

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный
Кафедра межкультурной коммуникации

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Рубанюк Э. В.

14.06.2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Иноземцева И. Е.

14.06.2022 г.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)*

Составитель

Кушнеревич А. Н., профессор кафедры лингвистического обеспечения межкультурной коммуникации частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 1 от 30.08.2022 г.

УДК 338.48(075.8)
ББК 75.81я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра спортивного туризма и технологий в туристической индустрии учреждения образования «Институт менеджмента спорта и туризма БГУФК» (протокол № 15 от 23.06.2022 г.);

Савина Н. В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой межкультурной коммуникации
(протокол № 10 от 24.05.2022 г.)

Т33 Кушнеревич, А. Н. Теория и история туризма : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям) [Электронный ресурс] / Сост. А. Н. Кушнеревич – Электрон. дан. (1,4 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2023. – 369 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1792229878 от 14.10.2022 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Теория и история туризма».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-414-3

Ó Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2023

Введение

Целевые ориентиры учебной дисциплины определяются нормативными требованиями к содержанию и уровню подготовки для получения первой степени высшего образования. Они связаны с развитием профессиональных навыков обучающихся, формированием у них знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общего уровня культуры.

Учебная дисциплина «Теория и история туризма» предназначена для освоения студентами первой степени высшего образования, обучающимся по специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Цель курса – изучить теоретические и исторические основы развития туризма для формирования системного набора компетенций и навыков, необходимых современным специалистам в области межкультурных коммуникаций по международному туризму.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными терминами и понятиями международного и национального туризма;
- раскрыть методологические основы изучения теории и истории туризма;
- показать истоки туризма в истории мировой культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- охарактеризовать основные периоды развития туризма на фоне культурно- исторических процессов мировой и отечественной истории;
- раскрыть особенности туризма Республики Беларусь, его историю, современное состояние и перспективы развития;
- показать эволюцию основных международных, региональных и республиканских организационных структур туристической отрасли;

– содействовать формированию гармонично развитой личности, ее способности к креативному и критическому мышлению в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- базовый понятийно-терминологический аппарат;
- методологию и методику исследований теории и истории туризма;
- историю развития главных туристических регионов;
- особенности развития туризма на современном этапе;
- основные внутренние и внешние факторы развития туристической отрасли;
- ключевые подходы к типологии туризма и туристическо-рекреационному районированию;
- географию и динамику межрегиональных туристических потоков и баланса доходов от международного туризма;
- историю развития, перспективы и проблемы международного туризма в макрорегионах и ведущих мезорегионах и странах мира.

уметь:

- ориентироваться в специфике развития различных туристических регионов;
- видеть перспективы развития сферы туризма;
- определять ключевые направления формирования системы гостеприимства и ее способности на современном этапе;
- характеризовать состояние международного туризма и его основных тенденций развития на современном этапе;
- делать самостоятельные выводы по вопросам развития современного международного туризма;
- применять туризмологические знания в решении вопросов профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть навыками:**

- анализа основных категорий туризмологии, ее роли в социальной и гуманитарной области, развитии личности и ее культуры;
- навыками анализа межкультурных ситуаций в туристической ретроспективе;
- навыками оценки туристической деятельности государства сквозь призму межкультурных отношений;
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий в международном туризме;
- работы с научными туризмологическими источниками;
- аргументированного изложения личностной позиции по актуальным проблемам теории и истории туризма

В основу содержания курса и его структурирования положены следующие **принципы:**

- **принцип научности**, требующий рассмотрения теории и истории туризма в качестве предмета объективного научного исследования, имеющего свою методическую специфику, понятийный аппарат;
- **принцип связи теории с практикой**, предполагающий ориентация теоретического знания на решение практических задач;
- **принцип системности**, предполагающий изучения предмета как структурированного целого с устойчивыми элементами, системно связанными между собой;
- **принцип историчности**, рассматривающий объект исследования как изменяющийся во времени и связанный с историческими реалиями.

Содержание дисциплины базируется на основных отечественных и зарубежных научных методологических, методических подходах туризмологии, отраженных в работах Ганского В.А. Шаповал Г.Ф., Сакун В.Л., Дранкевич О.Г., Квартальнова В.А., Кускова А.С., Соколовой М.В и др. Фактографическая база основывается на работах XIX – начала XX вв.

В ходе обучения применяются технические средства обучения – компьютерная презентация

Основные формы организации обучения и разнообразие видов учебной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины используются следующие формы и методы обучения и воспитания:

- учебная лекция;
- семинарские занятия;
- проблемная беседа;
- управление научной и творческой работой (разработка и проведение лекционных, семинарских и практических занятий, мультимедийных презентаций, разработкой и подготовкой дидактических материалов к занятиям и др.).

Рекомендованные формы самостоятельной работы обучающихся

- подготовка докладов, рефератов;
- конспектирование обязательной литературы к семинарским занятиям, работа с первоисточниками;
- использование Интернет-ресурсов: поиск информации в сети, использование баз данных информационно-поисковых и информационно-справочных систем;

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Для оценки достижений магистранта используется следующий диагностический инструментарий:

- устный опрос во время семинарских занятий;
- тесты;
- выступление на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена по дисциплине.

Форма получения высшего образования – очная.

Форма текущей аттестации по дисциплине – экзамен.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

(краткий курс лекций)

Раздел I. Теория туризма

Тема 1.1. Концептуальные рамки туризма

1. Современная терминология и понятийный аппарат теории и истории туризма

В последнее время можно говорить о становлении науки о туризме. Ее называют по-разному: «туризмология», «турография», «туристика», «туризмоведение» и т.п.

В любой области знаний основным вопросом является согласование и принятие за основу определений, понятий, терминов, позволяющих создать единый терминологический аппарат. Туристская деятельность не является исключением. Туристская терминология существенно видоизменялась как следствие развития общественных отношений и эволюции самого туризма.

Туризм – сложный социально-культурный и экономический феномен современности, различные аспекты которого находятся в поле зрения представителей ряда наук. «Своими» вопросы теории и практики туризма считают экономисты, социологи, педагоги, психологи, историки, культурологи, юристы, искусствоведы. Это порождает множественность его определений и проявлений в окружающей действительности.

В современной научной литературе описано немало подходов к определению понятия «туризм». Можно только сказать, что существуют географический, экономический, маркетинговый, промышленный и другие подходы. В Беларуси это понятие закреплено законодательно.

Согласно Закону Республики Беларусь «О туризме» в редакции от 22.12.2011 № 326-З, под **туризмом** понимается туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. В настоящем Законе используются следующие основные термины и их определения. Соответственно, **туристическое путешествие** – это организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте). **Маршрут туристического путешествия** – спланированный путь следования туриста, экскурсанта, включающий перечень основных мест, последовательно посещаемых туристом, экскурсантом во время совершения туристического путешествия.

В свою очередь, **тур** представляет собой сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные туристические услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристическое путешествие.

Туристическое путешествие осуществляет **турист**, т. е. физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания без занятия трудовой деятельностью, которая оплачивается с местного источника. Термин «туризм» (tourism) первым употребил В. Жекмо в 1830 г. Слово «туризм» происходит от французского *tour*, что значит «прогулка». **Экскурсант** – физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания. **Экскурсионное обслуживание** – деятельность субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организа-

ции и проведению экскурсий. **Экскурсия**- туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий. **Экскурсовод**- физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий. В совокупности они являются **участниками туристической деятельности**. Под последними понимаются туристы, экскурсанты, а также имеющие намерение заказать, заказывающие либо заказавшие туристические услуги для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Туристскую же деятельность можно определить, как ряд явлений и взаимоотношений, представляющих собой результат взаимодействия туристов, туристских предприятий, сферы гостеприимства, администрации в процессе привлечения, размещения и обслуживания посетителей. Тогда туризм определяется как совокупность составляющих: продуктов, сервиса, объектов показа и производственных единиц, предлагаемых индивидуальным потребителям или группам потребителей, временно оставляющих место постоянного проживания и направляющихся в определенные туристские пункты назначения (дестинации).

Путешествие и туризм весьма близкие понятия. Туризм - особый массовый род путешествий с четко определенными целями, совершаемых собственно туристами, т.е. деятельность самого туриста. Организация и осуществление (сопровождение) таких путешествий – туристская деятельность.

Она осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей. **Путешествие** – это перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений и средств передвижения, временных промежутков, именуется **путешественником**.

В качестве итога можно выделить четыре концептуальные характеристики (критерия) туризма.

– временной – перемещение, ограниченное определенными временными рамками от 24 часов до полугода или года;

– пространственный $\frac{3}{4}$ перемещение граждан в пространстве с места (или страны) постоянного проживания в некое иное место (или страну), контрастирующее с местом жительства;

– целевой (мотивационный) $\frac{3}{4}$ туризм предполагает осуществление поездок граждан с четко определенными целями;

– деятельностный – исключает возможность трудовой деятельности в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного бюджета.

Эти критерии позволяют не только определить рамки туризма, но и провести грань между туризмом и другими видами деятельности, такими как рекреация, путешествие, отдых, миграция. Тем не менее если проблему соотношения путешествия и туризма можно считать решенной, то проблема соотношения рекреации и туризма еще требует своего решения, применения инновационных подходов, выделения дополнительных критериев.

Как правило, организацией путешествия занимаются **субъекты туристической деятельности**, представленные туроператорами и турагентами. Последние, наряду с иными юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, осуществляют деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия или в связи с этим туристическим путешествием, формируя **субъектов туристической индустрии**. Она представляет собой совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием. **Туристические ресурсы** - природные,

социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья. **Туристические услуги** – услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста, экскурсанта;

Местом притяжения туристического спроса является **туристическая дестинация**. Она представляет собой географическое пространство, составляющее цель путешествия, обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности и представляющее собой субъект конкуренции на рынке въездного туризма и стратегический объект предпринимательства. **Туристическая зона** - часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов;

Структурными единицами туристической дестинации являются центры туризма и туристические центры. Под **центром туризма** понимается город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания. В свою очередь, **туристический центр** представляет собой местность, привлекающую туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной информации о ней. Из этого различия следует, что понятие «центр туризма» раскрывает ресурсную сторону местности, а понятие «туристический центр» наряду с теми же условиями показывает уровень информированности о нем туристов.

Среди специалистов, занимающихся проблемами развития регионального туризма, в настоящее время нет единодушия в определении понятия *«туристический регион»*. В настоящее время известно несколько подходов к толкованию данной дефиниции. Всемирная туристическая организация определяет туристский регион как территорию, которая располагает большей частью специализированных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления. Из данного определения следует вывод, что туристский регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов.

Во многом специализация туристических дестинаций, центров туризма и туристических центров зависит от специфики *туристических ресурсов*, которыми обладает данная местность. Закон Республики Беларусь «О туризме» в редакции от 22.12.2011 № 326-З трактует это понятие как природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.

Существует и иное, более широкое, определение туристических ресурсов. Это тела и силы природы, антропогенные пространства и духовные составляющие, которые на данном этапе развития производительных сил, непосредственно участвуют в формировании туристического продукта.

В свою очередь, *туристический продукт* представляет собой целенаправленную совокупность услуг, работ и иных товаров, материальных и нематериальных объектов, необходимых и достаточных для удовлетворения потребностей туристов, отвечающих целям туризма и предлагаемых для реализации, а также предоставляемых туристу.

Цель туризма – один из главных и определяющих его признаков. В классической теории туризма признается всего шесть общих целей, по которым туризм отграничивается от путешествий вообще:

– оздоровительная (восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение);

– познавательная (совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, прошлом и настоящем человечества, истории и культуре других стран и народов);

– спортивная (подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей);

– профессионально-деловая (бизнес-поездки, участие в конференциях, конгрессах, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение);

– религиозная (паломнические, культовые, культурно-исторические по изучению религии и культов);

– гостевая и ностальгическая (посещение родственников, мест исторического проживания).

Вместе с тем специалистами ЮНВТО разработана стандартная классификация целей поездок, основные из которых:

- досуг, рекреация и отдых;
- деловые и профессиональные цели;
- посещение знакомых и родственников;
- лечение;
- религиозные и паломнические;
- прочие цели (например, транзит).

При этом поездки с целью досуга, рекреации и отдыха составляют 50%; деловые и профессиональные поездки – 30%; знакомых и родственников посещают 10% туристов.

Туризм выполняет и разнообразные функции:

– восстановительная – освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;

– развивающая — предоставление возможностей для развития личности (расширение кругозора, творческой и организаторской деятельности);

– развлекательная – предоставление отдыхающим возможности развлечься; сюда также относят знакомство с местностью, ее жителями, организацию концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых;

– экономическая – проявляется через спрос и потребление туристов, а потребности туристов подразделяются на основные, специфические и дополнительные; эта функция обеспечивает восстановление трудоспособности, занятость населения, прибыль;

– социальная – рост уровня жизни населения, распределение бюджета и рациональное использование свободного времени.

Некоторые специалисты предлагают несколько иной перечень функций туризма. При этом его общая сущность как явления сохраняется. Так, А.С. Запесоцкий полагает, что важнейшие функции туризма – оздоровительная, развивающая, социально-статусная, социально-экономическая и интеграционная.

Оздоровительная. Разнообразие впечатлений и удовлетворение рекреационных потребностей людей положительно сказывается на их физиологическом, психическом состоянии, работоспособности и социальной активности.

Развивающая. Вовлечение туристов в обучающие и культурно-познавательные программы создает условия для повышения их интеллектуального уровня, расширения кругозора.

Социально-статусная. Туризм становится важным показателем общественного статуса человека, индикатором качества его жизни.

Социально-экономическая. Туризм, будучи одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей, занимает второе место по доходам после добычи и переработки нефти. Он обеспечивает занятость 6% работающего населения Земли. Эта функция проявляется и в том, что люди, отдыхая, таким образом восстанавливают свою трудоспособность, что имеет не только социальное значение, но и прямой экономический эффект.

Интеграционная. Туризм способствует развитию международных экономических отношений, возникновению ряда международных межправительственных и неправительственных организаций и союзов.

В заключение следует сказать: для достаточно четкого определения сущности туризма достаточно выделить три его аспекта.

Во-первых, туризм следует рассматривать как вид досуговой деятельности отдыхающих, т.е. туристов.

Во-вторых, это специфический вид бизнеса: совокупностью отраслей, специализирующихся на обслуживании туристов.

В-третьих, туризм – сфера деятельности предприятий и отраслей сферы обслуживания и материального производства, обслуживающих туристский рынок.

2. Классификация, виды и формы туризма

ЮНВТО предложила классификацию туризма по следующим типам: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный). Основным критерий классификации — пересечение государственных границ. *Туризм внутренний* — путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней; *туризм выездной* — путешествия лиц, постоянно проживающих в Беларусь, в другую страну, а *туризм въездной* — путешествия по Беларуси лиц, проживающих постоянно в других странах. Эти типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя категории туризма.

Категории туризма включают международный, национальный и туризм в пределах страны. С точки зрения приведенной классификации по типам к национальному туризму относится внутренний и выездной, к международному – въездной и выездной. Туризмом в пределах страны занимаются как граждане данной страны, так и приезжающие из других стран и регионов. При этом остающиеся на ночь посетители считаются туристами, однодневные – с курсантами. В качестве экскурсантов выступают и туристы, прибывшие в страну на круизном судне, если они не используют для ночевки местные средства размещения.

Существуют различные подходы к классификации туризма. В основу систематизации и классификации могут быть положены самые различные признаки, например, функциональный (оздоровительный, познавательный, спор-

тивный); по основному занятию (поход, катание на лыжах, транспортное путешествие, экскурсия); исходя из способа передвижения (пешеходный, лыжный, водный, с использованием вьючных и верховых животных, железнодорожный, автобусный); в зависимости – от сезонности (летний, зимний, межсезонный); применительно к составу туристов (молодежный, школьный, семейный); по продолжительности (туризм выходного дня или отпускного периода); по характеру нагрузок (пассивный, активный); различают также туризм внутренний (национальный) и др. Естественно, что классификация по таким признакам – вещь условная, так как все они находятся в сложном взаимоотношении и взаимопроникают один в другой. Примеры нескольких классификаций туризма приведены в приложениях 1–2.

Всемирная туристическая организация (World Tourism Organization, UN-WTO) выделяет три основные группы целей международного въездного туризма, которые используются для статистического учета прибытий:

- 1) досуг, отдых и развлечения (около 50% всех туристов);
- 2) посещение друзей, родственников, укрепление здоровья (лечение, оздоровление) (порядка 25–27% всех туристов);
- 3) деловые и профессиональные цели (примерно 8% всех туристов).

Таким образом, наиболее логичной можно считать классификацию по цели путешествия, т. е. на какой вид отдыха турист готов тратить деньги в первую очередь. Несомненно, широта предпочтений формирует сложную классификационную структуру. Тем не менее существуют наиболее массовые и востребованные виды. К ним следует отнести следующие: туризм с целью отдыха и развлечений, пляжно-купальный, лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный и паломнический, экологический, бизнес-путешествия и туризм в форме активного отдыха.

3. Туризм и межкультурная коммуникация

Туризм является не только видом рекреационной, восстанавливающей работоспособность и естественную гармонию человеческого организма дея-

тельности, но и таким ее видом, который расширяет каналы коммуникации между различными социумами в условиях современных глобализационных процессов. В этом контексте и в этой своей функции туризм может служить средством расширения объема согласованной взаимодействия социальных субъектов, в том числе и целых социумов в существующем глобальном пространстве, с целью решения насущных глобальных проблем.

Эвристическим для понимания социальной и культурологической сущности туризма является его понимание как перемещение больших групп людей в иное социокультурное и коммуникативную среду. Такое постоянное пребывание значительных контингентов представителей одной культуры в социальном пространстве другой культуры означает, что анализ социокультурной структуры и динамики большинства общественных организаций требует постоянного учета эффекта туристической кросс-культурной межрегиональной коммуникации, которая в значительной мере ускоряет взаимодействие культур различных регионов планеты, которые принадлежат разным странам, или принадлежать к одной полиэтнической стране. Бесспорно, что такая интенсивная взаимодействие и коммуникация представителей различных социумов ускоряет взаимодействие систем ценностей индивидов и социальных групп, совершенствует язык их взаимодействия и взаимопонимания, производит общий знаменатель в их жизненных ориентирах, мотивациях и ценностях, способствует возможности большей координации их действий в различных сферах общественной жизни – экономической, политической, экологической, культурной.

По масштабам передвижения и контакта представителей одного социокультурного региона с представителями другого туризм, бум которого приходится на вторую половину XX – начало XXI века, значительно превосходит другие заметные перемещения больших групп людей, имевших место в предыдущей истории человечества. Ведь сейчас ежегодно 700 млн жителей планеты принимают участие в выездном туризме, а 2,2 млрд-во внутреннем. Благодаря этому международная экономика, политика, культура постепенно

становятся всемирными экономикой, политикой, культурой. Постоянное пребывание больших контингентов людей из развитых стран, которые привозят с собой немалые суммы денег, в развивающихся странах, создает в последних большое количество рабочих мест в индустрии туризма и смежных отраслях, сближает экономические уровни жизни этих стран. Благодаря туристической деятельности в соответствующие регионы многих стран вкладываются значительные средства на охрану природы и развитие культуры, охране памятников истории и традиционных промыслов. Изучая потребности и интересы друг друга, путешествующая и принимающая стороны производят базу для взаимопонимания и более глубокого социального взаимодействия. Таким образом, увеличение масштабов перемещения больших групп людей в другой социокультурное пространство является одной из важнейших тенденций современного мирового развития, которая существенно трансформирует сущность современного общества.

Вполне очевидно, что восприятие туристом новой географическо-ландшафтной и (или) культурно-исторической среды происходит обычно в состоянии релаксации, а также активизации познавательного интереса. Турист входит в состояние незаинтересованного эстетического, культурно-мировоззренческого восприятия. Возвышенно-эмоционально, эстетически, познавательно-духовно он погружается в непривычную для него среду, глубже чувствует этнические архетипы, которые характерны для того региона, где он осуществляет в данный момент туристскую деятельность. Поэтому заслуживает внимания анализ развития личности туриста в процессе осуществления им туристской деятельности, гармонизации противоречивых сторон его жизненных мотиваций, углубленный диалог с необычной культурой, в которую он на некоторое время погружается.

Поэтому прежде всего проанализируем личностное измерение туристской деятельности как одно из оснований формирования незаинтересованной в непосредственном коммерческом результате коммуникации личностей как представителей разных социумов и культур. Ведь одним из решающих

факторов, обуславливающих туристическую деятельность, является стремление человека к развитию собственной личности, желание глубже познать как окружающий мир, так и саму себя.

Это инициирует вопрос о важности исследования личностного измерения туристской деятельности для понимания внутренних механизмов, которые стимулируют человека стать туристом, определяют то, что ожидает получить турист от туристской деятельности, основных мотивов, которые побуждают его к этой деятельности, основные мотивационные и ценностно-реализационные этапы осуществления этой деятельности, а также влияние данного процесса на изменения в физическом, психологическом и морально-психологическом состоянии личности после туристского путешествия.

Главной особенностью межкультурной коммуникации в туризме является непосредственный контакт индивидов и их групп в отличие, скажем, от опосредованного контакта их через электронные средства коммуникации. В процессе коммуникации происходит обмен социальными смыслами между людьми, передача от одного социального субъекта другому своих ценностно-мировоззренческих предпочтений и ориентиров, взаимопонимания, реинтерпретация жизненных ценностей и ориентиров другой через собственный жизненный опыт. Действия индивидов, направленные и сознательно ориентированы на их смысловое восприятие другими индивидами, называют коммуникативными действиями.

Сфера туризма является такой сферой (прежде всего для туристов), в которой устанавливаются отношения доверия, солидарности, взаимопонимания между представителями различных этносов, культур, социумов, которые постепенно распространяются на отношения между этими этносами, культурами, социумами в целом. Коммуникативные отношения, основанные на взаимопонимании, диалоге, духовности, устанавливаются как между туристами и туристическими фирмами и представителями местной культуры и общества, так и внутри самих туристических групп, которые могут быть как специально организованными, так и стихийно созданными самими туристами.

Коммуникация в путешествии может быть целевым способом запланированной или незапланированной. Можно различать несколько видов коммуникации в туризме. Это может быть стихийная коммуникация туристов в местах курортного отдыха, например, на морском или горном курорте.

Другой будет коммуникация туристов, которые посещают историко-культурные памятники, культурно-зрелищные мероприятия, театры, концерты, олимпиады, другие спортивные соревнования, карнавалы. Совсем другим, более глубоким и специализированным, будет общение во время конгрессов, научных конференций, семинаров, симпозиумов и т.п. Особой будет коммуникация в паломническом туризме, во время длительных посещений монастырей, школ медитации и духовного самосовершенствования. Много туристов в течение года осуществляют несколько путешествий различных типов, которые могут последовательно охватывать почти все из перечисленных выше видов коммуникаций. Уровень межкультурной, межсоциальной коммуникации в туризме определяется, кроме прочего, уровнем личностного и цивилизационного развития представителей разных социумов, которые непосредственно контактируют между собой, а также созданием благоприятных условий для такой коммуникации.

Производительность и результативность туристической коммуникации зависит от мотивационной готовности субъектов коммуникации, надежду найти благодаря такой коммуникации ответ на важные смысло-жизненные, мировоззренческие проблемы, расшифровки новых мировоззренческих смыслов, содержащихся в другой культуре, или заимствования других, более экологических (в широком смысле) с точки зрения туриста, способов жизни иного этноса, народа. В туристической поездке благодаря контакту с другими культурами и образами жизни у туриста может инициироваться глубинная внутренняя коммуникация с собственным культурным (и/или коллективными) бессознательным, которая будет стимулировать творческий личностное саморазвитие и самореализацию индивида.

Кроме того, межкультурная межличностная коммуникация не исчезает после возвращения туристов из путешествия, но продолжается в их собственном социокультурной среде в «снятом» виде. Духовно и культурно обогащенные после путешествия, туристы переносят межкультурный, межцивилизационный коммуникативный процесс в собственное социокультурное пространство, реинтерпретируя воспринятые во время путешествия заимствования, а также эксплицированные благодаря межкультурному диалогу собственные коллективно-бессознательные социокультурные модели. Такой диалог культур делает каждую из них более универсальной, более креативной, более интегрированной в глобальный социокультурный мультиверсум. Благодаря этому у туриста формируется непосредственное (а не абстрактное) ощущение единства человечества.

Таким образом, туристическая деятельность, кроме своей прямой и непосредственной рекреационной функции, выполняет также и важную цивилизационную, гуманизирующую и, в конце концов, функцию своеобразной сети коммуникации, направленной на интеграцию ценностей и согласование целей разных социумов в глобализационной деятельности.

4. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма

Большинство авторов останавливаются на четырех аспектах воздействия туризма – экономическом, социальном, экологическом и гуманитарном.

Экономическое значение туризма проявляется в первую очередь через спрос и потребление туристов, потребности которых принято делить на три группы: основные, специфические и дополнительные. К основным относятся потребности туристов в передвижении, размещении и питании. Специфические – главная цель поездки – потребности в лечении, получении впечатлений, общении, развлечениях и т.д. Дополнительные потребности удовлетворяются предприятиями сервиса, торговли, культурными и развлекательными учреждениями.

Именно через потребление туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны или региона: увеличиваются доходы предприятий туристской сферы, стимулируется развитие сферы сервиса, повышается спрос на товары и услуги определенного региона, возрастает товарооборот. Туризм развивает местную инфраструктуру, создает дополнительные рабочие места, оказывает стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли. Следовательно, можно говорить о воздействии туризма на экономику страны или региона.

Важнейшие сферы воздействия туризма на экономику и общество:

предпринимательская сфера. Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет клиентам свои продукты и услуги; рабочим и служащим — заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам — прибыль; государству или региону — налоги и сборы;

потребительская и доходная сферы. Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса — спрос приезжающих на отдых туристов. Они в свою очередь влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов;

валютная сфера. Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т.д.;

производственная инфраструктура. Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог,

пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

Туризм помогает решать общие экономические проблемы, но, учитывая многоаспектный характер туристской деятельности, он не может эффективно развиваться сам по себе. Экономическая активность туризма напрямую связана с развитием экономики страны. Экономическая эффективность туризма предполагает, что в стране он должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями народно-хозяйственного комплекса.

Подводя некоторые итоги, возможности экономического воздействия туризма можно представить следующим образом:

- туристское предприятие приносит прибыль;
- туризм вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – туристский спрос;
- туризм оказывает определенное влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления;
- туризм помогает развитию развлекательного и познавательного бизнеса;
- туризм увеличивает доходы транспортных фирм и служб связи, формирует доходы от производства туристского снаряжения;
- туризм увеличивает спрос на сувенирную продукцию, изделия местных промыслов;
- туризм способствует стабилизации валютных поступлений;
- увеличение доходов туристских фирм способствует росту поступлений в местный и государственный бюджеты через налоги.

Социальное значение туризма для жизни общества заключается в восстановлении психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека; рациональном использовании свободного времени; создании рабочих мест и обеспечении занятости населения; воздействии на культуру местных жителей; обеспечении доходов работников, занятых на предприятиях, и соб-

ственников; экологической безопасности туризма, направленности его на поддержание и восстановление окружающей среды.

В Манильской декларации по мировому туризму отмечено, что социальная значимость туризма обусловлена возможностью удовлетворения одной из потребностей человека — восстановление и пополнение его физических, духовных и эмоциональных сил. Следовательно, с социальной точки зрения основная функция туризма — восстановление сил человека, затраченных им при выполнении своих производственных обязанностей, нередко связанных с нервным перенапряжением и однообразием. Туристский отдых — смена обстановки, изменение повседневного образа и ритма жизни, освобождение от усталости, возможность развлечься, ознакомиться с новой местностью, ее людьми, расширить кругозор и т.д.

Предлагая людям свои услуги, туристское предприятие привлекает их к туристскому отдыху. Туристы получают возможность провести выходной день, отпуск, каникулы рационально и с пользой. Развитие туристских клубов, способных привлечь молодежь к увлекательным путешествиям, способствует формированию здорового поколения. От выполнения туристскими предприятиями своих задач зависит моральное и физическое здоровье всего общества.

Кроме восстановления психических и физических сил, туризм включает развлечения, обеспечивающие изменения характера вида деятельности и окружающих условий, активное познание новых явлений природы, культуры и проч.

Развитая туристская индустрия позволяет решать проблему занятости рабочих рук, которую можно отнести как к экономическим, так и к социальным проблемам. Туризм — одна из самых трудозатратных отраслей экономики, поэтому его развитие способствует уменьшению безработицы. Число рабочих мест в туристской индустрии перевалило за 250 млн человек. А это почти 8% общего количества экономически активного населения. Мировая практика показывает, что туристская индустрия привлекает дополнительные трудовые ресурсы из других регионов, увеличивая тем самым население данной местности.

Большую часть трудовых ресурсов поглощает гостиничное и ресторанное хозяйство, транспортные предприятия и туристские фирмы — туроператоры и турагенты. Характер труда и занятости в туризме имеет свои ярко выраженные особенности. Это неполная занятость, ненормированный рабочий день, сезонный характер работы, значительный удельный вес неквалифицированной рабочей силы. В туристскую сферу нередко привлекаются для работы местные жители, молодежь, студенты, домохозяйки.

Развитие туристской инфраструктуры притягивает трудовые ресурсы, вовлекая их в обслуживание туристов. Для смягчения сезонности в пиковые периоды приглашаются жители из других населенных пунктов (местные работают постоянно) для работы по совместительству.

Туризм оказывает прямое и косвенное влияние на повышение уровня жизни населения. Прямое выражается в увеличении доходов турфирм, улучшении благосостояния их работников. В пиковые (высокие) сезоны появляется возможность подработать людям других профессий. Косвенное влияние сводится к формированию широкой сети сервисных служб, ориентированной не только на приезжающих туристов, но и местное население, а также к развитию инфраструктуры рекреации и туризма.

Услуги туризма по сравнению с работой в других отраслях зачастую хорошо оплачиваются, поэтому работа в этой сфере имеет высокий спрос. Туризм оказывает воздействие и на семейную структуру: в силу финансовой независимости работающих изменяются отношения между родителями и детьми, а также положение женщин в семье.

Итак, социальное воздействие туризма осуществляется в следующих направлениях:

- восстановление сил, затраченных на производстве и в быту;
- рациональное использование свободного времени — развитие производительных сил приводит к увеличению свободного времени у трудящихся;
- обеспечение занятости — достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости многих рабо-

чих рук, так как туризм – одна из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся автоматизации и механизации;

– рост уровня жизни трудящихся – туризм способен привлекать значительные трудовые ресурсы, поэтому он приносит доход и быстро окупается;

– экологический ущерб – туризм мало вреден сам по себе, необходима такая организация деятельности и налогообложения, которая будет работать на поддержание окружающей среды.

Экологическое воздействие туризма. Современный туризм имеет двойное влияние на экологическую обстановку. С одной стороны, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. Среди факторов вредного воздействия туризма на первое место местные жители ставят загрязнение воздуха транспортом и неэкологичное использование земли (удовлетворение своих потребностей в отдыхе туристы ставят выше, чем заботу об использовании и сохранности природной среды).

С другой стороны, туризм заинтересован в охране природной среды и рекреации, так как это важное условие его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные, исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Ухоженные парки, скверы, памятники способствуют хорошему отдыху и повышают рейтинг туристского предприятия.

Тем не менее туризм обычно нарушает природное равновесие. Показ культурных и природных объектов требует их поддержания и восстановления. Необходимо целевое продуманное использование сумм, взимаемых с турфирм в виде местного налогообложения. Целесообразно использовать их на поддержание природных богатств данного региона, памятников истории, паркового хозяйства. Кроме того, преуспевающие турфирмы способны делать благотворительные взносы, освобождаясь при этом от ряда налогов.

К отрицательным последствиям воздействия туризма на жизнь местного населения можно отнести: возрастание доли неквалифицированного труда, рост числа отклонений от общественных норм поведения (алкоголизм, хулиганство,

проституция), разводы, легкое отношение молодежи к жизни, коммерциализация культуры, потеря самобытности конкретного туристского направления, конфликты между местным населением и туристами.

Как положительные, так и отрицательные аспекты влияния туризма на местное население проявляются на различных уровнях — международном, национальном, региональном и локальном. Важно одно — удовлетворение туристских потребностей не должно наносить ущерб интересам населения регионов и стран посещения, культурным и историческим ценностям, окружающей среде, природным ресурсам.

Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для формирования всесторонне развитой личности. Туризм расширяет кругозор человека, повышает его интеллект и позволяет совместить отдых с познанием окружающего мира, изучением жизни, истории, культуры, обычаев народов России и других стран. Большое значение для туриста имеет осмотр достопримечательностей. Увиденное и услышанное на экскурсии, как правило, остается в памяти надолго. Знакомство с культурой и обычаями народов разных стран духовно обогащает человека. Профессиональное экскурсионное обслуживание детской аудитории, начиная с самого раннего возраста, помогает расширять кругозор детей, а также формировать эстетические вкусы подрастающего поколения, его отношение к обществу и окружающей природе.

Итак, гуманитарное развитие общества через туризм можно рассматривать в четырех ипостасях:

совмещение отдыха с познанием. Главная цель туризма — духовное обогащение и развитие личности при помощи активизации и включения познавательных компонентов во все элементы тура;

мирная направленность. Туризм заинтересован в мире и дружбе между народами, так как это — одно из условий его деятельности. Налаживанию отношений между странами способствуют международные туристские обмены;

интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Разнообразная тематика экскурсий (исторические, архитектурные, литературные и др.) позволя-

ет углубленно развивать знания о мире и природе. Соединение аудио — и видеоряда улучшает восприятие предложенного материала;

воспитание подрастающего поколения. Приобщение к туризму детской и школьной аудитории может иметь определенно положительное значение, так как туризм и экскурсии обогащают внутренний мир ребенка, развивают творческие способности.

Тема 1.2 Туристические ресурсы

В СССР туризм рассматривался как разновидность рекреации, один из видов активного отдыха. Поэтому понятие «туристические ресурсы» зачастую приравнивалось к понятию «рекреационные ресурсы». Под ними следует понимать сочетание компонентов природы, социально-экономических условий и культурных ценностей, которые выступают как условия удовлетворения рекреационных потребностей человека и используют понятие туристско-рекреационные ресурсы территорий как совокупность природных искусственно созданных человеком объектов, необходимых для формирования туристического продукта территории. Сюда входят природные, исторические и социально-культурные объекты, способные удовлетворять физиологические и духовные потребности, а также содействовать восстановлению физического и духовного здоровья людей. К основным свойствам туристических ресурсов относятся: аттрактивность(привлекательность); доступность; степень изученности; значимость для показа (зрелищность); пейзажные, видеоэкологические и социально-демографические характеристики; потенциальный запас, емкость; способы использования.

В законе Республики Беларусь «*О туризме*» дается другое по форме, но сходное по смыслу понятие: ***Туристические ресурсы*** – природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.

Туризм основан на целевом и разумном использовании туристических ресурсов, суть которых—объекты туристического интереса, потенциально способные удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма. Там, где нет каких-либо туристических ресурсов, туризма не может быть в принципе. Отдельные туристические ресурсы предполагают лишь туризм в ограниченных масштабах, поскольку в данном случае посещение объектов туристского интереса может быть связано с опасностью для жизни человека, или этот интерес имеет кратковременный ресурс по каким-либо показателям, чаще всего временным.

Туристические ресурсы создают возможность расширения производства туристического продукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами и туристической организацией, а также природными и социальными условиями: совокупностью природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов. Туристические ресурсы доступны для ознакомления и использования независимо от формы собственности. Они количественно ограничены и качественно дифференцированы, следовательно, выступают как экономическое благо, товар, требующий значительных затрат на воспроизводство. В экономическом плане это факторы производства туристического продукта, так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования.

Туристические ресурсы национальное достояние. Однако. Часть из них, имеющих особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения. Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО. Все памятники культуры и природные объекты находятся под охраной государства, на поддержание и сохранение памятников и объектов всемирного значения выделяются также средства ООН.

Туристические ресурсы обладают рядом общих свойств. Во-первых, они историчны, т.е. могут видоизменяться по мере роста туристских потребностей, технико-экономических и социальных возможностей. Например, становятся

туристскими ресурсами (объектами туристского показа) болота, промышленные предприятия, старая техника, оборудование и др. Во-вторых, они территориальны, т.е. занимают большие площади; отдых как социально-экономическое явление уже сейчас требует территорий, почти равных используемым сельским и лесным хозяйствам. В-третьих, играют организующую роль, способствуя формированию особых туристских пунктов, районов и зон, имеющих ту или иную специализацию, набор туристских предприятий и систему туристических маршрутов.

Специфическими свойствами туристических ресурсов считаются целостность, емкость, динамичность, надежность, привлекательность, устойчивость и др.

Целостность понимается как взаимосвязь всех ресурсов: объектов питания, гостиничного хозяйства, транспорта и т.д.

Емкость – возможность включать ресурсы других сфер экономики, не имеющих тесного контакта с туризмом.

Устойчивость туристских ресурсов в масштабах национальной экономики означает не нарушение экономического баланса. То есть туристской индустрией используются те природные условия и ресурсы, которые остались невостребованными другими отраслями народного хозяйства, поэтому не происходит пересечения интересов.

Надежность в туристской сфере определяется в первую очередь социально-политическими условиями.

Привлекательность (аттрактивность) – основное свойство туристических ресурсов. Именно она делает объект предметом туристического показа.

Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

Познавательная ценность – связь объекта с конкретным историческим субъектом, жизнью и творчеством известных людей, эстетические достоинства.

Рекреационная ценность – возможность использования объекта для организации отдыха и оздоровления туриста.

Известность – популярность туристического объекта среди туристов.

Экзотичность – степень контрастности объектов, их необычность по отношению к условиям места постоянного проживания туристов.

Выразительность – взаимодействие объекта с окружающей средой, зданиями, сооружениями, природой.

Сохранность – состояние объекта, его подготовленность к организованному приему туристов.

Основные требования, предъявляемые потребителями к туристическим ресурсам:

–использование природных ценностей (осмотр достопримечательностей природы, заповедных территорий, обзор пейзажа);

–использование культурных ценностей (осмотр памятников истории: культуры, архитектуры, посещение музеев, выставок, театров);

–возможность заниматься спортом (пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, авто и мотто путешествия, прогулки, плавание, спортивные игры);

–любительские занятия (рыбалка, охота).

Существует немало различных классификаций туристических ресурсов. В первую очередь они делятся на две большие группы: непосредственные и косвенные. К первой группе относятся преимущественно природные и историко-культурные ресурсы, используемые самими туристами и отдыхающими (например, привлекательность ландшафта, оздоровительные средства местности, объекты познания). Косвенные (социально-экономические) ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов. Их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др.

По функциональному признаку туристские ресурсы делят на оздоровительные, познавательные и спортивные. При этом большое значение имеет природно-эстетическая ценность территории, усиливающая или, наоборот,

снижающая функциональные качества. Познавательные свойства территории обусловлены природными социально-культурными объектами (памятниками истории культуры, музеями, национальными особенностями и традициями населения, уникальными объектами природы, культуры, промышленности).

Тема 1.3. Туристическая индустрия

Коммерческая направленность туристических предприятий приводит к появлению туристического и сервисного бизнеса, а также к созданию специализированной отрасли по производству сувениров и товаров туристского назначения. Это обстоятельство позволяет выделить туризм и сервис в самостоятельный комплекс сервисно-туристических предприятий. Все это можно определить как **туристическую индустрию**, темпы развития которой поражают своей быстротой.

По мнению В. А. Квартальнова, основными факторами роста индустрии туризма в настоящее время являются:

- рост доходов населения, которые позволяют сверх удовлетворения первоочередных потребностей (жилье, питание, одежда) употреблять все большую часть их на удовлетворение рекреационных потребностей. В структуре затрат потребительского комплекса жителей экономически развитых стран затраты на туристские услуги вышли на второе место после затрат на жилье;

- растущая урбанизация и ухудшение экологической обстановки в городах, быстро активизирующие спрос на отдых в экологически чистой среде, требующие смены стереотипа урбанизированной жизни на другую деятельность, ухода от повседневных забот и бытового стресса;

- рост массива свободного времени, то есть того времени, которым человек может располагать не по принуждению, а свободно. В практике туризма экономически развитых стран сложилась следующая дифференциация туризма: обычно отпускной период времени используется на зарубежные туристские поездки, уик-энд – на экскурсии внутри страны, а вечернее свободное время – на отдых в городе. Поскольку в структуре свободного времени уик-энд занимает

ведущее место, потребность во внутреннем туризме в развитых странах все более возрастает, и индустрия внутреннего туризма развивается более быстрыми темпами;

- развитие организационных средств и инфраструктуры, позволяющих сделать уникальные туристские ресурсы более доступными, а туристскую деятельность по их потреблению – более комфортной;

- развитие международных торговых обменов, в которых туризм вышел на первые позиции, прежде всего, благодаря его высокой эффективности в удовлетворении быстро растущего туристского спроса;

- развитие средств массовой информации, паблик рилейшнз в туризме и телекоммуникационных системах и информационных технологиях, позволяющих не только развить рекламу, но и быстро и удобно обслужить миллионы туристов.

Современная система туризма включает ряд хозяйствующих субъектов:

- *фирмы-производители туристских услуг* (лечебницы, санатории, здравницы, базы отдыха, деловые консультации и др.);

- *фирмы-туроператоры*, то есть фирмы по разработке и реализации туристского продукта преимущественно на оптовой основе;

- *фирмы-турагенты*, выступающие в качестве продавцов туристского продукта, сформированного туроператорами;

- *специализированные фирмы*, предоставляющие услуги по размещению (пансионаты, дома отдыха, мотели, гостиницы, кемпинги и др.);

- *специализированные предприятия питания* (рестораны, бары, кафе, столовые и др.);

- *специализированные транспортные предприятия* (авиапредприятия, автопредприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);

- *предприятия торговли и торговые фирмы*, специализирующие на товарах для туристов;

- *предприятия сферы досуга в туризме* (киноконцертные залы, залы игровых автоматов и др.);
- *рекламно-информационные туристские учреждения* (рекламные агентства и бюро, информационно-туристские центры и т. д.);
- *государственные предприятия* (национальные, региональные, муниципальные предприятия унитарного или акционерного характера, занимающиеся туризмом на коммерческих началах).

Можно привести следующую классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов:

- *первичные* – предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;
- *вторичные* – предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);
- *третичные* – как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.).

Закон от 11 ноября 2021г. Республики Беларусь «О туризме» трактует туристическую индустрию как совокупность субъектов и объектов туристической индустрии. Под ним понимается совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Объекты туристической индустрии – средства размещения, объекты общественного питания, оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, транспортные средства, предназначенные для перевозки туристов, экскурсантов (далее – транспортные средства), объекты и средства развлечения, используемые для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с ним.

Субъекты туристической деятельности – туроператоры, турагенты.

Субъекты туристической индустрии – субъекты туристической деятельности, а также иные юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с ним.

Индустрия туризма включает производство и сбыт товаров и услуг различных отраслей народного хозяйства, выступающих в этом случае как туристские отрасли. Комплексность и многообразие рыночных отношений индустрии туризма обуславливает взаимный мультипликативный эффект развития как туристских отраслей, так и других отраслей общественного производства. Специфика индустрии туризма – в многообразии и комплексности прямого и (или) косвенного взаимодействия в данном сегменте различных отраслей общественного производства, большая часть которых – отрасли, реализующие непроектные виды услуг.

Если туристическую индустрию рассматривать в более широком плане, то это – самостоятельный народнохозяйственный комплекс, так как кроме перечисленных субъектов, которые непосредственно связаны с туризмом, в нее входят и различные специализированные предприятия, не имеющие ярко выраженного туристского характера. К таким отраслям относятся пассажирский транспорт (воздушный, водный, автомобильный, железнодорожный) с его разветвленной сетью технических служб, транспортное машиностроение и автомобилестроение, топливная промышленность, капитальное и дорожное строи-

тельство, производство сувениров, пищевая промышленность, многие отрасли сельского хозяйства и т. д., а также сфера услуг, которыми пользуется турист.

Особенностью туристской индустрии является технико-экономическая специфика составляющих ее туристских отраслей, исключающая возможность объединения в рамках одной отрасли всей или большей части ее материально-технической базы, поэтому индустрию туризма можно рассматривать как рынок услуг и товаров туристских отраслей. **Туристическая отрасль** – отрасль общественного производства, состоящая из предприятий, производящих товары или услуги, предназначенные для реализации на туристском сегменте рынка.

Особенностями предприятий туристской отрасли являются: во-первых, преимущественно непроизводственный характер деятельности и, во-вторых, специфика потребителей, в большинстве своем туристов и путешественников, отсутствие которых существенно сократило бы (рестораны, кафе, сувенирные магазины) или сделало бы полностью невозможным существование определенных видов предприятий (гостиницы, билетные агентства, курорты) в данной местности.

На базе индустрии туризма развивается **туристический бизнес**, который можно представить как деятельность предприятий туристской индустрии, основанную на использовании туристских ресурсов и направленную на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей туристов (туристских потребностей). Характерным признаком туристского бизнеса является то, что результатом труда в сфере туристского бизнеса становится удовлетворение туристских потребностей.

Структура отраслей, входящих в туриנדустрию и в сферу турбизнеса, совпадают. И в туриנדустрии, и в сфере турбизнеса достаточно четко можно разграничить своеобразную основную деятельность с одной стороны, инфраструктуру – с другой. Отличия туриנדустрии от турбизнеса формальны: туриндустрия – просто совокупность отраслей и предприятий, турбизнес – та же совокупность, но с обязательным подключением видов деятельности индивидуа-

лов-менеджеров, и с четко выраженной целевой направленностью этой деятельности.

Туризм – это индустрия, включающая в себя множество видов деятельности. Все сегменты индустрии туризма взаимосвязаны и зависят друг от друга. Например, успех горнолыжного курорта зависит от доставки лыжников на склоны, уровня размещения, питания и других услуг, предлагаемых туристам во время отдыха на курорте. Небольшие предприятия, соединенные с горнолыжными курортами, действуют как независимые предприятия, но на самом деле они зависят друг от друга. Эта зависимость требует совместных усилий.

Туристическая индустрия опирается на материально-техническую базу (МТБ), которая служит основой развития организованного туризма. К материально-технической базе туризма относятся: туристские фирмы (туроператоры и турагенты), гостиницы, туристские базы, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря, бюро реализации туристских путевок, контрольно-спасательные службы (посты), туристские клубы, станции и т.д. В основу классификации объектов МТБ туризма положены три основных признака: виды предоставляемых услуг, экономические элементы, виды собственности хозяйствующих субъектов

Тема 1.4 Туристические услуги и правила их предоставления

В законе Республики Беларусь от 11 ноября 2021г. «О туризме» под туристической услугой понимается услуга по перевозке, размещению, экскурсионная и иная услуга, оказание которой в комплексе туристических услуг позволяет совершить туристическое путешествие. Туристические услуги, где бы они ни осуществлялись, -такой же товар, когда они реализуются на рынке, как и продукт, предназначенный для рыночного обмена. Туристические услуги не существуют до процесса их предоставления, а зачастую- до их реализации. Сравнить услуги двух туристических фирм до момента потребления невозможно. Предоставление туристических услуг требует специальных знаний и ма-

стерства, которые клиенту трудно не только оценить, но зачастую и понять. Именно поэтому клиент готов переплатить за действительно качественную услугу. Не материальный характер предоставляемых туристических услуг делает их неосязаемым, поскольку услуги невозможно продемонстрировать, увидеть, или изучить до получения. Существует неразрывность оказания и потребления туристической услуги. Оказать услугу можно лишь тогда, когда поступает заказ или появляется клиент. Между определенными услугами в сфере туристического бизнеса существует тесная связь. В создании туристических услуг принимают участие многие предприятия, не только объединенные едиными целями, но и имеющие свои специфические потребности и коммерческие цели. В комплекс туристических услуг включаются услуги, которые туроператор оказывает самостоятельно и (или) права на оказание которых он приобретает на основе договоров с иными субъектами туристической индустрии.

Согласно **статье 22** Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. «О туризме» **правила оказания туристических услуг выглядят следующим образом.**

1. По договору оказания туристических услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать туристические услуги, а заказчик обязуется их оплатить. К договору оказания туристических услуг применяются правила, установленные законодательством для договора возмездного оказания услуг.

2. Договором оказания туристических услуг может быть предусмотрено исполнение всех или части обязательств исполнителя по этому договору привлеченными им иными субъектами туристической индустрии.

Исполнитель несет ответственность перед заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору оказания туристических услуг привлеченными им иными субъектами туристической индустрии.

3. Договор оказания туристических услуг заключается в письменной форме и кроме существенных условий, определенных законодательством, должен содержать следующие существенные условия:

стоимость туристических услуг (с указанием совокупной стоимости туристических услуг, а также стоимости каждой услуги, входящей в комплекс туристических услуг), сроки и порядок их оплаты;

сведения об исполнителе: наименование субъекта туристической деятельности (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), место нахождения (место жительства), банковские реквизиты;

сведения о заказчике: фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, место жительства, наименование (фирменное наименование) юридического лица, место нахождения, контактные данные;

сведения о туристах, экскурсантах, которым оказываются туристические услуги: фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), дата рождения, данные документа, удостоверяющего личность, место жительства, права и обязанности;

программу туристического путешествия;

права, обязанности и ответственность сторон;

условия изменения и расторжения договора оказания туристических услуг;

порядок урегулирования споров, возникших между участниками туристической деятельности и исполнителем, и возмещения вреда;

иные условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

При международном выездном туризме договор оказания туристических услуг наряду с существенными условиями, определенными частью первой настоящего пункта, также должен содержать следующие существенные условия:

сведения об организации, обеспечивающей исполнение туроператором обязательств по договорам оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма: наименование организации, место нахождения, контактные данные;

перечень расходов, возмещаемых участникам туристической деятельности, в том числе дополнительных расходов, когда ответственность туроператора застрахована или обеспечена банковской гарантией в обеспечение исполнения туроператором обязательств при причинении имущественного вреда участникам туристической деятельности в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств (далее – банковская гарантия);

порядок и сроки обращения участника туристической деятельности с письменным заявлением (по банковской гарантии – с письменным требованием) о выплате денежной суммы в счет возмещения имущественного вреда, причиненного в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств.

4. Реализация тура исполнителем заказчику осуществляется самостоятельно либо через турагента.

При реализации тура турагентом договор оказания туристических услуг должен содержать сведения о полномочиях турагента совершать юридические действия по реализации тура, сформированного туроператором, которые подтверждаются доверенностью, выданной исполнителем, либо договором, заключенным между турагентом и исполнителем.

5. Заказчик производит оплату полной стоимости туристических услуг исполнителю либо турагенту, если им осуществляется реализация тура, в сроки и порядке, предусмотренные договором оказания туристических услуг.

6. Договор оказания туристических услуг в письменной форме может быть заключен путем составления одного текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), или путем обмена текстовыми документами, включая документы в электронном виде (в том числе электронные документы), которые подписаны сторонами собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что соответствующий текстовый договор оказания туристических услуг подписан его

сторонами (факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования, электронная цифровая подпись или другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию стороны по договору оказания туристических услуг), и не противоречит законодательству и соглашению сторон.

Для заключения договора оказания туристических услуг в электронном виде исполнителем либо турагентом, если им осуществляется реализация тура, должна использоваться информационная система, обеспечивающая обмен информацией в электронной форме между участниками и субъектами туристической деятельности с соблюдением требований законодательства об информации, информатизации и защите информации, а также в сфере использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

В качестве информационной системы, указанной в части второй настоящего пункта, может использоваться официальный сайт исполнителя либо турагента, если им осуществляется реализация тура, с соблюдением требований законодательства об информации, информатизации и защите информации, а также в сфере использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

Для заключения договора оказания туристических услуг в электронном виде участники туристической деятельности передают исполнителю либо турагенту, если им осуществляется реализация тура, информацию о выбранном туре, а также информацию, предусмотренную абзацами четвертым и пятым части первой пункта 3 настоящей статьи, путем ее размещения в информационной системе, указанной в части второй настоящего пункта.

При заключении, изменении, расторжении договора оказания туристических услуг или одностороннем отказе от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг в электронном виде исполнитель либо турагент, если им осуществляется реализация тура, обязаны выдать участникам туристической деятельности подтверждение из информационной системы, указанной в части второй настоящего пункта, в виде договора оказания туристических

услуг, соглашения о его изменении или расторжении, одностороннего отказа от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг.

Порядок выдачи участникам туристической деятельности подтверждения, предусмотренного частью пятой настоящего пункта, регулируется Правилами оказания туристических услуг.

Каждая из сторон договора оказания туристических услуг вправе потребовать в письменной форме его изменения или расторжения в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении, а также отказаться от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг в порядке, установленном настоящим Законом и Гражданским кодексом Республики Беларусь.

Возврат внесенных за туристические услуги денежных средств при расторжении договора оказания туристических услуг в связи с существенным изменением обстоятельств производится в течение четырнадцати календарных дней со дня предъявления заказчиком соответствующего требования, при одностороннем отказе от исполнения обязательств по договору оказания туристических услуг – в срок, установленный пунктом 2 статьи 381 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей».

Турфирмы чаще всего стараются получить сертификат на оказание туристических услуг, чтобы предъявить своему клиенту еще одну документально оформленную дополнительную гарантию своей качественной работы и заверить его в том, что услуги будут оказаны на соответствующем уровне. Необходимость и достоверность оценки качества туристического продукта усиливаются по мере все большего вовлечения стран в международный туристический рынок.

Высший уровень такого признания - **сертификация**, гарантирующая, что продукт (услуга) отвечает определенным требованиям и имеет заданное качество. Сертификация системы качества туристической организации позволяет расширить круг надежных партнеров, повысить конкурентоспособность и является признанным в мире способом независимого подтверждения (оценки) соот-

ветствия продукции, работ и услуг установленным требованиям. Получить сертификат можно в действующих аккредитованных органах по сертификации туристических услуг в Республике Беларусь.

Таким образом, **туристические услуги** – услуги по перевозке, размещению, организации питания, экскурсионному сопровождению и другие **услуги**, которые оказываются в комплексе **услуг**, входящих в туристский продукт.

Туристический продукт – комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Туристический продукт состоит из трёх элементов: тур, дополнительные экскурсионные услуги, товары.

Тур – первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое.

Компоненты туристического продукта:

1. Транспорт.
2. Размещение.

В туристический продукт входят основные и дополнительные услуги:

Основные – услуги, которые входят в туристический пакет и приобретаются туристом по месту проживания.

Дополнительные – услуги, не предусмотренные в ваучере или путёвке, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора. Не входят в основную стоимость путёвки (прокат, телефон, бытовое обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, развлечения и т. п.)

Очень важное отличие туристического продукта от туристической услуги состоит в том, что если туристическая услуга может быть куплена и потреблена только в месте ее производства, то туристический продукт может быть приобретен и по месту жительства, но потреблен только в месте производства туристических услуг.

Этапы формирования турпродукта выглядят следующим образом:

Первый этап формирования турпродукта – поиск идей и определение объекта туризма. На данном этапе идеи для турпродукта отбираются на основе информации потребителей, продуктов конкурентов, предложений от персонала турфирмы, статистики туристических поездок. Поэтому определение объекта туризма является ключевым этапом формирования турпродукта.

Второй этап формирования турпродукта – отбор идей, т.е. обоснование разрабатываемого туристского продукта с целью найти наиболее интересные и привлекательные идеи для туристов. На данном этапе формируется общая концепция турпродукта и определяется комплекс входящих в него услуг. Отобранная идея трансформируется в конкретный проект, который будет разрабатываться в дальнейшем.

Третий этап формирования турпродукта – разработка конкретного варианта турпродукта, который фирма будет предлагать туристам. Основные критерии на данном этапе: комплексность продукта, полезность, функциональность входящих в него туристских услуг, надежность и способность удовлетворить потребности туриста. Это наиболее длительный этап, определяющий конечный результат. На третьем этапе формирования турпродукта фирма должна предпринять следующие меры: провести исследование рынка для оценки востребованности продукта; провести анализ целевого рынка для выявления спроса; провести анализ возможностей турфирмы при реализации турпродукта; соотнести имеющиеся перспективы с целями предприятия; подвести итог исследованиям с целью оценки возможного успеха формируемого турпродукта. На основе результатов исследований турфирма определяется с конкретным вариантом формирования турпродукта, под который будет разрабатывать тур на следующем этапе.

Четвертый этап формирования турпродукта – непосредственная разработка тура, а также его детализация. На этом этапе определяется трасса маршрута, формируется паспорт тура, утверждаются все технологические документы. Затем тур обкатывается и при необходимости вносятся необходимые изме-

нения. Детализация тура предполагает его подробную разбивку по дням и часам с указанием конкретных действий в рамках проектируемого турпродукта.

Пятый этап формирования турпродукта – непосредственно представление тура на рынке, предложение его клиентам турфирмы. Это завершающий этап, после которого сформированный турпродукт функционирует как самостоятельное предложение для всех туристов, которые желают им воспользоваться.

Туристский продукт - совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия.

Туристский продукт состоит из трех элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

Чем туристский продукт отличается от туристского пакета? Тем, что туристский пакет - это только часть туристского продукта, точнее - обязательная часть тура (тур больше или равен туристскому пакету).

Тур - первичная единица туристического продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки. Иногда туристский продукт ассоциируют с понятием «туристский пакет» - основным (обязательным) комплексом услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу. **Туристский пакет включает четыре обязательных элемента:** туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер.

Важным элементом туристической услуги является формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют технологию туристического обслуживания, то есть это формирование конкретного туристического продукта для удовлетворения потребности в туристической услуге.

Основные определения:

Турмаршрут – это заранее спланированная траса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг.

Тур – это туристическая поездка по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченная комплексом туристических услуг.

Основными составляющими туристского продукта являются – туристские услуги, товар и работы, которые укомплектовываются в тур или турпакет, с учетом категорий туристов.

Тема 1.5. Безопасность в туризме

Под безопасностью в сфере туризма в законе Республики Беларусь от 11 ноября 2021г. «О туризме» понимаются сохранность жизни, здоровья, имущества туристов, экскурсантов, не причинение вреда окружающей среде при совершении туристических путешествий, информационная поддержка участников и субъектов туристической деятельности, защита прав, свобод и законных интересов участников туристической деятельности, прав и законных интересов субъектов туристической деятельности.

Министерство спорта и туризма на основании информации, размещенной на официальных сайтах Министерства иностранных дел или иных государственных органов в глобальной компьютерной сети Интернет либо предоставленной Министерством иностранных дел или иными государственными органами, в течение 72 часов с момента ее получения информирует участников и субъектов туристической деятельности о странах (местах), посещение которых в данное время представляет угрозу безопасности туристов, экскурсантов, посредством размещения соответствующих сведений на своем официальном сайте в глобальной компьютерной сети Интернет, а также иными не запрещенными законодательными актами способами.

В случае возникновения чрезвычайных ситуаций в пределах территории Республики Беларусь государство принимает меры по охране жизни, здоровья и имущества туристов, экскурсантов.

В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и иных обстоятельств непреодолимой силы за пределами территории Республики Беларусь при международном выездном туризме государство принимает меры по охране жизни, здоровья и имущества туристов, экскурсантов, в том числе меры по их эвакуации из страны (места) временного пребывания (транзитного проезда). При международном выездном туризме субъекты туристической деятельности обязаны до заключения договора оказания туристических услуг предоставить заказчику информацию о соблюдении правил личной безопасности туриста, экскурсанта, что удостоверяется подписью заказчика на последней странице договора оказания туристических услуг.

Заказчик обязан предоставить туристам, экскурсантам, которым оказываются туристические услуги на основании заключенного этим заказчиком договора оказания туристических услуг, информацию о соблюдении правил личной безопасности туриста, экскурсанта в письменной форме или иным способом, позволяющим подтвердить предоставление заказчиком этой информации.

Правила личной безопасности туриста, экскурсанта включают информацию о (об):

- требованиях к физическому состоянию туриста, экскурсанта (возрастные ограничения, состояние здоровья и иные требования);
- основных правилах въезда и выезда страны (места) временного пребывания (транзитного проезда), включая информацию об особенностях прохождения паспортного, визового, таможенного и прочего контроля, о сборах, уплачиваемых туристом, экскурсантом во время совершения туристического путешествия, в том числе в пунктах пропуска и прибытия (аэропортах, портах и других);
- необходимости предоставления гарантий оплаты оказания медицинской помощи для въезда в страну (место) временного пребывания в случае, если за-

конодательством страны (места) временного пребывания установлены такие требования;

- обычаях, традициях населения страны (места) временного пребывания (транзитного проезда), религиозных обрядах, святынях, культурных ценностях, состоянии окружающей среды, санитарно-эпидемиологической обстановке в посещаемой стране;

- правилах поведения туриста, экскурсанта при наступлении обстоятельств непреодолимой силы или иных непредвиденных обстоятельств;

- телефонах и адресах дипломатических представительств или консульских учреждений государства гражданской принадлежности или обычного места жительства туриста, экскурсанта в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда) либо об иных организациях, в которые можно обратиться для защиты прав, свобод и законных интересов туристов, экскурсантов в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда);

- контактных данных представителей исполнителя, с которыми туристу, экскурсantu надлежит поддерживать связь во время совершения туристического путешествия.

Из выше изложенных положений закона «О туризме» Республики Беларусь видно, что при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (при стихийных бедствиях и т. п.).

Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании возникает в следующих условиях:

- существование источников риска;
- проявление данного источника на опасном для человека уровне;
- подверженность человека воздействию источников опасности.

Вредные факторы (или факторы риска) в туризме могут быть

- классифицированы следующим образом:
- травмоопасность;
- воздействие окружающей среды;

- пожароопасность;
- биологические воздействия;
- психофизиологические нагрузки;
- опасность излучений;
- химические воздействия;
- повышенная запыленность и загазованность;
- специфические факторы риска, зависящие от различных видов туризма.

Травмоопасность может возникнуть в результате перемещения механизмов, предметов, горных пород (камнепадов, селей, лавин), из-за сложного рельефа местности, плохо подобранного используемого туристского снаряжения и инвентаря (неудобная обувь — потертости кожных покровов у туристов ит. п.), опасных атмосферных явлений (атмосферное электричество, молнии и т. п.).

Снижение травмоопасности обеспечивается следующим образом:

- защитными устройствами и ограждениями при использовании подвижных механизмов, предметов, опасных участков территории (подъемников, канатных дорог, осыпей в горах, берегов водоемов, горнолыжных трасс и т. д.);
- использованием средств индивидуальной защиты (страховочных веревок, обвязок при пересечении сложных участков туристского маршрута, головных шлемов, ледорубов, крючьев и прочего страховочного снаряжения);
- соблюдением требований к туристскому снаряжению и инвентарю в отношении их удобства;
- соблюдением требований строительных норм и правил к жилым и общественным зданиям и требований нормативных документов к техническому состоянию транспортных средств, используемых для перевозок туристов (экскурсионных автобусов, плавсредств и пр.);
- соблюдением правил эксплуатации используемого инвентаря и оборудования (лифтов, подъемников, тележек и пр.), обеспечивающих их безопасную работу;
- упреждающим информированием туристов о факторах риска и мерах по предупреждению травматизма. Туристы должны знать о том, как избежать воз-

можных травм и какие экстренные меры следует предпринять в случае их получения.

Воздействие окружающей среды обусловлено повышенными или пониженными температурами воздуха, влажностью и ветром в зоне обслуживания туристов, резкими перепадами барометрического давления. Показатели микроклимата помещений, в которых находятся туристы, а также в транспортных средствах должны соответствовать установленным санитарно-гигиеническим требованиям. Предупреждение вредных воздействий данного фактора риска обеспечивается:

- выбором благоприятного времени года, суток для проведения туристского мероприятия;
- рациональным проектированием туристского маршрута;
- учетом погодных особенностей района;
- сооружением на трассах туристских маршрутов укрытий от непогоды;
- оснащением помещений и транспортных средств устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, отопления, автоматического контроля и сигнализации;
- обеспечением соответствующей экипировки туристов, включая средства индивидуальной защиты;
- своевременным информированием туристов о реальных и прогнозируемых условиях на маршруте (в том числе климатических условиях, перепадах высот на маршрутах).

Пожароопасность может возникать в средствах размещения туристов, на транспорте, на предприятиях питания и развлечений. Для предупреждения возгорания и задымления объектов, в которых могут находиться туристы, необходимо строго соблюдать правила пожарной безопасности. Эксплуатацию туристских объектов необходимо осуществлять в строгом соответствии с требованиями утвержденных нормативных документов.

Биологические факторы – патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности, дикие животные, ядовитые растения, насекомые, перено-

сящие возбудителей инфекционных заболеваний. Воздействие данных факторов риска на туристов предупреждается:

- соблюдением установленных санитарных норм и правил обслуживания;
- применением оборудования и препаратов для дезинфекции, дезинсекции, стерилизации, драгизации, автоматизации производственных процессов;
- использованием знаков безопасности и необходимой маркировки на предметах оснащения и сооружениях, используемых при обслуживании туристов (посуды, кухонного инвентаря, в том числе для приготовления пищи в походе, мест водозабора, колодцев и прочих предметов и объектов);
- проведением предварительных и периодических медицинских осмотров обслуживающего персонала;
- упреждающим информированием туристов об опасных животных, рыбах, пресмыкающихся, растениях, ареалы распространения которых совпадают с туристским маршрутом, о том, как избежать нежелательных контактов и какие экстренные меры следует предпринять в случае получения травмы.

Психофизиологические факторы риска включают физические и нервно-психические перегрузки.

Исключение или снижение воздействия психофизиологических факторов риска достигается:

- рациональным выполнением программы обслуживания туристов, графиков перемещения по маршруту, предусматривающих достаточное время и приемлемые условия для нормальной жизнедеятельности человека (сна, приема пищи, удовлетворения санитарных и бытовых потребностей);
- учетом психофизиологических особенностей туристов при формировании туристской группы;
- соблюдением требований удобства к используемому туристскому снаряжению и инвентарю, транспортным средствам, мебели.

Опасными излучениями на туристских маршрутах могут быть повышенные дозы ультрафиолетовой и в редких случаях ионизирующей радиации.

Предупреждение ожогов открытых участков кожи, подвергающихся воздействию солнечных лучей, достигается:

- информированием туристов о воздействии ультрафиолетового излучения на организм;
- использованием средств индивидуальной защиты (защитных масок, кремов, одежды, закрывающей верхнюю часть тела туристов, солнцезащитных очков).

Возможное действие опасных излучений на туристов необходимо учитывать при планировании движения по маршруту по открытым, незатененным участкам в горных, водных, лыжных и других походах. Туристские маршруты допускается прокладывать и эксплуатировать только в местностях с благоприятными характеристиками радиологического состояния.

Химические факторы риска включают токсические, раздражающие, сенсибилизирующие явления, т. е. повышающие чувствительность организма человека к различным веществам, которые становятся аллергенами. Для предотвращения действия данных факторов риска в обслуживании туристов необходимо:

- регулярно контролировать содержание вредных химических веществ в воздухе, воде, почве, продуктах питания и других биологических средах;
- строить и размещать объекты, обслуживающие туристов, в условиях, препятствующих действию на организм химических факторов;
- применять препараты для дезинфекции и дезинсекции в строгом соответствии с инструкцией по использованию, исключая возможность контактов туристов с этими средствами.

Повышенная запыленность и загазованность: требования к допустимому уровню вредных веществ в воздухе зон обслуживания туристов, помещений, транспортных средств должны быть не ниже санитарно-гигиенических норм, установленных санитарными нормами и правилами. Безопасность туристов обеспечивается соблюдением требований к оснащению помещений, транспортных средств, вентиляции с очисткой воздуха.

К прочим факторам риска относятся опасности, связанные с отсутствием необходимой информации об услуге и ее характеристиках. Для их минимизации необходимо:

- предоставлять туристам достаточную информацию о реализуемых туристских услугах;
- проводить инструктаж туристов по безопасности с учетом специфики туристского маршрута.

Специфические факторы риска в туризме обусловлены:

- возможностью возникновения природных и техногенных катастроф в зоне размещения туристского предприятия или маршрута, а также других чрезвычайных ситуаций, в том числе связанных с состоянием общественного порядка в районе обслуживания туристов;
- техническим состоянием объектов материально-технической базы (туристских гостиниц, домов отдыха, кемпингов, канатных дорог и бугельных подъемников, транспортных средств, архитектурных сооружений) ит. д.;
- сложным рельефом местности (речными порогами, горными склонами, скальными, ледовыми участками туристских трасс и т. п.);
- уровнем профессиональной подготовленности обслуживающего персонала (инструкторов, экскурсоводов и др.);
- различной подготовкой туристов к передвижению по маршруту определенного вида и категории сложности;
- информационным обеспечением (гидрометеорологические прогнозы, маркировка трасс туристских маршрутов).

Турфирма должна иметь комплект действующих нормативных документов по обеспечению безопасности туристов и руководствоваться ими в своей деятельности.

Безопасность проживания в туристских гостиницах, кемпингах, на базах обеспечивается соблюдением требований строительных норм и правил при проектировании и строительстве объектов обслуживания туристов, безопасно-

сти технической эксплуатации зданий, сооружений и оборудования, установленных нормативными документами и т. д.

Транспортные перевозки туристов во время экскурсий, походов и путешествий должны осуществляться в соответствии с требованиями Правил обслуживания пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т. п.).

Туристское снаряжение и инвентарь, применяемые туристами, должны соответствовать требованиям, установленным действующей нормативной документацией на эти виды снаряжения.

В каждой турфирме должны быть разработаны и утверждены планы действий персонала в чрезвычайных ситуациях (при стихийных бедствиях, пожарах и др.), включающие взаимодействие с местными подразделениями МЧС. Руководитель туристского предприятия несет ответственность за подготовленность персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях.

Менеджеры турфирмы обязаны ознакомить туристов с элементами риска, содержащимися в каждой конкретной туристской услуге, и мерами по его предотвращению или минимизации. Информация, касающаяся охраны жизни и здоровья туристов, предоставляется до начала тура и в процессе обслуживания. Сведения о природных сложностях туристской трассы, необходимом уровне личной физической подготовки туриста, особенностях индивидуальной экипировки должны содержаться в рекламно-информационных материалах и в тексте информационного листка к туристской путевке.

Контроль выполнения требований безопасности туристов обеспечивают органы государственного управления, имеющие соответствующие полномочия. Особенно тщательно при этом проверяются предприятия питания.

Контроль безопасности обслуживания туристов осуществляется на основе использования следующих методов:

– визуального (осмотр соответствующих объектов: территории, по которой проходит трасса туристского похода, туристского снаряжения и инвентаря и т. д.);

– метрического (измерение состояния окружающей среды, качества воды, воздуха и т. д., технического состояния трассы, подъемных механизмов, транспортных средств и т. д.);

– социологического (опрос туристов и обслуживающего персонала);

– аналитического (анализ содержания документации: паспорта трассы, медицинского журнала осмотра туристов, выходящих на маршрут, других документов).

Тема 1.6. Международные, региональные и национальные туристические организации

Туристская отрасль - это специфическая отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских предприятий по предоставлению комплекса туристских услуг и продаже туристских товаров в целях удовлетворения потребностей человека, возникающих в период его путешествия (поездки). Развитие туристской отрасли при эффективном ее управлении ведет к увеличению ВВП страны, появлению новых рабочих мест, росту уровня жизни населения, привлечению иностранных инвестиций в экономику страны и формированию положительного имиджа государства на мировом уровне. Управление туристской отраслью представляет собой деятельность организующего, координирующего, аналитического характера, направленную на эффективное использование туристских ресурсов.

Традиционно выделяют **четыре уровня управления в туризме**.

1. *Международный (глобальный)* - международное сотрудничество, международные объединения и организации, соглашения, договоры.

2. *Национальный (государственный)* - туризм, как отрасль национальной экономики, министерства и ведомства.

3. *Региональный* - органы местного самоуправления, туризм в регионах.

4. *Локальный* - предприятия индустрии туризма.

На управление туристской сферой оказывают влияние такие факторы, как экономика, политика, безопасность, экология, инновации и Система государ-

ственного управления туристской отраслью представляет собой совокупность звеньев из государственных и других организаций, осуществляющих управление туризмом, и связей между ними.

Международные туристические организации представляют государственные интересы стран мира и содействуют развитию мирового туризма. Отдельные страны, регионы, области создают свои туристические организации регионального характера для развития и продвижения туризма в своих регионах.

Международные туристские организации. Их виды, цели и задачи

Интенсивный рост объемов и расширение границ международного туризма, динамичное развитие мировой индустрии туризма, выход его на позиции ведущей отрасли мировой экономики потребовали создания международных туристских организаций в целях упорядочения и регулирования туристской деятельности различных стран.

Процесс создания всемирных, континентальных и региональных организаций, призванных заниматься регулированием туризма и путешествий, начался в 20-е гг. XX в. За этот период сложилась целая система международных туристских организаций различного уровня и компетенции. Сегодня их насчитывается более 200. Более четверти из них являются активными и влиятельными в международной индустрии туризма.

Международные туристские организации могут носить названия: «организация», «союз», «ассоциация», «группа ассоциаций», «федерация», «конфедерация», «объединение», «ассамблея», «комиссия», «комитет», «фонд», «совет», «центр», «бюро», «институт» или «агентство». Наиболее распространенной международной туристской структурой является ассоциация — объединение на добровольной основе национальных организаций, учреждений и предприятий туристской индустрии, а также физических лиц с целью решения конкретных задач в сфере туризма.

В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:

- мировые общего характера;
- мировые отраслевого характера;
- региональные общего характера;
- региональные отраслевого характера;
- специализированные;
- особые.

Миссия, цели и задачи международных туристских организаций определены в их уставах и других программных документах. **К мировым международным туристским организациям общего характера** относятся:

- Всемирная туристская организация (ВТО);
- Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВТТС);
- Международная ассоциация мирового туризма (МТ);
- Международный туристский союз (ТУИ);
- Международный туристский альянс (АИТ);
- Всемирная ассоциация по вопросам досуга и отдыха (ВЛРА) и другие.

Целями и задачами мировых международных туристских организаций общего характера являются представительство и защита интересов организаций и компаний туристской индустрии; определение политики в сфере туризма; формирование основных направлений развития мирового туризма; обеспечение взаимовыгодного сотрудничества между странами-членами этих организаций и практическое содействие им в решении проблем развития туристской индустрии и экономического роста страны.

Первой и старейшей туристской организацией общего характера явился созданный в 1925 г. Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туризма, который в 1927 г. получил название Международный конгресс официальных туристских организаций, а в 1930 г. — Международный союз организаций и пропаганды туризма. В 1947 г. на базе последовательно сменявшихся перечисленных туристских структур был учрежден Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО) — неправительственная международная организация, действительными членами которой яв-

лялись министерства и ведомства по туризму, генеральные комиссариаты и директораты, министерские службы, а также официальные национальные туристские организации.

В середине 70-х гг. перед упразднением МСОТО в него входили туристские организации более ста стран мира. МСОТО имел консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете ООН, проводил широкую информационную и консультативную деятельность, издавал журнал «Мир туризма», вестник «Пограничные формальности» и целый ряд специальных бюллетеней («Туристское планирование и освоение территорий», «Туризм в свободное время», «Средства размещения» и другие).

Штаб-квартира МСОТО находилась в г. Женеве (Швейцария). Многие задачи, которые приходилось решать МСОТО, требовали повышения уровня этой организации, т. е. придания ей статуса межправительственной структуры ООН. На заседании чрезвычайной Генеральной ассамблеи МСОТО в сентябре 1970 г. был рассмотрен вопрос о преобразовании этого союза в межправительственную туристскую организацию – **Всемирную туристскую организацию (ВТО)**. Устав ВТО был принят в 1975 г. Этот год официально считается годом создания международной специализированной организации системы ООН — ВТО. В соответствии с Уставом ВТО все государственные туристские организации — члены МСОТО имели право стать действительными членами ВТО без процедуры голосования, лишь направив заявления о том, что они признают Устав ВТО.

В настоящее время ВТО состоит из 138 действительных, ассоциированных и свыше 350 присоединившихся членов. **Действительными членами** являются государства, их правительственные учреждения; **ассоциированными** – территории, не имеющие внешнеполитической самостоятельности; **присоединившимися** – международные и национальные организации, туристские ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом (авиационные и другие транспортные компании, туроператоры, турагенты, гостиничные и ресторанные ассоциации,

банковские учреждения, издательские компании, учебные и исследовательские институты, местные и региональные туристские советы).

По значимости и влиянию на развитие туризма нет другой международной организации, равной ВТО. Ее деятельность охватывает все аспекты международного туризма: правовые, административные, экономические, финансовые, социальные, экологические, статистические, технические, кадровые.

Основопологающей целью ВТО в соответствии со ст. 3 Устава ВТО является «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии». Исходя из уставной цели основными задачами ВТО являются: расширение и углубление сотрудничества государств — членов этой организации в области туризма в целях развития стран и регионов; совершенствование качества образования и профессиональной подготовки туристских кадров; планирование, разработка и реализация мер по защите и рациональному использованию окружающей среды в контексте мирового устойчивого развития; повышение качества туристского обслуживания и обеспечение безопасности туристских услуг; изучение туристского рынка, сбор, анализ и систематизация статистических данных, прогнозирование развития туризма; обеспечение связей и обмена информацией между странами, участвующими в туристском развитии; разработка и распространение туристской документации.

Руководящими органами ВТО являются Генеральная ассамблея, Исполнительный совет и Секретариат во главе с Генеральным секретарем.

Генеральная ассамблея – высший орган ВТО. Она собирается один раз в два года, утверждает бюджет и общую программу работы ВТО на последующий период. На ассамблее рассматриваются и утверждаются отчеты о деятельности организации, готовятся рекомендации по заключению международных соглашений, а также обсуждаются наиболее актуальные вопросы развития туристской сферы.

Исполнительный совет принимает меры для обеспечения выполнения организацией своих задач в соответствии с программой работы и в рамках утвержденного бюджета, разрабатывает предложения и рекомендации для Генеральной ассамблеи. Исполнительный совет собирается два раза в год. Он состоит из 26 членов, избираемых Генеральной ассамблеей по принципу представительства — один от каждых пяти действительных членов. Ассоциированные и присоединившиеся члены участвуют в заседаниях Исполнительного совета на правах наблюдателей.

Секретариат, возглавляемый Генеральным секретарем, назначаемым Генеральной ассамблеей сроком на 4 года, состоит из 80 постоянных работников. Секретариат отвечает за выполнение программы работы организации и реализацию потребностей и интересов ее членов.

На практике регулирование международной туристской деятельности ВТО осуществляет через свои региональные комиссии (по Африке, Америке, Восточной Азии и Тихоокеанскому региону, Европе, Ближнему Востоку и Южной Азии). Эти комиссии состоят из действительных и ассоциированных членов региона и заседают не менее одного раза в год. Присоединившиеся члены от региона участвуют в заседаниях в качестве наблюдателей.

Помимо региональных комиссий в составе ВТО действуют **специализированные комитеты**. Они разрабатывают и предлагают рекомендации по управленческим, финансовым, организационным вопросам, а также по содержанию программы деятельности ВТО. Это Комитет по программе, Комитет по бюджету и финансам, Комитет по статистике, Комитет по окружающей среде, Комитет по поддержке качества и Комитет по образовательным центрам.

В структуре ВТО действуют рабочие группы: по инвестициям в туризме, туризму и его процессу, туризму и здоровью, туризму и окружающей среде, молодежному туризму.

В рамках соглашения с Организацией Объединенных Наций о сотрудничестве ВТО взаимодействует с ООН и ее специализированными учреждениями

(ЮНЕСКО, ЭКОСОС и другими) в разработке и реализации программ развития туризма. В течение одного года ВТО осуществляет программы и проекты туристского развития в 40-50 странах. Штаб-квартира ВТО находится в г. Мадриде (Испания).

К мировым международным туристским организациям отраслевого характера относятся:

Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА);

Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА);

Международная гостиничная ассоциация (МГА);

Международный союз национальных ассоциаций гостиниц ресторанов и кафе (Хо-Ре-Ка) и многие другие.

Целями и задачами мировых международных туристских организаций отраслевого характера являются: представительство и защита интересов своей отрасли на международном уровне и определение тенденций и путей ее развития; развитие и координация сотрудничества организаций и компаний отрасли между собой и с организациями и компаниями других отраслей туристской индустрии; разработка и внедрение единых принципов, норм и стандартов качества обслуживания в своей отрасли, подготовка для нее специалистов, а также решение актуальных проблем ее развития; информационная, издательская и маркетинговая деятельность.

Проблемами туризма в Беларуси занимаются соответствующие органы. В республике сложилась и постоянно действует и совершенствуется своего рода система организационно-управленческих мероприятий по развитию туризма. Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма, местными Советами депутатов, местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий, предусмотренных настоящим Законом и иными актами законодательства.

Законом Республики Беларусь «О туризме» определена следующая структура государственного управления в сфере туризма

Президент Республики Беларусь в сфере туризма определяет единую государственную политику и осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами.

Совет Министров Республики Беларусь в сфере туризма:

- обеспечивает проведение единой государственной политики;
- утверждает государственные программы в сфере туризма;
- устанавливает порядок и условия создания и функционирования туристических информационных центров, а также их учета;
- утверждает Правила оказания туристических услуг;
- утверждает типовую форму договора оказания туристических услуг;
- осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными законами и актами Президента Республики Беларусь.

Министерство спорта и туризма в сфере туризма:

- является республиканским органом государственного управления, проводящим единую государственную политику;
- осуществляет координацию деятельности иных органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов;
- создает условия для развития туризма;
- формирует проекты государственных программ в сфере туризма;
- осуществляет в пределах своей компетенции информирование участников и субъектов туристической деятельности по вопросам защиты прав, свобод и законных интересов участников туристической деятельности, прав и законных интересов субъектов туристической деятельности;
- запрашивает в письменной форме у субъектов туристической деятельности в целях анализа проблемных вопросов осуществления туристической деятельности документы, отчеты, сведения или иные материалы по вопросам,

связанным с осуществлением туристической деятельности, за исключением сведений, составляющих коммерческую или иную охраняемую законом тайну, сведений, содержащих персональные данные;

- предоставляет в пределах своей компетенции в Министерство антимонопольного регулирования и торговли по его запросам информацию о поступивших обращениях участников туристической деятельности и иную информацию;

- осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства.

Местные Советы депутатов в пределах своей компетенции в сфере туризма:

- определяют основные задачи и направления развития туризма на территории соответствующих административно-территориальных единиц Республики Беларусь;

- вносят предложения по формированию государственных программ в сфере туризма;

- утверждают региональные комплексы мероприятий, обеспечивающие реализацию государственных программ в сфере туризма, предусматривающих финансирование за счет средств местных бюджетов;

- осуществляют иные полномочия в соответствии с актами законодательства.

Местные исполнительные и распорядительные органы в пределах своей компетенции в сфере туризма:

- создают условия для развития туризма на территории соответствующих административно-территориальных единиц Республики Беларусь;

- формируют и вносят для утверждения в местные Советы депутатов региональные комплексы мероприятий, обеспечивающие реализацию государственных программ в сфере туризма, предусматривающих финансирование за счет средств местных бюджетов, и обеспечивают их реализацию;

– осуществляют защиту прав, свобод и законных интересов участников туристической деятельности, прав и законных интересов субъектов туристической деятельности;

– запрашивают в письменной форме у субъектов туристической деятельности в целях анализа проблемных вопросов осуществления туристической деятельности документы, отчеты, сведения или иные материалы по вопросам, связанным с осуществлением туристической деятельности, за исключением сведений, составляющих коммерческую или иную охраняемую законом тайну, сведений, содержащих персональные данные;

– при выявлении туристических услуг, услуг, связанных с организацией туристического путешествия, ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, наследственности, имущества туриста, экскурсанта и окружающей среды незамедлительно извещают об этом Министерство спорта и туризма;

– осуществляют иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства.

Государственные программы в сфере туризма

В целях обеспечения развития туризма, реализации основных направлений государственной политики, решения актуальных проблем в сфере туризма в Республике Беларусь разрабатываются и утверждаются государственные программы в сфере туризма.

Финансирование государственных программ в сфере туризма осуществляется в порядке, установленном законодательством, в пределах средств республиканского и (или) местных бюджетов, предусмотренных на эти цели, и иных источников, не запрещенных законодательством.

Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь создан в целях совершенствования взаимодействия государственных органов, общественных организаций (объединений), ассоциаций (союзов) и иных организаций по вопросам:

– создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма в Республике Беларусь;

– повышения экономической эффективности туризма;

– формирования конкурентной среды в сфере туризма;

– защиты внутреннего рынка туристических услуг;

– реализации приоритетных направлений и основных целей государственного регулирования в сфере туризма;

– проведения единой государственной политики в сфере туризма;

– привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации программ, проектов, мероприятий, направленных на поддержку туристической индустрии, а также на развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма;

– реализации международных договоров Республики Беларусь, международно-правовых актов, составляющих право Евразийского экономического союза, и международных программ по вопросам поддержки и развития туризма;

– обеспечения и защиты интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии в сфере туризма;

– совершенствования законодательства о туризме.

Положение о Межведомственном экспертно-координационном совете по туризму при Совете Министров Республики Беларусь и его состав утверждаются Советом Министров Республики Беларусь.

Главная роль в сфере управления туризмом принадлежит **Министерству спорта и туризма**, которое призвано создавать условия для вовлечения в активные занятия туризмом. На него возложены задачи, связанные с планированием и финансированием массовой туристической деятельности, хозяйственное обеспечение этой работы, управление плановым самодеятельным туризмом, а также частные вопросы (разработки и утверждение классификационных маршрутов, туристических походов, правила проведения туристических мероприятий). Министерство спорта и туризма Республики Беларусь является центральным органом управления и подчиняется Совету Министров Республики Бела-

русь. На Министерство возлагается ответственность за проведение государственной политики в области физической культуры, спорт и туризма. В своей деятельности Министерство руководствуется законодательством Республики Беларусь.

Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими Министерствами и ведомствами, общественными физкультурно-оздоровительными и спортивными объединениями, местными исполнительными и распорядительными органами.

Раздел II. История туризма

Тема 2.1. Введение в историю туризма

История туризма определяется как наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная с периода в глубокой древности и до настоящего времени. Применение исторического подхода к изучению туризма осуществляется с целью определения причины возникновения и логики развития рассматриваемого явления путем обращения и развития туризма в предшествующих культурах. История туризма берет начало в истории путешествий.

Потребность в таком анализе определяется стремлением выявить перспективы дальнейшего развития туризма и гостеприимства. Исходя из общей цели можно сформулировать следующие задачи этой науки:

- раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, выявив особенности мотивации путешествий, дать характеристику «человека путешествующего» в разных культурах;
- проследить изменения в географии путешествий и туризма в разные периоды истории;

– на основе описания традиций гостеприимства народов мира показать направления формирования системы гостеприимства и достижения гостиничной индустрии на современном этапе;

– выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику;

– раскрыть особенности российского туризма, его историю и особенности развития на всех этапах, проанализировать современное состояние российского туризма;

– проанализировать историю развития туризма в Беларуси;

– показать географию современного международного туризма, основные тенденции, перспективы и проблемы его развития.

История туризма представляет собой науку, изучающую различные типы культур с целью выявления характерных для них моделей человека путешественника, а также с целью изучения влияния материальной и бытовой культуры на развитие традиций гостеприимства и раскрытия основных этапов, тенденций и культурно-национальных особенностей развития туризма.

Периодизация истории туризма

В настоящее время значительное число авторов выделяют четыре этапа в развитии туризма:

1) от древнейших времен до начала XIX в. (отдельные авторы считают, что до середины XIX в.), называя этот период, как правило, раннее историческим или предысторией туризма;

2) от начала XIX в. до начала XX в. (до 1914 г.) – начальный период или развитие элитарного туризма;

3) от начала XX в. до 1 сентября 1939 г. (с 1914 г. по 1945 г.) – период развития туризма или начало становления массового туризма;

4) с 1945 г. и по настоящее время, называя этот период современным или этапом массового туризма, когда наряду с массовыми путешествиями происхо-

дит формирование туристической индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

Первый этап характеризуется преимущественно утилитарным подходом к путешествиям. Чаще всего это торговля, паломничество, лечение и образование. На втором этапе происходит некоторое расширение целевой базы: к традиционным стремлениям добавляются познавательные цели, усиливаются образовательные интересы (особенно в эпоху Ренессанса). Существенным для данного периода является развитие принципиально нового вида путешествия – непосредственно с рекреационными целями. Однако, учитывая несовершенство транспортных средств, длительность переезда и пр., можно отметить, что отдых закономерно занимал достаточно длительное время, что могли себе позволить лишь те слои общества, которые обладали достаточным запасом свободного времени и материальных средств. Ввиду названного обстоятельства описываемый период получил несколько высокопарное название «элитарный туризм».

Третий этап характеризуется, прежде всего, увеличением общего количества поездок и достаточно динамичным развитием принципиально новых транспортных средств, позволяющих существенно сократить как сроки пребывания на отдыхе, так и время, потраченное непосредственно на дорогу. В этих условиях все большее количество лиц, не обладающих существенными доходами, могли позволить себе возможность отдыха со сменой привычной обстановки. Как следствие, наблюдается преимущественный рост пляжно-купального туризма в летний период и активного (прежде всего горнолыжного) – в зимний. Кроме того, следуя за возрастающим спросом, возникают специализированные средства размещения для путешественников и предприятия, организующие туристические поездки и реализующие эти туры потребителю. Создаются все предпосылки для трансформации спорадического, преимущественно утилитарного туризма в массовый.

Современный, или массовый, этап развития туризма начал формироваться после окончания Второй мировой войны, в которой участвовало 61 государство. Большая часть Европы лежала в руинах, экономическая и транспортная инфра-

структура региона была практически полностью разрушена, и миллионы людей остались без крова. Большинство стран стали финансово несостоятельными после затрат на военные действия. Однако ко второй половине 1960-х гг. XX в. показатели экономического развития значительной части европейских стран превысили довоенный уровень. Важно отметить, что экономическая составляющая перешла на совершенно новый уровень, в том числе и потому, что развитие научных разработок все активнее внедрялось в производство. Усовершенствование технологий, механизация и автоматизация позволили интенсифицировать труд, а, значит, увеличить производство материальных благ и, как следствие, покупательскую способность населения. Благополучие значительной части потребителей поднялось настолько, что интеллектуальный рост, совершенствование творческих способностей и рекреация заняли важное место в ценностной шкале общества. Изменилась и структура расходов домашних хозяйств. Если в довоенное время основные расходы направлялись на обеспечение потребностей в пище, одежде и жилище (т. е. расходов на потребление), то к концу 60-х гг. их доля стала занимать порядка 45–60% от общей суммы расходов. Значительной стала доля накоплений, достигая в отдельных странах до 30%.

Интенсификация производства привела и к тому, что растущее благополучие общества обусловило постепенное уменьшение рабочего времени в пользу свободного, во всех странах Европы вводились гарантированные неоплачиваемые, а затем и оплачиваемые отпуска. Это явилось коренным переломом и позволило дать мощный толчок развитию массового туризма.

Кроме того, панъевропейские интеграционные процессы требовали революционного развития транспортной составляющей как гаранта эффективной экономики. В свою очередь, стало возможным приспособление разветвленной транспортной сети к перемещениям с туристическими целями, что обусловило скорость и надежность передвижения при снижении расходов на путешествия.

Экономические трансформационные процессы привели к тому, что значительная часть европейских стран к середине 70-х гг. прошлого века начала переходить в постиндустриальную фазу, а туризм принял форму глобального

социально-экономического и культурного явления современности. Вовлечение все большего потока людей в туристические путешествия привело к резкому увеличению спектра потребностей и мотивации туристов, что отразилось в формировании множества узкоспециализированных сегментов в туристическом спросе, а значит, и в разнообразии предлагаемых услуг.

История развития туризма в Беларуси до 1991 г. неразрывно связана с историей туризма России и Советского Союза, и по мнению некоторых ученых, насчитывает свыше 100 лет и делится на пять этапов. Первый – *просветительский* – длился до 1890 г. Начало второго – *предпринимательского* – было связано с развитием капитализма в России. В это время активно создаются туристские фирмы и конторы, которые занимаются частной предпринимательской деятельностью в сфере туризма. После революции начинается третий – *организационно-централизованный* – этап. Он продолжался с 20-х до 60-х гг. XX в. и характеризуется формированием советского туризма и появлением характерных для него государственных и общественных организаций. Четвертый этап – *административно-нормативный* (1960–1990). Начало пятого – *переходного* – этапа совпадает с началом процессов перестройки и реформирования экономики в стране, когда возрождаются традиции предпринимательства, в том числе и в сфере туризма.

Методы исторических исследований в туризме

Каждая наука обладает собственными методами исследования. Метод научного исследования – это система мыслительных и (или) практических операций (процедур), которые нацелены на решение определенных познавательных задач с учетом определенной познавательной цели. С помощью такого метода можно получить желаемую информацию, которая будет отвечать потребностям общества или конкретной науки. Вследствие применения правильно выбранного метода можно подтвердить истинность в полученных результатов.

В исследовании истории путешествий и туризма применяются следующие исторические методы:

1) описательный метод – наиболее простой и часто употребляющийся. Это сбор и систематизация информации о событиях прошлого в хронологическом порядке;

2) метод картографирования, т.е. определение маршрутов путешествий, определение территорий и их классификация по природным условиям, ландшафту, составу населения и т.д.;

3) сравнительно-исторический метод, т.е. выявление сходств и различий в культуре и быте разных народов. Этот метод часто используют вместе с методом картографирования;

4) историко-логический метод, т.е. набор приемов, позволяющих реконструировать логику исторических процессов.

Тема 2.2. Путешествия в древнем мире

Путешествия в эпоху первобытности

Необходимость в перемещениях и путешествиях возникла у наших предков еще в глубокой древности. Причем термин «путешествие» можно трактовать буквально, так как «ознакомление» с новыми территориями было жизненно необходимо. Перемещения (миграции) первобытных коллективов могли носить следующий характер:

1. Внутриэтнические миграции, когда перемещения происходили внутри территории, занимаемой первобытным коллективом.

2. Этноэмиграция, участие в которой принимали отдельные группы первобытных коллективов. Они выходили за пределы обитания своего коллектива и затем утрачивали с ним структурную связь.

3. Миграции собственно первобытных коллективов. Это был наиболее часто встречающийся тип миграции в древности. Он, в свою очередь, мог носить характер:

– переселения первобытных коллективов – перемещения его на новую территорию;

– расселения первобытных коллективов – перемещения одной или нескольких частей первобытного коллектива на другую территорию без потери структурных связей с первобытными коллективами;

– сегментации первобытных коллективов, по форме представляющей то же самое, что и расселение, но с одновременным созданием собственных мигрантов. Сегментацию первобытных коллективов можно характеризовать и как этническую парципацию. Иногда в результате этномиграционной сепарации мог разрушиться (распасться) и сам первобытный коллектив.

Первобытный коллектив, проживая на четко определенной территории, редко нарушал ее границы – это могло повлечь за собой столкновения с другими племенами, на чью территорию он вторгался. Территория обитания первобытного коллектива не могла быть маленькой по размерам, так как она являлась «кормящим ландшафтом» для людей – уровня «присваивающего хозяйства».

Во внутриэтнической миграции принимали участие в той или иной степени все члены коллектива. Это были и сезонные миграции охотников, а впоследствии, когда появляется рыболовство – передвижения рыбаков за нерестящейся рыбой в реках или ее косяками в морях. В полной мере внутриэтническая миграция относится и к собирательству. В поисках съедобных растений, червей, насекомых, разнообразных личинок и т.п. люди должны были чуть ли ни ежедневно проходить многие километры по «своей» территории.

Этноэмиграция могла происходить по нескольким причинам. Группа охотников, рыболовов или собирателей могла удалиться на достаточно большое расстояние от своей территории обитания и по объективным причинам не смогла воссоединиться со своим коллективом. К объективным причинам можно отнести следующие факторы:

– климатические: разливы рек, извержения вулканов, сходы лавин, камнепады и др.;

– биологические: преследования группы людей хищниками или опасными для них крупными животными: мамонтами, шерстистыми носорогами и т.п.;

– социальные: погоня охотников за группой, вторгшейся на их территорию.

Вряд ли могли существовать сильные субъективные причины, заставившие первобытных людей покинуть свой коллектив. Жизнь не то что в одиночку, но и небольшой группой была просто невозможна во времена палеолита и мезолита. Недаром одним из наиболее страшных видов наказания было изгнание из племени. Это было осуждение на верную смерть или от хищников, или от голода.

Путешествия древних египтян. Процесс познания человеком окружающего мира в той или иной степени постоянно связан с путешествиями. Потребность в установлении торговых связей заставляла людей отправляться в далекие путешествия в неведомые края. Путешествия также содействовали не только развитию торговли и углублению общественного разделения труда, но и расширению познания людьми окружающего мира. Все это обусловило дальнейший значительный прогресс в развитии человеческого общества.

Если человек в первобытном обществе имел лишь некоторые землеведческие представления об окружающей местности, то древние народы, вступившие в своем экономическом развитии в эпоху рабовладельческого общества, уже делали попытки систематизации географических знаний об известной им части Земли и объяснения происходящих в природе явлений. Об этом можно судить по дошедшим до нас сведениям о странствиях, путешествиях, походах.

Египетские папирусы свидетельствуют о том, что древними египтянами совершались далекие путешествия. Например, в царствование фараона Асса, в эпоху, отдаленную от нас более чем на 60 столетий, египетский военачальник Урдуду совершил плавание в далекую страну Пунт (ученые предполагают, что это современное государство Сомали). Другой египетский путешественник Киркуф, отправившись в южные страны, достиг «Страны счастливых», которая

находилась дальше Пунта, откуда вывез карлика, вид которого «вселил радость и любовь в сердце фараона». Об этом путешествии имеется надпись Киркуфа, обнаруженная археологами в окрестностях Ассуана.

При фараонах XI династии за две с лишним тысячи лет до н. э. экспедиции в южные страны снаряжались неоднократно. При последнем фараоне этой династии Санхкара одна экспедиция дошла до берегов Красного моря и Аденского залива. Фараоны XII династии посылали экспедиции вверх по Нилу. За 2 тыс. лет до н.э. египтянин Синухит предпринял большое путешествие в страну Кедем, т. е. на Восток, описав его на папирусе под названием «Приключения Синухита», которое удалось расшифровать современным ученым.

Одним из древних путешествий с разведывательными целями, которое именно так и называлось в древних письменах, можно считать представленную многократно в изображениях храма Дейр-Эль-Бахри, построенного в честь бога Амона на западе Фив, морскую экспедицию, снаряженную царицей Хатшепсут (1525 – 1523 гг. до н. э.) в знаменитую страну благовоний – Пунт. Все расстояние путешествия в страну Пунт и обратно составило примерно 2000 км по Красному морю.

Древнекитайские путешественники. Пространственные представления древних китайцев также не ограничивались пределами своей страны. Им была неплохо известна география Китая и сопредельных земель. Несомненно, что древние китайцы плавали не только по своим рекам, но и делали попытки выхода в Тихий океан. Китайцы, как и другие народы, с доисторических времен начали составлять карты. Еще до нашей эры в Китае существовало особое бюро по производству картографических съемок. Китайцы хорошо знали свойство магнитной стрелки, применяли отвес, гномон – «указатель тени», а оттиски карт делали с деревянных клише.

Более того, у древних китайцев имелась географическая литература, в том числе книга рек, книга о морях и горах, книга по географии Китая – «Юкинг».

По своей стране и даже за ее пределами путешествовали и китайцы. Наиболее знаменитым путешественником древнего Китая был СымаЦянь (род. 145 г. до н. э.), которого в европейской литературе называют «китайским Геродотом».

СымаЦянь был выдающимся путешественником своего времени, объездившим многие области своей страны и побывавшим на соседних территориях, завоеванных Китаем во времена правления династии Хань. Известны три больших путешествия СымаЦяня на юг, юго-запад и северо-запад Китая, о которых он рассказал в «Исторических записках» («Ши цзи»).

В 138 – 126 гг. до н. э. среднеазиатские государства посетил китайский посол ЧжанЦянь. Это путешествие имело практическое значение. По пройденному им маршруту на запад устремились китайские купцы, старавшиеся найти рынки сбыта для своих товаров, преимущественно шелковых изделий.

Финикийские мореходы. И все же первыми путешественниками-мореходами древности были, несомненно, финикийцы, которые строили большие и прочные корабли и уходили на них в плавание в открытое море. Прокладывая пути в неведомые края, они выходили за пределы бассейна Средиземного моря в океан, плавали вдоль западных берегов Европы и Африки.

Однако географические открытия финикийцев постигла та же участь, что и их культуру: не сохранилось ни подробных описаний, ни памятников. Результаты их путешествий пропали почти без следа: их морские экспедиции вокруг Африки, в «страну олова» (Англию) не освободили человечество от необходимости повторить эти путешествия. Тем не менее, заслуги финикийцев в области географических открытий значительны. Прежде всего, финикийцы дали названия двум материкам Старого Света – Европе и Азии. Финикийцам принадлежит и другая заслуга, связанная с тем, что во время частых путешествий в далекие страны к народам, говорящим на разных языках, им приходилось воспроизводить эти звуки. Впоследствии финикийцы первыми изобрели способ упрощения древнего иероглифического письма и заменили иероглифы буквами алфавита, в котором каждый знак имел значение определенной комбинации звуков. Потомки древних финикийцев – карфагеняне продолжили «открытия Земли» и смело выходили в море.

Древние греки и римляне. Древние греки и римляне осуществляли поездки в Египет с целью ознакомления с природой, культурой, египетскими сооруже-

ниями. Посещая Египет, греческие и римские путешественники составляли короткие записи – «графици» (записи своих имен). Одним из таких путешественников был Геродот. Он родился около 484 г. до н. э. в Галикарнасе на побережье Малой Азии. Из-за участия в политической борьбе Геродот вынужден был покинуть родину в молодом возрасте и отправиться в далекие путешествия. Для него началась жизнь, полная странствий: он путешествовал по суше и плыл на корабле. Когда, в каком порядке, и на какие средства он совершал свои путешествия, по существующим источникам установить нельзя. Странствия длились, по-видимому, не менее 10 лет, если учитывать дальность путешествия и транспортные средства в те времена. Свои многочисленные путешествия по разным странам Геродот описал в 9 книгах, каждая из которых называлась по имени одной из муз. Любознательный путешественник, внимательный наблюдатель, Геродот постарался точно передать, что видел и слышал во времена своих странствий. Его сочинения содержат большое количество географических, этнографических и естественнонаучных сведений. Неугомимый путешественник, Геродот не зря снискал себе славу первого греческого туриста, о котором имеются достоверные исторические данные.

В период расцвета греческих городов-государств в процессе развития политических, экономических и культурных связей начали складываться определенные традиции, возникали своего рода центры туризма.

Так, древние греки, съезжавшиеся в Олимпию со всей Эллады в качестве зрителей или участников Олимпийских игр, пользовались неприкосновенностью во время путешествия по территории соседних государств. К этому периоду относится и строительство специальных больших помещений, в которых могли расположиться атлеты и зрители.

С формированием религиозных направлений появилась еще одна многочисленная категория странников – пилигримы. Постепенно складывался закон гостеприимства для путешественников при поездках в чужеземные страны. Перемещение богатых вояжеров требовало соответственной организации их отдыха. Возникли необходимые виды обслуживания странствующих: за определенную

плату им предоставлялись проводники, те или иные средства передвижения, охрана в пути, жилье и питание.

Расцвет экономики и культуры периода Римской империи нашел отражение в дальнейшем развитии внешних политических, экономических и культурных связей. Больших успехов в I и особенно во II в. н. э. достигла медицина. К этому времени можно отнести возникновение туризма с целью лечения различных болезней. Врачи рекомендовали пациентам сменить климат, выехать в деревню или в горы, в сосновые леса или на воды. Они в то время уже могли классифицировать целебные воды по их составу и качеству. Популярность некоторых источников сохранилась до наших дней.

Путешествия в Римской империи были безопасны и в какой-то степени удобны. С помощью перекладных лошадей можно было преодолевать большие расстояния за короткие промежутки времени. Римляне использовали эти дороги в основном в летние месяцы. В это время года наблюдалась обычная миграция из городов на побережье. При дальнейшем развитии туризма именно деловые поездки привели к созданию маршрутов и строительству гостиниц, которые в дальнейшем использовались путешественниками для отдыха.

Римляне строили гостиницы, чтобы окупить строительство дорог. Римские гостиницы или почтовые дома стояли на главных дорогах, обычно в городе или в деревне. Между ними на определенном расстоянии находились конюшни для перемены лошадей. Перемещения в пределах Древнего Рима требовали организации гостиничного хозяйства для путешественников. Еще в I в. до н. э. в Римской империи возникли государственные постоялые дворы, находившиеся на расстоянии одного дня езды на лошади. Постоялые дворы располагались в городах и на главных дорогах, по которым проезжали курьеры и государственные служащие из Рима вплоть до Малой Азии и Галлии.

Уже у древних римлян имелась определенная классификация гостиничного хозяйства. Существовали два типа «пристанищ» в провинциях и в самом Риме: один из них предназначался только для патрициев (мансионес), другой – для плебеев (стабулярии). Во время поездок римляне пользовались специальными

картами – путеводителями. Римская гостиница представляла собой жилые помещения для путешественников, конюшню, колодец, лавку с провизией. Гостиница была построена из камня и мела сложную систему обогрева комнат для гостей. Некоторые гостиницы обслуживали только официальных лиц по специальным дипломам, которые те брали с собой во время путешествия. Эта традиция сохранилась до сих пор: существуют специальные помещения для особо важных персон в некоторых аэропортах, портах, на вокзалах.

Размеры Римской империи и проблемы управления ею явились причиной создания густой сетки дорог, связывающих столицу с другими городами, общая протяженность которых составляла 80–120 тыс. км. Эти дороги были построены в основном с административной и военной целью и одновременно предоставляли простым гражданам возможность для путешествия. С падением Римской империи исчезли и условия, при которых развивался античный туризм, уменьшился объем торговли, а с ним и количество деловых поездок. Покрытия дорог разрушались, а сами они становились местом грабежей и разбоев.

Еще до нашей эры предпринимались попытки достичь Северного полюса морским путем. Первым, кто предпринял такую попытку, был грек Пифей. Купец из Массилии (ныне Марсель) и искусный астроном, он точно определил широту Массилии, доказал влияние Луны на морские приливы и отливы, считал, что Полярная звезда не занимает в небесном пространстве точки, которая находится над самым северным земным полюсом, что и было впоследствии доказано наукой.

В марте 325 г. до н. э. на одном корабле Пифей вышел из Массилии в Средиземное море, прошел через Гибралтарский пролив в Атлантический океан. Затем он направился в пролив Ла-Манш, достиг Альбиона (Англия) и далее доплыл до Шетландских островов. Здесь полярное путешествие Пифея закончилось, и он вернулся в свой родной город Массилию через год после того, как его покинул.

Таким образом, благодаря мужественным путешественникам и ученым древности были открыты новые земли и новые народы, накоплен богатый географический материал, способствовавший дальнейшим путешествиям и открытиям. Важная заслуга в этом принадлежит египтянам, финикийцам, китайцам и,

конечно, грекам и римлянам, у которых сложился «античный туризм», свидетельствовавший о высоком культурном уровне Эллады и Рима, положивший начало цивилизованным путешествиям с научными, спортивными, лечебными, культурными и познавательными целями.

В течение первых веков нашей эры продолжались путешествия и открытия новых земель представителями разных народов, которые все больше стали опираться на научные достижения своего времени.

В 14 – 37 гг. н.э. купец Гиппал, установивший закономерность движения муссонов в Индийском океане, совершил плавание от мыса Фартак к дельте Инда. Он написал труд «Плавание вокруг Эритрейского моря», адресованный купцам. Результатом открытий и описаний Гиппала был значительный рост торговли на побережье Индийского океана.

Первым путешественником нашей эры, имя которого сохранилось в истории, был греческий писатель Павсаний. Он жил в Риме и много путешествовал по греческим и римским провинциям. Описание своих путешествий, составленное в форме подробного путеводителя «Описание Эллады», опубликовал в десяти книгах около 180г. н. э. Его путеводитель был составлен настолько подробно и добросовестно, что, руководствуясь им, туристы того времени легко могли объехать все провинции Греции. Описывая открытия и путешествия древних народов начала нашей эры, нельзя не отметить китайцев, труды которых использовали европейские ученые с мировым именем (А. Гумбольдт и К. Риттер).

Начиная с IV в. н. э., в Китае отмечается расцвет буддизма, начавшего проникать из Индии и распространяться в стране. Эта новая религия оказала огромное влияние на развитие всей китайской культуры. С ее распространением в Китае было связано также расширение культурных и религиозных связей с Индией. В Китай направляются паломники – буддийские монахи, прокладывавшие пути в буддийскую святыню через пустыни и высокогорные перевалы Центральной Азии. В числе путешественников, совершавших длительные переходы в религиозных целях, были и люди высокой культуры, обладавшие широкими научными знаниями, внесшими немалый вклад в исследование Центральной Азии и Индии.

Самым выдающимся из них, оставившим глубокий след в исторической и географической науках, является Фа Сянь.

В 339 г. н. э. Фа Сянь с небольшой группой паломников отправился в путешествие из родного города Сиань, которое продлилось 15 лет. После окончания путешествия он издает замечательное произведение «Описание буддийских государств». В этом сочинении (наряду с основным содержанием религиозного характера) дается краткое, но весьма выразительное описание около 30 государств в Центральной Азии и Индии, посещенных Фа Сянем, сообщаются ценные исторические, географические и этнографические сведения об этих государствах, многие из которых нигде, кроме этого произведения, не получили отражения.

Фа Сянь не ограничился сообщением тех или иных фактов, а всякий раз указывал также источник получения последних; видел сам описываемое или знает со слов других. Называя многочисленные пункты, он стремился определить их точное положение и расстояние, которые показал по дням переходов в «китайских ли» или в шагах. Благодаря этой особенности труда Фа Сяня многие государства и города, о которых в его время были известны только названия, получили в литературе конкретное отражение.

Спустя два столетия после Фа Сяня, в Индию совершил путешествие известный представитель восточного буддизма, ученый и путешественник СюаньЦзан. Его странствия продолжались около 17 лет, за которые он посетил Тянь-Шань, Чимкент, Ташкент, Самарканд, Афганистан, Индию. Возвратившись в Китай в 648 г., СюаньЦзан изложил свои впечатления о путешествии в «Записках о странах Запада». Книга вошла в сокровищницу китайской классической литературы.

К первым векам нашей эры относится также начало миссионерской деятельности христианских проповедников в далеких странах. Одним из таких путешественников был александрийский купец Косма по прозвищу Индикоплов («Плаватель в Индию»), живший в VI в. Он побывал в Эфиопии, Индии, в Западной Азии. Вернувшись на родину, Косма написал сочинение «Христианская топография Вселенной» (около 547 г.), в которой имеются интересные сведения об Индии, Цейлоне и других азиатских странах.

Таким образом, благодаря путешественникам первых девяти веков нашей эры было исследовано громадное пространство: от Норвегии до Китая – берега Атлантического океана, Средиземного и Красного морей, Индийского океана и Китайского моря.

Тема 2.3. Путешествия Средневековья

В средневековье продолжали развиваться экономические и культурные связи между различными странами Востока и Запада, Севера и Юга. Этому в немалой степени способствовали поездки писателей, путешественников, дипломатов и купцов. Однако основной побудительной силой, заставлявшей людей предпринимать далекие путешествия в чужие страны, были военные походы и торговля.

Арабские купцы и путешественники. С VII в. н. э. арабы, проживавшие на Аравийском полуострове, стали распространять мусульманскую религию – ислам (по-арабски – покорность) на огромной территории. На Востоке они завоевали все Иранское нагорье и Туркестан, к северу от Аравии – Месопотамию, Армянское нагорье и часть Кавказа, на северо-западе – Сирию и Палестину, на западе – всю северную Африку. В 711 г. арабы переправились через пролив, который с этого времени стали называть арабским словом Гибралтар, и в течение нескольких месяцев завоевали почти весь Пиренейский полуостров.

Арабские купцы плавали по всем морям Старого Света, кроме северных, и исходили тропическую Азию, субтропические страны и страны умеренного пояса – Восточную Европу и Центральную Азию. Они проникли в африканские страны к югу от Сахары и перешли через экватор. Благодаря широко развитой торговле арабы дали средневековому миру ряд выдающихся путешественников. Известным арабским путешественником был Сулейман, купец из Басры. Он совершил путешествие из Персидского залива через Индийский океан в Китай, посетив попутно Цейлон, Суматру, Никобарские острова. О своем путешествии Сулейман оставил записки, датируемые 851 г. н. э., в которых описал пройденный им маршрут и приключения, случившиеся в дороге.

На рубеже IX–X вв. путешествовал по Передней Азии и Восточной Европе арабский писатель Ибн-Даста. Результаты своих странствий он изложил на арабском языке в историко-географической энциклопедии «Книга драгоценных сокровищ», в которой имеются ценные сведения о славянах.

В 921– 922 гг. в путешествии на Волгу в качестве секретаря посольства, отправленного багдадским халифом Муктадиром по просьбе болгарского царя Альмаса к новообращенным в ислам «волжским булгарам» с целью укрепления их в исламе, участвовал Ахмед Ибн-Фадлан. Посольство прошло через Иранское нагорье и Бухару в Хорезм, пересекло пустынное плато Устюрт и Прикаспийскую низменность и достигло столицы «волжских булгар». О своем путешествии Ибн-Фадлан написал книгу "Путешествие на Волгу", которая является одним из важнейших источников по средневековой истории Поволжья и Заволжья.

Из путешественников первой половины X в. выделяется багдадский араб Массуди (умер в Египте в 956 г.), историк и географ. До нас дошли две его книги: «Золотые луга и алмазные россыпи» и «Сообщения и наблюдения», в которые вошли обширные материалы о природе, истории и этнографии посещенных им стран. Посетил же он все страны Ближнего и Среднего Востока, Среднюю Азию, Кавказ и Восточную Европу, а на юге – Восточную Африку до Мадагаскара включительно. Около 20 лет странствовал по Передней Азии и Северной Африке палестинский араб Мукаддаси. Только в одном Индийском океане он прошел «около двух тысяч фарсахов» (около 11,5 тыс. км), которые описал в своей книге «Лучшее наставление для познания климатов».

Выдающимся путешественником и ученым XII в. был Идриси (1100 – 1161). В юности он посетил Малую Азию, Англию, Францию, Испанию. Образование получил в Кордове. Идриси был приглашен сицилийским королем – норманном Рожером II, страстным любителем всяческих географических новостей, в Палермо для составления географических карт. Сицилийский король посылал в разные страны опытных путешественников и искусных художников, которые докладывали Рожеру о том, что им удалось увидеть, услышать и зарисовать. В течение 15 лет Идриси занимался обработкой доставленных ему сведений. Итогом длитель-

ной работы стали сочинения Идриси «Развлечение истомленного в странствии по областям» с 70 картами, и «Сад приязни и развлечение души» с 73 картами.

Однако самым выдающимся арабским путешественником XIV в. был странствующий купец Ибн-Баттута (1304 – 1377), бербер по происхождению. В 1325 г. Ибн-Баттута отправился по суше из Танжера в Александрию Египетскую, посетил Сирию, Западную Аравию, Ирак, Йемен, побывал в столице Золотой Орды – Сарай Берке. Он был в Константинополе, Хорезме, Ургентче, Бухаре, Самарканде, Индии и Китае, плывал на Цейлон и Мальдивские острова. В 1354 г. Ибн-Баттута закончил путешествия и продиктовал описание своих странствий, целиком полагаясь на свою память. За 25 лет путешествий он прошел по суше и по морю около 120 тыс. км. Неутомимый путешественник посетил мусульманские страны и владения в Европе и Византии, Северную и Восточную Африку, Переднюю и Среднюю Азию, Индию, Цейлон и Китай.

Книга «Путешествия Ибн-Баттуты» переведена на ряд европейских языков. Она содержит огромный исторический, географический и этнографический материал, представляет большой интерес до настоящего времени для исследователей и путешественников.

Таким образом, арабские путешественники внесли весомый вклад в историю освоения и открытия новых земель, значительно расширили представления античных авторов об окружающем мире, познакомили Западную Европу с азиатским материком, продолжили и описали важнейшие торговые пути, способствовали сближению азиатской и европейской цивилизаций.

Путешествия норманнов. Если арабам мы обязаны первыми известиями о востоке и юге, то норманнам – сведениями о севере и Новом Свете.

Отважные мореходы – норманны были известны под разными именами – данов, аксаматов, викингов, гейдов, остманов, исторлингов, ннордлейдов, варягов. Основными занятиями норманнов являлись скотоводство и рыболовство. В поисках рыбы и морского зверя они совершали далекие путешествия по северным морям. Корабли норманнов были прочно построены из дубового и елового дерева. Знакомство с бурным Северным морем вынуждало их строить не плоские ко-

рабли, какие плавали по Средиземному морю, а высокие, с палубой, баками и шканцами. Именно на судах подобного рода норманны предпринимали свои грабительские набеги до Константинополя в одном направлении и до Американского берега – в другом.

Путешествия норманнов по бурному и волнистому морю доказывают их искусство в плавании, а употребление паруса свидетельствует об их умении плыть при любом ветре. Вместо компаса, который им был неведом, они руководствовались полетом специально прирученных птиц. Норманнским путешествиям начиная с IX в. мы обязаны открытием самых отдаленных берегов и групп островов Северного моря. Они были ими не только открыты, но и большей частью заселены.

Двигаясь на восток, норманны пересекали Балтийское море, заходили в Рижский и Финский заливы и, пользуясь древнерусскими торговыми путями, достигали по рекам Восточной Европы Черного моря, а через него проникали в Византию. В северном направлении они огибали Скандинавский полуостров и доходили до Белого моря. В западном направлении они первыми пересекли Атлантический океан, колонизировали Исландию, открыли Гренландию и побывали на северо-восточных берегах Великобритании, на острове Мэн и на востоке Ирландии, дважды завоевывали Англию. На территории нынешней Франции они укрепились в низовьях Сены, на полуострове Нормандия и на Норманнских островах. Открытия норманнов не ограничились европейским континентом, вскоре распространились и по Северно-Ледовитому морю, за полярный круг, до Северной Америки.

Несмотря на грабительский характер некоторых плаваний норманнов, их открытия и усовершенствования в морском деле, несомненно, оказали влияние на подготовку и проведение великих путешествий последующих мореплавателей.

Путешествия славян. Испокон веков славянские народы проявляли себя отважными путешественниками и мореплавателями. В письменных источниках, относящихся к нашей эре, говорится, что уже тогда славянами был освоен водный путь по Днепру. Из записей греческих историков видно, что русские в

VI– VII вв. выходили по Днепру в Черное море и через Босфор и Дарданеллы – в Мраморное, Эгейское и Адриатическое моря.

К концу VIII и началу IX в. создается государство с центром в Киеве. В это же время славянами был освоен знаменитый путь «из варяг в греки», соединяющий Черное и Балтийское моря.

Существовал и другой водный путь, идущий из Новгорода и Киева на Волгу.

Предки славян на своих ладьях плавали также по Балтийскому морю, выходили в Атлантический океан и через Гибралтарский пролив проникали в Средиземное море. Следы древних славянских поселений найдены даже в Англии.

В X– XI вв. Киевская Русь из-за своего географического положения являлась центром пересечения торговых путей между Западом и Востоком. В результате походов русских князей Олега (911) и Игоря (944) на Царьград были заключены торговые договоры с Византией.

На основании договора 911 г. киевские купцы получали право торговать в Константинополе беспошлинно. Во время пребывания в византийской столице русские послы и купцы обеспечивались продовольствием, мылись в греческих банях «елико хотят», получали на обратный путь провизию и все необходимое для благополучного возвращения. В свою очередь византийские купцы и дипломатические лица в древнерусских городах находились под покровительством русских князей, обеспечивали их на территории своих княжеств охранной дружиной и всем необходимым.

Путешествиям иностранных «гостей» в Древней Руси придавалось большое значение, о чем свидетельствует «Поучение» киевского князя Владимира Мономаха, где он наказывал сыновьям хорошо принимать «гостей», заботясь о них, потому что и «мимоходящие люди» могут разнести свету вести о стране и князе (Лаврентьевская летопись, 1094).

В связи с принятием христианства на Руси (988) получили распространение «хождения» русских людей в святую Землю. После Иерусалима наиболее привлекательным городом для русских паломников был Константинополь, в котором в XI в. уже существовал русский квартал (оболг), населенный купцами и дру-

гими лицами, приехавшими из Древней Руси. В монастырях Константинополя возникли колонии русских монахов.

Сведения о древних славянских путешественниках, паломниках и мореплавателях мы находим в многочисленных летописях. Одной из замечательных в этом отношении является знаменитая «Повесть временных лет», написанная киевским монахом Нестором.

Наряду с летописями в Древней Руси существовали описания путешествий славянских людей в зарубежные страны, которые назывались тогда «хождениями». До нашего времени дошло около 20 таких описаний. Это «Хождение игумена Даниила во святую землю», «Паломничество Евфросиньи Полоцкой» и др.

Таким образом, развитие торговых отношений Древней Руси с соседними странами и паломничества к святым местам способствовали складыванию надежных маршрутов следования торговых караванов и путей паломников, созданию постоянных дворов с местами ночлега и питания, образованию своеобразной системы сервиса, напоминающей современную туристскую.

Крестовые походы. Вскоре после открытия Америки норманнами Европа была вовлечена в крестовые походы, продлившиеся почти два столетия.

Наиболее массовое перемещение людей в средневековой Европе происходило во времена крестовых походов, которые предпринимались европейскими монархами, рыцарями и купцами с целью освобождения Святой земли (Палестины) от мусульман. Следом за ними шли на Восток священники и паломники в сопровождении множества нищих. В этот период происходило зарождение религиозного туризма.

Деятельность Ордена госпитальеров. Особую «сервисную службу» для паломников представлял собой рыцарский орден госпитальеров (иоаннитов). Он берет свое начало от госпиталя, расположенного в Иерусалиме при монастыре Девы Марии, где еще задолго до арабских завоевателей принимали и лечили пилигримов, пришедших в Святую землю. Но после того как во главе этого учреждения стал Герард, было создано братство, сформирован его устав, который был утвержден римскими первосвященниками в XII в.

Первоначальной задачей братства была помощь больным, паломникам и купцам, а также защита паломников от разбоя неверных, что и обусловило боевой дух рыцарей этого Ордена. Особо славились среди пилигримов гостиницы, расположенные прямо против Гроба Господня. Но постепенно госпитальерами была создана целая сеть гостиниц в городах и местечках не только Святой земли, но и по всему Ближнему Востоку, в паломнических центрах. Госпитальеры называли странствующих «господами», а себя их «слугами». Часто они помогали путешественникам деньгами. Известны случаи, когда в Иерусалиме госпитальеры приносили всю дневную выручку в гостиницы, оставляя ее паломникам.

Но постепенно на первое место стали все больше выдвигаться военные цели, помощь паломникам стали оказывать лишь отдельные рыцари ордена. В 1259 г. Римский папа даже специальным указом утвердил три вида членов ордена: рыцари, священники, братья-госпитальеры.

Паломнический «туризм» был необыкновенно прибыльным. У ордена было множество земельных владений, полученных, главным образом, в результате дарений, как на Востоке, так и в Европе: во Франции, Италии, Англии, Германии, Кастилии и Арагоне. Дела Ордена настолько процветали, что было создано в XII – XIII вв. даже орденское государство. Но оно просуществовало только до 1291 г.

Крестовые походы в страны восточного Средиземноморья, происходившие под видом религиозного мероприятия, начались в конце XI в. и продолжались с перерывами до конца XII в.

Значение крестовых походов. Крестовые походы начались с 1096 года и длились последующие 200 лет.

Крестовые походы служили не толь цели освобождения Иерусалима от «неверных». Еще в глубокой древности завоеватели стремились подчинить Палестину, являющуюся центром культуры того времени. Это был своеобразный перекресток цивилизаций, через который проходил и важнейшие торговые пути. Как полагают, ученые крестовые походы в страны Восточного Средиземноморья свидетельствуют о желании европейцев укрепиться в этом регионе. Фактически

крестовые походы привели к перемещению больших масс народа на Восток. Трудно переоценить информационное значение этих походов. Они имеют не только общеисторический интерес (как выражение идей и настроений умов в известный период средневековой истории), но и познавательный. Они богаты внешними факторами и результатами, которые хотя были куплены весьма «дорогой ценой», но существенно повлияли на духовное развитие европейских народов. Они частично усвоили их нравы и обычаи, частично передали им свои понятия и воззрения. На Востоке перед европейцами открылся новый мир с совершенно неизвестными и чуждыми им понятиями, образом жизни и политическим устройством. Рассказы и описания увиденного и услышанного составили богатую литературу, которая с живым интересом читалась в монастырях и рыцарских замках.

Мусульманский Восток оказал немалое влияние на различные стороны жизни западноевропейского общества – на его материальную культуру, быт и многое другое.

Например, в XII–XIII вв. в Западной Европе по примеру мусульманских стран начали сеять гречиху и рис, выращивать арбузы, абрикосы и лимоны, высаживать дамасскую розу. С этого же времени вошел в употребление неизвестный ранее европейцам тростниковый сахар (раньше в Европе единственным сладким пищевым продуктом был мед). В XII в. в Европе начали сооружать ветряные мельницы – их крестоносцы увидели в Сирии. Использовались и некоторые ткани восточного происхождения: атлас (по-арабски – красивый), муслин (от названия города Мосул), дамаст (от названия города Дамаск). С конца XI– XII вв. на Западе стали разводить почтовых голубей, которых давно уже использовали арабы. Много веков жители Западной Европы умывались только холодной водой, а платье носили до дыр. В восточных странах европейцы научились мыться в горячих банях и менять платье и белье.

Рыцари привезли из Сирии и Палестины щиты, украшенные гербами, а также некоторые музыкальные инструменты, на которых во время битвы исполнялась военная музыка.

С точки зрения географических открытий движение крестоносцев имело большое значение по ряду причин. Оно привело к связям Европы с арабским миром. Крестовые походы дали значительный толчок сухопутным путешествиям и косвенно способствовали организации двух очень важных путешествий во второй половине средневековья (Карпини и Рубрук). Крестовые походы способствовали развитию торговли, а с ростом последней богатели могущественнейшие итальянские торговые города, ярким примером которых являются Венеция, Генуя и Пиза. Именно усиление торговых связей на Средиземном море способствовало усовершенствованию средневековых мореходных карт (так называемых портулаков), послуживших основой для создания современных морских карт. Многочисленные путешествия в Палестину и обратно, как и образование христианских государств в странах Леванта, способствовали значительному росту знаний об этих странах.

Тема 2.4. Путешествия Нового времени

Причины великих географических открытий. Процесс разложения феодализма и возникновения капиталистических отношений в Европе был ускорен в связи с освоением новых торговых путей и открытием новых стран в XV–XVI вв., положивших начало великим географическим открытиям.

Еще в начале XV в. в ряде приморских стран появилось стремление к дальним плаваниям, целью которых было открытие прямого морского пути к «Индиям», т. е. к странам Южной и Восточной Азии, которые считались родиной пряностей и якобы изобиловали золотом. Благородного металла требовали, как вставшие на буржуазный путь развития города, так и развивающаяся торговля не только между европейскими, но и внеевропейскими государствами. Однако западноевропейцам в результате турецких завоеваний в Аравии и Малой Азии становилось все труднее пользоваться старыми восточными, комбинированными сухопутными и морскими путями, ведущими к Южной и Восточной Азии. Начались поиски других путей – южных – вокруг Африки, и западных – через Атлантический океан. Поисками южных путей занялась Португалия, которая в XV в.

представляла на европейском континенте сильную морскую державу, заинтересованную в дальнейшей морской экспансии. В это время больших успехов достигло португальское кораблестроение. Начиная со второй половины XV в. португальцы становятся мастерами как кораблестроительного дела, так и мореходства для западноевропейских народов, удерживая это первенство до последней четверти XVI в.

В XV в. португальцы создали легкий парусник – каравеллу – трехмачтовый корабль особой конструкции, оснащенный большим количеством прямых и косых парусов, со сравнительно острыми обводами корпуса. Португальские каравеллы отличались высокими мореходными качествами: они были легки, быстроходны (при попутном ветре – до 22 км в час), свободно маневрировали, при неблагоприятном ветре хорошо лавировали, поворачивая к ветру то одним, то другим бортом, как будто у них были весла. Они казались незаменимыми «для открытий», т. е. при плавании у неразведанных или совершенно неизвестных берегов, но плавание на них было далеко не безопасным.

Благодаря тому, что были улучшены компас и мореходные карты (портуланы), португальцы усовершенствовали заимствованный у арабов угломерный инструмент, при помощи которого вычислялись положения светил и широта. В конце XV в. были изданы таблицы движения планет, облегчившие вычисление широты в море, благодаря чему значительно возросла безопасность движения.

Народы Азии – индийцы, китайцы, малайцы и арабы – в средние века добились значительных успехов в области географических знаний, в развитии мореплавания в Индийском и Тихом океанах и в искусстве судовождения. Это имело важное значение для географических открытий европейцев в Азии, Африке и их экспансии на территории данных материков. Такой была обстановка в мировом мореплавании накануне великих географических открытий. То обстоятельство, что именно Испания первая выслала в западном направлении маленькую флотилию Х. Колумба, объясняется условиями, которые исторически сложились в этой стране в конце XV в.

Одним из этих условий было усиление в последней четверти XV в. испанской королевской власти, ранее ограниченной. В 1469 г. кастильская королева Изабелла вышла замуж за наследника арагонского престола Фердинанда, который через 10 лет стал королем Арагона. Так произошло объединение двух самых крупных государств Пиренейского полуострова – Кастилии и Арагона и возникла испанская монархия. В начале 1492 г. испанские войска вступают в Гранаду. Закончился восьмивековой процесс реконквисты – обратного отвоевания христианскими государствами пиренейских стран, захваченных в 711 г. мусульманами-маврами.

Открытие Америки Х. Колумбом. Стремление к лидерству на европейском континенте толкало королевскую власть Испании к расширению территории монархии, добыче золота и рабов. Этого можно было достичь в результате военных действий или открытия новых земель. Возможность последнего и предоставил Изабелле и Фердинанду итальянец Х. Колумб. Х. Колумб родился в октябре 1451 г. в Италии, недалеко от Генуи. Его отцом был ткач Доминико Коломбо, матерью – Сусанна Фонтанороза. Доменико был небогатым человеком и не имел даже собственного дома, а арендовал жилье в генуэзском монастыре Санто-Стефано.

Неизвестно, учился ли Х. Колумб и где или был гениальным самоучкой, но несомненно, что читал он, по крайней мере, на четырех языках – итальянском, испанском, португальском и латинском, читал много и очень внимательно. Об этом свидетельствуют пометки Х. Колумба на полях книги Пьера де Альби «Имаго Мунди», под влиянием которой в значительной мере сложились географические представления Х. Колумба. Известно также, что в 80-х годах он жил в Лиссабоне, участвовал в нескольких плаваниях к берегам Гвинеи, но не эти плавания влекли его. Он вынашивал проект открытия кратчайшего пути из Европы в Азию через Атлантический океан.

Рано утром 3 августа 1492 г. каравеллы «Санта-Мария», водоизмещением около 100 т, «Пинта» (раскрашенный) и «Нинья» (детка) водоизмещением 40 т снялись с якоря и, оставив позади отмель Сальтес в Андалузии, пустились в неведомую даль по волнам Атлантического океана.

12 октября 1492 г. Х. Колумб впервые увидел берег Нового Света. Это был остров, которому адмирал присвоил христианское название Сан-Сальвадор, а этот день считается днем открытия Америки. Колумб совершил четыре плавания, в результате которых положил начало открытию материка – Южная Америка и перешейков Центральной Америки. Им открыты все Большие Антильские острова – Куба, Гаити, Ямайка и Пуэрто-Рико, центральная часть Багамского архипелага, большинство Малых Антильских островов от Доминики до Виргинских включительно, а также Тринидад и ряд мелких островов в Карибском море. Иными словами, Х. Колумб открыл все важнейшие острова американского Средиземноморья и положил начало открытию двойного западного континента, который позднее получил название Америки.

Известие об открытии Колумба вызвало в Португалии большую тревогу. Португальцы считали, что испанцы нарушили их право владеть всеми землями к югу и востоку от мыса Бохадор, подтвержденное ранее Папой Римским, и опередили их в достижении Индии; они даже готовили военную экспедицию для захвата открытых Х. Колумбом земель. Для того чтобы разрешить этот спор, Испания обратилась к Папе. Специальной буллой Папа благословил захват Испанией всех открытых Х. Колумбом земель.

Путь в Индию Васко да Гама. В сложившихся условиях португальцы поспешили с открытием морского пути в Индию. Летом 1497 г. португальский король Мануэле I назначил руководителем экспедиции в Индию молодого придворного Васко да Гама.

8 июля 1497 г. армада Васко да Гамы снялась с якоря в предместье Лиссабона – Риштеллу. Экспедиция была тщательно подготовлена. Эскадра состояла из четырех кораблей средней величины (примерно в 100 – 20 т водоизмещением). Трюмы были превращены в склады продовольствия и боевых припасов.

19 мая 1498 г. путешественники бросили якорь у Каликута, богатейшего города Малабарского побережья Индии, а 30 августа флотилия тронулась в обратный путь.

18 сентября состоялся торжественный въезд в португальскую столицу уцелевших участников экспедиции. Из четырех кораблей обратно прибыли два, а из экипажа вернулось меньше половины.

Таким образом, был открыт морской путь из Западной Европы в Индию и Восточную Азию. Вместе с этим открытием посредством захвата была создана огромная колониальная империя Португалия, простиравшаяся от Гибралтара до Малаккского пролива.

С этого времени вплоть до прорытия Суэцкого канала в 60-х гг. XIX в. морской путь вокруг Южной Африки был главной дорогой, по которой велась торговля между странами Европы и Азии и проходило проникновение европейцев в бассейны Индийского и Тихого океанов.

Первое кругосветное путешествие Ф. Магеллана. Новый план большой экспедиции с целью поисков юго-западного прохода в Тихий океан и достижение Азии западным путем предложил испанскому королю Ф. Магеллан.

29 сентября 1519 г. Ф. Магеллан отплыл из Сан-Лукара. Флотилия Ф. Магеллана состояла из пяти кораблей. Четверо из пяти капитанов и почти все кормчие были португальцами. В составе экспедиции из 265 человек было 37 португальцев, 30 итальянцев, 19 французов, несколько фламандцев, немцев, сицилийцев, англичан, негров и представителей других национальностей.

Корабли вышли в открытое море и взяли курс на юго-запад. 21 декабря Ф. Магеллан достиг пролива, позже названного его именем. Пройдя пролив, путешественники увидели перед собой безбрежный океан, который Магеллан назвал Тихим. Пигафетта (внештатный член команды), который вел дневник путешествия, очень выразительно описал плавание по Тихому океану: «В среду, 28 ноября 1520 г., мы вышли из пролива и вступили в обширное море, по которому мы шли в течение трех месяцев и двадцати дней, совершенно не имея свежей пищи. Сухари, которыми мы питались, представляли собой не хлеб, а пыль, смешанную с червями, загаженную мышами и издававшую поэтому невыносимое зловоние. Вода, которую мы вынуждены были пить, была гнилая и вонючая. Чтобы не умереть с голоду, мы ели бычьи кожи, которыми обшивали снасти, чтобы веревки не перетирались о дерево. Эта кожа под воз-

действием воды, ветра и солнца так затвердела, что ее нужно было размачивать в морской воде в течение 4–5 суток. Затем мы пекли ее на углях и ели. Часто мы питались древесными опилками, и даже крысы, столь противные человеку, сделались таким изысканным блюдом, что за них платили по полдуката за штуку. Но это еще не все. Самое большое несчастье было в том, что нас настигла болезнь, при которой десны распухали до такой степени, что закрывали зубы как в верхней, так и в нижней части, и люди, пораженные этой болезнью (цингой), не могли принимать никакой пищи. 19 человек из нас умерли. За эти три месяца и двадцать дней мы сделали почти 4 тыс. лит (более 22 тыс. км).»

Вмешавшись в распри двух племенных вождей, на Филиппинах 27 апреля 1521 г. Ф. Магеллан погиб. Однако путешествие удалось завершить одному из капитанов магеллановской экспедиции. 6 сентября 1522 г. каравелла «Виктория» под командованием Элькано вошла в гавань Сан-Лукар де Барамеда, откуда началось плавание. Из 265 человек команды возвратилось 17.

Таким образом, Элькано получил от Карла V пенсию в 500 дукатов и герб, изображавший земной шар, с надписью на латинском языке: «Ты первый объехал вокруг меня». Ф. Магеллан завершил дело, начатое Х. Колумбом: он достиг западным путем азиатского материка и Молуккских островов, открыв новый морской путь из Европы в Азию. Это было первое в истории человечества кругосветное плавание; оно неопровержимо доказало шарообразную форму Земли и нераздельность океанов, омывающих сушу.

Путешествия и открытия XV–XVI вв. значительно расширили представления людей об окружающем их мире, а кругосветное плавание Ф. Магеллана стало практическим подтверждением шарообразности Земли. Великие географические открытия способствовали не только формированию мирового рынка, но и развитию международных дипломатических и культурных связей, складыванию постоянных водных и сухопутных маршрутов между континентами, ставших впоследствии туристскими.

Завоевания Э. Кортеса. Проложив морской путь в Америку, Х. Колумб создал предпосылки для открытия и завоевания европейцами (и прежде всего ис-

панцами и португальцами) племен, проживавших по берегам Мексиканского залива, а затем и стран, лежащих к югу от него. Эти области (Мексика и Перу) – занимали ацтеки и инки – самобытнейшие цивилизации мира.

В эти области и направились завоевательные экспедиции испанцев. Для захвата государства ацтеков в 1519 г. была снаряжена экспедиция, во главе которой стоял молодой идадьго Э. Кортес. Отряд, с которым Кортес отправился на покорение Мексики, состоял всего из 400 испанских солдат (в том числе 16 всадников) и из 200 индейцев. В распоряжении завоевателей было 10 тяжелых и 3 легкие полевые пушки. Такими незначительными силами испанцы подчинили себе большую страну.

Государство ацтеков стало испанской колонией: испанцы захватили в этой стране много золота и драгоценных камней, земли раздали своим колонистам, а индейское население превратили в рабов и крепостных.

Мексика оправдала надежды испанцев, жадно искавших благородные металлы. Страна располагала богатыми запасами как золота, так и главным образом серебра, открытого уже в 20-х годах XVI в. На тяжелой работе по добыче серебра из рудников большая часть местного населения нашла свою гибель.

Вскоре после завоевания Мексики испанцы покорили в Центральной Америке Гватемалу и Гондурас, а в 1546 г. после нескольких вторжений подчинили полуостров Юкатан, населенный народом майя.

Испанское завоевание в Северной Америке не распространилось за пределы Мексики. Это объясняется тем, что в областях, расположенных к северу от Мексики, испанские искатели наживы не нашли богатых золотом и серебром городов и государств; на испанских картах эти области обозначались надписью: «Земли, не приносящие дохода».

После завоевания Мексики испанские конкистадоры обратили внимание на юг, на горные районы Южной Америки, богатые золотом и серебром.

Завоевания Ф. Писарро. Открытие и завоевание Перу, как и Мексики, также было осуществлено группой авантюристов. Население Перу стояло на несколько более высоком уровне развития культуры, чем мексиканское. Инки – одно из пле-

мен, населявших Перу, незадолго до прихода европейцев покорили ряд соседних племен. Образовалось многоплеменное объединение. Во главе его стоял верховный инка-царь и жрец, окруженный ореолом божественного происхождения. Испанцы сравнивали его с Папой.

В 30-х гг. XVI в. испанский конкистадор Франсиско Писарро предпринял завоевание «золотого царства» – государства инков в Перу. С отрядом в 200 человек и с 50 лошадьми он вторгся в Перу, сумев использовать борьбу двух братьев-наследников за трон верховного правителя страны: он захватил в плен одного из них – Атахуальпу и от его имени начал управлять страной. Атахуальпа дал большой выкуп золотыми вещами, во много раз превышавший клад, которым владел Э. Кортес; эта добыча была разделена среди участников похода, для чего все золото переплавили в слитки, уничтожив ценнейшие памятники перуанского искусства. Выкуп не дал Атахуальпе обещанной свободы; испанцы вероломно предали его суду и казнили. После этого Писарро занял столицу государства – Куско и стал полным властелином страны, посадив на трон верховного правителя своего приверженца, одного из племянников Атахуальпы. В Куско испанцы разграбили сокровища богатого храма Солнца, а в его здании создали католический монастырь.

В начале 40-х гг. испанские конкистадоры завоевали Чили, португальцы (в 30–40-х гг.) – Бразилию, которая была открыта Кабралом в 1500 г. во время его экспедиции в Индию. Во второй половине XVI в. испанцы овладели Аргентиной.

Так создавались на американском материке колониальные владения феодально-абсолютистских Испании и Португалии. Эти завоевания прервали самостоятельное развитие народов американского континента и поставили их под ярмо колониального порабощения.

В колонии из метрополии хлынул поток авантюристов, любителей легкой наживы, торговцев, а также интересующихся экзотикой Нового Света.

Открытие Нового Света, морского пути в Индию и первое кругосветное путешествие чрезвычайно расширили географический горизонт человечества. Все эти открытия произвели революцию в мировоззрении людей того времени.

Преобладающим типом путешественника второй половины XVI–XVIII вв. являлись коммерсанты –искатели приключений и авантюристы. Иногда к ним присоединялись миссионеры. Однако в это же время появляется и новый тип путешественника, руководимого не только узкокорыстными интересами, но и любовью к науке. Постепенно этот тип путешественника становится преобладающим, и благодаря труду, энергии таких путешественников и исследователей людям удалось приобрести в наши дни действительно научное познание о поверхности Земли.

Несмотря на договор о разделе сфер влияния между Португалией и Испанией, моряки и купцы других стран Европы в поиске наживы и богатства стали проникать в неисследованные части земного шара. Так, английские и французские мореплаватели исследовали восточную часть Северной Америки, а голландцы в результате плаваний, совершенных в течение XVII в., открыли Австралию, скудные сведения о которой имелись еще у античных авторов. В 1606 г. голландское судно под командованием В. Янца впервые достигло северного побережья Австралии, а в 1642 – 1644 гг. голландский мореплаватель А. Тасман совершил к австралийским берегам два плавания, пройдя южнее Австралии до открытого им острова Тасмания и доказал, что Австралия является самостоятельным новым материком.

Российские мореплаватели и путешественники внесли свой весомый вклад в открытия второй половины XVI–XVIII вв., двигаясь преимущественно на юго-восток Азии (Средняя Азия, Монголия, Китай) и северо-восток (Сибирь и Дальний Восток).

В XVI–XVII вв. осуществлялись дипломатические поездки русских людей в страны Востока, обследование кратчайших сухопутных маршрутов для сообщения с государствами Средней и Центральной Азии и Китаем (это посольства И. Хохлова, А. Грибова, И. Петлина и др.).

Поход Ермака (1581 –1584) привел к падению Сибирского ханства и присоединению Западной Сибири к Русскому государству.

Продвигаясь на восток в тайгу и тундру Восточной Сибири, россияне открыли одну из крупнейших рек Азии – Лену (экспедиция Пенды). Выдающимся

событием той эпохи явилось открытие в 1648 г. пролива между Америкой и Азией, сделанное Дежневым и Алексеевым.

В течение 1643 –1651 гг. состоялись походы русских отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова на Амур, добывших ряд ценных сведений об этой не изученной европейцами реке.

Путешествия русских за границу и иностранцев по России составляют важную часть в истории путешествий XVII–XVIII вв.

Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации

Научные путешествия XIX в. характеризуется победой капиталистического способа производства во многих странах, развитием промышленности, транспорта, науки, разделом мира между великими державами и быстрой колонизацией открытых перед этим земель.

Начало XIX в. ознаменовалось крупными морскими кругосветными путешествиями, в которых русским мореплавателям принадлежала главная роль во многих отношениях.

Только в первые три десятилетия XIX в. в России были снаряжены пять больших кругосветных экспедиций. Мысль о снаряжении первой кругосветной экспедиции принадлежит знаменитому государственному деятелю графу Н. П. Румянцеву.

26 июня 1803 г. корабли «Нева» и «Надежда» под руководством капитан-лейтенанта И. Ф. Крузенштерна вышли из Кронштадта и отправились в кругосветное плавание, которое длилось три года и 12 дней. И. Ф. Крузенштерн как руководитель экспедиции был принят царем Александром I, который приказал вычеканить медаль в память первого русского кругосветного плавания и издать составленное путешественником описание маршрута с рисунками и картами. Книга И. Ф. Крузенштерна «Вокруг света» была переведена на многие европейские языки и поставила имя автора в один ряд с именами знаменитых ученых-путешественников.

За путешествием И. Ф. Крузенштерна последовали и другие плавания и путешествия. Дважды совершал кругосветные путешествия О. Е. Коцебу, плавал вокруг света В. М. Головнин, написав книгу «Путешествие вокруг света на шлюпке “Камчатка” в 1817 – 1819 гг.».

Всего в первой половине XIX в. русские совершили около 50 кругосветных и полукругосветных путешествий, которые завершили важный этап в истории мореплавания. Они были наиболее массовыми из всех плаваний, имевших место в истории русского парусного флота, и охватили обширные акватории Мирового океана. В 1854 г. из Балтийского моря на Дальний Восток пришло первое паровое судно, а через три года в России было прекращено строительство военных парусных кораблей. Начиналась новая эпоха в мореплавании: на смену парусным судам пришел паровой и дизельный флот. Время передвижения сократилось во много раз; суда могли теперь плавать по океанам и морям в любом направлении, независимо от ветров и течений.

После окончания наполеоновских войн возобновили морские путешествия Англия и Франция. Французы сохранили свой интерес к Тихому океану и в первой половине XIX в. послали туда несколько экспедиций, среди которых были плавание под руководством Луи Де-Фрейсине (1817), Луи Дюппереля (1822), Жюля Дюмон-Дюрвиля (1825 – 1829 и 1837–1842) и др.

Из английских экспедиций первой половины XIX в. следует выделить по своим результатам экспедицию на корабле «Бигль» под командованием капитана Фиц-Роя, длившуюся с 1831 по 1836 г. В этой экспедиции принимал участие Чарльз Дарвин.

Главную роль в организации и руководстве путешествиями во многих странах стали играть географические общества, из которых первое было открыто в 1821 г. в Париже, второе – в 1828 г. в Берлине, далее в 1830 г. – в Лондоне, в 1845 г. – Русское географическое общество в Петербурге. Позднее возникли географические общества в научных центрах разных стран. Эти общества организовывали путешествия на малоисследованные материка.

Часть научных исследований, кроме географических обществ, взяли на себя министерства, колониальные ведомства, органы местного самоуправления, другие учреждения и научные общества. В результате этого во второй половине XIX в. в области изучения Земли ученые значительно продвинулись вперед. Ценой огромных усилий многочисленных путешественников-исследователей все меньше становилось белых пятен на карте мира.

Во второй половине XIX в. начинается новый этап путешествий, характеризующийся тем, что теперь морские экспедиции снаряжались не только для открытия новых земель, продолжения путей и изучения условий судоходства, но и для научных исследований Мирового океана.

В течение XIX в. почти все морские страны в той или иной степени приняли участие в организации путешествий с целью исследования морей и океанов.

За многовековую историю путешествий, географических открытий, промышленного освоения новых территорий, расширения микрохозяйственных связей были собраны многочисленные научные и литературные материалы, отчеты и дневники. Они сыграли неоценимую роль в накоплении человеческих знаний в различных областях науки, культуры, техники. У многих людей появилась потребность увидеть новые районы и страны, познакомиться с жизнью и обычаями их народов. Все это послужило причиной возникновения особой формы путешествий – туризма.

Возникновение организованного туризма. Естественно, что процесс активизации хозяйственных связей не только увеличивал в огромных масштабах подвижность населения, но и сопровождался строительством дорог, благоустроенных гостиниц, ресторанов, созданием зон отдыха, лечения, изучением исторических и культурных достопримечательностей и т. д.

В то же время с появлением регулярного движения пассажирского транспорта, сети предприятий питания и мест размещения отпали многие элементы риска и трудностей, которые на протяжении многих веков были сопряжены с путешествиями. В значительной мере они превращаются в увеселительные и развлекательные поездки. В конце XVIII в. представителей имущих классов европей-

ских государств, посещавших зарубежные страны из любопытства и с целью развлечения, стали называть «туристами». К началу XIX в. подавляющую их часть составляли аристократия и буржуазия.

Томас Кук (1808 –1892) 5 июля 1841 г. организовал первую поездку 570 членов общества трезвости по железной дороге из Лестера в Лафборо. Поездка включала в себя прогулку по перрону под духовой оркестр, а также ленч, состоящий из чая и булочки в поезде. Возникшее в 1847 г. Общество Томаса Кука начинает организовывать туристские поездки. Т. Куку принадлежит пальма первенства в разработке многих новшеств: он создал первый пакетный тур (пэкидж-тур), который представлял собой комплекс услуг, продаваемый по одной цене.

Фирма Т. Кука вступает в договорные отношения с железнодорожными и пароходными компаниями, гостиницами и ресторанами, заботится о комплексном обслуживании путешественников. Т. Кук первым стал изучать спрос на туристские услуги, заложив основы туристского маркетинга.

Во второй половине XIX в. разрозненное туристское движение в Европе, представленное энтузиастами-одиночками, начинает приобретать определенные организационные формы. В 1857 г. в Лондоне возникло первое в мире объединение любителей путешествий в горах – Английский альпийский клуб. Английские альпинисты к середине XIX в. совершили уже немало восхождений на вершины Альп, стали частыми посетителями самых отдаленных участков этой горной системы и в значительной степени содействовали развитию туризма в странах Европы: Швейцарии, Австрии, Италии, Германии, Франции. Освоив Альпы, Английский альпийский клуб начал организовывать свои экспедиции и в другие горные районы мира: на Кавказ, Гималаи, Анды, горы Новой Зеландии и др.

Вслед за английским в 1862 г. появляется Альпийский горный клуб в Турине, преобразованный позже в Итальянский горный клуб; в 1863 г. учреждается Швейцарский клуб. К началу 90-х гг. XIX в. альпийские клубы возникли во многих европейских странах, а также в Соединенных Штатах Америки. Общее число членов достигло 120 тыс. Большинство клубов стали издавать свои журналы, посвященные горам и путешествиям в них. Первый такой журнал вышел в

Лондоне в 1863 г. («Альпийский журнал»). В 90-е гг. их насчитывалось более 30. Все европейские альпийские клубы не только способствовали организации путешествий в горные и другие районы, но и занимались их изучением, так как сведения о горах в XIX в. были еще крайне ограниченными.

Во второй половине XIX–начале XX в. национальный и международный туризм продолжал развиваться, вовлекая в свою орбиту новые страны. Однако по-прежнему туризм и экскурсии были доступны в основном представителям имущих классов, которые совершали дорогостоящие поездки для отдыха, лечения и развлечения. В это время открываются национальные и международные курорты и центры туризма во Франции, Италии, Чехословакии, в горных районах Швейцарии.

В 1804 г. Ричард Тревитик построил первый паровоз «Newcastle» со скоростью 8 км/ч на 70 пассажиров. В 1825 г. была построена первая общественная рельсовая дорога между Ливерпулем и Манчестером (Джорж Стефенсон). Паровоз «Ракета» мог развивать скорость до 48 км/ч.

С 1841 г. Проповедник–квакер Т. Кук начал использовать железную дорогу для туризма. Первая массовая поездка 600 человек. Транспортная система в основе массового туризма. Организация специальных билетов как на групповые, так и на индивидуальные экскурсии по городам Англии, а затем и по Европе. Бюро Т. Кука предлагало туристу полный комплекс туристских услуг, для туристов бронировались гостиницы, действовали различные скидки, разрабатывались новые маршруты, в том числе и паломнические – в Палестину и экзотические – Крым, Кавказ. В 1883 г. Завершил первый рейс «Восточный экспресс», который имел два роскошных спальных вагона, вагон-ресторан и курительный салон. В наши дни этот поезд, роскошный, как и прежде, курсирует между Лондоном и Венецией с остановками в Париже, Цюрихе, Инсбруке и Зальцбурге. Он состоит из 11 спальных вагонов и трех вагонов ресторанов. Пассажиры могут слушать в баре «живую» музыку. Каждое купе оборудовано как гостиничный номер класса люкс.

В конце XIX в. во всех европейских странах создаются многочисленные общества, специализирующиеся на туруслугах и рекламе. В газетах появляются рубрики, дающие информацию о путешествиях и их маршрутах.

Выпуск путеводителей в начале XIX в. «поставил на поток» английский издатель Дж. Марри. В Германии – К. Бедекер. В 1827 г. он основал издательскую фирму по выпуску путеводителей. К началу XX в. туризм становится частью жизни европейцев. Туризм был явлением строго социальным. Только горожане принимали участие в туристских мероприятиях.

В Австрии, Германии, Швейцарии создается организация «Друзья природы» для рабочих. Поездки выходного дня с экскурсиями по памятным местам. Молодежь Германии в начале XX в. создала союз «Перелетные птицы» для путешествий по сельским местам страны. Краеведческие исследования, ночевка у костра с песнями и танцами. Также получил свое распространение познавательно-пешеходный туризм.

В 1829 г. в Бостоне появилась первая гостиница с ванной и туалетом, что стало впоследствии нормой для всех гостиниц. С конца XIX в. в Европе возникает сеть отелей, которую основал Цезарь Ритц. С конца XIX–начала XX в. возник массовый туризм. Причины – транспортная революция. Возникновение среднего класса, повышение общего жизненного уровня в ведущих европейских странах, возникновение туристических фирм.

Таким образом, туризм становится особой формой передвижения людей. Он развивался на основе путешествий и открытий, осуществляемых мореплавателями, исследователями, историками, географами и представителями делового мира, которые собрали и сделали достижением современных наций и народов многочисленные изыскания, наблюдения, описания, литературные, исторические и географические материалы, отчеты и дневники. Появление туризма стало возможным в результате коренных изменений в характере общественного производства, развития средств транспорта и связи, налаживания мирохозяйственных отношений в различных сферах.

Социально-экономические условия и причины становления массового туризма

Развитие туризма невозможно без устойчивых транспортных связей. На первом этапе в этом отношении решающую роль играли железные дороги:

1. Если в Великобритании с 1845 по 1885 (40 лет) общая протяженность железных дорог возросла более чем в 9 раз, то во Франции за этот период в 39 раз с 883 до 32491, в Германии с 2315 до 37572 – более чем 16 раз, в Италии с 157 до 10484 – почти в 67 раз, в России с 144 до 26847 – более чем в 186 раз и в Швейцарии с 2 до 2350 миль. В 1850г. Д.М. Пульман создал комфортабельный (спальный) вагон в США. В Европе он был введен в 1872г. (компания «Вагон-Ли») в Англии в 1880г. Затем появились поезда-экспрессы для богатой публики.

2. В этот период начинается учет пассажиров, пересекающих Ла-Манш. Вот официальные данные министерства торговли Англии за 1891-1900г.

1891 – 418003	1896 – 479913
1892 – 405998	1897 – 569150
1893 – 395362	1898 – 590226
1894 – 477318	1899 – 609570
1895 – 493946	1900 – 669292

Большинство пассажиров были английскими путешественниками в Европу.

3. Начало XX века ознаменовалось появлением нового вида транспорта – автомобильного. Если в 1904г. в Англии было 8465 автомобилей, то к 1914 году их число увеличилось до 132315. Очень быстро рос и парк автобусов. За этот период их количество возросло с 5345 до 51167.

С 1891г. стали производиться автомобили в больших количествах. Генри Форд создал свою первую модель и изобрел способ производства автомобилей на конвейере. Сейчас в США 150 млн. автомобилей, затем Япония – 33 млн., Германия, Италия, Франция, Великобритания.

Первый автобус в современном исполнении появился в 1921 в США.

Однако до первой мировой войны подавляющее количество туристов использовали железнодорожный и морской транспорт.

В 1907 году на трансатлантические линии вышли морские пароходы «Сириус», «Лузитания» и «Мавритания» водоизмещением по 30 тыс. т. и со скоростью 26 узлов, а в 1914 году еще более мощные – по 46 тыс. т. – «Титаник», «Олимпик», «Аквитания» – по 50 тыс. т., скоростью 30 узлов.

Это быстрое развитие морского транспорта сопровождалось резким увеличением числа американских туристов. Если к концу XIX в. ежегодно из США выезжало около 80 тыс. человек, то в 1906 – около 200, а в 1914 – 280 тыс. человек.

Первая мировая война приостановила дальнейшее развитие международного туризма. Трагическим символом этого явилась гибель «Лузитании» с туристами на борту, потопленной немецкой подводной лодкой.

С начала XIX века туризм становится частью образа жизни общества, в основном образованной и состоятельной части населения. Путешествия становятся фактом престижа. Независимо от мотивов большинство представителей аристократии считает для себя обязательным совершить путешествие за границу – это позволяет рассчитывать на успех в светском обществе, быть в центре внимания. Ведущей нацией путешественников были англичане. Основные направления потоков: Италия – ее основные выдающиеся памятники культуры; Швейцария – красота природы, высокий уровень комфорта; Франция – образование; Германия – культ фольклора и народности – «Путешествия по Гарцу» - традиция пешеходного туризма с целью изучения народных традиций. Это была традиция, восходившая к странствиям Средневековья.

Оздоровительные путешествия, поездки «на воды» вплоть до конца 19 в. были также аристократическим видом туризма. Биологические, термальные и морские курорты привлекают богатую публику со всей Европы. «Общество на водах» - это светское общество. На аристократических курортах строились казино (Монте-Карло, недалеко от Ниццы на французском Лазурном берегу, в

Германии – Баден-Баден, Карлсбад), театры – с программами известных трупп и музыкантов.

Политически мыслящая интеллигенция прибывала во Францию. После французской революции 1830 года она пыталась найти ответы на социально-политические вопросы. Такой вид путешествия был характерен для тех, кто находился на более низкой ступени социальной лестницы.

Горный туризм. Восхождение на Монблан, испытать себя в борьбе с горной природой, самоутвердиться. По своим целям и функциям этот вид туризма является по сути оздоровительным, спортивным.

Деловой туризм сформировался под влиянием необходимости эксплуатации огромных колониальных владений, а также с торговыми и коммерческими целями.

Деятельность Кука положила начало организованному, групповому туризму и была направлена на организацию посещения познавательных экскурсий, выставок. Его деловая активность по организации туристских поездок стала классическим образцом туристского бизнеса, ставшим, по сути, первым туроператором (заключением договоров, скидки, чеки, экскурсии и др.).

Приток с конца XIX в. в Европейские страны большого числа состоятельных англичан и американцев, изменяет многие традиционные услуги в туризме. Они все заметнее приобретают унифицированный, стандартизированный характер. Наряду с традиционными видами и формами путешествий утверждаются новые формы туризма, связанные с цивилизацией индустриального общества. Это и понятно. Неравномерность экономического уровня развития стран сформировали у населения разные культурно-эстетические потребности, разные представления о комфорте. Для представителей романтической интеллигенции путешествовавших с познавательной и эстетической целью не так важен был комфорт. А вот для представителя нового класса «буржуа», заплатившего деньги, прежде всего за удобства и качество услуг – это было на первом плане. Для них путешествие – это товар. Технический прогресс внес свой вклад в мо-

дернизацию сферы услуг, в формирование рынка сбыта услуг. Это, несомненно, повлияло на появление явных признаков «массовости» производства услуг.

Первая мировая война потребовала от стран участниц в войне развивать ускоренными темпами железнодорожный и автомобильный транспорт, строить шоссейные дороги. Наконец, в годы первой мировой войны впервые с целью перевозок людей начала использоваться авиация.

Окончание первой мировой войны ознаменовало начало нового периода в истории международного туризма.

После первой мировой войны продолжалась острая конкуренция за рынки влияния между основными капиталистическими странами, усилилась неравномерность экономического и политического развития стран, заметно возросла роль США, значительно упрочились экономические позиции в Европе американского капитала. В погоне за прибылью в западноевропейские страны хлынул огромный поток американских дельцов, быстро вытесняя англичан.

Все это после войны было успешно использовано в развитии туризма. Так, в довоенные годы, в 1913 году максимальное число американцев, выезжавших за границу, составило - 286,604 человека, в 1923 – уже 308,471, а в 1930 – достигло – 477,260 человек.

В период между первой и второй мировыми войнами туристские поездки как внутри стран, так и зарубежные приобретают качественно иной характер. Они чаще преследуют познавательные цели. В маршруты все чаще включаются исторические места, памятники культуры.

Технические достижения, расширение международного сотрудничества изменили туризм XX в.

В 20-х годах произошло расширение географических рамок иностранного туризма. Если до войны большинство иностранных туристов направлялось в Италию и Швейцарию, то после ее окончания в сферу иностранного туризма оказались вовлеченными почти все страны Европы.

Необходимо отметить еще и такую особенность периода после «индустриальной революции»: потребность в туризме, как в рекреационной деятель-

ности сформировалась у самых широких слоев населения. Формируется у общества понимание туризма, как рекреационной деятельности в свободное время, т.е. как необходимое восстановление жизненных сил в условиях жизни в промышленном городе. Именно в городской среде сформировалось и отношение к туризму, как виду отдыха. И сегодня доля сельских жителей в туризме значительно ниже, чем городского населения. В то же время становятся популярны походы и загородные экскурсии выходного дня с пикниками. Рабочие «Маевки» ведут свое начало примерно также с этого периода. Возникают массовые туристские союзы и кружки «Друзья природы». Они распространяются в Германии, Швейцарии, Франции, Бельгии, Голландии и др. странах. Эти объединения организовывали однодневные экскурсии «выходного дня». В Германии возникло молодежное движение «Перелетные птицы» - девизом, которого было – близость к природе, походы и народные песни. В Канаде писатель Сетон-Томпсон основал молодежное движение бойскаутов, которое и по сей день популярно у молодежи.

Наиболее важной особенностью 20-30-х годов для международного туризма явилось бурное развитие новых видов транспорта – автомобильного и авиационного.

С 1926 по 1938 год число личных автомашин в Англии возросло с 638 тыс. Почти до 2 млн., а число автобусов с 40 до 53 тыс. К концу 30-х годов ежегодно около 10 тыс. английских туристов путешествовали по Европе на автобусах. В 1935г. впервые была организована автобусная поездка в Ленинград и Москву.

В 1924 году в Англии на базе четырех небольших авиакомпаний была создана «Империэл Эйрвейз». В 1926г. эта авиакомпания перевезла 16 тыс. пассажиров, а в 1932 – 48,2 тыс., в 1935 – 200 тыс., в 1938 – 222 тыс.

В целом к концу 30-х годов авиакомпании обслужили более 23 млн. пассажиров.

Таким образом, появление новых видов транспорта стало оказывать все более значительное влияние на дальнейшее развитие туризма. Туризм способствовал интернационализации хозяйственной жизни.

Развитию массовых форм туризма, несомненно, способствовало вовлечение в него рабочего класса европейских стран. Практически до 30-х годов XX века ни в одной стране не существовало законодательства об отпусках для лиц наемного труда или государственных служащих. Отпуск предоставлялся по договоренности администрации и работника. Низкая оплата труда не позволяла отпуск использовать как отдых. Он использовался рабочими на дополнительную подработку средств. И только в 1936г. движение французского рабочего класса за свои социальные права заставило Правительство Народного фронта принять Закон о предоставлении трудящимся права на ежегодный оплачиваемый отпуск. С этого периода вырастает роль социального туризма. Проблема организации свободного времени рабочих, восстановления физических сил, социально-полезную их деятельность была важнейшей в работе профсоюзного и рабочего движения. Вовлечение рабочих в туризм имел свои особенности, он отличался от коммерческого туризма «буржуа». В плане познавательном участников социального туризма интересовали поездки, которые знакомили с жизнью их товарищей по классу в других странах, а также предоставляли недорогие услуги и способствовали развитию международного сотрудничества рабочих, т.е. взаимного обмена не на коммерческой основе (без валютный). Это были коллективные поездки с использованием транспортных скидок, размещением в семьях, питание и программа за счет приглашающей стороны.

Однако в этот же период выявились и факторы, крайне отрицательно влиявшие на развитие международного туризма.

Среди них, прежде всего следует отличить глубочайший экономический кризис 1929-1933 годов, который привел в резкий спад и в области иностранного туризма. Депрессия и обесценивание валют.

Так, к 1932 году количество иностранных туристов, посетивших Англию, сократилось до 253,3 тыс. человек. После 1933 года начался небольшой подъем,

и к 1937 году число иностранных посетителей достигло в Англии 488 тыс., затем вновь снизилось в 1938 г. до 437 тыс. В этом предвоенном году наибольшее количество иностранных туристов приняла Италия – около 4 млн., Бельгию посетили 1,8, Швейцарию – 1,5, Австрию и Францию – по 1, 2млн., Испания – 190830. В Европейские страны = 12 млн.

Замедленные темпы развития иностранного туризма 30-х годов объясняются не только «великой депрессией», но и общей напряженностью политической обстановки в Европе в условиях подготовки фашистской Германией войны.

Осуществляя идею «Единства нации национал-социалисты Германии стимулировали организованный туризм. В 1933 году был основан имперский комитет по туризму, который подчинялся министру народного просвещения и пропаганды. Лозунг «Сила – через радость», государство оказывало содействие в организации групповых поездок на отдых. Союз «Сила – через радость» был создан в 1933 году. Это движение связывают с именем друга Гитлера Роберта Лея – руководителя немецкого трудового фронта» - организации, которая заменила в 1933г. все прежние профессиональные союзы Германии. Идея создания единого союза для организации свободного времени населения в целях государства была заимствована у Муссолини, где в 20-е годы существовал «Национальный союз свободного времени трудящихся» идея – духовное и физическое совершенствование немецкого общества, социальное равенство. А на практике – внутривнутриполитическая, идеологическая цель. Обмен между Италией и Германией с Испанией. Поездки контролировались службой безопасности. Умеренные цены способствовали туристскому буму в Германии. Туризм одиночек постепенно уступал место групповому туризму широких масс.

Англия XIX века – страна путешественников

Великобритания – родина туризма. Началом его принято считать 1841 год. Существует почти хрестоматийное описание первой туристской поездки.

Томас Кук родился в 1808г. в Англии. Происходил из бедной семьи. Работал в типографии, в ассоциации баптистов, которая оказывала помощь алкоголикам и их семьям. Организовал первые агентства путешествий.

Когда в 1892г. он умер, агентство «Томас Кук и сын» было наиболее известным в мире. В настоящее время оно насчитывает около 600 агентств, открытых по всему миру.

Именно в 1841 году Томас Кук, евангелистский пастор, исключительно умный и прозорливый человек, пребывая в неустанной заботе о своей пастве, организовал групповое проведение Week-end с массовым посещением прихода в близлежащем городе 570 человек, членов общества трезвенности одновременно по железной дороге из Лейтера (Лейчестера) переехали в Лафборд (Лиденбург) туда и обратно, с размещением, питанием и экскурсионным обслуживанием (билет по ж.д., чай, булочка, духовой оркестр, «крикет», стоил 1 шиллинг).

Массовое и, главное, плановое передвижение людей затронуло коммерческую жилку владельцев ж.д. и отелей, которые предложили Т. Куку скидки на билеты и размещение. Хотя эта поездка скорее выглядела социальной, чем коммерческой, Т. Кук стремился к более целесообразному использованию свободного времени его паствой.

В 1846г. в путешествии 350 человек в Шотландию впервые в истории туризма были использованы экскурсоводы.

Кук первым заметил и начал использовать появившиеся возможности. Когда в 1851 году в Лондоне состоялась Первая международная промышленная выставка, он смог за время ее работы организовать только из Йоркшира поездку 165 тыс. посетителей.

Повышение качества и надежности транспортных средств обусловили существенное увеличение путешествующих. На смену огромным пансионам, постоялым дворам, пришли гостиницы. Одна из первых гостиниц в Европе «Отель Генриха IV» была построена в городе Нанте в 1788 году. Ее строитель-

ство обошлось 17500 долларов, по тем времена значительную сумму. В гостинице было 60 койко-мест, и она считалась лучшей в Европе.

В 1854 году в Англии был издан первый справочник по гостиницам, включавший не менее 8 тыс. гостиниц. Некоторые из них, конечно, были просто постоянными дворами эпохи дилижанса, но большую часть составляли уже гостиницы в современном понимании этого слова.

В 1898 году в Лондоне открылся отель «Савой», управляющим его был известный Цезарь Ритц (сейчас отели Ритц-Карлтон-цепи). Роскошь, обедали вместе мужчины и женщины!

Традиционные постоянные дворы, гостиницы и пансионаты резко меняют свою концепцию жилища в XIX в. благодаря Цезарю Ритцу, подавшему новую идею по гостиничному строительству. Он происходит из швейцарской деревушки Нидервальд. Работал официантом в постоянных дворах. В 1867г. Ритц переезжает в Париж, работает в ресторанах и гостиницах. Постепенно, приобретая опыт руководства гостиницами, становится известным специалистом по модернизации гостиниц, приспособлявая их к новым требованиям жизни. Он руководил 12-ю гостиницами одновременно. Он изменил отношение к клиенту, построил отношения с персоналом гостиниц на благожелательно и открыто.

В первой половине XVIII в. в Англии были вложены громадные капиталовложения, увеличившие (до 1160 миль) судоходную речную сеть и сделавшие большую часть страны доступной для водных перевозок. Многодневные экскурсии по Темзе (Джером К. Джером).

Во Франции во второй половине XVIII в. было произведено массовое строительство дорог, в результате чего лишь за период с 1765 по 1780г. расстояния «уменьшились» почти вдвое, появился облегченный доступ в районы, куда ранее приходилось добираться длинными окольными путями. К началу XIX в. во Франции уже имелось 40 тыс. км сухопутных дорог, 8 тыс. км судоходных рек и 1000км каналов.

Созданные вначале лишь для перевозки грузов, железные дороги Англии в 30-х годах начали перевозить пассажиров. В 1830 году 15 сентября открылась

первая пассажирская железнодорожная линия между Ливерпулем и Манчестером. К 1842 году английские железные дороги перевозили ежегодно уже 23 млн. человек. В 1844 году был принят Парламентский акт, обязавший железнодорожные компании ввести дешевый класс пассажирских перевозок по стоимости 1 пенс за милю. Число пассажиров за 10 лет после принятия акта возросло до 79 млн. в год. Надо напомнить при этом, что население Англии и Уэльса в этот период составляло всего 18 млн. человек.

К 1845 году общая протяженность железных дорог Англии составляла 3277миль, в 1865 – 21383, 1885 – 30843мили.

Регулярное пароходное движение между Лондоном и Нью-Йорком было открыто в 1838 году, когда пароход «ГрейВестерн» во время своего первого рейса доставил 68 первых пассажиров. А к 1840г. число пассажиров возросло с 8 тыс. до 26 тыс. в 1860г.

Во Франции в таверне в Париже на улице Баель главным блюдом был суп, который назывался «restorantes» (укрепляющий, восстанавливающий), откуда и пошло название «ресторан». И в 1782 году на улице Ришелье открылся первый настоящий ресторан.

В XVI в. стали известны в Европе кофе и чай (кофе – вино Ислама) (Лондон, Венеция, Вена – первые кофейни – 1652г.).

Вслед за конторой Т. Кука в Англии появились туристское бюро Фрейлеза и сэра Генри Ланна. Возникли туристские клубы и ассоциации – велосипедный туристский клуб, политехническая туристская ассоциация, кооперативная ассоциация отдыха и др.

Несколько позднее масса туристских агентов была создана во Франции, а затем и в других странах Европы. В 1885 году первое туристское бюро Л. Липсона была открыта в Петербурге.

В Германии первое бюро путешествий было основано в Бреслау в 1863 году «РайзебюроШтанген» (морские путешествия). В связи со Всемирной выставкой в Париже в 1863 году Т. Кук организовал большое туристское путеше-

ствие в Швейцарию, в 1868 году – в Северную Америку, а с 1856г. Кук начал организацию регулярных туристских поездок в другие европейские страны.

В 1812 году в Центральной Швейцарии вступает в строй отель «Риги-Клейстерли». В 1801 году в Германии открывается первоклассная гостиница «Бадише-Хой» в Баден-Бадене. В этот период строились роскошные отели, которые обслуживали представители аристократических кругов Европы. Элита отдыхала на итальянской и французской Ривьере, термальных водах Швейцарии и Германии.

Несколько слов о развитии путешествий в Америке, в частности, в США.

Освоение различных районов Америки, как известно, связано с колонизацией ее территории. По мере того как разрастались колониальные поселения в города, на американской территории росла необходимость в транспортных связях между ними, а также в наличии заведений, обслуживающих колонистов. Число постоянных дворов в Америке увеличилось, по мере того как европейские переселенцы осваивали все новые и новые территории. В 1794 году появилась первая коммерческая гостиница, построенная с целью обслуживания клиентов. Открытие гостиницы «Сити Отель» в Нью-Йорке в 1894 было началом строительства гостиниц в США, а затем в 1829 году в Бостоне появился отель «Тремонт». Англичане привнесли в США свой опыт строительства и управления гостиницами.

Железные дороги сыграли важную роль в развитии Соединенных Штатов и Канады.

Строительство первой в США железной дороги было начато в 1830 году, а в 1869 году стало возможным пересечь страну с Востока на Запад за шесть дней (в кибитке это занимало несколько месяцев). Строительство железных дорог в Америке активно продолжалось вплоть до второй мировой войны.

В XIX веке в Америке стали строиться дорогие отели с богатым выбором блюд в ресторанах (1852г.) с шеф-поваром из Франции. В период золотой лихорадки возникли кафетерии, которые быстро обслуживали золотоискателей, спешивших на свои участки.

С 1876 года стали открываться рестораны на железнодорожных вокзалах в Америке.

Пятимесячное путешествие парохода «Квейкер Сити» в 1867 году положило начало морским туристским поездкам американцев. Среди 60 туристов, совершавших это путешествие, был Марк Твен, описавший его затем в книге «Простоки за границей» (в 1872 г. тур вокруг света 20 путешествий за 220 дней). С этого периода и американские туристы становятся все более знакомой фигурой в Европе, начиная вместе с немцами догонять по своему количеству англичан.

AmericanExpressCompany – одна из первых туристских фирм в мире – образована в 1850 году в США. В цели фирмы входили организация финансовой поддержки путешествий и предоставление путешественникам широкого денежно-кредитного обеспечения во всех частях мира. Генри Уэлс, ее создатель, объединил почтовый транспорт и торговлю, превратил ее в конце XIX в. в финансовую организацию.

Известно, что 50-60-е годы XIX в. относятся к периоду расцвета капитализма в Великобритании, которому в большой степени способствовала эксплуатация огромной колониальной империи. Она имела монопольное положение на всемирном рынке. Все это способствовало развитию поездок англичан за границу. При этом туристские поездки активно использовались для поиска и изучения новых рынков, установления деловых контактов.

Этот агрессивный, экспансионистский характер путешествий англичан за границу наиболее полно проявился в ходе колониального закабаления Китая. В требованиях, предъявленных прибывшим в Дагу (порт в Северном Китае) 5 августа 1793 года лордом Макартнеем китайскому правительству от имени правительства Англии, содержался пункт о праве англичан на свободу посещения и свободу передвижений англичан по Китаю.

Одержав победу в позорной первой «опиумной войне» английское правительство заставило Китай по Нанкинскому договору 1842 года открыть двери Китая для английских дельцов. Развивая свою экспансию в Китае, Англия до-

билась в 1858 году подписания Тяньцзинского договора, который предоставил английским подданным право путешествовать «для своего удовольствия или с торговой целью» по всем внутренним областям и провинциям Китая.

Почти аналогично развивались события в Японии. 31 марта 1854 года под угрозой пушек американской эскадры коммандор Мэтью Перри подписал в Канагаве (Иокогама) договор, открывший для американцев доступ в эту страну. Англичане не замедлили предъявить Японии подобные же требования, и 14 октября 1854 года был подписан Нагасакский договор, открывший англичанам порты Нагасаки и Хакодатэ.

Как видите, с первых лет организованный туризм далеко не всегда носит филантропический характер. Стимулом его развития являлась погоня за прибылью, за овладением рынками. Эта политика, как видно из двух выше приведенных примеров, активно велась государствами, имеющими преимущественное влияние в мире с высоко развитой экономикой.

В 50-70-е годы XIX в. англичане составляли большинство иностранных туристов, путешествовавших по Европе. Именно в этот период на континенте появляются гостиницы с такими названиями, как «Англетер», «Британик», «Лондон», «Виндзор» и т.д., а в обиход входят английские слова «экспресс», «комфорт», «лайнер».

Тема 2.5. Путешествия и туризм в дореволюционной России

Огромное значение в формировании путешествий сыграло рациональное переселенческое движение русского народа. Основным видом хозяйственной деятельности славян являлось – земледелие. Однако скудность почв и способ подготовки пашни – подсечное земледелие, заставляли их постоянно искать новые места, для земледелия осваивая все новые и новые пространства.

Как Вам уже известно, из предыдущих лекций, ряд арабских, греческих путешественников, финикийцев, осваивая торговые пути, попадали в славянские земли. Славянские племена, по свидетельству греков, уже в VI-VII вв. н.э. выходили по Днепру в Черное море, через Босфор и Дарданеллы в Мраморное

и Эгейское, Адриатическое моря. С древних времен был освоен великий торговый путь по Волге, спускавшийся в Каспийское море.

Предки славян плавали на своих ладьях по Балтийскому морю, выходили в Атлантический океан и через Гибралтар проникали в Средиземное море. Балтийское море называлось тогда Славянским.

Путь по Днепру, Волжский великий торговый путь, Новгород – оз. Ильмень – р. Ловать волоком до Западной Двины. Днепр – Черное море.

В конце VIII – начале XI в. создается обширное государство с центром в Киеве.

В IX – XI вв. Русь в силу своего географического положения являлась центром пересечения торговых путей между Западом и Востоком. Особенно тесными были связи Руси с Византией. С принятием христианства в Киевскую Русь потянулись служители церкви, переводчики, переписчики книг, ремесленники. В Древней Руси вплоть до XVI в. центральной фигурой в установлении и упрочении связей с другими странами был «гость». В Русском государстве позднее «гостями» называли наиболее богатых купцов, получивших царскую жалованную грамоту на особые привилегии и почести.

В результате походов русских князей Олега (911) и Игоря (944) на Византию (Царьград) были заключены торговые договоры с Византийской империей. Русские купцы получили право торговать с Константинополем беспошлинно. В свою очередь, византийские купцы и дипломаты находились под покровительством русских князей.

В связи с принятием христианства на Руси (988) получили распространение «хождения» русских людей в «святую землю» (Иерусалим). В монастырях Константинополя возникли колонии русских монахов. В «Повести временных лет» и других летописях отражаются описания путешествия славянских людей в зарубежные страны, которые назывались тогда «хождениями». Очень примечательным является описание монаха, игумена Даниила, его хождения в Святую землю. Оно относится примерно к 1106-1107 гг. Вместе с другими паломниками он побывал на Крите, Хиосе, Родосе, Кипре и др. островах, Палестине.

Паломничество на Руси можно разделить на две ветви:

– Святая земля

– по святым местам на территории Руси как центра мирового православия.

Паломничество превратилось в профессию и в значительной мере способствовала распространению географических знаний и знакомству с культурой других народов.

Паломники в Святую землю посещали Царьград (Константинополь) Афон, Палестину. Проходя через многие страны и знакомясь с жизнью их народов, они приносили в устной и нередко в письменной форме легенды, песни и сказания.

Историки предполагают, что уже в XII в. на Руси появляются «калики перехожие» – люди, для которых паломничество являлось образом жизни, странники, проводящие жизнь в пути. Их наименование происходит от латинского «caligae», что означает особый род обуви странников. Каликами именовали на Руси странствующих слепцов, поющих духовные песнопения. Слово «калека» стало означать – инвалид.

Даниил точно описал маршруты своих хождений, указывая расстояние, природные особенности и основные занятия народов. Из его описаний были почерпнуты сведения о животном и растительном мире Палестины (ладан, рожковое и масленичное дерево, орехи, пшеница, львы, барсы, гепарды). Очень подробно описывает он Иерусалим и Вифлием, их храмы и «святыни», виноград и смоковницу. Мертвое море Даниил называет «Содомским», дает описание его особенностей (ничто не живет, смрад).

Паломничество в Иерусалим осуществила Ефросинья Полоцкая, дочь Полоцкого князя Георгия Всеславича, игуменья, первая женщина, совершившая в 1167 г. паломничество в Святую землю и причисленная к лику святых. Она родилась в 1100 и умерла в 1175г. По ее просьбе византийский император Монуил Комнин прислал для церкви святого Спаса одну из трех икон матери Божьей, созданной, согласно преданию, евангелистом Лукою. Во время паломничества

Ефросинья умерла и была похоронена в Иерусалиме. В 1187г. ее мощи перевезли в Киево-Печерскую лавру, а в начале XX в. (1910) – в Полоцк.

Ее личность настолько была сильна в христианстве, что причислена церковью, как православной, так и католической, к лику святых.

Однако самыми известными в истории мореплавания являются путешествия по водам Северного Ледовитого океана, открывшие миру суровые просторы Арктики. Пионерами путешествий по Северному Ледовитому океану были отважные русские поморы и, прежде всего новгородцы.

Неплодородные земли новгородских территорий вынуждали коренное население этих мест, стремиться на восток – к лесам, богатым пушниной, на север – к рекам, изобиловавшим рыбой. Из Новгорода в эти отдаленные земли направлялся мощный колонизационный поток, шло освоение огромных территорий.

«Господин Великий Новгород» являлся важным торговым городом Древней Руси. Развитию торговли в нем способствовала близость Балтийского моря и удобные пути, преимущественно водные, соединявшие его как с этим морем, так и с внутренними территориями Руси. Торговые связи Новгорода со Скандинавскими странами начались очень рано, и, может быть, были одной из причин путешествия и утверждения варяжских князей в Русской земле. В XI – XII вв. Новгород вел широкую торговлю с городом Висби на острове Готланд. Готландские купцы имели в Новгороде свой двор и свою церковь, а на Готланде была русская церковь, построенная новгородскими торговыми людьми, были также сооружены места отдыха и ночлега, так как Висби имел оживленные связи со многими германскими государствами, то и новгородские купцы рано познакомились с немцами. В XII в. рядом с готландским двором в Новгороде возникает немецкий, а среди иноземных торговцев, проживающих в Любеке, грамота императора Фридриха называет и русских.

Иностранные товары Новгород покупал не только для своего употребления, но и для перепродажи их в другие русские области. Новгородские купцы

постоянно ездили в Суздаль, Владимир, Киев, Чернигов, Галич, даже в Литовское княжество и там продавали заморские товары.

Таким образом, развитие торговых отношений Древней Руси с соседними странами и паломничество к «святым местам» способствовали складыванию надежных маршрутов следования торговых караванов и путей паломников, созданию постоянных дворов с местами ночлега и питания, образованию своеобразной системы сервиса, напоминающей современную туристскую.

Вскоре после открытия Америки норманнами Европа была вовлечена в крестовые походы, продлившиеся почти два столетия.

Говоря о путешествиях в эпоху средних веков, нельзя обойти вниманием «хождение» русского купца Афанасия Никитина в Индию, который среди первых русских землепроходцев и мореплавателей, побывавших в далеких странах, занимает почетное место. Он посетил страны Передней Азии через 200 лет после Марко Поло и морем прошел от Ормуза до Индостана, побывав во внутренних районах Индии, где до него не ступала нога европейца.

Возможность отправиться в далекое странствие представилась Никитину в начале лета 1468г., когда в Москву прибыл Хасан-Бек – посол Ширвинского ханства, которое находилось в Прикаспийском Закавказье. Московские и тверские купцы решили присоединиться к обратному каравану посла, чтобы поторговать в Прикаспийских странах и Персии. В путь на нескольких судах отправилось около 30 русских купцов.

До Астрахани купеческие и посольские корабли спустились благополучно. Однако под Астраханью произошла жестокая схватка с татарами, которые напали на корабли и разграбили их. Из всего каравана уцелели только два корабля.

От устья Волги они направились к городу Дербенту. В пути на Хвалынском (Каспийском) море разразилась буря, и одно из судов разбилось о берег, а другое было разграблено местными племенами. Взятые в долг у купцов товары не позволили Никитину вернуться на родину с пустыми руками, и он отправился в Баку, а оттуда перебрался в Персию, где находился более двух лет, проехав по ней около 2 тыс. км. Достигнув города Ормуза – порта в Персидском заливе,

одного из самых крупных торговых центров средневекового Востока, Никитин узнал, что в Индии высоко ценятся лошади, и, вложив все свои средства в покупку коня, он под именем купца Хаджи Юсуфа из Хорасани на дабе (небольшое каботажное судно) отправился к берегам Индии. После шестинедельного морского плавания А. Никитин и его спутники высадились в порту Чаул на Малабарском побережье Индии южнее Бомбея.

Четыре месяца провел Никитин в Бидаре – столице царства Бахманидов, славившегося своими шелковыми тканями, металлическими изделиями, драгоценными камнями. Отсюда путешественник направился в индостанское государство Виджаянагар, где вместе с индусами совершил паломничество к религиозному центру индусов Парвату.

Надежды Никитина на возможность торговли Руси с Индией не оправдались, потому что для Руси товара не было, кроме дешевого перца и краски индиго; за ввозимые товары нужно было платить высокие пошлины. Кроме того, на морях разбойничали пираты.

Вот почему, находясь почти четыре года в Индии, А. Никитин свой пылкий ум и наблюдательность направил на изучение различных сторон жизни и природы загадочной в то время индийской земли. Свои наблюдения он изложил в записях, известных под названием «Хождение за три моря» - Каспийское (Хвалынское), Черное (Стамбульское) и Аравийское (Гундустанское).

Обратный путь Никитина несколько отличался от прежнего. От побережья Индии на корабле он прибыл в Ормуз, а затем по территории Персии отправился на север. Оттуда морем Никитин отплыл в Крым, в Балаклав, а затем в г. Корф (Феодосия). Здесь он встретился с группой русских купцов и отправился с ними на Русь. Однако добраться до родного края ему было не суждено. В пути он заболел и в конце 1474г. или в начале 1475г. недалеко от Смоленска скончался.

Три года спустя после возвращения Никитина из Индии летописцы переписали рукопись «Хождение затри моря» и включили ее в летописный свод.

А. Никитин был одним из первых, кто описал индийскую природу, быт и нравы индийского населения, к которому он относился с большим сочувствием и симпатией. Повествование Никитина отличается правдивостью, строгостью и скупостью в отборе фактов. Он писал только о том, что видел и наблюдал сам. «Хождение...» многогранно, почти энциклопедично по содержанию. К тому же труд этот принадлежит к числу ярких памятников древнерусского языка. По глубине мыслей и чувств, по своей простоте и доступности – это великое древнерусское произведение. И не случайно известный русский славист, филолог и этнограф, академик И.И. Срезневский (1812–1880) считал «Хождение за три моря» таким же важным литературным памятником, как и «Слово о полку Игореве».

Очень высоко с научной точки зрения «Хождение» было оценено выдающимся русским историком Н.М. Карамзиным в «Истории государства Российского» и С.М. Соловьевым в «Истории России с древнейших времен». Не менее лестную оценку «Хождению» Никитина в 1881г. дал профессор Петербургского университета основатель русской индологической школы, трижды посетивший Индию, И.П. Минаев: «Тверич Никитин превосходит весьма многих западноевропейских путешественников беспристрастием, наблюдательностью и толковостью. Трезвость, отличающая все его сообщения, и верность наблюдения дают право сравнивать его записки с самыми выдающимися из старинных путешествий».

Имя Никитина вошло в историю наряду с именами всех известных исследователей и путешественников эпохи Великих географических открытий. Он стал, по выражению П.П. Семенова-Тян-Шанского, настоящим праотцом всех российских путешественников-географов.

Таким образом, в X–XIV вв. получили дальнейшее развитие походы и путешествия. Их осуществляли русские, византийцы, арабы, норманны, а во время крестовых походов – представители европейских народов. В связи с принятием христианства на Руси в Палестину к святым местам хлынул поток русских паломников. Образование Монгольской империи было главной причиной путешествий П. Карпини, С. Богемского, Г. Рубрука, М. Поло и многих других

любителей странствий и приключений в неведомые земли. Стремление русских расширить торговые связи с Востоком способствовало путешествию А. Никитина в Индию.

Походы и путешествия X-XIV вв., несомненно, подготовили почву для эпохи географических открытий.

Российские мореплаватели и путешественники внесли в Великие географические открытия второй половины XVI-XVIII в. значительный вклад, совершив ряд открытий (преимущественно на северо-востоке Азии), обогативших мировую науку.

Причиной усиленного внимания русских к географическим открытиям являлось дальнейшее развитие товарно-денежных отношений в стране и связанный с этим процесс складывания российского рынка, а также постепенное включение России в мировой рынок. В рассматриваемый период отчетливо наметились два основных направления: северо-восточное (Сибирь и Дальний Восток) и юго-восточное (Средняя Азия, Монголия, Китай), по которым двигались русские путешественники и мореходы.

Большое познавательное значение для современников имели торгово-дипломатические поездки русских людей в XVI-XVII вв. в страны Востока, обследование кратчайших сухопутных маршрутов для сообщения с государствами Средней и Центральной Азии и с Китаем.

К середине XVII в. русскими были основательно изучены и описаны пути в Среднюю Азию. Обстоятельные и ценные сведения этого рода содержали посольские отчеты («статейные списки») российских послов И.Д. Хохлова (1620-1622) и Анисима Грибова (1641-1643) и др.

Пристальный интерес вызывал у российских людей далекий Китай. Еще в 1525г., находясь в Риме, русский посол Дмитрий Герасимов сообщил писателю Павлу Иовию о том, что из Европы в Китай можно проехать водным путем через северные моря. Таким образом, Герасимов высказал смелую мысль об освоении Северного пути из Европы в Азию. Эта идея благодаря Иовию, опубликовавшему специальную книгу о Московии и посольстве Герасимова, стала ши-

роко известна в Европе и была воспринята с живейшим интересом. Возможно, что организация экспедиций Виллоби и Баренца была вызвана сообщениями русского посла.

Первым достоверным свидетельством о путешествии в Китай являются сведения о посольстве казака Ивана Петлина в 1618-1619 гг. Петлин из Томска через территорию Монголии прошел в Китай и побывал в Пекине. Вернувшись на родину, он представил в Москве «чертеж и роспись про Китайскую область». Собранные в результате поездки Петлина сведения о путях в Китай, природных богатствах и экономике Монголии и Китая способствовали расширению географического кругозора современников.

Большое значение в истории географических открытий той эпохи имело обследование огромных пространств севера и северо-востока Азии от Уральского хребта до побережья Ледовитого и Тихого океанов, т.е. всей Сибири. Однако массовому продвижению в Сибири препятствовали Казанское и Сибирское ханства. Они были разгромлены при Иване Грозном.

Присоединение Сибири было начато в 1581г. походом отрядов казацкого атамана Ермака Тимофеевича. Его отряд, состоявший из 840 человек, увлеченных молвой о несметных богатствах Сибирского ханства, был снаряжен на средства крупных землевладельцев и солепромышленников Приуралья Строгановых. Поддержанный русским правительством поход Ермака (1581-1584) привел к падению Сибирского ханства и присоединению Западной Сибири к Русскому государству.

Еще в середине XVI в. упоминаются плавания русских полярных мореходов из европейской части страны в Обскую губу и к устью Енисея. Они продвигались вдоль побережья Северного ледовитого океана на небольших килевых парусных судах-кочах, хорошо приспособленных к плаваниям во льдах Арктики благодаря яйцевидной форме корпуса, уменьшавшей опасность ледового сжатия. Русские мореходы XVI-XVII вв. пользовались компасом (маткой) и картами. Чрезвычайно важным было установление того факта, что Енисей впадает в то самое «Студеное море», по которому из Западной Европы плавают к

Архангельску. Это открытие принадлежит россиянину Кондратию Курочкину, который первым обследовал форватер Нижнего Енисея вплоть до устья.

Продвигаясь на восток в тайгу и тундру Восточной Сибири, россияне открыли одну из крупнейших рек Азии – Лену. Среди северных экспедиций на Лену выделяется поход Пенды (1630). Начав свой путь с 40 сподвижниками из Туруханска, он прошел по всей Нижней Тунгуске, волоком достиг Лены. Спустившись по Лене в центральные районы Якутии, Пенда затем проплыл по той же реке в обратном направлении почти до верховьев. Отсюда, пройдя бурятскими степями, он попал на Ангару (Верхнюю Тунгуску), первым из россиян проплыл вниз по всей Ангаре, преодолев ее знаменитые пороги, после чего вышел на Енисей, а по Енисею вернулся в исходный пункт – Туруханск. Пенда и его спутники совершили беспрецедентное круговое путешествие протяженностью в несколько тысяч километров по труднодоступной местности.

Выдающимся событием той эпохи явилось открытие в 1648 г. пролива между Америкой и Азией, сделанное Дежневым и Алексеевым.

Есть все основания полагать, что и Камчатка в середине XVII в. была открыта российскими людьми. По имеющимся известиям, Ф. Алексеева и его спутников достиг Камчатки, где путешественники долго жили среди ительменов. Память об этом факте сохранилась среди местного населения Камчатки, и российский ученый первой половины XVIII в. Степан Крашенинников сообщил о нем в своем труде «Описание земли Камчатки».

Открытие Дежнева – Алексеева нашло отражение на географических картах России XVII в., на которых отмечался свободный морской проход от Колымы до Амура.

В течение 1643-1651 гг. Состоялись походы русских отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова на Амур, доставивших ряд ценных сведений об этой не изученной европейцами реке.

Путешествия русских за границу и иностранцев по России составляют важную часть в истории путешествий XVII–XVIII вв.

Первая официальная попытка знакомства русских с Европой произошла при царе Борисе Годунове, когда по его приказу были отправлены пять молодых дворян для обучения в Любек, шесть – во Францию, четыре – в Англию. Однако только один из них возвратился на родину. Однако, только при Петре I путешествия в зарубежные страны стали поездками за знанием и просвещением. Великое Московское посольство, возглавляемое Петром I в 1697 по 1699 гг., выполняло 50 представителей знати, отправились в Курляндию, Пруссию, Голландию, Англию, Польшу с образовательной целью.

Дальнейшее знакомство с границей русских и иностранцев с Россией происходило по дипломатическим каналам. При царе Михаиле Федоровиче учреждается первое постоянное шведское посольство в России и русское в Швеции. Растет число дипломатов в Москве. Была создана почта, главным образом для государственных нужд, для упрочения межгосударственных связей. Русские дипломаты на Западе становятся все более опытными, поводы для их отправления за границу – более разнообразными, появляются первые так называемые консульства.

Тем не менее русские дипломаты на Западе в XVII в. были явлением редким и вместе с тем странным. Они производили такое же впечатление, как посланники Японии и Китая.

Все русские путешествия допетровского времени можно разделить на две группы. Первые предпринимались с благочестивой целью – посетить места, связанные с воспоминаниями из священной истории, поклониться находившимся там святыням и т.д. Таковы повествования о путешествиях игумена Даниила Паломника в XII в., Пимена-Игнатия в XIV в., иеродьякона Зосимы в XV в., купцов Трифона Коробейникова и Юрия Грекова в XVI в., Гагары в XVII в. Целью таких путешествий являлись Царьград, Иерусалим, гора Синай и т.д. Рассказы этих путешественников служили назидательным чтением.

Вторую группу повествований о путешествиях русских за границу составляют официальные донесения, которые представлялись русскими посланниками и известны под названием статейных списков. Эти журналы, прежде

всего, имеют значение деловых бумаг, которые служили материалом для исследования вопросов политической межгосударственной истории. В них также представлены наряду с рассказами о дипломатических связях и личные впечатления. Таковы, например, статейные списки Чемоданова, В. Лихачева, Волкова и других посланников, отправленных в Италию, П.И. Потемкина, посланного в Испанию и Францию, и др.

В XVIII в. благодаря деятельности Петра I проводятся встречи ученых, натуралистов, историков, в связи с чем постоянно растет число русских туристов за границей. При Петре I путешествия становятся средством образования, а также любимым занятием для зажиточных людей. Для этого необходимо было создание некоторых удобств в пути, обеспечение безопасности, усовершенствование путей сообщения.

Почетное место в ряду дипломатов-путешественников петровского времени занимает граф П.А. Толстой (1645-1729). Принадлежал П.А. Толстой к незнатному и небогатому дворянскому роду, известному с XVI в. Государственную службу, как это было принято в дворянском быту XVII в. он начал при отце, Андрее Васильевиче Толстом, который служил в войсках на Украине. Здесь Петр Андреевич получил боевое крещение, приняв участие в обороне Чернигова от войск мятежного гетмана И.М. Брюховецкого.

С 1671г. началась придворная служба П.А. Толстого: он получил чин стольника (стольник – дворцовый чин в XII-XVII вв. в России, занимавший пятое место после бояр, окольничих, думных дворян и думных дьяков) и находился при дворе царицы Натальи Кирилловны, а затем царя Федора Алексеевича. После смерти царя Федора П.А. Толстой вернулся к военной службе и стал адъютантом И.М. Милославского, которому приходился племянником. Принял участие в стрелецком бунте против царя Петра I, после падения царевны Софьи служил воеводой в Великом Устюге, где в 1693г. устроил пышный прием Петру Алексеевичу и был приглашен царем к участию во втором победном Азовском походе.

Одним из этих представителей и был П.А. Толстой, который 28 февраля 1697г. выехал из Дорогомиловой слободы (Москва) и начал свое продолжительное путешествие, закончившееся 27 января 1699г.

На протяжении всего путешествия, день за днем, с поразительной точностью и мельчайшими подробностями наносит он на бумагу не только города, но и самые маленькие населенные пункты, поместья, кому они принадлежат, фамилии и дворянские звания владельцев, количество в селениях церквей, православных и униатских, римских костелов и еврейских синагог, расстояние от одного пункта следования до другого указывается в верстах, а по территории Речи Посполитой – и в польских милях.

24 марта 1697г. П.А. Толстой пересек границ России с Речью Посполитой и до 28 апреля этого же года путешествовал по белорусским землям. Первым белорусским городом, который путешественник подробно описал и в котором пробыл восемь дней, был Могилев. Город так красочно описан, что в 1895г. в «Могилевских ведомостях» были помещены отрывки из «путешествия» П.А. Толстого с описанием Могилева и Могилевской губернии. Этот же материал перепечатан в 1898г. в «Могилевских губернских ведомостях», а затем еще раз опубликован Е.Р. Романовым в сборнике «Могилевская старина».

Путешественник писал, что Могилев велик, и около города посады великие, много в посадах садов. Город Могилев больше Смоленска, окружен двумя рядами валов. В городе много купеческих людей, он каменный и называется «королевская экономия». Жители города мещане, все благочестивой греческой веры. В городе 11 церквей благочестивых да монастырь мужской, две версты за городом. Мещанских домов в городе около 20 тыс., а еврейских около 10 тыс. домов. Улицы вымощены необработанным камнем. Много торговых рядов для продажи всяких товаров, лавки в рядах каменные. В городе римской веры людей немного и костелов только два, и то один каменный, а другой – деревянный.

По королевской грамоте Могилев – вольный город, правителя города называют виц-эконом, однако судит во всех делах войт.

Продуктов в городе много, но все дорогие.

П. А. Толстой побывал на празднике Пасхи в Могилеве, был гостем могилевских мещан Захария Алтуфьевича и Касповича, отметив, что они люди богатые, дома имеют каменные и посуды много серебряной и хорошо относились к московскому гостю.

Следующим был город Борисов, переправа через Березину на пароме. В городе Минске он записал: «...от Борисова до Минска 14миль польских, а русских 70 верст, а от Москвы до Минска 800 верст». Он характеризует Минск как собственность польского короля, и правит им пан Завиша. Автор отмечает городской замок, земляной вал и то, что Минск значительно меньше Могилева, однако каменных строений немало. Путешественнику очень понравился монастырь Петра и Павла, множество каменных лавок и обилие в них товаров. Он обратил внимание на небольшую речку Висловицу, текущую через Минск, мельницу о четырех камнях на ней и красивый деревянный мост.

Путь продолжался через небольшое местечко Койданово, далее переправа через Неман и знакомство с собственностью князей Радзивиллов – городом Миром, с его знаменитым замком, униатской церковью, каменным римским костелом особенной достопримечательностью этих мест – радзивилловским зверинцем, находящимся на природе.

Проехав Полонку, Слоним, 27 апреля П. А. Толстой переправляется на пароме через Буг, отметив, что река «великая, многим больше Москвы-реки и очень быстрая».

Таким образом, П.А. Толстой путешествовал по белорусским землям 35 дней, проехав более 500 верст.

Впереди были дороги Польши, Священной Римской империи, Венеции, Милана, Неаполя, Папской области, Дубровника, островов Сицилии и Мальты. Русский стольник оказался на редкость любознательным и смотрел на мир как на большую топографическую карту: тщательно фиксировал границы государств, реки и горы, города и селения, морские проливы и острова, наносил маршрут своего путешествия на карту. Путевые заметки П. А. Толстого стали подлинным географическим открытием Европы. Они содержали описание та-

ких природных объектов, как Альпийские и Сабинские горы, крупные водные артерии – Висла, Днепр, Буг, Дунай, По, побережье Истрии и Долмации, острова Средиземного моря, вулканы Везувий и Стромбали, красивейшие ландшафты Австрии и Италии.

Вернувшись из-за границы, П. А. Толстой вращался в кругах приближенных к царю лиц, но особого доверия Петра I не удостоился из-за старых связей с оппозицией. С 1702 по 1714 г. был первым русским дипломатом, который возглавил не временное, а постоянное посольство в Османской империи. Из-за русско-турецкого конфликта период с 1710 по 1713 гг. Петр Андреевич провел в подвалах Семибашенного замка – государственной тюрьмы, в которую турки заключали наиболее опасных политических противников.

После возвращения в Россию в 1714 г. был определен в посольскую канцелярию, принимал участие в дипломатических переговорах, а в 1716 г. в качестве советника сопровождал Петра I в поездке по Европе. По приказу царя вернулся домой бежавшего за границу царевича Алексея Петровича. В обвинительном приговоре, осуждавшем царевича на смерть, девятой стоит подпись тайного советника П.А. Толстого.

В 1725 г. после смерти Петра I П. А. Толстой вместе с А. Д. Меншиковым, опираясь на гвардейские полки, содействовал восшествию на престол Екатерины I, но в борьбе за влияние на политику новой императрицы проиграл князю Меншикову. Решив упрочить собственное положение, Меншиков устроил помолвку великого князя Петра Алексеевича и своей дочери Марии. В случае прихода к власти Петра Алексеевича расправа над П. А. Толстым была неминуема.

Путевые заметки – дневник «путешествие стольника П. А. Толстого по Европе» (1697-1699 г.) были переведены на ряд европейских языков.

К самому концу XVII в. относится путешествие на Мальту знатного московского боярина Б.П. Шереметева. Он родился в 1652г., получил чин боярина во время правления царевны Софьи, в 1686г. принимал участие в переговорах с

Польшей, командовал против турок русским войском под Белгородом, успешно действовал в первом Азовском походе Петра I (1695), стал фельдмаршалом.

В путевой грамоте, данной боярину Петром I, сказано: «По нашему указу отпущен ближайший боярин и наместник Вятский Б.П. Шереметев по его охоте в Италию, в Рим и в Венецию, для видения тамошних стран и государств». И хотя Шереметев отправился за границу «по своей охоте», неофициальной целью своего путешествия он имел заключение против турок военного союза с «славными в воинстве» мальтийскими кавалерами.

В отличие от П.А. Толстого и его товарищей, посланных Петром I для изучения наук и обязанных представить отчет об этом, Шереметев считался частным лицом, путешествующим за границей в качестве туриста. Шереметев посетил Краков, Вену, Рим, Мальту, получил звание «Мальтийского рыцаря».

В то время, когда Шереметев путешествовал по Европе, из Австрии в Россию отправилась делегация, снаряженная цесарем Леопольдом I к Петру Великому. В звании секретаря посольства был Иоганн Георг Корб. О его жизни мало известно. Родом он из местечка Неймаркт (Верхняя Бавария), умер в звании канцлера. По окончании путешествия в 1701 г. Корб выпустил книгу «Дневник путешествия в Московию (1698-1699)».

Книга Корба была первым наиболее обстоятельным сочинением, познакомившим Европу того времени не только с отдаленной Московией, но и с личностью молодого и энергичного государя.

В «Дневнике...» Корб описал весь маршрут путешествия в Россию и обратно. В отличие от П.А. Толстого его описания не отличаются такой пунктуальностью и подробностью. Возможно, это связано с тем, что Корб не был военным человеком и не ставил своей целью описывать весь маршрут милю за милей. Тем не менее отрезок пути по Беларуси он осветил достаточно подробно. Первым белорусским городом, отмеченным Корбом в дневнике, был Раков, в котором взор путешественника привлекли два монастыря: доминиканский и базилианский. Затем обед в Старом Селе, и в этот же день, 19 марта 1698 г., около четырех часов пополудни посольство въехало в Минск. Город являл пу-

тешественникам мрачную картину: случившийся здесь за три года до приезда иностранцев пожар привел прежде богатый и красивый город в состояние плачевной бедности, процветавшая раньше торговля теперь почти прекратилась. Из многочисленных ранее купцов остались двое, да и те с трудом добывали только необходимые средства для собственного существования.

Экскорт из 28 малых саней и четырех повозок посольства отправился из Минска через Смиловичи, Жодино (Богуслав) до Борисова. Здесь Корб делает запись о соперничестве двух магнатов – Сапеги и Огинского и о том, что они нещадно грабили жителей, а тех, кто не мог уплатить долги, прибивали за язык к стене.

Далее путь шел через Лошницы, Крупки, Словины, принадлежавшие Славинскому. Ночевали в городе Друцке, о котором Корб записал: «Говорят, что в прошлом столетии этот город имел семь миль (35 верст) в окружности и славился двумя сотнями знаменитых храмов, но во время войны московитов с поляками подвергся опустошению, которое можно сравнить с разрушением Трои».

Следующими населенными пунктами были Староселье, Копысь, принадлежавшие Огинскому, затем Шклов – пограничная крепость Литвы, находившаяся под начальством Сенявского. В городе кроме монастыря доминиканцев имелась и приходская церковь. В Городце остановились на отдых в замке. При замке жил большой бурый медведь, на которого путники ходили часто смотреть.

Переночевав в городе Горки и у иудеев, посольство поехало к городу Радзину (Кадину), вблизи которого протекал ручеек, отделявший Московию от Литвы. Впереди была Москва.

Обратно посольство возвращалось 23 июля 1699 г.; в августе проезжали по территории Беларуси, населенные пункты которой Корб отмечал в своем дневнике. Маршрут возвращения не совсем совпадал с маршрутом въезда, а записи возвращения были более лаконичные. В районе Слонима на путников напал рой пчел, закусал до смерти лошадь и ужалил многих людей. Корб отметил, как и

Толстой, широкую реку Буг, переправившись через которую, посольство покинуло пределы Беларуси. Далее была Вена и путешествие заканчивалось.

Таким образом, «Дневник путешествия в Московию» И. Г. Корба позволил ознакомить европейцев не только с Московским государством, но и со странами, через которые проезжало посольство, отметить особенности маршрута, его достопримечательности и сложности.

В июле 1697 г. Атласов В. Т. открыл Камчатку, а в 1711 г. русские побывали на Курильских островах.

В 1732 г. Иван Федоров пристал к берегам Аляски близ мыса Принца Уэльского. С именем Витоса Беринга (1725-1743) связано открытие Алеутских островов, острова Беринга, проложен путь между Азией и Америкой, сделаны сведения и описания побережья Охотского моря, Камчатки, Курильских островов и северной части Японии.

Среди имен замечательных русских путешественников XVIII в. – Прочищев В., Овцын Д. Л., Д. Я. Лаптева, С. П. Крашенников, Шелихов Г. И.

Для русских путешественников начало XIX в. было ознаменовано первыми кругосветными путешествиями, предпринятыми капитанами (1803-1804 гг.) Крузенштерном и Лисянским (Тихий океан, острова), Лазаревым и Беллинсгаузеном открыли Антарктику (1821) посетили Полинезию и Австралию. Путешественники Н.Н. Миклухо-Маклай детально изучил Новую Гвинею (70-е годы XIX в.).

Черский И. – белорус (участник восстания Костюшки) исследователь Сибири, геолог и географ (1845-1892).

Русские исследователи сделали огромный вклад в освоение Центральной Азии. Выдающееся место в изучении этого региона принадлежит П. П. Семенову и Н. М. Пржевальскому (белорус, его именем назван горный хребет на Тибете).

К началу XX в. русские путешественники и мореплаватели освоили одну шестую часть поверхности суши, занимаемую Россией, сделан ряд замечательных открытий в других районах земного шара.

Расширение торговых и культурных связей, географические открытия, широко раздвинувшие рамки ранее известного, обусловили дальнейшее увеличение подвижности населения, что в свою очередь содействовало познанию, развитию интереса народов к окружающему его миру.

Последовательное развитие торговли, необходимость постоянного поиска внешнего рынка и сфер приложения промышленного и финансового капитала, передвижение масс населения, создали то разнообразие развития, богатство общественных отношений, которые сыграли столь важную роль в прогрессе общества.

Общемировой процесс промышленной революции глубоко захватил отрасли промышленной экономики России. Бурное развитие промышленности, машинного производства способствовало появлению новых сфер предпринимательства, производственной деятельности, распространению образования, росту городов и коммуникаций.

На Урале, на демидовских заводах начали работать паровые машины в 1881 г. Моэ получает привилегию на самолёт. Попов в 1895 г. изобретает первый в мире радиоприёмник. В России первая железная дорога и первый паровоз были построены механиком металлургического завода Черепановым в 1833 г., а первая общественная дорога была построена в России в 1837 г. между Санкт-Петербургом и царским селом (27 км) за 1861-1880 гг. Протяжённость железных дорог выросла в 14 раз и достигла 21 тыс. вёрст.

Зарождение экскурсионно-туристической деятельности. Во второй половине XVIII в. в русской педагогической литературе появляются первые сведения о школьных экскурсиях, которые предшествовали появлению туризма. Одним из первых организаторов и энтузиастов экскурсионной работы с детьми был декабрист И. Д. Якушкин. Находясь в ссылке, он работал в Ялуторовской (Тюменская губ.) женской школе с первых лет ее создания, практиковал летние походы и экскурсии со своими воспитанниками главным образом с целью изучения растительного мира.

Постепенно идея экскурсий стала настолько популярной, что была отражена в школьных уставах. Так, рекомендации проводить учебные экскурсии содержались в «Уставе народным училищам» 1786 г. Устав 1804 г. предлагал организовывать для учащихся прогулки на природу, на фабрики, в мастерские ремесленников и т. д.

Активизация экскурсионной деятельности связана с появлением во второй половине XIX в. Общества любителей естествознания, имевшего свои организации в Петербурге, Москве, Казани, Екатеринбурге, Тифлисе и других городах России. В 1905 г. создается одно из первых экскурсионных учреждений – Ялтинское экскурсионное бюро.

Накануне первой мировой войны в России издавалось несколько журналов, занимавшихся в основном разработкой и освещением вопросов страноведения и учебных экскурсий: «Экскурсионный вестник» (Москва), «Школьные экскурсии и школьный музей» (Одесса), «Русский экскурсант» (Ярославль), а также методическая литература, инструкции и наставления, велась подготовка руководителей экскурсий.

В 90-е гг. XIX в. школьно-экскурсионное дело получило поддержку официальных властей, в том числе Министерства народного образования и синода, которые решили использовать экскурсии в качестве одного из средств морально-религиозного воздействия на учащихся.

Однако в дореволюционной школе экскурсии проводились преимущественно с целью изучения окружающей природы и по историческим местам. Что касается времени зарождения туризма в России, то пока отсутствует единая точка зрения. Однако большинство исследователей считают началом организованного туризма 1777 г. – год издания в Москве В. Геншем «Плана предпринимаемого путешествия в чужие края».

В. Генш, содержатель пансиона в Москве, более 20 лет занимался воспитанием молодежи. Он принадлежал к числу широко образованных людей своего времени, многие годы, как он писал, пребывал в различных зарубежных академиях, несколько раз пересекал Германию, Швейцарию, Италию, Францию,

Англию и Голландию и глубоко ощутил всю полезность путешествий, ту важную роль, которую они должны сыграть в процессе воспитания молодежи.

Планом В. Генша предусматривалась поездка небольшой группы молодых дворян в один из немецких, итальянских или французских университетов, чтобы узнать то, что молодому человеку для его благополучия необходимо и полезно быть может.

После посещения университетов предполагалось проехать по маршруту, следующему через Швейцарию, Италию и Францию, для ознакомления с искусством этих стран и постановкой фабричного дела. Каждый из участников должен был вручить В. Геншу, организатору намеченного мероприятия, гонорар, установленный по контракту.

Однако в то время туристские путешествия и экскурсии в целом были еще малочисленными. Их могли позволить себе представители имущих слоев. Основной же массе населения подобные поездки были недоступны.

Первые туристские организации в России возникли на Кавказе. И это не случайно. Еще в античные времена Кавказ посещали путешественники. Их привлекали, прежде всего, такие портовые города Черноморского побережья Кавказа, как Батуми, Поти, Пицунда, Гагра, Новороссийск, Сухуми и др. Следует отметить, что торговые операции в Сухуми велись с помощью местных переводчиков. Эти гиды-переводчики являлись, скорее всего, и первыми экскурсоводами.

В средневековые районы Кавказа широко посещались путешественниками с Запада и Востока не только с религиозными и торговыми, но и с познавательными целями. Для них прокладывались многочисленные караванные пути.

Один из них известен с древности как «путь в Индию». Он начинался у побережья Черного моря, в районе современного Сухуми, пересекал Кавказский хребет и через Албанию (Азербайджан) вел в далекую Индию. В Армении, Азербайджане, Дагестане, других местах Кавказа вдоль транзитных дорог строились гостиницы и караван-сарай.

В XIV – XVI вв., во времена генуэзской и венецианской экспансии на Черноморском побережье Крыма и Кавказа, торговцы и путешественники средиземноморских стран останавливались на Кавказе в специальных гостиницах, развалины которых сохранились до наших дней в Новом Афоне, Гаграх, Хосте и других местах. Они известны под названием генуэзских и венецианских башен-гостиниц. В западной части Грузии, в частности у аджарцев и лазов, еще до XIX в. существовала традиция строительства гостиниц – одноэтажных бревенчатых домов из двух комнат. Обычно в этих гостиницах и останавливались путешественники.

Кавказское гостеприимство оценили по достоинству великие путешественники средневековья Марко Поло, А. Никитин, Жорж Шарден и др.

В 1877 г. в Тифлисе при Кавказском обществе естествознания впервые в России возник альпийский клуб. Он просуществовал всего несколько лет. Тем не менее его члены организовали ряд путешествий по горам и долинам Кавказа и издали два сборника под названием «Известия», в которых были помещены статьи о фауне и флоре Кавказа и Закавказья. Одним из главных маршрутов этого клуба становится Военно-Грузинская дорога. По ней проходят отдельные туристские группы не только из Кавказа и России, но и из-за границы. Владельцы известной фирмы (английской) «Кук и сын», проехав по Дарьяльскому ущелью, пришли к выводу, что эта дорога непригодна для организации групповых путешествий.

В конце XIX в. в России появляются первые туристские фирмы. Так, в 1885 г. в Петербурге открывается предприятие Леопольда Липсона. В рекламе фирмы сообщалось: «За относительно небольшую сумму контора принимает на себя все заботы о духовном и телесном состоянии участников путешествия. В тех странах, где не имеется железных дорог, почты и вообще постоянных средств сообщения, контора доставляет путеводителей, переводчиков, поваров, прислугу, вьючных животных, а равно животных и для верховой езды, носилки, палатки и постели для ночевки». Фирма брала на себя обязательство ознакомить туристов во время путешествия со всеми достопримечательностями в пути следования.

В конце XIX в. среди россиян все большую популярность получает второй горный район – Крым, до которого легко можно было добраться как по суше, так и морем. Кроме того, Крымские горы притягивали путешественников доступностью своих высот, близостью теплого моря. К этому времени Крым стал известен и своим лечебным климатом, благоприятным для людей с заболеваниями дыхательной системы. Это и сделало его наиболее посещаемым районом отдыха в России.

В Ялте в конце 80-х гг. возник «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор», много сделавший для развития туризма и путешествий. 25 января 1890 г. на его основе был образован Крымский горный клуб, на собрании которого избрано правление из 15 человек. Правление клуба находилось в Одессе.

Таким образом, в конце XIX– начале XX вв. в России (по примеру некоторых европейских стран) были образованы первые организации по туризму, которые положили начало ознакомлению и изучению Кавказских и Крымских гор. И хотя их деятельность не приобрела широкого размаха, они способствовали становлению туристско-экскурсионной работы.

Зарождение туристских и экскурсионных обществ. Во второй половине XIX в. в России появляется ряд туристских и экскурсионных обществ. Одним из них было Общество любителей природоведения (ОЛП), члены которого осуществляли экскурсии и путешествия с целью изучения географии, геологии, этнографии, флоры и фауны. Деятельность общества завоевала популярность у передовых ученых и педагогов. Подобные организации возникли в Петербурге, Москве, Казани, Екатеринбурге, Тифлисе, Томске, Ялте, Одессе и др. Их участники не только сами изучали природные богатства своего края, но и организовывали экскурсии для тех, кто интересовался природой.

Наиболее массовой туристской организацией дореволюционной России был Русский туринг-клуб, учредительное собрание которого прошло в апреле 1895 г. в Петербурге 27 членов-основателей избрали комитет для управления делами общества, который должен был выработать программу его деятельности.

Причиной возникновения клуба явилось широкое распространение в России в конце XIX в. колесных велосипедов, которые к тому времени все более превращались в удобный способ перемещения и все чаще употреблялись для далеких загородных прогулок.

Русский туринг-клуб являлся членом международной туристской организации (лиги), поддерживал связи с зарубежными обществами и имел там своих представителей. С отдельными туринг-клубами европейских стран были заключены соглашения о взаимном приеме и обслуживании членов этих туристских организаций. Клуб издавал журналы «Русский турист», а также ежегодник.

По примеру туринг-клуба стали образовываться различные велосипедные общества и группы в различных городах России. Однако эти первые организации были малочисленными, состояли обычно из нескольких десятков человек и объединяли людей, любивших путешествия и имевших средства для приобретения дорогостоящего по тем временам велосипеда. Они организовывали для своих членов коллективные поездки разной длительности (обычно не более 200 верст).

В то время известия о развитии обществ велосипедистов печатались в журналах «Велосипедист» и «Циклист» в Москве, «Велосипедист» и «Самокат» – в Петербурге. Постепенно Русский туринг-клуб превратился в Российское общество туристов (РОТ), деятельность которого распространилась через отделения и на многие регионы России. Основной целью общества было содействие развитию туризма вообще и туризма велосипедного в частности. РОТ в годы своего расцвета объединяло около 5 тыс. человек, имело свой устав, который состоял из 35 статей.

География деятельности общества была достаточно широкой. Так, в 1903 г. его члены были зарегистрированы в 174 российских городах, а также в Турции, Италии, Корее и Японии. Больше половины их проживало в азиатской части России. Основными задачами общества являлись проведение коллективных поездок, организация гостиниц в разных городах России для приема туристов,

издание журналов «Русский турист», «Дорожнина», ежегодника, представляющего собой справочно-дорожные книжки для туристов.

РОТ, несмотря на очень ограниченное количество его членов, оставил заметный след в истории туризма. Это была первая организация, преследовавшая сугубо туристские цели, приглашавшая посетить (в отличие от горных клубов) не только горы Кавказа или Крыма, но и различные районы России, а также другие страны. Своими известными изданиями, в которых рассказывалось о русских городах, путешествиях по стране, интересных местах, оно пробуждало у соотечественников интерес к познанию просторов родины.

В 1901 г. в Москве возникло Русское горное общество с отделениями во Владикавказе, Пятигорске, Сочи. Общество ставило своей задачей содействие развитию путешествий в горах, прежде всего на Кавказе. По инициативе общества было построено несколько горных хижин и гостиниц. В районе Красной поляны, на горах Ачихша и Анчо были открыты приюты для любителей горных путешествий.

В 1902 г. на Черноморском побережье Кавказа, в Сочи, начало действовать отделение Кавказского горного клуба. В состав правления входили не только местные жители, но и Петербурга и других городов России, приезжающие на лето в Сочи. Целью сочинского отделения Кавказского горного клуба было всестороннее естественно-историческое изучение Кавказских гор, включая сельское хозяйство, горное дело, археологию, этнографию и содействие туристам.

В первом десятилетии XX в. для Кавказа было характерно развитие пешеходного туризма в приморских районах и на перевалах. Одновременно наблюдался приток туристов из-за рубежа. В 1911 г первая иностранная группа прибыла в Гагру из Германии, затем направилась в Батуми, откуда в Тифлис и дальше – по Военно-Грузинской дороге. Любопытно, что для перевозки 130 немецких туристов пришлось привлечь все частные автомобили Кавказа

Повышенный интерес к экскурсиям, возникший в России в разных слоях населения в начале XX в., послужил толчком для создания при некоторых об-

ществах (например, любителей природы) экскурсионных комиссий. Они взяли на себя функции содействия экскурсионным группам и отдельным экскурсантам при знакомстве со столицей и губернскими городами.

Важный вклад в развитие в России поездок за границу внесла экскурсионная комиссия учебного отдела Общества распространения технических знаний. Образованная в 1908 г. она за пять лет своей деятельности (до начала первой мировой войны) помогла побывать за рубежом 7217 любителям путешествий, в том числе 4500 учителям из различных городов России. С каждым годом увеличивалось количество групп, отъезжавших за рубеж, и в 1913 г уже существовали постоянные маршруты в Германию, Швейцарию, скандинавские страны, Италию, Англию и Японию. Протяженность поездок в европейские страны составляла от 22 до 42 дней, в Японию – два месяца. Стоимость путешествий была невысокой, по средствам педагогов школ и училищ. Кроме того, существовала скидка для народных учителей, направляемых в поездки земскими городскими самоуправлениями. Стоимость одного дня для экскурсантов всех маршрутов, организуемых экскурсионной комиссией учебного отдела Общества распространения технических знаний, составляла от 3 до 5 рублей.

С 1910 по 1915 г. количество экскурсионных комиссий различных обществ резко возросло. К концу 1915 г в России существовало уже около 100 подобных организаций.

С 1910 г. стали организовываться экскурсии и для сельских жителей. Например, Воронежское земство ежегодно организовывало для наиболее предприимчивых крестьян экскурсии в Киевскую, Полтавскую, Харьковскую, Волынскую и другие наиболее развитые губернии для ознакомления с высокопродуктивными сельскохозяйственными предприятиями.

Экскурсии организовывались также и за границу. Например, в 1914 г. крестьяне Воронежской губернии ездили в Моравию (Чехия), где посетили шесть поселений и осмотрели 23 хозяйства, побывали в сельскохозяйственной школе. Эти экскурсии оказались очень полезными для крестьян, участвовавших в них.

Таким образом, туристические и экскурсионные организации содействовали более широкому развитию туристского движения в России, носившему не только развлекательный, но и практический характер. Однако это движение не стало массовым, а начавшаяся первая мировая война вообще прекратила всякую туристскую деятельность. Туристическо-экскурсионное дело в Российской империи зародилось во второй половине XVIII в. и было, прежде всего, связано с деятельностью школьных педагогов-организаторов и энтузиастов экскурсионной работы.

Тема 2.6. Туристическо-экскурсионное дело в СССР.

Характеристика сферы туризма и экскурсий в 1920-х гг.

Революция, которая состоялась 7-8 ноября (25-26 октября по старому стилю) 1917 г. (до 1927 г. именовалась октябрьским переворотом, а после 1927 г. – Великой Октябрьской социалистической революцией) внесла коренные изменения во все аспекты жизни, и в первое послереволюционное время о туризме никто и не вспоминал.

Практически в первые послереволюционные годы советское правительство активно возобновило исследовательские работы по изучению Сибири, Заполярья, Средней Азии, которые были начаты Российским императорским географическим обществом еще в XIX в. Это, в свою очередь, не только положило начало многочисленным исследовательским экспедициям, но и открыло миру имена первых советских путешественников. 1 июня 1918 г. В.И. Ленин подписал декрет Совнаркома об организации гидрографической экспедиции в Западный район Северного Ледовитого океана. Этим декретом было положено начало советским работам в Арктике; логическим продолжением которых было создание, в соответствии с декретом от 16 марта 1921 г., плавучего научного института для всестороннего и планомерного исследования северных морей, их островов и побережья.

Десятки арктических экспедиций были отправлены на специально оборудованных судах-ледоколах в Северный Ледовитый океан. С освоением

арктических пространств связаны имена таких выдающихся путешественников: Владимира Визе – участника и научного руководителя многих арктических экспедиций; Отто Шмидта – одного из руководителей (вместе с В. Визе) экспедиции 1932 г. на ледоколе «Сибиряков» (капитан В.И. Воронин), успешность которой доказала возможность сквозного плавания Северным морским путем. Благодаря этой экспедиции советское правительство 17 декабря 1932 г. вынесло решение о создании при Совете Народных Комиссаров СССР Главного управления Северного морского пути, целью которого было прокладка пути от Белого моря до Берингова пролива и обеспечение его успешной эксплуатации и безопасного прохождения судов. Возглавил управление О. Шмидт. При его личной поддержке также была проведена воздушная экспедиция по организации уникальной, первой в мире, постоянно дрейфующей станции, которую возглавил легендарный советский полярный исследователь и путешественник Папанин И.Д. Исследования Арктики также положили начало уникальным для своего времени путешествиям – беспосадочному перелету Валерия Чкалова по маршруту Москва – Северный полюс – Ванкувер (Канада).

Вместе с исследовательской работой молодое советское государство определило задачей поставить на службу новому обществу культурные ценности, которые были унаследованы народом от предыдущих эпох, создав при этом свою пролетарскую культуру. Большое внимание в решении данного вопроса уделялось внешкольному образованию: в ноябре 1917 г. в Народном Комиссариате просвещения был создан внешкольный отдел во главе с Н. Крупской, а в губернских отделах Наркомпроса были организованы подотделы внешкольного образования, которые на местах осуществляли среди широких масс политику ликвидации неграмотности. Вместе с другими методами обучения в системе внешкольного образования, ведущее место занял экскурсионный метод как наиболее образный, доступный и понятный для простого народа.

В 1918 г., несмотря на то, что шла Гражданская война и в стране царил разуха, при Наркомпросе была организована Опытно-показательная экскурсионная база, которая руководила экскурсионными учреждениями на местах. До мая 1919 г. было организовано шесть экскурсионных станций – Павловская, Детскосельская (Царское Село), Лахтинская, Сестрорецкая, Петергофская, а также станция при Каменноостровском сельскохозяйственном институте. Все экскурсионные станции, которые были организованы в 1919 г., работали по естественно- научной программе. Проводились однодневные, и даже многодневные экскурсии по геологии, ботанике, зоологии и других естественных науках. В это же время начал выходить журнал «Экскурсионный вестник», а несколько позже – «Экскурсионное дело». Кроме того, на экскурсионных станциях проводилась не только экскурсионная, но и научно-методическая работа.

марта 1919 г. В. И. Ленин подписал декрет «О лечебных местностях общегосударственного значения», который способствовал возрождению лечебного туризма.

В 1919 г. Наркомпрос начал работу по привлечению школьников в многодневные туристические походы и экскурсии, создав Центральное бюро дальних экскурсий (Бюро дальних экскурсий Института методов внешкольной работы). При губернских отделах Наркомпроса начинают создаваться бюро дальних и ближних экскурсий. При содействии отдела дальних экскурсий много школ начали совершать экскурсионные поездки по рекам Волга и Северная Двина, древним городам России, а также Урала.

Уже в мае 1920 г. в Советской России прибыла первая иностранная делегация, направленная английскими рабочими. Иностранных гостей лично принял глава правительства В.И. Ленин – это было началом международного туризма в СССР. Вслед за ними в страну прибыл английский писатель-фантаст Герберт Уэллс, написав под впечатлениями о своем пребывании в Советской России известное произведение «Россия во мгле». В 1926 г. на паро-

ходе «Капполония» в Ленинград прибыла первая туристическая группа из США, состоявшая из нескольких сотен человек.

Развитие внутреннего туристско-экскурсионного дела набирает обороты также начиная с 1920-х гг. В 1920 г. при Наркомпросе было создано Объединенное лекционно-экскурсионное бюро – прообраз современных туристско-экскурсионных учреждений, целью которого становится широкая пропаганда пролетарского туризма и экскурсий. В этом же году в Петрограде и Москве открываются инструкторские экскурсионные станции, специализирующиеся на подготовке руководителей экскурсий. С каждым годом количество учителей, прошедших там подготовку, росла. В 1923 г. Наркомпрос и Институт методов внешкольной работы провели обучение методам организации экскурсий 2,5 тыс. учителей. Кроме того, в Москве был открыт Центральный музейно-экскурсионный институт, а в Петрограде – Экскурсионный институт. Большой вклад в развитие отечественной экскурсионной дела, его пропаганду среди широких масс в это время сделали Н. П. Анциферов, А. Б. Бакушинский, П. П. Блонский, П. Н. Вейнер, Н. А. Гейнике, Б. А. Герд, И. М. Гревс, А. Я. Закс, Л. А. Ильин, Д. М. Кайгородов, Н. К. Крупская, В. Я. Курбатов, А. П. Пинкевич, И. И. Полянский, Б. Е. Райков, С. Т. Шацкий.

декабря 1920 г. В.И. Ленин подписал декрет СНК РСФСР «Об использовании Крыма для лечения трудящихся», 12 января 1921 г. Совет Труда и Оборона принял специальное постановление «О восстановлении крымских курортов», в котором говорилось о необходимости экстренного обустройства курортов Крыма с целью их дальнейшего использования в качестве санаториев и здравниц для красноармейцев и рабочих.

В начале 1920-х гг. интерес к туризму и экскурсиям начал расти. Только одна экскурсионная секция Московского отдела народного образования в 1921 г. ежемесячно проводила более 400 групповых экскурсий; в целом же по стране в 1921 г. было проведено 53 тыс. экскурсий, в которых принимало участие 161 тыс. экскурсантов.

В декабре 1921 г. под эгидой Наркомпроса РСФСР и Академии наук проводилась Первая краеведческая конференция РСФСР, в результате которой было принято решение о создании при Академии наук Центрального бюро краеведения (ЦБК) во главе с академиком С.Ф. Ольденбургом. ЦБК, имело отделения в Петрограде и Москве и должно было стать организационным и научно-историческим центром краеведения в стране. При бюро была организована школьная краеведческая комиссия, задачей которой была разработка методик школьного краеведения и приближение изучения школьных предметов к краеведческой работы. С 1923 г. ЦБК начал издавать собственный журнал – «Краеведение» (1923-1929 гг.), а с 1925 г. – «Вестник ЦБК» (1925-1929 гг.) К концу 20-х гг. в рамках общих задач культурной работы возникла необходимость упорядочения управления туризмом и экскурсиями в целом по стране, создания целевой организации, способной предоставить населению содержательные и дешевые туристские путешествия. Предстояло разработать четкую идеологическую основу туризма, создать материальную базу, кадры, маршруты, сделать его полезным для народного хозяйства. ВЦСПС, ВЛКСМ и Наркомпрос в 1924–1928 гг. стали руководителями туристско-экскурсионной работы в стране.

В 1927 г. ВЛКСМ создал Центральное бюро массового туризма, которое расширило географию туризма и экскурсий, предложив трудящимся 39 примерных маршрутов по шести регионам страны: Северо-Западному, Центрально-Промышленному, Средне-Волжскому, Уралу, Крыму, Кавказу.

Объединение усилий профсоюзов и комсомола по вопросам туристской работы позволило ввести льготный тариф железнодорожного проезда по маршрутам, арендовать помещения, накапливать снаряжения, т. е. предоставлять трудящимся услуги, частично оплачиваемые профсоюзами.

По мере расширения сети местных туристских организаций совершенствовалась ее организационная структура. Это способствовало повышению роли низовых ячеек. В них заслушивались отчеты и пожелания туристов, на осно-

ве которых составлялись методические рекомендации для новых путешествий, походов, поездок, накапливались данные для краеведения.

В 1927 г. при редакции газеты «Комсомольская правда» были созданы временный справочно-инструктивный отдел и организационная комиссия, которым поручили подготовить вопрос о создании общества массового туризма. Таким образом инициатором и организатором развития массового туризма стал комсомол, развернувший с середины 20-х гг. широкую деятельность по организации досуга молодежи.

Создание и деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)

В 1927 г. в Москве возобновило свою деятельность дореволюционное Российское общество туристов (РОТ), объединявшее около 500 человек. По совету Бюро туризма была проведена внеочередная конференция, на которой РОТ было переименовано в Общество пролетарского туризма (ОПТ) и избрано новое правление в составе Н. В. Крыленко (председатель), В. Антонов-Саратовский, Л. Бархаш, В. Никитин и др.

В июле 1928 г. ОПТ приступило к практической работе, ориентируясь прежде всего на пожелания трудящихся. Только в первый год существования общество обслужило более 300 тыс. человек. В 1929 г. был утвержден Устав ОПТ. По сравнению с другими организациями ведомственного туризма Общество пролетарского туризма РСФСР сразу вышло на первое место по популярности у трудящихся и объему работы. Оно осуществляло 90% туристско-экскурсионной работы в стране.

Организационной основой общества стали первичные туристские ячейки при предприятиях промышленного и сельскохозяйственного производства, учреждениях, учебных заведениях, в Красной Армии, при избах-читальнях и др.

Деятельность ОПТ охватывала не только взрослое население. С 1929 г. при нем были организованы детские туристско-экскурсионные станции. Отделения Общества пролетарского туризма РСФСР получили широкое развитие на

Украине, в Белоруссии, Азербайджане и других республиках, способствуя все-союзному расширению географии туризма. Создание ОПТ означало переход к массовой организованной туристско-экскурсионной работе, однако ему явно не хватало материальных ресурсов. Поэтому для укрепления и развития массового туристского движения в стране Совнарком СССР в марте 1930 г. принял постановление о слиянии акционерного общества «Советский турист» с Обществом пролетарского туризма РСФСР и создании Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Работа вновь созданного общества была поставлена на государственную основу. В его состав были введены и другие автономные организации туризма (акционерное общество «Турист Грузии», украинское общество «УМПЭТ» и др.). ОПТЭ совершенствовало свою работу. В его Центральный совет вошли государственные, профессиональные, общественные и другие организации и предприятия. Руководил им Президиум Центрального совета общества. Председателем Президиума был избран видный государственный деятель нарком юстиции Н.В Крыленко. Финансовую основу ОПТЭ составляли членские взносы и средства организаций. Президиум ВСНХ Союза СССР поручил нескольким предприятиям наладить производство туристского инвентаря. Результаты не замедлили сказаться на уровне работы. Так, если в год своего создания ОПТЭ организовало путешествия для 300 тыс. человек, то уже на следующий год – для 3 млн. туристов. К 1931 г. количество членов общества возросло до 500 тыс., к 1932 г – до 800 тыс. человек.

Непосредственная работа с населением велась через низовую туристскую ячейку. Положение о ней выработало Всесоюзное совещание туристов в сентябре 1930 г., в котором указывалось, что основной задачей ячейки являлась «пропаганда идей организованного туризма и экскурсий и массовое вовлечение трудящихся, превращение туризма в действительно народное, организованное пролетарское движение».

Возрастающая массовость туризма требовала дальнейшего развития соответствующей материальной базы, что в свою очередь вызывало необходимость привлечения дополнительных материальных и денежных средств.

Поэтому ОПТЭ в нескольких направлениях повело работу по накоплению финансового фонда, основным источником которого явились взносы коллективных и индивидуальных членов. Деньги поступали на специальный счет Московского отделения Госбанка.

Приобретенные средства инвестировались на повсеместное развитие материально-технической базы туризма. Строились и арендовались у различных организаций туристские лагеря, кемпинги, базы, приюты, горные хижины, палаточные лагеря, предприятия туристского материального производства. К началу второй пятилетки в системе ОПТЭ насчитывалось около 300 своих и арендуемых баз, фабрик, ремонтных мастерских и магазинов туристского снаряжения, фотоателье, пунктов проката и других предприятий.

В середине 30-х гг. материально-техническая база туризма настолько окрепла, что его финансовые отчисления в государственный бюджет составили значительные суммы. Подразделения ОПТЭ и его ячейки централизованно и автономно вносили деньги в местную промышленность и сельское хозяйство, на культурное строительство и на оборону государства. Часть отчислений предназначалась для возведения туристских объектов союзного значения. Так, 3 млн. рублей были субсидированы на строительство Всесоюзного Дома туриста в Москве. Часть финансовых накоплений была направлена ОПТЭ на создание общественной трибуны туристско-экскурсионного движения – средств массовой информации. С начала 30-х гг. ОПТЭ выпускало периодические журналы «Всемирный турист», «На суше и на море» (сначала ежемесячно, затем два раза в месяц) и организационно-методический ежемесячник «Турист-активист». Приложением к журналу «На суше и на море» являлась «Библиотека туриста» (12 брошюр в год). Это были небольшие брошюры, авторами которых выступали туристы, сообщавшие о наиболее успешных экспедициях и походах, о видах общественной работы среди населения в местах прохождения маршрутов.

С 1929 г. начал выходить журнал «Турист» – орган ВЦСПС, ставший впоследствии ведущим периодическим изданием по вопросам теории, методики и практики советского туризма.

В функции территориальных ТЭУ, работавших на хозрасчетном принципе по плановым заданиям ВЦСПС, входили пропаганда туризма, консультации населения, культурно-массовое и хозяйственное обслуживание в I пути, разработка маршрутов, а также строительство Домов туристов, горных хижин, лагерей, производство инвентаря. В ноябре 1937 г. был утвержден Устав туристско-экскурсионного управления ВЦСПС. Руководство самодеятельным туризмом поручалось Всесоюзному совету физической культуры при ЦИК, причем альпинизм был отделен от туризма.

Ликвидация ОПТЭ причинила огромный ущерб развитию туризма. В середине 30-х гг. было ликвидировано не только ОПТЭ, но почти все массовые добровольные общества: «Друг детей», «Автодор», «Долой неграмотность», «Техника – массам» и др. К этому времени в стране уже сложилась административно-командная система, которой не нужны были самодеятельные общественные организации, объединившие тысячи людей. Их заменили надежными чиновниками. Добровольные общества рассматривались как потенциально опасные «гнезда» врагов народа. Последующим шагом стали репрессии в 1937–1938 гг. бывших работников ликвидированных обществ. В ОПТЭ были арестованы большинство бывших членов Президиума Центрального совета, многие члены ЦС, работники местных организаций и ячейковые активисты. Жертвами репрессий стали В. Л. Семеновский, Л. Л. Бархаш, В. А. Воробьев, А. Г. Итим, А. И. Усагин и другие виднейшие организаторы туристского движения. Почти все они погибли в сталинских лагерях.

Тем не менее подчиненный административно-командной системе туризм продолжал развиваться. С введением в марте 1939 г. Всесоюзным комитетом по делам физической культуры и спорта при ЦИК СССР Положения о значке «Турист СССР» значительное развитие получил спортивный туризм. Развернулась широкая кампания за выполнение нормативов комплекса для получения квали-

фицированного значка. В результате на 1 марта 1941 г. в стране насчитывалось 5000 обладателей значков «Турист СССР».

Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ

Деятельность ОПТЭ неожиданно была приостановлена. 17 апреля 1936 г. учитывая необходимость дальнейшего организационно-кадрового и материального укрепления советского туристического движения, ЦИК СССР выносит постановление о ликвидации Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий и передаче туристско-экскурсионного дела профсоюзам – *Всесоюзному центральному совету профессиональных союзов* (ВЦСПС), в ведение которого передавались турбазы и маршруты как союзного, так и местного значения, а также туристско-экскурсионные базы, дома туристов, все остальное имущество ОПТЭ. При ВЦСПС было организовано Центральное туристско-экскурсионное управление (ЦТЭУ). Руководство самостоятельным туризмом было возложено на Всесоюзный совет физической культуры, который впоследствии был преобразован постановлением ЦИК и СНК (21 июня 1936 г.) во Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта, который никогда раньше вопросами организации туризма не занимался, однако при этом от туризма был отделен альпинизм.

28 ноября 1937 г. Секретариат ВЦСПС утвердил устав туристско-экскурсионного управления, в котором подчеркивалась необходимость организации самостоятельного туризма как массового культурного отдыха трудящихся.

1 июля 1938 г. в стране был открыт первый плановый туристический маршрут, который проходил через Кавказский государственный заповедник. Длина маршрута составляла 125 км, он начинался от ст. Ходжох и заканчивался в г. Туапсе. Во время его прохождения, которое продолжалось 9 дней, туристы преодолевали 2 перевала высотой 2100 м.

Несмотря на постоянную критику работы ЦТЭУ, работы по усовершенствованию организационной структуры туризма проводились. В 1940 г. с целью упорядочения системы спортивного туризма, повышения мер безопас-

ности туристических путешествий впервые в мире была проведена классификация самостоятельных туристических маршрутов по категориям сложности (от I до III). В этом же году в туризме были введены инструкторские звания (младший инструктор, инструктор, старший инструктор) по видам туризма – пешеходного, лыжного, водного, велосипедного, автмототуризма.

С 15 июля 1940 г. в Профиздате начала выходить еженедельная газета «Советский туризм и альпинизм». 1940 г. был объявлен годом массового похода школьников, а в 1941 г. – годом Всероссийской экспедиции пионеров и школьников маршрутами боевой славы гражданской войны.

До 1941 г. сформировалась новая организационная структура планового туризма. В ее состав входило 25 ТЭУ ВЦСПС, 16 экскурсионно-туристических бюро, 165 Домов туриста, 50 турбаз, 12 туристических гостиниц, 24 стационарных лагеря, 19 туристско-альпинистских убежищ, сотни временных (сезонных) палаточных стоянок, кемпингов. Кроме того, в ведении ЦТЭУ были две горнолыжные школы: в заполярном Кировске – на 50 чел. и в Домбае (Западный Кавказ) – на 100 чел.

Для развития интернациональных связей советской молодежи с молодежными организациями других стран ЦК ВЛКСМ 20 марта 1937 г. приняло постановление о создании Всесоюзного комитета интернациональных связей молодежи. В основу его легли пропаганда и укрепление мира и дружбы между народами; знакомство молодежи капиталистических стран с культурой, экономикой и политической жизнью советской молодежи; установление широких связей молодежи СССР с трудящимися и прогрессивной молодежью капиталистических стран; непосредственная связь с генеральным советом Всемирного конгресса молодежи.

Международный туризм развивался, в основном, как пропаганда советского образа жизни. Развитие международного туризма вызвало необходимость разработки ряда мер по упорядочению приема туристов из-за рубежа.

Однако, уже в 1921 г. Постановлением Совета Труда и Оборона от 24 августа было создано Центральное бюро по обслуживанию иностранцев

при Народном Комиссариате иностранных дел. Эта организация стала первым официальным государственным органом Советской России, который занимался вопросами международного туризма.

11 апреля 1929 г. (согласно протоколу заседания Совета Труда и Обороны СССР) было создано Государственное акционерное общество по иностранному туризму в СССР (ГАО «Интурист») Наркомата внешней и внутренней торговли СССР.

Комиссариат путей сообщения СССР, другие советские организации. Декретом Народного Комиссариата Торговли СССР от 8 июня 1929 г. был утвержден устав ГАО «Интурист», в котором были определены основные принципы деятельности организации. В частности, для организации въездного туризма предусматривалось развитие двух направлений: внешнего продаж на внешних рынках туров в СССР, и внутреннего – организация приема иностранцев, разработка маршрутов, строительство инфраструктуры и т.д. Новая организация получила название Всесоюзное Акционерное Общество по иностранному туризму в СССР «Интурист» (ВАО «Интурист»).

Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной Войны и ее восстановление в послевоенные годы

В период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. деятельность ТЭУ ВЦСПС была приостановлена. С первых же дней войны практически все активисты туристического движения, инструкторы по туризму, альпинисты пошли на фронт, используя свой практический опыт в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками.

В 1942 г. Центральная детская экскурсионно-туристическая станция (ДЭТС), принимая участие во всенародном движении «Все – для фронта, все – для победы», объявила поход пионеров и школьников страны на заготовку лекарственных растений, ягод, грибов.

Советские профсоюзы с целью поднятия морального духа граждан в военные годы продолжали осуществлять культурно-массовые мероприятия на территориях, которые не были захвачены.

В эти годы «Интурист» обслуживал дипломатические представительства, аккредитованные в СССР, персонал миссий стран-союзников по антигитлеровской коалиции и представителей нейтральных государств.

Война подвергла народное хозяйство СССР значительному разрушению, принесла невероятно огромные потери. Полностью или частично было разрушено 1710 городов и более 10 тыс. населенных пунктов в сельской местности, а также 31850 промышленных предприятий. Было уничтожено около 30% национального богатства СССР. В значительной мере пострадала и материально-техническая база туризма: было разрушено 28 домов туриста, 22 альпинистско-туристических лагерей, 16 стадионов, 189 клубов и домов физкультуры, 130 домов отдыха, 109 профсоюзных санаториев. Для восстановления разрушенной туристической инфраструктуры профсоюзного туризма нужны были капитальные вложения на сумму около 145 млн. руб. С фронтов Великой Отечественной войны не вернулось много инструкторов туристического и альпинистского движения.

Первые послевоенные десятилетия туризм в стране развивался достаточно сумбурно и хаотично, поскольку процесс восстановления материально-технической базы туризма, формирование организационной структуры, распределения полномочий и туристических направлений затянулся на долгие годы.

Решением Секретариата ВЦСПС от 24 апреля 1945 г. была восстановлена деятельность ТЭУ и его территориальных управлений.

В течение 1945-1948 гг. были восстановлены территориально- экскурсионные управления в Москве, Ленинграде, в Крыму и на Кавказе, в Краснодарском крае, Киеве, Горьком, Уральске, Свердловске, Алма-Ате, реконструированы 45 из 47 разрушенных туристических объектов, приведены в порядок 17 союзных маршрутов, которые действовали ранее.

В 1946 г. Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта при Совете Министров СССР издал приказ № 234 «Об усилении работы по туризму среди трудящихся и учащейся молодежи». Этим же комитетом в 1947 г. была разработана «Инструкция о порядке организации и об обязанности организаторов и руководителей туристских путешествий» и «Показатели, определяющие сложность туристских маршрутов».

В 1947 г. «Интурист» впервые после начала войны принял большой поток иностранцев, прибывших на сессию Совета Министров иностранных дел в Москву, на международный пушной аукцион в Ленинград, а также иностранных гостей, прибывших по приглашению Моссовета на празднование 800-летия Москвы.

Восстановление туристско-экскурсионного потенциала в то время находилось под пристальным вниманием партийно-государственных организаций.

С 1 апреля 1949 г. туризм был внесен в Единый Всесоюзный спортивный классификатор – самодеятельный туризм признан как вид спорта. С этого времени началась подготовка спортсменов-разрядников и мастеров спорта по туризму. Для получения звания мастера спорта по туризму необходимо было осуществить 12 дальних походов протяженностью около 3 тыс. км., посетив при этом как минимум четыре географических района, и овладев не менее чем тремя видами туризма. В это же время встал вопрос о создании туристических клубов как координационных центров самодеятельной туристической работы. 6 мая 1950 г. был основан Московский городской клуб туристов.

30 июня 1951 г. Всесоюзный комитет по делам физкультуры и спорта при Совмине СССР приказом № 600 утвердил «Разрядные требования по туризму»; показатели, определяющие категории сложности туристских маршрутов (от I до III категории); инструкцию о порядке организации и об обязанности организаторов и руководителей туристических походов; учебный план и программу семинара по подготовке участников туристических путешествий и форму Маршрутной книжки самодеятельной группы туристов.

1949-1954 гг. характеризовался ростом заинтересованности советских людей к разного рода туристическим походам и поездкам. В это же время активизировалась и деятельность профсоюзов по восстановлению материально-технической базы туризма, обновлению снаряжения и инвентаря, проведению методической работы и подготовке кадров.

В конце 1956 г. Президиум ВЦСПС принял решение об открытии в профсоюзных учреждениях прокатных баз туристического снаряжения, что в значительной степени активизировало самодеятельное туристическое движение на предприятиях.

Для стимулирования развития детского туризма Бюро ЦК ВЛКСМ 10 апреля 1954 г. вынесло постановление о внедрении нагрудного знака «Юный турист», которым награждали пионеров 5-7 классов.

На дальнейшее развитие туризма и, прежде всего, международного, в то время оказало влияние обострение отношений Советского Союза с западными странами, что привело к началу так называемой «холодной войны». В конце 1940-х – начале 1950-х гг. в СССР новый виток получило идеологическое и патриотическое воспитание, которое было ориентировано, прежде всего, на молодежь. С этой целью произошло укрепление интернациональных связей с передовыми молодежными организациями разных стран, что дало толчок возрождению международного туризма преимущественно с социалистическими странами. За период с 1949 по 1953 гг. СССР по приглашению Антифашистского комитета советской молодежи посетило 236 зарубежных молодежных делегаций, а 121 делегация советской молодежи выезжали за границу. В целом же, середина 1950-х гг. отмечается активизацией международного туристического обмена.

В 1955 г. был утвержден новый устав АО «Интурист», согласно которому на эту организацию возлагались обязанности по развитию не только въездного, но и выездного туризма. «Интурист» также получил право принимать и размещать иностранцев, следовавших транзитом через территорию СССР. В

1955 г. по линии ВЦСПС впервые за послевоенные годы выехали за рубеж и побывали в СССР две тысячи советских и иностранных граждан.

Совершенствование системы организации туризма в 1950-1960-х гг. Создание БММП «Спутник»

Импульсом в развитии международного туристического обмена стала «хрущевская оттепель», наступившая после 14 февраля 1956 г., когда в Кремле начал свою работу XX съезд КПСС, на котором был сделан доклад о развенчании «культы личности Сталина». В стране начались преобразования, которые положительно сказались и на активизации международного туризма; в этой сфере были созданы новые формы работы, в частности безвалютный обмен туристическими группами между странами, пограничный и специализированный обмен, охвативший различные профессиональные, возрастные и территориальные контингенты населения. В 1956 г. профсоюзы увеличили объем выезда трудящихся в страны социалистического лагеря: в Болгарию, Венгрию, Чехословакию, Румынию и т.д.

В конце 1950-х гг. получила распространение такая форма международного сотрудничества между странами соцлагеря как обмен туристами на некоммерческой основе. Так, в 1958 г. советские профсоюзы провели «туристический обмен» с профсоюзами ПНР, ГДР, ВНР и ЧССР (ПНР – Польская Народная Республика, ЧССР – Чехословацкая Социалистическая Республика, ГДР – Германская Демократическая Республика, ВНР – Венгерская Народная Республика). В августе 1956 г. ЦК ВЛКСМ принял постановление «Об укреплении связей с молодежными организациями стран народной демократии», что в значительной степени положительно повлияло на установление прямых деловых контактов комсомольских комитетов всех уровней с молодежными организациями социалистических стран.

Знаменательным событием в дальнейшем развитии международного молодежного туристического обмена стало проведение в 1957 г. VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве. Во время фестиваля стало воз-

можным проведение на озере Селигер Международного слета туристов, на котором присутствовало 23 делегации из разных стран мира.

24 июня 1958 г. по предложению Комитета молодежных организаций СССР постановлением ЦК ВЛКСМ «Об организации туристского обмена с зарубежными молодежными организациями» была основана новая организация, целью которой было содействие развитию молодежного туризма, – Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ «Спутник»). В 1958 г. «Спутник» сотрудничал с 16 организациями из 8 стран Европы.

Несмотря на то, что во второй половине 1950-х гг. в СССР сложилась система трех монопольных структур в сфере международного туризма: ОАО «Интурист», ТЭУ ВЦСПС и БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ, основная работа по организации международного туризма во второй половине 1950-х гг. была сосредоточена в руках «Интуриста», хотя темпы его развития значительно отставали от общемировых процессов, что объяснялось кроме прочего дороговизной путевок и недостаточной пропагандой международного туризма.

В числе туристов полностью отсутствовали жители сельской местности, на долю рабочих приходилось не более 10-15% всех продаваемых путевок, остальные получали инженерно-технические работники и служащие. С целью повышения процента рабочих и колхозников в составе групп, которые выезжали по путевкам за границу, профсоюзы провели ряд мероприятий, а именно:

- введение доплаты за путевки из средств профсоюзов, что сделало поездки за границу доступнее;

- составление специальных планов распределения туристических путевок за границу на определенный год. В таких документах четко определялись маршруты (причем на один маршрут могли отправляться как представители одной области, так и нескольких областей СССР). Маршруты туров утверждались ВЦСПС и распределялись по областных Советах профсоюзов, которые, в свою очередь, распределяли путевки по обкомам отраслевых профсоюзов.

Основными формами внутреннего туризма в конце 1950-х гг. были путешествия Всесоюзными радиальными маршрутами, когда туристы посещали один район или город, и путешествия по линейным маршрутам, где туристы знакомились с более обширным регионом. Активно проходили походы выходного дня и туристические массовки и слеты.

Формирование структуры управления сферой туризма в СССР

В связи со сложившейся ситуацией, ВЦСПС СССР решил провести реорганизацию системы управления туризмом. 20 июля 1962 г. Президиум ВЦСПС принял постановление «О дальнейшем развитии туризма». Этим постановлением были отменены федерации и секции туризма при соответствующих Советах Союза спортивных обществ и организаций, центральное, республиканские, краевые и областные ТЭУ были реорганизованы соответственно в центральный, республиканские, краевые и областные советы по туризму. В постановлении также подчеркивалась необходимость дальнейшего массового развития туризма. Этим постановлением утверждались ряд положений и правил; вводилась новая классификация маршрутов (пять категорий сложности вместо трех действовавших) в зависимости от сложности и продолжительности; утверждались новые классификационные нормативы по туризму. Кроме того, было введено Положение о маршрутно-квалификационных комиссиях, на которые возлагались следующие функции: предоставление помощи туристским группам с выбором маршрутов и подготовкой к походам; проверка подготовленности групп к путешествиям; рассмотрение отчетов о походах; разбор нестандартных ситуаций и случаев нарушения Правил организации туристских путешествий на территории СССР, утверждались новые квалификационные нормативы по туризму: «Турист СССР», «Турист СССР 3-го, 2-го и 1-й степени», «Мастер туризма СССР» и т.д.

Для улучшения управления экскурсионной работой в крупных городах возникли новые организации – бюро путешествий и экскурсий. В 1964 г. их было семнадцать.

Высокие темпы развития международного туризма требовали реорганизации структуры управления в этой сфере. В 1964 г. было принято решение о создании впервые в СССР правительственного органа, который бы занимался вопросами организации иностранного туризма, Управление по иностранному туризму при Совмине СССР.

Военно-патриотическое воспитание молодежи посредством туризма также набирало обороты. 1 июня 1965 г. газета «Комсомольская правда» поместила обращение ЦК ВЛКСМ к молодежи страны о проведении Всесоюзного туристического похода по местам боевой славы советского народа, посвященного 20-летию победы в Великой Отечественной войне.

В январе 1966 г. вышел в свет первый номер ежемесячного иллюстрированного журнала ВЦСПС «Турист».

Уровень развития самодеятельного туризма до того времени требовал пересмотра качества подготовки инструкторских кадров: Президиум ЦСТ своим решением от 29 ноября 1966 г. утвердил Положение об общественных туристских кадрах, учебные планы и программы их подготовки; были введены новые инструкторские звания – младший инструктор, инструктор, инструктор-методист, старший инструктор-методист.

5 июля 1968 г. Президиум ВЦСПС принял постановление «О разрешении профсоюзным организациям приобретения за счет средств государственного социального страхования путевок на авиационные, автомобильные, железнодорожные и пароходные туристские маршруты», согласно которому профкомы покупали путевки на все виды туристических маршрутов с последующей оплатой 50% их стоимости для рабочих, служащих, а также для учеников старших классов.

14 марта 1969 г. в соответствии с Постановлением ВЦСПС «О приеме на туристских маршрутах родителей с детьми» ЦСТ обязывался обслуживать туристов с детьми от 12 лет и старше. Данный документ официально закрепил новое направление, оформившееся на то время, семейный туризм.

К 1969 г. возникла ситуация, когда растущий спрос населения страны на туристско-оздоровительные услуги опережал возможности туристических учреждений. Тесная взаимосвязь туристического и экскурсионного обслуживания как взаимообусловленных элементов путешествий сделала важной четкую согласованность их не только с организационной точки зрения, но и по содержанию.

Отсюда вытекала необходимость сосредоточить туристическое и экскурсионное обслуживание в одних руках. Состояние туристско- экскурсионного дела требовал решения проблем, выходящих за рамки компетенции профсоюзных органов. В начале 1969 г. ВЦСПС вышел с таким предложением в ЦК КПСС и Совет Министров СССР. 30 мая 1969 г. совместным постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» было определено, что руководство туризмом и экскурсионной работой в стране должен осуществлять ВЦСПС; кроме того, ставилась задача превращения туризма и экскурсий в крупную отрасль обслуживания населения. Экскурсии при этом рассматривались как одна из форм идеологической работы. Таким образом, с выходом этого постановления в СССР заканчивается период формирования единой туристско-экскурсионной системы, во главе которой стал Центральный Совет по туризму и экскурсиям.

В это время в стране параллельно развивались также и другие, более узкопрофильные направления в туризме, в частности структура управления советским туризмом включала пять параллельных направлений:

- профсоюзный туризм (ЦСТЭ ВЦСПС);
- иностранный туризм (Государственный комитет по иностранному туризму при Совете Министров СССР);
- молодежный туризм (БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ);
- военный туризм (Управления по туризму и экскурсиям при Министерстве обороны СССР);

– школьный туризм (ЦДТЭС Министерства образования СССР), с 1981 г. к этому направлению можно отнести и молодежный туризм системы профессионально-технического образования (Государственный комитет СССР по профессионально-техническому образованию).

Профсоюзный туризм

Центральный совет по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ ВЦСПС), создан 19 августа 1969 г., в соответствии с новым Положением «О центральном, республиканских, краевых, областных и городских (районных) советах по туризму и экскурсиям» была самой крупной в Советском Союзе организацией в области туристско-экскурсионного дела. К 1989 г. в ее системе работало около 170 тыс. человек; в нее входило 2369 различных учреждений, организаций, предприятий, находившихся в ведении профсоюзов. На них были возложены задачи по массовому развитию туризма и экскурсий среди трудящихся и молодежи. ЦСТЭ охватила своей деятельностью все основные направления туристско-экскурсионной работы в стране.

Они взялись за активизацию массового туристского движения в стране. Начиная с 1970 г. показатели деятельности профсоюзов в сфере туризма неуклонно росли. Уже в 1969 г. был создан специальное структурное подразделение – Главное экскурсионное управление (ГЭУ), на которое были возложены функции по организации экскурсионного обслуживания населения. С 1969 г. Центральное рекламное-информационное бюро «Турист» (ЦРИБ «Турист») начало выпускать рекламно-информационную, учебную и методическую литературу по туризму. 13 апреля 1971 г. президиумом ЦСТЭ был утвержден знак «За активную работу по развитию туризма и экскурсий».

В рамках ЦСТЭ ВЦСПС путешествия подразделялись на плановые, для участия в которых приобреталась путевка на определенный маршрут, и самостоятельные, которые организовывались силами туристской группы. Плановые маршруты подразделялись на всесоюзные, такие, которые находились в ведении Центрального совета по туризму и экскурсиям, и местные, организа-

цией которых занимались республиканские, краевые и областные советы по туризму и экскурсиям.

Плановый туризм принадлежал к категории социального туризма: в соответствии с постановлением Президиума ВЦСПС от 9 июня 1971 г. «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы» профсоюзным комитетам было разрешено оплачивать экскурсии и путешествия местными маршрутам выходного дня продолжительностью до двух суток, организуемых за счет средств профсоюзного бюджета, предусматривались на культурно-воспитательную работу и работу с детьми, с взиманием с сотрудников и членов их семей 30% стоимости путевки, благодаря чему количество туристов, которые обслуживались на плановых маршрутах, увеличивалось с каждым годом.

В 1970-е гг. активизировалось использование транспорта на туристических маршрутах, появились специальные железнодорожные, водные, автобусные маршруты. В 1982 г. туристам предлагалось более 13 тыс. маршрутов, из которых 412 имели всесоюзное значение, остальные носили местный характер.

В целом в рамках профсоюзного туризма в СССР выделялись два основных направления:

– плановый туризм, маршруты для которого разрабатывались и утверждались Управлением туристических учреждений и маршрутов. В СССР регулярно выдавались специальные сборники, содержащие информацию об этих маршрутах, их продолжительности и цене, при этом стоимость путевок была достаточно низкой. Прохождение таких маршрутов не требовало от туристов серьезной физической подготовки, хотя некоторые из предлагаемых маршрутов проходили преимущественно в условиях горной местности, включали преодоления естественных препятствий.

Интенсивность заполнения плановых маршрутов с активным способом передвижения побудила аппарат ЦСТЭ к открытию новых маршрутов, которые практически всегда пересекались с маршрутами самодеятельных туристов.

На начало 1989 г. в СССР действовало 629 всесоюзных маршрутов с активным способом передвижения, среди которых: физкультурно-оздоровительных маршрутов было 81; пешеходных – 135; лыжных – 33; горнопешеходных – 83; горнолыжных – 92; водных – 114; велосипедных – 36; конных – 36; маршрутов с посещением пещер – 19.

Среди туристско-спортивных походов наибольшую долю составляли пешеходные и водные маршруты, которые пользовались повышенным интересом у туристов как наименее сложные для прохождения. Кроме того, следует обратить внимание на наличие комбинированных маршрутов (в частности, горнопешеходных и горнолыжных маршрутов, на долю которых приходилось 24%). Большинство из этих маршрутов предусматривала активный способ передвижения.

Прохождение маршрутов с активным способом передвижения давало право на получение значка «Турист СССР». Большинство из этих маршрутов не имели определенной категории сложности, то есть принадлежали к так называемым некатегорийным походам, однако некоторые имели первую или вторую категорию сложности, что давало право их участникам претендовать на получение спортивных разрядов. Это служило дополнительным стимулом для развития спортивного туризма, поскольку, как правило, после прохождения таких категорийных маршрутов их участники записывались в секции туризма при предприятиях, организациях, учреждениях, тем самым пополняя армию туристов-спортсменов;

– самодеятельный туризм включал походы, проводившиеся туристской группой по самостоятельно разработанным маршрутам или по маршрутам, рекомендованным туристическими клубами и федерациями туризма. Организация и проведения самодеятельных туристических походов строились в основном на принципах самообеспечения и самообслуживания. Однако самодеятельный туризм не был бесконтрольным и неорганизованным. С целью руководства данному направлению в туризме, а также для контроля над организацией самодеятельных туристических походов при ЦСТЭ было создано

Управление самодеятельного туризма и Всесоюзная федерация туризма. Кроме того, Федерация туризма занималась подготовкой методических рекомендаций по самодеятельному туризму, перечень классифицированных туристических маршрутов, перевалов, пещер, организацией туристических слетов, соревнований и т.д. Несмотря на то, что маршруты разрабатывались самостоятельно участниками туристской группы, необходимым условием выхода на маршрут было обязательное согласование и утверждение в туристических организациях, в частности в маршрутно-квалификационных комиссиях, которые функционировали при клубах туристов, а также в областных, краевых и республиканских советах по туризму и экскурсиям, а для координации их работы при ЦСТЭ была создана Центральная маршрутно-квалификационная комиссия. В рамках самодеятельного туризма были предусмотрены маршруты различной сложности. Выполнение определенных нормативов по количеству походов и уровню сложности давало возможность их участникам получать спортивные разряды по туризму, а также звание мастера спорта СССР. К участию в спортивных туристических походах широкие массы привлекались с раннего возраста. Присвоение спортивных разрядов использовалось также для стимулирования как юных, так и зрелых туристов. Все это вело к дополнительной популяризации туризма.

Таким образом, самодеятельный туризм, который стоял у истоков современного туристического движения, получил в СССР широкий размах: практически на каждом крупном предприятии, в организации, учреждении, учебном заведении были созданы клубы туристов или секции туризма. Их количество с 1975 по 1985 гг. выросла с 60 549 до 96 920. Туристические походы по уровню сложности распределялись на:

а) категорийные походы, то есть походы, имевшие определенную категорию сложности. Выделялось пять категорий сложности туристических походов, прохождение каждой из которых давало его участникам возможность получить спортивный разряд.

б) некатегорийные походы, сущность которых заключалась в прохождении несложных маршрутов и участие в которых не давала права на получение спортивных разрядов, однако предполагалось получение значка «Турист СССР».

При разработке туристических маршрутов использовались единые в СССР правила и инструкции, в частности «Правила проведения туристских спортивных походов». Для выхода на маршрут туристская группа должна была получить специальное разрешение в маршрутно-квалификационной комиссии, маршрутный лист или маршрутную книжку.

Для профилактики несчастных случаев и обеспечения безопасности на туристических маршрутах в системе ЦСТЭ 6 октября 1972 г. была создана туристическая контрольно-спасательная служба (КСС), которая активно взаимодействовала с местными службами здравоохранения, лесного хозяйства, гражданской авиации, связи, гидрометеорологической службой и другими организациями.

В системе спортивного туризма существовала классификация походов по видам туризма. Среди широких масс наиболее доступным и, соответственно, наиболее распространенным был пешеходный туризм, на долю которого приходилось 89% всех осуществляемых некатегорийных походов. Среди категорийных походов, то есть походов, которые имели определенную категорию сложности, наибольшей популярностью пользовался горный туризм (55%), спелео (27%) и водный (25%); на долю велосипедного приходилось 7%, лыжного 3,5%, а на долю авто-, мото- и пешеходного туризма – суммарно чуть больше 2%.

Активное развитие самодеятельного туризма в СССР объяснялось несколькими факторами: помимо доступности, он способствовал оздоровлению организма человека путем естественного дозирования физических нагрузок, имел большую познавательную и воспитательную ценность, помогал всестороннему и гармоничному развитию личности, воспитанию высоких нравственных качеств, самоутверждению человека в условиях борьбы с трудностями.

ми, прежде всего стихийными силами природы, а также психологической разгрузке человека, что было решающим фактором среди туристов, совершавших категорийные походы. Среди участников были преимущественно представители интеллигенции, которые, стремясь отдохнуть от излишней политизации общества, будничной суеты, отправлялись в туристические походы, – в горную и таежную местность.

Активное строительство туристической инфраструктуры было связано с решением Президиума ВЦСПС от 24 июня 1971 г. «О базах отдыха трудящихся», в котором профсоюзы обязались осуществлять работу по широкому привлечению на общественных началах рабочих, служащих, а также членов их семей к проектированию и строительству баз отдыха. За период с 1969 по 1975 гг. количество туристических баз, находившихся в ведении профсоюзов значительно выросло.

Несмотря на то, что развитие инфраструктуры туризма ВЦСПС начиная с середины 1970-х гг. было направлено на увеличение вместимости туристических гостиниц, баз, кемпингов, которые существовали на то время, и их упорядочение, но часто это отражалось на качестве организации проживания отдыхающих.

Вторая половина 1970-х гг. характеризовалась подготовкой к Олимпийским играм 1980 г., а, следовательно, более активным государственным финансированием строительства высококомфортабельных гостиниц большой вместимости, а также отелей, которые предусматривали обслуживание иностранных делегаций и принадлежавших к системе «Интурист».

В середине 1970-х гг. прошлого столетия была начата программа строительства крупных туристических комплексов круглогодичного функционирования с высоко развитой внутренней инфраструктурой. Эта программа нашла продолжение и в 1980-е гг. В то время большое внимание уделялось развитию материальной базы туризма в Сибири, на Дальнем Востоке, в Средней Азии.

Следует отметить, что собственная база размещения профсоюзов составляла около 60-65%, при этом число мест было практически неизменным на протяжении долгих лет.

Важным направлением деятельности советских туристических организаций в начале 1980-х гг. было исследование туристическо- экскурсионных возможностей краев, областей, республик и разработка перспективных схем развития туризма в отдельных регионах. Полученные результаты были обобщены в Единой Генеральной схеме развития и размещения туристско- экскурсионных маршрутов и учреждений на территории СССР, которая стала научной основой для дальнейшего перспективного туристического планирования.

Международный туризм

Активизация международного туризма в мире не обошла стороной и СССР, хотя, как и другие направления в советском туризме, иностранный туризм был пронизан идейно-пропагандистской направленностью: он рассматривался прежде всего, как важный фактор укрепления дружбы и взаимопонимания между народами, а также как возможность пропаганды советского образа жизни среди иностранцев, посещавших Советский Союз. С целью упорядочения международного туристического обмена в 1969 г. Управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР было преобразовано в Главное управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР (В 1983 г. он был преобразован в Государственный комитет СССР по иностранному туризму, председатель которого вошел в Совет Министров СССР), на которое были возложены функции приема, размещения, организации досуга иностранных туристов, а также организации выезда советских граждан за рубеж. Основной туристообмен осуществлялся между странами социалистического лагеря: около 65% въездного и 55% выездного туризма приходилось именно на эти государства.

Важным толчком к более активному развитию международного туризма в СССР стало окончательное восстановление к концу 1960-х гг. материально-технической базы «Интуриста». 1970-е г. были отмечены активным строительством новых отелей системы «Интурист», что было связано с подготовкой к приему иностранных туристов в период Олимпийских игр 1980 г. За период 1970-1980 гг. гостиничный фонд «Интуриста» увеличился более чем в 4 раза и превысил 50 тыс. мест. В начале 1980-х гг. «Интурист» имел в своем распоряжении более 100 гостиниц, мотелей, кемпингов, большой автопарк, многочисленные рестораны и бары, станции технического обслуживания, конференц-залы, бассейны и т.д. Однако, активное развитие инфраструктуры «Интуриста» резко остановилось после Олимпийских игр. Так, число предприятий размещения с 1985 по 1989 гг. оставалось неизменным – 73 гостиницы, 16 мотелей и 11 кемпингов, тогда как их вместимость начала снижаться.

Иностранным туристам, их размещению, экскурсионному обслуживанию, организации досуга действительно уделялось много внимания, поскольку во время их пребывания в СССР необходимо было создать условия, которые бы сформировали положительное впечатление о СССР. Часто это шло вразрез с существующей реальностью, поскольку специально открытые для обслуживания иностранцев валютные магазины резко контрастировали с пустыми советскими магазинами, а системы досуга, включали ночные клубы и бары, варьете и казино, существовавшие при отелях системы «Интурист», были закрыты для простого советского человека.

Сопоставление западного и советского стилей жизни могли наблюдать и отечественные туристы, выезжающие за границу. Ограничения на обмен валюты приводило к тому, что советские туристы, находясь за рубежом, особенно в капиталистических странах, в местные магазины ходили как на экскурсии. Поскольку такое психологическое давление выдержать большинству граждан СССР за границей было трудно, путевки за границу доставались только «проверенным товарищам». Более того, все, кто выезжал в другие

страны, подвергались тщательной проверке со стороны Комитета государственной безопасности СССР.

В СССР выездной индивидуальный туризм был практически невозможен, выезд разрешался лишь единицам. Что же до группового туризма, то в каждой группе обязательно находился специально внедренный информатор, о существовании которого членам группы было известно, но секретом до конца путешествия оставалось лицо этого человека. Это приводило к тому, что советский турист, который выезжал за рубеж, был окончательно закомплексованный: с одной стороны, еще в СССР он активно инструктировался и предупреждался о возможных «провокациях», с другой – все боялись произвести негативное впечатление на информатора, – в этом случае о поездках за границу в будущем не могло быть и речи. Как следствие, выездной международный туризм охватывал менее 0,5% граждан СССР.

Все это не только сдерживало развитие международного туризма в СССР, но и вело к формированию негативного отношения граждан к иностранцам, к элементарной зависти. Добавляли масла в огонь и специализированные туристические издания капиталистических стран, которые регулярно выдавали всевозможные «достопримечательности» и «инструкции поведения» своих граждан при посещении Советского Союза.

Однако международный туризм в СССР не стоял на месте. Туристам из-за рубежа предлагалось более 500 разнообразных туристических маршрутов и экскурсий, которые проходили более чем через 150 городов. Наибольшей популярностью среди иностранцев пользовались исторические достопримечательности Москвы, Ленинграда и Золотого кольца России.

Для иностранцев был специально разработан водный круиз, который проходил по Днепру, Черному морю, Дунаю, во время которого туристы имели возможность посетить как СССР, так Румынию и Болгарию. Это был своего рода уникальный круиз, поскольку иностранные туристические фирмы того времени предлагали или морские, или речные круизы. Данный же маршрут строился как круиз «река-море-река».

Используя успешный западный опыт по организации железнодорожных экспрессов, в частности «Восточного экспресса», в СССР был разработан собственный «Транссибирский экспресс», который начинался в Москве и заканчивался в Хабаровске.

Развитие делового, конгрессного и лечебного туризма так и не получило широкого размаха в СССР, хотя о перспективности данных направлений в туризме в СССР говорили еще в 1980-е гг.

Молодежный, армейский и школьный туризм

Задачами организации международного молодежного туристического обмена, под которым в СССР понималось укрепление братских связей с молодежью социалистических стран, расширение политических и культурных связей с молодежными организациями капиталистических стран, а также создание благоприятных условий для распространения среди зарубежной молодежи информации о позитивных изменениях, происходивших в советском обществе, занималась созданная при ЦК ВЛКСМ специальная организация – Бюро международного молодежного туризма «Спутник».

За время своего существования бюро превратилось в крупную туристическую систему, которая включала более 200 отделений при республиканских, краевых, областных и городских комитетах комсомола.

БММТ «Спутник» свою деятельность организовывало в трех направлениях:

- организация отдыха в туристических центрах;
- внутрисоюзные путешествия советской молодежи;
- международный молодежный обмен.

Для организации отдыха активистов молодежного (прежде всего комсомольского) движения БММТ «Спутник» имел в своем распоряжении 20 туристических центров, которые находились в горах Кавказа, на Черноморском побережье, на Каспийском море и в других регионах СССР; 6 гостиничных комплексов; ежегодно арендовал 15-20 теплоходов.

Внутрисоюзные путешествия советской молодежи приняли массовый характер благодаря организации Всесоюзного похода комсомольцев и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы Коммунистической партии и советского народа и Всесоюзной туристской экспедиции советской молодежи «Моя Родина – СССР», которые были своего рода формой идейно-политического и патриотического воспитания. Ежегодно в них принимали участие до 30 млн. чел. В рамках этих движений, участие в которых принимали пионеры и школьники, студенты училищ, техникумов, вузов, рабочие и служащие, сельская молодежь, организовывались не только туристические походы, но и проводились тематические встречи с революционерами и участниками Великой Отечественной войны, организовывались экскурсии на предприятия и т.д.

Путешествия зарубежной молодежи по Советскому Союзу имели рекламно-ознакомительный характер, преследовали цель создания имиджа СССР как демократического государства.

Все поездки иностранной молодежи условно можно разделить на:

- поездки общеознакомительного типа (посещение городов СССР, знакомство с историческими достопримечательностями, культурными традициями многонационального советского народа и т.п.);
- специализированные учебные поездки (проводились по специальным программам, которые учитывали профессиональные и учебные интересы иностранных туристов);
- поездки для обучения на курсах русского языка (кроме занятий по русскому языку, истории СССР, которые проводились в крупных городах страны, для слушателей организовывались ознакомительные экскурсии, концерты народной самодеятельности, встречи с советской молодежью);
- поездки на фестивали, национальные и международные культурные и спортивные мероприятия (проводились в рамках международного обмена молодежи, предусматривали совместное проживание молодых людей из разных стран, а также включали широкую экскурсионную программу. Наиболее

массовыми мероприятиями были XXII Олимпийские игры, XII Всемирный фестиваль молодежи и студентов).

БММТ «Спутник» организовывал также морские и речные круизы на комфортабельных теплоходах, участниками которых были молодые люди, как из СССР, так и из других стран.

В программу пребывания иностранной молодежи в СССР входило обязательное посещение промышленных предприятий, совхозов, колхозов, учебных и социальных заведений, которые проводили пропаганду среди иностранцев советского образа жизни. Особенностью обслуживания иностранных молодых туристов было закрепление за каждой группой активистов комсомольских организаций, в задачу которых входило обеспечение дополнительного сервиса и пропаганды советского образа жизни.

Не смотря на излишнюю политизацию и идейно-пропагандистскую направленность, молодежный туризм развивался стремительными темпами; число стран, молодежь которых посетила СССР в 1980-е гг. достигло 88, а количество зарубежных молодежных организаций, с которыми БММТ «Спутник» наладил связи, превысило 550.

Кроме того, БММТ «Спутник» был официальным представителем СССР в БИТЕЖ (Международное бюро туризма и молодежных обменов), созданном при Всемирной федерации демократической молодежи, ФММТО (Федерация международных молодежных туристических организаций), МКСТ (Международная конференция по студенческому туризму) и в других влиятельных международных и региональных организациях, занимались международным молодежным туризмом.

Для организации отдыха военнослужащих при Министерстве обороны СССР было создано Управление по туризму и экскурсиям, а общее руководство туризмом было возложено на начальника тыла Вооруженных Сил СССР. Для привлечения к работе по развитию туризма армейской и флотской общественности была организована Всеармейский совет по туризму, который имел статус общественного органа; в военных округах были созданы

отделы по туризму, а при них окружные советы по туризму, которые также работали на общественных началах; непосредственно в воинских частях развитием туризма занимались туристические секции и клубы. Управление по туризму и экскурсиям всю свою работу проводило в тесном сотрудничестве с ЦСТЭ ВЦСПС и Спортивным комитетом Министерства обороны СССР.

В ведении Министерства обороны в начале 1980-х гг. было 9 туристических баз центрального подчинения и 16 окружных и флотских, которые ежегодно принимали более 200 тыс. чел.

При организации отдыха военнослужащих определенный акцент делался на их спортивную подготовку, поэтому для них регулярно организовывались походы первой и второй категорий сложности, преимущественно пешеходные, горные и водные. Для самодеятельного туризма в армии также была характерна организация ежегодных Всеармейских слетов туристов и всеармейских соревнований на лучшее туристическое путешествие. Хотя армейским туристическим слетам были присущи многоплановые цели, они характеризовались, прежде всего, идейно-политической направленностью.

Плановый армейский туризм включал несколько речных круизов, в частности по Волге, Волго-Балтийскому водному пути, Енисею, были разработаны многодневные автобусные туры и т.д. С 1978 г. турбазы Вооруженных Сил начали принимать отдыхающих с детьми, что стимулировало развитие семейного туризма.

Школьный туризм, который брал истоки еще со времен Российской империи, активно развивался в СССР с 1930-е гг., а после Второй мировой войны также получил свое продолжение. Для организации туристско-экскурсионной работы со школьниками в СССР при Министерстве образования была создана Центральная детская экскурсионно-туристская станция (ЦДЭТС); а в республиках, краях и областях органами народного образования были созданы республиканские, краевые и областные станции юных туристов. В их задачи входила разработка методических указаний для организации туристско-экскурсионной и краеведческой работы со школьниками, ко-

торая велась повсеместно: в дворцах пионеров, домах культуры, в пионерских лагерях и общеобразовательных школах создавались краеведческие кружки, туристические секции и клубы.

Кроме спортивно-оздоровительной и историко-краеведческой направленности, школьный туризм был мощным рычагом патриотического воспитания детей. На конкретных примерах из советской истории у школьников воспитывались любовь к родине, гордость за свою страну, формировались основы политического мировоззрения. Среди всесоюзных школьных экспедиций основной была «Моя Родина – СССР», в рамках которой выделялись семь направлений: «Ленин и теперь живет всех живых»,

«В буднях великих строек», «В боях отстаивали Родину свою», «Имя Ленина на знамени нашем», «К тайнам природы», «Искусство принадлежит народу», «От ГТО (Готов к труду и обороне) – до туристского мастерства». Во время походов школьники знакомились с историей родного края, народными традициями, изучали жизнь и деятельность известных людей, а также посещали стройки, промышленные предприятия, совхозы и колхозы, совершенствовали туристическую технику и вместе со взрослыми участвовали в работе природоохранных и других органов.

Туризму придавалось большое значение в физическом воспитании подрастающего поколения, он был включен в Всесоюзный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» как один из нормативов, а также в Единый всесоюзный спортивный классификатор, что давало возможность школьникам, начиная с 11 лет, выполнять нормативы юношеских спортивных разрядов по туризму.

Во время осенних, зимних и весенних каникул для школьников организовывались разного рода туристические поездки, оплату до 70% стоимости которых брали на себя профсоюзные организации предприятий, на которых работали их родители.

Таким образом, к 1980-м гг. в СССР школьный туризм занял ведущее место во внеклассной работе практически во всех школах страны. Ежегодно

путешествовало более 10 млн. школьников, а станции юных туристов обслуживали до 1 млн. чел. С 1981 г. к этому направлению в туризме можно отнести и молодежный туризм системы профессионально-технического образования, который находился в ведении Государственного комитета СССР по профессионально-техническому образованию. По инициативе ЦК ВЛКСМ с июля 1981 г. было начат Всесоюзный поход комсомольцев и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы Коммунистической партии и советского народа, к участию в котором активно привлекались учащиеся старших классов общеобразовательных школ и училищ. Целью похода было патриотическое воспитание молодежи на революционных, боевых и трудовых традициях партии.

Негативные процессы в советском туризме в 1980-1990-х гг.

Таким образом, негативные процессы, охватившие туристическую отрасль в конце 1970-х – начале 1980-х гг. прошлого века, объяснялись низким уровнем упорядочения туристических объектов; ограниченными возможностями многих туристических гостиниц, баз, кемпингов по организации культурно-массовых и развлекательных мероприятий; недостаточным уровнем подготовки и низким культурным уровнем персонала предприятий размещения, некомпетентностью руководителей и т.д., что, в свою очередь, вызвало недовольство населения качеством и содержанием предоставляемых туристических услуг. К сказанному следует добавить, что в стране грубо нарушался принцип равенства прав отечественных и зарубежных туристов – по материально-техническому обеспечению и инвестициями предприятия внутреннего туризма значительно уступали аналогичным предприятиям иностранного туризма, хотя в большинстве стран различий при обслуживании отечественных и иностранных туристов не предполагалось.

В борьбе за кардинальное повышение качества предоставления туристических услуг необходимо было срочное внедрение новых подходов и методов. На фоне решений Пленума ЦК КПСС, который выдвинул концепцию

ускорения социально-экономического развития СССР, известную сегодня как «Перестройка», 18 июля 1985 г. ЦК КПСС, совет министров СССР, ЦК ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ приняли совместное постановление №674 «О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско- экскурсионного обслуживания населения в стране в 1986-1990 гг. и на период до 2000 г.». Данная программа предусматривала резкое увеличение капитальных вложений в материальную базу размещения профсоюзов.. Число плановых туристов предполагалось довести к 2000 г. до 50 млн. чел., экскурсантов – до 300 млн. чел., а туристов, участвующих в самодеятельном туризме, – до 38 млн. чел.; объем оказанных туристско-экскурсионных услуг планировалось увеличить в 3 раза и довести до 6 млрд. руб.

Большое внимание должно было быть уделено и вопросам повышения качества обслуживания туристов и экскурсантов. 19 августа 1986 г. ЦСТЭ своим постановлением №19-26 приняла «Целевую программу по коренному повышению качества обслуживания туристов и экскурсантов на 1986-1990 гг. для туристско-экскурсионных организаций, учреждений и предприятий». Принятие данной программы позволило впервые в отечественном туризме создать отраслевую систему управления качеством обслуживания, которая была построена на основе теории систем и науки об управлении.

Необходимость реорганизации системы управления туризмом была подтверждена постановлением Секретариата ВЦСПС от 6 апреля 1987 г. «О мерах по дальнейшему развитию самодеятельного туризма, совершенствованию его организации и управления» и постановлениями коллегии ЦСТЭ от 2 июля 1987 г. и Президиума профсоюзов от 30 июля 1987 г. «Развитие и совершенствование массового самодеятельного туризма», которые в корне изменили организационную структуру самодеятельного спортивного туризма. В них впервые была установлена персональная ответственность глав СТЭ и профсоюзов за состояние самодеятельного туризма и выполнение плановых показателей его развития.

Дальнейшее расширение полномочий и увеличение самостоятельности предприятий рекреационно-туристической отрасли нашло отражение в постановлении Президиума ВЦСПС от 3 февраля 1989 г. «О переводе предприятий, объединений и организаций Центрального совета по туризму и экскурсиям на полный хозяйственный расчет и самофинансирование». Стремясь внедрить в жизнь новые методы хозяйствования, в основе которых лежали принципы расширения границ самостоятельности туристско- экскурсионных организаций и предприятий, применение стабильных экономических нормативов, усиления действия хозяйственного расчета, ЦСТЭ реорганизует советы по туризму и экскурсиям в туристско- экскурсионные производственные объединения (ТЭПО). Целью проводившихся преобразований было повышение заинтересованности трудовых коллективов и каждого работника отрасли в удовлетворении спроса населения на разнообразные туристско-экскурсионные услуги при высоком качестве обслуживания. Однако далеко не все вновь созданные ТЭПО правильно понимали поставленные перед ними задачи, более того, у их руководителей, которые привыкли к работе с директивными указаниями в условиях централизованного финансирования, не хватало опыта для принятия самостоятельных решений по эффективной организации работы в новых экономических условиях.

С распадом СССР с целью сохранения единства спортивного туристического движения, а также с целью совершенствования координационной структуры развития самодеятельного спортивного туризма на территории государств-участников Содружества Независимых Государств (СНГ), созданного в декабре 1991 г., 7 июня 1992 г. состоялся 1-й конгресс Международного туристско-спортивного союза (МТСС). На учредительном съезде было принято решение о сохранении достижений и систематизации опыта в области самодеятельного и спортивного туризма, накопленных за период с 1927 по 1991 гг., в частности, сохранение системы единого туристического пространства с использованием существующей маршрутной документации.

Перестроечный процесс, направленный на децентрализацию хозяйственной деятельности в области туризма привел к тому, что материальные и финансовые ресурсы, которые принадлежали государственным или общественным организациям, в конце 1980-х – начале 1990-х гг. были переданы во вновь созданные коммерческие структуры. Этот процесс часто происходил без должного учета интересов государства, отрасли, трудовых коллективов, общественности, что в результате привело к серьезному упадку в сфере туризма, разрушению инфраструктуры, налаженных связей, хищениям имущества и финансовых ресурсов.

Тема 2.7. История путешествий и туризма Беларуси

Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья

Туризм в Беларуси прошел те же этапы развития, что и в странах Европы. Прототипом его также было путешествие. Причем белорусскими землями путешествовали как иностранцы, так и отечественные любители старины, деятели культуры и др.

С древнейших времен территорию Беларуси постоянно посещали иностранные путешественники, которые в письменной форме фиксировали ценные сведения о людях, населявших ее территорию.

Истоки отечественного туризма прослеживаются уже во времена образования и существования так называемого древнерусского государства – средневекового государства в Восточной Европе, возникшего в IX в. в результате объединения восточнославянских и некоторых финно-угорских племён под властью князей династии Рюриковичей; и позднее – Полоцкого княжества – удельного княжества, выделившегося первым из состава древнерусского государства, а позже фактически ставшее независимым. Письменные источники свидетельствуют, что белорусские земли X-XI вв. поддерживала широкие и многогранные связи со многими странами мира: Византией, Польшей, Германией, скандинавскими странами и народами.

В летописях XIV-XVIII вв., в путевых записках иностранных дипломатов, купцов, путешественников, которые в разное время путешествовали по Беларуси, ощущается большой интерес к ее территории, климатическим условиям, быту, культурным памятникам и т.п.

Описания путешествий по Беларуси и впечатлений о ее народе дают огромный и ценный материал о географических, бытовых, экономических особенностях страны в самых различных отраслях краеведения.

К более поздним описаниям славянских земель, в том числе и Беларуси, относятся арабские, авторы которых интересовались географическими подробностями, бытом, торговыми путями. Эту информацию они собирали от своих купцов, ездивших по торговым делам по всей Восточной Европе, или от встречавшихся в разных странах мира славянских купцов. Эти сведения в основном отрывочные, односторонние и касаются преимущественно тех сторон жизни и обычаев, которые казались им наиболее странными. В меньшей степени они содержат географические и этнографические описания. Однако сведения арабских писателей ценны тем, что пополняют древнюю историю Беларуси некоторыми деталями.

Византийские источники VI-X вв. касаются преимущественно борьбы византийских императоров с восточнославянскими княжествами дохристианских времен.

Сведения о древнебелорусских княжествах в западноевропейских источниках появляются редко. В отличие от арабских, они больше внимания уделяли материальной стороне жизни местного населения, их удивляло богатство земли, великолепие княжеского быта, жизнь столицы и др.

Мало привлекала путешественников территория Беларуси во времена татарского нашествия на Европу и в период экспансии крестоносцев (XIII в.). Больше их стало появляться в XV, еще больше – в XVI ст.

Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV-XVIII вв.

О том, что, начиная с XV в. интенсивность туристических потоков на территории Беларуси значительно возрастает и по белорусским землям стали совершать путешествия как иностранцы, так и подданные Великого княжества Литовского, свидетельствуют отдельные статьи Судебника Казимира IV 1468 г., впервые в белорусское истории юридические защищавшие права иностранных подданных, путешественников и купцов во время их путешествий по территории Великому княжеству Литовскому. Юридическая защита путешественников по ВКЛ была закреплена также и в основном законе государства – Статуте Великого княжества Литовского 1566 г. Поэтому неслучайно, что французы, немцы, итальянцы, англичане, шотландцы, датчане, шведы, голландцы и др., которые впервые вступали на белорусскую землю во времена Великого княжества Литовского, обычно описывают Беларусь в благоклонных тонах, нередко с восхищением, и отмечают привлекательные черты местных жителей.

Несколько раз проезжал через территорию Беларуси немецкий барон, дипломат и путешественник *Сигизмунд Герберштейн*, который неоднократно направлялся с поручениями императора Максимилиана II и эрцгерцога Фердинанда в Москву, Венгрию, Польшу, ВКЛ. В Беларуси Герберштейн посетил Борисов, Брест, Витебск, Гродно, Друцк, Дубровно, Крево, Минск, Оршу, Полоцк и др. В 1549 г. в Вене на латинском языке была издана его работа “Записки о московских делах”, где есть сведения историко-этнографического, политического и культурного содержания о Беларуси и Литве: описаны занятия и быт населения, религия и верования, обряды, торговля, зарубежные связи, а также крупные реки, крепости и др. Описал также Герберштейн и торговые и посольские пути между Вильно и Полоцком, однако о самом Полоцке оставил крайне мало сведений.

Много сведений по истории ВКЛ и Польши, описания городов и крепостей Беларуси, описания материальной и духовной культуры, обычаев

населения Беларуси XVI в. содержит «Хроника Европейской Сарматии», изданная в 1578 г. в Кракове польским историком итальянского происхождения Александром *Гваньини* на латинском языке. Он служил ротмистром в армии ВКЛ и с 1561 г. участвовал в Ливонской войне 1558- 1582 гг., являясь определенное время комендантом Витебска, выезжал в Венецию, Рим, Швецию, вел торговые дела.

В 1700 г. в Вене на латинском языке вышла книга дипломата и путешественника, секретаря посольства австрийского императора Леопольда I в Россию *Иоганна Георга Корба* «Дневник путешествия в Московию», в которой есть сведения о Вильно, Ошмянах, Борунах, Минске, Борисове, Друцке, Шклове и другие белорусских городах и селах, быте их жителей, монастырях, путях сообщения и др.

Дважды проезжал через Беларусь английский историк и путешественник *Уильям Кокс*, который является автором труда «Путешествие через Польшу, Россию, Швецию и Данию» (Лондон, 1784 г.), где он описывает облик городов Беларуси: Гродно, Новогрудка, Мира, Минска, Борисова, Орши; белорусских деревень XVIII в. и быт их жителей.

Таким образом, история путешествий иностранных путешественников является убедительным подтверждением проявления незаурядного интереса к белорусским землям со стороны многих государств и народов Европы, а описания этих путешествий содержат ценные сведения об исторических, географических, экономических и культурных особенностях белорусских земель в эпохи Возрождения и Нового времени.

Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI-XVII вв.

Право посещения «*иных паньств хрестиянских, кроме земель неприятельских*», записано уже в первом Статуте ВКЛ. Оно имеет широкословный характер – для обывателей «*всякого стану*». Судя по конкретному содержанию этих статей, видно, что имеются в виду, прежде всего, «*вольно-*

сти” и потребности привилегированных слоев общества. Указанная правовая норма во второй половине XVI в. была существенно расширена. Если в Статуте 1529 г. указано, что путешествия за границу осуществляются с целью *“набытя лепшого щастья своего и навченя учинков рыцерских”*, то Статуты 1566 и 1588 гг. предусматривали уже три основные цели: общеобразовательную, ознакомление с рыцарским военным мастерством, лечебную.

Университетская образование за рубежом стало заметно привлекать внимание интеллектуальных и привилегированных кругов ВКЛ со времен основания Краковского университета. Уже тогда одна из основных целей новой институции предусматривала подготовку духовных и административных кадров для разнообразных нужд ВКЛ. “Литвинские” коллегия и бурса в конце XIV в. были созданы в Кракове и при Карловому университете в Праге. Расширение внешних связей и распространение западноевропейских форм жизни и быта в среде шляхты и магнатов, также, как и возрастание хозяйственной и культурной активности знати и мещанства, привели к росту иностранных путешествий, а также общего количества белорусских студентов в центрально- и западноевропейских Alma mater.

До возникновения Кёнигсбергского университета в 1544 г. Краковская академия оставалась единственным центром высшего образования в династическом сообществе Польши и ВКЛ. На восток от нее никаких университетов до 1579 г. не существовало. Судя по записям в матрикулах, в 1501-1550 гг. в Краковский университет поступили 163 литвина, в 1551-1600 гг. – 54.

На представительство белорусских студентов в зарубежных университетах во второй половине XVI-XVII вв. заметно повлияли реформационные движения в ВКЛ. Большинство протестантских учебных заведений, которые привлекали белорусских шляхтичей и магнатов, находились в Швейцарии, Нидерландах, немецких княжествах. С 1551 до 1568 г. в Кёнигсбергский и более далекие университеты в Лейпциге, Тюбингене, Виттенберге, Базеле, Франкфурте на Одере записался, по данным матрикулов в общей сложности 131 студент из Беларуси. Предпочтение протестантским университетам в

1570-1580-х годах на нисходящей уже волне Реформации отдавали представители большинства литвинских сенаторских родов Речи Посполитой. В последнем десятилетии XVI в. возросло количество белорусских студентов за пределами Речи Посполитой преимущественно в итальянских университетах (Падуя, Болонья, Рим). С начала XVII в. (особенно отчетливо – со второго десятилетия) прием литвинов в католические университеты многократно превышает количество их в протестантских академиях. В 1551-1640 гг. иностранные европейские университеты (включая Краков и Кенигсберг) посещали представители 24 из 25 сенаторских родов белорусской аристократии.

Второй целью путешествий за границу было, как указано в Статутах, совершенствование в военных и рыцарских делах. Разумеется, эта “вольность” касалась только представителей привилегированного сословия. Они знакомились с фортификационным зодчеством, с методами осаждения и полевых боев, нередко принимали участие в военных действиях.

Преимущественно богатая шляхта, высокие чиновники, реже – отдельные представители городского нобилитета посещали зарубежные страны для лечения. Особенно популярными были курорты в Чехии, Италии, немецких княжествах.

Статуты ВКЛ не содержали упоминаний о зарубежных поездках с церковно-религиозными целями. Это было исключительным явлением. Наиболее известно длинное путешествие князя Николая Христофора Радзивилла на Ближний Восток в 1582-1585 гг.

Путешествия способствовали расширению общественно-политического и научного мировоззрения магнатов, аристократии, прогрессивных слоев знати, были важным средством сословного воспитания и обучения. Путешественники нередко налаживали дружеские отношения с местной знатью, изучали методы государственного управления, военное дело, знакомились с искусством, архитектурой, научными достижениями, бытом и традициями местного населения. Но немало времени отдавалось и забавам, и амурным делам, о чем редко сообщалось на родину. Чаще описывались конюшни, породы ло-

шадей, банкеты. Известные путешественники участвовали в балах, охоте, турнирах местной знати, осматривали замки, костелы и др. Долгое пребывание за границей, бесспорно, способствовало формированию общеевропейских взглядов определенной части белорусской знати, но вместе с тем под влиянием некоторых европейских реалий стали распространяться и ксенофобские тенденции, начали идеализироваться отдельные традиции замкнутого быта. В шляхетской сарматской публицистике нередко одобрялось строгое домашнее воспитание, ограниченное и выборочное образование.

Тем не менее фактом есть то, что многие представители государственной и церковной иерархий ВКЛ, в том числе все католические епископы, значительная часть католического, реформационного, высшего униатского, православного духовенства получили университетское образование за рубежом. Его имели все великие гетманы ВКЛ второй половины XVI – середины XVII вв. (Радзивиллы, Ходкевичи, Сапег и др.), канцлеры, подканцлеры, почти все секретари и писари великокняжеской канцелярии в Вильно, много кто из судей, членов комиссий по дополнению и изменению Статутов, писатели-полемисты, юристы и др. Современники, особенно магнаты и большинство шляхты, высоко оценивали европейское образование. Показательно, что многие литвины еще на родине были достаточно хорошо подготовлены к успешной учебе за рубежом.

Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.

Возникшее в XV-XVI в. благодаря гуманистическим ренессансным идеям белорусская светская культурная традиция уже не могла существовать изолированно от Западной и Центральной Европы. Франция, Италия, Германия, Нидерланды и Англия – вот те образцовые ориентиры, равнение на которые стало прочной привычкой в среде белорусского образованного общества XVII-XVIII вв.

Сегодня можно составить общее впечатление об основных направлениях тогдашних международных контактов, в первую очередь в сфере образования. Безусловно, что в первую очередь они были актуальны для местной правящей элиты, которая считала себя неотъемлемым элементом общеевропейской аристократии. Белорусские магнаты и шляхтичи значительную часть своей жизни проводили именно в Европе. Они в совершенстве владели латынью, французским и немецким языками, а также правилами этикета, имели громкие титулы и обширную родословную, финансировали деятельность литераторов и художников, да и сами порой становились авторами широко известных произведений. Это, а также неисчислимые богатства открывали перед ними все двери, и уроженцев Беларуси было легко встретить практически при любом тогдашнем королевском дворе, где они не только гостили, но нередко и занимали значимые должности.

Практически в каждой резиденции белорусского шляхтича и магната можно было встретить воспитанника какого-нибудь известного европейского учебного заведения, который присматривал за подрастающими детьми хозяина. В его функции входило их начальное обучение основам грамотности, арифметики, иностранных языков, истории и «военных наук».

Логическим продолжением первоначального воспитания была зарубежная поездка с посещением целого ряда европейских высших учебных заведений. По традиции, в каждой из них нужно было провести не менее года и за это время получить полезные знания по какому-то отдельному циклу дисциплин. Как правило, для обучения избирались ведущие европейские высшие учебные заведения. Так, значительной популярностью среди уроженцев Беларуси пользовался лучший в тогдашней Европе немецкий Геттингенский университет – в конце XVIII в. здесь учились будущий генерал и наместник короля в Великом княжестве Познаньском А.Г. Радзивилл (1775-1833 гг.), а также будущий сенатор и один из руководителей восстания 1830-1831 гг. М.Г. Радзивилл (1778-1850 гг.). Будущий генерал артиллерии и соратник

Т. Костюшко К. Н. Сапега (1757-1798 гг.) окончил Военную академию в Турине, прослушал курсы лекций в университетах Страсбурга и Парижа.

Надо сразу отметить, что европейские путешествия всегда имели куда более широкую программу, чем простое обучение в основных университетах. Став в будущем министром иностранных дел Российской империи, а также попечителем Виленского учебного округа, князь А. Чарторыйский в 1789-1791 гг. жил в Англии и за это время внимательно изучил ее общественно-политический строй, состояние экономики, науки и образования.

Очень значительное эмоциональное воздействие на молодых представителей отечественной правящей элиты оказывали встречи с известными как тогда, так и сейчас литераторами, композиторами и художниками, которые нередко с течением времени превращались в их учителей и даже друзей. М.К. Огинский в Париже довольно близко познакомился с Д. Дидро, который очень хорошо отзывался о нем и даже предложил ему писать для знаменитой «Энциклопедии» (будущий гетман напечатал в ней статью об арфе).

Значительно активизировались международные научно-просветительные контакты после ликвидации в 1773 г. Ватиканом ордена иезуитов. В Речи Посполитой была создана Образовательная комиссия, которая начала процесс организации в государстве сети светских учебных заведений. Так, французские врачи М. Ренье и Я. Бриоте стали первыми, кто начал с 1777 г. преподавание в Виленской Главной школе (бывшая иезуитская академия) медицинских предметов. В 1785 г. кафедру химии здесь основал немец Ю. Сарторис. Настоящей сенсацией стало и прибытие в 1784 г. в Вильно немецкого естествоиспытателя Г. Форстера, который за несколько лет до этого участвовал в кругосветной экспедиции знаменитого английского мореплавателя Дж. Кука. Три года он преподавал в Главной школе, а также издал прославившую его на всю Европу монографию «Океания и Австралия: комментарии ботаника».

Работали европейцы и в других учебных заведениях Беларуси. Так, в 1776 г. начала свою работу Гродненская Королевская медицинская академия,

которая быстро превратилась в действительно очаг европейской науки и педагогики. Для управления ею был приглашен профессор Лионского медицинского коллежа Ж.Э. Жилибер, который по этому поводу отклонил подобную же предложение премьер-министра Португалии. Сотрудниками академии также стали: доктор медицины Г. В. Хайнцельман; занимавший до этого должность профессора анатомии университета в Нанси доктор медицины К. Ю. Вириен; бывший придворный врач курляндского герцога Я. Вольфганг; капитан в отставке А. Мюнц; преподаватель латыни и французского языка Менард; а также была приглашена из Парижа акушерка. Гродненская медицинская академия поддерживала прочные связи с научно-образовательными учреждениями Европы. Так, в сентябре 1778 г. посетил Гродно и некоторое время жил на квартире Ж. Э. Жилибера известный швейцарский математик и естествоиспытатель профессор Базельского университета Д. Бернулли.

Вторым отечественной учебным заведением, где учительские должности занимали исключительно приглашенные из-за рубежа европейцы, была Несвижская Рыцарская школа (другое название – Кадетский корпус). Начала свою деятельность она в 1767 г. по приказу князя К.С. Радзивилла “Пане Коханку” и должна была готовить офицеров для частной армии магната. Для преподавания здесь военных и общеобразовательных предметов было приглашено 6 офицеров из Саксонии. Одного из них – уроженца Дрездена Ф. К. Фрозлиха – князь назначил директором школы.

Оригинальную специфику международным контактам белорусских земель в сфере образования придали события, связанные с ликвидацией ордена иезуитов. Восток Беларуси на этот момент уже находился в составе России. Екатерина II очень хорошо относилась к ордену иезуитов, а потому взяла его под собственную опеку и позволила им продолжать свою деятельность в пределах империи. Причем ректор Полоцкого иезуитского коллегиума С. Черневич стал генеральным викарием ордена – фактическим руководителем иезуитов всего мира. В 1779 г. Екатерина II дала свое согласие на открытие в Полоцке новициата – духовного учебного заведения, которое позволяло

принимать в орден новых членов. С этого момента все, кто желал стать иезуитом, должны были ехать в Полоцк. Всего за первые два года работы новициата в Полоцк прибыло около 40 человек, из которых 17 кандидатов было из Чехии, Австрии, Венгрии, Италии, Франции, Испании и Бельгии (остальные из Западной Беларуси, Литвы и Польши). Нужно также отметить и то, что мировой столицей ордена иезуитов Полоцк оставался вплоть до 1814 г., когда Ватикан снова благословил его деятельность.

Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов

Еще в XIV-XVII в. появляются летописи-хроники – “Хроника Европейской Сарматии” Александра Гваньини, “Хроника польская, литовская, жамойцкая и всяя Руси” Матея Стрийковского и много других. Чтобы создать эти основательные и достаточно информативные для своего времени произведения их авторы много путешествовали по всему Великому княжеству Литовскому в поисках источников для своих исследований. В них вместе с перечислением исторических событий дается интересная информация об этнической географии средневековья, об образе жизни, обычаях и верованиях местного населения.

Из знаменитых деятелей средневековья, которые внесли весомый вклад в изучение проблем этнической культуры, местного быта и традиционного права, следует назвать Соломона Рысинского и Льва Сапега, которые с различными (военными, политическими, образовательными, научным и др.) целями много путешествовали по Великому Княжеству Литовскому и оставили после себя огромное литературное наследие.

В конце XVIII – первой половине XIX в. вышел ряд работ по краеведению и этнографии Беларуси, основанных на собственных путешествиях и научных экспедициях. Среди них отметим, в частности, такие как: А. Меер “Описание Кричевского графства, или бывшего староства 1786 года”; И. Лепехин “Дневниковые записки путешествия...”, Д. Севергин “Записки путеше-

ствия по западным провинциям Российского государства” (1803 г.); Л. Голумбевский “Дом и дворы” (1830 г.), “Люд польский, его обычаи и предрассудки” (1830 г.); С. Доленго-Ходоковский “О славянщине и христианстве” (1818 г.); Ю. Крашевский. “Воспоминания из Волыни, Полесья и Литвы” (1840 г.); “Деревенские песни из-над Неманом и Двины” (1839 г.); Я. Борщевский “Шляхтич Завальня, или Беларусь в фантастических рассказах” (1844-1846 гг.) и др.

Быт знати и белорусского крестьянства нашел свое отражение и в художественных произведениях Адама Мицкевича и Владислава Сырокомли (Людвига Кондратовича). Поэмы А. Мицкевича “Пан Тадеуш” и “Деды” написаны на основе глубокого изучения быта и нравов населения белорусских земель первой половины XIX в. У В. Сырокомли, кроме многочисленных поэтических произведений, есть специальные краеведческо-этнографические работы – “Путешествия по моим бывшим окрестностям” (1853 г.), “Неман от истоков до устья” (1861 г.), “Экскурсия по Литве в окрестностях Вильно” (1857-1860 г.) и др.

В 1867 г. в Вильно был основан Северо-Западный отдел Русского императорского географического общества, который стал новым центром по этнографическому изучению Беларуси. Вокруг него группировались местные силы исследователей, любителей-краеведов и путешественников; позже стал издаваться журнал “Записки Северо-Западного отдела Русского географического общества” (1910-1914; редактор Дмитрий Довгяло).

В конце 1850 – начале 1860-х гг. развернулась целенаправленная работа по систематизации и обобщению разнообразных сведений по истории, географии, экономике, традиционной культуре. Наиболее полная и ценная информация была помещена в книгах, посвященных Гродненской и Минской губерниям. Их авторы-составители П. Бобровский и И. Зеленский на основе многочисленных путешествий и экспедиций детально охарактеризовали географические условия, местные ландшафты, флору и фауну, пути сообщения, историческое прошлое края, национальный и социальный состав

населения, его традиционные занятия, еду, жилье, одежду, быт, народный календарь, обычаи, обряды, фольклор и др.

Много этнографических материалов публиковалось в периодических изданиях – в научных сборниках, журналах, газетах. В числе этих изданий «Этнографический сборник», «Записки Русского географического общества», «Записки Северо-Западного отдела Русского географического общества», а также «Современник» (1836-1866 гг.), «Этнографическое обозрение» (1889-1916 гг.), «Живая старина» (1890-1916 гг.), «Вестник Западной России» (1864-1871 гг.). Здесь печатали свои работы известные путешественники – собиратели и исследователи белорусской этнографии – П. М. Шпилевский, А. К. Киркор, Н. Е. Никифоровский, Е. Р. Романов, М. М. Косич, А. М. Пыпин, И. Эремич, Н. Е. Янчук, Я. Ф. Карский, М. В. Довнар-Запольский, А. М. Харузин, А. К. Сержпутовский, И. А. Сербов и др.

Во второй половине XIX в. вместе с небывалым распространением краеведческих и этнографических путешествий по Беларуси, изданием серьезных обобщающих работ были заложены прочные основы этнографии как науки о народах-этнусах, их историко-культурных отношениях и закономерностях развития в пространстве и во времени. Этот период характеризовался появлением целой плеяды талантливых этнографов.

Для П. Шпилевского, Ю. Крашевского, В. Сырокомли многодневные путешествия в почтовых экипажах, встречи и беседы с местными жителями были не только расширением этнографических знаний, но и апробацией жизненных установок, моральных выводов, формированием активных гражданских позиций. П.М. Шпилевский по материалам своих многочисленных путешествий издал литературно-краеведческие очерки «Путешествие по Полесью и Белорусскому краю» (1853-1854 гг.), «Мозырьщина» (1859 г.), «Свадебные обряды у застенковцев Витебской губернии» (1854 г.).

В изучении традиционно-бытовой культуры Северной Беларуси заметное место в ряду неутомимых собирателей этнографического наследия принадлежит Н.Е. Никифоровскому. В своих «Очерках простонародного жития-

бытия в Витебской Беларуси” (1895 г.) он воссоздает широкую и реалистичную картину народной жизни, дотошно, с методической последовательностью описывает крестьянскую усадьбу – дом, хозяйственные и промышленные постройки, разнообразные предметы обихода, земледельческие орудия, одежду, еду. Книга М. Никифоровского – это первое в Беларуси, как и вообще в тогдашней России, основательное и систематическое исследование материальной культуры.

Изучению этнографического наследия белорусов отдал много сил и энергии известный белорусский этнограф Е.Р. Романов. Основная его работа “Белорусский сборник” в 9 томах (1886-1912 гг.) – своего рода энциклопедия народной жизни. Здесь нашли отражение почти все стороны народной культуры и быта – песни, танцы, игры, обряды, обычаи, народные знания, аграрный календарь, приметы, поверья и т.д., которые насобирал автор во время многочисленных путешествий в течение почти всей своей жизни.

Ценные материалы по духовной культуре белорусов Смоленской губернии были собраны и систематизированы В. М. Добровольским. Основная его работа – “Смоленский этнографический сборник” (1891-1903 гг.). Результативной была и собирательская деятельность П. В. Шейна, который организовал широкую сеть корреспондентов (в их числе были М. Никифоровский, Ю. Крачковский, Я. Карский, А. Богданович, С. Радченко); поступившие к нему записи были систематизированы и изданы в трех томах под названием “Материалы для изучения быта и языка русского населения Северо-Западного края” (1887-1902 гг.).

Начало XX в. отмечено выходом в свет более крупной обобщающей работы Е. Ф. Карского “Белорусы” (1903-1922 гг.). В 1-м томе “Введение в изучение языка и народной словесности” он на основе всестороннего сравнительного изучения разнообразных источников рассматривает проблемы происхождения белорусов, определяет самобытные, глубоко национальные черты их культуры. Белорусов он считал коренным населением, а их язык относил к самостоятельной этнолингвистической системе, которая сохранила

в лучшем состоянии, по сравнению с другими, свою первозданную славянскую основу. В результате ареального этнолингвистического исследования им была составлена этнографическая карта “белорусского племени”, где он определял основной массив белорусских говоров и их диалектные особенности. Работу Е.Ф. Карского и его влияние на дальнейшее развитие этнографической и белорусоведческой науки трудно переоценить. Она подводила итоги достижениям в области белорусского языкознания, славистики и этнографии в начале XX в.

Глубокой разработкой исторической тематики и проблем развития белорусской традиционной культуры отличаются и работы известного белорусского исследователя конца XIX – первых десятилетий XX в. М. В. Довнар-Запольского. Им собраны и обобщены оригинальные материалы по песенному фольклору, семейным обычаям и обрядам, народному праву, белорусской свадьбе, которые изложены в его работах “Белорусская свадьба и свадебные песни” (1888 г.), “Песни пинчан” (1895 г.) и др.

В плеяде выдающихся исследователей народной культуры Полесья одно из самых почетных мест принадлежит А. К. Сержпутовскому. Собранные им в результате многолетней экспедиционно-поисковой работы и опубликованные затем материалы отличаются оригинальностью, информационной насыщенностью, свежестью и свидетельствуют о глубоком знании народной жизни. Особое внимание он уделял материальной культуре – жилью, сельскохозяйственным орудиям, бортничеству, рыболовству, обычаям и обрядам, чему были посвящены специальные работы “Земледельческие орудия труда белорусского Полесья” (1910 г.), “Бортничество в Беларуси” (1914 г.), “Очерки Беларуси” (1907 г.), “Суевериях и предрассудки белорусов-полешуков” (1930 г.) и др.

Значительный интерес представляют материалы, собранные и обработанные И. А. Сербовым. Исследователь сочетал в своем лице знания профессионального этнографа с трудолюбием неутомимого путешественника и пытливого наблюдателя.

Развитие туризма в БССР в 1920-1930-х гг.

Межвоенный период в истории развития туристического движения в Беларуси имеет особое значение, ведь именно тогда началось становление туризма как отдельной отрасли. Кроме того, в этот период туристическое дело перешло в подчинение государственных органов власти, что привело к возникновению новых учреждений, которые занимались его опекой и контролем. До этого времени вопросы туризма находились в исключительном ведении общественных организаций и обществ.

После событий 1917-1921 гг., разделивших территорию Беларуси на две части с различным общественным укладом, туризм в Восточной и Западной Беларуси начал развиваться в двух различных направлениях. В Западной Беларуси туризм стал рассматриваться как вид хозяйственной деятельности, разновидность бизнеса, способ народного просвещения, которую, однако, возможно использовать и с пропагандистскими целями. В советской же Беларуси туризм с большего воспринимался как способ восстановления и укрепления физического и морального здоровья человека для дальнейшего общественно полезного труда, как элемент физической культуры и вид спорта.

После Октябрьской революции 1917 г. большевики приступили к созданию своей системы физического воспитания, спорта и туризма. В 1923 г. по примеру РСФСР в Беларуси был создан Высший совет физической культуры, возглавивший работу по физическому воспитанию гражданского населения. К началу 1924 г. были созданы губернские и уездные советы физической культуры и одновременно распущены старые дореволюционные общества и клубы. С 1925 г. началась подготовка инструкторов физкультуры, владеющих методикой проведения походов и экскурсий, а с 1928 г. с открытием техникума физической культуры в Минске стали планомерно готовить квалифицированных специалистов по различным видам спорта, в том числе и по туризму.

В 1931 г. по инициативе комсомола был введен физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР», а в 1934 г. – «Будь готов к труду и обороне»

для юношества. Эти комплексы были положены в основу работы всех физкультурных организаций. Указанные комплексы предусматривали (наряду с нормативами по различным видам спорта) проведение походов как необходимого условия для получения значков ГТО и БГТО.

Согласно постановлению ЦК КП(б)Б в январе 1931 г. было организовано оргбюро Общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ), в результате деятельности которого к концу года в десяти городах республики насчитывалось уже около 10 тыс. членов ОПТЭ. Были определены основные маршруты всесоюзного значения: сельскохозяйственный (Орша – Жодино – Минск); индустриальный (Борисов – Речица – Гомель); краеведческий (Витебск – Орша). К концу года по маршрутам индустриального значения прошли 464 человека, сельскохозяйственного – 215, краеведческого – 715 человек. Всего в походах приняли участие 1394 человека, или 14,3 % всех членов ОПТЭ.

В течение следующего года из 75 административных районов республики в 24 были образованы организации ОПТЭ, насчитывавшие в своих рядах 30 тыс. человек. По социальному составу 45 % из них являлись рабочими, 38,5 % – учащимися, 11,5 % – служащими, 5 % – колхозниками. Более 50 % членов ОПТЭ составляли члены коммунистической партии.

5 февраля 1932 г. в Минске состоялся 1-й Всебелорусский съезд пролетарского туризма и экскурсий, на котором присутствовало 117 делегатов. Однако съезд носил чисто пропагандистский характер и не способствовал активизации деятельности ОПТЭ.

Уже в 1933 г. в Постановлении Секретариата ЦИК БССР отмечалась недостаточная работа ОПТЭ. Было заменено все руководство Белорусского совета ОПТЭ. Однако и это не дало желаемых результатов, поскольку основными причинами недостатков являлись отсутствие материальной базы, крайне сложное финансовое положение.

В связи со сложившимися обстоятельствами Президиум Центрального совета профессиональных союзов Беларуси 9 марта 1935 г. принял постановление «Об организации в Минске Всебелорусской конторы по записям на дальние

экскурсии». В связи с этим было принято решение о нецелесообразности существования Белорусского ОПТЭ. Президиум ликвидировал его, передав руководство туристско-экскурсионной работой физкультурным и профсоюзным организациям. Эта реорганизация преследовала одну цель: улучшить работу по развитию туризма, исключив при этом самодеятельный туризм. Именно в этой связи возник вопрос о создании туристских клубов.

Следует отметить, что в годы довоенных пятилеток туристы принимали активное участие в пропаганде социалистического строительства, политики партии и правительства. Основными туристскими лозунгами были: «Пролетарский туризм есть форма классовой борьбы», «Пролетарский туризм – путь к социалистической культуре», «Хочешь знать свою страну – будь туристом». В 1931 г. был проведен поход туристов под лозунгом "За сырьем для пятилетки", а в 1932 г. – "Создадим сырьевую базу для станков второй пятилетки".

Однако задачи, решаемые местными органами ОПТЭ, были далекими от туризма. Например, Оршанский райсовет ОПТЭ в 1932 г. провел три заседания Президиума, на которых были рассмотрены следующие вопросы: о посевной кампании и участии в ней туристской организации; посылка бригад на посевную; об участии в реализации займа пятилетки и др.

К 30-м гг. относятся и первые белорусские издания по туризму. В 1931 г. в Минске были выпущены: брошюра «Экскурсия на завод», в 1932 г. – пособие В. А. Самцевича «Турысты – за вывучэнне гісторыі грамадзянскай вайны», «Па беларускіх прасторах» – совместное издание Минского окружного общества краеведения и школы № 20 Минска. Началась работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.

Вопросы развития белорусского туризма освещались в журналах «Наш край», «Савецкая краіна». В них описывались такие познавательные туристские маршруты по Беларуси, как «Шесть экскурсий по Могилеву», «Природоведческие экскурсии по Смолевичскому району», «Культурно-историческая экскурсия Борисов – Старо-Борисов – Студенка», «Краеведческие путешествия» и др.

Журналы «Асвета» и «Камуністычнае выхаванне» помещали материалы по вопросам детского туризма.

В 1931 г. в связи с созданием ОПТЭ в школах республики началась организация кружков «Юные друзья общества пролетарского туризма и экскурсий». Экскурсбюро Наркомпроса БССР оказывало помощь школьникам-туристам в организации туристско-краеведческой работы (льготные билеты на проезд железнодорожным транспортом, талоны на питание и т. д.). В 1933 г. многие белорусские школы активно включались во Всесоюзный конкурс на лучшую туристскую группу. В этом же году группа пионеров-туристов из Осиповичей согласно договору между Белсоветом ОПТЭ и Институтом геологии Белорусской академии наук проводили туристско-поисковую работу по маршруту Осиповичи – Лочина – Подемное – Новоселки – Свислочь с отбором обнаруженных полезных ископаемых. В походе принимали участие 24 пионера-туриста (13–16-летнего возраста) под руководством учителя природоведения и химии А. Немцова. В результате было обнаружено более 20 месторождений полезных ископаемых, главным образом строительных материалов.

В 1936 г. в Минске была открыта первая туристско-экскурсионная база, рассчитанная на обслуживание 1100 школьников за сезон. В помощь руководителям туристских групп в Москве издан «Справочник для старост кружков юных друзей ОПТЭ».

В годы довоенных пятилеток в Беларуси, хотя и в меньшем объеме, чем в других регионах Советского Союза, развивался туризм и экскурсионное дело. Однако из-за идеологической направленности, сильной партийной опеки и заорганизованности, частых перестроек туристское движение не получило широкого размаха. По мнению партийного руководства республики, предвоенная Беларусь считалась неперспективной для развития туризма.

В годы войны и оккупации, естественно, туристско-экскурсионная работа полностью прекратилась. Многие туристские сооружения были сожжены и разрушены, уничтожен и разграблен инвентарь. Только республиканскому коми-

тету по делам физической культуры и спорта был нанесен ущерб, исчисляемый в 1530 тыс. рублей (в довоенных ценах).

Зарождение туристского движения в Беларуси проходило медленно и противоречиво, находясь в полной зависимости от партийных и государственных органов, определявших его форму и содержание.

Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.

Власти II Речи Посполитой, в состав которой по условиям Рижского договора 1921 г. в межвоенный период входили западнобелорусские земли (административно – Виленское, Новогрудское, Полесское и Белостокское воеводства), осуществляли разносторонние меры для воспитания у населения этих территорий польского патриотизма, насаждения мысли о том, что Западная Беларусь является изначально составной частью польского государства. Для этого использовались различные методы, одним из которых и был туризм. Именно поэтому развитию туристического движения, прежде всего на присоединенных территориях, руководство II Речи Посполитой уделяло особое внимание.

На общегосударственном уровне деятельность туристической сферы регулировали министерства, их подразделения, департаменты, межминистерские комиссии. Среди них наиболее плодотворной была работа Департамента туризма, который функционировал на протяжении 1919-1932 гг. при Министерстве общественных работ. С 1932 г. сфера туризма подчинялась Департаменту туризма Министерства коммуникаций.

Наибольшей пробелой в сфере государственного регулирования туристической отрасли в Западной Беларуси было отсутствие специализированного нормативно-правового документа, который регулировал бы развитие туризма. За два межвоенных десятилетия закон «О туризме» Сеймом так и не был принят, хотя неоднократно обсуждался на различных комиссиях и форумах.

На региональном уровне сферой туризма занимались воеводские и поветовые учреждения – воеводские туристические комиссии и референты по вопросам туризма при Дирекции общественных работ, а также поветовые туристические отделы.

Путешествия и туризм в Западной Беларуси находились в сфере интересов ряда общественных организаций и объединений, как на общегосударственном, так и на региональном уровне – Общества развития Восточных земель, Польского туристско-краеведческого общества, Общества охраны памятников старины, Общества приятелей наук, и др.

Основными формами и методами пропаганды туризма в Западной Беларуси были: издательство литературы туристического характера (путеводителей, брошюр, буклетов, статей и заметок, альбомов фотографий и т.д.), проведение туристических выставок и ярмарок, на которых была представлена информация о Западной Беларуси как о едином туристическом регионе, организация разнообразных туристических акций с целью увеличения количества туристов в регионе («Лето на восточных землях»,

«Дни Полесья» и др.), организация дискуссионных клубов, вечеров на туристическую тематику и т.д.

Наиболее распространенными заведениями размещения путешественников в Западной Беларуси были гостиницы, пансионаты, меблированные комнаты, молодежные базы и школьные лагеря, а также туристические дома на берегах рек; заведениями питания – рестораны, бары и закусочные. Наибольшее количество заведений размещения находилась в Вильно, Бресте, Белостоке и Гродно.

Сфера питания в регионе была менее развита по сравнению с гостиничной. Наиболее популярными среди путешественников были недорогие закусочные и корчмы, которые существовали в каждом населенном пункте Западной Беларуси. В крупнейших городах – воеводских и поветовых центрах – функционировали кафе и кондитерские. Владельцами большинства заведений питания и размещения путешественников были евреи и поляки.

Наиболее популярным и удобным среди туристов в Западной Беларуси был железнодорожный транспорт. С 1934 г. вводились постоянные льготы для туристов на проезд в железнодорожном транспорте. Ими пользоваться члены туристических обществ, группы отдыхающих и путешествующих. Во время проведения туристических мероприятий скидки касались всех граждан. Пассажирские поезда курсировали в 1930-х гг. из столицы по всем важнейшим магистралям региона, в том числе до курортного района Друскеники, Сувалок и Турмонта (пограничная станция на границе с Латвией) через Вильно; Столбцов (пограничная станция на границе с СССР) через Белосток; до Барановичей через Брест; Микашевич через Пинск и Лунинец; Лиды, Беловежа через Белосток и др. Из Вильно кроме столицы и городов виленского и новогрудского воеводств курсировали поезда до Львова через Ровно, до Бреста через Белосток. Все международные туристы, следовавшие в регион из Западной или Южной Европы, должны были делать пересадку в Варшаве или Львове. Спальные вагоны курсировали только на линиях Варшава-Вильно и Варшава-Столбцы. В составе дневного поезда из Столбцов в Варшаву находился также вагон-ресторан.

Другим видом туристического транспорта в Западной Беларуси были маршрутные автобусы. Ходили они регулярно почти между всеми городами региона. На маршрутах были задействованы автобусы как государственного, так и частных транспортных компаний. В середине 1930-х гг. автобусы государственного автотранспортного предприятия в основном обслуживали пассажиров в Белостоцком воеводстве на маршрутах Варшава-Сувалки, Варшава-Белосток, Белосток-Волковыск, Белосток-Гродно и др. На других маршрутах пассажиров обслуживали частные автотранспортные компании, важнейшими центрами коммуникации которых были: Белосток, Новогрудок, Слоним, Волковыск, Лида, Вильно, Свентяны, Городея, Брест и Кобрин. Маршруты пересматривались ежегодно в зависимости от интенсивности пассажиропотока. В условиях отсутствия печатного издания расписания движения частных автобусов туристам информацию о расписании движения и маршру-

тах предоставляли местные отделения Польского туристско-краеведческого общества, бюро путешествий «Орбис» и союзы пропаганды туризма.

Разветвленной в Западной Беларуси была система речного транспорта. Регулярное движение водного пассажирского транспорта было налажено на маршрутах: Гродно-Пышки и Гродно-Лунно по Неману, Вильно-Верки по Вилии, Пинск-Старые Кони и Пинск-Давид-Городок по Припяти и Горыне, Пинск-Телеханы по Припяти, Ясельде и каналу Огинского и др. Информацию о расписании движения водных пассажирских транспортных средств, а также о перерывах в навигации туристам сообщали отделы Польского краеведческого общества в Гродно, Вильно и Пинске. Поездки же туристов по Августовскому каналу организовывали отделения Управления водных путей сообщения.

В 1930-е гг. в Западной Беларуси зародился индивидуальный туризм с использованием в качестве средства передвижения частных легковых автомобилей. Туристы, выбравшие данный способ передвижения, могли получать консультации в общественных организациях, занимающихся автомобильным туризмом: Автомобильклубе и Польском Туринг Клубе. Кроме оказания информационно-консультационных услуг относительно особенностей путешествия автомобилем, эти организации занимались также изданием и распространением специализированных карт и путеводителей для туристов-автомобилистов.

На территории Западной Беларуси размещались гражданские аэродромы в Вильно, Бресте, Молодечно, Гродно, Барановичах и Слониме. Гражданские авиаперевозки в Западной Беларуси в межвоенный период осуществлялись компанией «Польские авиалинии «ЛОТ»». По территории западнобелорусских воеводств пролегал международный авиационный маршрут Варшава-Вильно-Рига-Таллинн с посадкой в Вильно, которым активно пользовались международные туристы ввиду удобства стыковок рейсов с другим транспортом и относительно невысокой стоимости билетов.

В организации программ пребывания туристов в западнорусских городах были задействованы туристические организации и экскурсионные бюро, учреждения отдыха и развлечений, размещения и питания туристов, музеи, различные сувенирные лавки, туристические и краеведческие общества, представители органов государственной власти, местное население и т.д. Главными же заведениями проведения свободного времени туристов выступали музеи, которые функционировали в Вильно, Гродно, Новогрудке, Пинске, Слониме и др.

Учитывая специфику имеющихся туристических ресурсов и объектов региона, а также цель путешествий, можно разделить западнорусский туризм на такие виды: культурно-исторический, религиозный, лечебно-оздоровительный, школьный и спортивный. Культурно-исторический туризм предусматривал посещение памятников замкового и дворцово-паркового строительства, иных мемориальных мест и объектов. Для увеличения потока посетителей были проведены реставрационные или консервационные работы почти во всех дворцово-замковых комплексах региона.

Постоянно организовывались паломнические туры в города и местечки западнорусских воеводств, где находились крупнейшие святыни католицизма и православия. Религиозными центрами края были Вильно, Жировичи, Будслав, Гродно, Логишин и др.

Школьный туризм в Западной Беларуси, как и во всей II Речи Посполитой, зародился в середине 1920-х гг. В это время возникают первые школьные дома отдыха и туристические базы. Первые учреждения такого рода возникают в 1926 г., и на протяжении следующих нескольких лет становятся популярными во всех воеводствах, в том числе и в западнорусских.

Большинство таких лагерей в Западной Беларуси размещалось недалеко от берегов озер и рек, а среди детей это пользовалось большой популярностью. С каждым годом количество молодежных баз отдыха и школьных лагерей активно возрастало. По состоянию на 1935 г. только в Виленском

воеводстве подобные учреждения постоянно действовали в окрестностях Вильно, Новой Вилейки, Глубокого, Ошмян, Молодечно, Свенцяи, Вилейки, Постава, Дисны и Браслава. Особой популярностью среди школьников и молодежи пользовались сезонные туристические лагеря на берегах Браславских и Нарочанских озер. Отдых школьников тут координировали Польское краеведческое товарищество и Общество охраны памятников старины. Группам школьников такой отдых обходился всего в 13 злотых, остальные же затраты брали на себя указанные общественные организации и объединения.

Участие в разработке туристических маршрутов в Западной Беларуси принимали представители туристических отделов министерств, местные чиновники, ведавшие делами туризма, а также члены туристско-краеведческих обществ. В процессе их разработки учитывалась специфика и наличие туристических ресурсов и объектов, обращалось внимание на религиозный, возрастной состав путешественников. Часть разработанных маршрутов имели общегосударственное значение, и их проведение полностью финансировалось через государственную казну. Наибольшее количество туристических маршрутов было разработано во время проведения акций «Лето на Восточных землях».

Со времени перехода вопросов туризма в подчинение Министерства коммуникаций увеличилось финансирование на обустройство туристических маршрутов. На эти средства местная власть должна была закупить и установить туристические таблицы, разработать карты и т.д.

Туризм имел значительное влияние на экономическое положение и развитие как западнобелорусских воеводств, так и II Речи Посполитой в целом. Если в 1920-х гг. туризм не давал никаких прибылей, а только требовал финансовых ресурсов из государственной казны, то в конце 1930-х гг. потраченные средства принесли первые плоды. Так, чистая прибыль секции туризма Общества развития Восточных земель от проведенных туристических акций в 1936 г. составила 10 млн. злотых, в 1938 г. – 8 млн. злотых. Этому способствовало создание надлежащих условий для развития туристической отрасли

– развитие инфраструктуры, удачный выбор направлений развития туризма с учетом имеющихся туристических ресурсов и др.

Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия

В 1939 г. после присоединения Западной Беларуси к БССР, туристическая деятельность на всей территории современной Беларуси стала осуществляться по советской модели. Однако уже в 1941 г. Беларусь одной из первых из советских республик приняла на себя удар врага, а затем подверглась оккупации, страшному разграблению и разрушению. По ряду важнейших отраслей народного хозяйства республика была отброшена до уровня 1913 г. В годы войны и оккупации, естественно, туристско- экскурсионная работа полностью прекратилась. Многие туристические сооружения были сожжены и разрушены, уничтожен и разграблен туристический инвентарь.

В июне 1944 г. СНК БССР принял постановление о возобновлении работы и оказании помощи комитетам по физической культуре и спорту. Восстановление государственных органов руководства физкультурой и туристическим движением осуществлялось по мере освобождения территории Беларуси. Уже к концу 1944 г. возобновили работу все областные и 84 (более 50%) районных комитетов по делам физической культуры и спорта.

По решению правительства БССР в 1944 г. возобновили работу Государственный ордена Трудового Красного Знамени институт физической культуры и Минский техникум физической культуры, которые начали подготовку специалистов, в том числе и по туризму. Стали вновь функционировать добровольные спортивные общества.

В 1957 г. для организации местных и международных экскурсий при Белорусском совете профсоюзов была создана Минская экскурсионная база Центрального туристского управления ВЦСПС, преобразованная позже в Белорусское республиканское бюро туристских путешествий (БРБТП). 10 апреля 1959 г. в соответствии с постановлением ВЦСПС от 31 марта этого года оно

было переименовано в Белорусское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (БТЭУ), которое разработало «Положение о Белорусском туристско-экскурсионном управлении ВЦСПС». На БТЭУ ВЦСПС возлагались: пропаганда туризма, альпинизма и экскурсий; строительство и содержание туристических и экскурсионных баз; организация туристических и альпинистских, пешеходных, автомобильных, лыжных, водных, горных и других путешествий; издание туристической литературы, справочников, путеводителей; организация курсов и семинаров по подготовке кадров для туристско-экскурсионной работы.

До 1958 г. собственной материальной базы для развития туризма и экскурсий в БССР еще не было, и почти вся работа туристических органов БССР ограничивалась организацией экскурсий.

8 июня 1959 г., согласно приказу № 24 по БТЭУ ВЦСПС, в деревне Степнево на тот момент Молодечненской области была открыта туристическая база «Нарочь» со штатом 21 человек на 200 койко-мест в смену и турбаза «Браславские озера» в Браславе со штатом 11 человек на 100 койко-мест в смену. В мае 1961 г. в деревне Гонолес Минской области на Заславском водохранилище начала работу турбаза «Беларусь» с пропускной способностью в одну смену 100 человек. Таким образом, на начало 1960-х гг. в БССР функционировали три туристские базы: «Нарочь», «Браславские озера» и «Беларусь».

В 1961 г. на турбазе «Нарочь» туристы осуществляли походы по комбинированному маршруту протяженностью 110 км, из которых 36 км шли пешком, 74 км плыли на лодках. Продолжительность маршрута составляла 10 дней, количество туристов в группе – 20 человек.

В 1961 г. по маршруту №142 протяженностью 117 км (32 км – пешком и 85 км – на лодках) путешествовали туристы турбазы «Браславские озера». В 12 заездах приняло участие 600 человек, что на 237 человек больше, чем в 1960 г. Следует отметить, что это была единственная турбаза, которая работала и в зимний период, имея возможность предоставить лыжные прогулки 350 своим отдыхающим одновременно. Кроме туристов, приехавших по путевкам на

10 дней, по выходным дням базу посещали до 200 человек, желающих активно отдохнуть. Этому способствовало то, что по договоренности с Управлением Белорусской железной дороги по выходным и праздничным дням из Минска до станции Беларусь отправлялся специальный поезд (в нем имелись гардероб, буфет, вагон-ресторан), который вечером возвращался в Минск.

Кроме того, в БССР в 1961 г. работало 36 летних туристических оздоровительных лагерей, организованных промышленными предприятиями и высшими учебными заведениями, в которых побывало 31 200 человек. В походах выходного дня участвовало более 175 тыс. человек, работало 17 пунктов проката туристического снаряжения.

Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР

20 июля 1962 г., согласно постановлению Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма», БТЭУ было реорганизовано в республиканский Совет по туризму. Был избран и утвержден руководящий совет по туризму в количестве 55 человек. Основной задачей президиума являлось создание туристических органов на местах – областных советов по туризму, городских (районных) клубов туристов и туристических секций в спортивных коллективах. К концу 1962 г. областные советы по туризму были созданы во всех шести областях, функционировали 8 клубов туристов, 31 туристическая база и 22 дома рыбака и охотника, около 12 тыс. человек занимались в 254 секциях.

Увеличению притока туристов способствовало и принятое в июне 1965 г. Белорусским советом по туризму и экскурсиям совместно с коллегией Министерства автомобильного транспорта БССР постановление «Об организации перевозок туристов в БССР попутным автотранспортом по системе «Автостоп». С введением «Автостопа» ежегодно могли пользоваться автотранспортом до 10 тыс. туристов республики. Такой вид перевозок туристов осуществлялся следующим образом. В республиканском общественно-

политическом журнале «Беларусь» наряду с материалами о возможностях республики в области развития туризма печатались талоны «Автостопа», с помощью которых можно было совершать путешествие на попутном автотранспорте в любую точку страны в обмен на эти талоны, среди владельцев которых из числа автомобилистов впоследствии производились розыгрыши ценных призов.

В октябре 1967 г. Белорусский совет по туризму и экскурсиям совместно с Государственным комитетом по охране природы и Республиканским обществом охраны природы приняли постановление «Об участии туристов республики в мероприятиях по охране природы». Постановление было разослано всем клубам туристов, местным комитетам комсомола и крупным секциям туризма. О реакции туристов на данное постановление свидетельствует следующий пример. Летом 1969 г. группа туристов, следуя по маршруту озеро Нарочь-Голубые озера, обнаружила массовую вырубку леса у озер Голубое и Балдук и немедленно сообщила в БСТЭ, который через Государственный комитет по охране природы добился прекращения вырубки. Следует отметить, что на многих турбазах республики создавались в помощь милиции и лесникам отряды патрулей из числа туристов, которые принимали участие в «зеленых рейдах» и других мероприятиях по охране природы.

Развитию туризма способствовало и распространение лучшего опыта туристических организаций промышленных предприятий. Так, в декабре 1967 г. президиум Белсовпрофа принял постановление «Об опыте организации спортивно-массовых и туристско-оздоровительных работ на заводе «Гомсельмаш». На заводе была хорошо организована оздоровительная работа: функционировал цех здоровья, круглосуточно работала турбаза, имеющая палатки, лодки, лыжи, подвесные моторы и другое туристическое оборудование, которое использовали рабочие-туристы во время отпуска и в выходные дни.

В мае 1969 г. ЦК КПСС, Совет Министров СССР, ВЦСПС приняли постановление «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране». Месяц спустя ЦК КПБ, Совет Министров БССР и Белсовпроф издали

положение «О путях дальнейшего развития и укрепления материальной базы туризма, улучшения качества туристско-экскурсионной работы», которое фактически дублировало союзное. В этом документе предлагался проект развития туризма в БССР в перспективе до 2000 г., осуществляемый в три этапа: первый – 1971-1975 гг.; второй – 1976-1980 гг.; третий – 1981-2000 гг. Проект предусматривал развитие 10 районов познавательного и восемь районов оздоровительного профилей. Предполагалось к 1980 г. иметь туристических учреждений на 88 тыс. мест, в том числе на 31 тыс. мест круглосуточного пользования, а к 2000 г. увеличить соответственно до 296 тыс. и 85 тыс. мест.

Данное постановление способствовало усилению влияния Белорусского совета по туризму и экскурсиям на министерства и ведомства по вопросам улучшения обслуживания туристов. Так, Министерство автотранспорта дало указание трестам увеличить выделение автобусов для экскурсий и туристических поездок, а Министерство высшего и среднего специального образования в мае 1970 г. направило ректорам вузов письма с указанием выделения студенческих общежитий на период каникул для туристско-экскурсионных целей.

О перспективах развития белорусского туризма свидетельствует «Схема развития и размещения республиканской сети зон отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма», выполненная «Белгоспроектом» в 1969 г., согласно которой, начиная с 1917 т. строительство всех объектов санаторно-курортного лечения и туризма должно вестись в строгом соответствии с данным проектом.

В связи с ростом туристических потоков возникла необходимость в разработке генеральной схемы развития туризма, которая должна была объединить и систематизировать территории различного значения: общереспубликанские (заповедники, заказники, крупные зоны отдыха), областные и местные. По заказу Госстроя БССР Минским филиалом ЦНИИП градостроительства была разработана «Схема перспективного развития и размещения туристской сети БССР».

При разработке схемы были изучены условия и предпосылки для развития туризма, проведен их анализ, собраны исходные данные и предложения, представленные управлениями и ведомствами, министерствами, Центральным советом по туризму и экскурсиям Белсовпрофа, а также специальные обследования.

В «Схеме перспективного развития и размещения туристской сети БССР» были решены следующие основные задачи: осуществлен сбор данных о реальном положении, т.е. потоках планового и самодеятельного туризма на территории БССР, об их направлениях; выделены и систематизированы объекты туризма – памятники архитектуры, истории, археологии, геологии, природы на территории республики; произведен целенаправленный анализ природных, экономико-географических и культурных условий и предпосылок, на основании которых выявлены районы, наиболее благоприятные для туризма; определены элементы системы туризма в Беларуси; произведен расчет потребностей населения в учреждениях туризма. С целью рационального и взаимосвязанного размещения всех элементов туризма была определена структура его системы на территории республики. В качестве основных элементов этой системы были приняты районы, центры и подцентры, а также регионы отдыха и туризма и основные его трассы. Изучение опыта организации отдыха и туризма показало, что в республике были все условия для создания специальных территорий, где наряду с сохранением природных ландшафтов и мест культурно- исторического значения имелись возможности для их развития.

Возникновение и деятельность туристического клуба «Горизонт»

8 июня 1964 г. Белсовет по туризму и экскурсиям совместно с коллегией Министерства высшего и среднего специального и профессионального образования БССР приняли постановление «О состоянии и мерах улучшения работы по массовому развитию туризма среди студентов и учащихся профессиональных учебных заведений Белорусской ССР». Во всех вузах и техни-

кумах были созданы туристические секции, а в крупных институтах образованы клубы туристов.

Руководствуясь данным постановлением, кафедра физического воспитания и спорта Минского государственного педагогического института им. М. Горького в сентябре 1965 г. приняла решение о введении спортивной специализации по туризму для студентов института. В группы специализации по туризму было вовлечено 168 студентов первого и второго курсов. На первом курсе юноши и девушки занимались по 120-часовой программе. Кроме того, они участвовали хотя бы в одном соревновании по ориентированию на местности и туристической технике и 10 походах выходного дня или путешествии первой категории сложности, затем сдавали экзамен на звание организатора по туризму.

На втором курсе занятия проходили по 180-часовой программе. Студенты, успешно выполнившие все нормативы, получали звание инструктора по туризму. На третьем и четвертом курсах студенты совершенствовали свои навыки, руководили походами различной категории сложности, работали в туристических секциях школ, институтов, заводов, на турбазах и в клубах туристов.

По решению ректората и партийной организации МГПИ им. М. Горького 20 ноября 1966 г. на общем собрании туристических секций и туристического актива института был создан туристический клуб «Горизонт». На этом собрании избрали правление клуба из девяти человек и утвердили устав. Первыми членами стали активные организаторы по туризму и руководители походов выходного дня. При правлении клуба работали две комиссии – маршрутно-квалификационная и походов выходного дня и две секции – пешеходного и лыжного туризма.

Уже зимой 1967 г. клуб совместно с кафедрой физвоспитания организовал многодневный лыжный поход по местам революционной, боевой и трудовой славы, в котором участвовали 172 студента под руководством доцента К. А. Кулинковича. По десяти туристическим маршрутам в суровых погод-

ных условиях участники прошли около 2 тыс. км и провели в населенных пунктах 120 лекций, 300 бесед, дали 78 концертов художественной самодеятельности. Студенты посетили места боев, крупнейшие стройки, встретились с выдающимися людьми.

Начиная с 1967 г. при туристическом клубе «Горизонт» постоянно действовала школа по подготовке инструкторов пешеходного и лыжного туризма, а также курсы туристических организаторов.

Через два года после своего образования туристический клуб «Горизонт» объединял 700 студентов – любителей туристических путешествий по стране, что составляло 22% от общего числа студентов. Члены клуба постоянно повышали свою физическую и специальную подготовку, регулярно занимались в секциях: лыжно-пешеходного туризма – 500 человек, велосипедного – 55, водного – 30, горного – 49 человек. Каждой из этих секций руководили опытные туристы, окончившие школу туристического мастерства при Минском областном совете по туризму. Для помощи в работе клуба на двух крупных факультетах института – физико-математическом и историко-географическом – были созданы свои советы по развитию туризма.

Только в 1968 г. туристический клуб «Горизонт» провел девять лыжных, три пеших, велосипедный и водный многодневные походы и 185 походов выходного дня. В летний период был успешно проведен водный туристический поход по рекам Лань и Припять протяженностью 368 км.

Секция горного туризма с 15 по 28 июня 1968 г. организовала поход группы студентов и преподавателей (всего 38 человек) протяженностью 106 км.

С 24 октября по 6 ноября 1968 г. туристы клуба осуществили велосипедный пробег по местам крупнейших строек республики по маршруту Минск-Бобруйск-Жлобин-Речица-Гомель-Могилев-Орша-Минск протяженностью 1200 км.

Всего в многодневных походах в 1968 г. участвовало 298 студентов и преподавателей. В результате этих походов было подготовлено 16 спортсменов второго разряда, 105 – третьего по туризму и 13 третьеразрядников по

ориентированию на местности. 126 членов клуба выполнили норматив на значок «Турист СССР». В 1968 г. школу туристического мастерства при клубе «Горизонт» окончили 98 студентов. Одновременно при клубе работала школа по подготовке экскурсоводов, которую окончили 32 человека. В 1969 г. в период зимних студенческих каникул, с 25 января по 6 февраля туристический клуб «Горизонт» совместно со спортклубом и кафедрой физвоспитания под руководством ректора и парткома провели туристический поход по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, посвященный 100-летию со дня рождения В.И. Ленина.

Таким образом, «Горизонт» стал первым крупным студенческим туристическим клубом, положившим начало широкому развитию туризма и экскурсий в молодежной среде.

Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.

С 1961 г. в БССР начинают работать первые клубы туристов. Они были созданы в Гомельском и Мозырском педагогических институтах, Белорусском институте инженеров железнодорожного транспорта, в Витебском и Гродненском ДСО «Красное Знамя» и в Минском ДСО «Спартак». Эти шесть клубов занимались в основном организацией и проведением самостоятельного туризма. При них имелись пункты проката туристического снаряжения.

В июле 1962 г. туристический поезд «Беларусь» совершил свое первое путешествие. Маршрут проходил по республикам Прибалтики и РСФСР. За 20 дней путешествия поезд прошел около 3 тыс. км по территориям Литовской и Латвийской ССР, побывал в Эстонской ССР, в Вильнюсе, Даугавпилсе, Риге, Таллинне, Сигулде, а также в Ленинграде, Москве, Выборге и Смоленске. Маршрут туристического поезда был составлен так, что туристы ехали ночью, а днем совершали экскурсии, знакомились с достопримечательностями городов, отдыхали. Стоянки поезда в разных городах были неодинаковыми по времени, проходили по строго установленному графику. Туристический поезд «Беларусь» состоял из 10 пассажирских вагонов и трех ваго-

нов-ресторанов. Радиоузел располагался в шестом вагоне. В каждом вагоне размещалось 36-38 туристов.

Важную роль в популяризации туризма сыграли слеты туристов, в которых активное участие принимали белорусские спортсмены-туристы. Так, в 1968 г. на IV Всесоюзном слете туристов-победителей походов в Киеве белорусская команда заняла первое место в массовом соревновании по военно-прикладным видам туризма; в соревновании за наиболее содержательную работу в организации туристических походов по группе колхозов и совхозов; в соревновании районных комсомольских организаций и сельских клубов туристов. Кроме того, команда завоевала четыре вторых и шесть третьих призовых мест по различным видам конкурсов и соревнований, а также Речицкий сельский клуб туристов получил вторую премию. Белорусскую команду представляли 100 лучших спортсменов-туристов.

Об успешном развитии туризма в республике свидетельствует и участие в работе ВДНХ в 1968 г. Белорусского республиканского совета по туризму и экскурсиям, который был отмечен дипломом выставки за организацию массовых туристических походов.

Успехи в развитии туризма в БССР в эти годы связаны прежде всего с расширением материальной базы. Только в сезон 1968 г. в республике работало вдвое больше стационарных баз, чем в 1967 г. Начали функционировать турбазы «Сож» и «Белое озеро», а также кемпинг «Брестский». Кроме того, были организованы арендованные турбазы «Брестская» и «Минская», обслуживавшие всесоюзные маршруты №369-370 (по Беларуси и Литве), а также девять турбаз на Черноморском побережье Крыма и Кавказа.

В марте 1968 г. президиум Белорусского республиканского комитета профсоюзов рабочих электростанций и электротехнической промышленности принял постановление «Об опыте работы завкома завода «Мозырькабель» по организации отдыха трудящихся в выходные дни». Опыт был распространен в коллективах электростанций и электротехнической промышленности, на ко-

торых были созданы туристические секции и клубы, занимавшиеся организацией отдыха рабочих в выходные дни и в период отпусков.

На турбазах «Нарочь», «Браславские озера», «Сож» и «Белое озеро» впервые в 1968 г. были организованы столовые, подобраны квалифицированные кадры пищеблока, установлен регулярный врачебный контроль за качеством приготовления пищи, норм отпуска продуктов и др. Стимулировало улучшение качества обслуживания туристов и проведение соревнований между турбазами, а также привлечение на отдых родителей с детьми.

Так, турбаза «Беларусь» в период с июня по сентябрь 1968 г. принимала родителей с детьми. Группы детей (15-18 человек) под руководством инструкторов совершали походы по маршруту турбаза «Беларусь» – ст. Зеленое – д. Вязынка (родина Я. Купалы)-гора Маяк – г. Заславль –турбаза «Беларусь». На турбазе для детей было организовано катание на катамаранах, качелях, устроен специальный детский пляж, где их обучали плаванию.

В соответствии с постановлением бюро Минского городского комитета КПБ от 17 марта 1965 г. и постановлением президиума Белорусского республиканского совета профсоюзов от 31 марта с 10 апреля 1965 г. начало функционировать Минское городское экскурсионное бюро при Белорусском совете по туризму и экскурсиям. В 1966 г. были созданы экскурсионные бюро во всех областных центрах, а также в Бобруйске, Мозыре, Полоцке и Орше.

Наиболее продуктивно работало Минское городское экскурсионное бюро, которому по итогам социалистического соревнования за 1966 г. Белорусский совет по туризму и экскурсиям присудил переходящее Красное Знамя и диплом первой степени. В бюро работали 9 штатных работников, 82 внештатных экскурсовода по городу и более 100 экскурсоводов на промышленных предприятиях. Экскурсоводы подбирались из числа учителей школ, преподавателей средних специальных учебных заведений и вузов Минска. Все экскурсоводы, как правило, имели высшее образование.

Одной из особенностей работы бюро являлось то, что оно вовлекало в экскурсии и путешествия не только горожан, но и сельских жителей из Слуц-

кого, Логойского, Пуховичского, Дзержинского, Березинского, Червенского, Копыльского, Солигорского и других районов области. Так, только за восемь месяцев 1968 г. около 30 тыс. сельских жителей области побывали на экскурсиях по городу Минску и его окрестностям, познакомились с работой промышленных предприятий, посетили музеи, цирк и театры города. Более 4 тыс. работников сельского хозяйства совершили поездки на автобусах и самолетах в Москву, Ленинград, Киев, в города Прибалтики и т.д.

В экскурсионном бюро работал методический совет, который рассматривал качество проведенных экскурсий, утверждал новые маршруты, обсуждал методические разработки по туризму и тексты экскурсий. Советом было разработано 12 экскурсий по Минску и пять тематических: «По местам сражений отечественной войны 1812 г.»; «Их именами названы улицы нашего города»; «По местам партийного и комсомольского подполья»; «По местам Великой Октябрьской социалистической революции и гражданской войны»; «По местам партизанских боев и стоянок Могилевского района». В бюро работали также четыре секции экскурсоводов: военно-историческая, по городской тематике, историко-революционная и секция загородных маршрутов.

В связи с переходом трудящихся на пятидневную рабочую неделю экскурсионное бюро разработало ряд новых одно-, двух- и трехдневных дальних маршрутов в Брест, Оршу, Вильнюс, Чернигов, Пушкинские горы и т.д. Только в 1968 г. бюро организовало 25 составов туристических поездов, в каждом из которых совершили экскурсии в среднем 400 человек, что позволило более 10 тыс. жителям Беларуси побывать в разных местах Советского Союза.

Впервые в 1967 г. Белорусский совет по туризму и экскурсиям зафрахтовал теплоход «Кубань», который совершал путешествия по Волге от Москвы до Астрахани. С мая по октябрь месяц 1400 человек провели свой отпуск на теплоходе, совершая круиз по Волге.

Следует отметить, что 1968 г. был одним из наиболее благоприятных для развития туризма. В БССР работали около 100 городских и районных клубов туристов, более 5 тыс. туристических секций в спортивных коллекти-

вах, было разработано 735 маршрутов для самостоятельных походов и путешествий, создано около 400 пунктов проката и выдачи туристического инвентаря и снаряжения, подготовлено более 10 тыс. кадров по туризму на общественных началах.

В эти годы стали практиковаться совместные мероприятия туристических и других общественных организаций. Так, 18 декабря 1969 г. в Минске состоялся объединенный пленум центрального совета Белорусского общества охраны памятников истории и культуры и Республиканского совета по туризму и экскурсиям Белсовпрофа, который принял постановление «Об использовании памятников культуры и истории в туристско-экскурсионной работе». Были налажены тесные контакты с местными отделениями общества, проведены учет и паспортизация памятников, их подробное описание, что облегчило работу экскурсионных баз.

Таким образом, развитие туризма и экскурсий опиралось на широкую сеть культурно-исторических объектов и памятников. На территории Беларуси было учтено около 13 тыс. памятников истории и культуры, из них около 7 тыс. находились под охраной государства.

Популяризации туризма в БССР также способствовало постановление президиума Белорусского совета по туризму и экскурсиям и президиума правления общества «Знание» БССР «Об усилении пропаганды туризма и экскурсий среди трудящихся и улучшении лекционной работы в туристско-экскурсионных учреждениях», принятое в августе 1970 г.

В послевоенные годы начал возрождаться и самостоятельный туризм. Первые походы были проведены еще в 1951-1956 гг. группами студентов и преподавателей БГУ им. В.И. Ленина, Минского медицинского и Белорусского политехнического институтов. В этих вузах впервые в Беларуси были организованы туристические секции, впоследствии начали создаваться туристические клубы, число которых в 1960-е гг. стало быстро расти.

Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг.

В начале 1950-х гг., после успешного восстановительного периода второй половины 1940-х гг., на первое место в структуре экскурсионного обслуживания вышли производственные экскурсии, значительно расширилось посещение музеев, а вот загородные занимали последнее место, что оставляло поле для деятельности для расширения работы экскурсионной базы. Согласно приказу начальника Центрального туристско-экскурсионного управления ВЦСПС Минская экскурсионная база была переименована в Белорусское бюро туристических путешествий (ББТП) Однако Бюро просуществовало недолго, и Постановлением ВЦСПС от 1959 г., а также приказом ЦТЭУ от 10 апреля 1959 г. бюро было преобразовано в Белорусское республиканское туристско-экскурсионное управление (БелТЭУ), на которое возлагались *«...пропаганда туризма, альпинизма и экскурсий, организация туристических и альпинистских путешествий, строительство и создание туристско-альпинистских и экскурсионных бюро, издание туристско-альпинистской литературы и справочников, путеводителей, организация курсов и семинаров для подготовки и переподготовки кадров по туристско-экскурсионной работе»*.

С 1951 по 1958 гг. вся туристско-экскурсионная работа проводилась в направлении организации городских, производственных, музейных и загородных экскурсий. Собственной материальной базы, туристического инвентаря и снаряжения не имелось. Только в 1958 г. были приобретены первые палатки, и на крупнейшем водохранилище Беларуси – озере Нарочь – начала свою деятельность первая туристическая база в республике.

Начиная с 1960 г., при помощи ЦТЭУ ВЦСПС и Белорусского совета профсоюзов на турбазе озера Нарочь начали возводиться стандартные каркасно-щитовые дома, увеличилось количество лодок, появились первые автобусы, значительно пополнилось количество спортивного инвентаря. В этом же году БелТЭУ обслужило первые группы иностранных туристов в Минске. Иностранные туристы по безвалютному обмену принимались до 1966 г. Профсоюзы выделяли средства на строительство и оборудование турбаз, на приоб-

ретенение туристического инвентаря, на подготовку кадров и агитационно-пропагандистскую работу.

В соответствии с постановлением Президиума ВЦСПС от 20 июля 1962 г. О дальнейшем развитии туризма, президиум Белорусского Республиканского Совета профсоюзов постановлением от 17 сентября реорганизовал БелТЭУ в Белорусский республиканский совет по туризму. Это было не просто изменение названия учреждения, это были по существу глубокие качественные изменения организационной структуры белорусского туризма, способствовавшие совершенствованию форм и методов работы, росту материальной базы, расширению географии путешествий.

На втором заседании Президиума Белорусского совета по туризму 5 октября 1962 г. были организованы:

1. Секции по видам туризма:

- а) пешеходно-лыжного туризма;
- б) горного туризма и альпинизма;
- в) водного туризма;
- г) автотоциклетного туризма;

2. Комиссии Совета:

- а) маршрутно-квалификационная;
- б) аттестационная;
- в) организационно-методической работы и пропаганды туризма;
- г) по туристским базам и туристско-оздоровительным лагерям;
- д) детского и юношеского туризма.

Во всех областных центрах республики в 1965-1966 гг. были созданы областные советы по туризму и экскурсиям, а при них – областные советы по массовым видам туризма. Этот период характеризуется бурным ростом самодетельного туризма, становлением и развитием экскурсионной деятельности. Были проложены первые всесоюзные маршруты: №369 «По Белоруссии и Литве» (Брест – 4 дня, Минск – 4 дня, турбаза «Озеро Нарочь» – 8 дней, Вильнюс – 4 дня); №370 «По Литве и Белоруссии» (Вильнюс – 4 дня, турба-

за «Озеро Нарочь» – 8 дней, Минск – 4 дня, Брест – 4 дня; (продолжительность – 20 дней, сроки работы – май-сентябрь). Только за период с 20 мая по 21 сентября 1966 г. турбаза «Брестская» на маршруте №369 обслужила 436 человек, а на маршруте № 370 – 406 человек.

Были разработаны и два длительных туристических маршрута по Беларуси. Маршрут №367 «По партизанским местам Белоруссии» (Минск – 4 дня, Могилев – 4 дня, Гомель – 4 дня, турбаза «Белое озеро» – 4 дня, Брест – 4 дня). Продолжительность – 20 дней. Сроки работы – круглый год. Маршрут №711 «По Западу Белоруссии» (Минск – 5 дней, турбаза «Высокий Берег» – 5 дней, турбаза «Лесное озеро» – 5 дней, Брест – 5 дней). Продолжительность – 20 дней. Сроки работы – май-сентябрь.

Продолжалось дальнейшее укрепление материальной базы туризма со стороны профсоюзов.

Благодаря выделенному Центральным советом по туризму лимиту на ссудное строительство, спальный корпус на турбазе «Браславские озера» вошел в строй в 1966 г., 2 спальных корпуса на турбазе «Сож» были сданы в эксплуатацию вместе со столовой и хозяйственным корпусом в конце 1967 г.

Таким образом, четко определились контуры разветвленной сети туристических хозяйств по всей территории БССР. Все области и крупные промышленные центры имели перспективу создания собственных благоустроенных мест туристского отдыха. С 1960 г. по 1968 г. значительно выросло количество турбаз – в пять раз, объем обслуженных в них туристов – в семь раз. Появились первые кемпинги, стали фрахтоваться теплоходы. Широкий размах получило участие туристов в походах выходного дня и по дорогам славы, значительно улучшилась и расширилась работа пунктов проката и выдачи снаряжения. В 8,5 раз увеличилось количество туристско-оздоровительных лагерей. Такому оживлению и расширению туристско-экскурсионной базы в республике в значительной мере содействовало создание штатных областных советов по туризму, которые активно взялись за организацию туристско-экскурсионной работы.

Создавая экскурсионные бюро, Белорусский совет по туризму одновременно провел большую работу по их организационному укреплению, подбору и учебе кадров, разработке экскурсий, пропаганде экскурсионных мероприятий. Во всех экскурсионных бюро республики были созданы методические советы, в работе которых принимали участие ветераны революции, войны и труда, ученые и преподаватели, работники музеев. Подготовка экскурсоводов в основном проводилась на семинарах, в большинстве случаев постоянно действующих. С каждым годом расширялась сеть железнодорожных туристических маршрутов для трудящихся республики.

Расширилась и география железнодорожных туристских маршрутов. Самыми популярными были туристические маршруты по основным трем направлениям: 1) Минск-Вильнюс-Рига-Таллинн-Ленинград-Москва; 2) Львов-Ужгород-Кишинев-Одесса-Киев-Минск; 3) Минск-Киев-Ростов и далее по Кавказу и обратно. В конце 1960-х гг. организуются маршруты по ленинским местам с заходом в Ульяновск и Казань, по городам-героям. Кроме того, приобрели большую популярность железнодорожные туристическо-экскурсионные поезда выходного дня. Такие маршруты организовывались как внутри республики (в Минск, Брест и областные центры) так и в Москву, Ленинград, Киев, Вильнюс, Ригу и др.

Совет по туризму стремился привлечь к участию в развитии туризма различные республиканские организации: министерства, ведомства, комитеты профсоюзов, спортивные общества.

Учитывая большое значение туризма в военно-патриотическом воспитании молодежи, Республиканский совет по туризму установил контакт с военными организациями Беларуси. Совместно с отделом туризма Белорусского военного округа совет проводил туристические слеты, военизированные соревнования и путешествия.

Оживлению туристско-экскурсионной работы в республике способствовало постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране и

ЦК Коммунистической партии Белоруссии, Совета Министров и Белсовпрофа от 28 июня 1969 г. О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в Белорусской ССР. В постановлении указывалось, что туризм становится не только формой отдыха, но и *«важным средством повышения культурного уровня и идейно- политического воспитания населения»*.

Планировалось развивать 10 районов познавательного и 8 районов оздоровительного профилей. Реализуя данные решения, в республике были созданы крупные туристические комплексы и гостиницы: «Беларусь» в Бресте, турбаза «Днепр» под Могилевом, «Высокий берег» в Столбцовском районе и др. К 1971 г. в республике функционировали 15 экскурсионных организаций.

Ускорились темпы развития белорусского туризма в десятой пятилетке (1976-1980 гг.). Значительно окрепла материальная база, были введены в эксплуатацию турбазы «Неман», «Нарочанка», гостиничный комплекс «Горизонт» в Барановичах.

В 1980 г. туристско-экскурсионные организации проводили экскурсии по 908 темам, организовывали железнодорожные, автобусные, авиа и теплоходные путешествия более чем в 200 городов страны.

Самодетельный туризм

Развитие самодетельного туризма в БССР начинается еще в послевоенные годы. Структура белорусского самодетельного туризма на тот момент выглядела следующим образом:

1. Секции туризма при коллективах физкультуры.
2. Районные и городские туристические клубы.
3. Комиссии и секции по видам туризма при областных советах по туризму и экскурсиям.

Первые туристические секции были созданы в 1951-1956 гг. в Белорусском государственном университете, Белорусском политехническом и Минском медицинском институтах, а также в Гродненском и Гомельском педагогических институтах и т.д. Однако самодетельный туризм в Беларуси в дан-

ный период не был массовым, так как был представлен небольшими группами коллективов физической культуры, которые организовывали походы выходного дня, туристические слеты и соревнования по ориентированию на местности и др.

1 февраля 1957 г. ВЦСПС принял специальное решение «О расширении работы профсоюзных организаций по развитию массового туризма». В этом решении указывалось, что развитие массового туризма является одной из важных задач всех профсоюзных организаций, которые должны максимально эффективно использовать для этого местные природные условия, выделенные для этой цели профсоюзные средства, хозяйственную базу предприятий, инициативу и самодеятельность трудящихся. Профсоюзные организации и добровольные спортивные общества должны были регулярно устраивать туристические прогулки и походы по окрестностям в выходные дни, путешествия отпускников по своему району, области, республике, а также за ее пределы, как можно шире привлекая рабочих, специалистов, служащих, учащихся к участию в таких мероприятиях. Для этого рекомендовалось профсоюзным органам и добровольным спортивным обществам организовать в течение 1957 г. повсеместно на предприятиях, учреждениях и учебных заведениях туристические секции.

Наряду с секциями положительную роль в подъеме самодеятельного туризма сыграли районные и городские клубы туристов, количество которых неуклонно росло из года в год.

20 июля 1962 г. Президиум ВЦСПС утвердил «Типовое положение о городском (районном) клубе туристов», цель которого заключалась в оказании помощи коллективам физкультуры в организации туристско-экскурсионной работы. Высшим органом клуба являлась конференция, которая избирала правление клуба и ревизионную комиссию открытым голосованием сроком на два года. Клубы туристов по задумке авторов документа должны были стать организационно-методическими центрами самодеятельного туризма.

Одним из старейших послевоенных клубов БССР является Клуб туристов-альпинистов Белорусского государственного университета, организованный группой студентов и преподавателей в декабре 1958 г. За сорок лет своей деятельности клуб организовал около 900 туристических походов, в которых приняли участие свыше 10 тыс. туристов. В 1959 г. при добровольном спортивном обществе «Красное Знамя» был образован клуб туристов, что призвано было способствовать развитию самодеятельного туризма в коллективах физкультуры. В этом же году под Минском, в районе ст. Зеленое, состоялся 1-й Республиканский слет туристов, а в 1962 г. в Беларуси были проведены первые Всесоюзные сборы по пешему и водному видам туризма. В 1962 г. туристический клуб при ДСО «Красное знамя» приобрел статус Минского городского клуба туристов.

Вскоре были созданы туристические клубы при областных советах по туризму и в крупных городах. Это значительно ускорило развитие массового самодеятельного туризма.

Широкое развитие самодеятельного туризма создало ряд организационных и хозяйственных проблем, которые не могли быть решены только лишь силами общественных организаций и объединений. Это вызвало необходимость организации единого центра общественного туристического движения – Федерации туризма БССР, созданной в феврале 1977 г., перед которой была поставлена задача приведения самодеятельного туристического движения в соответствие с существующими в СССР правилами организации и проведения самодеятельных туристических походов. Главным направлением туристической работы стала организация походов по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, зародившихся в 1950-х гг. и превратившихся в массовое патриотическое движение, в средство военно-патриотического воспитания молодежи.

Молодежный туризм

С образованием Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ), в 1958 г. начинается широкое развитие молодежного туризма не только в СССР, но и в Беларуси. «Спутник» планировал, организовывал и осуществлял путешествия молодежи внутри страны и за ее пределами, приглашая в республику молодых людей из зарубежных стран, как социалистических, так и капиталистических.

Так, в 1961 г. Минская туристическая база Бюро международного молодежного туризма «Спутник» приняла и обслужила 35 групп туристов, в том числе из ГДР – 904 чел., Польши – 784 чел.; Франции – 54 чел. и Великобритании – 22 чел.

По инициативе БММТ «Спутник» в 1962 г. для студентов высших учебных заведений было организовано 13 туристических оздоровительных лагерей, в которых отдохнули около 1,5 тыс. человек. Строительство, оборудование и хозяйственное содержание туристско-оздоровительных лагерей проводилось за счет средств администрации учебных заведений.

8 июня 1964 г. было принято постановление Министерства высшего, среднего специального и профессионального образования БССР «О мерах улучшения работы по массовому развитию туризма среди студентов и учащихся высших, средних специальных и профессиональных учебных заведений Белорусской ССР». Во всех вузах и техникумах были созданы туристические секции, а в крупных – клубы туристов. В четырех вузах республики стала осуществляться подготовка инструкторов туризма и экскурсоводов.

С 8 июля по 20 сентября 1964 г. по линии БММТ «Спутник» на Минской туристической базе было обслужено 13 групп иностранных туристов, в том числе из Польской Народной Республики – 199 чел., Германской Демократической Республики – 58 чел., Венгерской Народной Республики – 9 чел., Нидерландов – 51 чел., Великобритании – 28 чел.

21 апреля 1966 г. Президиум Белорусского республиканского совета профессиональных союзов, Бюро ЦК ЛКСМБ, Коллегия Министерства

высшего, среднего специального и профессионального образования БССР приняли совместное постановление о туристическом автопоезде «Дружба» с целью ознакомления иностранных студентов с жизнью белорусского студенчества, его революционными, боевыми и трудовыми традициями и организацией досуга во время летних каникул. В июле 1966 г. туристический автопоезд «Дружба» для 210 иностранных и советских студентов продолжительностью 13 дней прошел по маршруту Минск-Орша-Горки-Могилев-Гомель-Чернигов-Киев-Мозырь-Светлогорск-Бобруйск-Минск.

Традиция образования автопоездов продолжилась и в 1970 г., когда Министерство высшего и среднего специального образования и Бюро ЦК ЛКСМБ издали постановление О Всесоюзном туристическом автопоезде «Дружба», в котором указывалось, что *«...в соответствии с решением Общесоюзного Совета по делам иностранных учащихся, с целью ознакомления иностранных студентов, обучающихся в вузах и техникумах СССР с достижениями белорусского народа за годы советской власти в области экономики, науки и культуры, его историческим прошлым, революционными, боевыми и трудовыми традициями, организации досуга во время летних каникул»* организовать с 8 по 22 июля Всесоюзный туристический автопоезд «Дружба» по БССР для 200 советских и иностранных студентов. Обкомам, горкомам, райкомам ЛКСМБ, по территории которых проходил маршрут автопоезда, предписывалось принять необходимые меры по выполнению программы и обеспечению высокого идейно-политического уровня проведения мероприятий.

В 1971 г. в Беларуси проводилась туристско-краеведческая операция «Цитадель мужества», которая предусматривала изучение юношами и девушками событий героической борьбы советского народа против немецко-фашистских захватчиков в начальный период Великой Отечественной войны. В ходе операции следопытами было установлено 5 тыс. ранее неизвестных имен погибших воинов, созданы общественные музеи, комнаты и уголки славы, сооружено свыше тысячи памятников, обелисков и других мемориальных знаков.

Продолжением операции «Цитадель мужества» стали операция «Освобождение», экспедиция «Победа», операция «Восстановление», посвященные 30-летию освобождения Беларуси, «...изучению трудового подвига трудящихся в послевоенном восстановлении народного хозяйства БССР». Все это способствовало вовлечению юношей и девушек в походы по местам былых сражений и партизанских местам.

В связи с 30-летием Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и в соответствии с решением Общественного Совета по делам иностранных учащихся от 28 октября 1974 г. с целью ознакомления иностранных учащихся с боевыми традициями советского народа Минским горсоветом по делам иностранных учащихся совместно с ЦК ЛКСМБ и Министерством образования БССР в период с 3 по 22 июля 1975 г. был организован автопоезд «Дружба» для актива землячеств иностранных студентов, обучающихся в высших учебных заведениях. Были разработаны маршрут, план подготовки и программа проведения поездки, утверждены штаты. В автопоезде «Дружба» приняли участие 194 студента из 44 стран мира, которые обучались в учебных заведениях 10 городов: Москвы, Ленинграда, Киева, Минска, Ташкента, Одессы, Харькова, Ростова, Астрахани. Из делегаций по странам самыми представительными были группы студентов из Демократической Республики Вьетнам, Германской Демократической Республики, Кубы. Маршрут автопоезда проходил по следующим городам Беларуси: Минск-Столин-Ивацевичи-Кобрин-Брест-Слуцк-Солигорск-Светлогорск-Гомель-Довск-Могилев-Орша-Горки-Витебск-Полоцк-Нарочь-Минск.

11 декабря 1972 г. ЦК ВЛКСМ объявил туристическую экспедицию советской молодежи «Моя Родина – СССР». Началась работа комитетов комсомола по вовлечению комсомольцев и молодежи в походы по маршрутам экспедиции. Выполняя постановление секретариата ЦК ВЛКСМ о туристической экспедиции советской молодежи «Моя Родина – СССР», Бюро молодежного туризма, штаб Всесоюзного похода по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, горкомы и райкомы комсомола,

первичные комсомольские организации приняли ряд постановлений по развитию экспедиции, разработали маршруты и определили историко-экскурсионные объекты для посещения молодежи. Только в Минской области были определены 300 объектов показа. И более 250 тыс. юношей и девушек Минской области стали участниками туристической экспедиции «Моя Родина – СССР», а в 1976 г. количество участвующих достигло 656 тыс.

В первой половине 1977 г. во всех областях Беларуси были разработаны совместные планы туристско-экскурсионной работы с участием школ профессионально-технического образования, в которых предусматривалась организация путешествий и маршрутов выходного дня по городам-героям, получение лучшими учащимися путевок на туристические поезда, теплоходы, сборы отличников учебы в Международном молодежном центре «Юность» на Минском море, туристических базах «Днепр», «Неман», «Браславские озера», обмен туристическими группами, специализированные поездки молодежи и т.д. Особое место в постановлении заняли вопросы создания материальной базы. По долгосрочным договорам была определена сеть учреждений размещения учащихся-туристов в каникулярное время. Были определены более 20 городов республики, на временных специальных турбазах которых одновременно можно было разместить 3 тыс. туристов- учащихся ПТУ.

В 1981 г. за рубеж по линии БММТ «Спутник» были направлены молодые туристы. В основном белорусские молодые туристы посещали следующие зарубежные страны: ГДР, Венгрию, Болгарию, Югославию, Чехословакию, совершали круизы по Дунаю и Средиземному морю, путешествовали по Франции.

В связи с начавшейся перестройкой с 1986 г. положение с молодежным туризмом стало ухудшаться, а распад СССР фактически привел к упадку этого популярного вида отдыха белорусской молодежи. Возрождение молодежного туризма медленно и робко началось в условиях современной независимой Беларуси.

Развитие детского туризма в БССР в 1950-1980-х гг.

Сразу же после освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков началось активное восстановление системы детского туризма. В 1945-1946 учебном году в Минске была образована Республиканская детская туристско-экскурсионная станция Министерства народного образования БССР. Станция организовывала туристические походы и поездки школьников, готовила команды для участия во всесоюзных туристических соревнованиях и т.д. Позднее такие же станции были созданы в Могилеве (1946 г.), Витебске и Гродно (1951 г.), Бресте (1953 г.), Гомеле (1957 г.).

Опыт проведения экскурсий и туристических походов летом 1949 г. показал, что походы и путешествия пионеров и школьников по родному краю приняли массовый характер, вошли в традицию многих пионерских дружин и отрядов, сыграли большую роль в деле воспитания пионеров и школьников. Путешествия и походы способствовали лучшему познанию пионерами и школьниками Беларуси, ее огромных богатств, ее прошлого и настоящего, приобретению таких качеств, как выносливость, смелость, умение преодолевать трудности походной жизни.

Чтобы придать развитию детского туризма массовый и организованный характер, министр просвещения БССР 22 марта 1950 г. подписал приказ об организации путешествий и экскурсий пионеров и школьников летом в 1950 г. Приказ обязывал заведующих областных и районных отделов народного образования, директоров школ, детских домов, совместно с комсомольскими и профсоюзными организациями:

- развернуть активную работу по привлечению пионеров и школьников к экскурсиям по родному краю;
- разработать и утвердить план подготовки, тематику, маршруты, карты походов и экскурсий;
- из числа учителей и пионервожатых подобрать руководителей;
- организовать до начала походов тщательный медицинский осмотр школьников-туристов;

- провести слеты путешественников;

- представить отчеты о путешествиях: лучшие альбомы, дневники походов, коллекции, гербарии, карты, составленные юными туристами.

Министерство народного образования БССР продолжало следить за развитием туристско-экскурсионной деятельности в школах республики, оказывать им всестороннюю поддержку. Предусматривалось:

- всемерно использовать летние походы, экскурсии и путешествия для физической закалки, расширения общеобразовательного и политехнического кругозора учащихся, ознакомления с историей, памятниками и достопримечательностями, природой, промышленностью и сельским хозяйством родного края, с культурной и общественной жизнью, обеспечить привлечение участников походов и путешествий к посильному общественно-полезному труду;

- организовать в школах по окончании учебного года по возможности с каждым классом, начиная с четвертого, под руководством учителей и пионервожатых экскурсии и туристические походы по изучению родного края, добиваться, чтобы они стали традиционными для каждой школы;

- организовывать подготовку и проведение массовых туристических походов во время зимних, весенних и летних каникул, а также однодневные тренировочные походы в выходные дни с широким привлечением учащихся 5-7 классов к сдаче норм на значок «Турист СССР»;

- в целях укрепления связей городских и сельских школ обеспечить дальнейшее развитие встречных походов пионеров и школьников города и села;

- оказывать необходимое содействие школам в организации школьных туристских лагерей для учащихся 5-7 классов;

- для подведения итогов проведенных мероприятий организовывать районные, городские, областные слеты и выставки работ юных туристов-краеведов;

- в целях улучшения руководства туристической и экскурсионно-краеведческой работой утвердить в каждом районном отделе народного образо-

вания ответственных лиц по району, городу за проведение экскурсионно-туристической работы;

– директорам всех школ выделить из числа учителей организаторов туристической и экскурсионно-краеведческой работы в школах;

– обязать областные отделы народного образования в период летних каникул открыть во всех областных центрах Областные детские экскурсионно-туристские базы;

– обязать Республиканскую детскую экскурсионно-туристическую станцию обеспечить все школы программами занятий для кружков юных туристов-краеведов, тематикой внеклассной краеведческой работы в школах. Данные мероприятия министерства просвещения способствовали развитию школьного туризма и экскурсионно-краеведческой работы в БССР.

Во второй половине 1950-х гг. в Советском Союзе зародилась традиция проведения звездных туристических походов, которые сыграли большую роль в популяризации детского туризма.

Основная цель похода была *«...добиться массового охвата учащихся походами и экскурсиями по изучению родного края, организовать широкое ознакомление учащихся с важнейшими историческими событиями Гражданской и Великой Отечественной войн в Беларуси, достижениями советского народа в области хозяйственного и культурного строительства; сбор материалов для музея Великой Отечественной войны о работе подпольных комсомольских и пионерских организаций, боевых делах пионеров и комсомольцев в годы Великой Отечественной войны»*.

В 1958 г. вышел приказ министра народного образования БССР О мерах по улучшению туристско-экскурсионной и краеведческой работы в школах, детских домах и внешкольных учреждениях БССР, в котором ЦК ЛКСМБ, комитетам по физкультуре и спорту приказывалось предложить конкретные мероприятия по развитию туристско-краеведческой и экскурсионной работы в школах, детских домах и внешкольных учреждениях. Приказ предусматривал разработать и утвердить маршруты экскурсий школьников по заслуживающим

особого внимания местам, а также открыть на летний период 1958 г. экскурсионные базы в областных центрах и в городах Борисове, Бобруйске, Барановичах и Орше, создать в средних и семилетних школах, в детских домах туристические краеведческие кружки, секции, «Клубы юных туристов».

Для того чтобы обеспечить методическими материалами школьный туризм в апреле 1961 г. Министерство просвещения БССР совместно с ЦК ЛКСМБ провели республиканскую методическую конференцию по туристско-краеведческой работе, в которой участвовали около 200 человек – представители училищ, научных учреждений, детских домов и т.д.

Активное участие в развитии детского туризма в республике принимали крупные предприятия г. Минска. Так, силами работников Минского автомобильного завода в 1960 г. на живописном берегу реки для старшеклассников была организована туристическая база «Юность». Из года в год росло количество ребят, отдыхающих в лагерях отдыха, что свидетельствовало об увлечении подростков туризмом и активным отдыхом. Вся работа в лагере строилась по заранее разработанному плану.

Все туристы были разделены на четыре отряда. Во главе каждого отряда стоял инструктор по туризму, который одновременно был и воспитателем. В каждом отряде на общем собрании избирали председателя Совета, звеньевых, санинструкторов, редакторов отрядных газет. Вся работа в лагере строилась по заранее разработанному плану, утвержденному председателем завкома, и по ежедневному распорядку дня на базе и в походах.

Первые дни туристы проводили на базе, где знакомились с достопримечательностями, учились ставить палатки, разводить костры, оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему. Кроме того, проводили встречи по волейболу, футболу и теннису с командами пионерских лагерей «Орленок», «Волма», «Огонек», «Искра», «Зубренок», «Гастелло».

Регулярно по инициативе Минского областного совета профсоюзов на безвалютной основе организовывался взаимный отдых в пионерских и туристических лагерях белорусских, польских и немецких школьников.

Комитет молодежных организаций БССР организовывал туристические базы для советских и иностранных школьников посредством поездов «Дружба». Был организован обмен с ГДР поездами «Дружба». Таким образом, взаимный обмен делегациями, туристическими группами, поездами «Дружба», коллективами художественной самодеятельности, группами спортсменов способствовал дальнейшему развитию и укреплению дружественных связей между белорусским, польским и немецким народами.

В конце 1970-х – начале 1980-х гг. в республике существовала широкая сеть организаций юных путешественников в школах, дворцах пионеров, на детских туристическо-экскурсионных станциях. В республике развивалось и туристско-краеведческое движение.

В 1985 г. в Минске был образован Республиканский центр детско-юношеского туризма и экскурсий. Структура РЦ ДЮТЭ состояла из следующих отделов: туризма, краеведения, путешествий, экскурсий и методического. Юные туристы РЦ ДЮТЭ принимали участие во Всесоюзных соревнованиях, где команды юных туристов Беларуси во всех возрастных группах заняли первые места. Юные туристы совершали походы не только в пределах республики, а, начиная с 1985 г., путешествовали по Центральному Кавказу, побывали на Кольском полуострове, в Карелии, Крыму, в Карпатах. Летом 1991 г. была проведена первая туристская экспедиция на Камчатку и Командорские острова.

Активно велась и экскурсионная деятельность. Юные экскурсанты посетили Минск, Брест, Гродно, Новогрудок, Несвиж, Полоцк, Хатынь, Беловежскую пушу, Мирский замок; ездили в Ленинград, Москву, Вильнюс, Ровно, Одессу и другие города СССР.

Кризис туризма и реорганизация органов управления туризмом в Беларуси

В 1970-1980-х гг. туристическое движение носило преимущественно экстенсивный характер. Застойные явления в экономике стали сказываться и

на туризме. Начиная с 1989 г. количество занимающихся туризмом и экскурсиями неуклонно уменьшается, свидетельствуя о зарождении кризиса и в туристическом движении.

С распадом СССР фактически прекратила существование прежняя единая туристско-экскурсионная система, начинается период становления национального туризма, зарождение туристического бизнеса, основанного на частной инициативе.

Толчком к объединению туристического бизнеса в Беларуси стала прошедшая с 7 по 10 декабря 1994 г. в Минске ярмарка «Турбизнес-94». В процессе ее работы образовалась инициативная группа профессионалов туристической отрасли, которая решила создать в республике Белорусскую ассоциацию туристических агентств. Для ее учреждения 28-29 января 1995 г. в Минске прошел съезд Белорусской ассоциации туристических агентств, в котором приняли участие более 100 представителей туристического бизнеса из 80 туристических предприятий и организаций. Были избраны руководящие органы ассоциации и принят устав.

Государственным органом, отвечающим за развитие иностранного туризма в Беларуси, стало Управление международного туризма Министерства внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Однако из-за малочисленности (весь штат составлял 10 человек) и отсутствия своих отделений в областях оно не справлялось с поставленными перед ним задачами. 10 ноября 1995 г. Президент Республики Беларусь издал указ о реорганизации Комитета по спорту Министерства культуры и печати Республики Беларусь в Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. На этот орган и была возложена задача организации всей туристической деятельности в республике.

Для развития иностранного туризма указом Президента Республики Беларусь от 1 октября 1996 г. был создан Национальный туристический концерн «Белинтурист», который находился в ведении Министерства спорта и туризма и осуществлял управление предприятиями и организациями в области спорта и туризма.

В Министерстве спорта и туризма была создана специальная группа из компетентных специалистов по разработке Государственной программы развития туризма в Беларуси. В ее основу были положены три темы из международной программы «Европейские культурные пути» – «Дорогами викингов», «Барокко» и «Монастыри».

Однако в сложившихся экономических условиях проблемы развития туризма и экскурсий невозможно было решить только усилиями государственных органов. Поэтому в декабре 1996 г. состоялась учредительная конференция по созданию Белорусской федерации туризма, которая и приняла решение о создании одноименной общественной организации. Были избраны руководящие органы – правление, включающее в себя представителей регионов страны и все виды туристической деятельности; президиум правления из 13 человек и президента федерации. Основными задачами федерации стали создание национальных парков как базисных аттрактивных туристических территорий, подготовка специалистов для будущей туристической инфраструктуры, обслуживающей различные виды туризма, музеи, сферу услуг и т.д.

Постепенно создаются условия и для развития экскурсий. Так, в сентябре 1996 г. была создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков – был принят устав общественного объединения, избрано правление, возглавляемое президентом ассоциации. В том же году на географическом факультете Белорусского государственного университета был проведен первый набор в Высшую школу экскурсоводов, которая занялась подготовкой квалифицированных специалистов для отрасли – методистов, экскурсоводов, руководителей туристских групп.

Особенности туристической политики Республики Беларусь

В процессе развития туризма, превращения его в массовое социально значимое явление особое значение приобретает вопрос эффективного планирования, регулирования и оптимизации туристической деятельности. Все

больше стран осознают важность проведения туристической политики, которая является неотъемлемой частью внешнего и внутреннего курса страны.

Сегодня туристическая политика рассматривается как целенаправленные последовательные действия государственных, частных структур и общественных организаций по разработке и реализации мер внешнеполитического, правового, экономического, социально-культурного, экологического и информационного характера, обеспечивающих эффективное развитие въездного и внутреннего туризма и способствующих повышению авторитета государства на международной арене.

Республика Беларусь в системе управления туристическим комплексом реализует «европейскую» модель (с центральным регулирующим государственным органом), которая в нашей стране имеет ряд особенностей. В частности, это связано с тем, что Беларусь является относительно молодым суверенным государством, которое не обладает достаточным опытом в сфере регулирования туризма и находится в постоянном поиске путей совершенствования механизма его развития. Второй особенностью использования данной модели в Беларуси является факт построения в нашей стране социально ориентированной экономики с сохранением ведущей роли государственного сектора. С учетом того, что туристический комплекс в рамках национальных хозяйств, как правило, имеет ярко выраженную рыночную направленность, данный подход отличается от опыта зарубежных стран. В качестве приоритетной модели была избрана социально-регулируемая модель развития туристического рынка при ведущей роли государственного управления в целях концентрации инвестиционных потоков и координации усилий по освоению рекреационных ресурсов, формированию и продвижению национального туристического продукта.

В Беларуси разработка и реализация туристической политики осуществляется Министерством спорта и туризма, в котором в 2004 г. создан Департамент по туризму и Национальное агентство по туризму. На эти структуры возложена разработка, координация, регулирование туристическим комплексом и

вопросы продвижения национального туристического продукта. В силу межотраслевого характера туристического комплекса в реализации национальной туристической политики страны участвуют около 20 министерств и ведомств, что обусловило необходимость создания в 2000 г. при Совете Министров Республики Беларусь Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму.

Создание эффективной национальной туристической политики является важнейшей задачей современного развития государств. Истоки формирования современной туристической политики Республики Беларусь были заложены в 1960-1970-х гг., когда увеличение роли и значения туризма в советском обществе было обусловлено наличием в социально-экономической политике того периода соответствующего направления, которое в наше время получило определение как «туристическая политика». С целью понимания глубины преобразований, проведенных белорусским обществом в 1990-е гг., и концептуального изложения специфики современной туристической политики Республики Беларусь необходимо произвести краткий анализ ее реализации в 1970-1980-е гг.

Особенностью развития туризма в тот период был монопольный характер государства на осуществление туристической деятельности, которая обеспечивалась функционированием лишь трех субъектов хозяйствования – Главинтуриста БССР, Белорусского совета по туризму и экскурсиям и БММТ

«Спутник» ЦК ВЛКСМ. Въездной туризм развивался более высокими темпами, чем выездной.

В реализуемой в 1970-1980-е гг. туристической политике необходимо выделить две группы факторов: способствовавшие ее осуществлению и объективно снижавшие эффективность ее проведения. Факторами, обеспечивающими ее реализацию, являлись: устойчивое бюджетное финансирование туристического комплекса, включение национального туристического продукта во всесоюзную систему его продвижения, значительная роль профсоюзов в части финансовой поддержки отдыха трудящихся, растущий уровень обра-

зования и материального обеспечения населения. Факторы, сдерживающие развитие туризма: жесткая административно-командная система управления, партийно-государственный монополизм в обществе, отсутствие реального самостоятельного выхода Беларуси на международный туристический рынок, отсутствие учебных заведений по подготовке кадров для туристической отрасли, самостоятельных деловых контактов с международными туристическими организациями и опыта работы на мировом туристическом рынке, незнание его правил, требований и стандартов.

Таким образом, анализ реализуемой в 1970-1980-х гг. политики в сфере туризма свидетельствует о том, что ее осуществление велось в условиях жесткого партийно-государственного регулирования. Наличие «железного занавеса» и чрезмерный контроль государства тормозили международный туристический обмен, а отсутствие конкурентной среды отрицательно сказывалось на качестве предоставляемых туристических услуг, тиражируя «усредненный» стандарт обслуживания туристов.

Кардинальные перемены, произошедшие в общественном развитии Беларуси в постсоветский период, оказали серьезное влияние на формирование туристической политики белорусского государства. С 1990- 1992 гг. в туризме начались процессы демонополизации, разгосударствления, приватизации, что было связано с реализацией либерально-рыночной модели реформирования народнохозяйственного комплекса страны. С ликвидацией монополии государства получила развитие дезинтеграция в сфере управления внешнеэкономической деятельности. При этом разрушалась материальная база туризма, отработанные технологии приема и обслуживания туристов, не проводился статистический учет и анализ.

Реализация такой модели привела фактически к потере управляемости туристическим комплексом Беларуси. Как следствие, за годы экономического кризиса (первая половина 1990-х гг.) значительно снизились темпы нового рекреационного строительства, материальная база физически и морально устарела. Некоторые ведомственные учреждения отдыха из-за финансовых труд-

ностей были закрыты или перепрофилированы, вместимость ряда других рекреационных объектов значительно уменьшилась. Количество населения, отдохнувшего и проходившего курс санаторного лечения в санаторно-курортных учреждениях, уменьшилось.

В целом же развитие туристического комплекса Беларуси на первом этапе реформирования (1990-1995 гг.) характеризовалось рядом специфических особенностей:

1) массовый приход в сферу туризма в начале 1990-х гг. частного бизнеса не был обеспечен необходимой нормативно-правовой базой, что создавало в общественном сознании иллюзию широкой доступности и организационной упрощенности этого вида бизнеса. Положение осложнялось отсутствием профессиональных кадров, так как практически не было учебных заведений по их подготовке;

2) страна не имела самостоятельного выхода на международный туристический рынок, а деловые контакты с международными и национальными зарубежными туристическими организациями были минимальными;

3) продолжительное время (вплоть до 1995 г.) на государственном уровне отсутствовал единый координирующий туристический орган.

Важным шагом в совершенствовании государственного управления сферой туризма явилось создание в ноябре 1995 г. Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (до этого управление туризмом осуществлялось Министерством внешнеэкономических связей Республики Беларусь).

На втором этапе (с 1996 г. по настоящее время), когда руководством страны было принято стратегическое решение о построении социально ориентированной рыночной экономики при ведущей роли государства, в Беларуси был осуществлен следующий комплекс мер по развитию туризма, обеспечивающий восстановление управляемости туристическим комплексом и повышение эффективности его функционирования: в 1999 г. был принят Закон «О туризме»; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь начало внедрение Государственной программы развития физической культуры, спор-

та и туризма на период до 2002 г., ввело в практику лицензирование деятельности туристических фирм; в декабре 2000 г. принята Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2001-2005 гг. Позитивные сдвиги в этот период были достигнуты и в практической деятельности: созданы Национальный туристический концерн «Белинтурист», Национальное агентство по туризму, учреждены Белорусская федерация туризма, Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков и др. Таким образом, на втором этапе реформирования фактически начала выстраиваться государственная туристическая политика в условиях обновления белорусского общества и перехода на рыночный путь развития.

Открытость границ и возможность беспрепятственного выезда граждан явились мощными факторами, стимулирующими выездной туризм, который стал развиваться более высокими темпами, чем въездной, поскольку во времена СССР контакты с мировым сообществом и выход на мировой рынок были весьма ограничены и строго регламентировались государством. Свобода перемещения граждан через границы стала реальной и гарантирована ст. 30 Конституции Республики Беларусь.

Начиная с 2000 г. в Беларуси были активизированы меры по системному развитию туризма. Принята Национальная программа развития туризма на 2000-2005 гг., а позднее – на 2006-2011 гг. и 2011-2015 гг. и т.д. Программы были подкреплены практическими мероприятиями по их реализации, в них были смещены акценты на приоритетное развитие туризма в регионах страны. Постановлением Совета Министров в 2005 г. на территории страны были созданы 27 туристических зон.

Региональная туристическая политика реализуется в контексте общей национальной стратегии и призвана максимально использовать местную специфику для повышения значимости регионов в развитии туристической отрасли. Такая системная работа и была начата в регионах страны: разработаны областные (городские и районные) программы и мероприятия по развитию туризма до 2010 г., развернута работа по их выполнению.

Правовой основой для развития туризма стали Указы Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г. Первым Указом от НДС и от налога на прибыль освобождались услуги по реализации въездного, внутреннего туризма, экскурсионной деятельности в течение 3 лет с начала деятельности туристических объектов. Документом также вводились гарантии защиты инвестиций, направленных в индустрию гостеприимства. Второй Указ закладывал прогрессивную нормативную базу для развития агроэкотуризма. Документом предусматривалась одноразовая оплата владельцем агроусадьбы сбора в размере одной базовой величины в год. Фактически впервые в Беларуси были введены прогрессивные нормы организации сельского туризма по заявительному принципу.

В 2008 г. Указом Президента Республики Беларусь № 185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма» был расширен перечень лиц, которые могут заниматься сельским туризмом, разрешалось на тех же принципах оказывать туристические услуги не только жителям сельской местности, но малых и средних городских поселений численностью до 20 тыс. человек. В части реализации обозначенных Указов Президента Республики Беларусь Советом Министров был принят ряд нормативно-правовых актов в области туризма. Только в 2008 г. их было принято семь.

Создание привлекательной нормативно-правовой базы стимулировало инициативу сельчан. Уже по итогам в 2006 г. в Беларуси были созданы 34 агроусадьбы. Однако сельскому труженику сложно обустроить свою усадьбу и выдерживать высокие стандарты обслуживания туристов без финансовой помощи государства. Подключение к этому проекту «Белагропромбанка», в части предоставления льготного кредита (под 5 % годовых сроком на 7 лет), значительно активизировало развитие сельского туризма в стране. За 2009 г. банком была оказана финансовая поддержка 220 субъектам агроэкотуризма на сумму 7,5 млрд руб. Из 118 районов страны субъекты сельского туризма

получили поддержку «Белагропромбанка» в 81 районе. Такой заинтересованный подход не мог не сказаться на результатах. Уже в 2009 г. количество агроусадеб возросло до 884. Субъектами сельского туризма в 2009 г. было обслужено уже свыше 70 тыс. туристов, в том числе более 2 тыс. – иностранных. Развитие агроэкотуризма позволило не только закрепить владельцев агроусадеб и членов их семей на селе и в малых городских поселениях, став более чем для 1000 человек основным источником дохода, но и создать дополнительно более 200 рабочих мест на селе.

Агроэкотуризм в регионах Беларуси, помимо экономических, преследует реализацию ряда социальных и культурных целей: остановить отток населения из сельских районов, сохранить и отчасти восстановить культурное наследие, национальную самобытность регионов. Поддержка туристического сектора на государственном уровне начала приносить положительные результаты. Как отмечалось на заседании Коллегии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, все плановые показатели по оказанию туристических услуг в 2008 г. перевыполнены. Работы по реконструкции и строительству велись на 470 туристических объектах, что в два раза больше, чем в 2007 году, в строй введено 279 объектов туристической инфраструктуры, функционирует 615 туристическо- экскурсионных маршрутов. Издано 84 наименования рекламного материала по туристической тематике на русском, английском, немецком, польском, литовском языках общим тиражом около 240 тыс. экземпляров.

Постепенно интегрируются в международный туристический рынок 303 санаторно-курортных учреждения Беларуси, осуществляя экспорт санаторно-курортного турпродукта на рынке стран-соседей (преимущественно России). Количество иностранных туристов, обслуженных белорусскими здравницами постоянно росло. Примером успешного объединения санаторно-курортных учреждений Беларуси является предприятие «Белпрофсоюзкурорт», санатории «Криница», «Белорусочка», «Летцы», «Нарочь», «Нарочанский берег», «Приднепровский» и др. Они – одни из лучших в стране по качеству предоставля-

емых услуг, уровню инфраструктуры и степени интегрированности во внутренний и международный туристический рынок.

Однако необходимо отметить одностороннюю экспортную ориентацию отечественных санаторно-курортных учреждений – преимущественно на российский рынок (около 70 % турпотока), на котором белорусский турпродукт по соотношению цены и качества наиболее привлекателен для российских граждан по причине низкой его стоимости. Такой подход создал трудности в обеспечении услугами оздоровления внутри страны.

Активизировалась работа по развитию туризма в малых и средних поселениях страны. Особые усилия государства были направлены на реконструкцию 11 объектов историко-культурного наследия.

Важным аспектом реализуемой туристической политики стало вступление Беларуси в 2005 г. во Всемирную туристическую организацию, что позволило активизировать участие в 11 международных туристических проектах.

Из современных тенденций развития мирового туристического рынка особого внимания заслуживают процессы регионализации. Эволюция интеграционных процессов в Европе на повестку дня выдвинула такую форму сотрудничества, как еврорегионы. Развитие туризма в рамках белорусских еврорегионов является актуальным направлением туристической политики, важным инструментом повышения международного сотрудничества. Ряд проектов в сфере туризма был реализован белорусскими регионами совместно с партнерами из соседних стран:

– в еврорегионе «Озерный Край» (Беларусь, Латвия, Литва) в 1999 г. реализован проект, направленный на развитие менеджмента и маркетинга сельского туризма, создание латвийско-белорусского информационного центра;

– в еврорегионе «Буг» (Беларусь, Украина и Польша) в 1992 г. были изучены вопросы организации экологического туризма в совместных заказных территориях («Прибужское Полесье»), начата работа по созданию Брестского трансграничного инфоцентра;

– в еврорегионе «Беловежская пуца» (Беларусь, Польша) в 2002 г. разрабатывается программа трансграничного экологического и культурного туризма, совместных трансграничных туристических маршрутов, проведено обучение персонала гостиничных комплексов и специалистов по экотуризму;

– в еврорегионе «Днепр» (Беларусь, Россия, Украина) в 2003 г. начата работа по содействию социально-экономическому развитию, научному и культурному сотрудничеству приграничных территорий;

– в еврорегионе «Неман» (Беларусь, Польша, Литва) с 1997 г. прорабатываются организационно-правовые вопросы открытия туристических фирм в целях развития туризма в районе Августовского канала.

В настоящее время в стране фактически выстроена система подготовки кадров для туристического комплекса на базе 18 высших учебных заведений.

На базе Белорусского государственного университета физической культуры в 2007 г. при активной помощи ЕС создан Национальный центр по переподготовке туристических кадров. К настоящему времени в стране создана всеобъемлющая структура подготовки кадров для всех секторов туристического комплекса, что позволит значительно повысить профессиональный уровень специалистов в данной сфере, качественно улучшить национальный туристический продукт, систему его продвижения на международный рынок. В целях его продвижения на внешнем рынке и расширения международных связей в этой области впервые в 2008 г. была организована работа единого национального стенда Республики Беларусь на международных туристических выставках.

Организованы ознакомительные туры для представителей средств массовой информации и профессионалов туристического бизнеса из Сербии, Эстонии, Молдовы, Литвы, Латвии, Польши, Австрии, для представителей СМИ Беларуси «Из варяг в греки», а также «По святыням Могилевщины».

Беларусь, являясь активным участником международной системы туризма, активно расширяет международные связи в сфере туризма на основе двустороннего сотрудничества. К настоящему времени наша страна подпи-

сала 23 межправительственных и межведомственных соглашения о сотрудничестве в области туризма, причем часть из них касается непосредственно вопросов активизации сотрудничества в туристической сфере, другие же предусматривают расширение взаимодействия по различным направлениям, в том числе и в области туризма.

Таким образом, туристическая политика Беларуси в настоящее время направлена на решение комплексной стратегической задачи – реструктуризации экспортного потенциала на основе увеличения доли туристических услуг, расширения географии их экспорта и создания привлекательного имиджа страны. В связи с этим при формировании национальной туристической политики следует учитывать основные тенденции в международном туризме на современном этапе и в развитии межгосударственных отношений, где ведущее место отводится активизации межличностного обмена.

Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг

С обретением независимости Беларусь как новое государство вызвала к себе интерес на мировом рынке туристических услуг и тем самым значительно расширила географию международных связей. В условиях независимости возросло внимание к использованию туристического потенциала страны, формированию на его основе диверсифицированного туристического продукта для последующей реализации его на мировом рынке туристических услуг. Фундаментальной основой создания конкурентоспособного национального туристического производства стало становление в 1990-е гг. системы рыночных отношений, повлекшее формирование рынка туристических услуг и появление конкуренции между производителями туристических услуг.

В то же время Беларусь испытывала воздействие ряда негативных факторов, связанных с распадом единого туристического пространства на территории бывших союзных республик; ликвидацией существовавшей ранее туристической системы, обеспечивающей приток в Беларусь туристов; послед-

ствиями острого социально-экономического кризиса на начальном этапе структурных преобразований национальной экономики и др. Условия функционирования национального рынка туристических услуг в период становления белорусской государственности можно охарактеризовать как крайне сложные. Беларусь, испытывая социально-экономический кризис, в

1990-е гг. в значительной степени утратила свою туристическую привлекательность. Однако упрощение процедуры выезда туристов за пределы страны привело к существенному увеличению числа зарубежных поездок граждан Беларуси.

Под влиянием этих факторов в динамике и структуре международных туристических потоков на рынке туристических услуг Беларуси произошли существенные сдвиги. Если в 1970-1980-е гг. въездной туризм развивался в Беларуси более высокими темпами, чем выездной, то с началом 1990-х гг. ситуация существенно изменилась. На фоне резкого сокращения объема организованных туристических потоков в Беларусь (в 1,6 раза с 1992 г. по 1997 г.) наблюдался масштабный рост спроса на зарубежные туристические услуги (в 3,1 раза за аналогичный период). В результате соотношение между объемами выездных и въездных международных туристических потоков изменилось в Беларуси с 8/1 в 1992 г. до 37/1 в 1997 г. и 21/1 в 2000 г. Таким образом, одной из важнейших тенденций в развитии рынка туристических услуг в Беларуси в 1990-е гг. стал интенсивный рост спроса на выездные зарубежные туристические продукты, который продолжается до настоящего времени.

Для учета и анализа международных туристических потоков на белорусском рынке туристических услуг сегодня используются два методических подхода. Национальный статистический комитет на основе регулярной отчетности туроператоров учитывает организованные международные туристические потоки, т.е. только тех иностранных туристов, прибывающих в Беларусь, и белорусских туристов, отправляющихся за рубеж, которые воспользовались услугами организаторов туристических путешествий и отраже-

ны в их официальной отчетности. Таким образом, иностранные посетители, путешествующие по Беларуси самостоятельно и не воспользовавшиеся услугами организаторов туристических путешествий, не отражаются в статистических показателях организованных туристических потоков.

В реализации туристических услуг иностранным гражданам достигнут определенный максимум, возможный при имеющемся уровне визовых формальностей, современном состоянии туристической инфраструктуры, имидже страны и др. Несмотря на реализуемые меры по стимулированию реализации туристических услуг иностранным гражданам в рамках национальных и региональных программ развития туризма, величина организованного въездного потока иностранных туристов, принятых туроператорами-резидентами Беларуси на протяжении последних 20 лет составляет, как правило, до 100 тыс. человек.

Попытки административными мерами добиться увеличения объема организованного въездного туристического потока могут привести к ситуации, когда для выполнения плановых показателей туроператоры будут прибегать к различным схемам многократного учета одних и тех же туристов. Решение проблемы следует связывать с упрощением визового режима в отношении развитых стран, а также формированием привлекательной рыночной среды для частных внутренних и иностранных инвестиций в развитие туристической индустрии.

Около 70% организованного въездного туризма в Беларуси приходится на страны СНГ и 30% – на страны вне СНГ. Основные потоки организованных туристов в Беларусь формируют соседние страны.

Высокая доля туристических потоков из соседних стран обеспечена, прежде всего, увеличением числа прибытий туристов из Российской Федерации, проявляющих спрос на услуги лечебно-оздоровительные и экскурсионные услуги в Беларуси. Туристические потоки с другими стратегически важными соседями – членами Евросоюза (Польша, Литва, Латвия) не имеют положительной динамики, а достигнутые прежде объемы въездных потоков

сократились в несколько раз после паритетного повышения стоимости въездных виз при присоединении Латвии, Литвы и Польши к шенгенскому соглашению.

Показатель приема туристов из США в Беларуси (около 300 чел. в 2012 г.) является минимальным по сравнению со всеми странами Европы, что объясняется сложными политическими межгосударственными отношениями, высокой стоимостью и сложностью оформления виз. Негативную динамику развития имеют въездные туристические потоки из Израиля, где проживают около 120 тыс. выходцев из Беларуси, для которых могут представлять интерес ностальгические туры в нашу страну. Количество прибытий в Беларусь организованных туристов из Израиля, сократилось с 2000 г. по 2019 г. почти в пять раз, что свидетельствует о недостаточно эффективной туристической политике в этом направлении. В настоящее время Литву посещает в пять раз больше туристов из Израиля, чем Беларусь.

Исходя из анализа объема общего въездного потока иностранных посетителей, коэффициент интенсивности международных туристических прибытий Беларуси составляет около 50 прибытий в расчете на 100 местных жителей, что является довольно высоким показателем, однако это обусловлено не высокой туристической привлекательностью, а транзитным характером страны. На протяжении последних нескольких лет величина въездного потока иностранных посетителей остается относительно невысокой, но стабильной.

В целевой и региональной структуре въездного туристического потока наблюдается ряд характерных особенностей. Основным мотивом посещения Беларуси остаются так называемые частные поездки, в число которых входят прибытия с целью посещения друзей и родственников, а также иными частными и деловыми целями.

Основная часть иностранных посетителей прибывает в Беларусь автомобильным (63,7 %) и железнодорожным транспортом (29,1 %), в меньшей степени – авиатранспортом (4,1 %).

Значительными объемами характеризуются потоки иностранных граждан, пересекающих территорию Беларуси транзитом. В региональной структуре транзитных потоков доминируют посетители из стран СНГ. Транзитные потоки из стран вне СНГ имеют значительно меньшие масштабы.

Согласно данным пограничного учета, основной объем въездного потока иностранных посетителей Республики Беларусь формируют соседние государства (86,8 %), а также страны СНГ, для граждан которых не требуется оформление виз при посещении Беларуси. Характерно, что среди 20 важнейших национальных рынков туристических услуг, где формируется основной спрос на посещение Беларуси, представлены 8 из 10 стран СНГ, а также Грузия, сохранившая после выхода из СНГ безвизовый режим с Беларусью. Удельный вес крупных стран Европейского Союза в формировании въездного потока иностранных посетителей на белорусском рынке туристических услуг до последнего времени являлся незначительным: Германия – 0,9 %, Италия – 0,3 %, Великобритания – 0,2 %, Франция – 0,1 %. Следует также отметить крайне незначительный объем прибытий иностранных туристов (8,2 тыс. чел. или менее 0,2 % въездного потока) из США – второго по значимости после Германии центра формирования спроса на мировом рынке туристических услуг. Причины сложившейся ситуации связаны не столько с географической удаленностью стран (американские туристы более массово посещают Польшу и Литву), сколько с проблемами политического характера, высокой стоимостью и сложностью оформления въездных виз. По данным пограничного учета въездной туристический поток в Беларусь из США в 3 раза ниже, чем из Грузии, в 5,5 раза ниже, чем из Узбекистана, несмотря на значительную удаленность указанных стран.

Расширение экспорта туристических услуг Беларусью требует разработки и продвижения туристического продукта с ориентацией на четко определенные приоритетные рынки. Следует отметить, что в настоящее время туристическая политика Беларуси в сфере создания и продвижения национального туристического продукта на мировом рынке туристических услуг,

заключения соглашений о содействии туристическому обмену, установления безвизового режима для организованных туристов не учитывает степень приоритетности рынков сбыта туристических услуг и характеризуется низкой эффективностью.

Помимо географических аспектов международного туристического обмена Беларуси следует отметить необходимость оптимизации целевой структуры въездных туристических потоков. Одной из важнейших проблем в данной области является недостаточная дифференцированность предлагаемых программ обслуживания, структурная неразвитость рынка туристических услуг в плане формирования и динамичного развития приоритетных направлений въездного туризма, соответствующих видов туристических и сопутствующих услуг. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь выделяет ряд приоритетных направлений приема иностранных туристов (транзитный и трансграничный, познавательный, экологический, сельский, оздоровительный, спортивный, деловой, религиозный туризм). Однако в настоящее время специализированные субрынки экологического, охотничьего, этнического, познавательного и других видов въездного международного туризма находятся в стадии замедленного стихийного формирования и связаны с предоставлением ограниченного объема услуг незначительному числу иностранных посетителей.

Согласно данным Национального банка Республики Беларусь, показатели объемов экспорта и импорта туристических услуг Беларуси на протяжении ряда лет постоянно увеличиваются, что свидетельствует о положительной динамике развития рынков въездного и выездного туризма, а также связано с совершенствованием подходов к учету международных туристических поступлений и расходов Беларуси.

По объему экспорта туристических услуг Республика Беларусь существенно уступает странам Европейского Союза, включая страны Центральной и Восточной Европы. В географической структуре туристических поступлений Беларуси увеличивается удельный вес стран СНГ.

Объем импорта туристических услуг Республики Беларусь также имеет тенденцию к расширению, что отражает увеличение спроса среди населения Беларуси на зарубежный туристический продукт вследствие активизации международных контактов, а также роста числа зарубежных путешествий на фоне повышения доходов и уровня жизни населения страны. Вместе с тем, по уровню международных туристических расходов в расчете на душу населения (около 70 долл. в год) Беларусь существенно уступает большинству развитых стран, где достигнутый уровень доходов и качества жизни населения обеспечивает массовое развитие выездного туризма. Для сравнения, в Германии при количестве населения 82 млн. человек ежегодно совершается около 75 млн зарубежных поездок, а объем импорта туристических услуг достиг 91 млрд долл., т.е., свыше 1100 долл. в расчете на душу населения.

В географическом распределении международных туристических расходов Беларуси в 2012 г. 57,5 % приходилось на страны вне СНГ и 42,5 % – на страны СНГ, что отражает сложившуюся структуру спроса на выездные туры, в которой преобладает потребление более привлекательного туристического продукта государств дальнего зарубежья.

Ограниченный объем въездного туристического потока и кратковременность пребывания иностранных туристов в Беларуси (в среднем 1-2 суток), а также неразвитость предложения туристических услуг обуславливают низкий уровень международных туристических поступлений. Несмотря на имеющиеся ресурсные предпосылки роста рынка туристических услуг и предпринимаемые меры туристической политики, Беларусь уступает большинству стран Европы по основным показателям развития въездного туризма.

По ряду относительных показателей развития рынка въездного международного туризма (количество прибытий иностранных посетителей в расчете на 100 жителей, удельный вес туристических поступлений в стоимости ВВП) Беларусь находится на одном уровне с Россией, но, в целом, значительно уступает странам Центральной и Восточной Европы. Например, по показателю объе-

ма экспорта туристических услуг в расчете на душу населения Беларусь уступает Украине в 3 раза, Польше – в 8 раз, Литве – в 11 раз.

Анализ экономической роли международного туризма в Республике Беларусь на основе национальных статистических и фактологических данных, а также результатов исследований международных организаций позволяет сделать следующие выводы. Беларусь характеризуется низкими показателями в рейтингах по уровню развития международного туризма как на мировом рынке, так и среди стран-соседей по абсолютному и относительному значениям. В абсолютном значении Республика Беларусь занимает 92 место из 181 страны по уровню развития международного туризма, а по степени влияния на национальную экономику – на 162 месте. Международный туризм в Республике Беларусь по показателю абсолютного значения в сравнении со странами-соседями и членами СНГ находится на среднем уровне развития, уступая России, Украине, Эстонии, тем не менее, преобладая над Литвой, Латвией, Молдовой. В то же время по показателю доли туризма в национальной экономике Республика Беларусь оказалась в самом худшем положении среди рассматриваемых стран. Это может свидетельствовать о том, что, несмотря на некоторый благоприятный уровень развития, международный туризм не реализует потенциального экономического влияния в стране, как, например, в Армении и Эстонии.

Анализ географического распределения въездных потоков в Республику Беларусь указывает на изменение тенденции в их направлении. Так, если в 2000 и 2005 гг. преобладали туристы из Европейского региона (59,07 %, из стран СНГ – 31,75 %), то уже в 2009 г. ситуация изменилась на прямо противоположную: туристы из стран СНГ составили 62,73 %, а европейцы – 34,09%. В отношении распределения международных туристов по уровню развития стран, из которых прибывают туристы, тенденция также кардинально изменилась на обратную. Если ранее в Беларусь приезжали туристы из развитых стран (61,90 % в 2005 г.), то в настоящее время преобладают туристы развивающихся стран (более 80%), преимущественно из стран СНГ, что

коррелирует с анализом географической тенденции. Такие изменения в направлениях прибывающих туристов следует трактовать в некоторой степени как негативные поскольку Беларусь теряет интерес у международных туристов и привлекает преимущественно стран-соседей, а также упускает свою потенциальную прибыль в результате сокращения туристов из развитых стран, способных произвести больший объём расходов. Такую тенденцию можно объяснить несоответствием предложения, предлагаемого Беларусью иностранным туристам, спросу на мировом рынке туристических услуг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении 1990-2021 гг. Беларусь не смогла создать конкурентоспособный национальный туристический продукт и представлена на мировом рынке туристических услуг, прежде всего, как незначительный по масштабу импортер, не сумевший завоевать собственную рыночную нишу. Отмеченные проблемы требуют скорейшего решения, так как ситуация с течением времени усугубляется в результате динамичного развития в Польше, Чехии, Венгрии, Болгарии, Литве и других странах Центральной и Восточной Европы направлений въездного туризма, аналогичных экспортным туристическим приоритетам Беларуси (агротуризм, экотуризм, познавательный, охотничьей туризм и др.). В ходе проведенного анализа выявлено, что в Республике Беларусь, как и в странах СНГ и Балтии туристические доходы имеют слабое воздействие на национальную экономику, поскольку международный туризм там не получил широкого развития, несмотря на его весомую роль в странах с формирующимся рынком в общемировом масштабе.

20.3. Сегментация туризма в Республике Беларусь

Сегментация туризма по географическому критерию свидетельствует, что в структуре рекреационных потоков, которые наблюдаются на территории Беларуси, преобладают граждане Российской Федерации. Наибольшее количество отдыхающих приезжает из Москвы и Московской области, а также из Санкт-Петербурга, Ленинградской и граничащих с Беларусью областей.

Сами же граждане Республики Беларусь составили 40% всех туристических потоков страны. Это преимущественно туристы из Минска, областных центров и городов с населением свыше 100 тыс. жителей. Среди стран вне СНГ, доля которых составила 12% всех туристических потоков, лидируют Великобритания, Турция, Литва и Польша. Большой удельный вес двух последних стран объясняется географической и культурной близостью с Беларусью, наличием тесных личных и деловых контактов.

Демографическая сегментация туризма включает в себя следующие критерии: половозрастная структура туристических потоков, гражданское состояние (семейное положение) туристов, семейный состав и уровень доходов туристов. Более 60% в структуре туристических потоков Беларуси занимают женщины, мужчины – около 40%. Среди туристических потоков преобладают две возрастные группы: это туристы в возрасте от 21 до 30 лет – 31% и от 31 до 40 лет – 21%.

Количество женщин значительно преобладает над отдыхающими мужчинами во всех возрастных категориях туристов. Среди туристов до 20 лет и от 41 года женщин в два раза больше, чем мужчин.

Сегментация туризма по семейному положению (гражданскому состоянию) показывает, что среди туристов в Беларуси преобладают женатые и замужние туристы.

Количество холостых мужчин на 13% превышает количество незамужних женщин. Высок процент разведенных или вдовствующих женщин (11%). Возможно, они приезжают в Беларусь в поисках своей второй половины, и основной целью посещения ими Беларуси является общение и знакомство.

Сегментация туризма по семейному положению (наличие детей) показывает, что у большинства туристов есть дети, проживающие вместе с родителями (46%), есть дети, проживающие отдельно от родителей (17%), в то время как 37% туристов детей не имеет. Среди туристов с детьми преобладают женщины (51%). Среди мужчин примерно у равного количества туристов

нет детей или есть дети, проживающие вместе с родителями, – 39% и 43% соответственно.

По уровню дохода среди туристов в Беларуси можно выделить следующие структурные сегменты: до 500 евро на одного члена семьи (52% туристов – самый многочисленный сегмент), от 500 до 700 евро, от 800 до 1000 евро и более 1000 евро дохода на одного члена семьи (10%, самый малочисленный сегмент, но наиболее перспективный в отношении туристических расходов).

В Витебской, Брестской, Могилевской и Гродненской областях в основном отдыхают туристы с уровнем дохода до 500 евро. В город Минск, Минскую и Гомельскую области едут туристы с уровнем дохода более 500 евро.

У преобладающей части туристов в Беларуси уровень дохода до 500 евро (66%). У россиян данный сегмент также является значимым – 36% туристов. Распределение туристов из стран СНГ сходно с отдыхающими из Беларуси – преобладают туристы с доходом до 500 евро. Самый большой доход у респондентов из стран вне СНГ.

Сегментация туризма по социально-профессиональному критерию показывает, что среди туристов в Беларуси преобладающими являются две группы – это работники производственной (19,6%) и непроизводственной (21,4%) сфер. Самыми немногочисленными группами являются пенсионеры и безработные – 4,2% и 2% соответственно.

Анализ географического распределения туристических потоков в Беларуси показал, что по посещаемости среди регионов безусловным лидером является центральный регион (г. Минск и Минская область: 31,1% и 19,9% туристов соответственно).

При анализе частоты посещения туристско-рекреационных зон Беларуси туристами преобладает 2 группы: отдыхающие, посетившие туристические места Беларуси уже во второй и третий раз (30,1%), и группа туристов, которая посетила белорусские туристические дестинации от 6 до 10 раз (29,1%). Наименьшей по численности является сегмент потребителей с частотой посе-

щений более 10 раз, но он является и наиболее ценным для Беларуси, так как это постоянные потребители белорусских туристических услуг (7,7%).

Среди туристов, которые приехали в Беларусь впервые или уже отдыхали здесь несколько раз, преобладают жители России. Среди респондентов, которые посетили туристические дестинации Беларуси 2-3 раза, либо посещали его более 6 раз, преобладают белорусские граждане. Жители других стран являются самыми малочисленными белорусскими туристами.

Среди лиц, которые посещали туристические места Беларуси менее 5 раз, преобладают приезжие в возрасте 21-30 лет, а также 31-40 лет. Среди тех, кто был в белорусских туристических дестинациях от 6 до 10 раз, наибольшей является группа отдыхающих старше 50 лет. Туристы в возрасте от 21 до 30 лет, как и в первом случае, являются преобладающей группой среди тех, кто отдыхал в Беларуси более 10 раз. Наименее малочисленными в каждом случае являются отдыхающие в возрасте до 20 лет.

С целью выявления причин выбора Беларуси может проводиться сегментация туризма, в качестве критериев которой используются факторы, определяющие выбор Беларуси как места отдыха. Основной причиной выбора отдыха в Беларуси стали впечатления от прошлых посещений (28,4%) и фактор «достопримечательности Беларуси» (26,7%). Наименее значимой оказалась реклама – всего 0,9%.

Причины выбора Беларуси туристами, приехавшими в Беларусь впервые, отличаются от причин выбора туристов, уже посещавших республику. Если среди «бывалых» туристов преобладающим фактором является впечатление от прошлых посещений, то отдыхающие, которые приехали в Беларусь впервые, данным фактором руководствоваться не могут. Поэтому они прислушиваются к мнению друзей и знакомых (51%). Достопримечательности Беларуси в обоих случаях являются вторым по значимости фактором. Среди тех, кто приехал впервые, велика доля отдыхающих, посетивших Беларусь наугад (9%). Необходимо отметить, что реклама Беларуси как пространства высокой туристической привлекательности работает крайне неэффективно. Реклама

как фактор выбора Беларуси среди тех, кто отдыхает в здесь впервые, вообще отсутствует.

Анализ мотивов посещения белорусских туристических дестинаций свидетельствует о том, что основной целью преобладающей части туристов, является общее оздоровление – 76,2%, затем следует контакт с природой 39,8%, общение (32%), познание культуры и истории Беларуси (30%). Самая малая часть отдыхающих стремится отдых совместить с бизнесом и наукой – 6,9%.

Основной целью выбора Беларуси как места отдыха является общее оздоровление (в большинстве, в санаторно-курортных учреждениях). Эту цель выделили три четверти (76%) туристов. Среди туристов, предпочитающих эту цель, женщин в два раза больше чем мужчин – 64% и 36% соответственно. Мотив контакта с природой выделяют 40% туристов. Социально-демографический состав этой категории сходен с составом рекреантов, которые приехали для поправки здоровья: здесь преобладают туристы в возрасте от 21 до 30 лет.

Расширение кругозора и познание культуры и истории Беларуси набирают примерно одинаковое количество голосов – 29% и 30% соответственно. Так как одна цель вытекает из другой, эти мотивы тесно связаны между собой. Преобладающая группа туристов этой категории – замужние женщины в возрасте от 21 до 40 лет. Необходимо также упомянуть и о такой цели отдыха, как духовный рост. Его называет каждый шестой турист в Беларуси (16,7%). Две трети туристов здесь составляют женщины в возрасте от 21 до 30 лет.

Следующие две цели – общение и новые знакомства, а также развлечения – можно рассматривать вместе. Они набрали 32% и 29,1% соответственно. Исследование показало, что на отдыхе к общению одинаково склонны как женщины, так и мужчины. Как сильный, так и слабый пол любят развлечения (преимущественно азартные игры). Средний возраст отдыхающих колеблется в пределах от 21 до 30 лет.

Такой мотив, как лечение, является значимым лишь для 18,4% туристов. Женщин, которые приехали с целью лечения, в два раза больше, чем мужчин,

72% и 28% соответственно. Существует четкая корреляция между возрастом человека и лечебным мотивом приезда в Беларусь. С возрастом именно качество отдыха и лечения выдвигается на первое место и становится основной целью. Если среди отдыхающих в возрасте до 20 лет лечение выделили 6% туристов, то в старшей возрастной группе, более 40 лет, его выбрали две трети туристов. Следующие два мотива – экзотика (22,7%) и испытание силы, воли, выдержки (15,3%) – имеют определенное сходство по социально-демографическому критерию. Мужчин в этих мотивационных группах немного больше, чем женщин, и их средний возраст колеблется в пределах от 21 до 30 лет.

Наименее популярным оказался такой мотив посещения Беларуси, как совмещение отдыха с бизнесом, наукой. С этой целью в Беларусь приезжает лишь 7% туристов. Это преимущественно семейные мужчины в возрасте более 50 лет.

Наибольшее число туристов негативное мнение высказывает по поводу завышенных цен, несоответствия цены и качества предлагаемых туристических услуг (41%). Еще 35% туристов указывает на отсутствие современной туристической инфраструктуры. И наименьшее количество туристов (5%) остается недовольным белорусской туристической рекламой.

Таким образом, среди факторов, определяющих выбор Беларуси как места отдыха, особо значимыми являются впечатления от прошлых посещений, достопримечательности Беларуси и советы знакомых. Реклама Беларуси как пространства высокой туристической привлекательности представлена очень слабо. Подавляющее большинство туристов приезжает в Беларусь с целью оздоровления. Мотивами контакта с природой, общения и расширения кругозора руководствовалась лишь одна треть приезжих. Таким образом, мотивационный спектр отдыха представлен слабо, в то время как Беларусь обладает достаточным потенциалом для удовлетворения различных рекреационных потребностей. По частоте посещения Беларуси численно преобладает 2 сегмента: туристы, посетившие республику во второй и третий раз, и группа по-

стоянных клиентов, которая отдыхала в Беларуси от 6 до 10 раз. Наиболее посещаемым туристическим регионом Беларуси является столичный регион. Обнаружен также растущий потенциальный спрос на туристические дестинации запада и севера страны. Сегментация туристов по социально-демографическим критериям показывает что в общем количестве туристов женщины численно преобладают над мужчинами; среди туристов ярко выражены 2 возрастные группы: отдыхающие в возрасте от 21 до 30 лет и от 31 до 40 лет; больше половины туристов имеет супругов; основная часть туристов имеет детей, живущих вместе с родителями; по уровню дохода преобладает сегмент с месячным доходом на одного члена семьи в размере до 500 евро; по социально-профессиональному критерию ярко выражен сегмент работников производственной и непроизводственной сфер. Таким образом, средне-статистическим белорусским туристом может считаться женщина в возрасте 30-35 лет, имеющая ребенка и работающая в непроизводственной сфере, с низким уровнем дохода (до 500 евро). Основными регионами формирования спроса на белорусские туристические услуги являются Россия, а также сама Беларусь. У большинства туристов складывается благоприятное мнение об отдыхе в Беларуси. Каждый десятый отдыхающий остается недовольным проведенным отпуском. Главными недостатками туризма в Беларуси туристы считают завышенные цены на туристические услуги (несоответствие цены и качества), отсутствие современной туристической инфраструктуры, низкий уровень сервиса и отсутствие рекламы белорусских мест отдыха. Перечисленные особенности белорусского туризма дают основания для поиска нового имиджа Беларуси как пространства высокой туристической привлекательности. Назрела необходимость в продвижении белорусского национального туристического продукта не только на рынок России, но и на рынки других стран СНГ и стран дальнего зарубежья.

Тема 2.8. Международный туризм новейшего времени

Формирование основных туристических центров в первой половине XX в.

Уже в конце XIX в. в Европе ученые отмечали огромное значение международного туризма, его положительное влияние на экономику страны, которая принимает туристов. В начале XX в. международный туризм получил мощный толчок к развитию и в Северной Америке, что объяснялось активным развитием и стабильным ростом производства на данной территории, повышением уровня жизни отдельных категорий населения, выгодным курсом американского доллара по отношению к валютам большинства стран мира, а также экономической и политической стабильностью и другими факторами, которые определили ведущую роль американских туристов в международном туризме.

Официальная американская статистика зафиксировала, что еще в 1869 г. граждане США на зарубежные поездки тратили 25 млн. долл., в 1909 г. эта сумма составляла 170 млн. долл., а в 1929 г. увеличилась до 868 млн. долл. Основной поток американских туристов направлялся в Канаду, что объяснялось рядом факторов: наличием общей границы между США и Канадой, протянувшейся на тысячи километров; интересными достопримечательностями, расположившимися вдоль границы (Великие озера, Ниагарский водопад и др.); автомобильным бумом в США, в результате которого автомобиль стал доступным средством передвижения для широких слоев населения; развитой сетью автомобильных дорог. Согласно статистике, в 1930 г. из США в Канаду прибыло 5,4 млн. автомобилей с числом туристов почти 15,7 млн. чел., а общее число американских туристов достигло 17 млн. чел., благодаря чему в 1920-е гг. Канада уверенно занимала первое место в мире по количеству туристов, а поступления от международного туризма стояли на втором месте по объему валютных поступлений после главной экспортной статьи страны – продажи пшеницы. Среди причин, почему американцы отправлялись в Канаду, было и желание купить алкогольные напитки, которые свободно

продавались в Канаде, тогда как в США в то время действовал «сухой закон». Таким образом, можно сказать, что еще в 1920-е гг. были основаны так называемые «дринк-туры» («drink-tour», от англ. to drink – пить).

Хотя на туризм с Канадой приходилось более 90% всего международного туризма в США, еще с середины XIX в. среди обеспеченных американцев, прежде всего выходцев из Европы, стали популярными путешествия на свою историческую родину, что способствовало развитию трансатлантических океанских перевозок.

Въездной туризм развивался в США значительно медленнее, чем выездной, поступления от въездного туризма были в 4-6 раз меньше, чем расходы американских туристов на зарубежные поездки. При этом основной поток въездного туризма, так же, как и выездного, приходился на соседнюю Канаду.

Въездной туризм тормозился и отношением официальных властей к иностранным туристам. Практически все граждане, прибывающие в США из Европы, регистрировались как эмигранты. Считалось, что основной целью их поездки в Северную Америку было стремление обосноваться на этой земле; исключение делалось только для европейцев, которые прибывали в США на пароходах в каютах высшего класса. Поскольку они могли позволить себе путешествие за океан, их не регистрировали как эмигрантов.

Великая депрессия 1929-1933 гг. негативно отразилась как на всех отраслях экономики в целом, так и на туризме в частности. Расходы американцев на поездки за границу сократились до 250-300 млн. долл. в год. Однако, несмотря на это, за период 1926–1936 гг. общий дефицит туристического баланса составил более 5 млрд. долл., что заставило правительство США принимать срочные меры по ограничению выезда граждан за рубеж, прежде всего за океан, поскольку наибольших размеров расходы достигали именно во время этих поездок. С целью активизации внутреннего туризма в 1938 г. был создан специальный правительственный комитет для управления внутренним и внешним туризмом, в стране была проведена широкая рекламная

акция под лозунгом «Осмотрите свою собственную страну», принимались и другие меры по развитию внутреннего туризма.

Несмотря на активизацию и массовость туризма в Европе в XIX в., дальнейшее свое развития он приобрел лишь со второй половины 1920-х гг. Первая мировая война (1914-1918 гг.), охватившая практически все европейские государства; политическая нестабильность в России, которая привело к революции 1905-1907 гг., а потом и к революции 1917 г., и гражданской войне (1918-1920 гг.), которая произошла после нее, на территории уже Советской России, резко негативно сказались на развитии туризма в Европе в целом.

Смена общественного строя в России стимулировала активизацию социальных процессов в европейских странах. Страх перед повторением аналогичных революций в других государствах Европы заставил их руководство провести ряд мероприятий по улучшению жизни своих граждан, их социальной защите, в частности, во многих странах были введены отпуска и выходные, уменьшена продолжительность рабочего дня, увеличена оплата труда и т.д. Все эти процессы постепенно привели к новому витку активности в сфере туризма: поездки и отдых для европейцев стали доступнее. Однако во многих странах Европы туризм как и ранее рассматривался как сфера коммерческой деятельности; многочисленные краеведческие туристические общества, которые были центрами национально-культурного возрождения и патриотического воспитания граждан (прежде всего молодежи) не получили государственной поддержки. Наоборот, государство видела в них источник нестабильности. Не получил в то время поддержку и социальный туризм.

Несмотря на вышесказанное, уже в 1920-30-х гг. для европейского туристического движения были характерны некоторые черты, которые можно проследить и на современном этапе.

Так, центром международного туризма в Европе в то время, как и сейчас, была Франция. Ежегодно ее посещали более 2 млн. чел., которые тратили на отдых в этой стране 350-400 млн. долл. США. Иностранцев привлекали Париж с его историческими достопримечательностями, а также

отдых на Средиземноморских курортах Франции (Канны, Ницца, Монако, Монте-Карло и т.д.). Основной поток въездного туризма приходился на Англию, Германию, США. С началом мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. поток иностранных туристов во Франции начал катастрофически падать, их число снизилось более чем в 2 раза.

Стабильностью в развитии въездного туризма отмечалась в то время Швейцария. Туризм развивался в этой стране разнопланово: лечебно-климатический туризм брал свое начало еще со времен Древнего Рима, а с конца XVIII в. Швейцария по праву стала считаться и родиной горного туризма. Кроме того, благодаря нейтралитету, Швейцария в конце XIX – начале XX вв. была центром проведения всевозможных международных конгрессов, конференций и совещаний, на которые регулярно съезжались представители международных организаций, деловых кругов и т.д. В Швейцарии также расположилась штаб-квартира Лиги Наций, от обслуживания персонала которой уже в то время страна получала более 4 млн. долл. США ежегодно. Всего же доход от иностранного туризма в Швейцарии в 1928 г. составлял 76,5 млн. долл., тогда как количество туристов превышало 2,5 млн. чел. По этому показателю страна находилась на первом месте в Европе, опережая Францию. За Францией оставалось лидерство по объему валютных поступлений, что объяснялось, прежде всего, сроками пребывания иностранцев: так, поездки большинства иностранных туристов в Швейцарию имели деловой характер и, соответственно, были краткосрочными, тогда, как Франция пользовалась популярностью среди туристов, стремившихся отдохнуть на Средиземноморских курортах.

Среди других европейских стран-лидеров по приему иностранных туристов в этот период следует выделить Австрию и Италию, которым, как и Франции и Швейцарии, удалось перешагнуть рубеж в 1 млн. принятых иностранцев. Хотя поездки в Австрию, которая обладает прекрасными для развития туризма природно-климатическими условиями и выгодным географическим положением, имели, как и в Швейцарии, в основном, краткосрочный и

транзитный характер, и доходы от международного туризма в 1929 г. составили лишь 36 млн. долл., число иностранных туристов уже тогда достигло 1,8 млн. чел. Италия, благодаря тысяча километровому морскому побережью, мягкому климату, огромному количеству бесценных исторических, архитектурных и культурных памятников многовековой истории, не только привлекала туристов со всего мира, но и имела многовековые традиции их приема и обслуживания. В 1929 г. число иностранцев, посетивших Италию с целью туризма, составляло 1,22 млн. чел., а доход от них превысил 137 млн. долл. США, что вывело Италию по уровню туристических поступлений на второе место в Европе.

Пятое место в Европе по числу иностранных туристов занимала Германия. Количество иностранцев, которые ежегодно посещало эту страну, составляло около 1 млн. чел., а доходы от международного туризма в 1929 г. достигли 42,9 млн. долл. США. Германия уже тогда была лидером в Европе по количеству выезжающих туристов: от 1 до 2 млн. немцев. ежегодно совершали зарубежные поездки. Несмотря на активное развитие международного туризма, в Германии развивался и внутренний туризм, который концентрировался на курортах Баварии и Бадена, известные еще древним римлянам (в частности, курорт Баден-Баден), а также на климатических курортах, расположенных на побережье моря. Мощный толчок немецкий внутренний туризм получил с приходом к власти Адольфа Гитлера: в то время туризм в Германии начал использовать механизмы пропаганды немецкого стиля жизни, преимуществ немецкой нации и др.

Кроме Германии, основным поставщиком туристов в Европе была Англия; ежегодно в зарубежные поездки выезжало более 1 млн. чел., а их расходы составляли более 150 млн. долл. США (1929 г. – 158,9 млн. долл. США), в то время, как число иностранных туристов, посетивших Англию в 1929 г., достигло лишь 450 тыс. чел., а поступления от международного туризма – 108,9 млн. долл. США. Английское правительство, как и американское, в то время сильно обеспокоилось утечкой валюты за границу, особенно остро

эта проблема стала во время мирового экономического кризиса. Аналогично США, в Англии была проведена кампания «Трать свои деньги в своей стране», направленная на активизацию внутреннего туризма. К этому времени относятся и одно из первых маркетинговых исследований в туризме, в результате которого была определена структура туристов по целям прибытий: более 55% иностранцев прибывали в Англию с целью отдыха, 24% были деловыми туристами, на транзитных туристов приходилось 11%, а на долю трансмигрантов (лиц, выезжавших в США через порты Англии) – 10 %.

Качественная материально-техническая база для приема и обслуживания туристов была создана еще в XIX в. в Чехии и Венгрии, однако большинство туристических объектов располагалось в этих странах на относительно незначительной территории. Так, в Чехии наиболее популярным считался курорт Карлсбад (совр. Карловы Вары), а в Венгрии туристические объекты были преимущественно сосредоточены в Будапеште, который был известен своими целебными источниками еще со времен Древнего Рима. Число иностранных туристов, посетивших Чехословакию в 1928 г., составило более 400 тыс. чел., поступления от их обслуживания достигли 23,1 млн. долл. США; более 100 тыс. иностранцев ежегодно посещало Венгрию. Такое же количество туристов принимала и Югославия (1929 г. – 123 тыс. чел.), известная своими курортами Адриатики, великолепной природой и историческими памятниками. Кроме того, в Чехословакии и Венгрии в начале XX в. появились национальные организации, которые занимались вопросами туризма: в 1902 г. в Венгрии впервые в мировой практике было создано национальное туристическое агентство «Ибус», а в 1920 г. в Чехословакии – «Чедок».

Популярностью пользовался и зимний туризм в Европе, основные его потоки приходились на северные страны: Скандинавский полуостров и Финляндию, однако в общеевропейском масштабе доля этих стран в международном туризме была несравнимо мала. Так, в 1929 г. Финляндию посетило всего около 40 тыс. иностранных туристов.

Достаточно активно международный туризм развивался в странах Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Это объяснялось рядом факторов: во-первых, на территории этих стран существовала прекрасно развитая инфраструктура, включая транспортные системы; во-вторых, уровень развития промышленности достиг наиболее высоких показателей, при этом значительное внимание уделялось социальным вопросам; в-третьих, на небольшой территории этих государств располагалось огромное количество исторических и архитектурных памятников, музеев; страны Бенилюкса имеют в своем распоряжении редкий по красоте природно-рекреационный потенциал; в-четвертых, вместе со Швейцарией, эти страны уже тогда стали местом проведения многих конференций, собраний и других массовых мероприятий.

Развитие международного туризма во второй половине XX в.

Вторая мировая война (1939-1945 гг.) нанесла непоправимый ущерб мировому хозяйству в целом, и международному туризму в частности. Во многих странах была практически полностью уничтожена материально-техническая база туризма, были разрушены или серьезно пострадали исторические, архитектурные, культурные достопримечательности, уничтожена транспортная инфраструктура, погибли во время войны специалисты в области туризма и гостиничного дела. Несмотря на все вышперечисленные негативные факторы, интерес к отдыху и туристическим поездкам после Второй мировой войны стремительно увеличивался. Благодаря экономическому росту, наблюдавшемуся во многих странах Европы, который способствовал росту благосостояния населения, туризм постепенно стал достоянием не только привилегированных классов, но и достаточно широких слоев населения.

Начиная с 1950-х гг. доходы от международного туризма по темпам роста значительно превышали как показатели роста мирового национального дохода, так и темпы роста мирового экспорта. Количество иностранных туристов также стабильно увеличивалась, хотя темпы роста были не такими высокими, как темпы роста поступлений. Значительное увеличение доходов от

международного туризма приходится на 1970-е и конец 1980-х гг. В сравнении с изменением числа туристов в мире, поступления от международного туризма увеличивались опережающими темпами, что объясняется повышением доходов туристов, а, следовательно, возможностью тратить больше средств на отдых, а также удорожанием туристических и транспортных услуг. Туризм является своего рода барометром политической и экономической ситуации в мире и отражает основные тенденции, характерные для мирового экономического хозяйства.

Туристические потоки всегда распределялись крайне неравномерно, что особенно было заметно в 1950-1960-х гг.: на долю европейских стран приходилось более 70% от общего количества иностранных туристов, а около 65-75% туристического рынка приходилось на 15 стран-лидеров, причем в 1950 г. более 70% иностранных туристов приняли страны первой пятерки (США, Канада, Италия, Франция и Швейцария).

Высокие темпы развития туризма во второй половине XX в. объяснялись рядом факторов, среди которых следует выделить:

– политические. Не смотря на региональные конфликты, на планете в целом царил мир, а политическая стабильность в туристических регионах была и остается едва ли не главным фактором, определяющим выбор туристов той или иной страны;

– экономические. Достаточно стабильный рост производства во многих государствах, прежде всего в Европе и Северной Америке, определял высокий спрос на человеческие ресурсы, конкуренция на рынке труда вела к постоянному увеличению уровня оплаты труда, наличие свободных средств у населения делало туризм с каждым годом все более доступным видом отдыха;

– социальные. С одной стороны, улучшались условия работы граждан, вводились дополнительные выходные, увеличивались оплачиваемые отпуска, с другой стороны – достаточно большие нагрузки на работе вызвали необходимость психологического отдыха, смены обстановки; именно в это время в Европе начали развиваться краткосрочные путешествия, у граждан европей-

ских стран, США, Канады появилась возможность дробить отпуск, что послужило стимулом к развитию зимнего туризма;

– культурно-образовательные. Доступность образования, приведшее к улучшению общего интеллектуального уровня населения, вызвало интерес к познанию истории, культуры, этнографии, фольклора разных народов;

– научно-технический прогресс. Активное развитие транспортных систем, особенно авиатранспорта, сделало возможными поездки в отдаленные регионы мира, а увеличение конкуренции на рынке транспортных услуг привело к снижению стоимости поездок, и, следовательно, увеличению их количества. Модернизация и автоматизация использования человеческого труда, приведшее к уменьшению потребности в людских ресурсах на крупных производствах, вызвали необходимость активного развития сферы услуг и, прежде всего, туризма;

– развитие средств массовой информации. Огромное влияние на потенциальных туристов имело распространение телевидения.

Несмотря на вышеперечисленные факторы, которые способствовали популяризации туризма, послевоенное время характеризуется рядом негативных процессов, которые заметно осложняли развитие туризма.

Вторая мировая война дала толчок к разделению мира на два противоположных лагеря: социалистический и капиталистический, в которых туризм в послевоенное время начал развиваться по двум разным сценариям. Если в капиталистических странах туризм стал одной из важнейших отраслей экономики, то в социалистических государствах туризм не только рассматривался как источник валютных поступлений, но и как инструмент познания истории и культуры, а самое главное, как элемент пропаганды и идеологического воспитания. Чтобы не допустить утечки валюты, в социалистических странах государство полностью взяло под свой контроль выездной туризм, который мог относительно свободно развиваться только в пределах стран социалистического лагеря. В то же самое время активизируется развитие внутреннего туризма: ведется строительство недорогих туристических баз, домов от-

дыха и других средств размещения с минимальным уровнем сервиса, разрабатываются маршруты с активным способом передвижения. Эти и многие другие меры были направлены не

Только на популяризацию и доступность внутреннего туризма, но и на пропаганду социалистического строя и идеологии.

Кроме того, неравномерность развития международного туризма, которая была характерна для первой половины XX в., сохранилась и в послевоенный период.

На протяжении многих десятилетий Европа была и остается самым привлекательным туристическим регионом на Земле. Большое количество культурных и исторических памятников, разнообразные ландшафты, освоенные пляжи, высокоразвитая инфраструктура, а также стабильная политическая и экономическая ситуация – все это способствует постоянному интересу туристов к отдыху в этом регионе.

Не смотря на то, что туризм развивался в Европе, начиная с середины XIX в., его значительная активизация приходится на вторую половину XX в. Одними из наиболее важных стимулирующих факторов, которые значительно повлияли на развитие туризма в Европе, являются интеграционные процессы, которые берут свое начало с 1950 г. Именно в этом году министром иностранных дел Франции Робером Шуманом была подписана декларация, в которой содержалось официальное предложение о создании Европейского объединения угля и стали. Договор о создании этого сообщества был подписан Францией, ФРГ, Бельгией, Нидерландами, Люксембургом и Италией 18 апреля 1951 г. Интеграция этого важнейшего в то время сектора хозяйства открыла путь для интеграции и других отраслей экономики, следствием чего стало подписание 25 марта 1957 г. членами интеграционного объединения Римского договора о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС).

Главными целями Договора о ЕЭС стали создание таможенного союза и общего рынка для свободного движения товаров, лиц, капиталов и услуг на

территории сообщества, а также введение общей политики в области сельского хозяйства. Страны, подписавшие его, обязались начать сближение в своей экономической политике, гармонизировать законодательства в области экономики, условий труда и жизни и т.д.

Успех сотрудничества государств в рамках вышеперечисленных сделок привел к тому, что в 1973 г. к сообществу присоединились Великобритания, Дания, Ирландия, в 1981 г. – Греция, в 1986 г. – Испания, Португалия. В 1993 г. на базе ЕЭС, согласно Маастрихтскому договору, был образован Европейский Союз, к которому в 1994 г. присоединились Австрия, Швеция, Финляндия, а в 2004 г. – Польша, Чехия, Венгрия, Словакия, Мальта, Словения, Кипр, Латвия, Литва, Эстония, в 2007 г. – Румыния и Болгария, в 2013 г. – Хорватия.

Интеграционные процессы в Европе исключительно благоприятно сказались на развитии туризма. Если в 1950 г. число туристов, посетивших страны Европы, составляло 16,8 млн. чел., то через 25 лет их количество увеличилось почти в 10 раз.

Также важным шагом по активизации туризма было внедрение в действие Шенгенского соглашения. Шенгенское соглашение – договор «Об отмене паспортного таможенного контроля между странами Европейского союза», впервые подписанное 14 июля 1985 г. семью европейскими государствами (Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Франция, Германия, Португалия и Испания). Соглашение вступило в силу 26 марта 1995 г. Соглашение было подписано в Шенгене, маленьком городке в Люксембурге. Шенген находится вблизи точки пересечения границ Люксембурга, Германии и Франции. 15 марта 2006 г. был принят Шенгенский кодекс о границах.

В Шенгенское пространство входят 22 из 28 государств-членов ЕС (все «старые» государства-члены ЕС, кроме Великобритании и Ирландии и все «новые», кроме Кипра, Румынии, Болгарии и Хорватии), 2 страны Европейской экономической зоны (Норвегия и Исландия) и Швейцария. 21 декабря 2007 г. к Шенгенской зоне присоединились 9 новых государств-членов ЕС, вступивших в Союз в 2004 г. (кроме Кипра, который присоединится к ней

позже). По состоянию на 2013 г. соглашение полностью применяется в 22 странах ЕС: Австрия, Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, а также в Исландии, Лихтенштейне, Норвегии и Швейцарии. Кроме того, в Болгарию, Румынию, Хорватию и на Кипр туристы могут въезжать без национальной визы при наличии у них действующей шенгенской визы. Таким образом, туристы из Беларуси при наличии действующей шенгенской визы свободно могут посещать 30 европейских государств. Все они, кроме Исландии, Норвегии и Швейцарии, являются странами-членами ЕС.

Стремясь удовлетворить постоянно растущие потребности туристов, много предприятий гостинично-туристической отрасли европейских стран, улучшив качество обслуживания, вынуждены были повысить цены на свои услуги. И если на обеспеченных европейцах это практически не сказалось, поездки в Европу для туристов из регионов с недостаточно развитыми экономиками становятся накладными. Поэтому более 90% зарубежных поездок по странам Европы осуществляют сами европейцы.

Характеристика основных туристических направлений во второй половине XX в.

Не смотря на экономические, политические связи, во многом схожее социальное развитие, каждая из европейских стран свою политику в сфере туризма строила, опираясь на уникальные природные, исторические, культурные ресурсы.

Испания, например, в первой половине XX в. не была включена в международный туристический обмен, но сразу после Второй мировой войны начала активное освоение побережья страны, предоставляя при этом многочисленные льготы предприятиям туристической сферы. Стремительное развитие туризма позволило государству за короткое время преодолеть сложную экономическую ситуацию. Рационально используя уникальное культурно-

историческое наследие, испанское правительство стимулировало открытие отелей, в том числе и в старинных замках, что значительно увеличило интерес туристов к экскурсионным турам. В Испании за короткое время была создана целая индустрия развлечений. В каждом, даже небольшом туристическом центре, обязательно строились парки развлечений, прекрасные сады и музеи. Хотя каждый курортный городок приобрел современное лицо, в нем обязательно трепетно сохраняется историческая часть с узкими мощеными улицами, римскими руинами и старинными церквями.

Германия, которая традиционно была поставщиком туристов, сохранила данную тенденцию и во второй половине XX ст. Хотя немцы в основном предпочитают отдыхать в соседних государствах, особенно в Австрии (зимний туризм), Франции и Швейцарии (в межсезонье, а также зимой), Италии (летний и зимний туризм), Испании (летний туризм), в последнее время их интересы распространяются и на другие государства Европы, Юго-Восточной Азии и Северной Африки. Внутри страны, кроме культурно-познавательного и лечебного видов туризма, широкое распространение получили деловой и развлекательный туризм. Многочисленные выставки, которые проводятся в Германии, привлекают внимание отраслевых специалистов со всего мира. А всевозможные праздники и фестивали собирают самую большую в мире аудиторию туристов.

Туризм в Австрии имеет свои традиции, которые хотя и начали формироваться еще несколько столетий назад, но остаются характерными и сегодня. Австрия – идеальная страна для любителей путешествовать по горам. Прекрасно развитая в ней автомобильная и туристско-рекреационная инфраструктура позволяет желающим попасть практически в любые, даже самые высокогорные места и отдохнуть там с комфортом. Австрию называют колыбелью горнолыжного спорта и отдыха. Катание на лыжах распространенное здесь повсеместно. Австрия издавна славилась своими бальнеологическими курортами, поэтому лечебный туризм также получил в ней широкое развитие. Наличие термальных источников, которые используются для ванн, питье-

вого лечения, ингаляций; эксплуатация штолен, которые остались после горных выработок, для спелеотерапии, а также чистый воздух сделали Австрию прекрасным местом для желающих одновременно отдохнуть и подлечиться.

Максимально эффективному использованию туристических ресурсов в Швейцарии способствует грамотная политика правительства, стимулирующая развитие туризма. В 1978 г. была принята уникальная на тот момент Концепция туризма, согласно которой государство брало на себя все функции руководства и координации деятельности в области туризма, но при таких основах туристической политики решения правительства имели рекомендательный характер. На государственном уровне также были изданы ряд законов, поддерживающих развитие туризма, среди которых «О кредитовании гостиничного хозяйства и туризма», «Об инвестиционной помощи горным районам». Особый интерес представляет последний закон, согласно которому туризм рассматривается как одно из средств предотвращения оттока населения из отдаленных горных районов. Закон предусматривает предоставление беспроцентных или льготных федеральных кредитов для развития инфраструктуры в целом и под строительство туристических объектов. Инвестирование средств в отдаленные горные районы способствовало утверждению Швейцарии как одного из мировых лидеров развития горного и горнолыжного туризма. Однако, кроме традиционных видов, в Швейцарии, которая везде и неуклонно соблюдает нейтралитет, активного развития приобрел деловой туризм. Женева, Цюрих и Давос являются одними из лучших в мире мест для проведения различного рода международных конференций, семинаров, симпозиумов.

Великобританию можно отнести к ряду стран-родоначальников организованных форм туризма. Статистика свидетельствует, что большинство туристов приезжают в Великобританию с целью отдыха, второе место занимает деловой и конгрессный туризм, на третьем – посещение родственников и друзей. Сами же британцы предпочитают путешествовать по собственной стране. Доля внутреннего туризма составляет около 85% всех поездок, совершаемых англичанами. На протяжении почти двух столетий в Великобрита-

нии формировалась туристическая индустрия, которая в настоящее время достигла значительных размеров. Сегодня туризм является второй по объемам отраслью, в сфере которой занято около 8% трудоспособного населения страны. Успешному развитию туристической отрасли Великобритании способствуют уникальные природно- рекреационные ресурсы страны, а также мощная материально-техническая база туризма. Система управления индустрией туризма также имеет глубокие исторические корни. В 1969 г. законодательным актом было создано Британское Управление по туризму, Английский Совет по туризму, Шотландский Совет по туризму и Уэльский Совет по туризму. Совет по туризму Северной Ирландии был создана еще в 1948 г.

Италия является популярным местом круглогодичного туризма. Туристическая индустрия Италии достигла высокого уровня развития. В Альпийском туристическом районе успешно развивается и функционирует зимний горнолыжный туризм; прекрасное морское побережье, развитая сеть предприятий гостиничного хозяйства создали все предпосылки для процветания летнего курортного туризма. В то же время огромное количество археологических, исторических, культурных памятников способствуют развитию познавательного туризма. В последнее время особую актуальность получил религиозный туризм.

Одним из бесспорных лидеров мирового туристического бизнеса является Франция. Она – самая посещаемая страна в мире. Очаровательный Париж, средневековые замки, прекрасные ландшафты, теплое море и гостеприимство в сочетании с высокоразвитой индустрией развлечений – игорный бизнес, многочисленные культурные программы, развлекательные программы для детей (например, Евродиснейленд) – все это как магнит притягивает к себе туристов со всего мира. Франция сама по себе также является очень привлекательным туристическим объектом. Маршруты практически всех европейских экскурсионных туров и круизов обязательно включают посещение Франции.

В Португалии, как и в Испании, туризм начал развиваться только после Второй мировой войны. Но именно благодаря ему страна смогла достичь высокого уровня развития экономики. Португалия – страна, где активно развит

пляжно-климатический туризм. Во второй половине XX в. заявить о себе как о туристическом государстве мирового значения смогла и Греция. Туризм за короткое время стал ведущей экспортной статьёй этой страны.

При развитии международного туризма в социалистических странах особый акцент делался на въездном туризме, при этом для приема иностранных туристов из капиталистических стран строились отели более высокого уровня комфорта, организовывались развлекательные мероприятия. На мировом туристическом рынке после Второй мировой войны появляются новые страны, такие как Болгария и Румыния, активизируется работа в индустрии отдыха в Югославии. Для привлечения на морские курорты иностранных туристов из капиталистических стран эти государства в 1960-х гг. отменяют визовый режим, упрощают пограничный контроль. Серьезные капиталовложения в сферу туризма позволили этим странам уже в 1970 г. войти в число 15 ведущих туристических стран по приему иностранных гостей. Мировую популярность приобретают болгарские курорты Золотые Пески и Солнечный Берег, югославские курорты, расположенные на побережье Адриатического моря и т.д.

Интенсивное развитие туризма было характерно также и для Венгрии и Чехословакии. Материально-техническая база туризма, которая была в этих странах до Второй мировой войны, не была полностью разрушена, что позволило этим странам быстро восстановить инфраструктуру туризма, а курорты, имевшие мировую известность еще с довоенного времени, быстро завоевали популярность среди туристов и после войны. Кроме того, в Венгрии и Чехословакии активно начали осваиваться и новые курортные зоны, в частности, стремительными темпами создавалась туристическая инфраструктура на побережье озера Балатон (Венгрия), а также на лечебных курортах Чехословакии – Марианских Лазнях и Франтишковых Лазнях; в Чехословакии в районе Низких и Высоких Татр развивается и зимний туризм. Эти страны также прочно заняли место среди 15 мировых лидеров по приему туристов. Развитие международного туризма в ГДР (Германская Демократическая Республика)

было односторонним: обмена туристами с капиталистическими странами практически не происходило.

Вторая мировая война принесла Польше серьезные разрушения и материальные потери, оправиться от которых страна не могла несколько десятилетий. Несмотря на то, что именно в Польше впервые в мире в 1937 г. было создано кооперативное бюро путешествий, до войны страна практически не имела в своем распоряжении собственной материально-технической базы туризма. Поэтому в послевоенное время Польша долгое время не могла влиться в мировой туристический обмен. Лишь в 1960-х гг. были созданы определенные условия для развития туризма в этой стране, после чего в Польше произошел своеобразный туристический бум. С целью наверстать упущенное в стране стремительными темпами осваивались курортные зоны в Татрах и на побережье Балтийского моря, создавалась туристическая инфраструктура в крупных исторических центрах – Кракове, Варшаве, Вроцлаве и других городах. И хотя поток туристов из соседних стран стремительно увеличивался, Польша долго не могла занять достойного места среди лидеров мирового туризма.

Туристический обмен в социалистических странах регулировался рядом общих и двусторонних соглашений. С 1966 г. как консультативный орган функционировал Совет правительственных органов по туризму социалистических стран. Пленарные заседания проводились ежегодно в столицах стран-участников соглашения. В рамках совещания определялись основные направления развития туристических связей между социалистическими странами в соответствии с комплексной программой социалистической экономической интеграции стран-членов СЭВ (Совета Экономической взаимопомощи). Деятельность бюро путешествий на международном уровне была объединена в совещательный орган туристических объединений, предприятий и организаций стран социалистического лагеря – Совет бюро путешествий социалистических стран, который был создан в 1962 г. Совещание проводилось один раз в год по приглашению одной из национальных туристических орга-

низаций. Организацией международного туризма в социалистических странах занимались такие компании как «Интурист» (СССР), «Балкантурист» (Болгария), «Ибус» (Венгрия), «Вьетнамтурист» (Вьетнам), «Чедок» (Чехословакия), «Райсебюро» (ГДР), «Юготурс» и «Кампас» (Югославия) и др.

В рамках международного молодежного туристического обмена в польском курортном городке Закопане в 1964 г. было подписано Закопанское соглашение о принципах долгосрочного сотрудничества молодежных туристических организаций социалистических стран. Соглашение, с учетом накопленного опыта уточнялось каждые пять лет (1974 г., 1979 г., 1984 г.). В данном соглашении была согласована система так называемого двустороннего обмена группами на безвалютной основе, т.е. взаимного предоставления сторонами равнозначных услуг туристическим группам молодежи, при этом для оценки услуг использовалась единая система. Поскольку членами данного соглашения были молодежные туристические организации, такие как «Орбита» (Болгария), «Экспресс» (Венгрия), «Югендтурист» (ГДР), «Ювентур», «Альматур», «Харцтур» (Польша), «Спутник» (СССР) и ЦУС (Чехословакия), которые имели в своем распоряжении собственную материальную базу. Такая система молодежного обмена получила широкое распространение в социалистических странах.

Большое внимание международному туризму в социалистических странах позволило им достичь высоких показателей в этой области. В 1977 г. на долю восьми европейских социалистических стран приходилось 76 млн. иностранных туристов, что составляло 30,4% общего объема мирового туризма и 49% туризма в Европе. Однако в дальнейшем темпы роста международного туризма начали снижаться: в 1985 г. только Венгрия и Югославия оставались среди 15 мировых стран-лидеров по приему иностранных туристов, в первой «десятке» не было ни одной страны-представительницы социалистического лагеря. Такое положение объяснялось следующими причинами:

– обострение политической ситуации в мире, усиление противостояния между странами социалистического и капиталистического лагерей привели к

увеличению взаимной критики, обвинений, мощным антирекламным кампаниям, которые, в свою очередь, негативно сказались на количестве туристов, выезжавших из капиталистических стран в социалистические, соответственно, из социалистических в капиталистические;

– запугивание туристов властями, что привело к уменьшению туристического обмена между социалистическими и капиталистическими странами, кроме политических оснований, имело и экономический подтекст: правящим кругам был невыгоден вывоз валюты туристами за пределы страны;

– уровень обслуживания иностранных туристов в 1980-х гг. в странах социалистического лагеря начал заметно отставать от европейских и мировых стандартов, где они постоянно росли, тогда как цены держались на среднемировом уровне;

– начало 1980-х гг. ознаменовалось также спадом в мировой экономике, что привело к снижению темпов роста международного туризма в целом;

– в начале 1980-х гг. на мировом туристическом рынке активизировали свою деятельность ряд стран Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Северной Африки, что привело к некоторым изменениям в мировых туристических потоках в пользу этих государств.

Восстановление и повышение интереса к странам социалистического лагеря со стороны западных туристов состоялось лишь в конце 1980-х гг. с распадом социалистической системы хозяйствования в Европе, что сделало страны Восточной Европы более открытыми для иностранных туристов.

Несмотря на быстрые темпы роста международного туризма в целом, в отдельные периоды (1968 г., 1974 г., 1980 г.) наблюдались спады в туризме, что объяснялось снижением экономической активности, а также общественными явлениями негативного характера в политической жизни ряда стран. В частности, снижение объемов международного туризма в начале 1980-х гг. объяснялось общемировым спадом в экономике.

Активно развивался в настоящее время туризм и в Северной Америке. Бесспорным лидером в этом регионе являлись США. Соединенные Штаты

Америки – относительно молодое государство, которое имеет не долгую, но яркую историю. Однако США, являясь, прежде всего, местом проживания представителей практически всех наций и народностей планеты, имеет богатейшую многонациональную культуру, которая во многом создает современный имидж этой державе. Развитие туризма здесь достигло очень высокого уровня. Гостиничная инфраструктура США является наиболее высоко развитой в мире. Из десяти ведущих гостиничных цепей восемь являются американскими. США принадлежит лидерство и среди ресторанных цепей, услуги которых также являются неотъемлемой частью туристического продукта. Более того, американские гостиничные и ресторанные цепи проводят активную экспансионистскую политику за пределами своей страны.

Соединенные Штаты являются и бесспорным лидером по предоставлению транспортных услуг, в частности, авиационным транспортом. Большинство путешествий, осуществляемых внутри страны, обслуживается ведущими американскими авиакомпаниями: American Airlines, Delta Airlines, United Airlines, US Air Group, North-West Airlines и др. Кроме того, в США есть лучшая в мире сеть автомобильных дорог. Проводя на протяжении многих десятилетий государственную политику по организации внутреннего туризма, США достигли в этом вопросе лучших результатов. Несмотря на то, что американцы очень много выезжают за рубеж, основные туристические потоки сконцентрированы внутри страны.

К числу лидеров туризма в Северной Америке относятся также Мексика и Канада. В Мексике развитие получил курортный туризм, а также культурно-познавательный, маршруты которого проложены по старинным городам индейцев майя, ацтеков и других.

Канада специализируется в основном на экологическом и лечебном туризме. Кроме того, активно развиваются такие формы отдыха, как рыболовство и охота. Познавательный туризм находится на высоком уровне, но он в большей степени сконцентрирован на юго-востоке страны, где находятся основные достопримечательности (в частности, Ниагарский водопад). В последнее время

в Канаде активно развивается и деловой туризм. С улучшением экономической и политической ситуации в Южной Америке, туризм здесь стал развиваться быстрыми темпами. Наиболее высокий рост туризма отмечается в Аргентине и Бразилии, которые привлекают туристов прежде всего своей экзотической природой и океанскими курортами. В Бразилии большой популярностью пользуются также экологические туры Амазонкой и знаменитый карнавал в Рио-де-Жанейро.

Особого внимания заслуживает Ближневосточный регион, лидерами по приему туристов в котором являются Саудовская Аравия, на территории которой расположены важнейшие мусульманские святыни, и Египет. Законодательство Египта в области туризма является четко определенным и в то же время гибким, оперативно реагирующим на все изменения, происходящие на туристском рынке. Правительство создает все необходимые условия для привлечения инвестиций в отрасль туризма, освобождая от уплаты налогов на 5-10 лет все новые туристические предприятия, но в то же время жестко контролирует их деятельность: любая туристическая фирма может быть лишена лицензии, если за 2 года она не удвоит свой капитал, или если соотношение выездного и въездного туризма будет больше, чем 1:3. Государство, стремясь избежать высокой текучести кадров в туристических предприятиях, устанавливает строгие рамки по приему на работу или увольнению. В целом же около 35-40% населения страны так или иначе связано с туризмом.

Конец 1970 – начало 1980 гг. отмечен бурным ростом экономики в целом и туризма, в частности, в странах Восточной Азии и Океании. На данный процесс оказали влияние следующие факторы:

- улучшение экономической, а также политической ситуации в этих странах;

- рост благосостояния населения в странах Западной Европы и США, а также стремление туристов из этих стран получить новые впечатления от посещения так называемых «экзотических» стран, которыми считаются страны Восточной Азии и Океании. Из этого следует, что большинство туристов

из других регионов, которые посещают Восточную Азию и Океанию, – европейцы и американцы. На долю этих туристов приходится, соответственно, 12% и 9% от общего туристического потока. Однако и внутриазиатский туризм в последнее время достиг высокой степени развития;

– улучшение транспортной инфраструктуры, создание новых авиалиний, строительство современных аэропортов. Все это сделало поездки в страны Восточной Азии и Океании более доступными для туристов из других, отдаленных регионов.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион привлекают иностранных туристов, прежде всего, своей уникальной природой. Однако существуют и другие факторы, побуждающие туристов посетить этот регион. Новые индустриальные страны, так называемые «азиатские тигры», привлекательны для деловых туристов. Развлекательный туризм хорошо развит в Японии и Южной Корее, причем считается, что японская индустрия развлечений занимает второе место в мире после США. Гонконг и Сингапур предлагают отличный шопинг-туризм, поскольку товары продаются там без таможенных сборов. Одним из важных туристических центров стал Таиланд, где активное развитие на юге страны получил курортный и рекреационный туризм, а на севере начали организовываться культурно-познавательные поездки. Большой популярностью у иностранцев начал пользоваться отдых на острове Бали (Индонезия). Значительно выросли туристические потоки в Малайзии. Однако бесспорным лидером в регионе является Китай, где наблюдаются одни из самых высоких темпов роста туризма в мире.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Требования к подготовке и проведению семинарских занятий

Семинарское занятие – форма образовательного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения. Целью занятий является рассмотрение актуальных, проблемных вопросов учебной дисциплины посредством творческого диалога обучающихся и преподавателя. Занятия требуют специальной подготовки обучающихся и их активного участия.

2.2. Тематика семинарских занятий

1. Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы.
2. Туристическая индустрия. Туристические услуги и правила их предоставления
3. Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации.
4. Введение в теорию туризма. Путешествия в древнем мире.
5. Путешествия средневековья. Путешествия Нового времени.
6. Путешествия и туризм в дореволюционной России. Туристическо-экскурсионное дело в СССР
7. История путешествий и туризма Беларуси. Международный туризм Новейшего времени.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Формы и методы контроля над работой студентов

1. Устный опрос на семинарских занятиях.
2. Коллоквиумы в устной и письменной формах
3. Подготовка докладов и рефератов, их анализ.
4. Подготовка и демонстрация мультимедийных презентаций.
5. Проведение письменных проверочных работ (тестирование кратких тестов с выбором одного ответа).
6. Конспектирование и обсуждение источников в соответствии с изучаемыми темами.

3.2. Контрольные вопросы по темам учебной дисциплины

Турист как субъект туризма

Туризм в системе научного знания

Науки о туризме

Понятие путешествие

Понятие туристические ресурсы

Понятие туристическая индустрия

Понятие туристические услуги

Предпосылки возникновения и развития путешествий

Путешествия в эпоху первобытности

Активизация туризма в эпоху Античности

Походы и путешествия Средневековья

Паломничество и крестовые походы

Торговые пути и «путешествия за знаниями»

Морские путешествия эпохи Средневековья

Великие географические открытия Запада и Востока

Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель

Развитие туризма в Новое время

Путешествия и открытия XVII – XVIII вв.

Развитие путешествий в XIX – начале XX в.

Первые туристские организации

Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII начало XX в.)

Туризм в XX веке

Генезис международного туризма

Туристско-экскурсионное дело в СССР

Туризм на современном этапе и его перспективы

Особенности и структура национального туристского рынка

Международный туризм в Беларуси

Современное состояние и развитие внутреннего туризма

Приоритетные направления развития туризма в Беларуси

3.3. Вопросы по темам семинарских занятий

Семинарское занятие № 1

Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы, их использование и сохранение. Туристическая индустрия. Туристические услуги и правила их предоставления.

Вопросы

1. Туризмология, турография, туристика, туризмоведение, история путешествий.

2. Сущность понятий “туризм”, “международный туризм”, “внутренний туризм”, “въездной и выездной туризм”.

3. Сущность понятий “турист”, “путешественник”, “экскурсант”.

4. Цели и функции туризма.

5. Классификация, виды и формы туризма.

6. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

7. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов.

8. Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.

9. Сущность понятия «туристическая услуга». Сущность понятия «туристический продукт» и его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары. Порядок разработки туристического продукта.

Семинарское занятие № 2

Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации.

Вопросы

1. Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Государственно-правовой институт безопасности туризма.

2. Правовая и организационная основа безопасности туризма, субъекты ее обеспечения. Механизмы обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.

3. Виды, цели и задачи международных туристических организаций.

4. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

5. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме».

6. Стандартизация и сертификация туристических услуг.

Семинарское занятие № 3

Введение в теорию туризма. Путешествия в древнем мире.

Вопросы

1. История туризма как наука и учебная дисциплина. Предмет, цель, объект, задачи изучения истории туризма.
2. Периодизация истории туризма, ее критерии.
3. Предпосылки возникновения и развития путешествий.
4. Путешествия в эпоху первобытности.
5. Путешествия Древнего Востока.
6. Путешествия Древней Греции.
7. Путешествия Древнего Рима.

Семинарское занятие № 4

Путешествия средневековья. Путешествия Нового времени

Вопросы

1. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты.
2. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века.
3. Влияние торговли на становление и развитие туризма в Новое время. Маршруты путешествий и географические открытия 16 – 18 вв.
4. Развитие путешествий в XIX – начале XX в.
5. Первые географические общества и клубы, их роль в развитии путешествий.
6. Первые туристские организации.
7. Становление туристской индустрии в XIX в. (причины, предпосылки).

Семинарское занятие № 5

Путешествия и туризм в дореволюционной России. Туристическо-экскурсионное дело в СССР.

Вопросы

1. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси (путь из варяг в греки), Волжский торговый путь, Западно-Двинский торговый путь.

2. Русские землепроходцы XVII в. Их путешествия и исследования.
3. Туристические общества и их просветительская роль в России.
4. Зарождение туризма в России.
5. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР.
6. Особенности развития советского туризма (периодизация, характеристика).
7. Негативные процессы в советском туризме в 1980–1990-х гг.

Семинарское занятие № 6

История путешествий и туризма Беларуси. Международный туризм Новейшего времени.

Вопросы

1. Путешествия белорусов и выходцев из Беларуси: от паломничества до организованного туризма.
2. Туризм в Беларуси во второй половине XIX – начале XX в.
3. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.
4. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920–1930-х гг.
5. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.
6. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.
7. Развитие детского туризма в БССР в 1950–80-х гг.
8. Развитие туризма Беларуси в 50 – 80-е годы.
9. Туризм Беларуси после провозглашения независимости.
10. Современный этап развития туризма в Республике Беларусь. Туристическая политика Республики Беларусь.
11. Формирование основных туристических центров в первой половине XX в.
12. Развитие международного туризма во второй половине XX в.

13. Развитие международного массового туризма в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.

14. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

15. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

3.4. Тесты

Вариант 1

1. Можно ли датировать историю возникновения путешествий?

- а) можно, опираясь на археологические данные;
- б) можно, опираясь на письменные источники;
- в) нет.

2. Кто является самым знаменитым путешественником средневековья?

- а) П. Карпини;
- б) Г. Рубрук;
- в) М. Поло.

3. У каких народов в XV в. наибольших успехов достигло кораблестроение?

- а) арабов;
- б) испанцев;
- в) португальцев

4. Кому принадлежит заслуга открытия пролива между Америкой и Азией?

- а) Пояркову;
- б) Дежневу и Алексееву;
- в) Хабарову.

5. Какого года издания "Устав народным училищам" предлагал организовать экскурсии на природу, мануфактуры, в мастерские ремесленников и т.д.?
- а) 1786 г.;
 - б) 1804 г.;
 - в) 1808 г.
6. В какие годы наиболее активизировалась туристско-экскурсионная деятельность в СССР?
- а) 50-е;
 - б) 60-е;
 - в) 70-е.
7. Каким Уставом Великого княжества Литовского обеспечивалась юридическая защита путешественников?
- а) первым (1529 г.);
 - б) вторым (1556 г.);
 - в) третьим (1588 г.).
8. Кто сейчас руководит туристической деятельностью в Беларуси?
- а) Министерство спорта и туризма Республики Беларусь;
 - б) Национальное агентство по туризму Республики Беларусь;
 - в) Белорусская федерация туризма.
9. Какая часть света стала колыбелью туризма?
- а) Азия;
 - б) Африка;
 - в) Европа.
10. Какой вид туризма становится наиболее прибыльным в конце XIX в.?
- а) железнодорожный;
 - б) водный;
 - в) автомобильный.

11. Какую роль играли путешествия в жизни первобытных людей?
12. Чем можно объяснить стремление приморских стран (Португалия, Испания и др.) в начале XV в. отыскать прямой путь к странам Южной и Восточной Азии?
13. Объясните, почему первые туристские организации в России возникли на Кавказе?
14. Почему деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) Беларуси не получила широкого распространения в республике?
15. Назовите основные причины возникновения международного туризма.

Вариант 2

1. Что являлось первым средством передвижения первобытного человека по воде?
 - а) стволы деревьев;
 - б) плот;
 - в) лодка.
2. Кем был освоен знаменитый путь ”из варяг в греки“?
 - а) варягами;
 - б) греками;
 - в) русскими.
3. Сколько плаваний к берегам Нового Света совершил Х. Колумб?
 - а) два
 - б) три;
 - в) четыре.
4. При каком русском царе была сделана первая официальная попытка знакомства русских с Европой?
 - а) Михаиле Федоровиче Романове;
 - б) Алексее Михайловиче Романове;
 - в) Борисе Годунове.

5. В каком городе России появляется первая туристская фирма?
- а) Петербурге;
 - б) Москве;
 - в) Екатеринбурге.
6. В каком году было разработано Всесоюзным комитетом по делам физической культуры и спорта ЦИК СССР "Положение о значке "Турист СССР"?"
- а) в 1935 г.;
 - б) в 1937 г.;
 - в) в 1939 г.
7. В скольких городах Беларуси в конце XIX в. имелось отделение Российского общества велосипедистов-туристов?
- а) двух;
 - б) четырех;
 - в) шести.
8. Какое количество памятников истории и культуры по оценкам БЕЛНИИП градостроительства возможно использовать в туристско-экскурсионном показе
- а) около 1,8 тыс. объектов;
 - б) около 2 тыс. объектов;
 - в) около 3 тыс. объектов.
9. Сколько иностранных туристов приходится на Европу?
- а) 1/3 количества всех иностранных туристов;
 - б) 1/2 количества всех иностранных туристов;
 - в) 2/3 количества всех иностранных туристов.
10. Начиная с какого года, 27 сентября отмечается как Всемирный день туризма?
- а) с 1975;
 - б) с 1980;
 - в) с 1985.

11. С какой целью древние египтяне, финикийцы, карфагеняне и другие народы совершали длительные путешествия?
12. В чем историческое значение путешествий Х. Колумба, Васко да Гамма, Ф. Магеллана?
13. Каковы основные задачи Российского общества туристов?
14. Каковы особенности формирования туристско-экскурсионной базы Беларуси?
15. Объясните, почему именно англичане составляли большинство иностранных туристов, путешествующих по земному шару?

Вариант 3

1. Письменные источники свидетельствуют, что первыми народами, совершившими длительное путешествие, были:
 - а) греки;
 - б) египтяне;
 - в) финикийцы.
2. При помощи чего ориентировались в море норманны?
 - а) компаса;
 - б) звезд;
 - в) полета "священных" птиц.
3. Какая из каравелл Ф. Магеллана завершила кругосветное плавание?
 - а) "Тринидад";
 - б) "Виктория";
 - в) "Сан-Антонио".
4. С какой целью путешествовал по Европе Б.П. Шереметев?
 - а) дипломатической;
 - б) туристской;
 - в) коммерческой.

5. Когда в России появляется первая туристская фирма?
- а) в 1875 г.;
 - б) в 1885 г.;
 - в) в 1895 г.
6. На сколько этапов можно разделить развитие туризма в СССР?
- а) один;
 - б) два;
 - в) три.
7. Когда было организовано общество пролетарского туризма и экскурсий Беларуси?
- а) в 1929 г.;
 - б) в 1931 г.;
 - в) в 1933 г.
8. Что такое «Автостоп»?
- а) это путешествие на своем транспорте;
 - б) это турпоездка на автобусе;
 - в) это путешествие попутным транспортом.
9. Что является основным стимулом развития иностранного туризма в XIX в.?
- а) торговля;
 - б) установление деловых контактов;
 - в) погоня за прибылью.
10. В каких странах в конце XX в. международный туризм достиг наивысшего развития?
- а) Швейцарии и Греции;
 - б) Ирландии и Австрии;
 - в) Испании и Италии.
11. Назовите основные причины возникновения античного туризма.
12. Какие факторы способствовали появлению особой формы путешествий – туризма?
13. Охарактеризуйте работу Общества пролетарского туризма и экскурсий.

14. Что положено в основу первой Государственной программы развития туризма в Беларуси?

15. Охарактеризуйте основные задачи Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Вариант 4

1. Какие народы дали название двум материкам – Европе и Азии?

а) карфагеняне;

б) финикийцы;

в) китайцы.

2. Какому знаменитому путешественнику принадлежат ”Исторические записки“?

а) Фа Сяню;

б) Сюань Цзяну;

в) Сыма Цяню.

3. Кем было покорено государство ацтеков в 1519 г.?

а) Э.Кортесом;

б) Ф.Писарро;

в) В.Бальбао.

4. Где впервые в мире возникло общество любителей путешествий?

а) Париже;

б) Лондоне;

в) Берлине.

5. Где находилось правление Крымского горного клуба?

а) Севастополе;

б) Симферополе;

в) Одессе.

6. Земство какой губернии России организовала поездки сельских жителей за границу накануне Первой мировой войны?

- а) Московской;
- б) Петербургской;
- в) Воронежской.

7. Какова была протяженность маршрута первого туристского поезда «Беларусь»?

- а) 1,5 тыс. км;
- б) 2 тыс. км;
- в) 3 тыс. км.

8. Сколько турбаз на Черноморском побережье Крыма и Кавказа арендовал Белсовет по туризму и экскурсиям в 1968 г.?

- а) три;
- б) шесть;
- в) девять.

9. Какой вид организации транспорта использовал Т. Кук для организации в 1841 г. первой массовой туристской поездки?

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) водный.

10. Сколько процентов мировой экспортной прибыли в конце XX в. составили доходы от международного туризма в странах третьего мира?

- а) 6;
- б) 8;
- в) 10.

11. Какую роль играли путешествия в жизни первобытных людей?

12. Чем можно объяснить стремление приморских стран (Португалия, Испания и др.) в начале XV в. отыскать прямой путь к странам Южной и Восточной Азии?

13. Объясните, почему первые туристские организации в России возникли на Кавказе?

14. Почему деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) Беларуси не получила широкого распространения в республике?

15. Назовите основные причины возникновения международного туризма.

Вариант 5

1. Первым греческим туристом был?

а) Фукидид;

б) Геродот;

в) Гераклит.

2. Кто первым предпринял попытку достичь Северного полюса морским путем?

а) Ганнон;

б) Гиппал;

в) Пифей.

3. Какой английский капитан достиг России морским путем и был принят Иваном Грозным?

а) Виллоби;

б) Ченслер;

в) Дурфорт.

4. Когда открылись первые национальные и международные курорты и центры туризма?

а) в конце XVII в.;

б) в первой половине XIX в.;

в) во второй половине XIX в.

5. Из какой страны прибыла первая иностранная группа в Гагру в 1911 г.?

а) Англии;

б) Германии;

в) Франции.

6. По данным комиссии учебного Отдела общества распространения технических знаний до первой мировой войны за границу больше всех выезжали:

а) служащие;

б) врачи;

в) учителя.

7. В каком из вузов Минска в 1965 г. была введена специализация для студентов?

а) медицинском;

б) политехническом;

в) педагогическом.

8. Когда были созданы экскурсионное бюро во всех областных центрах Беларуси?

а) в 1962 г.;

б) в 1966 г.;

в) в 1968 г.

9. Куда была организована Т. Куком первая поездка за границу?

а) в Нью-Йорк;

б) в Париж;

в) в Берлин.

10. Для какой страны 1995 г. был самым благоприятным в развитии индустрии туризма?

а) США;

б) Великобритании;

в) Франции.

11. Назовите основные причины возникновения античного туризма.

12. Какие факторы способствовали появлению особой формы путешествий – туризма?

13. Охарактеризуйте работу Общества пролетарского туризма и экскурсий.

14. Что положено в основу первой Государственной программы развития туризма в Беларуси?

15. Охарактеризуйте основные задачи Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

3.5. Основные виды и формы самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.
2. Подготовка к семинарским занятиям, к контрольным мероприятиям.
3. Подготовка рефератов, докладов и мультимедийных презентаций к семинарским занятиям.
4. Работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой.
5. Поиск информации в сети Internet.
6. Работа с аудиовизуальными учебными материалами, электронными учебниками, обучающими программами.
7. Выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет (решение тестовых заданий, расположенных в электронном контенте по дисциплине, участие в веб-семинарах, форумах);
9. Работа в Национальной библиотеке Республики Беларусь, библиотеке Института;
10. Подготовка к выступлениям на ежегодной Международной научно-практической конференции "Современные знания - в жизнь", проводимой в Институте современных знаний имени А.М. Широкова.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по учебной дисциплине включает:

- лекции по дисциплине;
- задания для подготовки к семинарам;
- список тем, источников и литературы для самостоятельного изучения дисциплины.

3.6. Тематика рефератов

1. Определение категории «турист» в национальных и международных нормативно-правовых актах.

2. Первобытная картография.
3. Шумерские путешественники.
4. Путешествия египетского военачальника Урдуду.
5. Морская экспедиция царицы Хатшепсут.
6. Знаменитые путешественники древнего Китая Сыма Цянь и Фа Сянь.
7. Эволюция транспорта на Востоке.
8. Традиции гостеприимства на Востоке.
9. Транспорт и коммуникации Древнего мира.
10. Торговые пути Древнего мира.
11. Древние дороги и торговые пути на славянских землях.
12. Вклад Геродота и Страбона в развитие этнографической и географической науки.
13. Гражданский флот Древней Греции и Древнего Рима.
14. Гражданский и военный флот Древнего Египта.
15. Виды туризма в эпоху античности.
16. Путешествия и экспедиции в эпоху античности.
17. Туристическая инфраструктура в Древней Греции.
18. Дороги Римской империи, Аппиева дорога, Фламиниева дорога, «Виндобонская стрела».
19. География странствий мифологических героев древнего мира.
20. Паломничество и крестовые походы в эпоху средневековья.
21. Морские путешествия эпохи средневековья.
22. Средневековые университеты как центры образовательного туризма.
23. «Хождение» Ефросиньи Полоцкой в Святую землю.
24. Иерусалим – центр паломничества основных мировых авраамических религий.
25. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина как источник по истории путешествий и туризма.
26. Американская экспансия европейцев.
27. Судьба культуры индейцев и аборигенов Америки.

28. Географические представления эпохи Возрождения.
29. Английские и французские экспедиции XVI-XVIII вв.
30. Открытие Австралии и острова Тасмания.
31. Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
32. Русские землепроходцы XVI-XVIII вв.
33. Поход Ермака в Сибирь.
34. Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна.
35. Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль».
36. Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.
37. Первые географические общества.
38. Возникновение в Европе альпийских клубов. Английский альпийский клуб - первое в мире объединение любителей путешествий в горах.
39. Этнограф и путешественник Н. Миклухо-Маклай.
40. Становление туристской индустрии в XIX в. Гостиничный и ресторанный бизнес.
41. Первые туристические организации. Виды туризма. XIX – нач. XX вв.
42. Зарождение туристских и экскурсионных обществ.
43. Исследователи Северного и Южного полюсов.
44. Туризм в Викторианскую эпоху в Англии.
45. «Пляжная» культура в Викторианскую эпоху.
46. Историко-географические причины появления туризма в Англии.
47. Социально-психологические причины появления массового туризма.
48. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель.
49. Развитие туристской индустрии Т. Кука. Путеводители для туристов.
50. Развитие туристического бизнеса в Европе.
51. Гостиницы времен Петра I.
52. “Великое посольство” и его значение для России.
53. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи (XVIII – начало XX в.).
54. Периодические издания в туристско-экскурсионной деятельности.

55. Курорты и здравницы Российской империи.
56. Туристские общества и клубы в Российской империи в XIX–начале XX века.
57. Белорусские земли в трудах арабских путешественников.
58. Краеведческое исследование Беларуси в XIX в.
59. Работы А. Сапунова по истории белорусского Подвинья.
60. Первые туристско-экскурсионные организации.
61. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ.
62. Деятельность Центрального бюро краеведения в Беларуси.
63. Первые туристические базы БССР.
64. Всесоюзные маршруты, проходившие по территории Беларуси.
65. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Беларуси.
66. Программы развития туризма Республики Беларусь.
67. Туристские организации в Советском Союзе в 1920–1930-х гг.
68. Популярные виды туризма в СССР в 1960–1980-е гг.
69. Органы управления туристской сферой в СССР
70. Международный туризм как социально-экономическое явление.
71. Международный туризм и занятость населения.
72. Субъекты международного туризма.
73. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
74. Предназначение и виды международных организаций туризма.
75. Хартия туризма и Кодекс туристов как важнейшие документы в области международного туризма.
76. Закон Республики Беларусь «О туризме».
77. Роль туризма в хозяйственном комплексе Беларуси.
78. Аграрно-экологический туризм в Беларуси.
79. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь.
80. Перспективные направления развития мирового туризма.

3.7. Вопросы к экзамену по дисциплине

«Теория и история туризма»

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине

«Теория и история туризма»

1. Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины.
2. Сущность понятий “туризм”, “международный туризм”, “внутренний туризм”, “въездной и выездной туризм”.
3. Сущность понятий “турист”, “путешественник”, “экскурсант”.
4. Цели и функции туризма.
5. Классификация, виды и формы туризма.
6. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.
7. Сущность понятий «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация».
8. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Классификация туристических ресурсов.
9. Туристская индустрия и ее структура.
10. Характеристика понятий “туроператор”, “турагент”, технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.
11. Туристические услуги как составляющая турпродукта.
12. Сущность понятия «туристический продукт», его основные компоненты и порядок разработки.
13. Соотношение понятий «тур», «туристический пакет» «туристический продукт», «туристический маршрут».
14. Понятие и сущность безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.
15. Виды, цели и задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).
16. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.
17. Туризм и межкультурная коммуникация.

18. Методы исторических исследований в туризме.
19. Периодизация истории туризма.
20. Побудительные мотивы путешествий и миграций в доисторические времена.
21. Путешествия Древнего Востока (Месопотамия, Египет, Финикия, Китай, Индия).
22. Путешествия в эпоху Античности.
23. Походы и путешествия Средневековья.
24. Географические открытия и путешествия XV–XVI вв.
25. Географические открытия русских путешественников X–XVII вв.
26. Использование для путешествий новых видов транспортных средств; возникновение и развитие железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта.
27. Первые географические общества; возникновение альпийских клубов.
28. Развитие туристического бизнеса в Европе и формирование рынка туристических услуг; Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии; путеводители для туристов XIX – начала XX вв.
29. Начало просветительского туризма в Российской империи.
30. Становление экскурсионного туризма в Российской империи.
31. Туристические общества и их просветительская роль в Российской империи.
32. Характеристика сферы туризма и экскурсий в СССР в 1920-х гг.
33. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР в 1920-х гг.
34. Развитие туризма в СССР в предвоенные годы. Создание ЦГЭУ.
35. Туристическо-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной войны и ее восстановление в послевоенные годы.
36. Совершенствование системы организации туризма в 1950–1960-х гг.
37. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР.
38. Профсоюзный туризм в СССР.
39. Международный туризм в СССР.

40. Молодежный, армейский и школьный туризм в СССР.
41. Негативные процессы в советском туризме в 1980–1990-х гг.
42. Белорусские земли в описаниях древности и средневековья.
43. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV–XVIII вв.
44. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI–XVII вв.
45. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.
46. Описание путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов XIX в.
47. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.
48. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920–1930-х гг.
49. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.
50. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР в 1960-е годы. Возникновение студенческого турклуба «Горизонт».
51. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.
52. Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950–80-х гг.
53. Развитие самодеятельного туризма в БССР в 1950–80-х гг.
54. Молодежный туризм в БССР в 1950–80-х гг.
55. Развитие детского туризма в БССР в 1950–80-х гг.
56. Кризис туризма рубежа 1980–1990-х гг. и создание новой системы управления туризмом в Беларуси.
57. Туристическая политика Республики Беларусь.
58. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг.
59. Сегментация туризма в Республике Беларусь.

60. Формирование основных туристических центров в первой половине XX в.

61. Развитие международного туризма во второй половине XX в.

62. Характеристика основных туристических направлений второй половины XX в.

63. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

64. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

3.8. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Критериями эффективности изучения учебной дисциплины являются показатели учебной работы по трем направлениям: познавательному, деятельностному, личностному.

Познавательные критерии основываются на количественных и качественных показателях эффективности:

- увеличение объема и повышения качества знаний по сравнению с исходным состоянием студента;
- реальный объем знаний (согласно требованиям стандарта);
- актуализация знаний при решении познавательных и практических задач;
- эффективность использования знаний в практической деятельности.

Деятельностные критерии позволяют оценить уровень познавательных и практических (общепедагогических) умений:

- сравнительный объем умений;
- полноту операционального состава данного умения;
- системность;
- устойчивость;
- гибкость (перенос в новые ситуации);
- действенность.

Личностные критерии позволяют оценить аксиологический, общеразвивающий характер образовательного процесса:

- мотивы учения, аксиологическая ценность образования и образовательного процесса;
- личностный смысл полученных знаний для социальной адаптации;
- степень позитивного характера отношений с товарищами, преподавателями;
- готовность к самообразованию.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института современных знаний имени
А.М.Широкова

А.Л.Капилов

. .2022

Регистрационный № УД-_____/уч.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

4.1. Учебная программа

учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»

2022

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Теория и история туризма» от 18.10.2021 г., регистрационный номер № ТД-Е.880/тип. и учебного плана по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Н.Кушнеревич профессор кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор искусствоведения, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной коммуникации Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (протокол № 11 от 24.05.2022 г.);

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Теория и история туризма» является составной частью специальной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации в сфере международного туризма.

Актуальность многоаспектного изучения феномена туризма, и в частности его теоретической и исторической составляющей, проявляется в необходимости всесторонней подготовки в учреждениях высшего образования Республики Беларусь квалифицированных кадров по лингвистическому обеспечению межкультурной коммуникации в сфере международного туризма.

Цель дисциплины – изучить теоретические и исторические основы развития туризма для формирования системного набора компетенций и навыков, необходимых современным специалистам в области межкультурных коммуникаций по международному туризму.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с основными терминами и понятиями международного и национального туризма;

раскрыть методологические основы изучения теории и истории туризма;

показать истоки туризма в истории мировой культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;

охарактеризовать основные периоды развития туризма на фоне культурно- исторических процессов мировой и отечественной истории;

раскрыть особенности туризма Республики Беларусь, его историю, современное состояние и перспективы развития;

показать эволюцию основных международных, региональных и республиканских организационных структур туристической отрасли;

содействовать формированию гармонично развитой личности, ее способности к креативному и критическому мышлению в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

базовый понятийно-терминологический аппарат;

методологию и методику исследований теории и истории туризма;
историю развития главных туристических регионов;
особенности развития туризма на современном этапе;
основные внутренние и внешние факторы развития туристической отрасли;
ключевые подходы к типологии туризма и туристическо-рекреационному районированию;

географию и динамику межрегиональных туристических потоков и баланса доходов от международного туризма;

историю развития, перспективы и проблемы международного туризма в макрорегионах и ведущих мезорегионах и странах мира;

уметь:

ориентироваться в специфике развития различных туристических регионов;

видеть перспективы развития сферы туризма;

определять ключевые направления формирования системы гостеприимства и ее особенности на современном этапе;

характеризовать состояние международного туризма и его основных тенденций развития на современном этапе;

владеть:

навыками анализа межкультурных ситуаций в туристической ретроспективе;

навыками исследовательского анализа географического положения Беларуси;

навыками оценки туристической деятельности государства сквозь призму межкультурных отношений.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к

активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Цель и задачи дисциплины направлены на приобретение студентами необходимых компетенций трех обобщенных типов:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

социально-личностные компетенции:

СКЛ-1. Обладать качествами гражданственности;

СКЛ-2. Быть способным к социальному взаимодействию;

СКЛ-6. Уметь работать в команде;

СКЛ-7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе;

СКЛ-9. Уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры;

профессиональные компетенции:

Коммуникативная деятельность:

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;

ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;

ПК-5. Обладать способностью убеждать;

ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

Информационно-аналитическая деятельность:

ПК-15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;

ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-18. Организовывать собственную деятельность и деятельность производственных групп;

ПК-19. Составлять плановую и отчетную документацию;

ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в обществе в различных этнокультурных сообществах;

ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации;

Учебная дисциплина рассчитана на 106 часов, из них 34 аудиторных часа (20 часов лекций, 14 часов семинарские занятия). На самостоятельную работу отведено 72 часа. Форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Теория туризма

Тема 1. Концептуальные рамки туризма

Туристическая деятельность как предмет теории туризма. Теория туризма - интеграция различных научных направлений. Методологические основы, методы изучения, современная терминология и понятийный аппарат теории и истории туризма. Определение понятий «турист», «путешественник», «экскурсант», «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация». Цели и функции туризма. Классификация, виды и формы туризма. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма. Туризм как феномен культуры: морфологический аспект. Туризм и межкультурная коммуникация. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

Тема 2. Туристические ресурсы

Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов. Культурно-историческое и природное наследие в системе туристических ресурсов. Кадастр туристических ресурсов. Туристический интерес и его объекты. Туристические объекты и их комплексы. Критерии типологии туристических объектов. Аттрактивность как основное системное свойство туристических ресурсов. Факторы, определяющие аттрактивные характеристики местности: типологические, функциональные, эстетические. Репеллентные качества ландшафта. Основные принципы размещения туристических объектов и комплексов в системе туристических маршрутов.

Туристическая сеть как совокупность туристических учреждений. Свободные туристическо-рекреационные экономические зоны.

Тема 3. Туристическая индустрия

Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Современные подходы к определению их структуры и роли в удовлетворении потребностей потребителей туристических услуг. Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Туристические предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Крупнейшие европейские туроператоры и их роль на европейском туристическом рынке. Понятие «турагент». Основные функции турагентов. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентские сети в туризме. Договор агентирования. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг.

Индустрия туристических перевозок. Понятие «туристическая перевозка». Транспорт и его роль в туристическом бизнесе. Классификация транспортных средств. Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспортные компании на туристическом рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок. Специфика авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автобусные перевозки туристов. Железнодорожный транспорт в туризме.

Индустрия размещения туристов. Классификация средств размещения туристов. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Виды их классификаций. Характеристика гостиниц разного уровня. Принципы обслуживания в гостиницах. Мировые гостиничные цепи. Понятие «франчайзинг», его сущность. Управление в гостиничном секторе.

Индустрия питания туристов. Классификация туристических предприятий питания. Основные типы предприятий питания, используемые в практике организации туристических путешествий.

Индустрия досуга и развлечений. Обзор существующих предприятий досуга и развлечений туристов. Понятие, функции и значение анимации. Разнообразности рекреационной анимации.

Экскурсионная деятельность как элемент индустрии туризма. Понятие и сущность экскурсии. Классификация экскурсий. Экскурсионная услуга. Экскурсионная деятельность. Экскурсионная программа обслуживания, ее структура и цели. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику.

Тема 4. Туристические услуги и правила их предоставления

Туристические услуги как составляющая турпродукта. Определение понятия «туристическая услуга». Характеристика туристических услуг. Услуга как товар, правила ее предоставления в туризме. Состав туристической услуги. Качество услуг и стандарты обслуживания. Сертификация туристических услуг. Условия создания качественного сервиса на туристических предприятиях.

Сущность понятия «туристический продукт». Его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары. Порядок разработки туристического продукта. Разработка вербальной модели турпродукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристического продукта.

Соотношение понятий «тур», «туристический пакет» «туристический продукт», «туристический маршрут». Этапы формирования тура. Экспериментальная проверка тура. Туристический рынок. Понятие «туристическая путевка». Маркетинговое обеспечение продвижения турпродукта.

Тема 5. Безопасность туризма

Общая характеристика безопасности туризма. Исторические аспекты безопасности туризма. Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Государственно-правовой институт безопасности туризма. Понятие института безопасности туризма. Правовая основа безопасности туризма. Организационная основа без-

опасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности. Государственная политика в области обеспечения безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь. Понятие, содержание и виды режимов обеспечения безопасности туризма. Меры обеспечения безопасности туризма. Формы обеспечения безопасности туризма («формальности в туризме»). Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов. Понятие личной безопасности. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг индустрии туризма. Обеспечение безопасности туризма за рубежом. Международные стандарты обеспечения безопасности туризма.

Тема 6. Международные, региональные и национальные туристические организации

Характеристика понятия «туристическая отрасль». Международная и национальная нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристической отраслью. Виды, цели и задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). Декларации ЮНВТО по туризму. Общественные туристические организации. Научные туристические организации. Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий. Календарь регулярных международных туристических мероприятий.

Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Задачи государственной политики в сфере туризма. Деятельность Министерства спорта и туризма по управлению туристической индустрией Республики Беларусь. Региональная структура управления туризмом. Государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на период 2016-2020гг.: цели, задачи, основные направления, механизмы реализации.

Нормативно-правовая база регулирования туристической деятельностью. Закон Республики Беларусь «О туризме». Стандартизация туристических услуг. Порядок проведения стандартизаций. Сертификация туристических услуг. Обязательная и добровольная сертификация.

Рабочая и учетная документация туристического предприятия. Основные нормативно-правовые акты: Закон о туризме Республики Беларусь, Закон прав потребителей.

Раздел II. История туризма

Тема 1. Введение в историю туризма

История туризма как наука и учебная дисциплина. Предмет, цель, объект, задачи изучения истории туризма. Периодизация истории туризма, ее критерии. Классификация источников истории туризма. Историография истории туризма.

Тема 2. Путешествия в древнем мире

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Появление первых карт в эпоху мезолита. Способы их изготовления и основное содержание. Зарождение ритуала встречи гостей в эпоху неолита.

Путешествия на Древнем Востоке, их побудительные мотивы. Роль рек в развитии путешествий Древнего Востока. Протекционистская политика восточных правителей по поддержанию инфраструктуры путей сообщения. Меры по безопасности торговых путей. Активизация торговли с возникновением первых цивилизаций на Древнем Востоке. Зарождение науки и ее роль в развитии путешествий.

Мореплавание древних египтян. Древнеегипетские путешественники – Урдуду, Киркуф, Синухет, Ханну. Морская экспедиция по воли египетской царицы Хатшепсут. География путешествий древних египтян.

Шумерские путешественники. Их роль в составлении первого географического описания Передней Азии и стран Персидского залива.

Финикийцы – первые мореходы древности. Заслуги их мореплавателей в области географических открытий. Потомки древних финикийцев-карфагеняне как продолжатели «открытия Земли». Карта плаваний карфагенского морехода Ганнона. Систематизация географических знаний в Персидской империи Ахеменидов.

Торговые связи индской (хараппской) цивилизации в Древней Индии. Сведения о морских плаваниях древних индийцев в эпической поэме «Махабхарата» и канонических текстах индуизма «Пурунах». Древняя Индия и торговый путь « Великая южно-азиатская муссонная дорога». Торговые маршруты индийских купцов. Буддийская эмиграция. Зарождение буддийского паломничества. Индийская колонизация островов Малайского архипелага.

Развитие путешествий в Древнем Китае. Пространственные представления древних китайцев. Географическая литература. Морские путешествия – составная часть жизни древних китайцев. Зарождение паломнического и научного туризма. Развитие картографии, изобретение компаса. Знаменитые путешественники Древнего Китая (СымаЦянь, Фа Сянь, ЧжанЦянь.). Великий шелковый путь – культурно- экономический мост между Востоком и Западом.

Активизация путешествий в эпоху Античности. Отражение морских путешествий в мифологии Древней Греции (миф об аргонавтах) и «Одиссеи» Гомера. Критяне – выдающиеся мореплаватели и путешественники древности. Великая греческая колонизация. Торговля - один из видов путешествий в Древней Греции. Условия путешествий на морских судах Сухопутные передвижения: особенности и условия. Олимпийские игры и зарождение спортивного туризма. Паломничество как вид религиозного туризма. Бальнеологические курорты в Фермопилах и Элиде. Развитие картографии (Анаксимандр, Эратосфен, Гиппарх). Учение о сферичности Земли (Парменид, ЭвдоксКнидский) и единстве Мирового океана (Аристотель). Путешествия Геродота, ЕвдоксаКизиского, Пифея. Экспедиция Неарха.

Путешествия в Римской империи. Роль этрусков в развитии мореходства. Зарождение туризма в Древнем Риме. Значение римских дорог в развитии путешествий. Создание путеводителей по Древнему Риму. Мотивы и маршруты путешествий в Римской империи. Развитие лечебного, образовательного и религиозного туризма.

Тема 3. Путешествия Средневековья

Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века и знакомстве европейских народов с достижениями науки и культуры арабского мира. Средневековые транспортные средства и дороги. Роль монастырей в развитии путешествий. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты. Условия странствия пилигримов в Палестину. Иерусалим как центр паломничества. Паломнические центры Западной Европы. Значение рыцарского Ордена госпитальеров (иоаннитов) в организации «сервисной службы» для паломников. Появление в Византии путеводителей для пилигримов. Итинерарий как жанр латинской христианской литературы. Миссионерская деятельность.

Знаменитые арабские путешественники средневековья: Сулейман, Ибн-Даста, Ахмед – Ибн - Фадлан, Масури, Истахри, Абу – Рейхан Бируни, Идриси, Ибн Баттута.

Торговые пути и «путешествия за знаниями». Европейские университеты – центры «научного паломничества». Значение торговли в расширении географии путешествий. Роль норманов в активизации международной торговли. Корабли викингов. Их географические открытия. Торговое путешествие Марко Поло. Морские торговые путешествия ганзейских купцов. Ганза и города Белорусского Подвинья. Роль «Новой Ганзы» в развитии современного туризма.

Тема 4. Путешествия Нового времени

Причины Великих географических открытий, их роль в расширении географии путешествий. Влияние кораблестроения на развитие мореходства. По-

явление новых типов морского и сухопутного транспорта (каравелла, дилижанс). Оснащение морских экспедиций, их состав, цели, маршруты великих путешественников. Экспедиции и путешествия Христофора Колумба, Васко да Гамы, Америго Веспуччи, Фернандо Магеллана. Экспедиция Э. Кортеса в Мексику, Ф. Писарро в Перу. Развитие картографии.

Путешествия и открытия во второй половине XVI–XVIII вв. Европейская торговля как фактор развития путешествий и географических открытий. Роль Голландии и Англии – в области открытия и исследования новых земель. Значение географических открытий голландских мореплавателей (В. Баренц, В. Янсзон, А. Тасман). Экспедиции английских мореплавателей (Р. Ченслер, Г. Уиллоби, У. Баффин, Г. Гудзон, У. Самюэль, Дж. Байрон, Дж. Кук). Вклад в освоение океанских просторов французских мореплавателей XVII–XVIII вв. (Ж. Сюрвиль, Ж. Ф. Лаперуза, Л. А. Бугенвиль, Э. Маршан). Немецкий путешественник Ф. К. Хорнemann – один из первых европейских исследователей Сахары. Развитие лечебного туризма XVIII в. Открытие морских курортов.

Развитие путешествий в XIX – начале XX в.

Промышленная революция и становление туристической индустрии. Возникновение нового вида передвижения – железной дороги. Ее роль в развитии туристической инфраструктуры. Влияние романтизма на оформление феномена туризма. Томас Кук – основоположник организованного туризма и пакетных туров. Формирование туристических потоков. Расширение географии туризма. Развитие массового туризма в Англии и Швейцарии. Появление первых организационных форм туризма. Английский альпийский клуб. Возникновение альпийских клубов в Европе и США,

Первые географические общества. Их роль в организации и руководстве путешествиями. Кругосветные морские путешествия XIX в. Франции (Л. Фрейсин, Л. Дюпперель, Ж. Дюмон-Дюрвиль) и Англии (Фиц-Рой, Дж. Нэрс). Изучение внутренних регионов Азии, Африки, Америки, Австралии. Арктические экспедиции А.Э. Норденшельда, Ф.В.-Я.Нансена, Р.Амундсена. Покорение полюсов.

Развитие туризма в начале XX в. Элитарность туризма. Формирование национальных и международных курортов и центров туризма. Расширение социального состава туристов. Влияние новых видов транспорта на развитие туризма. Возрастание роли туризма как социально-экономического и культурного фактора жизни общества.

Тема 5. Путешествия и туризм в дореволюционной России

Путешествия в Древней Руси. Торговый путь «из варяг в греки». Зарождение паломничества на Руси. Освоение восточных территорий. Российские мореплаватели, их вклад в мировую науку (А. Никитин, С. Дежнев, Е. Хабаров и др.). Изучение и описание их путешествий («посольские отчеты», книги, «чертежи», географические карты).

Правление Петра I – новый этап в развитии Российского государства. Роль Петра I в развитии путешествий и просветительского туризма. Цели «Великого посольства» – заграничного путешествия русского царя. Роль Петра I в развитии в России лечебного туризма. «Дневник путешествия в Московию» И. Г. Корба. Роль географических обществ, обществ естествознания в организации путешествий и экскурсий в России. Становление экскурсионного туризма. Роль «Плана приемлемого путешествия в чужие края» В. Генша в зарождении российского организованного туризма.

«Путешествия за знаниями М. В. Ломоносова», «Записки русского путешественника» Н. М. Карамзина. Географические изыскания в Российской империи в XVIII в. Путешествие В. И. Беринга, Х. П. Лаптева. «Описание земли Камчатки» С. П. Крашенинникова. Русские путешественники-первооткрыватели XIX в. (И. Ф. Крузенштерн, Ю. Ф. Лиянский, Ф. Ф. Беллинсгаузен, П. П. Семенов-Тян-Шанский, Н. М. Пржевальский, Н. Н. Миклухо-Маклай и др.). Многогранность их научных открытий.

Развитие лечебного туризма в царской России. Роль русской духовной миссии в Иерусалиме, православного палестинского общества в развитии паломнического туризма. Горный туризм и развитие курортного дела в России.

Активизация туристическо-экскурсионного дела в XIX – начале XX вв. Деятельность Общества любителей естествознания в российских городах.. Школьный туризм в их деятельности. Основные виды зарубежного туризма в царской России.

Тема 6. Туристическо-экскурсионное дело в СССР

Государственная политика управления сферой туризма в 20-30-е гг. XX в. Возобновление деятельности дореволюционного Российского общества туристов. Открытие Общества пролетарского туризма (ОПТ) РСФСР.

Роль государственного акционерного общества «Советский турист» (Совтур) в развитии туристическо-экскурсионного дела. Специфика деятельности ОПТ и Совтура. Создание Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Идеологические цели и функции туристических организаций. Распространение туризма в армии. Роль туризма в развитии народного хозяйства в предвоенные годы. Подготовка кадров для туристической индустрии. Открытие в Москве туристическо-экскурсионного техникума. ВЦСПС – монополист в области внутреннего туризма. Роль и значение профсоюзов в укреплении и развитии туристического движения, создании его материально-технической базы, развитии социального туризма. Усиление партийно-государственного контроля в сфере туризма. Ликвидация ОПТЭ. Репрессии против членов Президиума Центрального совета ОПТЭ. Развитие въездного туризма. Создание Всесоюзного акционерного общества «Интурист». Становление международного туризма. Загранкомандировки - основная форма выезда советских граждан за рубеж.

Восстановление внутреннего туризма в конце 1940-х гг. Туризм в Вооруженных Силах СССР. Школьный туризм. Основные направления работы туристической краеведческой экспедиции «Моя Родина – СССР». Зарождение советского морского туризма. Развитие иностранного туризма в послевоенный период. География международных туристических связей СССР. Организация при Совмине СССР Совета по иностранному туризму (Интурист).

Создание при ЦК ВЛКСМ бюро Международного молодежного туризма «Спутник». Основные направления его деятельности, цели, и задачи. Роль в туристическом обмене Центрального Совета по туризму ВЦСПС, Бюро международного молодежного туризма «Спутник», Советского комитета защиты мира, творческих союзов (композиторов, журналистов, писателей и т.д.) в развитие выездного туризма. Основные направления развития туризма в 1960-е гг. Развитие туристических маршрутов. Самодеятельный туризм. Курортное дело. Основные туристические регионы. Туристические секции и клубы туристов в вузах. Подготовка специалистов с высшим туристическим образованием. Основные достижения и проблемы советской системы туризма. Изменение структуры управления туризмом в 1960-70-е гг. Распространение туристическо-экскурсионного отдыха в выходные и праздничные дни.

1970–1980-е гг. – этап нормативно-планового развития туризма. Расширение географии туризма. Активные формы туризма и рост потребления населением туристических услуг. Развитие социального и самодеятельного туризма. Рост въездного туризма. Расширение сотрудничества СССР с другими государствами в области международного сотрудничества в 1980-90-е гг. Распад единой туристической системы Советского Союза в период перестройки.

Тема 7. История путешествий и туризма Беларуси

Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья. Ранние путешествия предков белорусов и выходцев из Беларуси. Паломничество Евфросинии Полоцкой. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV- XVIII вв. Юридическая защита путешественников в Судебнике Казимира IV и Статутах Великого Княжества Литовского 1566 и 1588 г. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI – XVII в. Миссия Николая Радивилла «Сиротки». Хроники, дневники, сочинения о поездках, походах, путешествиях. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII –

начале XIX вв. Работы по краеведению и этнографии Беларуси первой половины XIX в., основанные на собственных путешествиях и научных экспедициях их авторов: С. Доленго-Ходоковский “О славянщине и христианстве” (1818 г.); Ю. Крашевский “Воспоминания из Волыни, Полесья и Литвы” (1840 г.); “Деревенски песни из-над Немана и Двины” (1839 г.); Я. Борщевский “Шляхтич Завальня, или Беларусь в фантастических рассказах” (1844-1846 гг.); В. Сырокомля “Путешествия по моим бывшим окрестностям” (1853 г.), “Неман от истоков до устья” (1861 г.), “Экскурсия по Литве в окрестностях Вильно” (1857-1860 г.) и др. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов во второй половине XIX в. (П. М. Шпилевский, А. К. Киркор, Н. Е. Никифоровский, Е. Р. Романов, Я. Ф. Карский, М. В. Довнар-Запольский, А. К. Сержпутовский и др.). Путешествие Соломеи Русецкой. Деятельность литвинских эмигрантов (А. Мицкевич, Н. Орда, И. Домейко, З. Минейко, К. Ельский). Возникновение туристического движения. Издание туристическо-краеведческих справочников. Зарождение экскурсий и их целенаправленный характер. Путешествия представителей интеллигенции с научными и познавательными целями, поездки представителей высшего сословия для отдыха и лечения за границу. Создание первых туристических обществ. Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.

Значение межвоенного периода в истории туристического движения в Беларуси. Создание и основные задачи оргбюро общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ). Основные маршруты всесоюзного значения. Первые научно-методические издания по экскурсионно- туристическому делу в Беларуси (В. А. Самцевич, Н. Е. Ковалева). Открытие первой туристическо-экскурсионной базы в Минске. Военизация белорусского туризма в предвоенные годы. Причины недостаточно широкого развития туристического движения в БССР в 20-30-е гг. XX в.

Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг. Структура государственного регулирования сферой туризма во II Речи Посполитой. Роль в развитии туризма организаций и общественных

объединений. Основные формы и методы пропаганды туризма: издательство литературы туристического характера, проведение туристических выставок и ярмарок, организация дискуссионных клубов, вечеров на туристическую тематику и т.д. Основные направления развития туризма: культурно-исторический, религиозный, лечебно-оздоровительный, школьный, спортивный. Школьные дома отдыха и туристические базы. Роль туризма в экономическом развитии воеводств Западной Беларуси.

Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия. Создание Белорусского туристическо-экскурсионного управления при ВЦСПС (БТЭУ). Открытие туристических баз: «Нарочь», «Браславские озера» и «Беларусь». Строительство туристическо-оздоровительных лагерей. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР. Реорганизация БТЭУ. Разработка «Белгоспроектом» генеральной схемы перспективного развития и размещения туристической сети БССР. Возникновение и деятельность туристического клуба «Горизонт». Создание клубов туристов. Туристический поезд «Беларусь». Слеты туристов.

Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг. Разработка первых всесоюзных маршрутов. Основные направления туристическо-экскурсионной работы. Создание областных советов по туризму. Подготовка экскурсоводов. Развитие самодеятельного туризма и его структура. Роль федерации туризма БССР в развитии самодеятельного туризма. Походы по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. Молодежный туризм. Образование Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ). Туристический автопоезд «Дружба». Туристическая экспедиция советской молодежи «Моя Родина – СССР». Развитие детского туризма. Роль Республиканской детской туристическо-экскурсионной станции Министерства народного образования БССР в организации туристическо-экскурсионной работы с школьниками, подготовке команд для Всесоюзных туристических соревнований. Деятельность детских центров туризма: станций, туристических баз, туристических палаточных лагерей. Роль промышленных предприятий в

развитии детского туризма. Зарождение традиции звездных туристических походов учащихся. Образование и структура Республиканского центра детско-юношеского туризма и экскурсий.

Влияние Чернобыльской катастрофы на курортно-рекреационной потенциал Беларуси. Кризис туризма в республике рубежа 1980-1990-х гг. Межрегиональный разрыв связей между турцентрами после распада СССР. Реорганизация органов управления туризмом в Беларуси.

Развитие туризма в период становления рыночных отношений в Республике Беларусь (с 1991). Состояние туристической отрасли в странах СНГ. Принятие Межпарламентской Ассамблеей государств СНГ законодательного акта «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма» (1994). Развитие туристической индустрии в республике. Основные изменения и тенденции развития туристического сектора Беларуси в 90-е гг. XX в. Государственная политика Республики Беларусь в области развития туризма во второй половине 1990-х гг. Создание новой системы управления туризмом в Республике Беларусь. Формирование законодательной базы. Принятие Закона «О туризме» (1999). Активизация экскурсионно-познавательной работы в регионах. Развитие спортивного туризма. Создание благоприятных предпосылок для организации въездного туризма. Вступление Беларуси во Всемирную туристическую организацию. Развитие туризма в рамках белорусских еврорегионов. Система подготовки кадров для туристического комплекса.

Туризм в современной Беларуси – составная часть национальной экономики и социально-культурной жизни страны. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг. Сегментация туризма в Республике Беларусь. Тенденции в развитии рынка туристических услуг. Динамика и целевая структура въездных потоков иностранных граждан в Республику Беларусь. Туристическая политика Беларуси в сфере создания и продвижения национального туристического продукта на мировом рынке туристических услуг. Приоритетные направления приема иностранных туристов. Показатели развития въезд-

ного туризма. Географическая структура современных туристических связей Республики Беларусь. Ее ведущие туристические предприятия: «Белинтурист», «Центркурорт», «Дортур», «Алатан-тур», «Смок-Трэвел», «Сакуб» и др. Нормативно-правовое обеспечение развития международного туризма в Республике Беларусь.

Тема 8. Международный туризм Новейшего времени

Формирование основных туристических центров в первой половине XX в. Процессы интеграции в сфере туризма во второй половине XX в. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма (ООН, ЮНЕСКО, Европейский Союз, Всемирная туристическая организация и др.). Факторы высоких темпов развития туризма во второй половине XX в. Роль в активизации туризма Шенгенского соглашения. Характеристика основных туристических направлений второй половины XX в.

Современный международный туризм как мощная мировая индустрия. Тенденции и проблемы развития международного туризма в начале XXI в. Рост спроса на деловые поездки. Изменения в географической структуре международного туризма. Динамика развития туризма по регионам. Особенности международного туризма в европейских странах. Причины роста международных туристических обменов. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма. Современные тенденции развития мировых туристических потоков. Глобализация туризма: позитивные и негативные последствия. Влияние туризма на социокультурную среду.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов СРС	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Теория туризма		6		6		8	
1.	Концептуальные рамки туризма	2		2			Опрос
2.	Туристические ресурсы						
3.	Туристическая индустрия						Опрос
4.	Туристические услуги и правила их предоставления	2		2			
5.	Безопасность туризма						Опрос
6.	Международные, региональные и национальные туристические организации	2		2		6	
Раздел II. История туризма		14		8			
1.	Введение в историю туризма	2		2		6	Опрос, доклады, рефераты
2.	Путешествия в Древнем мире						
3.	Путешествия Средневековья	2		2		8	Опрос, доклады, рефераты
4.	Путешествия Нового времени	2					
5.	Путешествия и туризм в дореволюционной России	2		2		4	Опрос, доклады, рефе-

6.	Туристическо-экскурсионное дело в СССР	2					раты
7.	История путешествий и туризма Беларуси	2		2		4	Опрос, доклады, рефераты
.8.	Международный туризм Новейшего времени	2					
.9.	Текущая аттестация					36	экзамен
ВСЕГО: 106 часов		20		14		72	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Белова, К. А.* Знакомство с индустрией туризма: учебно-методическое пособие / К. А. Белова. Могилев : МГУ им. А.А. Кулешова, 2018. – 62 с.

2. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая ; Российский государственный гуманитарный университет. – М. : Юрайт, 2016. – 477 с.

3. *Братов, А. П.* Безопасность в туризме : учебное пособие / А.П. Братов. – М. : Форум, 2017. – 176 с.

4. *Ганский, В. А.* История путешествий и туризма : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" : в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Полоцкий государственный университет". – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 1. – 274 с.

5. *Ганский, В. А.* История путешествий и туризма : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" : в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Полоцкий государственный университет". – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 2. – 302 с.

6. *Гулидин, П. К.* Туризм : курс лекций : [для специальности 1-03 02 01 "Физическая культура"] / П. К. Гулидин ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет им. П. М. Машерова", Кафедра легкой атлетики и лыжного спорта. – Витебск : ВГУ, 2017. – 97 с.

7. *Канатьева, Н. С.* Основы туризма : учебно-методическое пособие / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. - Москва : КноРус ; Астрахань : Астраханский университет, 2016. - 102 с.

8. *Сакун, Л. В.* Введение в туризм : учеб.- практ. пособие / Л. В. Сакун. – Минск : БГЭУ, 2011. – 267с.

Дополнительная

1. *Биржаков, В. Б.* Введение в туризм / В.Б. Биржаков. – СПб. : Изд. дом «Герда», 2013. – 576 с.

2. *Воронкова, Л. П.* История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР – ПРЕСС, 2004. – 304с.

3. *Дранкевич, О. Г.* История туризма и путешествий : учеб. пособие / О. Г. Дранкевич, М. А. Нагорный. – Минск : БГУФК, 2008. – 130 с.

4. *Дулон, А.Н.* История туризма : учеб.-практ. пособие / А.Н. Дулон. – Минск : БГЭУ, 2011. – 230 с.

5. История туризма: учеб. пособие / В.Э. Багдасарян [и др.]; под ред. Ю.С. Путрика. – М. : Фед-еаген-во по туризму, 2014. – 256 с.

6. *Квартальнов, В. А.* Туризм: учеб. пособие / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.

7. *Кусков, А. С.* Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2013. – 400 с.

8. *Соколова, М. В.* История туризма : учеб. пособие / М.В. Соколова. – М. : Академия ИЦ, 2012. – 352 с.

9. *Шаповал, Г.Ф.* История туризма : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ БГУ, 2002. – 256 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие № 1 – 2 (4 ч.)

Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы, их использование и сохранение. Туристическая индустрия. Туристические услуги и правила их предоставления.

1. Туризмология, туурография, туристика, туризмоведеие, история путешествий.

2. Сущность понятий “туризм”, “международный туризм”, “внутренний туризм”, “въездной и выездной туризм”.

3. Сущность понятий “турист”, “путешественник”, “экскурсаит”.

4. Цели и функции туризма.

5. Классификация, виды и формы туризма.

6. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

Вопросы для самоподготовки:

1. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов.

2. Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.

3. Сущность понятия «туристическая услуга». Сущность понятия «туристический продукт» и его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары. Порядок разработки туристического продукта.

Семинарское занятие № 3 (2 ч.)

Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации.

Вопросы:

1. Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Государственно-правовой институт безопасности туризма.

2. Правовая и организационная основа безопасности туризма, субъекты ее обеспечения. Механизмы обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.

3. Виды, цели и задачи международных туристических организаций.

4. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

5. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме».

6. Стандартизация и сертификация туристических услуг.

Вопросы для самоподготовки:

1. Механизмы обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.

2. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

3. Закон Республики Беларусь «О туризме».

Семинарское занятие № 4 (2 ч.)

Введение в историю туризма. Путешествия в древнем мире.

Вопросы

1. История туризма как наука и учебная дисциплина. Предмет, цель, объект, задачи изучения истории туризма.

2. Периодизация истории туризма, ее критерии

3. Путешествия Древнего Востока.

4. Путешествия Древней Греции.

5. Путешествия Древнего Рима.

Вопросы для самоподготовки

1. Предпосылки возникновения и развития путешествий.

2. Путешествия в эпоху первобытности.

Семинарское занятие № 5 (2 ч.)

Путешествия Средневековья. Путешествия Нового времени.

Вопросы

1. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты.
2. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века.
3. Влияние торговли на становление и развитие туризма в Новое время.
4. Маршруты путешествий и географические открытия 16 — 18 вв.
5. Развитие путешествий в XIX — начале XX в.

Вопросы для самоподготовки

1. Первые географические общества и клубы, их роль в развитии путешествий.
2. Первые туристские организации.
3. Становление туристской индустрии в XIX в. (причины, предпосылки).

Семинарское занятие № 6 (2 ч.)

Путешествия и туризм в дореволюционной России. Туристическо-экскурсионное дело в СССР.

Вопросы

1. Зарождение туризма в России.
2. Особенности развития советского туризма (периодизация, характеристика).
3. Негативные процессы в советском туризме в 1980–1990-х гг.

Вопросы для самоподготовки

1. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси (путь из варяг в греки), Волжский торговый путь, Западно-Двинский торговый путь.
2. Русские землепроходцы XVII в. Их путешествия и исследования.

3. Туристические общества и их просветительская роль в России.
4. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР.

Семинарское занятие № 7 (2 ч.)

История путешествий и туризма Беларуси. Международный туризм Новейшего времени.

Вопросы

1. Описание путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов XIX в. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.
2. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.
3. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920–1930 –х гг.
4. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.
5. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.
6. Развитие детского туризма в БССР в 1950–80-х гг.
7. Развитие туризма Беларуси в 50 — 80-ые годы.
8. Развитие международного туризма во второй половине XX в.
9. Развитие международного массового туризма в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.
10. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

Вопросы для самоподготовки

1. Белорусские земли в описаниях древности и средневековья.
2. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV–XVIII вв.
3. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI–XVII вв.
4. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.

5. Туризм Беларуси после провозглашения независимости.
6. Современный этап развития туризма в Республике Беларусь. Туристическая политика Республики Беларусь.
7. Формирование основных туристических международных центров в первой половине XX в.
8. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

Примерный перечень вопросов для текущего контроля

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Теория и история туризма»

1. Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины.
2. Сущность понятий “туризм”, “международный туризм”, “внутренний туризм”, “въездной и выездной туризм”.
3. Сущность понятий “турист”, “путешественник”, “экскурсант”.
4. Цели и функции туризма.
5. Классификация, виды и формы туризма.
6. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.
7. Сущность понятий «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация».
8. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Классификация туристических ресурсов.
9. Туристская индустрия и ее структура.
10. Характеристика понятий “туроператор”, “турагент”, технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.
11. Туристические услуги как составляющая турпродукта.
12. Сущность понятия «туристический продукт», его основные компоненты и порядок разработки.
13. Соотношение понятий «тур», «туристический пакет» «туристический продукт», «туристический маршрут».

14. Понятие и сущность безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь.
15. Виды, цели и задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).
16. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.
17. Туризм и межкультурная коммуникация.
18. Методы исторических исследований в туризме.
19. Периодизация истории туризма.
20. Побудительные мотивы путешествий и миграций в доисторические времена.
21. Путешествия Древнего Востока (Месопотамия, Египет, Финикия, Китай, Индия).
22. Путешествия в эпоху Античности.
23. Походы и путешествия Средневековья.
24. Географические открытия и путешествия XV–XVI вв.
25. Географические открытия русских путешественников X–XVII вв.
26. Использование для путешествий новых видов транспортных средств; возникновение и развитие железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта.
27. Первые географические общества; возникновение альпийских клубов.
28. Развитие туристического бизнеса в Европе и формирование рынка туристических услуг; Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии; путеводители для туристов XIX – начала XX вв.
29. Начало просветительского туризма в Российской империи.
30. Становление экскурсионного туризма в Российской империи.
31. Туристические общества и их просветительская роль в Российской империи.
32. Характеристика сферы туризма и экскурсий в СССР в 1920-х гг.
33. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР в 1920-х гг.
34. Развитие туризма в СССР в предвоенные годы. Создание ЦГЭУ.

35. Туристическо-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной войны и ее восстановление в послевоенные годы.
36. Совершенствование системы организации туризма в 1950–1960-х гг.
37. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР.
38. Профсоюзный туризм в СССР.
39. Международный туризм в СССР.
40. Молодежный, армейский и школьный туризм в СССР.
41. Негативные процессы в советском туризме в 1980–1990-х гг.
42. Белорусские земли в описаниях древности и средневековья.
43. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV–XVIII вв.
44. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI–XVII вв.
45. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.
46. Описание путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов XIX в.
47. Развитие туризма в БССР в 1920–1930-х гг.
48. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920–1930-х гг.
49. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.
50. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР в 1960-е годы. Возникновение студенческого турклуба «Горизонт».
51. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.
52. Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950–80-х гг.
53. Развитие самодеятельного туризма в БССР в 1950–80-х гг.
54. Молодежный туризм в БССР в 1950–80-х гг.
55. Развитие детского туризма в БССР в 1950–80-х гг.

56. Кризис туризма рубежа 1980–1990-х гг. и создание новой системы управления туризмом в Беларуси.
57. Туристическая политика Республики Беларусь.
58. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг.
59. Сегментация туризма в Республике Беларусь.
60. Формирование основных туристических международных центров в первой половине XX в.
61. Развитие международного туризма во второй половине XX в.
62. Характеристика основных туристических направлений второй половины XX в.
63. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.
64. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

Примерные темы докладов и рефератов

1. Определение категории «турист» в национальных и международных нормативно-правовых актах.
2. Первобытная картография.
3. Шумерские путешественники.
4. Путешествия египетского военачальника Урдуду.
5. Морская экспедиция царицы Хатшепсут.
6. Знаменитые путешественники древнего Китая Сыма Цянь и Фа Сянь.
7. Эволюция транспорта на Востоке.
8. Традиции гостеприимства на Востоке.
9. Транспорт и коммуникации Древнего мира.
10. Торговые пути Древнего мира.
11. Древние дороги и торговые пути на славянских землях.

12. Вклад Геродота и Страбона в развитие этнографической и географической науки.
13. Гражданский флот Древней Греции и Древнего Рима.
14. Гражданский и военный флот Древнего Египта.
15. Виды туризма в эпоху античности.
16. Путешествия и экспедиции в эпоху античности.
17. Туристическая инфраструктура в Древней Греции.
18. Дороги Римской империи, Аппиева дорога, Фламиниева дорога, «Виндобонская стрела».
19. География странствий мифологических героев древнего мира.
20. Паломничество и крестовые походы в эпоху средневековья.
21. Морские путешествия эпохи средневековья.
22. Средневековые университеты как центры образовательного туризма.
23. «Хождение» Ефросиньи Полоцкой в Святую землю.
24. Иерусалим – центр паломничества основных мировых авраамических религий.
25. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина как источник по истории путешествий и туризма.
26. Американская экспансия европейцев;
27. Судьба культуры индейцев и аборигенов Америки;
28. Географические представления эпохи Возрождения.
29. Английские и французские экспедиции XVI-XVIII вв.
30. Открытие Австралии и острова Тасмания.
31. Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
32. Русские землепроходцы XVI-XVIII вв.
33. Поход Ермака в Сибирь.
34. Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна.
35. Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль».
36. Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.
37. Первые географические общества.

38. Возникновение в Европе альпийских клубов. Английский альпийский клуб - первое в мире объединение любителей путешествий в горах.
39. Этнограф и путешественник Н. Миклухо-Маклай.
40. Становление туристской индустрии в XIX в. Гостиничный и ресторанный бизнес.
41. Первые туристические организации. Виды туризма. XIX – нач. XX вв.
42. Зарождение туристских и экскурсионных обществ.
43. Исследователи Северного и Южного полюсов.
44. Туризм в Викторианскую эпоху в Англии.
45. «Пляжная» культура в Викторианскую эпоху.
46. Историко-географические причины появления туризма в Англии.
47. Социально-психологические причины появления массового туризма.
48. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель.
49. Развитие туристской индустрии Т. Кука. Путеводители для туристов.
50. Развитие туристического бизнеса в Европе.
51. Гостиницы времен Петра I.
52. «Великое посольство» и его значение для России.
53. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи (XVIII в. – начало XX в.).
54. Периодические издания в туристско-экскурсионной деятельности.
55. Курорты и здравницы Российской империи.
56. Туристские общества и клубы в Российской империи в XIX в. – начале XX в.
57. Белорусские земли в трудах арабских путешественников.
58. Краеведческое исследование Беларуси в XIX в.
59. Работы А. Сапунова по истории белорусского Подвинья.
60. Первые туристско-экскурсионные организации.
61. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ.
62. Деятельность Центрального бюро краеведения в Беларуси.
63. Первые туристические базы БССР.

64. Всесоюзные маршруты, проходившие по территории Беларуси.
65. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Беларуси.
66. Программы развития туризма Республики Беларусь.
67. Туристские организации в Советском Союзе в 1920–1930-х гг.
68. Популярные виды туризма в СССР в 1960–1980-е гг.
69. Органы управления туристской сферой в СССР.
70. Международный туризм как социально-экономическое явление.
71. Международный туризм и занятость населения.
72. Субъекты международного туризма.
73. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
74. Предназначение и виды международных организаций туризма
75. Хартия туризма и Кодекс туристов как важнейшие документы в области международного туризма.
76. Закон Республики Беларусь «О туризме».
77. Роль туризма в хозяйственном комплексе Беларуси.
78. Аграрно-экологический туризм в Беларуси.
79. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь
80. Перспективные направления развития мирового туризма.

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1	Концептуальные рамки туризма. Туристические ресурсы, их использование и сохранение. Туристическая индустрия. Туристические услуги и правила их предоставления	8	1. Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов. 2. Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. 3. Сущность понятия «туристическая услуга». Сущность понятия «туристический продукт» и его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары.	Опрос	Первичное овладение знаниями
2	Безопасность туризма. Международные, региональные и национальные туристические организации	6	1. Механизмы обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь. 2. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). 3. Закон Республики Беларусь «О туризме»	Письменно. Работа с Интернет-источниками	Закрепление и систематизация знаний. Формирование умений и навыков
3	Введение в историю туризма Путешествия в древнем мире	6	1. Предпосылки возникновения и Путешествия в древнем мире. развития путешествий. 2. Путешествия в эпоху первобытности. 3. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты.	Работа с Интернет-источниками	Закрепление и систематизация знаний.
4	Путешествия Средне-	8	1. Первые географические	Подготов-	Углубление и

	вековья. Путешествия Нового времени		общества и клубы, их роль в развитии путешествий. 2. Первые туристские организации. 3. Становление туристской индустрии в XIX в. (причины, предпосылки). 4. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века.	ка тематических докладов	расширение профессиональных знаний по изучаемой теме
5	Путешествия и туризм в дореволюционной России. Туристическо-экскурсионное дело в СССР	4	1. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси (путь из варяг в греки), Волжский торговый путь, Западно-Двинский торговый путь. 2. Русские землепроходцы XVII в. Их путешествия и исследования. 3. Туристические общества и их просветительская роль в России. 4. Первые туристическо-экскурсионные организации СССР	Доклад, реферат	Закрепление и систематизация знаний. Формирование умений и навыков

6	<p>Международный туризм Новейшего времени</p> <p>Международный туризм Новейшего времени</p>	4	<p>1.Белорусские земли в описаниях древности и средневековья.</p> <p>2.Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV–XVIII вв.</p> <p>3. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI–XVII вв.</p> <p>4. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.</p> <p>5. Туризм Беларуси после провозглашения независимости.</p> <p>6. Современный этап развития туризма в Республике Беларусь. Туристическая политика Республики Беларусь.</p> <p>1. Формирование основных туристических международных центров в первой половине XX в.</p> <p>2.Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.</p>	Доклад, реферат	Закрепление и систематизация знаний. Формирование умений и навыков
7	Текущая аттестация	36			экзамен

4.2. Терминологический словарь

Англоязычная терминология

OB (Без питания) – только размещение в гостинице.

BB (Завтрак) – режим питания, предполагающий завтраки в отеле проживания. Это может быть шведский стол или континентальный завтрак.

HB (Полупансион) – режим 2-разового питания в отеле. Обычно это завтрак и ужин, но в некоторых отелях может быть завтрак и обед. Напитки за обедом и ужином обычно в стоимость не входят.

FB (Полный пансион) – режим 3-разового питания в отеле (завтрак + обед + ужин). Напитки за обедом и ужином обычно в стоимость не входят.

AI, All inclusive (Все включено) – режим, включающий не только 3-разовое питание, но и дополнительные услуги, такие как легкий завтрак, закуски, легкий ужин. Напитки входят в стоимость. Иногда это могут быть только напитки местного производства, а иностранные продаются за доп. плату.

SGL (single) – одноместное размещение.

DBL (double) – двухместный номер.

TRPL (triple) – трехместный номер.

Suite – размещение в номере люкс.

ExB (extra bed) – дополнительная кровать в двухместном номере.

Chld (child) – ребенок (обычно стоимость указывается для ребенка в номере с двумя взрослыми).

SV (sea view) – вид на море.

Back of the House* – службы сервиса, расположенные так, чтобы не быть на виду.

Bed Occupancy* – рациональное отношение количества спальных мест к количеству заявленных к продаже (средняя загрузка).

Blanket Reservation* – планирование какого-либо определенного числа комнат (блока) для групп.

Brunch – прием пищи после завтрака, но до обеда, и заменяющий оба.

Cabana – постройка на пляже (или возле бассейна), типа бунгало, стоящая отдельно от основного здания и иногда оборудованная как спальня.

Complimentary Ticket – бесплатный проезд.

Commercially Important Persons (важная коммерческая персона) – покупатель специального документа, дающего право ему (ей) занимать привилегированное положение по отношению к другим пассажирам.

Deluxe – роскошный тип отеля (частная ванна и полный сервис).

Duty-free Goods – товары, не облагаемые таможенным налогом.

Double-up* – организация системы двойного заселения (когда незнакомые люди заселяют один номер. В администрации на специальном стенде хранятся 2 карточки (чека) в кармашке под номером этой комнаты).

Endorsment – полномочия, которые заключаются в возможности заменить или перерегистрировать авиабилет на другой самолет.

Full House (полный дом)* – термин обозначает загрузку гостиницы на 100% (все номера проданы).

Free Port – порт, где туристы могут приобрести товары без уплаты таможенных пошлин.

Front Desk (фронтдеск) – стойка администратора гостиницы, где гости регистрируются.

Grandmaster* – один ключ, который открывает все гостевые комнаты, которые закрыты снаружи.

Guest History (Card)* – запись полной программы пребывания гостя, включающая занятие комнаты, оплату, особые нужды, кредит (такая запись осуществляется на карточках, в крупных гостиницах данные заносятся в компьютер).

Housekeeper's report – лист с записями, находящийся во фронтофисе, в котором отражены реальные сведения о состоянии комнат (уборка, ремонт и т.д.).

Hotel Garni – отель без ресторана (даже без завтрака).

Inclusive Terms – тариф на размещение и питание (трехразовое).

Junior Suite* – большая комната с огороженным спальным местом, преобразуемым в гостиную днем.

Luggage Pass* – карта, дающая право туристу на вынос багажа из гостиницы.

Master Key – один ключ, который заменяет все ключи от всех комнат на этаже. Так же называется этажный ключ.

Mystery Tour – приют в горах (используется в горном туризме).

Most Important Person – особо важная персона.

No-Show Employees* – персонал, который работает по расписанию, предусматривающему проведение работ строго в отсутствие гостя.

Out Of Order* – комната не готова к заселению по причине поломки, неисправности оборудования этой комнаты.

Party Ticket – групповой билет.

Rack Rate – полный тариф стоимости номера (без скидок).

Referral* – система бронирования, когда в комнате остается что-то из личного имущества гостя до его следующего приезда.

Residential Hotel – отель, долгое время занимаемый гостями, которые могут сделать своей собственностью этот дом или резиденцию.

Rest House – небольшой отель.

Revalidation Sticker – официальная надпись на летном купоне обозначает новую бронь, которая должна быть сделана.

Room Board* – информация о гостиничном номере (условия, сервис, возможности).

Safe-Deposit Boxes* – индивидуальная секция в хранилище, где гости хранят ценности, наличные деньги.

Service Charge (цена услуги) – обычно от 10 до 20 процентов прибавляется к счету для оплаты труда службы сервиса.

Skipper – гость, который уехал тайком, оставив неоплаченный чек.

Standby (ожидание) – пассажир, у которого нет подтвержденной брони, но который ждет в аэропорту возможности вылета, если посадочные места в самолете появятся в продаже в последнюю минуту. Многие авиакомпании предлагают

очень низкие цены для таких пассажиров.

Tourist Class – также называют экономический класс. В номере такого класса гость не имеет личной ванны.

Transient Hotel – отель для транзитных гостей, которые останавливаются в гостинице на короткий срок по пути в другой отель (постоянное место отдыха).

Very Important Passenger (очень важный пассажир (VIP)) – человек, которому предназначен особый сервис.

Русскоязычная терминология

А

Авиатариф – стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Американский план – такой метод расчета оплат за номер в отеле, когда в цену включены услуга по предоставлению комнаты и 3-разовое питание (пансион) или 2-разовое: завтрак + обед или завтрак + ужин (полупансион).

Аннуляция – отказ от поездки. Условия отказа оговариваются в договоре.

Английский завтрак – полный завтрак, обычно включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай.

Апарт-отель – гостиница, номера в которой состоят из апартаментов.

Апартаменты – тип номеров в гостиницах, по своему оформлению приближены к виду современных квартир, включая места для приготовления еды (стоимость питания обычно не включается в стоимость номера).

Б

Багажная квитанция – оформляемый авиакомпанией и выдаваемый пассажиру при регистрации багажа официальный документ, подтверждающий, что авиакомпания берет на себя перевозку этого багажа и выдачу его пассажиру по окончании перевозки.

Басбой – младший служащий ресторана, бара (разлив воды, уборка столов, пепельниц и т.д.)

Беллмэн – служащий отеля, подносящий багаж и выполняющий поручения гостей.

Береговое обслуживание – совокупность услуг (экскурсий, театральных представлений и т.д.), предоставляемых участнику круиза в портах захода круизного судна в период его стоянки.

Бермудский план – метод предоставления гостиничных услуг, при котором цена включает завтрак и комнату.

Беспошлинный ввоз – пропуск для перевоза через таможенную границу соответствующей страны товаров без обложения их ввозными пошлинами. Обычно беспошлинно пропускаются предметы личного обихода в разумных пределах.

Бизнес-тур – тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требует особого сервиса, например, комнаты для переговоров, услуг секретарей.

Блок-чартер – аренда определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Ботель – небольшая гостиница на воде.

Бонусная система авикомпаний – система премий для клиентов конкретной авиакомпании за достижение установленных показателей числа продолжительности полетов, летных часов и т.д.

Бронирование – предварительное закрепление за определенным туристом (пассажиrom) мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов в культурно-зрелищные учреждения на определенную дату.

Бунгало – отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах.

Бюро обслуживания – бюро в гостинице, осуществляющее разнообразный информационный сервис, валютно-финансовые операции, обеспечение его транспортными билетами и билетами для посещения культурно-зрелищных мероприятий, организацию медицинской помощи.

В

Ваучер – документ, выданный туристской или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и т. д., и являющийся основанием для получения этого обслуживания.

Время закрытия дня – произвольно выбранный менеджером отеля час, когда заканчивается один день и начинается другой.

Виза – специальное разрешение соответствующих органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.

Все включено (all inclusive) – система обслуживания в отелях, при которой питание, напитки (чаще всего местного производства) и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты. Разновидностью данной системы обслуживания является система *max inclusive*, когда перечень дополнительных услуг быть существенно расширен и может включать бесплатное пользование сауной, парикмахерской, занятия различными видами спорта и т. д.

Встреча и проводы – набор услуг (помощь переводчика, поднос багажа, автотранспорт), предоставляемых туристам при их доставке с ж/д вокзала, из аэро- или морского порта в гостиницу и обратно.

Г

Гид – специалист по проведению экскурсий с туристами, имеющий на это лицензию.

Горячий лист – лист со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.

Гостиничная цепь – одна из цепочных, франшизных или других гостиничных систем, члены которой пользуются особыми привилегиями, особенно в национальной системе бронирования.

Гостевой чек – квитанция, предъявляемая хозяину ресторана или бара, часто используется как часть ваучера.

Групповой инклюзивный тур – тур, включающий авиа- и наземное обслуживание не менее 15 человек.

Д

Дата снятия брони – дата, когда невостребованная забронированная комната или билет поступают в основную продажу.

Декларация таможенная – документ, выдаваемый таможенными службами, содержащий сведения о багаже, наличии валюты у туриста и заполняемый туристом при пересечении границы.

Деньги карманные – сумма денег, предназначенная для оплаты мелких расходов туристов и определенная в соответствии с существующими в стране правилами.

Дневная норма – ограниченная цена для размещения не более чем на ночь или на день.

Договор франшизы – договор о передаче прав и привилегий производителя туристических услуг на их реализацию (сбыт). Предусматривает использование торговой марки франшизодателя как гарантии качества услуг.

Документы проездные групповые – транспортные бумаги, оформленные на группу туристов и подтверждающие право группы на проезд в данном транспорте (билеты, турпутевки с отрывным талоном и др.)

Дайвинг – подводное погружение с аквалангом.

Дорожный чек – банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на эквивалентную сумму в иностранной валюте по действующему курсу. Банки, выдающие дорожные чеки, гарантируют полный возврат денег в случае утери этих чеков в результате кражи, уничтожения и т. п.

Дьюти-фри (duty free) – система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах самолетов, паромах и других транспортных средствах, или в отдельных ме-

стах посещения иностранцев (как правило, сигареты, вино, парфюмерия и сувениры).

Е

Евролайн – международная ассоциация перевозчиков, объединяющая 35 крупных европейских автобусных компаний. Система Евролайн соединяет между собой 21 крупнейший город Европы. При использовании специального проездного билета Евролайн-пасс можно получать значительные скидки в течение от 30 до 60 дней на пассажирские автобусные рейсы по Европе без возрастных ограничений.

Европейский план – гостиничный тариф, включающий в себя только стоимость размещения (без стоимости питания).

Ж

Железнодорожный круиз – железнодорожная туристская поездка в течение нескольких дней по круговому маршруту с использованием поезда не только для передвижения, но и для предоставления туристам размещения, питания и т. д. с остановками по маршруту для проведения экскурсий.

З

Замкнутый круговой маршрут – круговой маршрут с транспортировкой пассажиров до места назначения и обратно одним и тем же видом транспорта.

Зеленый коридор – место пересечения границы для провоза вещей, не подлежащих обязательному таможенному декларированию.

Завтрак континентальный – легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.

И

Имидж – благоприятное или неблагоприятное восприятие потребителем определенной фирмы, а также ее товаров на рынке. Рассматривается как цель работы по маркетингу.

Информационный чек – алфавитный листок, где зарегистрированные гости записаны соответственно номерам комнат.

Инфраструктура – дороги, стоянки для автомобилей: дренаж сточных вод, канализация, водопровод, электричество - все необходимое для полноценного проживания на данной территории. Эксплуатируется туристами и местными жителями. По своему развитию должна обгонять развитие суперструктуры.

Индивидуальный тур – тур с определенным набором туруслуг, заказанный клиентом (или небольшой группой) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу.

Инклюзив-тур – основной вид индивидуального или группового тура. Как правило, представляет собой жестко спланированную по маршруту, времени, сроку, набору и качеству услуг поездку, которая продается потребителю как неразделимый на элементы товар по общей цене, обычно включающей себя стоимость как обслуживания, так и проезда по маршруту.

Интер-райл – система проездных билетов на железнодорожном транспорте, позволяющая в течение определенного срока действия ездить внутри зоны билета без ограничений.

К

Караванный туризм – вид автотуризма, при котором в качестве средства размещения используется самоходный или прицепляемый к автомобилю фургон (караван).

Каботажная цена – сниженная цена для жителей определенной страны, путешествующих внутри этой страны.

Карта прибытия – бланк, заполняемый туристом по прибытии в другую страну и предъявляемый на пограничном КПП.

Каталог туроператора – информационно-рекламный проспект туроператора, содержащий подробную характеристику его инклюзивных туров.

Коммерческий отель – отель, снабженный всем необходимым для гостей-бизнесменов.

Коммерческая норма – пониженная ставка для постоянного клиента, в котором заинтересован отель, для занятости номеров отеля.

Комиссионные – сумма денег, определяемая в процентах выше продажной цены, которую предлагают владельцы туроператорских и транспортных компаний (и другие) турагентам за продажу туристических услуг, услуг авиакомпаний и т. п.

Комнатный лист – лист с фамилиями, используемый в отеле для предрегистрации групп, а также для организации вечеров отдыха.

Комнатный сервис – наличие в отеле услуг по доставке в номер еды, напитков, корреспонденции.

Континентальный план – метод расчета стоимости комнаты в отеле, когда цена включает в себя континентальный завтрак – сладкую булочку и кофе, а также стоимость самой комнаты.

Курорт – отель, в который прибывают гости на время отпуска с рекреационными целями, для развлечений.

Кайонинг – спуск по горным рекам и водопадам в гидрокостюмах без применения плавсредств.

Кемпер – турист, путешествующий на автотранспорте и пользующийся кемпингом.

Кемпинг – лагерь для автотуристов, оборудованный палатками или другими легкими сооружениями летнего типа (например, бунгало), автомобильной стоянкой, системой водоснабжения и канализации и оснащенный приспособлениями для приготовления пищи.

Класс – разряд пассажирских железнодорожных вагонов, кают на теплоходах, мест на самолетах, устанавливаемый в зависимости от степени удобств, предоставляемых пассажирам (туристам).

Комбинированный билет – билет на поездку с использованием двух и более транспортных средств (например, самолет-теплоход, поезд-автобус и т. д.)

Комплексное обслуживание – стандартный набор туристических услуг, обычно включающий в себя встречу и проводы, размещение в гостинице, питание и экскурсионное обслуживание.

Круиз – морская или речная туристская поездка на теплоходе, используемом как средство перевозки, размещения, питания, развлечений и т. д., включающая в программу береговое обслуживание.

Л

Летный купон – часть авиабилета, на которой указывается информация о бронировании места для пассажира.

М

Международный туризм – путешествия за пределы своей родной страны.

Место назначения – место, куда по контракту с туроператором (турагентом) должен доставить туриста (пассажира) перевозчик.

Мертвый сезон – время года в данной стране, когда туристическая жизнь замирает или находится на низшем уровне. Отличается низким уровнем цен. Может быть крайне неблагоприятным для совершения путешествий.

Манифест – список членов команды и пассажиров морского пассажирского судна с указанием паспортных данных.

Маршрут – заранее намеченный или установленный путь следования путешественников (туристов) или транспортных средств.

Международный студенческий билет – документ определенной формы, подтверждающий факт учебы в университете или другом высшем учебном заведении, для получения ряда льгот студентами при совершении туристических поездок.

Модифицированный американский план – гостиничный тариф, включающий в себя стоимость размещения и двухразового питания (завтрак и обед или завтрак и ужин).

Мотель – гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Н

Негибкая цена – цена на комнаты в отеле без скидок (например, из соображений престижа), когда не принимается во внимание тот фактор, что все комнаты пустуют.

Неорганизованный туризм – самостоятельные поездки туристов, как правило, организуемые самими туристами без помощи туристского сбытового аппарата; оплата услуг обычно производится по мере пользования ими.

Норма багажа – максимальный вес или габарит багажа, принимаемого авиакомпанией к бесплатной перевозке. Нормы дифференцированы по классам пассажирских мест.

О

Обменный ваучер – юридический документ, в котором отражены все моменты отношений между туристом и любой туристической организацией.

Общежитие – недорогая гостиница с ограниченным сервисом. Предоставляет платное размещение для молодежи, путешествующей пешком, на велосипедах и т. п.

ОВИР – отдел виз и регистрации. Осуществляет выдачу общегражданских (районные, областные и республиканские ОВИР) и дипломатических (при МИДе) загранпаспортов.

Оптовый продавец туров – компания, которая составляет, сбывает и руководит турами. Продажа туров осуществляется через посредников: розничных ту-

рагентов, ассоциации, клубы или туроператоров, но никогда напрямую клиенту, как это делает иногда туроператор.

Открытый билет – имеется в виду открытая дата отъезда. Пассажир может забронировать билет на более позднее время (день).

Оферта – формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.

Отстойный рейс – чартерный рейс, который по прибытии в пункт назначения не возвращается обратно, а дожидается своих пассажиров на месте.

Ознакомительная поездка – бесплатный или льготный тур, организуемый для турагентств и (или) сотрудников авиакомпании с целью их ознакомления с определенными туристскими маршрутами и центрами.

Организатор тура – частное лицо (иногда турагент) или организация, собирающая группу туристов для участия в туре, предлагаемом турфирмой. Как правило, организатору тура может предоставляться возможность бесплатной поездки по данному маршруту.

Организованный туризм – поездка, организуемая туристскими фирмами по стандартному или разработанному самим туристом маршруту.

II

Пакет – заранее подготовленный тур, включающий транспортировку, проживание, питание, трансфер, посещение достопримечательностей, аренду автомобиля и т. д. Может варьироваться, но обычно включает три компонента; имеет фиксированную цену.

Пансион – полное содержание туриста в течение суток в гостинице (на маршруте).

Пассажирский талон – карта для пассажира, вручаемая ему до посадки в самолет. Содержит сведения о багаже, подробную информацию о классе, которым летит пассажир, номере кресла в самолете.

Пик сезона – время года в данной стране, когда торговля туруслугами и цены на них самые высокие.

Позднее прибытие – гость, который забронировал номер в отеле, но прибыл после часа снятия брони и предупредил о своем позднем прибытии.

Поздняя оплата – частичная оплата, которая передается на фронтдеск, когда гость уже выехал.

Поздний выезд – гость остается в гостинице после момента, когда он должен уехать. В этом случае он обязан оплатить 50 процентов дневной нормы.

Посетитель (визитер) – человек, приехавший в другую страну, преследующий любую цель, кроме приобретения заработка от своей профессиональной деятельности. Это определение относится как к туристам, так и к экскурсантам.

Предрегистрация – процедура, которую производят до приезда гостей, используемая с группами туристов для уменьшения переполненности в службе приема, чтобы гости не регистрировались непосредственно в момент приезда.

Промежуточный период – время года в данной стране, между пиковым и мертвым сезонами, на протяжении которого цены средние (промежуточные).

Прямой полет – полет между двумя определенными пунктами без пересадки на другой самолет, даже если произойдет промежуточная посадка.

Путевка – документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

Паркинг – место для стоянки автотранспорта.

Паром – самоходное судно, специально оборудованное для перевозки пассажиров и транспортных средств (автомобилей, ж/д вагонов и пр.) при перевозке через водоемы (моря, проливы и пр.)

Перевес багажа – излишки багажа (по весу и габаритам) сверх установленного авиакомпанией предела, перевозка которых оплачивается пассажирами дополнительно.

План-карта – схема расположения мест в каютах или купе.

Плацкарта – дополнительная к проездному билету карточка или ж/д квитанция на право занятия определенного места в поезде дальнего следования.

Полетный купон – часть билета, в обмен на которую авиакомпания предоставляет пассажиру перевозку на указанном в ней участке.

Полный пансион – вид питания в гостиницах, при котором в стоимость проживания включается 3- или 4-разовое питание).

Полупансион – вид питания в гостиницах, при котором завтрак и ужин или завтрак и обед включены в стоимость проживания.

Порт захода – пункт промежуточной стоянки морского пассажирского судна, предусмотренный его маршрутом.

Портовый сбор – сбор, взимаемый с пассажиров при их прибытии в какой-либо город или страну, при отъезде из какого-либо города или страны в случае прохождения ими через морской, речной или аэропорт.

Посадочный талон – карточка, выдаваемая пассажирам на авиа- и морских линиях, которую они обязаны сдать контрольной службе при посадке.

Пэкидж-тур – любой тур (индивидуальный или групповой), включающий в себя некоторый набор услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии и т. д.), общая продажная стоимость которого равна стоимости его элементов.

Р

Рекламация – заявление туриста, отправляемое в офис фирмы – продавца тура при несоответствии оплаченных и действительно предоставленных услуг. На основании рекламации составляется протокол. В случае если факт несоответствия доказан, должна последовать компенсация ущерба.

Розничный продавец – среднее звено на рынке, продающее товары непосредственно потребителю (обычно турагентство).

Ротель – передвигающаяся гостиница-вагон.

Расчетный час – момент начала (окончания) суток (обычно 12.00), до наступления которого клиент гостиницы обязан освободить номер либо оплатить полностью или частично следующую ночевку.

Рафтинг – сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотках, не оборудованных моторными средствами.

Регистрационная карточка – выдаваемый в ряде стран пограничными властями временным посетителям при въезде в страну и возвращаемый погранич-

ным властям при выезде из страны документ, подтверждающий регистрацию этих посетителей властями данной страны.

Регулярный рейс – рейс, выполняемый постоянно в течение определенного срока в соответствии с заранее опубликованным расписанием.

Рекламный тур – бесплатный или льготный тур, организуемый для турагентств и (или) сотрудников авиакомпании с целью их ознакомления с определенными туристскими маршрутами и центрами.

Рецепция – общий зал или комната в гостиницах для приема, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных-портье для приема и выдачи ключей от номеров и выполнения различных поручений гостей отеля.

Ручной багаж – вещи, которые пассажиру разрешено авиакомпанией без дополнительной платы перевозить при себе, причем ответственность за сохранность ручного багажа лежит на самом пассажире.

С

Спина к спине – выгодная система заполнения отеля, при которой последовательность убытия и прибытия групп туристов организована туроператором таким образом, чтобы выделенные ему владельцем гостиницы номера не пустовали (интервал между заселениями только на уборку).

Сезонные нормы – разнообразие цен на различные услуги, меняющиеся в зависимости от сезона.

Семейный план – специальная система сдачи комнат в отеле туристам с детьми. В том случае, если дети живут в одной комнате с родителями, цена номера снижается.

Страховка – условия страховки подробно оговариваются в страховом полисе. Страховой полис является документом, обеспечивающим гарантированное медицинское обслуживание в случае болезни или травмы. Для въезда в некоторые страны наличие страховки является обязательным.

Суперструктура – отели и другие места размещения туристов, рестораны, магазины, развлечения (кино, театры, музеи, художественные галереи, концерт-

ные залы), вокзалы. Не существует строгого разделения между суперструктурой и инфраструктурой, но его подразумевают при планировании строительства новых курортов.

Сафари – туристическая поездка с целью охоты или знакомства с местной природой, как правило, в странах Центральной Африки.

Сертификация услуг – процедура проверки качества предлагаемых продуктов туристской фирмы с последующей выдачей сертификата соответствия качества.

Система фортуна – система бронирования отелей. В системе могут участвовать отели различных категорий. При бронировании путевок в системе Fortuna точное место проживания заранее неизвестно. Например, если вы купили тур Fortuna 2-3*, то вам может попасться отель категории 2* или 3*. Таким образом, если вам повезет, то вы будете проживать в лучшем отеле по цене худшего. Fortuna 4* означает, что выбор будет производиться из разных отелей категории 4*.

Ски-пасс – разрешение или пропуск на пользование подъемниками в определенном месте для спуска на горных лыжах или сноуборде.

Сопровождающий - служащий туристической фирмы, в обязанности которого входит сопровождение туристов по маршруту, организация размещения, питания и перевозки.

Т

Транзит – провоз пассажиров из одной страны в другую через промежуточную страну.

Турагент – организация-проводник, занимающаяся реализацией сформированных туроператором туров. Большая часть прибыли идет от комиссионных, заработанных от реализации туров.

Турброкер – индивидуал или компания, не имеющая собственного транспорта, а арендующая его для предоставления сервиса, включенного в турпакет оптовым продавцом туров.

Турист – путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого – отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча.

Тур – индивидуальное или групповое путешествие, состоящее из комплекса услуг (перевозка, проживание в гостинице, экскурсии, трансфер, питание).

Таймшер – покупка права пользования номером на одну-две недели в том или ином месте в течение продолжительного периода. При этом создаются условия для обмена местами отдыха, что позволяет владельцам таймшеров менять место отдыха.

Такс-фри (tax free) – система частичного возврата налога на добавленную стоимость в ряде стран при покупке и вывозе товара иностранцами. Как правило, используется в крупных магазинах при приобретении товара свыше определенной суммы. Деньги могут возвращаться при пересечении границы или в стране постоянного пребывания.

Таможенная декларация – письменное или устное заявление со стороны туристов таможенным властям при пересечении границы, содержащее сведения о перевозимых туристами вещах и предметах.

Таможенная пошлина – налог, которым облагаются некоторые товары, пропускаемые через границу какой-либо страны.

Таможенные льготы – частичное или полное освобождение от уплаты таможенной пошлины на ввоз в страну предметов или товаров, обычно облагаемых пошлиной; частичное или полное снятие ограничений на вывоз из страны определенных предметов или товаров.

Таможня – государственное учреждение, осуществляющее контроль и пропуск товаров и личных вещей, провозимых через границу, и взимание таможенной пошлины.

Тарифы авиабилетов – дифференцированная система оплаты авиаперевозки в зависимости от уровня предоставляемых услуг, условий использования, обмена и возврата авиабилетов.

Топлес – использование купальника без верхней части (в некоторых странах не рекомендуется или запрещается).

Трансфер – любая перевозка туриста внутри туристского центра (доставка с вокзала, аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно; с одного вокзала, аэро- или морского порта на другой; из гостиницы в театр и обратно).

Треккинг – пешие походы по пересеченной местности без специальной подготовки участников.

Турдокументы – документы, выдаваемые туристам обслуживающей их туристской фирмой в обмен на ваучер в первом пункте обслуживания (гостиничные талоны, талоны на питание и экскурсии), против которых туристам предоставляются конкретные туристические услуги.

Туристская фирма – предприятие, осуществляющее сбыт туристических услуг потребителям. В зависимости от функций, выполняемых туристическими фирмами, их разделяют на турагентов и туроператоров.

Туристское агентство – розничная туристская фирма, занимающаяся реализацией туров населению, организуемых оптовыми туристическими фирмами, а также продажей потребителям отдельных туристических услуг (транспортных билетов, экскурсий и т. п.)

Туроператор – оптовая туристическая фирма, занимающаяся разработкой туров, рассчитанных на массовый потребительский спрос, их рекламой и сбытом через сеть розничных турагентов.

Ф

Франшиза, франчайз – независимый отель или мотель, который имеет право пользоваться фирменной маркой и платит за это право.

Форс-мажор – обстоятельство, наступление которого не могло быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства, и являющееся причиной неисполнения последнего (например, война, стихийное бедствие и т. п.)

Фотосафари – туристская поездка с целью фотографирования редких животных и растений в естественных условиях их обитания.

Фрахтование – заключение чартера.

Х

Хостел – система размещения, предоставляющая своим постояльцам на короткий или длительный срок жильё, представляющее собой, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате, которые находятся на этаже.

4.3. Литература

Основная

1. Белова, К. А. Знакомство с индустрией туризма : учебно-метод. пособие / К. А. Белова. Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2018. – 62 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая ; Российский государственный гуманитарный университет. – М. : Юрайт, 2016. – 477 с.
3. Братов, А. П. Безопасность в туризме : учебное пособие / А. П. Братов. – М. : Форум, 2017. – 176 с.
4. Ганский, В. А. История путешествий и туризма : учебно-метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" : в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Полоцкий государственный университет". – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 1. – 274 с.
5. Ганский, В. А. История путешествий и туризма : учебно-метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" : в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Полоцкий государственный университет". – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 2. – 302 с.
6. Гулидин, П. К. Туризм : курс лекций : [для специальности 1-03 02 01 "Физическая культура"] / П. К. Гулидин ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет им. П. М. Машерова", кафедра легкой атлетики и лыжного спорта. – Витебск : ВГУ, 2017. – 97 с.
7. Канатьева, Н. С. Основы туризма : учебно-метод. пособие / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. – М. : КноРус ; Астрахань : Астраханский университет, 2016. – 102 с.

8. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун. – Минск : БГЭУ, 2011. – 267с.

Дополнительная

1. Биржаков, В. Б. Введение в туризм / В. Б. Биржаков. – СПб. : Изд. дом «Герда», 2013. – 576 с.

2. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР – ПРЕСС, 2004. – 304 с.

3. Дранкевич, О. Г. История туризма и путешествий : учеб. пособие / О. Г. Дранкевич, М. А. Нагорный. – Минск : БГУФК, 2008. – 130 с.

4. Дулон, А. Н. История туризма : учеб.-практ. пособие / А. Н. Дулон. – Минск : БГЭУ, 2011. – 230 с.

5. История туризма: учеб. пособие / В. Э. Багдасарян [и др.]; под ред. Ю. С. Путрика. – М. : Фед-еаген-во по туризму, 2014. – 256 с.

6. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. пособие / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.

7. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2013. – 400 с.

8. Соколова, М. В. История туризма : учеб. пособие / М. В. Соколова. – М. : Академия ИЦ, 2012. – 352 с.

9. Шаповал, Г. Ф. История туризма : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ БГУ, 2002. – 256 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	281
2.1. Требования к подготовке и проведению семинарских занятий	281
2.2. Тематика семинарских занятий	281
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	282
3.1. Формы и методы контроля над работой студентов	282
3.2. Контрольные вопросы по темам учебной дисциплины	282
3.3. Вопросы по темам семинарских занятий	283
3.4. Тесты.....	287
3.5. Основные виды и формы самостоятельной работы.....	297
3.6. Тематика рефератов	297
3.7. Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Теория и история туризма».....	301
3.8. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов.....	304
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	306
4.1. Учебная программа «Теория и история туризма»	306
4.2. Терминологический словарь.....	346
4.3. Литература.....	366

Учебное электронное издание

Составитель
Кушнеревич Александр Николаевич

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)*

[Электронный ресурс]

Редактор *И. П. Сергачева*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 28.02.2023.
Гарнитура Times Roman. Объем 1,4 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-414-3



9 789855 474143