

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет искусств
Кафедра художественного творчества и продюсерства

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Немогай С. Н.

11.11.2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Моголина М. П.

11.11.2022 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады
(по направлениям), направление специальности
1-17 03 01-06 Искусство эстрады (продюсерство)*

Составитель

Бычкова Н. В., доцент кафедры художественного творчества и продюсерства
частного учреждения образования «Институт современных знаний имени
А. М. Широкова», кандидат искусствоведения, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 6 от 31.01.2023 г.

УДК 316.77(075.8)
ББК 60.52я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра музыкально-теоретических дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 20.10.2022 г.);

Оношко И. Ю., заведующий кафедрой музыкальной педагогики, истории и теории исполнительского искусства учреждения образования «Белорусская государственная академия музыки», кандидат искусствоведения, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой художественного творчества и продюсерства
(протокол № 3 от 28.10.2022 г.)

И74 Бычкова, Н. В. Информационные ресурсы социокультурной сферы : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям), направление специальности 1-17 03 01-06 Искусство эстрады (продюсерство) [Электронный ресурс] / Сост. Н. В. Бычкова. – Электрон. дан. (0,5 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2023. – 55 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).
Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в РУП «Центр цифрового развития» 1182331781
от 31.01.2023 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины « Информационные ресурсы социокультурной сферы».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-419-8

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2023

Введение

Учебная дисциплина «Информационные ресурсы социокультурной сферы» входит в модуль «Продюсирование», предусмотренный экспериментальным учебным планом подготовки студентов специальности 1-17 03 01 «Искусство эстрады (по направлениям)», направление специальности 1-17 03 01-06 «Искусство эстрады (продюсерство)». Изучение учебной дисциплины направлено на формирование знаний, умений и навыков по поиску, обработке и использованию многообразия информационных ресурсов социокультурной сферы в своей будущей профессиональной деятельности.

Освоение учебной дисциплины предполагает последующее использование полученных в процессе ее прохождения знаний и навыков в рамках других учебных дисциплин направления специальности («Информационные технологии в культуре», «История искусств», «История искусства эстрады», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Технологии продюсерской деятельности», «Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности»).

Цель учебно-методического комплекса – обеспечить теоретическую и методическую помощь студентам в успешном освоении содержания учебной дисциплины.

Основными *задачами* учебно-методического комплекса являются:

- 1) комплексно представить теоретическую информацию по основным разделам учебной дисциплины;
- 2) снабдить студентов необходимой учебной и учебно-методической документацией для изучения разделов учебной дисциплины;
- 3) представить материалы для подготовки студентов к зачету по темам учебной дисциплины;
- 4) упростить поиск основной и дополнительной литературы по разделам учебной дисциплины;
- 5) способствовать развитию аналитических навыков, необходимых студентам в будущей профессиональной деятельности.

В соответствии с учебным планом направления специальности учебная дисциплина предусматривает проведение занятий в двух формах – лекционной и практической. В связи с этим процесс изучения учебного материала, направленный на профессионально-личностный рост студентов, построен на основе применения компетентностного подхода и различных методов обучения, включая репродуктивные, проблемно-поисковые, творческие практические, с использованием современных информационных технологий.

Учебно-методический комплекс включает следующие разделы:

– *введение* – раздел, в котором представлены цель и задачи учебно-методического комплекса, даются рекомендации для организации работы с учебно-методическим комплексом;

– *теоретический раздел* – содержит краткий конспект лекций по основным темам учебной дисциплины, необходимых для качественного освоения их содержания и последующего использования в процессе подготовки к семинарам;

– *практический раздел* – включает перечень тем для реферативных выступлений и задания для практических занятий;

– *раздел контроля знаний* – содержит задания для организации самостоятельной работы студентов, примерный перечень вопросов к зачету;

– *вспомогательный раздел* – содержит учебную программу учебной дисциплины «Информационные ресурсы социокультурной сферы», списки рекомендуемой к изучению основной и дополнительной литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Конспект лекций

Раздел 1. Личность – информация – общество

Тема 1. Введение. Информационная культура личности

Учебная дисциплина «Информационные ресурсы социокультурной сферы» является составной частью подготовки будущего продюсера, в профессиональные компетенции которого входит свободная ориентация в поиске, обработке и трансляции необходимой информации для реализации поставленных творческих задач. Развитие информационного общества на современном этапе вносит существенные коррективы в квалификационные требования к выпускникам высшего учебного заведения. В этой связи формирование профессионально важных качеств выпускника УВО должно быть ориентировано не столько на объем и полноту определенных знаний, сколько на способность самостоятельно расширять свои знания, ставить и решать разнообразные профессиональные задачи, находить альтернативные решения и выработать критерии выбора наиболее эффективных из них.

Во многом достижение этой цели зависит от уровня информационной культуры личности. Информационная культура, как относительно самостоятельный аспект культуры, может быть осознана в результате использования информационного подхода к познанию действительности, развития взглядов об информационном обществе. Следует учитывать тот факт, что информационные ресурсы по своей значимости не уступают другим видам ресурсов (энергетическим, финансовым или иным стратегическим), а сама информация воспринимается как экономическая категория, товар, который эффективно используется для повышения квалификации персонала, принятия оптимальных решений,

освоения новой профессиональной сферы, получения стратегических преимуществ перед конкурентами.

Данные положения определяют цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и специфике информационной деятельности специалиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей и проведении научно-исследовательских работ.

Задачами учебной дисциплины выступают:

– освоение рациональных приемов и методов самостоятельного поиска информации и систематизации данных;

– овладение формализованными методами обработки информации;

– изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, отчетов и т. п.);

– формирование стиля мышления, адекватного требованиям современного информационного общества.

В результате изучения учебной дисциплины студенты получают знания о структуре информационных ресурсов социокультурной сферы страны, специфике их функционирования за рубежом; глобальной и национальной инфраструктуре арт-сферы, организационных формах и методах информационно-библиографического обслуживания; особенностях формирования документальных и информационно-библиографических ресурсов арт-сферы, их видовом составе. Студенты получают навыки поиска специальной художественной и культурологической информации в традиционных и электронных информационных ресурсах, использования автоматизированных информационно-поисковых систем; составления библиографического описания документов и сведений по различным видам социально-культурной деятельности; выявления и оценки необходимости использования информационно-библиографической продукции

и услуг для личной профессиональной деятельности; применения информационных технологий для создания традиционных и электронных информационных ресурсов социально-культурной тематики, включая мультимедийные; владения технологическими процессами использования информационных ресурсов социокультурной сферы.

Под информацией (от лат. *informatio* – «осведомление», «разъяснение», «изложение») понимается множество явлений: 1) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; 2) сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые передаются (воспроизводятся устно, письменно, с помощью других средств (условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т. д.); 3) абстрактное понятие, которое в зависимости от контекста получает множество значений; 4) форма существования знания, которая была отчуждена от автора и стала достоянием общественности.

Носителем информации выступает знак, способом существования информации является истолкование, как выявление значения знака или их последовательности. По способу восприятия выделяют информацию: визуальную (воспринимается органами зрения), аудиальную (воспринимается органами слуха), тактильную (воспринимается тактильными рецепторами), обонятельную (воспринимается обонятельными рецепторами), вкусовую (воспринимается вкусовыми рецепторами). В данной классификации отражены особенности восприятия информации различными группами людей (визуалы, аудиалы, кинестетики и дигиталы).

Классификация информации осуществляется по ряду признаков:

– *по форме представления* существует информация: текстовая (в виде символов, предназначенных обозначать лексемы языка); числовая (в виде цифр и знаков для обозначения математических действий); графическая (в виде изображений, предметов, графиков); звуковая (аудиальный путь передачи информации: устно или в записи);

– *по назначению* существует информация: массовая (предназначена для большей части социума); специальная (включает специфический набор понятий, понятных узкой социальной группе); секретная (передается узкому кругу лиц и по закрытым (защищенным) каналам); личная, или приватная (набор точных сведений о какой-либо личности);

– *по значению* существует информация: актуальная (ценная в данный момент времени); достоверная (без фактологических искажений); понятная (представлена на языке, понятном адресату, кому она предназначена); полная (достаточная для принятия правильного понимания); полезная (полезна субъекту по своему объему возможностей ее использования);

– *по истинности* существует информация истинная и ложная.

Структура информационной культуры личности представлена такими составляющими, как: коммуникационная культура и владение информационными технологиями; культура чтения, письма и оформления документации; культура интеллектуальной и научно-исследовательской деятельности; информационно-правовая и библиографическая культура; культура восприятия различных видов искусства и знаковых систем с помощью средств массовой информации; культура восприятия рекламы и досуговой деятельности.

Информационная культура общества развивается в условиях системы образования, информационной инфраструктуры и демократизации общества, развития экономики страны. Основными чертами информационного общества выступают возрастание роли информации и знаний в жизни общества; увеличение доли информационных коммуникаций; создание глобального информационного пространства. Кроме позитивных факторов развития, выделяют также специфические проблемы, включая информационное неравенство, информационную перегрузку пользователей, необходимость защиты объектов интеллектуальной собственности, информационную безопасность.

Возникает новое понятие – информационные компетенции, или информационная грамотность. Оно характеризует длительный процесс постепенного

перехода от совершенствования одних умений к появлению новых, необходимых для плодотворного творческого труда. Развитие информационной культуры личности осуществляется под воздействием объективных (внешних) и субъективных (внутренних) факторов.

Тема 2. Информационные потребности личности.

Правовые нормы информационной деятельности

Под информационными потребностями понимаются определенные сведения по форме и содержанию, которые необходимы субъектам (системам) для ориентации в окружающей действительности, детализации их картины мира, выбора линии поведения и стратегии решения проблемных ситуаций, для достижения внутренней гармонии и когерентности с внешней средой. Также существует понимание информационных потребностей как потребности индивидуального характера (по критерию целесообразности) в поиске ответа на вопрос (в формате информационного запроса), возникающей в процессе его профессиональной или социально-бытовой деятельности.

Выделяют три основных вида информационных потребностей: органическую (биогенную), выраженную в сенсорной информации (необходима живым существам так же, как обмен веществом и энергией); духовную – в социальной информации; профессиональную – в специальной для данного специалиста информации.

Информационные потребности связаны с другими потребностями индивида.

В психологии выделяют несколько подходов к классификации индивидуальных потребностей, предложенные американскими психологами. В частности, Абрахам Маслоу (направление гуманистической психологии) выделяет семь основных потребностей (физиологические, потребности в безопасности, социальные, потребности в уважении и признании, эстетические, потребности в

самоактуализации). Клейтон Альдерфер называет три основные потребности (потребность существовать, потребность общаться с другими и потребность своего роста и развития), которые в то же время коррелируют с потребностями по А. Маслоу. Дэвид Макклелланд – разработчик еще одной теории потребностей: в причастности, во власти и в успехе. Важным с целью воздействия на жизненные процессы является использование двух видов мотивации: к достижению успеха и избегания неудач. Фредерик Ирвин Герцберг, один из авторитетных деятелей в сфере управления бизнесом, является автором теории мотивации на основе двух факторов – гигиенических и мотивирующих.

Американский писатель и журналист Роберт Тейлор определил 4 уровня корректности формулирования запроса, как необходимое условие удовлетворения информационных потребностей. Среди них:

- «идеальный вопрос», присутствующий в подсознании, но неоформленный реально;
- осознание информационной потребности в неопределенной форме (индивид может обратиться к человеку, который знает, как оформить запрос);
- вопрос исследователя, осознающего, что он ищет и в каком виде;
- вопрос, существующий в определенной форме в информационной системе.

Роберт Тейлор также разработал модель осознанности информационного запроса, согласно которой потребность проходит движение – возникает на уровне *психики* человека, далее переходит на уровень *мышления* и вербализируется на *языковом* уровне.

Информационные потребности существуют в многообразии видов. Классификацию информационных потребностей осуществляют по различным признакам: *по форме бытования* (индивидуальные, коллективные, общественные); *по видам информации* (методические, концептуальные, инструктивные, фактографические); *по типам документов* (журнал, книга, отчет и др.); *по объему содержания* (полные, фрагментарные); *по темпу выражения* (однократные, слу-

чайные, периодические); *по временному критерию* (ретроспективные, перспективные); *по форме предоставления информации в библиотеке* (библиографическая, документальная, информационная).

В правовых государствах принято правовое регулирование информационной деятельности лица. Основные уровни правового регулирования информационной деятельности представлены в документах, которые содействуют решению международных проблем. В связи с созданием и потреблением информации международными организациями приняты «Всеобщая декларация прав человека» (принята Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.), «Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений» (принята в г. Берн 9 сентября 1886 г.) и др.

Основными принципами международного авторского права, принятыми в «Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений» (Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)), являются: принцип национального режима, принцип независимости охраны, принцип автоматической охраны, презумпция авторства.

Информационное право представлено различными региональными и межгосударственными меморандумами, соглашениями, законами о защите прав личности в связи с достижениями в различных областях, о принципах защиты персональных данных граждан, об обмене научно-технической и иной отраслевой информацией между различными государствами и др.

Законы Республики Беларусь о создании, потреблении, распространении и обмене информацией: «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах» и др. (размещены на Национальном правовом интернет-портале Республики Беларусь) регламентируют аспекты деятельности специалистов различных областей; отдельные положения основаны на принципах международного права или коррелируют с ними.

Тема 3. Возможности справочно-информационной деятельности человека

Под информационными ресурсами понимается весь комплекс сведений, которые накапливаются в процессе развития различных областей науки и практической деятельности людей и их использования обществом в производстве и управлении.

На современном этапе информационное общество использует информационные ресурсы как более значимые в сравнении с традиционными. Доступ к информационным ресурсам основывается на применении компьютерных технологий.

Примерами информационных ресурсов выступают: ресурсы органов государственной власти; библиотечные фонды; справочные правовые системы; архивные фонды; образовательные ресурсы; научно-техническая информация; информация о природных ресурсах; информация отдельных отраслей.

Классификацию информационных ресурсов осуществляют по различным критериям, в том числе:

- по отраслевому критерию выделяют информационные ресурсы в соответствии с видом науки, промышленности, социальной сферы, атрибуции информации;

- по форме представления информационные ресурсы дифференцируются в зависимости от видов носителя, степени формализации, наличия дополнительного описания и др.

Информационные ресурсы представляют собой документы. Документом является какой-либо материальный носитель, на котором зафиксирована информация в различной форме (текст, звукозапись, видеозапись, изображение). Синонимом выступают такие понятия, как публикация, издание. Документ предназначен для хранения, использования и передачи информации. Существуют документы первичные и вторичные.

Первичный документ является результатом авторского труда (писателя, ученого, журналиста, режиссера, сценариста и др.), размещенный на любом материальном носителе. Примерами являются: научная статья, учебное пособие, журнал, монография, фильм и т.д. Вторичный документ создается на основе первичного, производный от него, появляется в результате переработки одного или нескольких первоисточников (первичных документов) с помощью методов анализа и синтеза (аналитико-синтетическая деятельность). Среди примеров – аннотация, обзор, библиографическое описание, реферат.

Классификация видов документов проводится в соответствии с критериями:

– по способу распространения: опубликованные – изданы после предварительной редакционно-издательской подготовки (книги, журналы, газеты); неопубликованные – предназначены для специального пользования (внутренние распоряжения, приказы, постановления, штатные расписания);

– по целевому назначению: документы делятся на официальные (законы, постановления, указы, госпрограммы и др.), учебные (учебник, учебное пособие, рабочая тетрадь, хрестоматия и др.), справочные (энциклопедии, словари, справочники), научные (диссертации и авторефераты, научные статьи, материалы и тезисы конференций) и научно-популярные (брошюры и книги научно-популярного содержания, документальные фильмы), литературно-художественные (сказки, повести, рассказы, романы, сборник мультфильмов, художественный фильм), для досуга (кроссворды, гороскопы, игры, сборники песен, руководства по самодеятельности, развлекательные журналы), рекламные (буклеты, афиши, каталоги, объявления), производственно-практические (инструкции, руководства); массово-политические (брошюры, плакаты, книги, открытки, газеты);

– по регулярности выхода в свет: периодические издания (журналы, газеты), непериодические издания (вышедшие однократно без продолжений – ноты, открытки, карты, книги и др.).

Разделяют общие и специальные функции документов. К общим относятся: социальная, информационная, коммуникативная и культурная. Группу специальных функций документов составляют: правовая, управленческая, познавательная, обучающая, мемориальная, учетная, эстетическая, релаксационная.

Современную национальную библиотеку следует понимать как научно-информационный, социокультурный и социально-коммуникативный институт, который выступает культурно-информационным основанием процессов в обществе.

Библиографические ресурсы выступают информационным и материально-техническим потенциалом, который составляет основу функционирования библиотеки для осуществления своих функций. Библиотека представляет собой собрание разнообразных источников информации, которые применяются с целью удовлетворения потребителей информации в познании информации.

Крупнейшие библиотеки Республики Беларусь (республиканского, регионального, отраслевого уровней): Национальная библиотека Беларуси, Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, Научная педагогическая библиотека Национального института образования Республики Беларусь, Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета, Республиканская научная медицинская библиотека, Белорусская сельскохозяйственная библиотека, Республиканская научная медицинская библиотека.

Деятельность библиотеки (информационного центра) опирается на фонды и библиографические каталоги. Каталог организован на основе определенных правил библиографических записей (библиографическое описание источника) на документы фонда. Форма библиографического каталога: электронный, печатное книжное издание, карточная система. Каталоги, рационально организованные, дополняют друг друга без дублировки и составляют единое целое, обеспечивающее функционирование библиотеки. Предварительный этап организации каталогов – создание библиографического описания источников.

Существует три основных вида каталогов, их классификация организована по критерию способа группировки карточек внутри каталога. В алфавитном каталоге (подвиды – генеральный служебный и читательский алфавитный) карточки расположены по алфавитному принципу (фамилии авторов, названия книг, документов). Систематический каталог строится по отраслям знания и в соответствии с логической последовательностью движения от общего к частному. Для поиска литературы в систематическом каталоге возможно отсутствие какой-либо информации, что не ограничивает результаты поиска. По систематическому каталогу можно сделать подбор литературы по определенной теме или из определенной области знания. Предметный каталог дает информацию о наличии в библиотечном фонде литературы, размещенной в предметных рубриках по алфавитному принципу.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации

Медиа – слово латинского происхождения (*media* – мн.ч. от *medium* – «посредник»). Под медиа чаще всего понимаются средства массовой информации (СМИ) или средства сообщения. Основными составляющими элементами медиа выступают средства массовой информации (СМИ) (книги, журналы, газеты, кинематограф, радио, телевидение), средства массовой коммуникации (СМК) (почта, телеграф, телефон), различные носители информации (письма, аудиозаписи, видеозаписи, компакт-диски, флешкарты), другие коммуникационные системы общества (электронные коммуникационные сети – интернет, локальные сети).

Медиатекстом (лат. *media textus* – «средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание») является текст (сообщение) любого жанра и вида медиа. Впервые «медиатекст» стал использоваться в 1990-х гг., но быстро получил популярность в научных кругах.

Медиатекст представляется явлением с функционированием нескольких уровней. Концепцию медиатекста составляют: способ производства текста (авторский, коллективный), форма создания (текст устный, письменный), форма воспроизведения (устная, письменная), канал передачи (печать/публикация, радио, телевидение, Интернет), функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика, реклама), тематика.

На странице http://textzone.ru/index/kanon_mEDIATEKSTA/0-28 сайта TextZone.ru представлен Канон медиатекста, построенный на основе семи формул: формуле цели, мысли, сборки, коммуникации, подачи, продолжения, ответственности.

Разработчиком классической теории медиа явился канадский культуролог, философ Маклюэн Маршалл. Ученый считал, что любой элемент культуры можно рассматривать как созданный искусственным способом и инструмент внешнего расширения человека. Данная характеристика М. Маршалла выявляет качество коммуникативности культуры, ее медийности, оказывающего важнейшее значение на развитие общества. Воздействие на человека медиа осуществляется с помощью технологии.

Возможность представления пользователю информации во взаимодействии различных форм (текст, графика, анимация, звук, видео) в интерактивном режиме называют мультимедиа технологиями.

Мультимедиа технологии позволяют хранить информацию большого объема, изменять размеры изображений для детализации отдельных элементов документов, сравнивать первоначальное и обработанное изображения для проведения научно-исследовательских и учебных мероприятий, работать с приложениями, осуществить аудиосопровождения, подключиться к ресурсам Интернета, создавать маршрута поиска информации и создания закладок, осуществлять выход в основное меню, оглавление и др.

Существует 5 основных мультимедийных продуктов, которые требуют профессионального подхода. Имиджевую мультимедийную презентацию со-

здают с целью создать яркое выразительное представление о предприятии или компании – сформировать бренд. Слайд-шоу с включением звуковых и анимационных эффектов используют как сопровождение публичного выступления. Рекламный ролик, основанный на применении всего арсенала мультимедийных технологий, дает возможность познакомить общество (аудиторию) с многообразием продукта. Сферическая 3D-панорама и виртуальный тур, основанный на фотореалистическом способе демонстрации объемного пространства в интерактивном режиме, позволяет представить максимально приближенным к реальному. 3D визуализация и анимация применяют с целью реконструирования каких-либо памятников или объектов.

Идею гипертекста в 1965 г. представил обществу американский социолог и философ Тед Нельсон (Ted Nelson). Он использовал в качестве идеи гипертекста факт непоследовательности мыслительных процессов человека.

Гипертекст – это многоаспектное явление, понимаемое широко. Гипертекстом является документ, в который имеются ссылки на другие части данного документа или другие файлы с дополнительной информацией. Под гипертекстом понимают также способ организации информационных объектов, которые связаны между собой. Мгновенный переход к любому фрагменту текста, другим внешним источникам информации возможен на основе электронного гипертекста. Гипертекст является нелинейным документом, который построен по принципу взаимосвязей и ветвистости. Пользователь гипертекста самостоятельно выбирает последовательность информации для исследования. Блок текста является блоком информации.

Гипертекст – неотъемлемое качество современных электронных учебно-методических пособий и учебников, компьютерных программ, обучающих интерактивных разработок. Историческим прототипом гипертекста выступают в тексте печатного документа оглавление (содержание), предметные указатели с отсылкой на фрагменты документа.

Электронный гипертекст фактически заменяет печатный текст и выступает новой формой организации речи в компьютерной среде. Тексты электронного гипертекста пересылаются с помощью компьютерного протокола, который является способом кодировки информации.

Раздел 2. Технология использования информационных ресурсов социально-культурной сферы

Тема 5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности

На определенных этапах развития любого общества случаются точки бифуркации, что неизбежно приводит к кардинальным социальным изменениям. Этот неизбежный, закономерный процесс приводит к новому состоянию системы. Результатом такого процесса является изменение экономического уклада, социальной структуры общества и др.

Социальные изменения количественного и качественного характера затрагивают все сферы общества и приводит развитие общества от традиционного к индустриальному, от индустриального к постиндустриальному и информационному.

В обиходе используется целый ряд понятий, характеризующие многообразие видов общества: информационное (Ю. Хаяши), общество изобилия (Дж. Гэлбрейт), постиндустриальное (Д. Рисмен), общество знаний (П. Дракер), научное (М. Понятовский), супериндустриальное (Э. Тоффлер), технотронное (З. Бзежинский), программируемое (А. Турен), постисторическое (Сетденберг), постбуржуазное (Дж. Лихтхайм), виртуальное (А. Бюль), глобальное (И. Валлерстайн), сетевое (М. Кастельс).

Согласно результатам исследования (Министерство торговли США), достичь аудитории в 50 млн человек возможным стало за 30 лет благодаря радио,

телевидению – за 13 лет, интернету – за 4 года. Интернет (как инструмент и как ресурс) определил сущность информационной составляющей современной эпохи, усилил влияние на все сферы жизни общества, сделал их информационно насыщенными. Появление персонального компьютера в доступности членов общества обозначило новый этап развития информационных технологий и позволило удовлетворить запросы пользователей в профессиональной и бытовой сферах деятельности.

Распространение интернета оказало огромное влияние на все сферы жизни общества (экономика, политика, культура, образование), наполнило их информационной составляющей. В этой связи Интернет следует рассматривать как явление социального порядка.

В экономической сфере распространение интернета содействовало формированию интернет-экономики. Во всех традиционных отраслях народного хозяйства отмечается проникновение новых информационных и телекоммуникационных технологий. Возникают и развиваются новые явления экономики, которые все активнее входят в обиход общества («виртуальные карты», «виртуальные деньги», «электронная подпись» и др.).

В области культуры возможности интернета оказали воздействие на формирование новой среды коммуникативного характера – информационно-коммуникативного пространства. Важные изменения коснулись вопросов создания и презентации произведений различных видов искусства благодаря активному использованию различных компьютерных технологий.

Ресурсы интернета стали прекрасной платформой для осуществления индивидуального самообразования, открыло неограниченные возможности для расширения кругозора и осуществления личных образовательных и творческих проектов.

В сфере образования благодаря применению ресурсов интернета и различных информационных технологий, констатируют исследователи, произо-

шли кардинальные изменения. Данная тенденция будет иметь продолжение и в будущем.

В настоящей действительности обучение в дистанционном формате выступает одним из самых перспективных способов получения образования на основе использования многообразия современных информационных и телекоммуникационных технологий. Особое признание дистанционное образование, основанное на личностном, креативном и телекоммуникативном характере образования, получает в области дисциплин гуманитарного профиля. Оно позволяет раскрыть творческое самовыражение студента, повысить мотивацию к обучению, формирует навыки сосредоточенной работы и самостоятельной деятельности, повышает интенсивность и результативность обучения, стимулирует самообразование обучающегося.

Также является признанным фактом, что интернет открывает широкие возможности для проведения всевозможных социальных исследований в формате онлайн-анкет, опросов и т. д. в автоматическом режиме. Это позволяет отказаться от полевых исследований, требующих определенных затрат и специальных условий проведения. Огромная аудитория со всего мира получает возможность пройти социологические опросы и анкетирование в любой момент времени, получить доступ к голосованию.

Тема 6. Информационный поиск. Методология и этапы внедрения

Под информационным поиском (ИП) (англ. *Information retrieval*, понятие американского математика Кельвина Мура) понимается поиск документальной информации, которая не структурирована. В классическом понимании информационный поиск осуществляется на основе использования коллекции документов. В условиях компьютерных технологий информационным поиском выступает ряд технических и логических процессов, определяемых целью нахождения конкретных данных, актуальных для потребителя.

Первые опыты компьютерного поиска документов были осуществлены в Массачусетском технологическом институте (1951 г.), в середине 1960 – начале 1970-х – с появлением ЭВМ 3-го и 4-го поколений. Здесь появились такие информационно-поисковые системы (ИПС), как «SMART» (Salton's Magic Automatic Retriever of Text – «волшебный автоматический текстовый поисковик Сэлтона»), «Арчи» – «первая поисковая машина» («The first search engine») (1990 г.). Именно «Арчи» впервые представил пользователям возможность искать в Интернете документы по названию.

Для поиска информации и комфортного просмотра страниц в интернете используются различные браузеры, которые быстро совершенствуются. Среди них: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и другие.

Поиск информации имеет отношение к извлечению метаданных из документов, поиску текста, иллюстраций, видео и звука. Базами для осуществления поиска выступают локальные реляционные базы данных, локальные интранет-системы, а также гипертекстовые базы данных в ресурсах интернета.

Информационный поиск является междисциплинарной областью науки, в которой присутствуют точки соприкосновения с когнитивной психологией, лингвистикой, семиотикой, информатикой, информационным дизайном, библиотечным делом.

Для построения теории информационного поиска используют понятия запрос и объект запроса. Запрос предполагает способ выражения информационных потребностей пользователя в формализованной форме. Для этого используется язык поисковых запросов на специальном и естественном языках. При этом синтаксис варьируется в зависимости от особенностей конкретной современной поисковой системы. Объектом запроса выступает информационное содержание, хранящееся в базе автоматизированной системы поиска. Объект запроса не имеет никаких принципиальных ограничений – это текстовый документ, изображения, музыка и другая мультимедиа информация.

Способ хранения объектов поиска происходит благодаря процессу, способ определения объектов в базу информационного поиска называется индексацией. При этом ИПС могут хранить как точную копию объекта, так и его суррогат. Исторически ИПС (Гугл, Яндекс, Рамблер и др.) связаны с обеспечением доступа к научной литературе.

Средствами поиска информации в интернете выступают такие явления, как поисковые и метапоисковые системы (дают возможность осуществлять поиск конкретных документов, Метапоисковая система не имеет своей базы данных, но использует другие); индексированные каталоги (для поиска тематических сайтов по структуре рубрик); адреса популярных поисковых систем и каталогов сети интернет; рейтинги (топы) наиболее посещаемых ресурсов; тематические списки ссылок (тематические порталы-указатели); сетевые энциклопедии и справочники с определениями понятий и справочными данными.

Среди задач информационного поиска выделяют такие, как: классификация документов, их фильтрация и кластеризация, проектирование архитектуры ИПС и интерфейсов, вопросы моделирования, языки информационных запросов. Комплекс всех задач отвечают генеральной идее информационного поиска – оказать пользователю помощь в удовлетворении его информационной потребности.

Информационный поиск осуществляется в четырех этапах. На первом этапе происходит уточнение информационной потребности, формулируется запрос. На втором – осуществляется выбор источников информации, которые соответствуют запросу пользователя. Третьим этапом выступает извлечение информации из информационных источников. Четвертый этап посвящен оценке результатов поиска.

Запрос пользователя в интернете прописывается в строке поиска. Для уточнения информационной потребности используются различные средства, которые распознают ИПС. Формулировка запроса по конкретной теме проводится с помощью ключевых слов (реже словосочетаний). Следует учитывать,

что уточняющих вопросов ИПС не проводят, поэтому запрос должен быть точно сформулирован. Оценка эффективности информационного поиска определяется двумя понятиями. Релевантность поиска выражается в том, что документы по своему содержанию соответствуют информационному запросу. В свою очередь, пертинентные документы, найденные в результате информационного поиска, закрывают информационные потребности потребителя. Качество результата будет зависеть от полноты и точности сформированного информационного запроса. Полнота поиска обусловлена общим количеством найденных документов, а точность – соотношением между найденными релевантными и пертинентными документами.

Методические аспекты поиска информации выявляются в следующих этапах: определение темы поиска, разработка критериев поиска, выбор инструментов поиска, обработка и применение информации.

Выделяют несколько методов информационного поиска, в том числе: адресный (поиск по формальному признаку – точный адрес веб-серверов, веб-страниц, элементы библиографического описания и т.д.); семантический (поиск по содержанию документа), документальный, в том числе: 1) библиотечный (поиск первичных документов) и 2) библиографический (поиск сведений в форме библиографических записей), фактографический, в том числе: 1) документально-фактографический (поиск в документах фрагментов текста, содержащих факты) и 2) фактологический (поиск, в процессе которого происходит обработка и описание фактографической информации).

Поиск информации в интернете осуществляется с помощью различных поисковых устройств, включая: поисковые машины, метапоисковые системы, каталоги (рубрикаторы), рейтинги и тематические списки ссылок, онлайн-энциклопедии и справочники. Использование устройств для поиска различного рода информации имеет различную направленность и эффективность. Может осуществляться поиск по теме с анализом ее структуры, поиск определенного документа, поиск проекта с простым именем, поиск значения неизвестного термина.

Тема 7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

Медиасреда – это социокультурное пространство на современном этапе развития информационного общества. Медиасреда входит в медиaprостранство как его составная часть. Формирование вокруг человека медиасреды осуществляется при участии и использовании различных видов медиа. Важным свойством медиасреды, отличающим его от медиaprостранства, является причастность человека и его медиадеятельности. В то же время медиасреда характеризуется наличием признаков, которые объединяют ее с информацией, коммуникацией и деятельностью человека.

Медиасреда выступает результатом стремительной эволюции социального пространства. Экономический рост порождает эволюцию информационного пространства и эволюцию СМИ, стремление общества к комфорту и безопасности на всех уровнях жизни, в том числе, в вопросе сохранения и распространения информации. Для изучения медиасреды на современном этапе разрабатываются новые направления науки, в том числе, медиафилософия, медиаменеджмент, социология медиакультуры, медиаполитика. Н. Б. Кириллова предлагает называть комплекс данных научных направлений медиалогией, как гуманитарной науки XXI в., направленной на процессы социализации личности и развития общественного сознания.

Под медиакультурой («mass-media») в современной культурологии (Н. Б. Кириллова) понимается «совокупность информационно-коммуникативных средств материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности» [4, с. 4].

Опираясь на качество многогранности знаковых систем, выделяют четыре вида медиакультуры:

1) письменная – основана на вербальном тексте, исторически самый ранний вид. В настоящее время представлена печатными изданиями (газеты, журналы);

2) аудиальная – использует комплекс составляющих (звук, речь, вокал, музыка), представляется (воспроизводится) с помощью граммофона, радио, магнитофона и др. технических средств – последовательно и одновременно;

3) визуальная – основана на использовании пространства. Традиционными примерами выступают изобразительные виды искусства – живопись, графика, плакат;

4) техническая – основана на эстетике кадра и передаче информации с помощью аудиовизуальных средств коммуникации (телевидение, видео, кино, анимация, компьютерная графика и т.д.) – многомерные медиа, построенные на синтезе и интеграции всех знаковых систем.

Произведения медиакультуры всегда актуальны в контексте своего времени, являются его репрезентантом в последующих периодах развития культуры и требуют контекстуального прочтения с учетом специфики эпохи, его породившей.

Медиасреда выступает средством доступа к национальным и мировым информационным ресурсам – ресурсам, которые имеют ключевое значение в контексте глобального развития общества и выявления его национальной специфики. К национальным и мировым информационным ресурсам относят ресурсы четырех областей деятельности:

- 1) деловая информация;
- 2) социально-политическая;
- 3) научно-техническая и специальная информация;
- 4) массовая информация потребительского характера.

Тема 8. Влияние СМИ в информационном обществе.

Основы медиакультуры личности

СМИ оперируют информацией различных знаковых систем, выраженным в понятии медиатекста. Медийные качества определенного СМИ придают пониманию текста новые оттенки. Медиатекст является сообщением с использованием видеоизображения, или медиапродуктом. В широком понимании, медиатекст представляет собой единое коммуникативное целое, которое объединяет вербальные, невербальные и медийные семиотические коды. Такой интегративный текст имеет открытый характер на трех уровнях: содержательно-смысловом, композиционном структурном, знаковом.

В характеристике медиатекста фигурируют такие параметры, как: способ создания текста (автор или коллектив), форма производства, форма воспроизведения, канал распространения, жанр и тематическая доминанта текста.

На современном этапе развития образования значимой задачей выступает сопровождение личности в пространство современного информационного общества. Это направление, возникшее в 1970-е годы (Великобритания, Франция, Австралия, Канада, США и другие страны), получило название «медиаобразование» (media education). Медиаобразование составляет самостоятельный раздел педагогики, но, в то же время, остается одним из его самых дискуссионных направлений.

По способу внедрения в образовательный процесс медиаобразование может иметь разные формы: от присутствия в факультативных и обязательных дисциплинах по изучению СМИ (специальный подход), до изучения массовой коммуникации в блоке обязательных гуманитарных предметов (аспектный подход). Достижение медиаобразовательных целей осуществляется на основе нескольких принципов: приоритетов (цели и задачи учебного предмета определяют цели и задачи медиаобразования), дополнения и развития (цели и задачи медиаобразования должны дополнять основные цели и задачи обучения в изу-

чении содержания конкретного предмета), встраиваемости в различные методические системы.

Выделяют следующие направления медиаобразования:

- медиаобразование специалистов в области медиакультуры (журналисты, редакторы, критики, менеджеры, продюсеры, кинематографисты и др.);
- медиаобразование специалистов в области педагогики (высшая школа и последипломное образование, курсы повышения квалификации);
- медиаобразование как составная часть образования обучающихся (школьников, учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов);
- медиаобразование в центрах культурно-досуговой направленности;
- медиаобразование в дистанционном формате;
- самостоятельное медиаобразование, осуществляемое в течение всей жизни.

Методами медиаобразования, с помощью которых достигаются цели медиаобразования, выступают: словесные (лекция, рассказ, диалог, беседа, обсуждение, анализ, дискуссия и т.д.), наглядные (просмотр аудиовизуального медиатекстов), репродуктивные, эвристические, проблемные, исследовательские, игровые (проектирование художественно-творческой деятельности над созданием медиатекста, импровизация и др.).

Влияние СМИ, продуктов медиакультуры на жизнедеятельность человека называется медиавоздействием. Его вопросы и различные аспекты изучаются рядом наук, включая медицину, психологию, социологию и теорию коммуникаций. Важной целью использования массовых коммуникаций выступает формирование системы ценностей аудитории. Одним из наиболее употребительных способов управления сознанием общества с помощью СМИ выступает манипуляция – как инструмент создания иллюзий, необходимого группового мышления и условий контролирования поведения людей.

Основными методами исследования воздействия средств массовой информации на массовую аудиторию выступают: лабораторный эксперимент,

опрос, полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, триангуляция методик, контент-анализ, мета-анализ, статистические методы. Среди концепций анализа, применяемых в изучении влияния СМИ на общество: социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций и т.д.

Тема 9. Технология работы с научно-исследовательскими источниками

Работа с научно-исследовательскими источниками осуществляется в контексте научно-исследовательской деятельности. Она связана с научным поиском, проведением экспериментов теоретической и эмпирической направленности, проверкой научных гипотез, изложением выводов по результатам проведенного исследования.

Выделяют фундаментальные и прикладные научные исследования. Научная деятельность в рамках фундаментальных исследований осуществляется с использованием базовых принципов дисциплин гуманитарного и естественно-научного профиля и направлена на расширение концептуальных научных представлений о мире. В свою очередь целью прикладных исследований выступает поиск практического решения проблем технического и социального характера с привлечением инструментария фундаментальной науки. Также существуют поисковые исследования, цель которых состоит в определении перспективности работы над избранной темой. Внедрение результатов научных исследований в практику называется разработкой, подтверждается специальным документом, называемым актом о внедрении (в учебный, творческий процесс, процесс производства и др.).

Этапами научно-исследовательской работы являются: формулировка темы, определение цели и задач исследования, планирование, построение гипотезы (ее выдвижение, обоснование и постановка), проведение исследования (тео-

ретического, практического, экспериментального), описание результатов исследования в тексте научной работы, формулировка выводов исследования, оформление текста научной работы и актов о внедрении результатов (разработок). Частным случаем представления результатов проведенного исследования выступает макет. Формой демонстрации итогов НИР выступают: отчет, резюме, эссе, доклад, научная статья, разработка и защита проекта в формате мультимедийной презентации, написание и защита научной работы (курсовой, выпускной квалификационной – дипломной, магистерской, кандидатской, докторской), выступление на научной конференции (вузовского, межвузовского, регионального или международного уровней), участие в конкурсе научных работ (вузовского, межвузовского, регионального или международного уровней).

Научно-исследовательская работы студентов в вузе – важнейшая составляющая профессионального становления специалиста. Навыки и умения специалиста по нахождению необходимых информационных ресурсов, критическому отбору и осмыслению информации различных видов, ее систематизации и аргументированному использованию в профессиональных целях, включая проведение экспериментальных исследований, анализа его результатов и обобщения позволяют выбрать оптимальные пути совершенствования процесса обучения и творческого процесса самореализации личности. В процессе научно-исследовательской деятельности развивается самостоятельность в работе с информационными ресурсами (специальной научной литературой), кругозор и профессиональные компетенции, абстрактное мышление и аналитические способности студента, презентационные способности и умение дискутировать на публике, чувство ответственности.

Работа с научно-исследовательскими источниками является важным этапом в написании научных работ. Основными источниками научной информации выступают неопубликованные издания (рукописи диссертационных исследований, отчеты, депонированные рукописи, обзорно-аналитические материалы), первичные документы (монографии, учебные и учебно-методические по-

собия, авторефераты диссертаций, сборники научных трудов и др.) и вторичные документы (информационные, справочные, библиографические издания и др.).

Работу над научным исследованием следует начинать с изучения широкого круга информационных источников, перечень которых следует отразить в библиографическом списке или картотеке. В работе с текстом источников научной информации при конспектировании можно использовать различного рода сокращения. Обращение к дословным цитатам из источников информации требует следования нормам научной этики: использовать специальное цитирование с указанием точных библиографических описаний источника заимствования с помощью ссылки (согласно установленными официальными и утвержденными документами – ГОСТами, Положениями и др.). В частности, при реферировании, как наиболее совершенном методе обработки информационных источников, предпочтительнее использовать следующие конструкции: *«автор утверждает, что ...»*, *«как считает автор, ...»*, *«по мнению автора, ...»*, *«в своей работе автор исследования поднимает вопрос ...»*. Включение в научный текст цитаты другого автора требует также изложения собственной позиции и комментариев по поводу содержания заимствованного текста. Рекомендуется применять такие фразы, как: *«следует согласиться с мнением автора научной статьи в том, что...»*, *«данная позиция автора может быть оспорена такими фактами, как ...»*, *«на наш взгляд, автор работы не учел тот факт, что ...»* и т. д.

В изложении текста научной работы следует придерживаться научного стиля: использовать научную терминологию, представлять строгое определение понятий (при использовании собственных понятий аргументированно обосновать их необходимость введения и дать им структурно-содержательную характеристику), ясно излагать формулировки, стремиться к выразительности языка, исключать повторы текста и положений, высказанных ранее.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Примерный перечень тем для рефератов

Тема 3. Возможности справочно-информационной деятельности человека

1. Библиографические издания и базы данных как источники информации о культуре и искусстве.
2. Информационные ресурсы общества как источники научной информации в социокультурной сфере.
3. Электронные документы как новый способ хранения и представления информации.
4. Библиотека как источник информации. Национальная библиотека Беларуси как главная национальная библиотека.
5. Архивы. Правила организации и работы. Архивы Беларуси.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации

1. Медиасреда как интерфейс между обществом и его информационными ресурсами.
2. Мультимедийные продукты: виды, назначение, особенности, использование в образовательной и социально-культурной деятельности.
3. Медиатизация информационной среды и повышение доступности информации для личности и общества.
4. Виды интеллектуальных информационных систем: фактографические, экспертные, диагностические, обучающие, прогнозирующие, системы распознавания образов.

5. Требования к внедрению информационных технологий в учреждениях социально-культурного профиля.

Тема 5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности

1. Автоматизированные информационные ресурсы в социально-культурной сфере.

2. Базы данных как основа современного информационного сервиса.

3. Роль инженерно-технических компонентов и программных средств информационных технологий и телекоммуникаций для эффективной информационной деятельности общества.

Тема 6. Информационный поиск.

Методология и этапы внедрения

1. Развитие медиасреды как условие эффективного использования информационных ресурсов.

2. Индексированный список. Принцип построения индекса.

3. Отечественные и зарубежные базы данных в социально-культурной сфере и их особенности.

4. Каталоги байнета о культуре и искусстве.

Тема 7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

1. Медиасреда и медиакультура.

2. Основные понятия медиакультуры.

3. Способы распознавания и анализа медиаресурсов, выявление информации и медиавоздействия.

Тема 8. Влияние СМИ в информационном обществе.

Основы медиакультуры личности

1. Медиавоздействие. Теория и основные понятия.
2. История исследований феномена медиавоздействия.
3. Приемы и методы медиавоздействия. Модели, объясняющие феномен медиавоздействия.
4. Научные исследования воздействия средств массовой информации на массовую аудиторию.

Тема 9. Технология работы

с научно-исследовательскими источниками

1. Технология подготовки научной работы на примере курсового (дипломного) проекта, научной статьи, доклада.
2. Правила подготовки и оформления результатов учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента.
3. Аналитический обзор литературы для написания научной работы.
4. Правила оформления списка использованной литературы.
5. Технология представления результатов учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента в формате мультимедийной презентации.

2.2. Задания для практических занятий

Тема 3. Возможности справочно-информационной деятельности человека

Провести сравнительный анализ библиотечных фондов на примере библиотеки Института, Минской областной библиотеки имени А. С. Пушкина и Национальной библиотеки Беларуси. Результаты анализа представить в формате презентации.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации

Разработать содержание и структурные связи гипертекста (проект) на тему по выбору (музыка, фотография, творчество, продюсер и др.).

Тема 9. Технология работы с научно-исследовательскими источниками

1. Выполнить подбор информационных источников и их библиографическое описание для написания научной работы по темам: «Основы продюсерского мастерства в области музыкального искусства», «Продюсирование эстрадного музыкального коллектива», «Особенности музыкальной индустрии в сфере популярной музыки», «Маркетинг как инструмент формирования аудитории» (на выбор студента).

2. Привести примеры реферирования и цитирования авторского текста в информационных источниках, рекомендованных к изучению содержания учебной дисциплины «Информационные ресурсы социокультурной сферы».

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Задания для самостоятельной работы студентов

1. Работа с рекомендованными источниками из списка литературы (конспектирование).
2. Составление терминологического глоссария по содержанию изучаемых тем учебной дисциплины (письменно).
3. Поиск и характеристика различных баз данных с информационными ресурсами (документы, музыка, изображения, видео) по темам учебной дисциплины (презентации).
4. Составление картотеки информационных ресурсов по национальному искусству и культуре.
5. Предложить поисковую ситуацию по отраслям культуры и искусства.

3.2. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Классификация видов информации
2. Информационная культура.
3. Структура информационной культуры личности
4. Виды информационных потребностей.
5. Правовое регулирование информационной деятельности лица.
6. Законы Республики Беларусь о создании, потреблении, распространении и обмене информацией.
7. Информационные ресурсы общества как источники научной информации в социокультурной сфере.
8. Библиографические издания и базы данных как источники информации о культуре и искусстве.

9. Структура и деятельность архивов и библиотек Республики Беларусь.
10. Медиасреда как интерфейс между обществом и его информационными ресурсами.
11. Гипертекстовые системы и их применение в культуре и искусстве.
12. Автоматизированные информационные ресурсы в социально-культурной сфере.
13. Стратегия информационного поиска в автоматизированных базах данных.
14. Отечественные и зарубежные базы данных в социально-культурной сфере и их особенности.
15. Воздействие средств массовой информации на здоровье, массовую аудиторию, общественное мнение.
16. Технология представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

У працэсе станаўлення інфармацыйнага грамадства істотна змяняюцца кваліфікацыйныя патрабаванні да выпускнікоў вышэйшай навучальнай установы. Фарміраванне прафесійна значных якасцяў выпускніка вышэйшай навучальнай установы павінна быць арыентавана не столькі на аб'ём і паўнату пэўных ведаў, колькі на здольнасць самастойна папаўняць веды, ставіць і вырашаць разнастайныя задачы, знаходзіць альтэрнатыўныя рашэнні, выпрацоўваць крытэрыі адбору найбольш эфектыўных з іх.

Дасягненне гэтай мэты ў значнай ступені залежыць ад узроўня інфармацыйнай культуры асобы. Усведамленне інфармацыйнай культуры як адносна самастойнага аспекту культуры стала магчымым у выніку станаўлення інфармацыйнага падыходу да пазнання рэчаіснасці, развіцця поглядаў аб інфармацыйным грамадстве, у якім інфармацыйныя рэсурсы па сваёй значнасці не уступаюць энергетычным, фінансавым ці іншым стратэгічным рэсурсам, а сама інфармацыя ўспрымаецца як эканамічная катэгорыя, тавар, які эфектыўна выкарыстоўваецца для павышэння кваліфікацыі персанала, прыняцця аптымальных рашэнняў, засваення новай прафесійнай сферы, атрымання стратэгічных пераваг перад канкурэнтамі.

Галоўнай мэтай вучэбнага курса “Інфармацыйныя рэсурсы сацыяльна-культурнай сферы” з’яўляецца фарміраванне ў студэнтаў цэласнага ўяўлення аб заканамернасцях функцыянавання інфармацыйнага асяроддзя ў сучасным грамадстве і асаблівасцях інфармацыйнай дзейнасці спецыяліста падчас выканання сваіх прафесійных абавязкаў і правядзення навуковых даследаванняў.

Дасягненне гэтай мэты ажыццяўляецца падчас рашэнняў наступных задач:

- засваенне рацыянальных прыёмаў і спосабаў самастойнага вядзення пошуку інфармацыі і сістэматызацыі дадзеных;
- авалоданне фармалізаванымі метадамі перапрацоўкі інфармацыі;
- вывучэнне і практычнае выкарыстанне тэхналогіі падрыхтоўкі і афармлення вынікаў самастойнай навучальнай і асобных відаў навукова-даследчай дзейнасці (падрыхтоўка курсавых праектаў, рэфератаў, дакладаў і т.п.);
- фармаванне стылю мыслення, адэкватнага патрабаванням сучаснага інфармацыйнага грамадства.

У выніку вывучэння курса студэнты павінны:

- ведаць:
 - структуру інфармацыйных рэсурсаў сацыяльна-культурнай сферы краіны, спецыфіку іх функцыянавання ў замежжы;
 - сусветную і нацыянальную інфраструктуру артасферы, арганізацыйныя формы і метады інфармацыйна-бібліяграфічнага абслугоўвання;
 - асаблівасці фарміравання дакументных і інфармацыйна-бібліяграфічных рэсурсаў артасферы, іх відавы склад;
- умець:
 - ажыццяўляць пошук спецыяльнай мастацкай і культуралагічнай інфармацыі ў традыцыйных і электронных інфармацыйных рэсурсаў, карыстацца аўтымазаванымі інфармацыйна-пошуковымі сістэмамі;
 - складаць бібліяграфічнае апісанне дакументаў і інфармацыі для розных відаў сацыяльна-культурнай дзейнасці;
 - выяўляць і ацэньваць падрыхтоўку інфармацыйна-бібліяграфічных прадуктаў і паслуг для асабістай прафесійнай дзейнасці;
 - выкарыстоўваць інфармацыйныя тэхналогіі для стварэння традыцыйных і электронных інфармацыйных рэсурсаў сацыяльна-культурнай тэматыкі, у тым ліку – мультымедычных;

– валодаць:

– тэхналагічнымі працэсамі выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў сацыяльна-культурнай сферы;

У выніку вывучэння дысцыпліны студэнты павінны авалодаць наступнымі акадэмічнымі (АК), сацыяльна-асобаснымі (САК) і прафесійнымі (ПК) кампетэнцыямі:

АК-1. Умець выкарыстоўваць базавыя навукова-тэарэтычныя веды для вырашэння тэарэтычных і практычных задач;

АК-4. Умець працаваць самастойна;

АК-5. Быць здольным параджаць новыя ідэі (валодаць крэатыўнасцю);

САК-2. Быць здольным да сацыяльнага ўзаемадзечння;

САК-3. Валодаць здольнасцю да міжасобасных камунікацый;

ПК-1. Удзельнічаць у якасці артыста, прадзюсера эстрадных калектываў (тэатральных, музычных) розных творчых напрамкаў;

ПК-17. Садзейнічаць са спецыялістамі іншых творчых профілей – кампазітарамі, масіакамі, удзельнікамі пастаноўчай групы;

ПК-21. Працаваць з юрыдычнай літаратурай і працоўным заканадаўствам, кіравацца нарматыўна-прававымі дакументамі, што звязаны з дзейнасцю ў сферы эстрады;

ПК-22. Аналізаваць сучасны стан, перспектывы і напрамкі развіцця мастацтва эстрады.

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя рэсурсы сацыяльна-культурнай сферы» адведзена 104 гадзіны, з якіх 60 гадзін – аўдыторныя заняткі. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах заняткаў: лекцыі – 32 гадзіны, практычныя заняткі – 28 гадзін (для дзённай формы атрымання вышэйшай адукацыі).

Рэкамендаваная форма кантролю ведаў студэнтаў – залік.

ЗМЕСТ ВУЧЕБНАГА МАТЭРЫЯЛА

Раздзел 1. Асоба - інфармацыя - грамадства

Тэма 1. Уводзіны. Інфармацыйная культура асобы

Інфармацыйная культура спецыяліста – неабходная ўмова паспяховай прафесійнай дзейнасці ў інфармацыйным грамадстве

Прадмет, мэты і задачы курсу. Месца курса ў сістэме адукацыі, яго ўзаемасувязь з агульнанавуковымі дысцыплінамі і курсамі, фарміруючымі прафесійную кампетэнтнасць спецыяліста. Розныя падыходы да азначэнне паняцця “інфармацыйная культура асобы”, аб’ект, прадмет і агульныя характарыстыкі. Распрацоўка праблемы зместу “інфармацыйнай культуры асобы” у навуковых даследаваннях. Аналіз айчыннай і замежнай навуковай, навукова-папулярнай і вучэбнай літаратуры.

Інфарматыка і інфармацыя. Паняцце інфармацыі. Шматзначнасць паняцця “інфармацыя”. Крыніцы інфармацыі, паведамленне, сродкі перадачы паведамлення, карыстальнік інфармацыі. Узаемасувязь паміж паняццямі: звесткі, інфармацыя, веды. Віды інфармацыі. Уласцівасці інфармацыі. Функцыі інфармацыі. Навуковая інфармацыя. Шматзначнасць інфарматыкі як навуковай дысцыпліны. “Семантычная” інфарматыка.

Інфарматызацыя грамадства. Тры ўзаемазлучаных працэса: камп’ютэрызацыя; медыятызацыя і інтэлектуалізацыя. Канстытуцыйныя прынцыпы інфарматызацыі грамадства: электронізацыя, камп’ютэрызацыя, інфарматызацыя, медыятызацыя і віртуалізацыя.

Аб’ём, структура, адметныя асаблівасці курса. Роля самастойнай працы пры вывучэнні курса. Рэкамендацыі па курсу і літаратура.

Тэма 2. Інфармацыйныя патрэбнасці асобы. Прававыя нарматывы інфармацыйнай дзейнасці

Інфармацыйныя патрэбнасці – адно з цэнтральных паняццяў інфармацыйнай навукі і практыкі. Індывідуальны (персанальны) характар інфармацыйных патрэбнасцей. Тыпы інфармацыйных патрэбнасцей. Рэлевантная і пертынентная інфармацыя. Механізм узнікнення і задавальнення інфармацыйных патрэбнасцей. Абумоўленасць формы і зместу інфармацыйных патрэбнасцей спецыфікай прафесійнай дзейнасці.

Правое рэгуляванне інфармацыйнай дзейнасці асобы. Асноўныя ўзроўні прававога рэгулявання інфармацыйнай дзейнасці.

Міжнародныя арганізацыі, якія садзейнічаюць вырашэнню міжнародных праблем, у тым ліку ў сферах, звязаных са стварэннем і спажываннем інфармацыі. “Усеагульная дэкларацыя правоў чалавека”, “Бернская канвенцыя аб абароне літаратурных і мастацкіх твораў”, “Міжнародная канвенцыя аб выкараненні абарачэння парнаграфічных выданняў і гандлю імі” і інш.

Рэгіянальныя і міждзяржаўныя мемарандумы, пагадненні, рашэнні аб абароне правоў асобы ў сувязі з прагрэсам у галіне інфарматыкі, аб прынцыпах абароны даных аб асобе, аб міждзяржаўным абмене навукова—тэхнічнай і іншай галіновай інфармацыяй і інш.

Законы Рэспублікі Беларусь, якія часткам ці часткова тычацца стварэння, спажывання, распаўсюджання і абмену інфармацыяй. “Аб інфармацыі, інфарматызацыі і абароне інфармацыі”, “Аб сродках масавай інфармацыі”, “Аб аўтарскім праве і сумежных правах ” і інш.

Тэма 3. Магчымасці даведкава-інфармацыйнай дзейнасці асобы

Інфармацыйныя рэсурсы грамадства. Структура інфармацыйных рэсурсаў грамадства. Першаснадакументныя інфармацыйныя рэсурсы. Віды дакументаў. Уласцівасці дакументаў. Прыкметы і функцыі дакументаў. Фактаграфічныя рэсурсы. Структура і агульныя характарыстыкі. Даведкавыя выданні як крыніца

фактаграфічнай інфармацыі: слоўнікі, энцыклапедыі, даведнікі, праспекты, каталогі, пуцэвадзіцелі. Фактаграфічныя базы даных як крыніца пошуку інфармацыі ў галіне культуры і мастацтва. Бібліяграфічныя рэсурсы. Бібліяграфічны дапаможнік: формы існавання, тыпы, асноўныя жанры. Бібліяграфічныя выданні і базы даных як крыніцы пошуку інфармацыі па культуры і мастацтве. Віды бібліяграфічных выданняў у залежнасці ад: зместу адлюстроўваемых дакументаў, метадаў стварэння бібліяграфічнай прадукцыі, храналагічнай прыметы, грамадскага прызначэння. Аглядныя выданні. Агульныя характарыстыкі.

Інфармацыйныя рэсурсы грамадства як крыніцы навуковай інфармацыі ў сацыякультурнай сферы. Ацэнка крыніц інфармацыі. Крытэрыі ацэнкі: поўнасць, пэўнасць дадзеных, тэрміны апублікавання, наяўнасць тэарэтычных абагульненняў і крытычных матэрыялаў, рэальнасць іх атрымання. Вартасці і недахопы крыніц інфармацыі. Састарэнне дадзеных, раскіданасць матэрыялу і іншыя. Веданне асноўных крыніц інфармацыі па культуры і мастацтву і ўменне абраць тыя з іх, у якіх утрымоўваюцца неабходныя для працы дадзеныя - заклад паспяховай навукова-даследчай і прафесійнай дзейнасці культуролага.

Развіццё матэрыяльных носыбітаў і формаў фіксацыі інфармацыі. Электронныя дакументы як новы спосаб захавання і падання інфармацыі. Выгляды электронных вучэбных і навуковых дакументаў. Аўтаматызаваныя інфармацыйныя рэсурсы, іх адметныя прыкметы і класіфікацыі. Паняцце аб машынных базах даных, іх тыпах і месцы ў структуры нацыянальных, замежных і міжнародных аўтаматызаваных інфармацыйных рэсурсаў. Электронныя энцыклапедыі як прыклад развіцця баз даных, паняцце гіпертэкста і гіперсувязей. Паняцце навігацыі ў інфармацыйных сістэмах.

Бібліятэка як інфармацыйная крыніца. Нацыянальная бібліятэка Беларусі як галоўная айчынная бібліятэка. Інфармацыйныя рэсурсы бібліятэк Беларусі аб культуры і мастацтве. Дзейнасць інфармацыйна – аналітычнага аддзела па культуры і мастацтву пры Нацыянальнай бібліятэцы Беларусі. Асноўныя напрамкі дзейнасці. Інфармацыйны бюлетэнь "Хроніка культурнага жыцця".

Інфармацыйна-аналітычная зборнік "Актуальныя праблемы культуры і мастацтва". Базы даных: "Культура і мастацтва Беларусі", "Неапублікаваныя дакументы па культуры і мастацтву", "Хроніка культурнага жыцця Беларусі" і інш. Змест і пошукавыя магчымасці. Бібліяграфічныя каталогі і картатэкі як сродкі пошуку інфармацыі па культуры і мастацтве. Віды бібліяграфічных каталогаў. Алфавітны каталог. Прынцып размеркавання запісаў. Інфармацыйныя патрэбнасці, для задавальнення якіх мэтазгодна звярнуцца да алфавітнага каталога. Сістэматычны каталог. Прынцып размеркавання запісаў. Агляд раздзелаў, дзе збіраецца культуралагічная інфармацыя. Прадметны каталог. Прынцып размеркавання запісаў. Інфармацыйныя патрэбнасці, для задавальнення якіх неабходна звярнуцца да сістэматычнага і прадметнага каталогаў. Электронны каталог. Асаблівасці пошуку інфармацыі.

Архівы. Правілы арганізацыі і функцыяніравання. Архівы Беларусі: Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь, Беларускі дзяржаўны архіў-музей літаратуры і мастацтва, Нацыянальны гістарычны архіў Беларусі і інш. Інфармацыйныя рэсурсы архіваў у сферы культуры і мастацтва. Нацыянальная кніжная палата Беларусі. Асноўныя накірункі дзейнасці. Музеі. Выставы. Прынцыпы арганізацыі. Музеі Беларусі.

Тэма 4. Медыятызацыя як сродак павышэння даступнасці інфармацыі

Інтэрфэйс – сродак зносін і камунікацыйнае асяроддзе. Прыклады інтэрфэйсаў. Сяброўскі інтэрфэйс і яго значэнне для паспяховай інфармацыйнай дзейнасці. Медыяасяроддзе як інтэрфэйс паміж грамадствам і яго інфармацыйнымі рэсурсамі. Атрыбуты медыяасяроддзя: камунікацыйнасць, інтэрактыўнасць, сінэргія форм зносінаў. Дваістасная сутнасць медыяасяроддзя (інфармацыйныя зносіны, інфармацыйныя уздзеянне-успрыяцце, інфармацыйныя маніпуляцыі - медыяманіпуляцыі).

Прыклады медыяаб'ектаў. Гіпертэкст. Ужыванне гіпертэкставых сістэм у культуры і мастацтве. Медыятэкст. Медыятызацыя, мультымедыя (гіпермедыя). Мультымедыйныя прадукты: выгляды, прызначэнне, асаблівасці, выкарыстанне ў адукацыйнай і сацыяльна-культурнай дзейнасці. Медыятызацыя інфармацыйнага асяроддзя і павышэнне даступнасці інфармацыі для асобы і грамадства.

Інтэлектуальныя сістэмы як спосаб рэалізацыі інфармацыйных тэхналогій. Выгляды інтэлектуальных інфармацыйных сістэм: фактаграфічныя, экспертныя, дыягнастычныя, навучальныя, прагназіруючыя, сістэмы распазнання выяў. Патрабаванні да ўкаранення інфармацыйных тэхналогій ва ўстановы сацыяльна-культурнага профіля.

Раздел 2. Тэхналогія выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў сацыяльна-культурнай сферы

Тэма 5. Выкарыстанне сучасных тэлекамунікацыйных камп'ютэрных тэхналогій у інфармацыйнай дзейнасці

Інфармацыйныя тэхналогіі як фактар грамадскага развіцця. Этапы развіцця інфармацыйных тэхналогій. Інфармацыйная тэхналогія: прынцыпы, адметныя асаблівасці, інструментарый. Уплыў інфармацыйнай тэхналогіі на развіццё навукі, тэхнікі, культуры, адукацыі, вольнага часу. Паняцце аб інфармацыйных сетках і сістэмах. Аўтаматызаваныя інфармацыйныя рэсурсы ў сацыяльна-культурнай сферы. Базы даных як аснова сучаснага інфармацыйнага сэрвісу. Базы даных, сістэмы кіравання базамі даных. Тыпавыя задачы апрацоўкі інфармацыі ў базах даных.

Камп'ютэрныя сеткі – сродак пошуку, перадачы, апрацоўкі і перадачы інфармацыі. Віды. Асноўныя паняцці. Паняцце інфармацыйнай і камунікацыйнай сетак. Глобальныя і лакальныя сеткі. Каналы сувязі для абмену інфар-

мацыяй паміж камп'ютэрамі. Роля пратаколаў пры абмене інфармацыяй у сетках. Назначэнне мадэма.

Інтэрнэт. Структура. Тыпалогія інфармацыйных рэсурсаў сеткі Інтэрнэт. Інтэрнэт-правайдэр або ISP (Internet Service Provider – пастаўшчык паслуг Інтэрнэту). Тэхналогія інтэрнэту як надзейная тэхналогія дастаўкі дадзеных. Прынцып перадачы дадзеных. Адрасаванне ў інтэрнэце. Дамены. Структура даменных імён. Сістэма адрасавання URL. Агляд сэрвісаў інтэрнэту. Параўнальная характарыстыка. WWW. FTP. Асноўныя кірункі ўжывання Інтэрнэту для культуролага.

Недастатковасць інжэнерна-тэхнічных кампанентаў і праграмных сродкаў інфармацыйных тэхналогій і тэлекамунікацый для эфектыўнай інфармацыйнай дзейнасці грамадства.

Тэма 6. Інфармацыйны пошук.

Метадалогія і этапы выканання

Інфармацыйны пошук. Аб'екты інфармацыйнага пошуку. Класіфікацыя: мэта, аб'ект пошуку, ступень выкарыстання тэхнічных сродкаў, функцыянальная роля. Узаемазвязь відаў інфармацыйнага пошуку.

Інфармацыйна-пошукавыя сістэмы. Пошукавыя масіў. Элементы інфармацыйна-пошукавай сістэмы: інфармацыйна-пошукавая мова, правілы перакладу тэкстаў дакументаў і запытаў з натуральнай мовы на інфармацыйна-пошукавую мову, фармальныя правілы (алгарытмы) пошуку, тэхнічныя прылады, якія рэалізуюць алгарытмы пошуку, фонд дакументаў (або іх адрасоў), запісаных на носьбітах інфармацыі. «Index citation».

Інфармацыйна-пошукавыя задачы і алгарытмы іх рашэнняў. Адрасны пошук (патрэбнасць ў пэўным дакуменце) і алгарытм яго выканання. Фактаграфічны пошук (патрэбнасць ў інфармацыі аб рэальных падзеях) і алгарытм яго выканання. Тэматычны пошук (патрэбнасць ў дакументах па вызначанай тэме, прадмету, пытанню і г.д.) і алгарытм яго выканання.

Арганізацыя тэлекамунікацыйнага аўтаматызаванага пошуку інфармацыі, доступу да баз даных. Тэхналогія падрыхтоўкі інфармацыйных запытаў да аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм. Стратэгія інфармацыйнага пошуку ў аўтаматызаваных базах даных. Карэкцыя фармулёўкі запыту і стратэгіі пошуку па выніках аўтаматызаванага пошуку інфармацыі. Этапы інфармацыйнага пошуку. Эфектыўнасць інфармацыйнага пошуку: семантычная (дакладнасць і поўнасць пошуку, каэфіцыент інфармацыйнага шуму і каэфіцыент страт) і тэхніка-эканамічная (аператыўнасць пошуку, кошт і працаёмкасць пошуку).

Тэма 7. Медыяасяроддзе як сродак доступу да нацыянальных і сусветных інфармацыйных рэсурсаў

Індустрыя інфармацыі і яе роля ў развіцці перспектыўных інфармацыйных тэхналогій і інфарматызацыі культуры. Развіццё медыяасяроддзя як умова эфектыўнага выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў.

Крыніцы інфармацыі ў медыяасяроддзі. Пошукавыя прылады: пошукавыя машыны, метапошукавыя сістэмы, каталогі (рубрыкатары), рэйтынгі і тэматычныя спісы спасылак, анлайнавыя энцыклапедыі і даведнікі. Эфектыўнасць выкарыстання прылад для пошуку рознага роду інфармацыі: пошук па тэме з аналізам яе структуры, пошук пэўнага дакумента, пошук праекту з простым імем, пошук значэння невядомага тэрміна.

Пошукавыя машыны. Планаванне пошуку. Параметры якасці пошуку: дакладнасць і поўнасць. Прынцып дзеяння. Індывідуальная база даных пэўнай пошукавай сістэмы. Магчымасці пошуку пэўнай пошукавай сістэмы. Індэксаваны спіс. Прынцып пабудовы індэкса. Месцазнаходжанне слоў (загаловак (title), падзагаловак (subtitles), метатэг (meta tags)). Метатэг. Пошук па індэксу. Выкарыстанне булевых аператараў. Адзінка пошуку. Сінтаксіс мовы запытаў. Прыклад пэўнай сістэмы. Пашыраны пошук. Прынцып дзеяння. Параўнальныя магчымасці пошукавых сістэм. Метапошукавыя сістэмы. Перавагі і недахопы. Індэксаваныя каталогі. Іерархічная структура. Тэматычныя падзелы першага

ўзроўню. Падпадзелы. Папулярнасць рэсурсу. Параметры. Прыклад ранжыравання спасылак. Тэматычныя калекцыі спасылак. Айчынныя і замежныя базы даных у сацыяльна-культурнай сферы і іх асаблівасці. Анлайнавыя энцыклапедыі і даведнікі. Магчымасці і правілы выкарыстання. Каталогі аб культуры і мастацтве. Каталогі Байнэта. Сеткавыя энцыклапедыі адчыненага доступу.

Крытычны падыход да вынікаў пошуку. Выдзяленне змястоўнай часткі, распазнанне інфармацыйнага шуму. Практычныя рэкамендацыі па пошуку. Інтэрнэт-этыкет.

Тэма 8. Медыяўздзеянне ў інфармацыйным грамадстве.

Асновы медыякультуры асобы

Медыяасяроддзе і медыякультура. Месца і роля медыя ў сучасным свеце. Асноўныя паняцці тэрміналогіі медыякультуры. Медыятэкст. Медыяадукацыя. Асноўныя тэрміны, ключавыя канцэпцыі. Медыякрытыка. Спосабы распазнання і аналізу медыярэсурсаў, выяўленне інфармацыі і медыяўздзеяння.

Медыяўздзеянне. Тэорыя і асноўныя паняцці. Гісторыя даследаванняў феномену. Прыемы і метады медыяўздзеяння. Мадэлі, якія тлумачаць феномен медыяўздзеяння. Навуковыя даследаванні ўздзеяння сродкаў масавай інфармацыі на масавую аўдыторыю. Метады даследавання: лабараторны эксперымент, апытанне, палявы эксперымент, лангіцюднае даследаванне, трыягуляцыя метадык, кантэнт-аналіз, мета-аналіз, статыстычныя метады. Канцэпцыі: сацыяльна-кагнітыўная тэорыя, эфект праймінга, гіпотэза культывацыі, дыфузія інавацый і т.д. Уздзеянне сродкаў масавай інфармацыі: гістарычны агляд. Гістарычныя сведчанні псіхалагічных змен і змен паводзін пад уздзеяннем сродкаў масавай інфармацыі. Наступствы ўжывання новых медыятэхналогій. Уздзеянне сродкаў масавай інфармацыі на грамадскую думку. Уздзеянне мас-медыя на здароўе. Сучасныя даследаванні і наступныя далягляды.

Тэма 9. Тэхналогія работы з навукова-даследчымі крыніцамі

Вучэбна-пазнавальная і навукова-даследчая работа студэнта. Размеркаванне інфармацыі. Структура. Правілы падрыхтоўкі і афармлення вынікаў вучэбна-пазнавальнай і навукова-даследчай работы студэнта. Тэхналогія падрыхтоўкі навуковай работы на прыкладзе курсавога праекту. Асноўныя этапы і тэхналогія працы: удакладненне мэт і задач работы, яе аб'ём і тэрмін выканання; аналіз фармулёўкі тэмы з дапамогай даведкавай літаратуры; азначэнне крытэрыяў адбору літаратуры. Пошук і адбор літаратуры па тэме ў адпаведнасці з вивучанымі раней алгарытмамі. Аналіз, вивучэнне першасных крыніц па тэме. Афармленне вынікаў аналітыка-сінтэтычнай перапрацоўкі інфармацыі ў выглядзе выпісаў, канспектаў, пабудова лагічнага плану, схемы выкладу ў курсавом праекце па зададзенай тэме. Групоўка і сістэматызацыя навуковага матэрыялу ў адпаведнасці з планам. Крытычны аналіз выкарыстоўваных крыніц, выраз уласнага пункта гледжання. Падрыхтоўка звязнага тэксту. Правілы афармлення спісу літаратуры.

Тэхналогія прадстаўлення вучэбна-пазнавальнай і навукова-даследчай работы студэнта. Планаванне прэзентацыі. Этапы планавання. Мэта. Заключэнне. Уступ. Асноўная частка. Дэманстрацыйныя сродкі. Дапаможны матэрыял. Прылада прэзентацыі да аўдыторыі. Рэпетыцыя. Узаемадзеянне з аўдыторыяй, адказы на пытанні. Мультымедыя-прэзентацыі і іх перавагі. Асноўныя этапы стварэння прэзентацыі: планаванне выгляду прэзентацыі (выкарыстанне прата тыпа), рэдагаванне і афармленне слайдаў, заданне спецэфектаў для дэманстрацыі прэзентацыі, выснова на друк і пакаванні. Падрыхтоўка да дэманстрацыі. Дэманстрацыя. Асноўныя напрамкі выкарыстання электронных прэзентацый у практыцы ўстаноў культуры і мастацтва.

ВУЧЕБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА
для дзённай формы атрымання вышэйшай адукацыі
(для завочнай формы атрымання вышэйшай адукацыі)

Нумар гэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аудыторных гадзін					Формы кантролю ведаў
		лекцыі	семінарскія заняткі	практычныя заняткі	лабараторныя заняткі	самастойная работа студэнта	
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Раздзел 1. Асоба - інфармацыя - грамадства</i>							
1	Уводзіны. Інфармацыйная культура асобы	2					
2	Інфармацыйныя патрэбнасці асобы. Прававыя нарматывы інфармацыйнай дзейнасці	2(2)		2		4(8)	рэферат
3	Магчымасці даведкава-інфармацыйнай дзейнасці асобы	4(2)		4(2)		4(8)	рэферат
4	Медыятызацыя як сродак павышэння даступнасці інфармацыі	4		2		4(10)	вуснае апытанне
<i>Раздзел 2. Тэхналогія выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў сацыяльна-культурнай сферы</i>							
5	Выкарыстанне сучасных тэлекамунацыйных камп'ютэрных тэхналогій у інфармацыйнай дзейнасці	4		8(2)		4(10)	вуснае апытанне
6	Інфармацыйны пошук. Метадалогія і этапы выканання	4(2)		2(2)		4(10)	практычнае заданне
7	Медыяасяроддзе як сродак доступу да нацыянальных і сусветных інфармацыйных рэсурсаў	4(2)		2		4(10)	рэферат
8	Медыяўздзеянне ў інфармацыйным грамадстве. Асновы медыякультуры асобы	4		2		4(10)	вуснае апытанне
9	Тэхналогія работы з навукова—даследчымі крыніцамі	4		6		4(12)	спіс друкаваных крыніц па тэме даследавання
10	Колькасць гадзін на падрыхтоўку к заліку					12(12)	залік
Усяго:		32(8)		28(6)		44(90)	104 (104)

Спіс літаратуры

Асноўная

1. Гончаров, М. В. Введение в Интернет : учеб. пособие в 9 ч. – Ч. 3. Интернет для науки, культуры и образования / М. В. Гончаров, Я. Л. Шрайберг. – М. : ГПНТБ, 2000. – 82 с.
2. Гончаров, М. В. Введение в Интернет : учеб. пособие в 9 ч. – Ч. 4. Интернет для вузов и университетов / М. В. Гончаров, Я. Л. Шрайберг. – М. : ГПНТБ, 2001. – 52 с.
3. Гусев, В. С. Internet: учеба, работа, полезные ресурсы. Краткое руководство / В. С. Гусев. – М. : Диалектика, 2005. – 256 с.
4. Кузнецов, И. Н. Подготовка и оформление рефератов, курсовых и дипломных работ / И. Н. Кузнецов. – Минск : Сэр-Вит, 2000. – 256 с.
5. Кузьмініч, Т. В. Інфармацыйная культура асобы : вучэб. дапаможнік / Т. В. Кузьмініч. – Мінск, 2002. – 168 с.
6. Романенко, В. Н. Сетевой информационный поиск : практ. пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. – СПб. : Профессия, 2003. – 288 с.

Дадатковая

1. Алейнік, Г. Н. Нацыянальная бібліятэка Беларусі як носьбіт культурнай спадчыны: вытокі, сучаснасць / Г. Н. Алейнік // Бібліятэчны свет. – 2002. – № 3. – С. 5-8.
2. Бондаренко, Е. А. Состояние медиаобразования в мире / Е. А. Бондаренко, А. А. Журилин // Педагогика. – 2002. – № 3. – С. 88–98.
3. Бураўкін, А. Г. Інфармацыйныя тэхналогіі ў мастацтве / А. Г. Бураўкін. – Мінск : Бел. ун-т культуры, 1999. – 250 с.
4. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учебно-метод. пособие / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М. : Школьная б-ка, 2003. – 296 с.

5. Лари, Д. Мультимедийная информация и библиотекари: значение терминов / Д. Лари ; пер. с франц. И. В. Чадновой // Библиотековедение. – 2004. – № 5. – С. 36–42.

6. Левин, А. Самоучитель работы на компьютере / А. Левин. – СПб. : ПИТЕР, 2005. – 656 с.

7. Леончыкаў, В. Е. Тлумачальны слоўнік бібліятэчных і бібліяграфічных тэрмінаў / В. Е. Леончыкаў, Л. А. Дзямешка, Р. І. Саматыя. – Мінск : Вышэсш. шк., 2003. – 224 с.

8. Симонович, С. П. Информатика. Базовый курс : учеб. для вузов // С. П. Симонович. – СПб. : Питер, 2004. – 640 с.

9. Галеева, И. С. Стратегия эффективного поиска : справочник для библиотек / И. С. Галеева [и др.]. – СПб. : Изд-во РНБ, 2001. – 207 с.

Рэкамендуецца таксама карыстацца наступнымі электроннымі рэсурсамі:
<http://www.kultura.by> – сайт Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь;
<http://www.pravo.by/> – нацыянальны прававы партал Рэспублікі Беларусь;
<http://www.adu.by/> – беларускі адукацыйны партал;
<http://www.kamunikat.org/> – беларуская інтэрнэт-бібліятэка;
<http://www.catalog.akavita.by/> – беларускі каталог інфармацыйных рэсурсаў;
<http://www.library.by/> – беларуская лічбавая бібліятэка;
<http://www.psyfactor.org/lybr.htm> – матэрыялы псіхалагічнай і агульнагуманітарнай тэматыкі (медыяуплыў, медыяманіпуляцыі);
<http://www.nlb.by/> – сайт нацыянальнай бібліятэкі Беларусі;
<http://www.mediagram.ru/> – інфармацыйны, адукацыйны і навуковы партал;
<http://www.window.edu.ru/> – інтэгральны каталаг адукацыйных інтэрнэт-рэсурсаў;
<http://www.ifar.ru> – Праграма ЮНЭСКО «Інфармацыя для ўсіх»;
<http://www.inf.by> – інфармацыйная Беларусь.

4.2. Основная литература

1. Гончаренко, И. А. Организация и методы научных исследований : пособие / И. А. Гончаренко, А. В. Ильюшонок. – Минск : УГЗ, 2021. – 252 с.

2. Петрашевич, И. И. Научно-исследовательская работа студента : метод. рекомендации по выполнению, оформлению и защите реферата, курсовой работы, курсового проекта [Электронный ресурс] / И. И. Петрашевич, В. Н. Кадира, М. П. Моголина, Л. Г. Хмелевская ; под ред. И. И. Петрашевич. – Электрон. дан. (2,3 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2021. – 83 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

3. Чельшева, И. В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И. В. Чельшева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 151 с.

4.3. Дополнительная литература

1. Казанцева, В. П. Информационная культура личности: социально-философский анализ : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / В. Н. Казанцева ; Ин-т фундам. подготовки Сибирского гос. ун-та. – 2008. – 26 с.

2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.

3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – М. : Акад. проект, 2005. – 448 с.

4. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история и практика : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – М. : Акад. проект, 2008. – 496 с.

5. Китарова, Г. С. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / Г. С. Китарова, Е. И. Кондратьева, Ж. Ш. Асанова. – Бишкек: КРСУ, 2014. – 31 с.

6. Смагин, А. А. Информационные ресурсы. Технологии поиска : учеб. пособие / А. А. Смагин, О. Л. Курилова. – Ульяновск : УлГУ, 2011. – 188 с.
7. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 708 с.
8. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности студентов в процессе медиаобразования / А. В. Федоров. – Saarbrucken : Lambert Academic Publishing, 2010. – 580 с.
9. Фомин, В. В. Интеллектуальные информационные системы : учеб. пособие / В. В. Фомин, В. А. Миклуш. – СПб. : РГГМУ, 2013. – 150 с.
10. Хилько, Н. Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности / Н. Ф. Хилько. – Омск : Изд-во Сибирского филиала Российского ин-та культурологии, 2001. – 446 с.
11. Хилько, Н. Ф. Экология аудиовизуального творчества / Н. Ф. Хилько. – Омск : Изд-во Омского госуд. ун-та, 2005. – 110 с.
12. Шак, Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста / Т. Ф. Шак. – Краснодар : Изд-во Красн. госуд. ун-та культуры и искусств, 2010. – 326 с.
13. Экранная культура в современном медиапространстве / под ред. Н. Б. Кирилловой, К. Э. Разлогова [и др.]. – М. ; Екатеринбург : Урал. рабочий, 2006.
14. Юдина, Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система / Е. Н. Юдина. – М. : Прометей, 2005. – 160 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
1.1. Конспект лекций.....	5
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	31
2.1. Примерный перечень тем для рефератов.....	31
2.2. Задания для практических занятий.....	34
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	35
3.1. Задания для самостоятельной работы студентов.....	35
3.2. Примерный перечень вопросов к зачету.....	35
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	37
4.1. Учебная программа.....	37
4.2. Основная литература.....	52
4.3. Дополнительная литература.....	52

Учебное электронное издание

Составитель
Бычкова Наталья Валерьевна

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады
(по направлениям), направление специальности
1-17 03 01-06 Искусство эстрады (продюсерство)*

[Электронный ресурс]

Редактор *Е. Д. Нежинец*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 31.03.2023.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,5 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-419-8



9 789855 474198