополитические концепции:

- а) атлантизм;
- б) мондиализм;
- в) «новые правые»;
- г) неоевразийство;
- д) все ответы верны.

6. Государства-экспансионисты используют разнообразные формы контроля пространства. Из них наиболее распространены:

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6.

7. В геополитике к ресурсам относят:

- а) трудовые, землю и капитал;
- б) трудовые, природные, материальные и финансовые ресурсы;
- в) природные (сырьевые), демографические, а также ментальные ресурсы (это идеология, психология народа, научные и культурные ресурсы);
- г) нет верного ответа.

8. К числу главных угроз коллективной (международной) безопасности можно отнести следующие:

- а) экологические риски (дефицит пресной воды, рост населения на планете);
- б) организованную преступность, наркобизнес и терроризм;
- в) угрозу гуманитарных катастроф – массовой гибели людей из-за голода, в результате чрезвычайных ситуаций;
- г) увеличение числа «ядерных держав» (геополитическое значение ядерного оружия заставляет многие страны стремиться к его приобретению);
- д) информационные угрозы, позволяющие манипулировать сознанием людей (кибератаки);
- е) все ответы верны.

9. Назовите в чем различие подходов в традиционной (классической) геополитике к определению понятия «мощь» и в современной геополитике:

- а) нет различий;
- б) отличие в том, что традиционной (классической) геополитике к определению понятия «мощь» добавляла понятие «военная мощь»;
- в) отличие в том, что современная «Модернистская» геополитика наряду с понятием «мощь» применяет понятия «экономическая мощь» и «информационная мощь».

10. Что такое эндемическое геополитическое поле?

- а) пространство, контролируемое государством продолжительное время;
- б) пространство, на которое претендует несколько сопредельных государств;
- в) непрерывное пространство под контролем национальной общности;
- г) пространство, осваиваемое одновременно несколькими государствами.

Ключ к тесту:

1-б; 2-г; 3-г; 4-в; 5-д; 6-в; 7-в; 8-е; 9-б,в; 10-а.

Тема 3.2. Глобализация и международная регионализация

1. Глобализация – это:

- а) это процесс объединения экономической, религиозной, политической, и культурной жизни отдельных государств, народов и наций в единое целое;
- б) экономическая, политическая, культурная и религиозная закрытость страны;
- в) процесс слияния духовных и культурных ценностей;
- г) все ответы верны.

2. Какие основные причины глобализации можно выделить?

- а) появление высоких технологий, а также переход от индустриального общества к постиндустриальному (появление интернета);
- б) развитие мировой торговли, благодаря которому отдельные национальные экономики попали в зависимость друг от друга;
- в) возросший интерес к изучению культуры и истории других стран;
- г) изобретение новых высокоскоростных видов транспорта: самолетов, морских судов, поездов. Создание общего информационного пространства;
- д) все ответы верны.

3. Назовите позитивные последствия глобализации:

- а) сближение народов и государств, возникновение социокультурного единства человечества;

- б) стимулирование социально-экономического развития; доступность передовых технологий, достижений науки и искусства для населения всего мира;
- в) расширение возможностей самореализации человека;
- г) все ответы верны.

4. Назовите признаки глобализации:

- а) стирание языковых барьеров, использование жителями планеты универсальных международных языков для общения друг с другом;
- б) исчезновение пространственных барьеров;
- в) взаимообмен новинками, изобретениями, открытиями во всем мире. Любые нововведения быстро заимствуются различными государствами;
- г) все ответы верны.

5. Что из перечисленного можно отнести к негативным последствиям глобализации:

- а) неравномерное развитие стран, обострение социального неравенства;
- б) закрытие многих отечественных производств (так, как они зачастую не выдерживают конкуренции с международными компаниями по производству товаров и услуг);
- в) ухудшение экологии. Наряду с развитием научно-технического прогресса усиливается его отрицательное воздействие на природу: загрязняется вода, воздух, почвы;
- г) упадок отечественной культуры, национальных обычаев и традиций;
- д) все ответы верны.

6. Что из перечисленного является позитивным последствием глобализации?

- а) возникновение социокультурного единства человечества;
- б) потеря экономической специфики разных стран;
- в) тяжесть проявления мирового экономического кризиса;

г) рост неравенства между людьми.

7. Что из перечисленного не является признаком глобальных проблем?

- а) проявляются как объективный фактор развития общества и требуют незамедлительных мер;
- б) могут быть решены силами хотя бы одной страны;
- в) от их решения зависит судьба человечества;
- г) нет верного ответа.

8. Каким видом проблемы является материальная и духовная необеспеченность жизни людей?

- а) социально-экологическая;
- б) социально-политическая;
- в) социально-экономическая;
- г) социально-гуманитарная.

9. Появление международных организаций характерно для проявления глобализации в какой из сфер общественной жизни?

- а) социально-экологическая;
- б) социально-политическая;
- в) социально-экономическая;
- г) политическая.

10. Для какой глобальной проблемы характерны сверхвысокие темпы роста численности населения?

- а) экологическая проблема;
- б) проблема третьей мировой войны;
- в) проблема «Север-Юг»;
- г) демографическая проблема.

Ключ к тесту:

1-а; 2-д; 3-г; 4-г; 5-д; 6-а; 7-б; 8-г; 9-г; 10-г.

Тема 3.3. Тенденции развития современного миропорядка

1. Первоначальной формой международных экономических отношений является:

- а) международный трансферт научно-технических знаний;
- б) международная миграция рабочей силы;
- в) международная торговля;
- г) международная задолженность стран.

2. Современной тенденцией развития мировой экономики не является:

- а) международная экономическая интеграция;
- б) глобализация мировой экономики;
- в) транснационализация производства;
- г) дезинтеграция национальных экономик.

3. На первом этапе развития мировой экономики происходило:

- а) объединение региональных экономик в единое мировое хозяйство;
- б) объединение национальных экономик в региональные блоки;
- в) формирование национальных экономик и внешнеэкономических связей между ними;
- г) формирование региональных интеграционных объединений.

4. Предметом мировой экономики является:

- а) теоретические аспекты развития всемирного хозяйства;
- б) конкретные вопросы оформления внешнеторговых контрактов;
- в) экономические законы, гипотезы в сфере международных экономических отношений;
- г) проблемы развития национальных экономических систем.

5. В состав международных экономических отношений не входит:

- а) международная трудовая миграция;
- б) международная торговля;
- в) международный трансферт научно-технических знаний;
- г) международные правовые отношения.

6. Главный признак новых индустриальных стран:

- а) незначительная доля промышленности в ВВП;
- б) низкие социальные показатели;
- в) преимущественный экспорт готовой продукции;
- г) снижение доли внешнеторгового оборота.

7. Экономический блок, в который вступили страны Центральной и Восточной Европы в 2004 году:

- а) Европейская ассоциация свободной торговли;
- б) Европейский союз;
- в) Евразийский экономический союз;
- г) Совет экономической взаимопомощи.

8. В группу промышленно развитых стран входят страны, у которых ВВП на душу населения по ППС составляет:

- а) не менее 10 тыс. долл;
- б) не менее 20 тыс. долл;
- в) не менее 30 тыс. долл;
- г) не менее 40 тыс. долл.

9. Определите основные современные тенденции (направления развития) международных политических отношений:

- а) достижение гармоничного соотношения национальных и международных интересов;
- б) мировая политика стала более гуманной и предсказуемой;
- в) возрастает влияние в международных делах постсоветских республик;
- г) биполярная система международных отношений разрушена, а многополярная еще не сформировалась;
- д) по-прежнему высока роль военного фактора как инструмента политики ведущих держав;
- е) становление многополярного мира происходит без противоречий и коллизий.

10. Большинство аналитиков характеризует современную тенденцию распределения сил на мировой арене как движение к:

- а) биполярности;
- б) многополярности;
- в) классическому варианту «баланса сил»;
- г) ничего из выше названного.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»**

УТВЕРЖДАЮ

**Ректор Института современных знаний
имени А.М.Широкова**

А.Л.Капилов

26.06.2023

Регистрационный № УД-02-11/уч.

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

6-05-0211-05 «Графический дизайн и мультимедиадизайн»

6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля»

6-05-0212-02 «Дизайн предметно-пространственной среды»

6-05-0215-02 «Музыкальное искусство эстрады»

6-05-0215-10 «Компьютерная музыка»

**6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(английский язык и второй иностранный язык)»**

6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации»

2024 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Современная политэкономия» для учреждений высшего образования от 29.04.2022 регистрационный номер № ТД-СГ.035/тип. и учебных планов по специальностям Института

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.М.Жуковец, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»
(протокол № 11 от 31.05.2023);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Современная политэкономия» предназначена для подготовки обучающихся общего высшего образования неэкономических специальностей.

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» направлено на формирование у студентов целостной картины мира, понимания сущности социальных, экономических и политических явлений и процессов, происходящих в белорусском обществе и мире под воздействием внутренних политико-экономических факторов и трансформации глобальной социально-экономической среды и современного миропорядка; стимулирует развитие критического мышления; способствует овладению навыками анализа и оценки политико-экономической ситуации, разработки и принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, осознанному выбору моделей политико-экономического поведения в повседневной жизни.

Политэкономия исследует экономические законы, выражающие внутреннее, объективно необходимые связи между экономическими явлениями, и движущие развитие общества, а также развитие социально-экономических систем в различные исторические периоды через призму субъектных (межклассовых) отношений. Новая политическая экономия охватывает область взаимодействия и взаимосвязи экономики и общественной сферы, включая социальную, политическую, юридическую и другие области человеческих отношений. Тем самым новая политическая экономия неизбежно имеет своим предметом изучения процессы, происходящие и в социальной сфере. Современные практические и хозяйственные проблемы и сложившийся уровень теоретических наработок позволяют на текущий момент выделить в предмете экономической науки уже достаточно оформленное целостное институционально-экономическое и социокультурное пространство, имеющее задачу исследования комплекса проблем геополитического и социально-экономического развития.

Таким образом, перед Республикой Беларусь возникла объективная необходимость сформировать новую экономическую образовательную парадигму, опирающуюся на принципы научного познания, ориентированную на исследования реальных экономических систем (а не идеальных моделей), и формирующую у будущих специалистов позитивное экономическое мироощущение. В условиях быстрого роста и высокой степени непредсказуемости технологических, экономических, репутационных и инвестиционных рисков, усугубляющихся распространением общественно-функциональных инноваций как методов конкурентной борьбы на всех уровнях – на уровне предприятия, отрасли, страны, – невозможно обеспечить устойчивую конкурентоспособность национальной экономики без специалистов, обладающих системным политико-экономическим мышлением и разделяющим общегосударственные ценности.

Такими образом, **основной целью изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия»** является формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- понимание особенностей политической экономии как науки, ее места в системе гуманитарного знания, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками;
- овладение методологией и усвоение навыков анализа макроэкономических показателей, оценки состояния и тенденций развития национальной экономики в глобальной политико-экономической среде;

- формирование целостного представления об основных формах международных экономических отношений, процессах международной экономической интеграции и регионализации;
- постижение важнейших принципов функционирования экономической системы общества, её взаимосвязи и взаимообусловленности с политической системой и геополитическими отношениями;
- понимание роли и новых функций государства в современной экономике, усвоение содержания базовых категорий геополитики, целей, задач, эффективных методов и экономического инструментария обеспечения национальной безопасности;
- овладение навыками критического анализа социально-политических и экономических процессов, ключевых тенденций развития современного миропорядка;
- осмысление особенностей белорусской социально-экономической модели, её места и роли в глобальной мировой политико-экономической среде.

Требования к освоению учебной дисциплины

Формирование у обучающихся компетенций в сфере современной политэкономии базируется на:

- гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте, обеспечивающем решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций в изменяющихся социально-экономических условиях;
- фундаментальности, практико-ориентированности и актуальности подготовки обучающихся при освоении содержания дисциплины;
- формировании условий для развития и раскрытия потенциала, активного жизненного самоопределения, самореализации, саморазвития, конкурентоспособности и успешности студенческой молодежи.

В результате изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» формируются следующие универсальные компетенции:

универсальные:

УК-9

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.

Метапредметные компетенции способствуют формированию:

способности давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом;

владению навыками творческого использования полученных социально-экономических, политических и геополитических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;

формированию личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремленность и другие мотивационно-ценностные и эмоционально-волевые качества.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, сущность, структуру экономики как неотъемлемого компонента социума, предмет и метод политэкономии как науки; экономические законы и современные закономерности;
- методы измерения и оценки состояния национальной экономики;
- основные экономические формации, виды экономических систем общества и политического устройства национальных государств;

- базовые категории и понятия современной геополитики и геоэкономики;
- современные трактовки глобализации и регионализации, закономерности политико-экономических процессов в глобальной экономике;
- современные глобальные и региональные вызовы и угрозы;

уметь:

- пользоваться учебной, научной, справочной литературой и статистическими данными в сфере современной политической экономии и геополитики;
- анализировать и оценивать на основании статистических данных состояние национальной экономики, её место в системе глобальных политико-экономических отношений;
- критически оценивать политическую и экономическую информацию, выявлять и трактовать ключевые тенденции трансформации существующего миропорядка;
- анализировать различные политико-экономические ситуации и экономические интересы участников международных отношений, противоречия мировой экономической системы, а также возможные варианты их разрешения;
- выявлять внутренние и внешние угрозы, а также провести комплексную оценку экономической безопасности (национальной, региональной, отраслевой, на уровне хозяйствующего субъекта);
- разрабатывать мероприятия по предотвращению наступления опасностей и угроз экономической безопасности (национальной, региональной, отраслевой, на уровне хозяйствующего субъекта);

иметь навыки владения:

- понятийным аппаратом;
- навыками адаптации к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализации накопленного опыта и своих возможностей;
- навыками критического мышления, категориальным аппаратом и методологией политико-экономического анализа;

- междисциплинарным подходом к выявлению и анализу политико-экономических проблем;
- навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в области политической экономии.

Структура содержания учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» рассчитано на 108 часов, в том числе 54 аудиторных. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, семинарские занятия – 22 часа. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. В качестве формы промежуточной аттестации предусматривается экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1. Политическая экономия

Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.

Зарождение и развитие политической экономии. Меркантилизм. Классическая школа. Марксизм. Австрийская, кембриджская и математическая школы. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство), неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения), социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).

Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

Производство, распределение, обмен, потребление. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство. Экономические законы.

Экономическая система общества. Отношения собственности. Экономические потребности и интересы. Экономические блага и их свойства. Ресурсы и факторы производства. Субъекты экономических отношений. Социальные классы.

Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход, прибыль. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.

Тема 1.3. Измерение и оценка экономики

Структура экономики. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, ВВП. Финансы, денежное обращение, кредит. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета. Инфляция и безработица. Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.

Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность

Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства). Интернационализация экономических связей. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество. Международная миграция капитала. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит, мировая валютная система). Международная миграция рабочей силы.

Платёжный баланс.

Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества

Тема 2.1. Общественно-экономические формации и их исторические формы

Общественно-экономическая формация как категория. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, пост капиталистический. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.

Плановая и рыночная экономика – плюсы и минусы. Смешанная экономика. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.

Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании

Современные модели социально-экономических систем. Социально-экономическая модель США. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм. Социально-экономическая модель Китая. Социально-экономическая модель Российской Федерации. Белорусская социально-экономическая модель.

Тема 2.3. Политические системы и экономическое развитие

Формы политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм. Смешанные формы политических систем. Идеологический инструментарий политики. Взаимосвязь политических систем и экономического развития. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.

Модуль 3. Геоэкономика и геополитика

Тема 3.1. Базовые категории геополитики

Предмет и метод геополитики. Основные категории и понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. Объекты и субъекты геополитики. Геостратегические факторы и геополитические центры. Региональная направленность современного геополитического процесса.

Тема 3.2. Глобализация и международная регионализация

Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Глобализация. Технологический и экономический прорыв развитого мира. Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения.

Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. Цели устойчивого развития. Концепция устойчивого развития.

Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы. Международная регионализация. Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономического роста.

Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике.

Тема 3.3. Тенденции развития современного миропорядка

Системные характеристики миропорядка. Кризис евроцентристского мира. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы. Факторы, определяющие общность интересов США и Европы. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.

Трансформация предназначения войны как продолжения политики другими средствами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

очная(дневная) форма получения высшего образования

| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Формы контроля знаний |
|------------------------------|---|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------|---------------------------------------|
| | | лекции | семинарские занятия | практические занятия | количество СРС | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Модуль 1. Политическая экономия | 14 | 8 | | 8 | |
| 1.1 | Предмет и метод политической экономии | 2 | 4 | | 1 | тестовый контроль |
| 1.2 | Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории | 6 | 2 | | 1 | устный опрос |
| 1.3 | Измерение и оценка экономики | 4 | 1 | | 4 | устный опрос |
| 1.4 | Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность | 2 | 1 | | 2 | подготовка сообщений |
| | Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества | 8 | 6 | | 4 | |
| 2.1 | Общественно-экономические формации и их исторические формы | 2 | 2 | | 2 | подготовка мультимедийных презентаций |
| 2.2 | Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании | 4 | 2 | | 1 | подготовка сообщений |
| 2.3 | Политические системы и экономическое развитие | 2 | 2 | | 1 | устный опрос |
| | Модуль 3. Геоэкономика и геополитика | 10 | 8 | | 6 | |
| 3.1 | Базовые категории геополитики | 2 | 4 | | 2 | подготовка сообщений |
| 3.2 | Глобализация и международная регионализация | 4 | 2 | | 2 | письменный опрос |
| 3.3 | Тенденции развития современного миропорядка | 4 | 2 | | 2 | устный опрос, эссе |
| | Промежуточная аттестация | | | | 36 | экзамен |
| Итого: | | 32 | 22 | | 54 | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
(заочная форма получения высшего образования)

| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Формы контроля знаний |
|------------------------------|---|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------|-----------------------|
| | | лекции | семинарские занятия | практические занятия | количество СРС | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Модуль 1. Политическая экономия | 4 | 2 | | 22 | |
| 1.1 | Предмет и метод политической экономии | 1 | | | 4 | |
| 1.2 | Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории | 1 | | | 6 | |
| 1.3 | Измерение и оценка экономики | 2 | 2 | | 8 | |
| 1.4 | Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность | | | | 4 | |
| | Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества | 2 | 2 | | 18 | |
| 2.1 | Общественно-экономические формации и их исторические формы | | 1 | | 6 | |
| 2.2 | Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании | 2 | 1 | | 4 | |
| 2.3 | Политические системы и экономическое развитие | | | | 8 | |
| | Модуль 3. Геоэкономика и геополитика | 2 | 2 | | 18 | |
| 3.1 | Базовые категории геополитики | | | | 6 | |
| 3.2 | Глобализация и международная регионализация | 1 | | | 4 | |
| 3.3 | Тенденции развития современного миропорядка | 1 | 2 | | 8 | |
| | Промежуточная аттестация | | | | 36 | экзамен |
| Итого: | | 8 | 6 | | 94 | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

| № п/п | Название раздела, темы | Кол-во часов на СРС (дневная/заочная) | Задание | Форма выполнения | Цель или задача СРС |
|-------|---|---------------------------------------|--|--|--|
| 1.1 | Предмет и метод политической экономии | 1/4 | <p>Ознакомиться с этапами зарождения и развития политической экономии, ее преобразования в самостоятельную дисциплину. Проработать вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Предмет и метод политэкономии как науки»; - «Этапы классической политической экономии»; - «Марксизм как научная школа. Завершение построения категориального аппарата классической политической экономии» - «Сущность двух ведущих направлений экономической теории: <i>кейнсианства</i> и <i>неоконсерватизма</i>». Их роль и значение в современных условиях. | <p>Изучение, учебной литературы; подготовка устных выступлений по теме: «Предмет и метод политической экономии» из учебной дисциплины «Современная политэкономия»</p> <p>«Подготовить реферат: Политическая экономия как наука, ее место в системе гуманитарного знания, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками».</p> | <p>Овладение спецификой терминологии политической экономии. Формирование умения выделять главное в процессе познания, применять междисциплинарный подход к выявлению и анализу политико-экономических проблем.</p> |
| 1.2 | Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории | 1/6 | <p>Проработать вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Первоначальное накопление капитала. Его роль и предназначение»; - «Экономические законы и современ- | <p>Записать в конспекте определение базовых понятий политической экономии. Подготовить рефераты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономическая система общества; | <p>Углубление и систематизация знаний по базовым понятиям политической экономии.</p> |

| | | | | | |
|-----|---|-----|---|---|---|
| | | | ные закономерности. | - Рынок, понятие, функции. | |
| 1.3 | Измерение и оценка экономики | 4/8 | Используя практикум по экономической теории овладеть: а) методикой измерения: - макроэкономических показателей; - уровня инфляции и безработицы; б) на основе полученных данных оценить результаты: - эффективности инноваций в человеческий и социальный капитал - определить индекс человеческого развития в Республике Беларусь и провести сравнительный анализ его уровня с другими постсоциалистическими странами. | Работа со справочной литературой. Записать в конспект определения макроэкономических показателей и методику их расчета. Решение задач по определению макроэкономических показателей. Работа с учебной литературой по составлению таблиц в конспекте, отражающих динамику экономического роста и овладение методикой их анализа. | Овладение методологией и усвоение навыков анализа макроэкономических показателей, оценки состояния и тенденций развития национальной экономики в системе глобальных политико-экономических отношений. |
| 1.4 | Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность | 2/4 | Подготовить презентации: - формы международных экономических отношений, и их современные тенденции; - многовекторность внешнеэкономических связей Республики Беларусь. | Работа с учебной литературой и отбор данных для составления таблиц динамики роста мировой торговли, миграции капитала и рабочей силы за последние 5 лет. Обучение методике их анализа. | Формирование умения работать с текстом, в т.ч. первоисточниками и первичными документами. На основе их определять динамику и выявлять современные тенденции. |
| 2.1 | Общественно-экономические формации и их исторические формы | 2/6 | Провести собеседование со студентами на тему: - «Основные экономические формации, виды экономических систем общества». | Подготовить рефераты: - «Общественно-экономическая формация как категория; - «Плановая и рыночная экономика – плюсы и минусы». | Познать основные экономические формации, виды экономических систем общества и политического устройства национальных государств. |
| 2.2 | Модели социально-экономиче- | 1/4 | Организовать фотосессию в фойе Института: | Подготовить презентацию на тему: «Республика Бела- | Формирование знаний и умения у студентов работать |

| | | | | | |
|-----|---|-----|--|---|--|
| | ских систем и роль государства в их формировании. | | - «Современные модели социально-экономических систем» Провести круглый стол на тему»: - «Плановая и рыночная экономика – плюсы и минусы. | реть в системе международного разделения труда». Составить конспект, отражающий специфику моделей рыночной экономики. | с текстом, сравнивать и анализировать факты, понимать сущность процессов происходящих в Беларуси. |
| 2.3 | Политические системы и экономическое развитие | 1/8 | Проработать вопрос «Государственный суверенитет Республики Беларусь как определяющая ценность современной белорусской нации». | Провести контроль знаний студентов на тему: «Формы политических систем: теократия, демократия, авторитаризм. Их особенности». | Закрепление и систематизация знаний о взаимосвязи политических систем и специфики их экономического развития. |
| 3.1 | Базовые категории геополитики | 2/6 | Ознакомиться с основными категориями и понятиями современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. | Составить доклады на тему: - «Объекты и субъекты геополитики»; - «Геостратегические факторы и геополитические центры. Их роль и значение при выборе стратегии». | Апробирование методов исследований используемых при оценке результативности современного геополитического процесса. |
| 3.2 | Глобализация и международная регионализация | 2/4 | Проработать вопросы: - «Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия; - «Цифровая глобализация, ее особенности»; - «Глобализация. Технологический и экономический прорыв развитого мира». | Работа со справочной и учебной литературой и подбор статистических данных в конспект по вопросам: - «Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы»; - «Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономического роста». | Углубление и систематизация знаний по вопросам: - «Глобальные проблемы развития мировой экономики»; - «Цели устойчивого развития. Концепция устойчивого развития». |
| 3.3 | Тенденции развития современного миропорядка | 2/8 | Составить таблицу: Системные характеристики миропорядка. Основные тенденции трансформации | Работа со справочной и учебной литературой. Особое внимание обратить на следующие во- | Формирование знаний по актуальным проблемам и тенденциям разви- |

| | | | | | |
|---------------|--|--------------|--|--|---|
| | | | <p>ции места и роли США в современном мире. (в таблице отразить динамику роста ВВП Топ-20 ведущих стран мира за последние 10 лет).</p> | <p>просы: - «Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы»; - «Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии»; - «Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром»; - «Войны и конфликты в современном мире».</p> | <p>тия современного миропорядка, а также проблемам войны и мира в современном мире.</p> |
| Итого: | | 18/58 | | | |

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Для контроля эффективности учебной деятельности могут быть использованы: устный опрос, письменный опрос, подготовка сообщений, эссе, тестовый контроль, подготовка мультимедийных презентаций, создание учебных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономическая теория : учебник / Под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2016. – 494 с.
2. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособ. / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб.-метод. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 493 с.
4. Зубко, Н. М. Основы экономической теории : учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 428 с.
5. Антонович, И. И. Геополитика в эпоху нестабильности / И. Антонович, А. Данилов. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 384 с.
6. Дугин, А.Г. Геополитика : учеб. пособие для вузов / А.Г. Дугин. – М. : Академический Проект ; Гаудеамус, 2011. – 583 с.
7. Геополитика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, Д. А. Руцин, Ю. Г. Дунаева, Т. Ю. Шалденкова; под ред. С. М. Виноградовой. – М. : Юрайт, 2019. – 273 с.
8. Лемещенко, П. С. Глобальная политэкономия : учебное пособие / П. С. Лемещенко, И.А. Лаврухина. – Минск : Мисанта, 2019. – 414 с.
9. Современная политэкономия : учебное пособие / В.Г. Гусаков [и др.] ; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : РИВШ, 2022. – 464 с. : ил.

Дополнительная литература

10. X и Y экономики: Институт. анализ / С.Г. Кирдина. – М. : Наука, 2004. – 255 с.

11. Гаджиев, К.С. Геополитика : учебник / К.С. Гаджиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2011. – 479 с.
12. Маринченко, А. В. Геополитика : учеб. пособие / А. В. Маринченко. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
13. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В. Л. Гурский [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Белорусская наука, 2021. – 728 с.
14. Енин, Ю.И. Экономическая интеграция в условиях глобализации: уч. пособие / Н. С. Шелег, Ю.И.Енин. – М. : СИА, 2006. – 295 с.
15. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея ; Мисанта, 2016. – 544 с.
16. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко; под науч. Ред. С. Ю. Солодовников. – Минск : БНТУ, 2019. – 491 с.
17. Шаруха, И. Н. Сорока А.В. Геополитика и современная политическая карта мира; под общ. ред. И. Н. Шаруха. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2017. – 148 с.
18. Экономическая теория : учебник / под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – СПб. : Питер, 2010. – 528 с.
19. Экономическая теория : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.]; под. ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бордачёвой. – Минск : БГУ, 2016. – 143 с.
20. Гигин, В. Ф. Беларусь в интеграционных проектах / [А. К. Акулик и др.; научный редактор В. А. Бобков]; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 321 с.
21. Военная экономика : учебное пособие / А. Н. Леонович, Г. А. Шмарловская, Н. С. Тихонович. – Минск : РИВШ, 2020. – 212 с.

22. История экономических учений : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / Г. А. Шмарловская, А. Н. Тур и др.], 5-е изд., стереотипное. – Минск : Новое знание, 2006. – 340 с.

23. Базылев, Н. И., Кивуля, Д. С. Планетарная собственность : монография / Н. И. Базылев, Д. С. Кивуля. – Минск : Мисанта, 2012. – 155 с.

Вспомогательная публицистическая литература

24. Бжезинский, З. Великая шахматная доска: главенство Америки и её геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М. : Международные отношения, 1998. – 254 с.

25. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака: [сборник статей: перевод с французского / Ж. Бодрийяр. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Библион-Русская книга, 2004. – 299 с.

26. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла: Сб. эссе / Ж. Бодрийяр. – М. : Добросвет, 2000. – 257 с.

27. Даймонд, Дж. Ружья, микробы и сталь: история человеческих сообществ / Дж. Даймонд. – М. : АСТ, 2019. – 768 с.

28. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М. : Родина, 2001. – 432 с.

29. Перкинс, Дж. Исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – Изд. 3-е. – М. : Pretext, 2005. – 318 с.

30. Де Сото, Э. Загадка капитала: почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире; пер. с англ. / Эрнандо де Сото. – М. : Олимп-Бизнес, 2001. – 263 с.

31. Ли Куан, Ю. Сингапурская история: из «третьего мира» – в первый / пер. А. Бонь. – М. : МГИМО, 2005. – 439 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на 20___/20___ учебный год**

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20___)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

4.2. Основная литература

1. Антонович, И. И. Геополитика в эпоху нестабильности / И. Антонович, А. Данилов. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 384 с.
2. Геополитика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, Д. А. Рушин, Ю. Г. Дунаева, Т. Ю. Шалденкова; под редакцией С. М. Виноградовой. – М. : Юрайт, 2019. – 273 с.
3. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития : учеб. пособ. / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
4. Дугин, А. Г. Геополитика : учебное пособие для вузов / А. Г. Дугин. – М. : Академический Проект; Гаудеамус, 2011. – 583 с.
5. Зубко, Н. М. Основы экономической теории : учебное пособие / Н. М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 428 с.
6. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 493 с.
7. Лемещенко, П. С. Глобальная политэкономия : учебное пособие / П. С. Лемещенко, И. А. Лаврухина. – Минск : Мисанта, 2019. – 414 с.
8. Современная политэкономия : учебное пособие / В. Г. Гусаков [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : РИВШ, 2022. – 464с. : ил.
9. Экономическая теория : учебник / Под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2016. – 494 с.

4.3. Дополнительная литература

1. X и Y экономики: Институт. анализ / С. Г. Кирдина. – М. : Наука, 2004. – 255 с.
2. Базылев, Н. И. Планетарная собственность: монография / Н. И. Базылев, Д. С. Кивуля. – Минск : Мисанта, 2012. – 155 с.
3. Военная экономика : учебное пособие / А. Н. Леонович, Г. А. Шмарловская, Н. С. Тихонович. – Минск : РИВШ, 2020. – 212 с.
4. Гаджиев, К. С. Геополитика : учебник / К. С. Гаджиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2011. – 479 с.
5. Геополитика : учеб. пособие / Н. В. Устинова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 90 с.
6. Гигин, В. Ф. Беларусь в интеграционных проектах / [А. К. Акулик и др.; научный редактор В.А. Бобков]; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2011. – 321 с.
7. Григорьев, Л. М. Место и роль США в международной финансовой системе в кн.: США в поисках ответов на вызовы XXI века (социально-экономический аспект) / Л. М. Григорьев, М. З. Салихов // Под ред. Э. В. Кириченко. – М. : ИМЭМО РАН, 2010. – 290 с.
8. Енин, Ю. И. Экономическая интеграция в условиях глобализации : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю.И. Енин. – М. : СИА, 2006. – 295 с.
9. История экономических учений : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / Г. А. Шмарловская, А. Н. Тур и др.], 5-е изд., стереотипное. – Минск : Новое знание, 2006. – 340 с.
10. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея; Мисанта, 2016. – 544 с.
11. Маринченко, А. В. Геополитика : учеб. пособие / А. В. Маринченко. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 429 с.

12. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В. Л. Гурский [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Белорусская наука, 2021. – 728 с.

13. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко; под науч. ред. С. Ю. Солодовников. – Минск : БНТУ, 2019. – 491 с.

14. Мухаев, Р. Т. Геополитика : учебник / Р. Т. Мухаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 839 с.

15. Шарухо, И. Н., Сорока А. В. Геополитика и современная политическая карта мира; под общ. ред. И.Н. Шарухо. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2017. – 148 с.

16. Экономическая теория : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.]; под. ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бордачёвой. – Минск: БГУ, 2016. – 143 с.

17. Экономическая теория : учебник / под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – СПб. : Питер, 2010. – 528 с.

Вспомогательная публицистическая литература

18. BIS 85th Annual Report, Table V.2 «Selected Indicators for the International Use of Key Currencies», p. 85.

19. Kjellen, R. Der Staat als Lebensform / R. Kjellen. – Stockholm, 1916. – S. 23.

20. The European Union: a People-centered Agenda. An International Perspective. – P. : OECD, 2019. – P. 14.

21. Бжезинский, З. Великая шахматная доска: главенство Америки и её геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М. : Международные отношения, 1998. – 254 с.

22. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака: [сборник статей: перевод с французского / Ж. Бодрийяр. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Библион-Русская книга, 2004. – 299 с.

23. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла: Сб. эссе / Ж. Бодрийяр. – М. : Добросвет, 2000. – 257 с.
24. Даймонд, Дж. Ружья, микробы и сталь: история человеческих сообществ / Дж. Даймонд. – М. : АСТ, 2019. – 768 с.
25. Де Сото, Э. Загадка капитала: почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире: Пер. с англ. / Эрнандо де Сото. – М. : Олимп-Бизнес, 2001. – 263 с.
26. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М. : Родина, 2001. – 432 с.
27. Комлева, Н. А. Геополитическое пространство: сущность и типология / Н. А. Комлева // Вестник МГОУ. – 2014. – № 1 – С. 1–26.
28. Комлева, Н. А. Геополитические ресурсы: попытка классификации / Н. А. Комлева // Пространство и Время. – 2013. – № 3 (13). – С. 12-19.
29. Комлева, Н. А. Феномен экспансии / Н. А. Комлева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – С. 21.
30. Ли Куан Ю. Сингапурская история: из «третьего мира» – в первый / пер. А. Бонь. – М. : МГИМО, 2005. – 439 с.
31. Перкинс, Дж. Исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – Изд. 3-е. – М. : Pretext, 2005. – 318 с.
32. Социальное государство в странах ЕС / Под ред. Ю. Д. Квашнина. – М. : ИМЭМО РАН, 2016. – С. 6-7.
33. Эмиров, Р. М. Содержание и смысл понятий «территория» и «геополитическое пространство» / Р. М. Эмиров // Геополитический журнал. – 2015. – № 4 (11). – С. 25.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Введение..... | 3 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 9 |
| 1.1. Лекционный курс | 9 |
| 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 143 |
| 2.1. Рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям..... | 143 |
| 2.2. Положение о реферате | 153 |
| 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ..... | 160 |
| 3.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации | 160 |
| 3.2. Тестовые задания..... | 163 |
| 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ..... | 190 |
| 4.1. Учебная программа | 190 |
| 4.2. Основная литература..... | 212 |
| 4.3. Дополнительная литература | 213 |

Учебное электронное издание

Составитель
Жуковец Владимир Михайлович

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачёва*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 16.04.2024.
Гарнитура Times Roman. Объем 1,4 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-445-7



9 789855 474457