

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет искусств
Кафедра дизайна

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Коновалов И. М.

17.01.2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Моголина М. П.

17.01.2023 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальности 1-19 80 01 Дизайн*

Составитель

Иноземцева И. Е., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат культурологии

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 6 от 31.01.2023 г.

УДК 303.8:74(075.8)
ББК 30.18я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра теории и истории дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» (протокол № 4 от 30.01.2023 г.);

Герасимёнок Д. В., заведующий кафедрой историко-культурного наследия учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой дизайна
(протокол № 6 от 30.01.2023 г.)

О64 **Иноземцева, И. Е.** Организация и методика научного исследования в дизайне : учеб.-метод. комплекс для обучающихся специальности 1-19 80 01 Дизайн [Электронный ресурс] / Сост. И. Е. Иноземцева. – Электрон. дан. (0,4 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2023. – 70 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в РУП «Центр цифрового развития» 1182331774 от 31.01.2023 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Организация и методика научного исследования в дизайне».

Для обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования II ступени, и преподавателей.

ISBN 978-985-547-425-9

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2023

Введение

Становление информационного общества изменило роль дизайна в современном обществе и науке в целом. Внимание к дизайну со стороны общества и государства выражается в интересе к результатам исследований в этой сфере.

Учебная дисциплина «Организация и методика научных исследований» ориентирована на развитие научно-исследовательского мышления и соответствующих компетенций с учетом методологической и методической специфики исследования в дизайне. Особое место данной учебной дисциплины в профессиональной подготовке дизайнеров обусловлено все возрастающей ролью научной базы в художественно-проектной деятельности.

Целью является формирование у магистрантов понимания методологических основ проектирования научного исследования, представления о возможностях научного исследования; формирование навыков поэтапного планирования, разработки, реализации научного исследования.

Задачи:

- формирование научного сознания в области профессиональной деятельности дизайнера;
- развитие навыков самостоятельной работы и практических навыков творческого подхода к решению проектных задач, поставленных перед дизайнером с учетом требований к объектам;
- умение находить необходимую информацию, работать с научной литературой, составлять библиографию;
- выработка навыка самостоятельной теоретической и экспериментальной работы, ознакомление с современными методами научных исследований.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Краткий курс лекций

ТЕМА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАУКЕ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Наука – это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении. Наука является важнейшей составляющей духовной культуры. Она характеризуется следующими взаимосвязанными признаками:

- совокупность объективных и обоснованных знаний о природе, человеке, обществе;
- деятельность, направленная на получение новых достоверных знаний;
- совокупность социальных институтов, обеспечивающих существование, функционирование и развитие познания и знания.

Классификация наук – это раскрытие их взаимной связи на основании определенных принципов и выражение этих связей в виде логически обоснованного расположения или ряда. Классификация наук раскрывает взаимосвязь естественных, технических, общественных наук и философии. В настоящее время различают науки в зависимости от сферы, предмета и метода познания:

- 1) о природе – естественные;
- 2) об обществе – гуманитарные и социальные;
- 3) о мышлении и познании – логика, гносеология, эпистемология и др.

В классификаторе направлений и специальностей высшего профессионального образования с перечнем магистерских программ (специализаций) по направлениям образования выделены:

- 1) естественные науки и математика (физика, химия, география, механика, биология, геология, экология и др.);

2) гуманитарные и социально-экономические науки (филология, философия, история, политология, культурология, журналистика, психология, социология, экономика, искусство, физическая культура, искусство и др.);

3) технические науки (строительство, архитектура, электроника, геодезия, телекоммуникации, металлургия, горное дело, радиотехника и др.);

4) сельскохозяйственные науки (агроинженерия, лесное дело, агрономия, зоотехника, ветеринария, рыболовство и др.).

Наука по методу познания подразделяется:

– на эмпирические науки, которые более углубленно изучают знания, полученные в результате материальной практики или благодаря непосредственному контакту с действительностью. Главными методами эмпирических наук являются наблюдения, измерения и эксперименты.

Наука, которая находится на эмпирическом уровне, занимается сбором фактов, их первоначальным обобщением и классификацией. Эмпирические познания предоставляют науке факты, при этом фиксируются устойчивые связи и закономерности окружающего нас мира;

– на теоретическое знание, которое является результатом обобщения эмпирических данных. На теоретическом уровне формулируются законы науки, которые дают возможность объяснения и предсказания эмпирических ситуаций, т.е. познания сущности явлений. Всегда теоретическое знание опирается на эмпирическую действительность.

По отношению к практике науки подразделяют на фундаментальные и прикладные. Цель фундаментальных наук – познание основных законов природы, общества и мышления, прикладных – практическая реализация результатов деятельности фундаментальных отраслей науки.

Основные методы дизайна. Они помогут выявить специфические способности, необходимые дизайнеру-профессионалу.

Термин «художественное конструирование», заменявший во время социализма термин «дизайн», сейчас обозначает один из наиболее специфичных мето-

дов дизайна. Специфическим принципом является единство утилитарных и эстетических функций изделия, технического и художественного способов освоения предметной действительности.

В своей деятельности дизайнер пользуется художественным языком, который обладает, как известно, большой емкостью и информативностью. Чисто художественными средствами – построением объемов и линий, выбором цвета, материала, пропорций – дизайнер добивается, чтобы дизайн-продукт воздействовал на человека эстетически. Кроме того, он насыщает предмет некоторой «духовной идеей», воздействующей эмоционально. Именно в этой своей части – формообразовании – дизайн стоит наиболее близко к искусству и наиболее широко использует его средства.

В основе художественного метода лежит использование способности человеческого сознания к ассоциативному мышлению. Известно, что ассоциации, естественно возникающие на основе природных факторов человеческого существования, оказываются опосредованными культурносоциальным опытом, усваиваемым человеком в процессе его онтогенетического развития. От поколения к поколению люди наследовали особого рода окрашенность эмоционального отношения к свету и тьме, к верху и низу, горизонтали и вертикали, к разного рода объемным и цветовым соотношениям, которые связаны для них с широким спектром ассоциаций. Поэтому говорят о пространственной форме как о тяжелой и легкой, статичной и динамичной; о цвете – как о звучном и спокойном, веселом и грустном, теплом и холодном и т.д. Это хорошо известные факты эмоционально-психологического воздействия пространственно-временных отношений материального мира. Красота предмета благодаря ассоциативной способности сознания может быть интерпретирована как знак. Восприятие красоты генерирует в сознании круг идей, которые становятся смысловым значением такого знака.

Одним из основных методов дизайна является проектирование. С развитием науки, культуры и массового производства человечество все более осознает

ту простую истину, что живет в спроектированном мире. Вся материальная обстановка, которая его окружает, все жизненные ситуации, которые непосредственно его касаются, все это – результат проектной деятельности. Этот процесс идет и в экономике, и образовании, и науке. Можно встретить выражения, отражающие проектирование личной жизни человека – «планирование семьи», «расчет семейного бюджета» и т.д.

Дизайн проявляется в различных областях деятельности. Но универсальность ему обеспечивает использование всеобщих методов, одним из которых является метод компоновки основных составляющих данного объекта. Компоновка – новое гармоничное соединение частей, скомпонованных ранее иначе или вообще существовавших отдельно.

Л. И. Новикова указывает на метод сочетания аналитического расчета с творческой композиционной интуицией дизайнера.

В научной сфере дизайна используют метод экспертизы изделий. Экспертиза промышленных изделий на основе всестороннего изучения выпускаемых моделей и сравнение их с лучшими зарубежными аналогами – это необходимое звено в проработке общих требований к изделиям. В ходе ее изделие оценивается с различных сторон в плане технического и конструкторского совершенства, удобства пользования, оптимальности рыночной цены, оценки потребителем с точки зрения целесообразности и красоты.

Важную роль в рождении новой формы дизайн-продукта играет фантазия. Фантазия рождает мечту, мечта – идеи. Л. М. Холмянский и А. С. Щипанов считают, что дизайнер должен сочетать в своей работе чутье, фантазию с аналитическим расчетом и здравым смыслом.

Дизайнер – человек искусства, поскольку ему свойственно характерное для искусства вживание в роль другого человека, в данном случае – потребителя. Как человеку искусства, связанному с художественным творчеством, дизайнеру необходимы знания художественных дисциплин – живописи, скульптуры и т.д., а как человеку, которому приходится работать с инженерами и технологами, ему

нужна база технических дисциплин. Поэтому успешной профессиональной дизайнерской деятельности способствует владение методами научного мышления: сравнение, различение, анализ, синтез, обобщение, абстрагирование.

О необходимости теоретического запаса говорит Л. И. Новикова. Она считает, что эргономика, инженерия, психология, антропометрия, социометрия являются исходным материалом и определяют границы творчества дизайнера.

Творческая интуиция, в свою очередь, позволяет связать показатели различной модальности, минуя недостающие связи, в единое, целостное строение.

Можно выделить следующие основные методы дизайна:

1. Художественное проектирование (моделирование художественного образа в воображении и отражение его в эскизах);
2. Компонировка (новое гармоничное соединение частей, скомпонованных ранее иначе или вообще существовавших отдельно);
3. Конструирование (построение чертежа изделия на бумаге);
4. Моделирование или макетирование (воспроизведение по эскизу и чертежу изделия из макетных материалов);
5. Фантазия.

ТЕМА 2. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Целью науки является постижение истины, а способом постижения истины – научное исследование.

Научное исследование – процесс изучения, экспериментирования, концептуализации и проверки теории, связанный с получением научных знаний. Познание – это сложный процесс движения человеческого сознания, человеческой мысли от незнания к знанию, от неполных или неточных знаний к более полным и точным знаниям, которое осуществляется с помощью исследований.

Научное исследование как процесс включает в себя три основных компонента (составляющих):

– целесообразную деятельность человека, т.е. собственно сам научный труд;

– предмет научного труда;

– средства научного труда.

В результате целесообразная научная деятельность человека, опирающаяся на совокупность конкретных методов познания, необходимая для достижения новых или уточненных знаний об объекте исследования (предмет труда), использует соответствующее научное оборудование (измерительное, вычислительное и др.), т.е. средства труда.

Научные исследования в зависимости от своего целевого назначения, степени связи с природой или промышленным производством, глубины и характера научной работы подразделяются на несколько основных типов: фундаментальные, прикладные и разработки.

Фундаментальные исследования – получение принципиально новых знаний и дальнейшее развитие системы уже накопленных знаний. Цель фундаментальных исследований – открытие новых законов природы, вскрытие связей между явлениями и создание новых теорий. На их основе решаются многие прикладные задачи применительно к потребностям конкретных отраслей науки, техники и производства. Фундаментальные исследования связаны со значительным риском и неопределенностью с точки зрения получения конкретного положительного результата, вероятность которого не превышает 10%. Несмотря на это, именно фундаментальные исследования составляют основу развития как самой науки, так и общественного производства.

Прикладные исследования представляют собой поиск и решение практических задач развития отдельных отраслей производства на основе результатов фундаментальных исследований. Они связаны с созданием новых, либо совершенствованием существующих технологий, средств производства, предметов потребления и т.п. Например, прикладные исследования в области техники не имеют, как правило, непосредственного дела с природой. Объектом исследова-

ния в них обычно являются машины, технология или организационная структура, т.е. «искусственная» природа. Практическая ориентация (направленность) и отчетливое целевое назначение прикладных исследований делает вероятность получения ожидаемых от них результатов весьма значительной, не менее 80–90%.

Разработки – использование результатов прикладных исследований для создания и отработки опытных моделей техники (машин, продуктов), технологии производства, а также усовершенствование существующей техники. На этапе разработки результаты, продукты научных исследований принимают такую форму, которая позволяет использовать их в других отраслях общественного производства.

Научные исследования классифицируются по различным основаниям: по методам решения поставленных задач, сфере применения результатов исследования, видам исследуемого объекта и другим факторам исследования. Все они могут быть теоретическими, теоретико-экспериментальными и экспериментальными. Отнесение исследования к одному из этих видов зависит от применяемых методов и средств научного исследования.

Теоретические исследования базируются на применении математических и логических методов познания объекта. Результатом теоретического исследования является установление новых зависимостей, свойств и закономерностей происходящих явлений. Результаты теоретических исследований должны быть подтверждены практикой.

Теоретико-экспериментальные исследования предусматривают последнюю экспериментальную проверку результатов теоретических исследований на натуральных образцах или моделях.

Экспериментальные исследования осуществляются на натуральных образцах или моделях в лабораторных условиях, при которых устанавливаются новые свойства, зависимости и закономерности, а также служат для подтверждения выдвинутых теоретических предположений.

По составу исследуемых свойств объекта исследования подразделяются на комплексные и дифференцированные.

Комплексные исследования представляют собой изучение разнородных свойств одного объекта, каждое из которых может предусматривать применение различных методов и средств исследования. Выполняются они в различное время и в различных местах. Примером комплексного исследования может служить оценка надежности нового автомобиля. Надежность автомобиля является интегральным свойством и обуславливается такими его отдельными свойствами, как безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость и долговечность деталей и т.д.

Дифференцированным исследованием называется такое исследование, в котором познается одно из свойств или группа однородных свойств. В рассмотренном примере исследование каждого в отдельности свойства надежности автомобиля является дифференцированным.

По признаку места их проведения исследования именуются лабораторными или производственными. Исследуемый объект может быть натурным или представлять его модель. В каждом случае выбор вида исследуемого объекта подлежит обоснованию.

По стадиям выполнения исследования подразделяются на поисковые, научно-исследовательские и опытно-промышленные разработки. При разработке крупной научно-технической проблемы первой стадией является поисковое исследование, в результате которого устанавливаются принципиальные основы, пути и методы решения поставленной задачи. Вторая стадия представляет собой научно-исследовательские разработки, целью которых является установление необходимых зависимостей, свойств и закономерностей, создающих предпосылки для дальнейших инженерных решений. Третья стадия – опытно-промышленная разработка, главная задача которой состоит в доведении исследования до практической реализации, т.е. его апробации в условиях производства. На основе результатов опытно-производственной проверки вносятся коррективы в

техническую документацию для широкого внедрения разработки в производство.

Каждое научное исследование можно отнести к определенному научному направлению. Под научным направлением понимается наука или комплекс наук, в области которых ведутся исследования. В связи с этим различают техническое, биологическое, физико-техническое, историческое и другие направления с возможной их последующей детализацией.

Структурными единицами научного направления являются комплексные проблемы, темы и научные вопросы.

Выбор направления, проблемы, темы научного исследования и постановка научных вопросов являются весьма ответственной задачей. Так, в частности, актуальные направления и комплексные проблемы исследований стратегического масштаба формулируются в директивных документах правительства страны. В научном учреждении направление исследования часто предопределяется спецификой этого научного учреждения или отраслью науки, в которых работает тот или иной исследователь. Выбранное направление исследований часто становится стратегией научного работника или научного коллектива на длительный период. Однако необходимо иметь в виду, что в процессе научных разработок возможны и некоторые изменения в тематике по предложению заказчика.

Научное исследование основывается на ряде постулатов (допущений):

- упорядоченности социальной природы мира, более того – многие социальные феномены находятся между собой в системных отношениях и отдельные события следуют друг за другом в упорядоченной последовательности, которая может быть подвергнута наблюдению, описана и предсказана;

- все события имеют некую причину, в соответствии с принципом детерминизма;

- экономии доводов, который важен для проведения обобщений о более высоких уровнях человеческого поведения – он позволяет ученым экстраполировать от конкретных данных к общим положениям;

– в основе поведения и мышления лежит некая базовая реальность, которую можно исследовать путем научного анализа. Так, например, в основе психологического исследования лежит постулат, утверждающий, что человек по природе своей – система очень сложная, но все же система, которая может быть понята и объяснена посредством научного экспериментирования и рационального анализа проведенных экспериментов.

Для успеха научного исследования его необходимо правильно организовать, спланировать и выполнять в определенной последовательности. В структурном отношении научное исследование включает в себя 5 этапов: появление проблемы, выдвижение первоначальной гипотезы, проведение теоретических исследований, проверка полученных в ходе теоретических исследований на практике – проведение эксперимента, формулирование выводов и рекомендаций.

Таким образом, формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение явления с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на него различных факторов, а также изучение взаимодействия между различными явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

ТЕМА 3. КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Слово «концепция» встречается во многих сферах деятельности человека: в дизайне, архитектуре, политике, экономике, менеджменте, инженерии, рекламе, в разных отраслях научных исследованиях. А что именно обозначает это слово? Кто-то сравнивает его со словами «идея», «замысел». Ставят равенство между ними.

Слово «концепция» образовано от латинского *conceptio*. «Концепция» – это система взглядов на что-нибудь, основная мысль. В разных дисциплинах оно имеет свое значение. В экономике обозначает «генеральный замысел, определя-

ющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ, а также систему взглядов на процессы и явления в природе и обществе». В общественных науках – это основополагающая идея теории, ведущая смысл. Какое же значение имеет слово «концепция» в дизайне? Дизайн-концепция – это проектный замысел, обобщенной конструкции, излагающий идею решения актуальной научно-обоснованной задачи и указывающий пути достижения цели.

Дизайн-концепция состоит из четырех блоков:

1. Выработка профессиональной идеологии (результат проектного анализа);
2. Выработка системы принципов проектирования;
3. Формирование принципиальной модели, видимого образа объекта;
4. Предварительное обоснование, социально-экономическое решение проблемы. Естественно, достижение целостности, завершенности главного замысла осуществляется поэтапно.

Исследовательские процедуры включают в себя несколько этапов:

– *1. Подготовительный.* Здесь осуществляется выбор темы, формулируется цель и определяются задачи исследования.

При определении цели и постановки задач необходимо использовать:

- исключительно прикладные рекомендации в рамках проектирования и организации процесса дизайна;
- рекомендации общего характера, которые отличаются недостаточной конкретизацией;
- рекомендации по специальным научным разработкам, методическим или творческим;
- предложения по усовершенствованию: методов исследования, структурного и морфологического анализа и синтеза элементов формы, законов композиции или этапов проектирования процесса дизайна.

При их постановке и обосновании необходимо дать прогноз ожидаемых результатов проведения научно-исследовательской работы. Это – важный этап; он включает в себя:

– знакомство с различной по характеру литературой по исследуемому вопросу;

– выделение и ранжирование основных проблем исследований, по отношению к которым формулируется цель, определяются задачи необходимые для получения результатов;

– спрос потребителей;

– *2. Теоретический.* На этом этапе магистрант выполняет следующие виды работ: составляет библиографический список, собирает, анализирует, обобщает теоретический материал по теме исследования, обосновывает актуальность проблемы исследования. Определяет основные рабочие понятия, центральные теоретические положения, формулирует гипотезу исследования;

– *3. Методический.* Подбираются и обосновываются методы и методики исследования, составляется план (программа) эмпирического исследования, готовится необходимый инструментарий, проводится пилотное исследование;

– *4. Эмпирический.* На эмпирическом этапе происходит реализация составленной и апробированной программы исследования, сбор данных;

– *5. Аналитический.* На аналитическом этапе обсуждаются полученные данные, выполняется их качественный и количественный анализ, обобщение и интерпретация результатов, формулируются выводы о подтверждении или не подтверждении гипотезы и рекомендации по результатам исследования;

– *6. Оформительский.* На этом этапе магистрант окончательно оформляет работу, готовит доклад для защиты выполненной работы и демонстрационный материал (схемы, рисунки, таблицы, презентации).

ТЕМА 4. ПОИСК НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРАВИЛА ЕЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

Источник научной информации – это условное обозначение научного документа или издания, которые служат не только важнейшими источниками, но и средством передачи научной информации в пространстве и времени.

По форме представления источники научной информации можно разделить на документальные (книга, журнал, рукопись и т. д.) и электронные (электронные версии документальных источников, электронные базы, теле,- и аудио-передачи, глобальные информационные сети и др.).

В середине XX в. считалось наиболее важным деление научных источников по социальному статусу на опубликованные и неопубликованные, так как идеи и факты признавались введенными в научный оборот после их опубликования, означавшего широкое распространение и официальную регистрацию соответствующих документов.

Опубликованные документы – это документы, прошедшие редакционно-издательскую обработку: книги, брошюры, монографии, сборники, тезисы докладов, периодические и продолжающиеся издания, патенты и авторские свидетельства, препринты, стандарты, нормативно-технические документы, прејскуранты, каталоги, авторефераты диссертаций, рекламные издания. Они предназначены для широкого распространения и тиражируются типографским или каким-либо иным способом.

Неопубликованные документы – это документы, не прошедшие редакционно-издательскую обработку и существующие на правах рукописи: отчеты о научно-исследовательских работах, диссертации, описания алгоритмов и программ, проекты, сметы.

По новизне информации научные источники делятся на первичные и вторичные.

Первичными считаются те документы и издания, в которых преимущественно содержатся новые сведения или новое осмысление известных идей и фактов. К первичным документам и изданиям можно отнести большинство книг (за исключением справочников); брошюры, периодические издания – журналы, газеты и сериальные издания; описания изобретений, стандарты, отчеты, диссертации, переводы.

Вторичными считаются документы и издания, в которых содержатся сведения о первичных документах. Это справочники и энциклопедии, обзоры, реферативные журналы, библиотечные каталоги, библиографические указатели и картотеки.

Документом признается любой материальный объект, который фиксирует или подтверждает какие-либо знания и может быть включен в определенное собрание.

Научным документом считается материальный объект, содержащий закрепленную научную информацию, предназначенный для ее передачи во времени и пространстве и используемый в общественной практике.

Научные издания

1. Монография (то, что написано одним человеком или коллективом от начала и до конца).

2. Автореферат диссертации.

3. Препринт (предварительное издание – научное издание, содержащее материалы научного характера, оно публикуется до издания, в котором они появятся).

4. Сборник научных трудов (сборник, содержащий научные материалы какого-либо учреждения).

5. Материалы научной конференции.

6. Научно-популярное издание (содержит сведения об исследованиях в какой-либо области, которые специально изложены в форме, понятной неспециалисту).

Научным считается издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований.

Учебное издание – издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для преподавания и обучения, рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения. Виды учебных изданий: учебник, учебное пособие и учебно-методическое пособие.

Учебник – учебное издание, которое содержит систематизированное изложение учебной дисциплины, ее раздела или части, соответствующее учебной программе и официально утвержденное.

Учебное пособие – учебное издание, дополняющее или частично заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебно-методическое пособие – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или методике преподавания.

Справочно-информационные издания

1. Справочное издание – издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для быстрого поиска и не предназначенное для сплошного чтения (словари, справочники и т.д.).

2. Информационное издание – издание, содержащее систематизированные сведения о документах, либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточнике.

3. Библиографическое издание – содержит упорядоченную совокупность библиографических записей.

К методам работы с научной информацией относятся методы поиска информации; методы обработки полученной информации; методы систематизации и хранения научной информации.

ТЕМА 5. ОФОРМЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ЧАСТЕЙ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Научно-исследовательская работа представляет собой самостоятельно проведенное исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Работа должна носить логически завершенный характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

Структура научного исследования:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- введение;
- разделы, представляющие собой обзор литературных источников по теме, используемые методики и методы, собственные теоретические и экспериментальные исследования, результаты расчетов и другие, определенные заданием;
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Каждый структурный элемент научного исследования, а также каждый из основных разделов и каждое из приложений следует начинать с нового листа.

Титульный лист является первой страницей научного исследования. На титульном листе указываются тема, фамилия, имя и отчество автора. Нумерация страниц дипломной работы (дипломного проекта) начинается с титульного листа, номер на котором не ставится.

Во «Введении» необходимо сформулировать проблему и ее актуальность; обосновать цель и указать целевые задачи, которые должны быть разрешены в процессе предполагаемого исследования; назвать объект и предмет исследования; кратко описать состояние исследуемой проблемы и авторов, внесших существенный вклад в разработку этой проблемы; перечислить применяемые методы в запланированном исследовании; описать структуру и объем научного исследования.

Основная часть научного исследования делится на разделы (главы), подразделы, пункты и подпункты. При необходимости может состоять из двух или четырех разделов.

Первый раздел, независимо от структуры работы, носит теоретико-методологический характер. В нем на основе изучения актуальных работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновывается точка зрения автора. Этот раздел является основой для изучения проблемы и обоснования путей ее решения на конкретных материалах.

Второй раздел носит расчетно-аналитический характер. В нем проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, включая экономико-математические расчеты.

Каждый раздел завершается выводами, вытекающими из исследования.

В разделе «Заключение» содержатся основные результаты научного исследования, заключение о возможности использования результатов в интересах развития и совершенствования экономической и социальной сфер или в качестве коммерческого продукта, а также рекомендации по практическому использованию результатов.

В разделе «Приложение» содержится вспомогательный материал. Число приложений определяется автором проекта. Раздел может включать графические материалы, таблицы и иллюстрации вспомогательного характера, документы или их копии, которые подтверждают практическое применение результаты выполненной работы (акты о внедрении, справки о практическом использовании результатов проекта), расчеты экономического эффекта, рекомендации по использованию результатов проектирования.

ТЕМА 6. СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Любая научная работа всегда основывается на результатах предыдущих исследований. Поэтому обязательной структурной частью любого научного произведения является информация об использованных источниках в виде библиографического списка.

Список использованных источников должен содержать все использованные источники информации, записанные в порядке появления ссылок на них в тексте дипломной работы. Общая схема библиографического описания отдельно изданного документа включает следующие обязательные элементы:

1) фамилия, имя и отчество автора (фамилия, имя, отчество автора или первого из авторов, если их два или три, за исключением случаев, когда описание составлено под заглавием);

2) заглавие (название книги, указанное на титульном листе);

3) сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа);

4) сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.);

5) сведения об издании (данные о повторности издания, его переработке и т.п.);

б) место издания (название города, где издан документ);

7) издательство или издающая организация;

8) дата издания (год, в котором книга вышла в свет);

9) объем (сведения о количестве страниц, листов).

Варианты построения списка литературы

Наибольшее распространение получили четыре варианта построения библиографического списка: систематическое, алфавитное, алфавитно-хронологическое, в порядке упоминания работ.

Систематическое построение списка литературы. В этом случае документы внутри списка распределяются по видам, порядок которых заранее установлен:

– официальные издания (конституция, указы, кодексы законов, постановления и распоряжения высших, региональных и муниципальных органов государственной власти государства; законодательные материалы и другие правовые документы государственных организаций России до 1917 г., так как Беларусь входила в ее состав, и зарубежных стран;

- источники (перечень давался выше);
- научные документы (монографии, сборники статей, учебные пособия, статьи из сборников и научных журналов);
- специальные виды нормативно-технических документов (государственные стандарты, информационные листы, прејскуранты).

Алфавитное построение списка литературы. Библиографические описания в алфавитном списке использованной литературы группируют по алфавиту фамилий авторов или первого слова заглавий книг и статей. Книги на иностранном языке указывают после книг на русском языке в соответствии с латинским алфавитом.

Алфавитно-хронологическое построение списка. Построение списка литературы по годам издания документа применяется, как правило, в исследованиях историографического характера, посвященных истории науки, деятельности определенного лица. В пределах каждого года издания документы указывают в алфавитном порядке.

Построение списка в порядке первого упоминания. Допускается располагать литературу в списке в порядке первого упоминания документа в тексте. В этом случае список не систематизирован и включает сведения только о тех изданиях, которые цитируются и упоминаются в тексте.

ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГИИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Публичная речь – это средство достижения деловых целей. Она должна быть убедительной, доказательной, грамотной, логичной, продуманной, красивой, эмоционально украшенной.

Виды публичных выступлений

Академическая. К этой категории относятся лекции, семинары, доклады, обзоры и другие форматы образовательной, научной коммуникации. Как правило, академические публичные выступления рассчитаны на искушенную аудиторию, поэтому речь насыщена терминологией, специальной лексикой. Но могут

быть исключения: лекция в университете перед первокурсниками – тоже разновидность академической речи, и задача оратора – сделать предмет понятным для слушателей.

Политическая. К этой категории относятся не только политические речи и заявления, но все форматы коммуникации, связанные с политикой, экономикой, бизнесом и социальной сферой. Поэтому если, например, планируется выступление перед партнерами с целью убеждения их вложить средства в новый проект, выстраивать публичное выступление следует по законам политической коммуникации.

Социальная. Камень преткновения многих людей: свадебные тосты, поздравления и поминальные речи. Мало кто по-настоящему любит произносить монологи перед собранием родственников или друзей, но социальные публичные выступления играют важную роль. Они выражают и укрепляют общественные связи.

Судебная. Этот вид коммуникации отличается высокой степенью ответственности, потому что от него зависит чья-то судьба. К судебному красноречию принадлежат речи прокуроров и адвокатов, их общественные заявления и дискуссии. Стиль коммуникации сухой, лаконичный, насыщенный фактами.

Церковная. Это проповеди, совместные молитвы, наставления и другие форматы религиозного красноречия. Характер речи варьируется в зависимости от религии, традиций и целей.

Публичная речь включает в себя:

- 1) подготовку к выступлению;
- 2) начало выступления;
- 3) завоевание и удержание внимания аудитории;
- 4) завершение выступления.

Первый этап очень важен:

1. Выбирая тему выступления, важно уяснить:
 - насколько вы осведомлены в вопросе лучше, чем слушатели;
 - вызовет ли интерес то, о чем вы собираетесь говорить;

– актуально ли ваше сообщение для слушателей;

2. Заблаговременно собрать материал для выступления:

– освоить его;

3. Составить план выступления:

– продумать последовательность и логику изложения;

– подготовить тезисы или конспект выступления;

4. Узнать состав аудитории:

– по ценностной ориентации аудитория делится на три типа: традиционный, внешнеориентированный, внутреннеориентированный.

Традиционный тип аудитории воспринимает информацию, излагаемую в соответствии с устоявшимися в коллективе правилами, отзывается на логичность изложения материала, общие доводы. В целом это консервативная часть аудитории.

Внешиориентированный тип аудитории. Изложение информации должно быть основано на парадоксальности, столкновении ранее известного и нового.

Внутреннеориентированный тип аудитории. Важны рациональные доводы с большим количеством примеров, их подтверждающих.

Начало выступления:

1. Уверенной походкой выйти к месту выступления, сделать небольшую паузу:

– слушатели должны оценить, как вы одеты;

– как держитесь на трибуне.

Здесь важна поза, корпус немного смещен вперед, носки ступней разведены, установлен визуальный контакт с аудиторией;

2. Первая фраза всегда содержит приветствие, которое не должно быть формальным:

– уважаемые друзья;

– дорогие коллеги.

«Тот, кто хорошо начал, может считать свое дело выполненным наполовину» (Гораций);

3. Вторая, третья фразы должны привлечь внимание, заинтересовать слушателей. Это может быть:

- яркий эпизод;
- цитата;
- афоризм;
- парадокс и т.д.

Композиция выступления

Примерная структура выступления: вступление – 20%, основная часть – 60%, заключение – 20%. В основной части вы представляетесь, озвучиваете свою тему, проговариваете план ее развития, создаете положительный эмоциональный фон в аудитории. В основной части вы разворачиваете выступление, приводя как можно больше примеров, демонстрируете решение проблемы, взаимодействуя с аудиторией. В заключении делаете экскурс по теме, озвучиваете основные выводы, благодарите аудиторию за внимание, интересные вопросы, помощь и т.д.

Таким образом, подготовка публичного выступления требует времени, определенных усилий, соответствующего настроения. Хорошим результатом публичного выступления можно считать чувство удовлетворения, поскольку именно оно будет знаком хорошо выполненной работы и положительной обратной связи. Публичное выступление, как правило, сопровождается презентацией.

ТЕМА 8. ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Результаты проектной деятельности делятся на внутренний и внешний (продукт). Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы, знания и способы действия, которые приобретаются, это новые ценности, новая точка зрения. Внешний результат (продукт) – это средство, способное разрешить проблему, которая была причиной реализовать проект. Если проблем было много, то и продуктов может быть несколько.

Итоговый продукт проекта можно представить в различных формах: защита на конференции, деловая игра, демонстрация видеофильма, игра с залом, научный доклад, ролевая игра, экскурсия и т.д.

Презентация по своей сути предназначена для демонстрации полученного продукта, а не для рассказа о процессе работы над проектом.

Одна из распространенных и удобных форм презентации работы – устная защита с одновременной демонстрацией иллюстративного материала в формате Power Point, который является графическим пакетом для создания презентаций и слайд-фильмов. Он представляет собой мощный набор современных средств по комплектованию и оформлению демонстрационных материалов, необходимых докладчику.

Презентация Power Point – это набор слайдов и спецэффектов (слайд-фильм), раздаточные материалы, а также конспект и план доклада, хранящиеся в одном файле Power Point.

Слайд – это отдельная «страница» презентации. Слайды могут включать в себя заголовки, текст, диаграммы, таблицы, рисованные объекты и фотографии, фильмы и звук.

С помощью Power Point можно подготовить для слушателей раздаточный материал в виде распечатанных в компактном виде на бумаге слайдов и конспекта доклада. Power Point позволяет создать автономные слайд-фильмы без вмешательства докладчика. Такая форма демонстрации особенно удобна для организации электронной презентации стендового доклада. С помощью Power Point можно организовать демонстрацию материала через сеть Internet в режиме электронной конференции.

Технология подачи материала с помощью презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование определяет основные содержательные моменты доклада. На этапе подготовки выполняются формулировка и оформление слайдов доклада, подготовка структуры и времени показа презентации.

Лучше всего приступать к созданию презентации после окончательного формирования защитной речи. Выделив самое главное в своем выступлении, определив, какие иллюстративные материалы необходимо представить, можно приступать к ее созданию.

Требования к содержанию презентации:

- все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;
- презентация должна иметь не менее 10 слайдов, но не более 20;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта и автор;
- соответствие содержания презентации целям и задачам;
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точек в заголовках и т.д.);
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);
- наличие не более одного логического ударения: яркость, обводка, мигание, движение;
- на последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторе презентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Требования к визуальному и звуковому ряду:

- использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью Microsoft Office Picture Manager, сжатие с помощью панели настройки изображения Microsoft Office);
- соответствие изображений содержанию;
- соответствие изображений возрастным особенностям аудитории;
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту

- читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);
- наиболее важная информация (например, выводы, определения, правила и др.) должна быть представлена более крупным и выделенным шрифтом (например, жирный шрифт 24 размера используется для заголовка);
- основной текст должен быть, как минимум, 18 размера;
- использование шрифтов без засечек (их легче читать с большого расстояния) и не более 3-х вариантов шрифта;
- длина строки не более 36 знаков;
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Требования к дизайну

- использование единого стиля оформления;
- соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

- использование для фона слайда психологически комфортного тона;
- фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;
- использование не более трех цветов на одном слайде (один – для фона, второй – для заголовков, третий – для текста);
- количество используемых цветов для текста, автофигур, диаграмм таблиц и т.д. – не более 4;
- соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);
- графика на слайдах только в том случае, если несет смысловую нагрузку;
- избегайте фоновой графики, которая будет отвлекать от самой презентации;
- каждый слайд должен отражать одну мысль;
- время глаголов должно быть везде одинаковым;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории и содержать обобщающие ключевые положения слайда;
- если на слайде присутствует иллюстрация, размещайте подпись под картинкой;
- в конце заголовков точка не ставится;
- во всей презентации разные уровни заголовков, гиперссылки, управляющие кнопки, списки должны выглядеть одинаково;
- избегайте разной анимации перехода слайдов и разной анимации объектов.

ТЕМА 9. САМООЦЕНКА УСПЕШНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В течение жизни человек регулярно получает оценку своей личности со стороны окружающих людей. Обсуждению подлежат и внешность, и слова, и поступки. При этом мы и сами имеем о себе мнение, в соответствии с которым действуем в социуме.

Самооценка – это уровень понимания человеком самого себя, своих положительных и отрицательных качеств, оценивание своей личности, часть Я-концепции.

Самовосприятие неразрывно связано со степенью любви к себе. Чем сильнее человек любит себя, тем адекватнее и выше его самооценка.

Самооценка личности является очень значимым показателем и оказывает влияние на то, как сложится жизнь человека. Уверенность в своих достоинствах, вера в собственные силы позволяют добиваться успеха. И, напротив, унижение, чувства вины и стыда, неоправданная стеснительность мешают проявляться внутренним потребностям и реализовывать их. Базовая самооценка формируется в самом детстве, но это та категория, которая может изменяться со временем и подлежит коррекции.

Виды самооценки личности в психологии

В психологии выделяют три вида самооценки. Классификация проводится на основе степени соответствия самомнения человека объективным данным. Чем реальнее личность оценивает себя, тем удачнее складываются взаимоотношения с людьми и выше успехи во всех сферах жизни.

Адекватная самооценка

При данном виде восприятия себя оценка человека совпадает с реальной действительностью. Человек трезво осознает свои сильные и слабые стороны, знает возможности и потребности, определяет внутренний потенциал.

Такая личность способна к самокритике и работе над ошибками. Недостатки устраняются, а сильные характеристики культивируются.

Неадекватная самооценка

Искаженная самооценка предполагает, что мнение человека о себе далеко от объективного. Радикальное самовосприятие может быть завышенным или заниженным, когда человек либо не принимает себя совсем, либо полагает, что обладает теми качествами, которые ему на самом деле не присущи. Неадекватная самооценка мешает коммуникациям и профессиональным достижениям.

Смешанная самооценка

В данном случае человек в разные периоды жизни относится к себе по-разному – то проявляет больше уверенности, то становится слабым и закомплексованным.

О смешанном виде также можно говорить, если реально смотреть на себя в части одних качеств, и неадекватно – в отношении других характеристик. К примеру, можно уверенно реализоваться в профессии, а в личной жизни – считать себя недостойным подходящего партнера.

Уровень самооценки

Уровень самооценки зависит от степени любви человека к себе и сравнения с другими людьми.

Заниженная

Человек с заниженной самооценкой относится к себе без особой теплоты, так как не удовлетворен тем, как складывается его жизнь.

Во внешних проявлениях у такого индивида выражены:

- частая самокритика;
- регулярно возникающее чувство вины;
- желание угодить другим людям;
- боязнь сделать что-то неправильно.

При этом объективные данные у человека хорошие, потенциал есть, но из-за страха совершить ошибку они часто не реализуются.

Низкая

Самый нежелательный уровень оценки собственной личности, не позволяющий выстроить успешные отношения и добиваться результатов.

Человека с низкой самооценкой выдают следующие проявления:

- извинения к месту и не к месту;
- невротическое чувство вины;
- постоянные оправдания своих слов и поступков;
- отсутствие инициативы из-за полной неуверенности в своих силах.

При низкой самооценке всегда присутствует «комплекс самозванца». Если человек добился успеха, что-то хорошо сделал, он будет говорить, что это случайность и его заслуги в этом нет никакой.

Его речь изобилует такими фразами, как: «Не уверен», «Я не смогу, у меня не получится». К слову, перфекционизм – это проявление низкой и заниженной самооценки. Все знают примеры, когда девушки, казалось бы, с идеальной внешностью, о которых многие мужчины могут только мечтать, истязают себя диетами, ложатся под нож пластических хирургов и зарабатывают тяжелые патологии.

Нормальная

Иметь нормальную самооценку личности – большая удача для человека. Люди полностью осознают свои плюсы и минусы, принимают как данность свои достоинства и грехи (последние стараются исправить). Человек себя уважает и любит.

Во внешних проявлениях такое самовосприятие выражается следующим образом:

- способность принимать решения и нести за них ответственность;
- спокойное выражение своего мнения;
- стрессоустойчивость;
- адекватное восприятие критики со стороны;
- реалистичность ожиданий.

Нормально оценивающая себя личность живет легко, спокойно, гармонично, у нее много друзей, есть все возможности для успешной личной жизни. Мала вероятность появления психических и психосоматических заболеваний. Чувством вины человек себя не грызет, ошибки осознает, исправляет и идет дальше.

Высокая, завышенная

Суть высокой и завышенной самооценок одна – искаженное представление о себе в сторону восхваления достоинств и игнорирования недостатков. Завы-

шенное самовосприятие для человека лучше, чем заниженное, поскольку позволяет двигаться вперед. Но близких друзей у таких людей немного, часто они остаются в одиночестве.

Характеристики человека с завышенной самооценкой:

- нарциссизм, самолюбование;
- непереносимость любой критики;
- непоколебимая уверенность в своей правоте;
- обвинение в неудачах окружающих;
- отсутствие привычки просить прощения, даже если виноват;
- постоянное соперничество с коллегами и друзьями;
- отсутствие желания и навыков слушать оппонента.

Такому человеку не интересны люди, в принципе. Он часто похваляется, говорит о своих успехах, считает себя недооцененным. Индивид полагает, что весь мир должен крутиться вокруг него, он не просит, а приказывает.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Перечень семинарских занятий

Семинар 1. Специфика научно-исследовательской деятельности.

Семинар 2. Научные аспекты дизайна.

Семинар 3. «Мозговой штурм» – выбор темы научного исследования в соответствии с личными интересами магистранта.

Семинар 4. Работа с научным текстом: цитирование и пометки в тексте.

Семинар 5. Структурные части научного исследования.

Семинар 6. Работа с каталогами и фондом библиотеки.

Семинар 7. Составление доклада выступления (защитной речи).

Семинар 8. Подготовка и демонстрация мультимедийной презентации научного исследования.

Семинар 9. Проведении самооценки успешности выполнения научного исследования.

2.2. Задания к семинарским занятиям

Семинар 1. Специфика научно-исследовательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Наука как сфера человеческой деятельности.
2. Наука как система знаний. Основные понятия науки.
3. Научное исследование: специфические функции, задачи, результаты.

Семинар 2. Научные аспекты дизайна

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы социокультурные предпосылки возникновения дизайна?
2. Назовите специфические признаки дизайна.

3. Какие результаты труда дизайнера могут называться дизайном?

4. В чем заключается сложность дизайна как вида деятельности?

Задание 1

Подготовить презентацию на тему: «Топ-5 научных исследований (отечественных или зарубежных) в дизайне».

Семинар 3. «Мозговой штурм» – выбор темы научного исследования в соответствии с личными интересами магистранта

Задание 1

Обсудить в группе темы проектов, которые Вы хотели бы выполнить, используя метод «мозгового штурма».

Мозговой штурм – это метод коллективного продуцирования свежих оригинальных идей, которые базируются на свободном высказывании ассоциаций. Общий смысл метода составляет то, что групповая работа позволяет сгенерировать такие идеи, которые отдельному человеку не могли и в голову прийти. Даже из одной мысли может развиться целый ряд идей, так как один человек высказывает, второй развивает идею, а третий ее завершает.

Задание 2

Составить синквейн к Вашему научному исследованию.

Синквейн (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) – это творческая работа, которая имеет короткую форму стихотворения, состоящего из пяти нерифмованных строк.

Синквейн – это не простое стихотворение, а стихотворение, написанное по следующим правилам:

1 строка – одно существительное, выражающее главную тему синквейна;

2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль;

3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы;

4 строка – фраза, несущая определенный смысл;

5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Семинар 4. Работа с научным текстом: цитирование и пометки в тексте

Задание 1

Прочитать любую статью (на Ваш выбор) из журналов по дизайну. Найти в ней различные виды цитирования. Обратит внимание на способы включения цитат в текст.

Цитата – это чужие слова, дословно вставленные в текст сочинения или устного сообщения.

Расстановка знаков препинания при цитировании:

1. Цитата сопровождается словами автора. В таком случае она заключается в кавычки и начинается с большой буквы. Остальные знаки препинания ставятся так же, как при прямой речи.

Запомните: если полная цитата – пунктуация как при прямой речи:

A: «Ц»; «Ц», – а; «Ц, – а, – ц»;

2. Цитата включается в авторский текст как часть предложения. В таком случае она заключается в кавычки, но пишется с маленькой буквы.

Запомните: если цитата включена в текст автора как фрагмент, она оформляется как конструкция с косвенной речью, пишется со строчной буквы в кавычках:

A, (что) «ц»;

3. В цитате место пропуска текста отмечается многоточием.

Запомните: если цитата неполная – пунктуация как при прямой речи. На месте пропуска слов ставится многоточие:

A: «Ц...»; A: «...ц...»; A: «...ц»;

4. Цитата дополняется вводными словами: по словам, как писал, как говорил. После (перед) вводным словом ставится запятая. Цитата берется в кавычки.

Запомните: схема оформления при цитировании с вводным словом:

В.с, «Ц»; **«Ц», в.с;**

5. Цитата оформляется как самостоятельное высказывание. Она берется в кавычки, а указание на источник дается в квадратных скобках.

Запомните: [5];

6. При цитировании стихотворного текста с точным соблюдением строк и стрóf подлинника кавычки не ставятся.

Задание 2

Приведите примеры знаков, которые Вы используете сейчас, и что Вы можете добавить в свою систему пометок текста?

Семинар 5. Структурные части научного исследования

Задание 1

Запишите пояснение к каждой составляющей:

Актуальность – _____

Степень изученности темы – _____

Краткий обзор литературы и источников – _____

Цель – _____

Задачи – _____

Объект – _____

Предмет – _____

Методы исследования – _____

Практическая значимость – _____

Задание 2

Расставьте структурные элементы исследовательской работы по порядку их появления:

Глава 1

Введение

Содержание
Титульный лист
Заключение
Глава 2
Приложение
Список источников и литературы

Семинар 6. Работа с каталогами и фондом библиотеки

Задание 1

Используя алфавитный, предметный, периодический каталоги библиотеки Института, подберите по теме научного исследования в дизайне научную статью.

Выполните письменный анализ текста научной статьи (объем – минимум 5 с.) по тематике образовательной программы в соответствии со следующей схемой:

1. Полное библиографическое описание публикации (с указанием ресурса размещения);
2. Ключевые слова (минимум 5);
3. Простой план статьи (определение в каждой части материала ключевых слов, краткой обобщающей формулировки или фразы; при отсутствии структурных компонентов самостоятельно структурируйте материал);
4. Научная проблема и гипотеза автора;
5. Источниковая база (если возможно ее выявление);
6. Основные тезисы автора, оценка уровня аргументированности;
7. Дискуссионные моменты (минимум 2);
8. Перспективы развития темы, оценка возможного собственного вклада в развитие данного направления.

Семинар 7. Составление доклада выступления (защитной речи)

На выступление отводится не более 5-7 мин. По регламенту можно рассчитывать дополнительно на 1-2 мин, но не более.

Примерная структура доклада

1. Представление магистранта и темы работы.
2. Причины выбора и актуальность темы.
3. Цель работы и ее задачи.
4. Предмет, объект и хронологические рамки исследования.
5. Логика построения работы в первой и второй главах (вопросах).
6. Обоснование каждого вывода и предложения, содержащегося в третьей главе (вопросе).
7. Основные положения новых документов, опубликованных после представления работы к защите.
8. Работа, проделанная магистрантом, по замечаниям руководителя. 9. Заключительная часть (перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы).

Магистранты по очереди выступают с заранее подготовленными докладами (тематика – любая, длительность доклада не должна превышать 10 минут, можно пользоваться опорным материалом), преподаватель раздает студентам листы оценки и просит заполнить их на каждого оратора.

Лист оценки:

Мой вопрос к докладчику: _____

Использование выразительных средств речи

Темп речи	
Скорость речи	
Артикуляция	
Громкость	
Повествование живое, яркое	
Уместные в контексте ситуации мимика и жестикуляция	
Предложения не слишком длинные, легко следить за ходом повествования	
Нет длинных немотивированных пауз	

Грамотность

Нет грамматических, стилистических и др. ошибок	
Не использует жаргонные слова и сленг	
Нет слов-паразитов	

Владение информацией

Информация упорядочена и понятна	
Говорит по теме, не перескакивает с темы на тему	
Хорошо владеет информацией, способен отвечать на вопросы	
Доклад информативен (не «льет воду»)	
Нет сложных терминов и слов, которые могут быть непонятны	

Взаимодействие с аудиторией

Держит себя уверенно	
Зрительный контакт с аудиторией	
С готовностью отвечает на вопросы	
Адекватно реагирует на критику*	
Адекватно реагирует на похвалу*	
Умеет завоевывать внимание аудитории (и заинтересовать)	
Умело действует в ситуации конфликта*	
Общение с аудиторией уважительное, внимательное, вовлеченное	

* Если во время выступления были ситуации, позволяющие оценить этот параметр.

После обсуждается каждое выступление. Преподаватель сначала спрашивает самого докладчика о впечатлениях и чувствах, потом обращается к слушателям. Обговаривается главное правило: «Мы критикуем действия, а не самого человека». Каждому докладчику обязательно дается положительная обратная связь о плюсах и сильных сторонах его выступления.

Семинар 8. Предварительный анализ мультимедийной презентации научного исследования

Критерии оценивания презентации

Название критерия	Оцениваемые параметры
Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме. Достижение поставленных целей и задач.
Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам. Содержание умозаключений. Вызывают ли интерес у аудитории.
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях.

	<p>Все заключения подтверждены достоверными источниками.</p> <p>Язык изложения материала понятен аудитории.</p> <p>Актуальность, точность и полезность содержания.</p>
Подбор информации для создания презентации	<p>Графические иллюстрации для презентации.</p> <p>Статистика.</p> <p>Диаграммы и графики.</p> <p>Экспертные оценки.</p> <p>Ресурсы интернет.</p> <p>Примеры.</p> <p>Сравнения.</p> <p>Цитаты и т.д.</p>
Поддача материала в презентации	<p>Хронология.</p> <p>Тематическая последовательность.</p> <p>Структура по принципу «проблема-решение».</p>
Логика и переходы во время презентации	<p>От вступления к основной части.</p> <p>От одной основной идеи (части) к другой.</p> <p>От одного слайда к другому.</p> <p>Гиперссылки.</p>
Заключение	<p>Яркое высказывание – переход к заключению.</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления.</p> <p>Выводы.</p> <p>Подведение итогов.</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце.</p>
Дизайн презентации	<p>Шрифт (читаемость).</p> <p>Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков).</p> <p>Элементы анимации.</p>
Техническая часть	Наличие ошибок правописания и опечаток.

Семинар 9. Проведении самооценки успешности выполнения научного исследования

Задание 1

Провести самоанализ научного исследования, заполнив технологическую карту.

Самоанализ может проводиться применительно к процессуальным действиям осуществления исследовательской деятельности и к полученным результатам. Ниже приведем возможную технологическую карту самооценки компонентов исследовательской компетентности магистранта.

Технологическая карта самооценки исследовательской компетентности

Ф.И.О. _____						
	Прошу помощи <i>0 баллов</i>	Знаю теорию <i>1 балл</i>	Могу осуществить на практике, действуя по образцу <i>2 балла</i>	Могу осуществить на практике, действуя творчески <i>3 балла</i>	Могу рассказать, как это делать <i>4 балла</i>	Могу научить другого <i>5 баллов</i>
Я умею определить проблему						
Я умею придумывать идеи для решения проблемы						
Я умею ставить цель и формулировать задачи						
Я умею планировать свою деятельность						
Я умею провести самоанализ своей работы						
Я умею структурировать информацию, выделять главное						
Я умею находить нужную информацию в различных источниках						
Я умею построить устное сообщение о проделанной работе						

Я умею выбирать способы и формы наглядной презентации результатов деятельности						
Я умею подготовить письменный отчет о проделанной работе						
Итог						
Рефлексия маршрута дальнейшего самообразования						
Рекомендации научного руководителя						

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Задания для самостоятельной работы студентов

Содержание и формы самостоятельной работы определяются обучающимся самостоятельно в соответствии со следующими рекомендуемыми ее видами:

– *для овладения знаниями*: чтение текста по темам учебной дисциплины (учебных изданий, первоисточников, дополнительной литературы); конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными правовыми актами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники, интернета и др.;

– *для закрепления и систематизации знаний*: работа с конспектом лекций по темам учебной дисциплины; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов с использованием информационно-поисковых систем; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка к выступлению на конференции; подготовка рефератов, докладов;

– *для совершенствования умений и навыков*: анализ и синтез научной информации, реферирование научных текстов, анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач, подготовка публичной речи и мультимедийной презентации.

Самостоятельная работа выполняется обучающимся и контролируется преподавателем в ходе семинарских занятий.

Задание	Форма выполнения
Изучить научные термины в области дизайна	Составить картотеку (словарь) терминов
Составить подборку цитат, иллюстрирующих основные идеи Вашего научного исследования	Представить определенный тип научного исследования в соответствии с личными интересами
Рассмотреть любые 3 концепции, близкие к тематике собственного научного исследования	Представить сформулированную тему и составить план собственного научного исследования
Написать фрагмент статьи, демонстрирующий Ваше умение цитировать первоисточник	Представить индивидуальный план изучения научных публикаций
Подготовить оформление структурных частей научного исследования	Представить структурные части научного исследования: введение, основная часть, заключение
Изучив ГОСТ 7.1., описать разные формы научных работ	Представить предварительный список литературы по теме научного исследования
Составить план защитной речи	Представить публично доклад научного исследования
Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации научного исследования
Рассмотреть различные подходы к изучению самооценки	Подготовить критерии самооценки научного исследования

3.2. Контрольный тест

по дисциплине «Организация

и методика научного исследования»

1. Наука – это:

- а) поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов;
- б) метод исследования некоторого явления в управляемых наблюдателем условиях;
- в) сфера человеческой деятельности, в которой происходит выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
- г) совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира;

2. Одна из основных функций науки как общественного явления:

- а) управление и направление социума;
- б) информационная;

- в) образовательная;
- г) продвижение технического прогресса;

3. Что из нижеперечисленного относится к чувственному познанию человека (2 варианта ответа):

- а) воображение;
- б) восприятие;
- в) интуиция;
- г) ощущение;

4. Что из нижеперечисленного не относится к рациональному познанию человека (2 варианта ответа):

- а) мышление;
- б) воображение;
- в) восприятие;
- г) интуиция;

5. Что из нижеперечисленного является моделью развития науки:

- а) скачкообразная;
- б) циклическая;
- в) равномерная;
- г) интервальная;

6. Методологическая основа исследования не включает:

- а) идеи;
- б) взгляды;
- в) теории;
- г) методики;

7. Гносеология – это:

- а) учение о познании;
- б) учение о бытии;
- в) учение о душе;
- г) учение о боге;

8. Логика – это:

- а) учение о бытии;
- б) наука о противоречии познания;
- в) наука о сущности познания;
- г) учение о познании;

9. Познание – это:

- а) способность воспринимать, различать и усваивать явления внешнего мира;
- б) способность человека рассуждать, представляющая собою процесс отражения объективной действительности в представлениях, суждениях, понятиях;
- в) исторический процесс целенаправленного активного отображения (соискания, накопления и систематизации), формирующий у людей знания;
- г) степень сознательности, просвещённости, культурности;

10. Предмет исследования – это:

- а) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе;
- б) то, что в самом общем виде должно быть получено в конечном итоге работы;
- в) то, что будет взято учащимся для изучения и исследования;
- г) научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно. Формулируя гипотезу, исследователь строит предположение о том, каким образом намеревается достичь поставленной цели;

11. Объект исследования – это:

- а) процесс или явление действительности, с которой работает исследователь;
- б) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности;
- в) исследовательская операция, состоящая в выявлении нарушенных связей между элементами какой-либо педагогической системы или процесса, обеспечивающими в своем единстве их развитие;
- г) серия операций, уточняющих и конкретизирующих поисково-исследовательскую деятельность;

12. Не входит в общий объем исследовательской работы:

- а) введение;
- б) титульный лист;
- в) приложение;
- г) содержание;

13. Обоснованное представление об общих результатах исследования:

- а) задача исследования;
- б) цель исследования;
- в) гипотеза исследования;
- г) тема исследования;

14. Курсовая работа – это:

- а) сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации;
- б) квалификационная работа на присуждение академической или ученой степени и квалификации (степени) магистра;
- в) исследовательский проект, направленный на систематизацию и обобщение имеющихся сведений по проблеме;

г) итоговая аттестационная работа студента, которая выполняется им на выпускном курсе;

15. Выберите правильный вариант оформления главы в курсовой работе:

а) ГЛАВА 1. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

б) Глава I. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

в) Глава I. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

г) Первая глава. Современные тенденции и проблемы семейного воспитания как психолого-педагогическая проблема;

16. В списке литературы должны быть источники не старше:

а) 15 лет;

б) 5 лет;

в) 10 лет;

г) 12 лет;

17. Все структурные части курсовой работы:

а) пишутся подряд;

б) пишутся с новой страницы;

в) на усмотрение автора;

г) с середины страницы;

18. При цитировании:

а) каждая цитата сопровождается указанием на источник;

б) цитата приводится в кавычках;

- в) цитата должна начинаться с прописной буквы;
- г) все варианты верны;

19. Какого объема должна быть курсовая работа:

- а) 25–50 с.;
- б) 25–30 с.;
- в) 25–40 с.;
- г) 25–55 с.;

20. Критический отзыв на научную работу:

- а) аннотация;
- б) план;
- в) рецензия;
- г) тезис;

3.3. Перечень вопросов к зачету

1. Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания.
2. Этапы научного исследования.
3. Правила цитирования и составления библиографического списка.
4. Классификация методов научного познания: философские, общенаучные подходы и методы, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования.
5. Правила составления научного проекта в сфере дизайна.
6. Виды научных публикаций, признаки научного текста.
7. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент.
8. Предпроектный, проектный анализ в области в сфере дизайна.
9. Основные требования к составлению отчетной документации по результатам научного исследования в сфере дизайна.

10. Виды поиска (фактографический, документальный, аналитический), классификаторы научной информации, электронные библиотеки и базы данных, интернет-сервисы поиска научной информации в сфере дизайна.

11. Тезисы и правила их оформления.

12. Аннотация и ее функции.

13. Основные принципы научной экспертизы.

14. Понятие научного проекта в сфере дизайна.

15. Объект и предмет исследования.

16. Цели и задачи научного исследования.

17. Технология публичного выступления.

20. Правила составления мультимедийной презентации исследования.

21. Фундаментальные и прикладные исследования в сфере дизайна.

22. Апробация результатов исследования в сфере дизайна.

23. Экспериментальные разработки в сфере дизайна.

24. Приоритетные направления исследований в сфере дизайна.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института современных знаний имени А.М.
Широкова

А.Л.Капилов

. .2020

Регистрационный № УД-_____ /уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИ- ЗАЙНЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-19 80 01 «Дизайн», профилизация «Средовой дизайн»

2020

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта ОСВО 1-19 80 01-2019 по специальности «Дизайн» и учебного плана по специальности 1-19 80 01 «Дизайн», профилизация «Средовой дизайн»

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.Е.Иноземцева, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.М. Коновалов, заведующий кафедрой дизайна Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», кандидат искусствоведения, доцент;

Я.Ю. Ленсу, заведующий кафедрой теории и истории дизайна Белорусской государственной академии искусств, доктор искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой дизайна Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»
(протокол № 11 26.06.2020)

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»
(протокол № 4 29.06.2020)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Организация и методика научного исследования в дизайне» включена в модуль «Научно-исследовательская работа» по специальности 1-19 80 01 «Дизайн». Учебная дисциплина имеет взаимосвязи с учебными дисциплинами «Научное исследование», «Информационные технологии в проектной деятельности дизайнера».

Цель изучения учебной дисциплины: развитие и совершенствование научно-исследовательского мышления и соответствующих компетенций, с учетом методологической и методической специфики научного исследования в области дизайна.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- совершенствование навыков организации и проведения научного исследования;
- совершенствование опыта участия в научной дискуссии, обоснования и отстаивания авторской позиции, научных идей и положений;
- развитие исследовательских качеств личности;
- изучение научно-исследовательской культуры.

В результате изучения дисциплины магистрант должен

знать:

- основные принципы и критерии научного знания;
- этапы организации и методик проведения научного исследования;
- направления научных исследований;
- общие характеристики научных методов познания в исследованиях;

уметь:

- выбирать объекты и темы научного исследования;
- анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;
- разрабатывать план научного исследования;
- представлять результаты исследования в различных формах (тезисы, статья);

владеть:

- эмпирическими и теоретическими методами исследовательской деятельности;
- способностью к анализу и синтезу научной информации, навыками реферирования научной информации в сфере дизайна;
- способностью к самоорганизации и самообразованию, навыками проведения информационного поиска, накопления и обработки научной информации;
- навыками составления мультимедийных презентаций.

Изучение учебной дисциплины «Организация и методика научного исследования в дизайне» должно обеспечить формирование у магистрантов следующих компетенций:

универсальные компетенции:

УК-1. Быть способным применять методы научного исследования (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка точности данных и др.) в самостоятельной творческой деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи;

УК-4. Быть способным осуществлять организацию научной деятельности, определять оптимальные направления и методы для научного исследования;

углубленные профессиональные компетенции:

УПК-2. Быть способным к анализу верификации и оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, работать в условиях неопределенности.

Учебная дисциплина «Организация и методика научного исследования в дизайне» преподается как теоретико-практическая и содержит минимальное количество лекций, на которые опираются практические занятия.

Формы получения высшего образования – очная (дневная) и заочная.

Всего на изучение учебной дисциплины по очной (дневной) форме получения высшего образования отводится 98 часов. Из них количество аудиторных часов – 48 (18 – лекционных занятий, 30 – семинарских занятий). На самостоятельную работу отводится 50 часов.

На изучение учебной дисциплины по заочной форме получения высшего образования отводится 98 часов. Из них количество аудиторных часов:

I семестр – 10 часов (4 – лекционных занятия, 6 – семинарских занятий)

II семестр – 2 часа семинарских занятий.

На самостоятельную работу отводится 86 часов.

Текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна

Основные определения и особенности науки. Этапы становления науки. Функции науки. Цель и задачи науки. Классификация наук. Основные закономерности, проблемы и противоречия развития науки. Роль науки в современном обществе. Научное мышление и его особенности. Наука как система знаний. Особенности научного познания. Соотношение понятий «методология», «метод» и «методика». Методологические принципы научного познания. Методы научного познания: всеобщие и общенаучные, специальные методы. Проблемы выбора метода научного исследования.

Тема 2. Научные исследования. Особенности и классификация

Понятие «научное исследование». Цель научного исследования. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, эмпирические, теоретические. Принципы научного исследования. Основные характеристики научного исследования. Элементы эмпирического знания и структурные компоненты теоретического познания. Выбор направления научного исследования. Этические и правовые нормы в исследовательской деятельности.

Тема 3. Концепция научного исследования в области дизайна

Особенности научного исследования в сфере дизайна. Планирование научного исследования. Основные этапы научного исследования. Виды научных противоречий. Научная проблема. Актуальность исследования. Научная гипотеза. Тема исследования, объект и предмет, цель, структурная модель предметной области. Стадии проведения исследования: теоретические и эмпирические. Результаты научного исследования. Классификация научных результатов.

Тема 4. Поиск научной информации и правила ее воспроизведения

Поиск и сбор научной информации. Основные источники информации. Первичные источники и их виды. Опубликованные и неопубликованные источники. Вторичные источники: назначение, виды, методика пользования. Работа с научной литературой. Информационный поиск: виды, методика проведения. Поиск по ключевым словам, по тематическим рубрикам. Поиск по автору. Нумерационный поиск. Ретроспективный и текущий поиск. Справочно-информационные фонды. Библиотечные каталоги. Справочно-поисковый аппарат. Аннотирование и реферирование. Особенности ведения конспекта. Виды конспектов: текстуальный, свободный, тематический. Работа с электронными каталогами.

Тема 5. Оформление структурных частей научного исследования

Структура научного исследования. Общепринятый план научного исследования. Общие правила оформления текста научно-исследовательской работы: формат, объем, шрифт, интервал, поля, нумерация, строки, заголовки, сноски и примечания, приложения. Титульный лист. Содержание. Реферат. Введение. Основная часть. Заключение. Список использованной литературы. Основные правила оформления приложений. Требования к орфографической и стилистической грамотности работы.

Тема 6. Стандарт оформления списка литературы

Библиографический список – является обязательной составляющей любой научной работы (опубликованной или неопубликованной): монографии, диссертации, статьи, курсового или дипломного проектов. Содержание библиографического списка определяет автор работы, исходя из цели и задач ее выполнения. Библиографический список включает библиографические записи цитируемых, упоминаемых и изученных автором документов. Особое внимание уделяется отражению документов последних 3-5 лет как показателю осведомленности автора

о современном состоянии изучения рассматриваемой им темы. В библиографический список включаются библиографические записи на все документы, независимо от их носителя (печатные материалы: книги, статьи из журналов, сборников, главы из книг; электронные документы, в том числе ресурсы интернет; аудиовизуальные, архивные документы и др.).

Тема 7. Технология публичного выступления

Методика публичного выступления. Задачи и содержание. Виды красноречия. Критерии правильного построения публичного выступления. Структура публичного выступления: введение, основная часть, заключение. Требования к публичному выступлению. Подготовка выступления, предварительная его схема. Форма изложения публичного выступления. Выбор способа. Доказательность и убедительность изложения. Логические ошибки в речи. Личность оратора. Приемы и методы управления аудиторией.

Тема 8. Презентация результатов научного исследования

Характеристика методов презентации данных и результатов научного исследования. Использование современных информационных технологий для обработки данных исследований: обзор базовых и специальных программных средств. Графические методы представления результатов исследования (основные требования, виды). Современные информационные технологии для презентации данных и результатов исследования: обзор базовых и специальных программных средств. Особенности устной презентации результатов научного исследования. Правила составления мультимедийной презентации.

Тема 9. Самооценка успешности выполнения научного исследования

Понятие самооценки. Общая и частная самооценка. Основные подходы к изучению самооценки: личностный, структурно-целостный, деятельностный, динамический, психопатологический, функциональный. Основные критерии

оценивания исследовательских работ (актуальность, соответствие заявленной теме, объем практической части работы и т.д.).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
I семестр					
1	Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна	2	2	4	Тесты, творческие задания
2	Научные исследования. Особенности и классификация	2	2	4	
3	Концепция научного исследования в области дизайна	2	2	4	
4	Поиск научной информации и правила ее воспроизведения	2	4	6	
5	Оформление структурных частей научного исследования	2	6	4	
6	Стандарт оформления списка литературы	2	4	4	Отчеты проведения научного исследования в соответствии с выбранной темой
7	Технология публичного выступления	2	4	4	
8	Презентация результатов научного исследования	2	4	4	
9	Самооценка успешности выполнения научного исследования	2	2	4	
10	Текущая аттестация			12	зачет
Итого		18	30	50	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СРС	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
I и II семестры					
1	Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна	2	4	4	Тесты, творческие задания
2	Научные исследования. Особенности и классификация			6	
3	Концепция научного исследования в области дизайна			8	
4	Поиск научной информации и правила ее воспроизведения			8	Отчеты проведения научного исследования в соответствии с выбранной темой
5	Оформление структурных частей научного исследования			8	
6	Стандарт оформления списка литературы	2	4	10	
7	Технология публичного выступления			10	
8	Презентация результатов научного исследования			10	
9	Самооценка успешности выполнения научного исследования			10	
10	Текущая аттестация			12	зачет
	Итого	4	8	86	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Моисеев, В. С. Теория и методология дизайна (с электронным приложением) : учеб. пособие / В. С. Моисеев. – Минск : РИВШ, 2015. – 206 с.
2. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек ; пер. с англ. – М. : Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.
3. Пресс, М. Власть дизайна : Ключ к сердцу потребления / Майкл Пресс, Рэйчел Купер ; пер. с англ. : А. Н. Поплавская ; науч. ред. Б. П. Буландо. – Минск : Гревцов Паблицер, 2008. – 192 с.
4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учеб. для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2007. – 219 с.
5. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – М. : МЗ Пресс : Социально-политическая МЫСЛЬ, 2005. – 368 с.

Дополнительная

1. Коновалов, И. М. Теоретические основы дизайна : учеб. пособие для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» / И. М. Коновалов. – Минск : Современные знания, 2010. – 256 с.
2. Шимко, В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование : учеб. пособие / В. Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2007. – 160 с.

Интернет-ресурсы

1. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. М. Кожухар. – Режим доступа: <http://sa.technolog.edu.ru/files%5Cchumakov%5CUchebник%20po%20ONI%20%28Kozhuhar%20V.M.%29.pdf>. – Дата доступа: 15.06.2020.

2. Муравская, Н. Н. Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий [Электронный ресурс] / Н. Н. Муравская. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32797879>. – Дата доступа: 18.06.2020.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы по учебной дисциплине

Содержание и формы самостоятельной работы определяются обучающимся самостоятельно в соответствии со следующими рекомендуемыми ее видами:

– *для овладения знаниями:* чтение текста по темам учебной дисциплины (учебных изданий, первоисточников, дополнительной литературы); конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными правовыми актами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники, интернета и др.;

– *для закрепления и систематизации знаний:* работа с конспектом лекций по темам учебной дисциплины; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов с использованием информационно-поисковых систем; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка к выступлению на конференции; подготовка рефератов, докладов;

– *для совершенствования умений и навыков:* анализ и синтез научной информации, реферирование научных текстов, анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач, подготовка публичной речи и мультимедийной презентации.

Самостоятельная работа выполняется обучающимся и контролируется преподавателем в ходе семинарских занятий.

ТРЕБОВАНИЯ

К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ очной (дневной) и заочной форм получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Самостоятельная работа в часах	Задание	Форма выполнения	Цель и задачи СРС
1	2	4			
	Лекции				
1	Общие сведения о науке и методология научного исследования в области дизайна	2(2)	Изучить научные термины в области дизайна	Составить картотеку (словарь) терминов	Владение терминологическим аппаратом
2	Научные исследования. Особенности и классификация	2(4)	Составить подборку цитат, иллюстрирующих основные идеи Вашего научного исследования	Представить определенный тип научного исследования в соответствии с личными интересами	Приобретение навыков работы с научной литературой
3	Концепция научного исследования в области дизайна	2(6)	Рассмотреть любые 3 концепции близкие к тематике собственного научного исследования	Представить сформулированную тему и составить план собственного научного исследования	Закрепление теоретич. знаний
4	Поиск научной информации и правила ее воспроизведения	2(8)	Написать фрагмент статьи, демонстрирующий Ваше умение цитировать первоисточник	Представить индивидуальный план изучения научных публикаций	Расширение знаний и навыков работы с научной литературой
5	Оформление структурных частей научного исследования	2(6)	Подготовить оформление структурных частей научного исследования	Представить структурные части научного исследования: введение, основная часть, заключение	Закрепление теоретических знаний

6	Стандарт оформления списка литературы	2(10)	Изучив ГОСТ 7.1., описать разные формы научных работ	Представить предварительный список литературы по теме научного исследования	Закрепление знаний и навыков работы с научной литературой
7	Технология публичного выступления	2 (8)	Составить план защитной речи	Представить публично доклад научного исследования	Закрепление теоретических знаний
8	Презентация результатов научного исследования	2(10)	Разработать макет мультимедийной презентации	Демонстрация готовой презентации научного исследования	Закрепление практических знаний
9	Самооценка успешности выполнения научного исследования	2(10)	Рассмотреть различные подходы к изучению самооценки	Подготовить критерии самооценки научного исследования	Закрепление теоретических знаний
Семинарские занятия					
1	<i>По теме № 1</i> Поиск и подбор материала по теме «Научные исследования в дизайне». Выбор методов исследования	2(2)	Определить методы планируемого научного исследования	Представить методологическую базу научного исследования	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
2	<i>По теме № 2</i> Подбор определенного типа/ вида научного исследования в соответствии с личными интересами	2(2)	Выбрать три наиболее интересных темы для потенциального научного исследования	Заполнить таблицу	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
3	<i>По теме № 3</i> Формулировка темы и составление плана собственного исследования. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования	2(2)	Определить модель научного исследования (цель, предмет, объект, субъект)	Представить предварительный план научного исследования	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
4	<i>По теме № 4</i> Технология работы с учебной, научной литературой и иными ресурсами	4(0)	Провести анализ научного текста	Предоставить письменный анализ научной статьи (объем – минимум 5 стр.) по современному дизайну	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
5	<i>По теме № 5</i> Подготовка основных структурных частей научных исследований: введение, основная часть, заключение	2(2)	Подготовить оформление структурных частей научного исследования согласно общим требованиям	Предоставить оформление структурных частей научного исследования	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности

6	<i>По теме № 6</i> Оформление списка литературы научного исследования	2(0)	Составить библиографический список	Представить список использованных источников, согласно требованиям ГОСТ 7.1.	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
7	<i>По теме № 7</i> Подготовка к публичному выступлению	2(2)	Подготовить устный текст защитной речи	Продекламировать защитную речь	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
8	<i>По теме № 8</i> Подготовка макета презентации научного исследования	2(0)	Разработать макет презентации научного исследования	Демонстрация мультимедийной презентации	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности
9	<i>По теме № 9</i> Подготовка научной экспертизы в дизайне	2(0)	Разработать критерии научной экспертизы	Представить научную экспертизу научного исследования в дизайне	Закрепление навыков научно-исследовательской деятельности

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании рабочей программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей рабочую программу (с указанием даты и номера протокола) ¹

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на 202__/202__ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии (протокол № 11 от 26.06.2020 г.)

Заведующий кафедрой
кандидат искусствоведения, доцент

_____ И.М.Коновалов
(подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат искусствоведения, доцент

_____ М.П.Моголина
(подпись) (И.О.Фамилия)

4.2. Литература

1. Виды исследований. Дизайн в цифровой среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yegupko.github.io/index.html>. – Дата доступа: 10.01.2023.
2. Как выбрать тему проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okha-school.shl.eduru.ru/media.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2023.
3. Коваленко, И. Н. Алгоритм проведения научных исследований в процессе дизайна [Электронный ресурс] / И. Н. Коваленко. – Режим доступа: <https://www.internauka.org/conf/inno/cxii/334820> – Дата доступа: 09.01.2023.
4. Овчинникова, Р. Ю. Методологические основы дизайн-исследования [Электронный ресурс] / Р. Ю. Овчинникова. – Режим доступа: [file:///C:/Users/ISZ_416/Downloads/metodologicheskie-osnovy-dizayn-issledovaniya%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ISZ_416/Downloads/metodologicheskie-osnovy-dizayn-issledovaniya%20(2).pdf). – Дата доступа: 12.01.2023.
5. Оформление цитат : правила, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bingoschool.ru/manual/kak-oformit-czitatu/>. – Дата доступа: 11.01.2022.
6. Шмойлов В. Дизайн исследования : характеристики, как это сделать, пример [Электронный ресурс] / В. Шмойлов, С. Саакян. – Режим доступа: <https://ru1.warbletoncouncil.org/disen-de-investigacion-8781> – Дата доступа: 12.01.2023.
7. Щедровицкий, Г. П. Наука и методология науки дизайна (Основные области теоретического исследования в дизайне) [Электронный ресурс] / Г. П. Щедровицкий. – Режим доступа: <https://www.fondgp.ru/publications>. – Дата доступа: 09.01.2023.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
1.1. Краткий курс лекций.....	4
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	34
2.1. Перечень семинарских занятий.....	34
2.2. Задания к семинарским занятиям.....	34
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	44
3.1. Задания для самостоятельной работы.....	44
3.2. Контрольный тест по дисциплине «Организация и методика научного исследования».....	45
3.3. Перечень вопросов к зачету.....	50
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	52
4.1. Учебная программа.....	52
4.2. Литература.....	68

Учебное электронное издание

Составитель
Иноземцева Ирина Евгеньевна

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

*Электронный учебно-методический комплекс
для обучающихся специальности 1-19 80 01 Дизайн*

[Электронный ресурс]

Редактор *Е. Д. Нежинец*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.06.2023.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,4 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-425-9



9 789855 474259