

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Гуманитарный факультет  
Кафедра культурологии

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Мартынов В. Ф.

---

31.01.2018 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета  
Пуйман С. А.

---

31.01.2018 г.

## **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Составитель

Рыбарева Е. В., старший преподаватель кафедры культурологии Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», доктор культурологии, профессор

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета Института  
протокол № 6 от 06.02.2018 г.

УДК 378+008(075.8)  
ББК 74.5+71я73

**Р е ц е н з е н т ы:**

кафедра менеджмента социально-культурной деятельности факультета культурологии и социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (протокол № 6 от 10.01.2018 г.);

*Воронович И. Н.*, декан факультета культурологии и социальной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств, кандидат культурологии, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента  
(протокол № 5 от 27.12.2017 г.)

**В24 Рыбарева, Е. В.** Введение в специальность : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) [Электронный ресурс] / Сост. Е. В. Рыбарева. – Электрон. дан. (0,9 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2019. – 139 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1131814742 от 16.03.2018 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Введение в специальность».

Для студентов вузов.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прикладная культурология – один из важнейших блоков современного культурологического знания. При этом прикладное культурологическое знание имеет ряд специфических особенностей, отличающих его от фундаментального блока культурологической информации. Прежде всего, прикладная культурология нацелена на решение практических задач культурного строительства и развития. Она раскрывает средства, методы и формы приобщения человека к миру культуры и изучает механизм создания благотворного культурного окружения, раскрывая технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических, интеллектуальных, художественно-творческих потенций людей, проявления их социально-культурной активности.

Современные требования к уровню подготовки студента как будущего специалиста включают в себя общие требования к уровню подготовки, требования к академическим, профессиональным и социально-личностным компетенциям. Благодаря такому комплексному подходу, выстраивается логическая цепочка, в которой взаимосвязаны три важнейших вопроса: для чего учить? чему учить? и как учить?

Основной целью изучения дисциплины «Введение в специальность» является освоение, сохранение, создание и распространение ценностей культуры, постижение индивидом результатов этой деятельности и процесс включения его в производство ценностей культуры.

В результате освоения курса студенты должны ориентироваться в проблемном поле общего институтоведения и культурологии, сумев приобрести выраженные компетентностные навыки в данных областях.

Целью учебно-методического комплекса (УМК) является информационно-методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине «Введение в специальность».

Учебно-методический комплекс имеет следующую структуру:

- *пояснительная записка;*
- *теоретический раздел;*

- *практический раздел;*
- *раздел контроля знаний;*
- *вспомогательный раздел.*

Изучение обучающимися дисциплины «Введение в специальность» способствует формированию следующих компетенций:

**академические компетенции**

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (быть креативным)

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, использованием информации и работой с компьютером

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации

**социально-личностные компетенции**

СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

САК-6. Уметь работать в команде

САК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Курс лекций

### «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНСТИТУТОВЕДЕНИЕ

##### Тема 1. Понятие академии, университета, института

*1. Высшие учебные заведения. Цели, задачи, структурная организация ВУЗов.*

*2. Определение академии. История академий как учебных и научных заведений. Функции современных академий. Функции современных университетов. Понятие института. Разнообразие и функции современных институтов.*

*3. История Института современных знаний (с 1990 г.). Научная, общественная и творческая деятельность основателя и первого ректора Института – А. М. Широкова.*

**1.** Организация образования, дающая высшее профессиональное образование, именуется высшим учебным заведением. Высшее учебное заведение (вуз) вне зависимости от его ведомственной подчиненности и формы собственности осуществляет деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

*Главной задачей* высших учебных заведений является реализация образовательно-профессиональных программ высшего профессионального и послевузовского профессионального образования путем создания необходимых для этого условий, направленных на формирование, развитие и профессиональное становление личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики.

*Приоритетными задачами* высших учебных заведений являются:

– развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни;

– воспитание гражданственности и патриотизма, любви к Родине – Республике Беларусь, уважения к государственным символам, почитания народных традиций, нетерпимости к любым антиконституционным и антиобщественным проявлениям;

– подготовка квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, переподготовка и повышение их квалификации;

– приобщение к достижениям мировой и отечественной культуры; изучение истории, обычаев и традиций белорусского и других народов республики;

– овладение государственным, русским, иностранными языками;

– внедрение новых технологий обучения, информатизация высшего профессионального образования, выход на международные глобальные коммуникационные сети.

В Республике Беларусь устанавливаются следующие виды высших учебных заведений: университет, академия, институт и приравненные к ним (консерватория, высшая школа, высшее училище) организации образования.

Статус высшего учебного заведения и его наименование определяются учредителями с учетом квалификационных требований и отражаются в Уставе вуза.

Высшее учебное заведение разрабатывает Устав в соответствии с действующим законодательством. Устав вуза утверждается его учредителями и регистрируется в установленном законодательном порядке.

Непосредственное управление высшими учебными заведениями осуществляет его руководитель – *ректор*, назначаемый учредителем вуза, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь. Руководитель вуза действует на принципах единоначалия и самостоятельно решает все вопросы деятельности высшего учебного заведения в соответствии с его компетенцией, определяемой Уставом вуза и Правилами организации деятельности высших учебных заведений. Ректор вуза без доверенности действует от имени высшего учебного заведения, представляет его интересы во всех органах, в установленном законодательством порядке распоряжается имуществом вуза, заключает договоры, выдает доверенности, открывает банковские счета и совершает иные

сделки, издает приказы и дает указания, обязательные для всех сотрудников, преподавателей и обучающихся

В состав вуза, функционирующего как единый учебно-научно-производственный комплекс, могут входить учебные, научные, производственные и другие подразделения, имеющие статус структурных единиц высшего учебного заведения или юридического лица. Вуз имеет право образовывать или входить в учебно-воспитательные комплексы, учебно-научно-производственные объединения, ассоциации и иные объединения, реализующие образовательные программы.

Организации образования, дающие высшее профессиональное образование, в качестве структурных подразделений имеют факультеты, кафедры, институты, реализующие образовательно-профессиональные программы, научно-исследовательские институты, научные центры, учебно-методический отдел и другие, занимающиеся организацией и проведением учебного процесса и научных исследований. Высшие учебные заведения разрабатывают и утверждают правила о факультетах или институтах.

Факультет, институт или приравненная к нему структурная единица является учебно-научно-методическим и административным подразделением высшего учебного заведения, осуществляющим подготовку студентов, магистрантов, курсантов, слушателей, аспирантов, повышением квалификации руководящих, инженерно-технических и педагогических работников соответствующей отрасли экономики, образования и культуры, а также руководством работой кафедр, относящихся к данному профилю специальности.

Руководство работой факультета или института осуществляет *декан* факультета или директор института. Должностные обязанности декана факультета (директора института) определяются руководителем организации образования и утверждаются его Советом.

В Белорусских вузах идет непрерывный процесс поиска новых организационных форм, модификация существующих структур для улучшения учебного процесса.

*Кафедра*, или приравненная к нему структурная единица, является основным учебно-научным структурным подразделением высшего учебного заведения (факультета или института). Осуществляет учебную, методическую и научно-исследовательскую работу по одной или нескольким родственным специальностям, дисциплинам, воспитательную работу среди обучающихся, а также подготовку научно-педагогических кадров и повышение их квалификации. В штат кафедры входят заведующий кафедрой, профессора, доценты, старшие преподаватели, преподаватели, преподаватели-стажеры, докторанты, аспиранты, учебно-вспомогательный персонал, а также сотрудники созданных при кафедре научных и других подразделений.

2. Учреждения высшего образования в Республике Беларусь могут быть следующих видов: академия, университет, институт.

По форме собственности они могут быть как государственными, так и частными. Академия – только государственной формы собственности.

Старейшим высшим учебным заведением на территории Республики является Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (основана в 1840 году).

В Республике два ведущих вуза в национальной системе образования: Белорусский государственный университет, основанный 30 октября 1921 года, и Академия управления при Президенте Республики Беларусь, образованная 29 января 1991 года. Статус ведущего вуза в республике закреплён законодательно и имеет две разновидности: ведущий вуз в национальной системе образования и ведущий вуз в отрасли.

Чем отличаются академия, университет и институт?

Слово «академия» появилось в Древней Греции во времена Платона. Когда философ решил открыть свой собственный храм знаний, он выбрал уютную рощу, которая была посажена в честь бога Академа. Платон решил не нарушать традиций, и назвал свою школу Академией. После этого слово прижилось по всему миру, в том числе и в нашей стране. Так называли многие учебные заведения, где готовили специалистов и проводились научные исследования.



Нормативные акты гласят, что не существует принципиальной разницы между университетом и академией. Оба типа ВУЗов обеспечивают качественную подготовку новых кадров, а также формируют штат педагогов и деятелей науки.

*Институт.* В начале 20 века такое название имели узкоспециализированные учреждения, выпускающие специалистов определенного профиля.

Институт может являться частью какого-либо университета или академии. К тому же, он не может носить статус методического центра. Но, институт при наличии необходимого количества научных кадров может получить более высокий статус.

*Университет.* Что касается университета, то название говорит о том, что профильными предметами образование студентов не ограничивается. Универсальность таких ВУЗов дает более широкие знания студентам по прикладным наукам, расширяя кругозор будущих выпускников. Кроме того, во многих университетах есть возможность получить второе высшее образование параллельно с первым.

**3.** *Институт современных знаний* организован в октябре 1990 года как первое в Республике Беларусь частное высшее учебное заведение, имеющее право выдавать дипломы государственного образца.

В честь основателя института члена-корреспондента Национальной академии наук, доктора технических наук, профессора А.М. Широкова решением Мингорисполкома № 8 от 15 января 2004 года институт переименован в *Частное учреждение образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»*.

**Широков Александр Михайлович** (1924-2002) – участник Великой Отечественной войны, награжден пятью орденами (орденом Красной Звезды (дважды), орденом Отечественной войны 2-й степени, орденом «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР» 3-й степени, орденом Трудового Красного Знамени), а также двадцатью медалями СССР; возглавлял институт с 1990 по 2002 годы.

Александр Михайлович Широков относился к тому поколению советских людей, в чью юность ворвались жестокие годы Великой Отечественной войны. В 1943 году восемнадцатилетним юношей после окончания Горьковского училища зенитной артиллерии он ушел на фронт. Командир взвода зенитной артиллерии, помощник начальника штаба дивизиона в составе Закавказской зоны ПВО, а потом четвертого украинского фронта. За этими скупыми строками военной биографии Александра Михайловича – тяжелые годы лихолетья, которые были памяты ему до конца его дней.

Александр Михайлович родился в далекой от центра России глубинке – деревне Заовраг Просницкого района Кировской области.

Из двадцати парней, призванных на фронт из этой деревни, домой вернулись только двое. Война сохранила Александру Михайловичу жизнь, чтобы потом он мог реализовать себя, проявить свой талант не только на поприще педагогической и научной деятельности, но и в творчестве.

Артиллерийская радиотехническая академия имени маршала Л. А. Говорова, адъюнктура, педагогическая работа, защита кандидатской диссертации – харьковский период жизни Александра Михайловича, который стал началом его научно-педагогической карьеры. Целеустремленность, высокие организаторские способности, готовность оказать помощь в трудную минуту, верность дружбе и теплое отношение к людям позволили Александру Михайловичу вырасти в великого педагога и ученого.

Беларусь приняла Александра Михайловича в 1963 году: приказом Министра обороны СССР он был назначен на должность начальника кафедры станций наведения ракет Минского высшего инженерного зенитно-ракетного училища войск ПВО. Развертывая научно-исследовательскую работу на кафедре, Александр Михайлович проявил блестящие организаторские способности, вырос в стратега больших дел. Хорошо зная людей, он создал дееспособный коллектив исполнителей-единомышленников, вдохнул в него мощный заряд энергии и уверенность в успехе.

В период 1963 – 1973 гг. Александр Михайлович создал известную в СССР научную школу надежности и эксплуатации сложной радиоэлектронной аппаратуры. Оставив огромный след в деле организации научных исследований и подготовке научных кадров высшей квалификации, Александр Михайлович был живым примером для своих учеников, знаменосцем, за которым шли все остальные.

В 1971 году он защитил докторскую диссертацию в Москве в одном из ведущих научных центров Министерства обороны СССР. Вершиной научной деятельности Александра Михайловича явилось создание ученого докторского совета по присуждению ученых степеней с привлечением выдающихся ученых Москвы, Ленинграда, Киева и Минска. Среди его учеников около 40 кандидатов и 8 докторов наук. Многие из них основали свои научные школы и направления.

В дальнейшем, будучи заместителем начальника МВИЗРУ ПВО по НУР, Александр Михайлович продолжает направлять свою кипучую энергию и огромные организаторские способности на расширение и закрепление научной работы и подготовку научных кадров, что способствовало училищу стать одним из лучших вузов не только в системе ПВО, но и в Министерстве обороны СССР.

В 1975 году А.М. Широкову присвоено звание «Заслуженный деятель науки и техники БССР». С 1977 года А.М. Широков – член-корреспондент АН БССР (с 1992 г. – Национальная академия наук Республики Беларусь).

А.М. Широков награжден двумя Почетными грамотами Президиума Верховного Совета БССР, он являлся заместителем председателя Республиканского Совета по радиотехнике и электронике, членом Пленума ВАК СССР, членом комиссии по государственным премиям.

В настоящее время Генеральным директором Института современных знаний имени А.М. Широкова является Широкова Надежда Александровна, ректором – кандидат искусствоведения, доцент Капилов Александр Львович.

Подготовка студентов в вузе осуществляется на 3 факультетах по 12 специальностям. В вузе сформирован высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав: 216 преподавателей, из них 17 докторов наук, 73 кандидата наук, 18 профессоров и 65 доцентов. Почетное звание «Народный артист» носит 1 преподаватель, «Заслуженный деятель науки и техники» присуждено 1 сотруднику института, 1 имеет звание «Заслуженный работник образования Республики Беларусь», 2 имеют звание «Отличник образования», 1 является лауреатом Государственной премии.

Институт современных знаний имени А.М. Широкова готовит студентов по специальностям, популярным в молодёжной среде: искусство эстрады, культурология, дизайн, лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм).

Выпускниками факультета искусств являются заслуженная артистка Республики Беларусь Анжелика Агурбаш, широко известная не только на родине, но и за рубежом, популярный исполнитель Евгений Чалышев и многие другие. Преподавателем вокала с 2007 года работает Пётр Петрович Елфимов.

Студенты факультета принимают активное участие в международных фестивалях и конкурсах, таких как «Еврофест», национальный фестиваль «Белая Русь», «F-ART-by», Сузорье», «Сребрана янтра», «АРТ-вакацыі», «Молодые таланты», «Славянская звезда», «Хрустальный аист», «Рождественская звезда».

Не меньшей популярностью у молодёжи пользуется специальность «Дизайн одежды». Под руководством высокопрофессиональных преподавателей многие будущие дизайнеры уже в студенческие годы становятся участниками и победителями известных в стране и за рубежом конкурсов «Белая амфора», «Мельница моды», «Мамонт», «Русский силуэт».

Студенты с успехом демонстрируют свои коллекции на престижных выставках в Швеции, России, Польше, Германии.

За последние годы победителями и лауреатами престижных национальных и международных фестивалей и конкурсов стали 47 студентов института.

Особой популярностью у молодежи пользуется специальность «Культуролог-менеджер». Выпускники данной специальности могут работать: в органах управления культуры, театрах, концертных организациях, художественных галереях, музеях, дворцах и домах культуры, клубах, городских парках культуры и отдыха, школах, учреждениях дополнительного образования детей и молодежи, центрах эстетического воспитания, печатных СМИ, на телеканалах, радиостанциях и киностудиях, в системе киноvideопроката, международных туристических бюро, рекламных и event агентствах, сфере шоу-бизнеса, санаторно-курортных учреждениях и др.

Институт располагает собственным учебно-административным корпусом с учебными аудиториями, оборудованными техническими средствами обучения, библиотекой электронным читальным залом, кафе.

В институте проводится большая работа по приобщению студентов к регулярным занятиям физкультурой и спортом. Для проведения физкультурно-оздоровительной работы используется ряд спортивных объектов: теннисные корты, зал атлетической гимнастики, плавательный бассейн, игровой спортивный зал. Студенты института участвуют в республиканской универсиаде по 6 видам спорта, в физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятиях города и Первомайского района.

В институте эффективно развивается студенческое самоуправление. Ведёт активную деятельность БРСМ. Секретарь первичной организации БРСМ, председатели советов студенческого самоуправления являются членами Совета института, членами Совета по профилактике правонарушений. По инициативе студентов созданы и работают клубы по интересам «Званный гость», по подготовке студентов к семейной жизни «Логос».

Созданы и успешно развиваются творческие коллективы (инструментальные и хореографические ансамбли, театр моды), которые выступают на городских и районных торжественных мероприятиях, перед ветеранами Великой Отечественной войны.

Студенты являются активными организаторами традиционных праздников в институте: «Мисс и Мистер ИСЗ», «Молодые звёзды ИСЗ», «ИСЗшные песни», «Караоке ИСЗ», «Хит ИСЗ». Традиционным стал праздник – торжественная инаугурация, вступление первокурсников в студенческое братство.

Получило развитие волонтерское движение. Проводятся благотворительные акции для детей, воспитывающихся в социально неблагополучных семьях и людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Собранные во время акций вещи, игрушки, а также подарки, сформированные самими студентами, передаются в социально-педагогическое учреждение Первомайского района и дом-интернат для пенсионеров-инвалидов.

В институте работает штаб трудовых дел для организации вторичной занятости в свободное от учёбы время. Информация по вакансиям поступает от районной службы занятости, РУП «Молодёжная социальная служба», Республиканской общественной организации «Лига добровольного труда молодёжи» и других заинтересованных ведомств.

Учебная и воспитательная деятельность профессорско-преподавательского состава Института, отдела идеологической и воспитательной работы направлена на общее и профессиональное развитие студентов, на подготовку их к жизни в качестве гражданина, профессионала, семьянина, физически здоровой личности.

## **Тема 2. Культура умственного труда студента**

*1. Образование как процесс гармоничного развития личности. Понятие культуры умственного труда, умственной и физической активности человека. Культура поведения и речи студентов. Правила поведения в Институте современных знаний им. А. М. Широкова.*

*2. Оптимальные условия учебной деятельности студента. Работа студентов на лекциях, практических (семинарских) и лабораторных занятиях. Подготовка рефератов, курсовых и дипломных работ, выступлений на студенческих научно-практических конференциях.*

1. Образование как процесс природосообразного развития и саморазвития личности может соответствовать современным представлениям о человеке только тогда, когда соединяет в себе все значимые феномены культуры, ориентацию образования не только на усвоение обучающимся определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, познавательных и созидательных способностей. Для этого образовательные учреждения любого уровня должны направить свои усилия на формирование целостной системы универсальных знаний, умений и навыков, а также создание опыта организации самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающегося за качество своего обучения, т.е. ключевые компетенции, определяющие современное качество содержания образования.

Модернизация образования связывается с усилением его культуuroобразующей функции, предполагает воспитание человека как субъекта культурно-исторического процесса, компетентного и ответственного за сохранение и приумножение нравственных ценностей как основы культуры. *Формирование культуры умственного труда* основывается на глубоком и сознательном освоении норм умственной деятельности, рассматривается как важнейший инструмент познания мира во всем его многообразии.

В качестве результата организации подобного образования общество получает выпускника высшего учебного заведения конкурентоспособного на рынке труда, компетентного и ответственного, свободно ориентирующегося в потоке поступающей информации; готового к постоянному личностному росту, социальной и профессиональной мобильности, удовлетворению образовательных потребностей личности в получении и повышении уровня образования.

Усиление культуuroобразующей функции современного высшего образования предполагает воспитание и обучение человека как субъекта культурно-исторического процесса, компетентного и ответственного за сохранение и приумножение духовно-нравственных ценностей как основы культуры.

Следует отметить, что учебный (умственный) труд отличается от любого другого вида труда тем, что главным его результатом является изменение само-

го обучающегося обогащение его новой системой знаний, умений и навыков, отношений к действительности и пр. В связи с этим, главный воспитательный эффект учебного труда выражен в новых особенностях личностного развития человека.

*Культура учебного труда* – система знаний, умений и навыков, позволяющих рационально организовывать обучение, обеспечивать его высокую производительность.

Основными структурными элементами культуры учебной работы студентов являются:

а) знание психологических, анатомио-физиологических свойств собственного организма; гигиенических требований к организации рациональной учебной работы, условий сохранения умственной работоспособности;

б) навыки и умения – целевые, планирования решения задач, составления рационального режима дня; самоконтроля умственной деятельности; работы с книгой, развития памяти, внимания, воображения, мышления

Организацию учебного труда, которая при минимальных затратах дает максимальные результаты, называют *научной организацией труда*. К ее основным элементам относятся плановость в работе, детальная подготовка к ней, постепенное вхождение в нее, соблюдение определенного режима, чистота и порядок на рабочем месте и т.д. *Культура учебной работы* студентов включает: – гигиену умственного труда (знание правил сохранения и повышения умственной работоспособности, умение их соблюдать на практике); – технику умственного труда (владение эффективными приемами умственной деятельности); – умение планировать учебную работу; – приемы экономии времени.

Итак, именно организация умственной деятельности в соответствии с собственными потребностями и требований, предусмотренных культурой учебного труда, позволяет студенту максимально использовать ресурс собственных умений и навыков.

**2. Взаимосвязь и взаимовлияние уровня культуры умственного труда студентов и успешности их учебной деятельности.** Основное в деятельности



студента – учиться, участвовать в научной и общественной жизни, в различных мероприятиях, которые проводятся с учебной и воспитательной целью. К числу особенностей деятельности студента следует отнести своеобразие целей и результатов (подготовка к самостоятельному труду, овладение знаниями, навыками, развитие личных качеств), особый характер объекта изучения (научные знания, информация о будущем труде); деятельность студента протекает в запланированных условиях (программы, сроки обучения); особые средства деятельности – книги, лабораторное оборудование и пр.; для деятельности студента характерна интенсивность функционирования психики, необычно высокое интеллектуальное напряжение; в ходе деятельности у студентов возникают перегрузки и появляются задачи, вызывающие напряженность (сдача экзаменов, зачетов, выполнение контрольных работ и т. д.).

Успешность обучения определяется таким психическим свойством человека, как обучаемость. Под этим понятием подразумеваются не только личностные особенности (адаптивность, пластичность личности, напряженность мотивации и т. п.), но и весь интеллектуальный потенциал человека.

Успех любой деятельности, в том числе и учебной, зависит от уровня интеллектуального развития. Взаимосвязь между интеллектуальными способностями и деятельностью диалектична: эффективное включение в любую деятельность требует определенного уровня способностей к этой деятельности, которая в свою очередь влияет на процесс развития и формирования способностей.

*Успеваемость* студентов зависит не только от общего интеллектуального развития и специальных способностей, но и от интересов, мотивов, черт характера, темперамента, направленности личности, ее самосознания и т. п.

В основе направленности личности лежат ее *потребности*, которые могут быть материальными (потребность в пище, одежде, жилище и пр.) и духовными (потребность в познании, музыке, книге, труде и др.). Потребности предполагают, дальнейшее удовлетворение и поэтому порождают влечения, желания, стремления, эмоциональные состояния, которые заставляют студента проявлять активность. Потребности могут быть осознанными и неосознанными.

Стремление стать хорошим специалистом, освоить преподаваемые дисциплины, стать эрудированным и культурным человеком – это выражение четко осознанных духовных и материальных потребностей студента.

Важным условием оптимизации потенциальных возможностей личности является ее активность, направленность на определенный вид деятельности. Именно то, что особенно значимо для человека, выступает, в конечном счете, в качестве мотивов и целей его деятельности.

Культура умственного труда – основа общей культуры – проявляется в разных видах деятельности и обеспечивает высокий эффект и результат обучения студента, полноценное развитие его личности. Культура умственного труда – сложный педагогический феномен, в котором выделены внешняя (учебный труд как деятельность по приобщению к культуре) и внутренняя составляющие (личностный, мотивационный, интеллектуальный, организационно-деятельностный, гигиенический компоненты). Они позволяют в совокупности рационально и качественно с наименьшими затратами времени и сил человека выполнять любую умственную работу. В структуру умственного труда включено планирование, организация этапов работы, прогнозирование результатов, принятие решения, коррекция плана.

Показатели уровней форсированности компонентов культуры умственного труда:

– личностный компонент. Обеспечивает готовность обучающихся к усвоению учебного материала, формирует познавательные мотивы, интересы, мировоззрение и духовный мир личности;

– мотивационный включает такой уровень мотивации, при котором возникает устойчивая и действенная потребность в самообразовании, совершенствовании интеллектуальных способностей, что влечет за собой усиление интереса к изучаемому материалу, самому процессу изучения, если этот процесс осуществляется осознанно и результативно (приносит удовлетворение и успех);

– интеллектуальный компонент обслуживает операциональную сторону процесса познания и обеспечивает овладение содержательной стороной учеб-

ной информации, процесс выполнения самостоятельной работы. По мнению Л.С. Выготского, именно интеллектуальный фактор занимает центральное место в понятии «культура умственного труда»;

– организационно-деятельностный компонент оказывает влияние на время, затрачиваемое обучающимися на работу, и обеспечивает наиболее экономичное овладение изучаемым учебным материалом; дисциплину учебного труда;

– гигиенический компонент создает условия рациональной организации учебного труда студентов, от него зависит степень их работоспособности.

Одним из условий формирования культуры умственного труда студентов, отражающих особенности ее организации в студенческом возрасте, выступает самостоятельная работа студентов, рассматриваемая в качестве ведущей и активизирующей формы осуществления умственного труда, в которой происходит развитие личности студента как субъекта культуры [осн. 2, доп. 11,25].

## **РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРОЛОГИЮ**

### **Тема 3. Понятие культуры**

*1. Этимология слова «культура». Культура как специфически человеческий способ жизнедеятельности. Роль культуры в гармонизации внутреннего мира личности. Сущность и функции культуры.*

*2. Основные типы и виды культуры. Возникновение и развитие интегративной науки о культуре под названием «культурология» (Л.Э. Уайт, 1949 г.). Развитие культурологии в СССР, СНГ, за рубежом. Основные современные культурологические школы. Перспективы культурологического образования.*

**1.** Культура – одно из фундаментальных понятий социально-гуманитарного познания. Понятие культура характеризует сложный и многогранный фактор человеческого бытия, который выражается и проявляется во множестве разнообразных феноменов социальной жизни, называемых явлениями культуры.

Культура представляет одну из наиболее общих форм человеческой деятельности. Она выражает меру осознания и овладения человеком сил природы,

своих отношений и самого себя. Тем самым она дает целостную комплексную характеристику человека.

Термин «культура» входит в активный категориальный аппарат общественных и гуманитарных наук в начале XX в. Понятие «культура» возникло в Древнем Риме и обозначало первоначально «обработанное», «возделанное», «искусственное» в противоположность «естественному», созданному самой природой. Первоначально понятие культуры употреблялось, главным образом, для определения воздействия человека на природу, что указывает на связь происхождения этого понятия с активной, преобразующей деятельностью людей. Впоследствии, оно получило и другое, переносное значение – просвещенность, воспитанность, образованность человека. Уже Цицерон утверждал, что ум необходимо возделывать так же, как крестьянин обрабатывает почву. С этими двумя основными значениями слово «культура» вошло во все европейские языки, в том числе и в русский.

Несмотря на то, что к настоящему времени определены основные сферы культуры, по-прежнему не прекращаются споры по поводу определения понятия «культура». Так, в Англии термин культура заменяется «цивилизацией». Для американских культурологов Альфреда Кребера и Клайда Клакхона основным элементом культуры выступают общезначимые ценности. Для Ницше – культура это жизненная активность, подчиненная двум императивам – поддержанию жизни и утверждению ценности. Для П. Сорокина – это язык, наука, искусство, религия, этика. Для Маргарет Мид – исходным элементом выступает семья. В англо-американской литературе часто встречается определение, данное Э. Тэйлором: «Культура или цивилизация в широком этнографическом смысле слагается в своем целом из знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества».

В отечественной историографии большинство исследователей придерживалось деятельного подхода. В тоже время, Эдуард Маркарян, признавая человеческую деятельность основой для существования культуры, за системообра-

зующий принцип принимает отличие человеческого существования от биологического. М.С. Каган за основу принимает творческую деятельность человека. Наиболее обобщенное определение культуры дано А. Швейцером. Он определяет ее как «совокупность прогресса человека и человечества во всех областях и направлениях при условии, что этот прогресс служит духовному совершенствованию индивида как прогрессу прогрессов».

Культура есть внутреннее совершенствование. Монтень неоднократно утверждает, что культура – это высшее завоевание человечества. Культура охватывает глубинные характеристики бытия – свет, добро, красоту.

Сегодня слово «культура» является одним из самых употребляемых в нашем лексиконе. Чаще всего оно используется в следующих значениях:

- «приспособление к природным условиям и пересоздание природы»;
- «продукт жизнедеятельности людей»;
- «социальная память человечества, его традиции»;
- «поток идей, переходящих от индивида к индивиду посредством символов»;
- «правила, организующие определенный образ жизни людей»;
- «способ передачи небιологической информации путем образования и воспитания».

Культура – материализация безграничных возможностей духа, преодоление относительности бытия и расширение зоны абсолютности.

Исторический и личностный опыт убедительно свидетельствуют, что только в тесном общении с культурой формируется человек гуманный, с богатым внутренним миром.

*Основные функции культуры.* Культура как многогранный феномен решает целый ряд важнейших задач, вне которых общество не в состоянии гармонично развиваться. Сравнительный анализ специфики культурного и природного бытия показывает, что поведение животных предопределено структурой их организма. Всякое животное рождается на свет уже будучи наделенным набором инстинктов, которые обеспечивают приспособленность к среде обита-

ния. По своим существенным проявлениям поведение животных жестко запрограммировано, в них заложен «смысл» их собственной жизни.

Среди важнейших функций культуры (и, следовательно, самой культурологии) можно выделить следующие:

1. Познавательная функция. Культура вбирает в себя общечеловеческий опыт познания мира, самого человека. Это величайшее богатство, зафиксированное в мифологических образах, философские идеи, научных теориях, религиозных откровениях, помогает в формировании смыслового пространства, дает возможность для четкого (как ситуативного, так и глобального) самоопределения, получения ответов на самые сокровенные вопросы. Человек может ошибаться, общество может ошибаться, но Культура – никогда, так как это духовный опыт, проверенный временем. Именно благодаря культуре человек становится более свободным, независимым от сил природы, своей животности.

2. Аксиологически-гуманистическая функция. Мир для человека является не просто объектом познания, предметом постоянной рефлексии. В культуре бытие открывается как высшая ценность, благо, как неизбывная красота. Благодаря красоте человек в состоянии культивировать более высокий уровень чувствительности, восприимчивости, оберегая гармонию мира, пробуждая энергию позитивных переживаний, которые, в свою очередь, переплавляются в новые формы красоты. Известно, что духовная направленность личности определяется не расширением объема научных знаний, но степенью развития эмоциональной сферы, эмпатической способности. Быть гуманным – значит глубоко чувствовать пульсирование жизни прошлого, настоящего и будущего, прочную взаимосвязь с гармоническим строем Мироздания. Углубление эмпатической способности открывает мир сопредельной близости всего живого, вызывает глубокий эмоциональный резонанс, переживание трепетности мгновений. Отдаляясь от красоты, человек утрачивает чувствительность к многообразию бытия, теряет ощущение родства с природным миром и словно бы слепнет, лишаясь фундаментального жизненного ориентира.

3. Интегративно-сакральная функция. Постигание мира как интегративного целого, как совокупности многообразных форм, требует преодоления расщепленности духовных сил человека, одномерного миропонимания. Нарастающая информатизация общества углубила процесс фрагментаризации знаний о мире, который стал восприниматься сугубо локально, как некая сиюминутная данность. Поэтому только интегративное сознание способно постигнуть жизнь не просто как сумму разорванных моментов, конъюнктурных устремлений, но как единую, взаимосвязанную систему, пронизанную дыханием всеобщей одухотворенности. Благодаря открытию всеобщей взаимосвязи человек начинает жить в согласии с Целым, понимая, что только ему дана эта поразительная способность не просто потреблять, действовать, познавать, манипулируя объектами реальности, но глубоко переживать сакральное единство бытия, близость явленного.

Когда индивид не в состоянии осознать грандиозное единство мира, реальность распадается, локализуется, распространяется пессимистический тип мировосприятия.

4. Коммуникативная функция. В самом широком плане термин коммуникация означает общение (лат. communicate – «делаю общим, связываю, общаюсь»). Культура рождается как реализация фундаментальной потребности человека в общении со своими современниками, иными поколениями, иными культурными традициями. Однако культура – это не только диалог человека с человеком, интенсивный диалог человек с Природой, с Богом.

5. Адаптивно-регулятивная функция. Жизнь в обществе требует от каждого человека знания нравственных норм, традиций, законов, т.е. всего того, что аккумулировала национальная культура за время своего развития. Благодаря этим знаниям человек достаточно органично вписывается в социум, не причиняя никому беспокойства, не ставя себя и других в неловкое положение. Он знает, как вести во время религиозных праздников, свадебных церемоний, траурных событий, в повседневном общении с людьми, или в дни проведения корпоративных мероприятий. В условиях нарастающей глобализации мира возни-

кает потребность адаптации человека не только в рамках собственной культуры, но и мирового цивилизационного пространства. Без знания этих традиций человек будет ощущать постоянный дискомфорт даже на бытовом уровне.

*2. Структура культуры* включает: систему образования, науку, искусство, литературу, мифологию, нравственность, политику, право, религию. Кроме того, в рамках культурологии сегодня исследуются и такие ее структурные элементы как: мировая и национальная культуры, классовая, городская и сельская, профессиональная, духовная, материальная.

Одна из фундаментальных характеристик культуры – неизбывное, содержательное, ценностное, структурное обновление в процессе исторического развития, отражающего взаимодействие многообразных культурных элементов, традиционных и инновационных форм, трансформацию многоликих духовных феноменов.

Современная структура культуры достаточно сложна, объемна, многогранна. Однако если выделить общие компоненты этой структуры, то она вбирает в себя мир материальных и духовных ценностей.

*Материальная* культура включает результаты материально-созидательной деятельности, которая объективируется в вещах, предметах, имеющих функциональное, утилитарное значение (орудия труда, жилище, предметы повседневного обихода и т.д.).

*Духовная* культура фиксирует результаты творчества, которые воплощены в мифологии, религии, морали, философии, науке, праве, искусстве, политике и аккумулируют совокупный духовный опыт. Духовная культура существует в форме идей, образов, норм, идеалов, оценочных критериев. Также процессов духовного производства (формы и методы образования, научного познания и т.п.); отношений людей между собой, к самим себе и к природе (эмоционально-психологических, нравственных, эстетических и др.). Человек для удовлетворения своих потребностей, сохранения и передачи культурных достижений стремится облечь их в материальную оболочку – изготовить вещи, изобразить образы, письменно зафиксировать идеи, нормы, процессы матери-



ального и духовного производства, выразить в литературной и эстетической форме переживания.

Одним из самых древних элементов культуры является *народная* культура, которая восходит к синкретическому мироощущению первобытного общества, сохраняя в своей основе мифопоэтическое чувство бытия. Народный пласт формируется в процессе коллективного безымянного творчества, включая мифы, сказки, легенды, обычаи, обряды, формы хозяйственной деятельности, типы семейной жизни, одежды и т.д. Традиционность, преемственность, консерватизм, синтетичность, общедоступность составляют важнейшие характеристики народной культуры.

С развитием общества, разделением труда, углублением специализации формируется индивидуализированное творчество, т.е. профессиональная культура. Появляются живописцы, скульпторы, архитекторы, актеры, композиторы, поэты священники, политики, которые получают профессиональные навыки на основе освоения культурного опыта, накопленной суммы знаний.

С процессом индивидуализации творчества создаются предпосылки для разделения культуры на *элитарную и массовую*. *Элитарная* культура (от франц. – отборные, лучшее) отражает интересы высокоинтеллектуальной части общества, творческие поиски «аристократов духа», которые выражают сложные для понимания масс идеи, ценностные установки. Элитарность – фундаментальная черта мирового духовного движения.

*Массовая культура* (от лат. *massa* – ком, кусок) всегда ориентировалась на усредненный, стереотипный уровень восприятия, обращаясь к самым элементарным, простейшим потребностям человека. Массовая культура существовала уже в античном, средневековом обществе (обрядовые празднества, гладиаторские бои, цирковые представления, карнавальные шествия). Однако с развитием индустриальной цивилизации, техногенного мира, совершенствованием средств массовой коммуникации (радио, кино, телевидение, видео, интернет) распространение массовой культуры приобретает небывалый размах.

В соответствии с современными представлениями можно обрисовать следующую структуру культуры.

В едином поле культуры выделяют два уровня: специализированный и обыденный. Специализированный уровень подразделяется на кумулятивный (где сосредоточивается, накапливается профессиональный социокультурный опыт, аккумулируются ценности социума) и трансляционный.

Исходя из антропологической модели человека, на кумулятивном уровне культура выступает как взаимосвязь элементов, каждый из которых есть следствие предрасположенности человека к определенной деятельности. К ним относятся: хозяйственная культура, политическая культура, правовая культура, философская культура, религиозная культура, научно-техническая культура, художественная культура. Каждому из этих элементов на кумулятивном уровне соответствует элемент культуры на обыденном уровне. Они тесным образом взаимосвязаны и влияют друг на друга. Экономической культуре соответствует домашнее хозяйство, ведение семейного бюджета; политической – нравы и обычаи. Правовой – мораль; научно-технической культуре – практические технологии; художественной культуре – эстетика (народная архитектура, искусство украшения жилища). На трансляционном уровне осуществляется взаимодействие между кумулятивным и обыденным уровнями, происходит обмен культурной информацией.

Между кумулятивным и обыденным уровнями существуют каналы связи, осуществляемой посредством трансляции. Сфера образования, где традиции, ценности каждого из элементов культуры транслируются (передаются) последующим поколениям; средства массовой коммуникации (СМК) – телевидение, радио, печать, – где осуществляется взаимодействие между «высокими» ценностями и ценностями повседневной жизни, нормами, традициями, произведениями искусства и массовой культурой; социальные институты, учреждения культуры, где знания о культуре и культурные ценности становятся доступными для широкой публики (библиотеки, музеи, театры и т.п.).

Развитие информационной цивилизации расширило возможности человека в постижении им реального мира, появились новые способы трансляции культуры. В этой связи актуализировалась проблема элитарной и массовой культуры.

Мировая структурная динамика отражает процесс нарастающей дифференциации культурных форм, субъективизации, плюрализма, возрастающей роли массовой культуры в системе культуротворчества, распространения субкультур.

Понятие культуры может употребляться в нескольких значениях. Во-первых, оно может служить для обозначения какой-либо конкретной культурно-исторической общности, – характеризуемой определенными пространственно-временными параметрами (первобытная культура, культура Древнего Египта, культура Возрождения, культура Средней Азии и т.п.). Во-вторых, термин культура используется для обозначения специфики жизненных форм отдельных народов (этнические культуры). В-третьих, под культурой может пониматься некоторое обобщение, модель, построенная по определенному принципу. Данные принципы часто применяются при классификации культур. В таком смысле термин культура использовался Я. Баховеном, Н.Я. Данилевским, О. Шпенглером, М. Сорокиным и др. Культурные модели могут создаваться не только на уровне целого, но и на уровне элементов: политическая культура, правовая культура, художественная культура, профессиональная культура и т.п., о чем велась речь выше.

Говоря о структуре культуры, необходимо иметь в виду, что она представляет собой систему, единство образующих ее элементов. Доминирующие черты каждого из элементов образуют, так называемое, «ядро» культуры», которое представляет собой стабильную целостность ведущих ценностных ориентаций. «Ядро» культуры выступает как ее основополагающий принцип, который и выражается в науке, искусстве, философии, этике, религии, праве, основных формах экономической, политической и социальной организации, в ее

менталитете и образе жизни. Специфика «ядра» той или иной культуры зависит от иерархии составляющих его ценностей.

Таким образом, структуру культуры можно представить как разделение на центральное «ядро» и, так называемую «периферию» (внешние слои). Если ядро обеспечивает устойчивость и стабильность, то периферия более склонна к инновациям и характеризуется относительно меньшей устойчивостью. Ценностная ориентация культуры может меняться в зависимости от ряда факторов, в качестве которых выступают экономические условия, этические нормы, эстетические идеалы и критерий удобства. [Осн. 3, 4. Доп. 5, 12,17,18,19,20,21,36].

#### **Тема 4. Человек как субъект и объект культуры**

*1. Человек, индивид, личность. Роль человека в преобразовании окружающей действительности. Человек, природа и общество. Специфика подходов к пониманию предназначения человека на Востоке и Западе.*

*2. Многообразие темпераментов и характеров человека. Типы личностей. Пирамида личностного роста (А. Маслоу). Понятие самоактуализации.*

**1.** Проблема человека всегда находится в центре внимания исследователей культуры. Это не удивительно, так как культура и человек в реальной жизни и истории неразрывно связаны друг с другом и могут быть противопоставлены друг другу только мысленно, с целью исследования роли культуры в жизни человека. С одной стороны, человек сохраняет, воссоздает, изменяет, открывает новое в культуре. С другой стороны, культура формирует тот или иной тип личности человека. Таким образом, человек является и субъектом, и объектом культуры.

Как субъект человек является единственным творцом культуры и ее носителем. Это следует из того, что культура – специфически человеческий способ жизни как реализация творческих возможностей человека. Глубоким пониманием сущности культуры и жизни человека наполнены поэтические строфы *Б. Л. Пастернака:*

*«Во всем мне хочется дойти  
До самой сути.  
В работе, в поисках пути,  
В сердечной смуте.  
До сущности протекших дней.  
До их причины,  
До оснований, до корней,  
До сердцевины,  
Все время схватывая нить  
Судеб, событий,  
Жить, думать, чувствовать, любить.  
Свершать открытия».*

Субъектом творческого процесса, безусловно, является индивид, но новые идеи и смыслы он черпает не из самого себя, глубин своего сознания и подсознания, а из своего взаимодействия с действительностью и опытом современников и предшествующих поколений. Взаимодействие это осуществляется по-разному, что и определяет конкретного субъекта культуры, хотя любой человек в той или иной мере обладает творческими способностями и является потенциальным субъектом культурного творчества.

К примеру, при всей примитивности жизни людей каменного века, именно в этот период были сделаны выдающиеся изобретения, определившие дальнейшее развитие человечества: были изобретены каменный топор и мотыга, копье и игла, построена первая лодка и приручены первые животные и т.д. В эпоху «неолитической революции» люди перешли от присваивающего типа хозяйствования к производящему. Стали вести оседлый образ жизни, занялись земледелием и скотоводством, изобрели ткачество и гончарный круг и т.д. Но мы никогда не узнаем, кто был автором этих открытий, и, прежде всего, потому, что такового не существовало. «Автор» – это человек, который действует самостоятельно и несет ответственность за результаты своего творчества. В каменном веке открытия делались индивидом, который не выделял себя из общины,

рода, и все нововведения, которые осваивались и совершенствовались веками и тысячелетиями – это творчество родовой общины. Подлинным субъектом культуры в этот период и выступает родовая община. Характерным примером коллективного творчества такого типа является эпос – древние легенды и сказания, которые создавались всем народом, передавались из уст в уста, бережно сохранялись, но и неизбежно трансформировались, дополнялись в процессе устной передачи.

По мере развития общества начинается процесс выделения индивида из родового коллектива и постепенный переход от коллективной к личной ответственности за свои действия. Этот процесс хорошо прослеживается на примере Древней Греции. Именно у греков обособление индивида от родового коллектива происходило в наиболее отчетливой форме. Определяющую роль здесь сыграла моногамная семья, которая выделилась из рода и стала главной хозяйственной силой общества. Отцы семейств стали полноправными гражданами античных полисов – государств республиканского типа, которые формировались в результате раскола общества и борьбы за личную власть, борьбы с древними родовыми традициями. Таким образом, хозяйственная и политическая жизнь греческого общества способствовала превращению индивида в самостоятельную личность и субъекта культуры. Дух личного противоборства и состязательности стал типичной чертой реальной жизни греков. Самые знаменитые состязания в Древней Греции — это Олимпийские игры, которые проводились раз в 4 года, начиная с 776 г. до н.э. Греки высоко ценили победителей Олимпийских игр, о них слагали легенды, в их честь ставили статуи. Но состязались в Греции не только атлеты, но и певцы, музыканты, поэты, философы, драматурги... И каждый из них стремился к победе, совершенствуя свои таланты и заслуживая уважение сограждан. Согласно легенде, великий Гомер умер от того, что не вынес поражения в состязании с поэтом Гесиодом. Древнегреческая культура достаточно красноречиво говорит о том, что в греческую эпоху активно действующий индивид уже не только отстаивал свой частный интерес, но и осознавал самого себя в качестве действующего субъекта культуры, что

невозможно без самоанализа и самооценки (например, трагедии Софокла и Еврипида).

Проявление индивидуального субъекта культуры наиболее активным было в Афинах в эпоху расцвета античной демократии. Народное собрание в Афинах стало символом народа как субъекта своей жизни и культуры: народ (все граждане Афин мужского пола) сам решал важнейшие вопросы своей жизни – от участия в войнах до строительства грандиозных храмов на Акрополе, воплощал эти решения в жизнь и, в случае ошибочности решений, вполне сознательно нес ответственность за них. И для такого сознательного творчества вполне хватало не только реальных демократических прав граждан, но и образованности, уровня духовной зрелости – афинский «демос» в отличие от варваров объединял людей, способных осознать свой частный интерес и соотнести его с общим благом. В афинской демократии народ реализовал себя как субъект культуры уже не в стихийном творчестве масс, а через личные усилия индивидов, осознавших, как правило, цель и смысл своих действий. Афины продемонстрировали миру особое сочетание усилий личности и народа в создании мира культуры, хотя эти усилия сочетались противоречивым образом, через конфликты и трагедии (достаточно вспомнить историю смерти Сократа). Гармония личных и коллективных усилий держалась у греков на ограничении и самоограничении индивида. Пределом было служение общему благу, служение полису.

Формирование индивида как субъекта культуры в Древней Греции не завершалось, а только начиналось. Дальнейшая эволюция индивидуального субъекта культуры связана с эпохой Возрождения, когда творческая энергия человека была впервые направлена не только вовне, но и на самого себя, развитие собственного «я», своих творческих сил и способностей, своей оригинальности и неповторимости – своей индивидуальности. Именно формирование свободной творческой индивидуальности является предпосылкой творчества как самореализации и самоутверждения личности. Это нашло обоснование в идеологии гуманизма эпохи Возрождения, провозгласившей личность, ее свободу и творчество как высшую ценность эпохи. Знаменитые «титаны Возрождения»

были великими творцами культуры Возрождения, оставившие миру шедевры живописи, скульптуры, архитектуры, литературы, философских трактатов...

Но Возрождение интересно и тем, что в эту эпоху впервые заявил о себе такой субъект культуры как интеллигенция. «Интеллигенция» происходит от латинского слова «знающий», «разумный». Причем в наши дни это слово имеет разные значения. В эпоху Возрождения интеллигенция – это неформальное объединение творческих личностей, имеющих общие гуманистические представления о мире и человеке, о предназначении человека в этом мире, о смысле его жизни. Как правило, сюда относились люди, различающиеся своим социальным статусом и профессиональными обязанностями, но объединенные тем, чему посвящали свой досуг. Позже это могли быть уже и профессиональные художники, скульпторы и т.д., но и они, как правило, понимали свою ценность для общества в других, более практически необходимых, аспектах деятельности. Леонардо да Винчи, например, рекомендовал себя в первую очередь как военного инженера. В отличие от древнегреческого «демоса», интеллигенция эпохи Возрождения объединяла усилия творческих индивидуальностей, сознательно формирующих самих себя в качестве субъектов культуры. Большинство из них отличалось обостренным личным достоинством и огромным честолюбием.

Однако прежде чем стать сознательным субъектом культуры индивид должен освоить культуру, созданную до него. Человек творит культуру, но само становление личности является результатом культурной эволюции индивида под влиянием культурных форм, созданных предшествующими поколениями и функционирующими теперь как бы «сами по себе». Эти формы реализуют адаптивную функцию культуры. Помогая человеку приспособиться к условиям окружающей среды; усвоить образцы культурного поведения и действия на работе, в семье, в быту; усвоить накопленные человечеством знания, а также социальные нормы и ценности той социальной группы, территориальной общности, конкретно-исторического общества, в которые он входит. Таким образом, адаптивная функция культуры переходит в человекотворческую, развивая существенные силы человека, его мышление, умения, способности. Фактически каж-



дый человек рождается существом биологическим, лишь способным стать человеком в полном смысле слова – существом социокультурным. Чтобы эта способность реализовалась, требуется пройти процесс инкультурации, в котором индивид является объектом воздействия со стороны культуры общества. Культура творит человека по заказу общества и под его присмотром.

Конечно, в процессе инкультурации индивид не является абсолютно пассивным объектом воздействия со стороны культуры общества: с одной стороны, культура определяет основные культурные черты личности, с другой – человек сам влияет на свою культуру. Инкультурация включает формирование основополагающих человеческих навыков, например, типы общения с другими людьми, формы контроля собственного поведения и эмоций, способы удовлетворения основных потребностей, оценочное отношение к различным явлениям окружающего мира и т.д. Результатом инкультурации является эмоциональное и поведенческое сходство человека с другими членами данной культуры и его отличие от представителей других культур.

Инкультурация осуществляется несколькими путями, однако наиболее распространенный – опосредованный, когда индивид в повседневном общении с родственниками, друзьями, знакомыми или незнакомыми представителями определенного сообщества как носителя одной культуры, наблюдает за поведением других людей и имитирует его. При таком способе даже простейшая процедура, которую мы многократно проделываем каждый день, например, прием пищи, с точки зрения инкультурации, представляет определенную ценность, поскольку состоит из определенных поз и жестов, наделенных разным смыслом и значением в различных культурах. Иначе говоря, культура учит нас, что, когда и как следует делать.

Инкультурация также происходит с помощью идентификации, в ходе которой дети усваивают поведение родителей (или других близких людей), их установки и ценности как свои собственные. Дети, подражая, воспринимают особенности личности этих людей. Часто дети выбирают профессии своих близких, чтобы быть похожими на них.

Помимо позитивных механизмов инкультурации, какими являются имитация и идентификация, есть негативные механизмы – стыд и вина. Первые способствуют формированию определенного поведения, вторые – запрещают и подавляют его. Хотя чувства стыда и вины тесно связаны друг с другом, они не во всем совпадают. Чувство стыда появляется, если вас застали «на месте преступления», разоблачили и опозорили. При этом человек чувствует себя подавленным и униженным. Чувство вины связано с теми же переживаниями, но для его появления не нужно разоблачение. Достаточно голоса совести, который говорит, что вы поступили плохо, и вы будете мучиться от сознания совершенного вами поступка. Таким образом, человек в этой ситуации наказывает себя сам.

**2. Личность** — это человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях, являются устойчивыми, определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих.

Наряду с понятиями «человек», «личность» в науке нередко употребляются термины «индивид», «индивидуальность». Их отличие от понятия «личность» состоит в следующем. Если понятие «человек» включает в себя совокупность всех человеческих качеств, свойственных людям, независимо от того, присутствуют или отсутствуют они у данного конкретного человека, то понятие «индивид» характеризует именно его и дополнительно включает такие психологические и биологические свойства, которые наряду с личностными также ему присущи. Кроме того, в понятие «индивид» входят как качества, отличающие данного человека от других людей, так и общие для него и многих других людей свойства. Индивидуальность — это самое узкое по содержанию понятие из всех обсуждаемых. Оно содержит в себе лишь те индивидные и личностные свойства человека, такое их сочетание, которое данного человека отличает от других людей.

В работе «Мотивация и личность» (1954) **А. Маслоу** предположил, что все потребности человека врожденные, или инстинктивные, и что они организованы в иерархическую систему.

*Уровни (снизу вверх):* 1. Физиологические; 2. Безопасность; 3. Любовь/Принадлежность к чему-либо; 4. Уважение; 5. Познание; 6. Эстетические; 7. Самоактуализация.

Последние три уровня: «познание», «эстетические» и «самоактуализация» в общем случае называют «Потребностью в самовыражении» (Потребность в личностном росте).

*Потребности в порядке их очередности:*

1. Физиологические потребности состоят из основных потребностей человека, иногда даже неосознанных.

2. Потребность в безопасности. После значительного удовлетворения физиологических потребностей их место в мотивационной жизни человека занимают потребности безопасности (в стабильности; в зависимости; в защите; в свободе от страха, тревоги и хаоса; потребность в структуре, порядке, законе, ограничениях и др.).

3. Потребность в принадлежности и любви. Человек жаждет теплых, дружеских отношений, ему нужна социальная группа, которая обеспечила бы его такими отношениями, семья, которая приняла бы его как своего.

4. Потребность в признании. Человек постоянно нуждается в признании, в устойчивой и, как правило, высокой оценке собственных достоинств, каждому из нас необходимы и уважение окружающих нас людей, и возможность уважать самого себя. Удовлетворение потребности в оценке, уважении порождает у индивидуума чувство уверенности в себе, чувство собственной значимости, силы, адекватности, чувство, что он полезен и необходим в этом мире. Потребности этого уровня подразделяются на два класса. В первый входят желания и стремления, связанные с понятием «достижение». Человеку необходимо ощущение собственного могущества, адекватности, компетентности, ему нужно чувство уверенности, независимости и свободы. Во второй класс потребно-

стей мы включаем потребность в репутации или в престиже (мы определяем эти понятия как уважение окружающих), потребность в завоевании статуса, внимания, признания, славы.

5. Потребность в самоактуализации. Человек обязан быть тем, кем он может быть. Человек чувствует, что он должен соответствовать собственной природе. Эту потребность можно назвать потребностью в самоактуализации. Один человек желает стать идеальным родителем, другой стремится достичь спортивных высот, третий пытается творить или изобретать.

6. Потребность в познании и понимании.

7. Эстетические потребности. Эстетические потребности тесно переплетены и с конативными, и с когнитивными потребностями. Такие потребности, как потребность в порядке, в симметрии, в завершенности, в законченности, в системе, в структуре.

Потребности одного типа должны быть удовлетворены в разной степени прежде, чем другая потребность, более высокого уровня, проявится и станет действующей. [Осн. 3,4, доп. 2,3,9,12].

## **Тема 5. Роль искусства в развитии культуры**

*1. Место и роль искусства в системе культуры. Специфика искусства как формы культуры. Роль искусства в формировании личностной культуры.*

*2. Религия, наука и искусство как разные варианты освоения мира. Традиционность искусства Востока. Эволюция искусства Запада: основные эпохи и направления.*

**1.** Человек издавна пытался уловить свет совершенства не только с помощью мифологии, религии, но и искусства. Рождение искусства свидетельствовало о том, что общество начинает постигать гармонию, неповторимого, сиюминутного. Отражая с помощью слов, красок, звуков, мрамора, металла. Красоту уникального человек останавливал мгновением, пытаясь управлять временем и предотвращать выпадение из красоты явленного. Ибо временной поток раз-

рушает гармонию настоящего, вносит неопределенность, хаос в человеческое бытие, рождая страдание, боль, размывая красоту сиюминутного.

*Искусство* – образное осмысление действительности; процесс или итог выражения внутреннего или внешнего (по отношению к творцу) мира в художественном образе; творчество, направленное таким образом, что оно отражает интересующее не только самого автора, но и других людей. Искусство (наряду с наукой) – один из способов познания, как в естественнонаучной, так и в религиозной картине восприятия мира.

Понятие искусства крайне широко – оно может проявляться как чрезвычайно развитое мастерство в какой-то определенной области. Долгое время искусством считался вид культурной деятельности, удовлетворяющий любовь человека к прекрасному. Вместе с эволюцией социальных эстетических норм и оценок искусством получила право называться любая деятельность, направленная на создание эстетически-выразительных форм.

В масштабах всего общества, искусство – особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной действительности общественного сознания и часть духовной культуры, как человека, так и всего человечества, многообразный результат творческой деятельности всех поколений. В науке искусством называют как собственно творческую художественную деятельность, так и ее результат – художественное произведение.

Искусство является единственным, адекватным человеческой неповторимости величайшим изобретением, позволяющим остановить мгновение, сохранить его первозданный аромат, текучесть, трепетность и значимость. Искусство воскрешает прошлое во всей его многообразной полноте, оберегая уникальное от разрушения. Так создается Вселенная Гомера, Данте, Шекспира, Рембрандта, Пушкина, Чехова, Бетховена, Моцарта и др. Но самое главное, для искусства каждая личность является необъятной Вселенной, утрата которой невозможна и потому трагична.

Благодаря искусству, воспринимающий художественное произведение обогащает свой опыт, свое сознание, раздвигая временные рамки, так как суще-

ствование личности измеряется не количеством прожитых лет, но внутренней событийностью, интенсивностью, глубиной переживаний, их смысловой направленностью, отражающей творческое отношение к бытию. Вот почему жизнь одного человека, умноженная на неповторимый опыт других, зафиксированный в искусстве, расширяется до необозримых горизонтов.

Энергия искусства актуализирует энергию души. Человек способен ощутить безмерность внутреннего пространства, переживая максимальную полноту бытия, достигая оптимального душевного состояния. Подлинное искусство всегда отражает не просто отдельные факты, мимолетное, но реальность в ее непреходящем значении, открывая в текущем мгновении глубину, пытаясь уловить возможность идеального состояния человеческой жизни. Искусство стремится не к копированию реальности, а к перевоссозданию, расщеплению и реструктурированию элементов видимого мира с целью проникновения в невидимое и открытия в мгновении проблеска Абсолюта.

Постигая значимость многообразных проявлений мира, искусство укрепляет, развивает, обогащает эмоциональную память, которая является неотъемлемым атрибутом совершенствования человека, утверждая его в эстетическом измерении мира.

Следует обратить внимание и на то обстоятельство, что далеко не всегда искусство воплощает мир гармоничный, возвышенный. Существует мощный пласт художественной культуры, отражающий уродливое, низменное, «выворачивающий» реальность, доводящий до мыслимого предела абсурдность жизни. Однако постижение многоликих отталкивающих проявлений жизни позволяет высветить пути создания гармоничного мира, выявить реальную прочность существующих взаимосвязей, увидеть новые формы синтеза на основе распознавания опасности хаоса, ощутить сакральное притяжение совершенных глубин бытия. Ибо главная направленность художественного творчества не в умилении красивым, а в умении потрясать души, приводить в движение внутреннюю энергию личности во имя подлинной Красоты, во имя вневременного единства и единого Вечного.

В реальном процессе культурно-исторического развития искусство активно взаимодействует с религией, философией, моралью, иными формами культуры. Но в отличие от других сфер духовного постижения мира, искусство синтезирует мир, постигая его всесторонне, объемно, представляя реальность в ее полноте, сохраняя и оберегая целостность человеческого восприятия, неповторимость индивидуального существования, укрепляя смысловую значимость человеческой жизни.

Теоретики во все времена видели в искусстве явление, которому присущи различные, в зависимости от конкретной концепции, функции и свойства. Это не значит, что цели искусства остаются неясными, просто существовало множество разнообразных причин для создания разных произведений искусства и множество их толкований. Некоторые из *функций искусства* перечислены ниже и группируются по степени их осознания на мотивированные и немотивированные.

*Немотивированными* целями искусства называют такие, которые составляют неотъемлемую часть природы человека, не могут быть сведены к особенностям личности творца и служить какой-либо посторонней, например, утилитарной цели. В этом смысле искусство и вообще креативность – нечто, к чему человека толкает его собственная природа (так как никакой другой вид животных и людей кроме Homo sapiens не создавал искусства), и что выходит за пределы просто полезного.

1) Фундаментальный человеческий инстинкт гармонии, уравновешенности и ритма. На этом уровне искусство представляет собой не действие или объект, а внутреннее стремление к гармонии (красоте), потребляемой независимо от полезности.

2) Ощущение загадочности. Искусство – это способ ощутить свою связь с Вселенной. Это ощущение часто бывает неожиданным и возникает, когда мы видим произведение искусства, слушаем музыку или стихи.

3) Воображение. Искусство дает способ применить воображение невербальным способом, без ограничений, накладываемых языком. В то время как

слова следуют в строгой последовательности и каждое из них имеет некоторое определенное значение, искусство дает широкий диапазон форм, символов и идей, смысл которых может быть интерпретирован по-разному.

4) Обращение к неограниченному кругу лиц. Искусство позволяет автору произведения вольно или невольно обратиться к целому миру. Некоторые авторы сознательно оставляют свои творения в малодоступных местах, например, на горных вершинах. Это тоже способ обратиться не к ограниченному кругу зрителей, а к миру в целом.

5) Ритуальные и символические функции. Во многих культурах красочные ритуалы, представления и танцы являются символом или способом украсить некие события. Сами по себе они обычно не преследуют какую-либо утилитарную цель, но антропологам известен их смысл в рамках данной национальной культуры. Традиции формировались в течение многих поколений и часто первоначально имели определенное космологическое значение, которое впоследствии никто уже не вспоминает.

Те цели, которые автор или создатель намеренно и сознательно ставит перед собой, работая над произведением, далее именуются *мотивированными*. Это может быть какая-то политическая цель, комментарий к социальному положению, созданию определенного настроения или эмоции, психологическому воздействию, иллюстрации чего-либо, продвижение продукта (в случае рекламы) или просто передача некоего сообщения.

1) Средство коммуникации. В своей простейшей форме искусство представляет собой средство коммуникации. Как и большинство прочих способов коммуникации, оно несет в себе намерение передать информацию аудитории. Например, научная иллюстрация – тоже форма искусства, существующая для передачи информации. Ещё один пример такого рода – географические карты. Однако содержание послания не обязательно бывает научным. Искусство позволяет передавать не только объективную информацию, но и эмоции, настроение, чувства.



2) Искусство как развлечение. Целью искусства может быть создание такого настроения или эмоции, которая помогает расслабиться или развлечься. Очень часто именно для этой цели создают мультфильмы или видеоигры.

3) Авангард, искусство ради политических перемен. Одной из определяющих целей искусства начала XX века было создание произведений, провоцирующих политические перемены.

4) Искусство для психотерапии. Психологи и психотерапевты могут использовать искусство в лечебных целях. Специальная техника, основанная на анализе рисунков пациента, применяется для диагностики состояния личности и эмоционального статуса. В этом случае конечной целью является не диагностика, а оздоровление психики.

5) Искусство для социального протеста, ниспровержения существующего порядка и (или) анархии. Как форма протеста, искусство может не иметь какой-либо определенной политической цели, а ограничиваться критикой существующего режима или каких-то его аспектов.

6) Описанные выше функции искусства не являются взаимоисключающими и могут перекрываться.

Воздействие искусства на личность – акт не односторонний, а двусторонний, поскольку он представляет собой активное взаимодействие художественного произведения и личности. Если характер потребностей человека не соответствует социальным функциям искусства, а восприятие не адекватно его природе, то воздействия искусства не происходит, его преобразующая роль в духовном развитии общества и личности оказывается нереализованной. По известному выражению К. Маркса, искусство при условии нехудожественного к нему отношения оказывается тем железнодорожным полотном, по которому не ходят поезда.

Л. С. Выготский, вскрывая специфическую функцию искусства, отмечает, что при воздействии на личность оно как бы просветляет чувства. Используя термин «катарсис» – как очищение, он указывает на духовность в содержании искусства.

Философ Л. Н. Столович, изучая роль искусства в человеческой жизни, утверждает, что искусство действует не на одну какую-либо человеческую способность и силу, будь то эмоции или интеллект, а на человека в целом. Оно формирует саму систему человеческих установок, действие которых может проявиться зачастую непредсказуемо. Ю.Б. Бореев так уже указывает, что именно искусство формирует целостную личность: воспитательное воздействие морали, философии, политики носит частный характер, а искусство действует комплексно на ум, сердце и душу.

Различные виды искусства обладают своими уникальными воспитательными арсеналами и в то же время тесно связаны друг с другом.

Искусство, в особенности литература, является могучим средством духовного возвышения человека. Чем больше я читаю, писал А. М. Горький, тем больше книги роднят меня с миром, тем ярче и значительнее становится для меня жизнь. А. И. Герцен отмечал, что без чтения нет, и не может быть ни вкуса, ни стиля, ни многосторонней шири понимания. Благодаря чтению человек переживает века. Книги оказывают влияние на глубинные сферы человеческой психики. Недаром Э. Хемингуэй сравнивал книгу с айсбергом, большая часть которого находится под водой. Искусство развивает эстетическую культуру человека, учит его понимать прекрасное и строить жизнь по «законам красоты».

Влияние искусства на воспитание человека в определяющей мере зависит от его художественно-эстетического развития. В восточных странах говорят: «Нет красоты в песках пустыни, есть красота в душе араба». Без знания законов художественного отражения действительности, без понимания языка и художественных средств искусство не возбуждает ни мыслей, ни глубоких чувств. Оно приносит удовольствие и наслаждение только человеку, который имеет соответствующую подготовку и в достаточной степени эстетически образован. Чтобы воспринимать красоту оперного искусства, например, необходимо знать его особенности, понимать язык музыки и вокала, с помощью которых композитор и певцы передают все оттенки жизни и чувств и воздействуют на мысли и эмоции слушателей. Восприятие поэзии и изобразительного искусства также тре-

бует определенной подготовки и соответствующего понимания. Влияние искусства на духовное формирование развивающейся личности происходит в том случае, если произведение искусства воспринимается адекватно с замыслом автора-творца, если и разум, и чувства ученика участвуют в этом восприятии.

2. Параллельно с мифом и религией в истории культуры существовало и действовало искусство. Искусство есть выражение потребности человека в образно-символическом выражении и переживании значимых моментов своей жизни. Искусство создает для человека "вторую реальность" – мир жизненных переживаний, выраженных специальными образно-символическими средствами. Приобщение к этому миру, самовыражение и самопознание в нем составляют одну из важнейших потребностей человеческой души.

Искусство продуцирует свои ценности за счет художественной деятельности, художественного освоения действительности. Задача искусства сводится к познанию эстетического, к художественной интерпретации автором явлений окружающего мира. В художественном мышлении познавательная и оценочная деятельность не разделены и используются в единстве. Работает такое мышление с помощью системы образных средств и создает производную (вторичную) реальность – эстетические оценки. Искусство обогащает культуру духовными ценностями через художественное производство, через создание субъективных представлений о мире, через систему образов, символизирующих смыслы и идеалы определенного времени, определенной эпохи.

Искусство рефлексирует мир, воспроизводит его. Сама рефлексия может иметь три измерения: прошлое, настоящее и будущее. В соответствии с этим возможны различия в типах тех ценностей, которые создает искусство. Это ретро ценности, которые ориентированы в прошлое, это реалистические ценности, которые "точно" ориентированы к настоящему, и, наконец, авангардные ценности, ориентированные на будущее. Отсюда – особенности их регулятивной роли. Однако общим для всех этих ценностей является то, что всегда они обращены к человеческому "Я". В этом содержатся как положительные, так и отрицательные моменты, то есть художественные ценности, преломляясь в соз-

нании и подсознании человеческого "Я", могут порождать как рациональные, так и иррациональные мотивы, и стимулы к выбору в поведении человека.

Роль искусства в развитии культуры противоречива. Оно конструктивно и деструктивно, оно может воспитывать в духе возвышенных идеалов и наоборот. В целом же искусство, благодаря субъективации, способно поддерживать открытость системы ценностей, открытость поиска и выбора ориентации в культуре, что, в конечном счете, воспитывает духовную независимость человека, свободу духа. Для культуры это важный потенциал и фактор ее развития.

Виды искусства обычно развиваются неравномерно. Для определенной культурной эпохи возможна ситуация, когда одни виды искусства развиваются абсолютно полно и динамично, а другие быстро уходят в тень. Более того, некоторые произведения искусства способны даже оказывать решительное воздействие на духовную жизнь общества. Спектр такого воздействия очень широк – начиная от влияния на модный костюм и тип социального поведения и заканчивая влиянием на политические умонастроения эпохи.

Искусство – это особый род творческой деятельности, результаты этой деятельности по преобразованию мира по законам красоты, результатом чего является создание художественно-образной системы. Бытие искусства – процесс, конечный итог творческого освоения мира. Центральным понятием в искусстве является категория прекрасного. Каждая культурная эпоха формирует свой идеал прекрасного.

Основные *факторы*, влияющие на формирования идеала прекрасного: природные условия, характерные для данной конкретной культуры; художественные традиции данного исторического типа культуры, национальное представление об идеале прекрасного; социально-классовое понятие прекрасного; субъективное видение творческой личности.

*Понятие красоты* в различные культурные эпохи. В различные культурные эпохи в понимании красоты значительную роль играли этнические особенности. Наши представления о красоте обладают европоцентристским характером и основываются на эстетических идеалах античности. Для характеристики

прекрасного используются такие определения, как гармония, симметрия, пропорциональность, целесообразность.

Во времена античности Платон полагал, что прекрасное – это вечная, божественная идея, а Сократ отождествлял красоту и пользу. В эпоху Средневековья Ульрих Страсбургский испытывал "единственный истинный свет" в Боге, который "не только совершенно прекрасен в себе самом как предел красоты, но кроме того, он есть причина действующая, причина-образец и причина конечная всей созданной красоты".

Известный в Италии ученый, архитектор, теоретик искусства эпохи Возрождения Л. Б. Альберти говорил, что "красота есть строгая соразмеренная гармония всех частей, объединяемых тем, чему они принадлежат, – такая, что ни прибавить, ни убавить, ни изменить ничего нельзя, не сделав хуже".

И в дальнейшем общественные ценности также отождествлялись с красотой: для Гете красота – это любовь, для Гегеля – "чувственная видимость идей", Чернышевский считал, что "прекрасное есть жизнь", у М. Горького прекрасное – это реализованная способность к творчеству. У немецких романтиков (Новалис, Шеллинг) красота и жизнь соединялись в искусстве: вся действительность подвергалась рассмотрению как эстетический феномен, искусство объявлялось первоосновой мира, отражая заветную сущность его и вместе с тем являясь ее самым идеальным и восхитительным воплощением.

От европейских взглядов отличаются представления о красоте, назначении искусства, его эстетических идеалах в культуре народов Азии, Африки, других регионов нашей планеты. Непривычны для европейского взгляда художественные образы прочих культур, например, мусульманской, где изображение воспрещено, а декоративность является главным принципом искусства. Любая этническая культура имеет свои традиции и для каждой из них характерны собственные представления о красоте.

*Взаимодействие искусства с другими сферами в системе культуры.* Искусство, как и любой другой культурный феномен, содержит в особый вид деятельности, обращенной на окружающий человека мир, познаваемый художни-

ком. Окружающий мир может выступать в искусстве как источник самого искусства. Выступает как отражаемое явление и как то, что находится под воздействием искусства. Именно эта сложность и многоплановость искусства позволяет ему быть сразу явлением, познающим мир в особой форме, о которой мы скажем несколько позже, и явлением, преобразовывающим мир, оценивающим его. Искусство влияет на мир, так как оно несет в себе интенсивный воспитательный момент, ведь идеи искусства проявляются в сильной, эмоциональной форме. Кроме того, искусство определяет "связь времен", полагает общение во времени и в пространстве между народами, странами и континентами, и разными эпохами. Искусство может быть игрой, фантазией, вымыслом и при этом осуществлять задачи познания, утверждения нравственных норм, выражения эстетического начала.

Вся система искусств в целом и каждый его тип по отдельности – это неотъемлемая часть культуры.

Искусство занимает очень значительное место в современной культуре. В общей системе культуры оно исполняет несколько функций:

– является одной из распространенных и престижных техник организации пространственно-временного континуума; "в отсутствие Бога" – всеобщего куратора – оно осуществляет "надзор и наказание" (М. Фуко); оттого приобщение к искусству широких масс служит, в том числе и способом их выведения в прозрачное регулируемое пространство;

– осуществляет немаловажную роль по переработке реальности в виртуальность; осуществляет тотальную коррекцию ментального зрения, в результате которой человек приучает мыслить себя субъектом, ограниченным только уровнями одной и той же реальности;

– производит операции по захвату и переработке с последующим включением в законные существующие сегодня культурные пределы нового, ранее вытесненного материала. Тем самым материал одновременно и видоизменяется, и сохраняется;

– служит лабораторией по конструированию новых дискурсивных и действенных порядков, внедряющихся потом в другие культурные практики.

[Осн. 3,4. Доп.17,19,20,21,22].

## **Тема 6. Роль образования в развитии культуры**

*1. Роль науки и техники в развитии культуры*

*2. Культура общества. Роль образования и воспитания в системе культуры.*

*3. Роль образования в формировании культуры мира. Культурология как система фундаментальных и прикладных наук о культуре.*

**1.** Одной из определяющих и, пожалуй, самых динамичных особенностей современной культуры является наука. В настоящее время обсуждение не только экономических и политических, но и социальных, культурных и антропологических проблем происходит при учете развития науки в целом.

В XVIII–XIX вв. в большинстве стран Западной Европы произошел новый скачок в развитии науки и техники. Как заметил П. Сорокин, в это время совершено открытий и изобретений больше, чем во все предшествующие столетия вместе взятые. Мануфактура вытесняется крупным машинным производством. Люди познали новые природные силы, новый уровень динамизма. Считается, что важнейшими символами этого времени становятся локомотив, электродвигатель. Если к началу XIX в. Европа была в основном сельскохозяйственной, то в течение столетия она превращается в промышленную. Происходит существенный прирост населения в городах. От 200 млн. человек, проживающих в Европе в начале XVIII в., население увеличивается до 420 млн. в 1900 году. Нарастает процесс урбанизации. Самой городской державой становится Великобритания, где девять англичан из десяти проживают в городах. Стремительно растут города в Германии, Франции, Испании. Городская жизнь способствовала процессу рационализации сознания, так как растет механизация чело-

веческого бытия, механический мир требует пунктуальности, четкости, максимальной организованности.

Происходят иные структурные изменения в социальной сфере. В результате феминистского движения повышается статус женщины в западноевропейском мужском типе культуры. Появляются первые женщины врачи, адвокаты, педагоги, ученые. Новые профессии открывают новые возможности для трудоустройства (телефонистка, продавщица, секретарь). Все больше студенток обучается в университетах Германии, Парижа, Швеции, Финляндии. Открываются первые женские лица.

Как реакция на усложняющийся процесс общественной жизни рождаются новые общественные науки: социология, антропология, экономическая теория, этнография, лингвистика. Человек ищет эффективные пути управления не только пространством, но и временем. Так рождается фотография, на которой в 1826 году Жозеф Нисефор Ньепс сумел запечатлеть ничем не примечательный объект в Бургундии – старый амбар.

Укрепляется превосходство Европы в технической, индустриальной, военной сферах. Рождаются крупные колониальные империи как проявление одномерной глобализации.

Но главное, под влиянием научных успехов трансформируется понимание самого разума. Если в эпоху Просвещения прославлялись мыслительно-познавательные способности индивидуального разума, то ключевой интерес индустриальной цивилизации сфокусирован вокруг «объективного», коллективного, абстрактного разума, который реализует себя в идеях, теориях, концепциях, нацеленных на кардинальную переделку мира. Эпоха всячески стремится приподняться над ограниченностью индивидуального, субъективного разума.

В свете новых мировоззренческих установок Вселенная все чаще рассматривалась в качестве безличного феномена, который управлялся естественными законами, вполне познаваемыми причинами. Образ Мироздания интерпретировался исключительно в понятиях физики и математики. Природный порядок понимался, как и механистический. Хотя еще Ньютон приходил к выво-



ду, что Земля – это скорее великое животное или одухотворенное растение. Все представления, сопряженные со значимостью трансцендентной реальности, воспринимались как плоды воображения, суеверий, иллюзий. Религиозно-эстетический опыт начинает оцениваться как второстепенный, несущественный и даже искажающий истинное познание мира. Именно в это время рождается точка зрения о неизбежности вытеснения искусства наукой. Так, Гегель был убежден, что искусство достигает своих целей посредством обмана, оно погружает человека в видимость. И эта субъективизация опыта должна быть преодолена расширением объективного познания, на которое может претендовать только наука.

Индустриальная культура проделала огромную работу по укреплению духовных основ общества, преодолению рационалистических ориентиров и возделыванию человеческого в человеке. Она остро ощутила потребность в красоте, в утверждении эстетически развитой личности, в углублении реального гуманизма, предприняв практические шаги по воплощению свободы, равенства, братства, гармонизации общественных отношений. Ибо, как отмечал Шиллер, «одна лишь красота делает всех счастливыми, и тот, кто находится под обаянием ее чар, забывает о своем ограничении». Осознав глубокий разрыв между идеальным и реальным, возможностями человеческого духа и социальной действительностью цивилизация индустриальной эпохи вызвала к жизни могучую творческую энергию, направленную на формирование новых духовных ориентиров, развитие традиционных форм ментальности.

К важнейшим проблемам изучения науки и техники как явлений культуры относятся:

- 1) структура и функции науки и техники как социокультурных явлений;
- 2) закономерности эволюции науки и техники;
- 3) определенное качественное состояние науки и техники;
- 4) наука и техника как составная часть человеческого бытия и другие.

Культурологическое познание науки и техники ограничиваются ценностно-смысловыми, нормативно-регулятивными и знаково-коммуникативными аспектами, которые реализуются в жизненной практике человека.

Наука является одним из типов социокультурного творчества исторического субъекта, специфической деятельностью людей с целью получения объективных знаний об окружающей реальности (скрытой и явной), включая и самого человека. Именно знания являются главным результатом научного постижения мира как мысленного моделирования действительности (интеллектуального, понятийного и концептуального). Вместе с тем производство знаний в процессе высокоорганизованной и высокоспециализированной научной деятельности не является для общества самодостаточным. Оно необходимо для обеспечения, поддержания и развития всех сфер жизнедеятельности людей.

Однако не всякое знание является научным. Знания приобретаются людьми в самых разнообразных сферах жизнедеятельности: в обыденной жизни, политике, искусстве, ремесле и т.д. Но во всех этих сферах знания не являются главной целью, важнее – их применение и использование.

Продуктом научной деятельности, кроме знаний (научных и ненаучных, рациональных и иррациональных, объективных и субъективных, истинных и ложных), являются методология и методы, приборы и инструменты, стиль жизнедеятельности, формы организации и так далее. Непосредственными целями научной действительности являются описание, объяснение, предсказание явлений и процессов действительности. Результаты научной деятельности могут быть представлены в виде теоретических описаний, заключений и предположений, формул, измерений, схем, сводок экспериментальных и справочных данных и так далее.

Важным критерием научности является цель научного познания. Она формулируется как «постижение истины ради самой истины». Практическая полезность знаний (утилитарная), строго говоря, для науки значения не имеет.

Решающим фактором оценки научности знаний является их объективность и универсальность. В одинаковых условиях действие научных законов

должно давать одинаковые результаты. Вариативность результатов не отменяет закон, а лишь указывает на особый характер его проявления.

Важнейшим отличительным признаком научного знания является его систематизированность. К структурным элементам научного знания относятся факты, закономерности, гипотезы, аксиомы, теории, концепции и научная картина мира.

Науку XX века характеризует прочная и тесная взаимосвязь с техникой, что является основой современной научно-технической революции, определяемой многими исследователями в качестве основной культурной доминанты нашей эпохи. Новый уровень взаимодействия науки и техники в XX столетии не только привел к тому, что новая техника возникает как побочный продукт фундаментальных исследований, но и обусловил формирование разнообразных технических теорий.

Общекультурное предназначение техники — освобождение человека от «объятий» природы, обретение им свободы и некоторой независимости от природы. Но, освободившись от жесткой природной необходимости, человек на ее место, в общем-то, незаметно для себя, поставил жесткую техническую необходимость. Оказавшись в плену непредусмотренных побочных последствий технической среды, таких как ухудшение состояния окружающей среды, нехватка ресурсов и др. Человек вынужден приспосабливаться к законам функционирования технических устройств, связанных, например, с разделением труда, нормированием, пунктуальностью, сменной работой, мириться с экологическими последствиями их воздействия. Достижения техники, особенно современной, требуют неизбежной расплаты за них.

Техника, заменяя рабочую силу человека и приводящая к повышению производительности труда, рождает проблему организации досуга и безработицу. За жилищный комфорт мы расплачиваемся разобщенностью людей. Достигнутая с помощью личного транспорта мобильность покупается ценой шумовой нагрузки, не уютностью городов и загубленной природой. Медицинская

техника, существенно увеличивая продолжительность жизни, ставит развивающиеся страны перед проблемой демографического взрыва.

Техника, обеспечивающая возможность вмешательства в наследственную природу, создает угрозу человеческой индивидуальности, достоинству человека и неповторимости личности.

Оказывая воздействие на интеллектуально-духовную жизнь личности (и общества), современная компьютеризация интенсифицирует умственный труд, повышает «разрешающую силу» человеческого мозга. Но возрастание рационализации труда, производства и всей жизни человека с помощью современной техники чревато монополизацией компьютерного рационализма, который выражается в прогрессировании внешней рациональности жизни за счет внутренней, за счет понижения автономности и глубины человеческого интеллекта, за счет разрыва между рассудком и разумом. «Алгоритмизация» стиля мышления, основанная на формально-логических методах формирования понятий, на которых основано действие современного компьютера, обеспечивается превращением разума в кибернетический, прагматически ориентированный рассудок, утрачивающий образную, эмоциональную окрашенность мышления и общения.

Как следствие этого, нарастает деформация духовной коммуникации, духовных связей: духовные ценности в большей степени превращаются в анонимную информацию, рассчитанную на усредненного потребителя и нивелирующую личностно-индивидуальное восприятие. Глобальная компьютеризация таит в себе опасность утраты диалогичности в общении с другими людьми, порождая «дефицит человечности», появление раннего психологического старения общества и человеческого одиночества и даже снижения физического здоровья.

Нет никакого сомнения, что компьютерная техника играет существенную роль в профессиональном развитии человека, оказывает большое влияние на общекультурное развитие личности: способствует росту творчества в труде и познании, развивает инициативность, нравственную ответственность, умножает интеллектуальное богатство личности, обостряет понимание людьми смысла

своей жизни и назначения человека в обществе и в универсальном мире. Но верно также и то, что она несет в себе угрозу духовной односторонности, выражающейся в формировании технократического типа личности.

Техника – это особое явление культуры, сформированная мастером природная материя. Техника является культурной ценностью. Сфера культуры не ограничивается классическими ценностями искусства, этики, науки. Кроме духовной существует материальная часть культуры, к которой относится и техника как деятельность и ее средство, воплощающее в себе человеческие знания. Прогресс технических средств, приобретение умения и навыков их использования, их совершенствование являются важнейшим фактором развития и функционирования культуры. Как материальное основание культуры техника интегрирует культурные ценности той или иной эпохи в определенную систему. Она раскрывает внутреннее богатство культуры, разнообразие ее содержания. В этом смысле можно говорить о технической культуре как характеристике культурного потенциала общества. Техническая культура в каждый исторический период того или иного общества является неотъемлемым компонентом культуры.

**2. Образование** — особый социальный институт, который обеспечивает социализацию и в то же время приобретение личностью индивидуальных качеств. Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования «производит» самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие.

Посредством института образования происходит передача от поколения к поколению ценностей культуры, понимаемых в самом широком смысле слова (научные знания, достижения в области искусства, моральные ценности и нормы, правила поведения, опыт и навыки, присущие различным профессиям и т.п.). На протяжении всей истории человечества образование являлось главным источником знаний, инструментом просвещения общества. Не следует забывать о том, что культура каждого народа имеет свои национально-этнические особенности, а стало быть, система образования играет исключительно важную

роль в поддержании и сохранении национальной культуры, ее неповторимых и уникальных черт, приобщаясь к которым, индивид становится носителем национального сознания и национальной психологии. Из неё исходит такая функция образования как генерирование, сохранение культуры общества.

Образование придает знанию технологичность, конструктивные формы, благодаря которым становится возможным его систематизировать, компоновать, транслировать и накапливать в возрастающих объемах. Передача знания и опыта становится динамичной, массовой, открытой.

3. Основным признаком развития современного общества является особая роль образования, знания и основанных на нем технологий, доминирование информации, ускорение технического прогресса, развитие сферы обслуживания, повышение качества жизни. Новые системы связи, способные в мгновение передавать информацию практически в неограниченном объеме на любое расстояние, кардинально меняют облик человечества, ведут к принципиально новому состоянию культуры. Новый тип цивилизационного развития общества требует разработки новых ценностных ориентиров. В сложившихся условиях повышается роль образования в культуре, именно, оно является ключом к решению проблем современного мира. Нормальное существование любого общества невозможно без полноценного функционирования и развития системы образования. Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития своих профессиональных и личностных качеств.

Развитие экономики все больше будет определяться не столько ресурсами, известными как «черное золото», но, в первую очередь, интеллектуальным потенциалом страны. Не случайно многие экономически развитые и бурно развивающиеся страны, разрабатывая концепции и программы устойчивого и безопасного развития, включают в их состав как одно из стратегических направлений – развитие национальных систем образования. Образование является важнейшей и поэтому наиболее приоритетной функцией государства. Происходящая сейчас информатизация мира является научным и реальным фактом. То,

что знание занимает ключевые позиции в экономическом развитии, превращаясь в основной источник стоимости в информационном обществе, существенно изменяет место образования в структуре общественной жизни. Новый тип цивилизационного развития, который утверждается в обществе, вызывает необходимость для специалиста в течение жизни менять профессию, постоянно повышать свою квалификацию.

Актуализация темы образования в информационном обществе обусловлена спецификой информационного общества. Суть данного типа общества раскрывается в развитии и совершенствовании информационных и телекоммуникационных технологий, причем специфической чертой последних является их непрерывное совершенствование.

Традиционное образование, господствовавшее во всем мире вплоть до 1970-х гг., предполагало определенную образовательную модель, которая сформировалась в рамках индустриального общества. Целью такого образования было усвоение определенного массива знаний в рамках образовательных учреждений. При этом образование рассматривается в институциональном ключе и понимается как локализованная часть культурного пространства, пребывание в котором обусловлено прагматическими целями. Соответственно этому определяется и место образования в культуре: образование как замкнутое пространство. Рассмотрение образования в институциональном ключе предполагает толкование образования как социального института, и, соответственно, образование рассматривается как система, цели которой определяются извне.

Кризис системы образования, который разразился в 1960-е годы, был фундирован кризисом самих культурных оснований общества и связан с развитием двух проектов культурного развития, которые определяют характер и специфику современной культуры: модерна и постмодерна. Если модернистские тенденции развития культуры не находят сегодня резонанса, то проект постмодерна целиком определяет тенденции развития современной культуры. Следовательно, рассматривая образование в пространстве современной культуры, необходимо учитывать ее тенденции развития.

В рамках проекта модерна все области культурного пространства рассматриваются как нечто самостоятельное. Цели культуры определяются функциональными потребностями общества. В качестве основных признаков модернистского проекта культуры выступают: линейность принципов культуры, определяемые инвариантными ценностями культуры, наличие границы между массовым и элитарным, на основании которой различаются подлинные и неподлинные формы культуры, формирование нормативных показателей во всех сферах культуры, существование неких общих принципов, определяющих цели культурного развития.

Функционализм как принцип модерна определяет место и положение образования в культуре. Образование анализируется с позиции методов и подходов педагогических дисциплин, цели образования задаются извне. Они подчинены потребностям общества.

Концепция классического образования, оформившаяся в культуре модерна, имеет обучающий характер. В качестве ролевых исполнителей в ней выступают фигуры ученика и учителя, которые определяют характер субъектно-объектных отношений в системе классического образования. Роли ученика и учителя есть абстракции, которые наполняются содержанием в реальном образовательном процессе. Ученик выступает объектом воздействия со стороны учителя, который, в свою очередь, выступает носителем социокультурных норм, к которым он приобщает ученика в учебном процессе.

Проект культуры рассматривается с нормативных позиций, т.е. с точки зрения тех целей и идеалов, которые должны быть реализованы в процессе развития культуры. Нормативный характер модернистской культуры предопределяет внешний облик системы образования: образование интерпретируется в рамках деятельностного подхода. Образование тематизируется как особый вид социальной деятельности, характер которой определяется целями и структурой данной деятельности.



Развитие и распространение информационных технологий в образовании, происходящее в рамках перехода к информационному обществу, изменяет систему образования в целом.

Прежде всего, безграничные возможности информационных технологий в образовании обуславливают новую модель образования: образование не ограничено пространственными, временными и институциональными рамками, поскольку появляются новые формы образовательных практик, которые не вписываются в традиционную схему обучения. Безграничные когнитивные возможности массовой информации делают невозможным законченный образовательный процесс. Постоянное совершенствование и развитие информации требует непрерывного обучения не только в рамках образовательных институтов, но и социальных институтов в целом. Образование направлено не столько на усвоение знаний, сколько на возможности управления ими. [Осн.4, доп. 5, 7, 19,32].

## **Тема 7. Современная социокультурная ситуация**

*1. XX в. как «антропологическая катастрофа». Мировые войны и кризис духовных ценностей. Постмодернистская ситуация в культуре (Ж.–Ф. Лиотар).*

*2. Глобализация и НТП как условия существования современной культуры.*

1. Постмодернизм представляет собой совокупность общекультурных идей и тенденций, отражающих специфику переживания человеком западной цивилизации реалий конца XX века. Большинство исследователей постмодернизма склоняются к тому, что он возник сначала в русле художественной культуры (литературы, архитектуры), однако очень скоро распространился и на другие сферы: философию, политику, религию, науку. Первую собственно философскую работу, в названии которой присутствовало понятие постмодернизма, написал французский философ Жан-Франсуа Лиотар. Ее название – «Си-

туация постмодерна». Мировоззренческие элементы постмодернизма осмыслены и раскрыты в работах Деррида, Делеза, Лиотара, Адорно, Бодрийяра.

По мнению постмодернистов, наступила «смерть философии» в ее традиционном понимании. Философия как самостоятельный жанр духовного творчества со строго заданными границами в виде «вечных» философских вопросов исчерпала свои возможности и переросла прежние рамки, так как, подчеркивают они, философское мышление исторично. Постмодернисты считают необоснованным притязания философии на роль научной дисциплины, поскольку в отличие от науки она не имеет преемственности проблем и прогресса в их решении.

Постмодернисты предлагают пересмотреть понятие реальности и деление его на объективную и субъективную реальность. Ссылаясь на современные достижения в области компьютерной техники, они обращают внимание на то, что реальность, смоделированная компьютерными устройствами (виртуальная реальность), является результатом интеллектуальной деятельности. Но по отношению к тем, кто в нее погружается, она является более объективной, чем дождь за окном. Виртуальное становится реальнее реального, а объективное и субъективное, субъект и объект перестают быть различимыми.

Анализируя ситуацию, сложившуюся в современном научном познании и науке, постмодернисты заявляют, что реальность в силу своей фрагментарности не только не поддается практическим преобразованиям, но и не может быть адекватно осмыслена и систематизирована, поскольку нельзя создать теоретическую систему, из которой реальность «не выпадала бы», в которую бы она полностью вмещалась. Как считает Бодрийяр, это происходит потому, что событие всегда предшествует теории, последняя же неизбежно отстает, появляясь тогда, когда само событие уже стало другим. Поэтому для построения «открытых теорий», объясняющих природу, общество, экономику, политику необходимы принципиально новые понятия, иной стиль мышления, новые правила интеллектуальной деятельности. На смену логике должен прийти ассоциативно-игровой стиль мышления, который больше соответствует и состоянию со-

временного человека, который устал не только жить и мыслить, но даже последовательно и четко выражать свои мысли.

Аналогичный вывод делают представители постмодернизма относительно гуманитарного познания, в основе которого лежит процедура интерпретации текста. Каждый текст имеет веер исторических, социологических, психологических и других концепций. В процессе интерпретации происходит взаимодействие текстов друг с другом, текста и автора, текста и читателя; в рамках такого взаимодействия и формируются смыслы. Данный процесс получил название интертекстуальность. Идея интертекстуальности лишает смысла саму проблему правильного толкования текста. Сама интеллектуальная практика в таком понимании предстает как скачок от одного текста к другому, путешествие по текстам. Такая ситуация адекватно отражает образ жизни современного человека, который вынужден мгновенно переходить от одного вида деятельности к другому, от одной информации к другой.

Отдельно рассматривая вопрос о социальном познании, постмодернисты утверждают, что не существует мышления, свободного от социальных и политических факторов. Поэтому ученый, занимающийся социальными проблемами, не может претендовать на объективность, он всегда политически ангажирован, обслуживает интересы тех или иных социальных групп. Понятия «ложь» и «истина» также неприменимы к социальному познанию. Истина здесь – всего лишь соглашение, установленное властью господствующих групп.

Постмодернизм сформулировал следующий парадокс: чем больше культуры, тем меньше творчества. Включаясь в культуру, человек вписывается в определенные нормативные рамки, принуждающие его мыслить и поступать определенным образом. Даже сознательно ориентируясь на создание принципиально нового, человек постоянно сверяет и согласует свои результаты с тем, что уже есть. Жан Бодрийяр оценивает современное состояние культуры как состояние симуляции, в котором мы обречены переигрывать все сценарии именно потому, что они уже были однажды разыграны – все равно реально или потенциально. Философ отмечает, что современная культура неможна, что че-

ловечество не способно найти хоть какой-нибудь позитивный импульс в своем развитии. Произошло рассеивание, девальвация ценностей и следствием этого оказалась «тотальная конфузия», невозможность выдумать какой-либо определяющий принцип: ни эстетический, ни сексуальный, ни политический. Современное искусство, утверждает Бодрийяр, больше не репрезентирует реальность, а искажает ее, трансформирует; художественные формы не создаются заново, а лишь варьируются, повторяются.

Эти идеи становятся основополагающими для постмодернистов при анализе художественного творчества. Согласно логике их рассуждений, творчество существует только в том случае, если есть процесс рождения абсолютно нового первоначального смысла, когда художник впервые предлагает какие-то новые идеи и образы. Сегодня художник не имеет дела с абсолютно «чистым» материалом, который не содержал бы в себе предшествующей обработки культурой. Кроме того, культурой определен и задан собственный внутренний мир художника, а возможности копирования и тиражирования, существующие в современном обществе благодаря техническим достижениям, лишают творчество и его результат уникальности и неповторимости. В силу этого произведение современного художника – это совокупность заимствований, цитат из ранее созданного. В связи с этим сам художник вполне осознанно должен стремиться к компиляции, к цитированию, к эклектизму. Процесс художественного творчества сводится к совокупности процедур: расчленению культурного наследия на ряд составляющих, произвольному оперированию полученными частями и получению из них новых комбинаций.

Постмодернисты стремятся передать остроту переживаний, которые испытывает человек, сталкиваясь с кризисом основ западной цивилизации. Данная ситуация характеризуется тем, что ценности присутствуют в культуре, но они больше не ориентируют личность в ее повседневной жизни, поскольку в самой системе ценностей распалась взаимосвязь, иерархичность, система соподчинений. При этой причине нет и целостного постижения мира, целостного мировосприятия, есть только ощущение разорванности, разрозненности инди-

видуального опыта. Постмодернистское настроение отражает разочарование в возможности поиска истины последней инстанции, в продвижении человечества по пути прогресса, в построении социума на гуманистических началах. В целом для постмодернистского мироощущения характерны переживания случайности, неопределенности, хаотичности бытия, скептицизм в отношении гармонизации человеческого мира, отрицание надежных смысловых ориентиров, размывание граней между возвышенным и низменным, прекрасным и уродливым. Как подчеркивал М. Фуко, в противоположность христианскому миру, повсеместно сотканному божественным промыслом, в отличие от мира греческого, поделенного между правлением воли и правлением вечной космической бессмысленности, мир истории знает лишь одно царство, в котором нет ни провидения, ни конечной причины. Мы живем без специальных разметок и изначальных координат, в мириадах затерянных событий.

Символы постмодернистской эстетики – лабиринт, ризома. Ризома – воплощение нового типа эстетических связей – нелинейных, хаотичных, бесструктурных, множественных, запутанных.

Симулякр (Ж. Бодрийяр) – одно из ключевых понятий постмодернистской эстетики, занимает в ней место, принадлежавшее в классических эстетических системах художественному образу. Для постмодернизма характерна модификация основных эстетических категорий: новый взгляд на прекрасное как сплав чувственного, концептуального и нравственного, пристальный интерес к безобразному, эстетизация безобразного. Возвышенное замещается удивительным, трагическое – парадоксальным. Центральное место занимает комическое в его иронической ипостаси: иронизм становится смыслообразующим принципом мозаичного постмодернистского искусства. Сознательный эклектизм питает гипертрофированную избыточность художественных средств и приемов постмодернистского искусства. Постмодернистские эксперименты стимулировали также стирание граней между традиционными видами и жанрами искусства, развитие тенденций синестезии. Усовершенствование и доступность технических средств воспроизводства, развитие компьютерной техники и информатики

подвергли сомнению оригинальность творчества, «чистоту» искусства как индивидуального акта созидания, привели к его «дизайнизации».

**2. Глобализация** – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Глобализация представляет собой процесс изменения структуры мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, включения в мировой рынок. На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики – геоэкономики и ее инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем.

Современную социокультурную ситуацию невозможно осмыслить вне двух основополагающих понятий – цивилизации и культуры. Техника, технология, информация, глобализация, традиция, инновация, современность, материальные и духовные ценности, постмодернизм, философия, искусство, религия (перечислять можно бесконечно) – все эти сами по себе достаточно широкие понятия тем или иным образом включаются в смысловые русла двух фундаментальных категорий – цивилизации и культуры. Именно по этой причине так важно четко определить границы каждой из этих категорий, прояснить характер их взаимоотношения и выявить, каким образом это взаимоотношение влияет на конкретное содержание современного социокультурного пространства.

В отличие от цивилизации, культура, в первую очередь, ассоциируется с духовной деятельностью человека, направленной на философское, эстетическое, религиозное постижение бытия. Культура – это необъятное пространство смыслов, идей, принципов, теорий, образов, символов, являющихся результатом целенаправленного духовного идеального действия человечества. В более широком смысле, понятие «культура» охватывает практически всю сово-

купность материальной и духовной деятельности человечества, становится в определенном смысле синонимом цивилизации.

Глобализация как устремленность человека к всеобъемлющей интеграции, создающий единый общечеловеческий социум, открыла невиданные ранее возможности для сближения культур, расширения коммуникативного пространства, осознания качественно новой роли национальной самобытности. Вместе с тем процесс глобализации породил множество серьезнейших конфликтов, коллизий, потрясений, отражающих подавление уникального, регионального, этнически многообразного.

*Формы глобализации.* Первая – деструктивная глобализация, основанная на наличии, навязывании тех или иных ценностей (войны, колонизация, терроризм, диктат идеологии). Завершается, как правило, созданием империй, конгломератовых структур, подавлением всего самобытного, закрепощением творческой инициативы этносов.

Вторая форма – техническая глобализация, сопряженная с интенсивным развитием науки и техники. Позитивным моментом научно-технической интеграции является то, что она создает реальные возможности для объединения стран, регионов, народов, формируя единое цивилизационное поле, экономическое, политическое, коммуникативное пространство.

Но, пространственно приближая людей друг к другу, техника, экономика не способны сделать их ближе. Ибо подлинная близость — это понятие не техническое, не экономическое, а культурное, духовное. Вот почему постмодернистское умонастроение, отражающее переживание неопределенности, случайности человеческого бытия, аксиологического краха является закономерной реакцией на результаты экономической, политической, а в конечном итоге, прагматической глобализации, которая не приносит человеку подлинного удовлетворения. Ибо в этом случае реализуется частичная, одномерная устремленность, нацеленная на эксплуатацию слабых государств технически и экономически сильными.

Третья форма глобализации рождается на основе диалога культур, транслирующего наиболее значительные ценности многообразного духовного общечеловеческого опыта, который всегда обращен к внутреннему человеку, поддержке творческой самобытности культур. Это не просто пространственное, экзотерическое приближение людей друг к другу, но факт эзотерического, духовного единения свободных индивидуумов. Таково значение христианских ценностей, итальянского ренессанса, французского классицизма, творчества Пушкина, Бальзака, Достоевского, Коласа, Купалы, Быкова и многих других явлений, ставших событием в межкультурной коммуникации.

Четвертая форма глобализации сопряжена с интеграцией человека во Вселенную, в мировое пространство. Так как высший уровень глобализации заключается в максимальном возвышении человека над любыми партикулярными интересами, в преодолении всего частного, ограниченного сиюминутного.

Таким образом, экономика, опираясь на достижения научно-технического прогресса, из инструмента хозяйственной жизни стремится превратиться в философию и в идеологию глобализирующегося мира, т.е. непосредственно формулировать смысл человеческого бытия, а также способ человеческого понимания мира. Через экономику научно-технический прогресс оказывает воздействие на прогресс цивилизационный. В условиях глобализации противоречия экономического развития усиливают противоречия в развитии этих двух составляющих культуры.

Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру. С другой стороны, популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные. Многие это расценивают как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры.

*Социокультурная ситуация* (лат. *socialis* — общественный, и *cultura* — возделывание, воспитание) — совокупность тенденций и контртенденций, оп-



ределяющих состояние культуры данного общества на определённом этапе его развития.

*Для характеристики современной социокультурной ситуации* необходимо учитывать три группы факторов: факторы внутреннего порядка (социальная динамика, экономическая модель развития, изменения в политическом режиме, государственном устройстве и т. п.); исторические факторы (национальные особенности культуры, в контексте которых проходило становление нынешних поколений); влияние глобальных процессов.

*Тенденции современной социокультурной ситуации и образование.*

Ключевые тенденции современной социокультурной ситуации, которые определяют направления развития образования в мире:

– Смена типа культурно-исторического наследования, то есть передачи (получения) подрастающим поколениям социального опыта. Если раньше детям предстояло во многом повторять образ жизни своих родителей, то в современных урбанизированных странах наблюдается значительно больший разрыв между поколениями. Этот разрыв заметен и в образах жизни, и в мировоззрении, и в личностных принципах. И это приходится учитывать при разработках образовательных систем.

– Смена установки при изучении действительности, или переход от научного познания к общекультурному, включающему обыденное сознание (здравый смысл), мифологическое, религиозное, художественное и другие виды постижения реальности. И это проявляется не только в научном исследовании, но и в учебном процессе.

– Изменение роли науки в обществе и смена научных парадигм. Ранее содержание познания в большей мере определялось объектом и в меньшей мере средствами, технологиями познавательной деятельности. В настоящее время процесс познания предполагает взаимосвязь знаний об объекте не только со средствами познания, но и с ценностно-целевыми установками субъекта как научно-познавательной, так и учебно-познавательной деятельности.

– Развитие информационных технологий и мировой информационной системы. Их внедрение и развитие становится решающим условием модернизации не только производства, но и других сфер общественной жизни, включая образование.

Национально-культурная регионализация на фоне процессов интеграции и глобализации, которые раздвигают рамки традиционных потоков инвестиций и товаров, дополняя, а иногда заменяя их потоками людей, идей и знаний. В современном белорусском обществе эта тенденция проявляется в следующем:

а) необходимость дальнейшего социально-культурного развития белорусской нации, более активного утверждения национальных ценностей, в том числе через систему образования;

б) необходимость обретения народом Беларуси новой профессиональной компетенции, новой технологической и общекультурной подготовки в соответствии с требованиями интеграционных процессов с Россией и Европейским сообществом;

в) необходимость формирования умений жить в условиях открытого, динамичного общества с рыночными отношениями в экономике и демократией, то есть в условиях высокой степени неопределенности, автономного существования, готовности брать на себя ответственность за свою жизнь и судьбу своих близких, за будущее нации и государства. [Доп. 4, 12, 13, 15, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 33, 35, 37, 38].

## **Тема 8. Понятие творческой личности**

*1. Творческая личность: стадии её саморазвития, структура процесса творческой деятельности. Критерии творчества.*

*2. Творчество ярких представителей мирового и отечественного искусства как пример пассионарной деятельности. Современная творческая личность: какой ей быть?*

1. Проблема творчества исследовалась И. И. Райновым, П. К. Энгельмейером. Именно после выхода их книг по теории творчества в дальнейшем развернулись самостоятельные исследования в философском, эстетическом, психологическом и других направлениях. В работах Л. С. Выготского наиболее полно раскрыта связь проблемы культуры, её ценностей с личностной и творческой деятельностью. Исследования Д. Б. Богоявленской, Я. А. Пономарёва, С. Л. Рубинштейна, И. Н. Семёнова позволили определиться с *критериями* творчества. Выделяют четыре основных критерия:

- 1) факт создания нового продукта, имеющего профессиональную значимость;
- 2) процессуальный критерий;
- 3) наличие рефлексивно-личностной регуляции;
- 4) интеллектуальная активность, концентрирующая в себе интеллектуальные, мотивационные или личностные характеристики субъекта.

Проблемы творчества применительно к личности поднимают проблему её самореализации.

Понятие «творческая личность» трактовалось философами, психологами, педагогами, при этом выделялись ее *черты*. Так, философ А. Н. Лук выделил такие черты творческой личности: готовность к риску, импульсивность, независимость суждений, неравномерность успехов в усвоении учебных предметов, чувство юмора, самобытность, познавательная дотошность, критический взгляд на вещи, смелость воображения и мысли. Он подчеркивал, что творческой личности свойственна смелость в постановке проблемы, поиске путей ее решения, вера в себя и свои творческие способности, созидательные силы.

В. И. Андреев считает, что «творческая личность — это тип личности, для которой характерны стремление и способность к творческому саморазвитию. Творческая личность — это такой тип личности, для которой характерна устойчивая, высокого уровня направленность на творчество, мотивационно-творческая активность, которая проявляется в единстве с высоким уровнем творческих способностей и которые позволяют ей достигнуть прогрессивных,

социально и лично значимых творческих результатов...». Чтобы самореализоваться в жизни и достичь успехов, личность должна подчинить себе волю и направить ее на творческое саморазвитие.

*Выделяют следующие стадии саморазвития творческой личности:*

1. Избирательная мотивационно-творческая направленность личности на определенный вид деятельности.

2. Начальное творческое самоопределение.

3. Профессионально-творческое становление.

4. Первые значительные творческие достижения личности.

5. Формирование индивидуального творческого стиля деятельности и мастерства.

6. Расцвет таланта.

Творческий мыслительный акт требует сильной мотивации. Г. Гельмгольц, А. Пуанкаре и ряд других учёных, рассматривая процесс принятия творческого решения, выделили четыре его фазы:

– собирания материала, накопления знания;

– созревания или интуиции, когда работает в основном подсознание, а на уровне сознательном человек занимается совсем другой деятельностью;

– озарения, или инсайта, когда решение неожиданно и целиком появляется в сознании;

– контроля и проверки, которая требует полной включенности сознания

2. Творческая личность – это личность человека-творца, то есть того, кто создает некие, принципиально новые, продукты в результате своей деятельности. Творчество – в исходном и научном понимании этого слова – не игра на музыкальных инструментах (вернее, не только и не просто игра), не рисование и не вышивка крестиком. Творчество – это созидательная деятельность. Соответственно, творческая личность – это человек, готовый к такой деятельности и занимающийся ей.

Вспомним известную триаду выбора профессии Е. А. Климова "Хочу – Могу – Надо". Идеальный выбор профессии – такой, при котором человек и хо-

чет заниматься данным видом профессиональной деятельности (у него выражены интересы и склонности), и может им заниматься (развиты способности, нет противопоказаний), и – что тоже важно – эта профессия должна быть востребована, то есть нужна окружающим людям. Так и творческий человек:

- у него выражены интересы и склонности к творческой деятельности,
- он способен заниматься данным видом творческой деятельности (или вообще творчеством),
- его творчество будет не полным повторением опыта предшественников, а оригинальным и – хотя бы в некоторой степени – востребованным.

Соответственно можно выделить три основные причины, по которым человек не может быть творческой личностью:

- творчество не представляет интереса, человек не испытывает удовлетворения от самого процесса творчества,
- низкие способности, особенно в отношении психических процессов мышления и воображения (если речь идет о конкретном виде творческой деятельности, то может встать вопрос и о владении техникой творческой деятельности),
- отсутствие стремления творить новое, низкая мотивация достижения.

Важный вопрос: насколько можно развивать себя или другого человека как творческую личность? Очевидно, что, по крайней мере, отчасти это является возможным. Вот, например, взять воображение. Оно всегда присутствует в любом творчестве. Без развитого воображения не может быть продуктивной творческой деятельности. Развитием воображения можно управлять.

Г. Альтшуллер и И. Верткин провели ряд интересных исследований. Были изучены около тысяч биографий, выделены общие моменты в жизнедеятельности творческих личностей. Оказалось, что жизнь большинства исследованных творческих личностей можно представить цепочкой ходов, шагов. Творческая личность стремится к творческой цели и старается не обращать внимания, избегать внешних обстоятельств.

Для творческой личности важно как можно раньше выйти на свою "творческую стезю". Лучше, если это произойдет еще в детстве. Можно нащупать свой путь и в значительно более позднем возрасте, но с возрастом это будет сделать все сложнее. Было даже введено такое понятие, как "встреча с чудом", то есть с чем-то таким, что перевернуло весь внутренний мир молодого человека. Это может быть и какая-либо вещь, и какой-то интересный человек.

Еще в раннем детстве Шлиман увидел книгу "Падение Трои". На обложке был рисунок — крепость, огонь, воин с мечами... Все это было настолько хорошо нарисовано, что ребенок пошел к отцу и стал ему объяснять, какие он прочитал интересные вещи. Отец ответил ему, что это лишь сказка, легенда, выдумка художника. Шлиман-младший не спорил с папой, но в душе затаил уверенность в том, что этого не может быть — откуда же художник знал? В этот же день Шлиман принял решение посвятить свою жизнь раскопкам Трои, открыть для человечества пласт новой культуры. И он, как известно, осуществил это, но значительно позже.

В творческих образах — можно сказать, что образах будущего — отражаются желания и воля их создателя. Творческие люди поэтому часто романтичны. Сложно, почти невозможно быть творческой личностью, имея лишь ограниченный набор потребностей и круг интересов, ограничивающийся домом, местом учебы или работы и увеселительными заведениями. При этом романтический настрой — не только способствует формированию мотивации на творчество, он еще способствует развитию воображения. Многие творческие люди для развития своих способностей прибегают к строгой самодисциплине. Известен пример Эммануила Канта, который сорок с лишним лет прожил по одному заведенному распорядку.

Одной из важнейших задач современной педагогики является формирование у человека способности быть творцом, что позволит ему достигнуть успехов в различных видах деятельности. Погружение личности в атмосферу творчества способствует удовлетворению ее потребности в активном познании нового.

Эффективность использования потенциальных возможностей человека, зависит от глубокого понимания закономерностей развития личности, индивидуальных и возрастных особенностей, а также от организации высокоэффективной деятельности, т.е. деятельности творческой. Творчество – это деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее. Новизна – одна из важнейших характеристик творческой сущности личности. Она может возникнуть как в процессе творчества, так и в качестве конечного продукта. Суть творчества заключается не только в накоплении знаний и мастерства, сколько в умении открывать новые идеи и находить оригинальные пути.

В.П. Пархоменко выделяет следующие основные *характеристики творчества*: элементы творчества присутствуют во всех видах человеческой деятельности; реализация способности человека к творчеству зависит от объективных и субъективных факторов; творчество является двигателем прогресса; творчество обладает универсальным интегрированным содержанием, колоссальным методическим и эвристическим потенциалом; творчество высшего уровня предполагает или включает в себя самотворчество; в творчестве наиболее полно реализуется «Я» человека; творчество обладает высочайшей эмоциональной привлекательностью; творчество является могучим средством обучения, воспитания, развития, самопознания; в творчестве происходит реализация цели и смысла жизни.

В настоящее время существуют различные классификации видов творчества. В.А. Моляко, например, выделяет следующие виды творчества: научное, техническое, литературное, музыкальное, изобразительное игровое, учебное, бытовое («домашнее»), военное, управленческое, ситуационное («житейское»), коммуникативное. Все эти виды реализуются в процессе деятельности.

А. И. Кочетов, определяя творческую деятельность как «процесс создания новой информации или продукции с высокими показателями их количества и качества и с наименьшей затратой времени и сил», выделяет три вида творческой деятельности: – комбинационное творчество (создание нового на основе комбинации известного); – инновационное творчество (внесение новых, ранее

неизвестных элементов); – исследовательское творчество (создание нового подхода или идеи).

Качества творческой личности развиваются непосредственно в творческой деятельности. [Доп. 1,2,16,25].

## **Тема 9. Понятие культурологической компетентности.**

*1. Понятие профессионализма. Понятие профессиональной культуры. Условия и критерии профессиональной культуры. Интеллигентность как интеллектуальная и нравственная традиция Европы. Особенности классической, советской, постсоветской интеллигенции. Белорусская интеллигенция: вчера, сегодня, завтра.*

*2. Понятие общей культурной компетентности. Понятие культурологической компетентности (А. Флиер и др.). Личностные и профессиональные требования к культурологу-менеджеру.*

**1.** Объединяясь в профессиональные группы, люди не только делают одну и ту же работу, но и начинают вести похожий образ жизни. У них появляются похожие взгляды и установки, они руководствуются общими правилами поведения – так рождается профессиональный дух, профессиональная культура. Но она не ограничивается только схожестью поведения и мировоззрения. В ней отражается и профессионализм, и отношение к своей работе, и общая культура человека – все *составляющие профессиональной культуры личности.*

Что такое *профессионализм*? Это опыт конкретной рабочей деятельности, практические навыки и умения, связанные с видом профессионального труда, и вместе с тем способность решать нестандартные производственные или служебные задачи. Но понятие профессиональной культуры предполагает именно мастерство специалиста, которое выделяет его и позволяет принимать самостоятельные решения, творчески подходить к решению трудовых задач.

*Духовная и социальная культура.* Однако профессиональная культура не ограничивается уровнем квалификации работника. Специалист не может стать



успешным вне общества, ведь работа каждого человека строится на взаимоотношениях с другими людьми – коллегами, партнерами, потребителями, клиентами. И от того, насколько это взаимодействие грамотное и эффективное, зависит успех его дела. Конечно, правильное общение не исчерпывает культуры профессионала. Но взаимопонимание и уважение, этика рабочего сотрудничества и даже внешний вид, манера одеваться и подавать себя – важные критерии, по которым можно судить о профессиональной культуре человека.

В этом нередко проявляется проблема, присущая нашему обществу – недостаточный уровень культуры, как профессиональной, так и общей, духовной и нравственной. И если специалист безразличен к окружающим людям и миру, эгоистичен и не порядочен, он вряд ли будет пользоваться уважением и считаться квалифицированным и по-настоящему профессиональным.

А значит, формирование профессиональной культуры личности нельзя отделить от ее нравственного развития. И это не только отношение к другим людям, но и к результатам своей работы, требовательность к себе и готовность к ответственности.

Когда есть интерес к профессии и появляется азарт в решении сначала тренировочных, а потом и реальных задач, тогда идет настоящее овладение профессиональным мастерством. Возникает собственный стиль деятельности, равнодушие к своему делу. А это важная составляющая профессиональной культуры специалиста. Не имеет значения, кем и в какой области он будет работать. Главное, что благодаря творческому отношению и равнодушию к своему труду, человек вырастет в настоящего мастера своего дела, у которого будет все в порядке с компонентами профессиональной культуры – компетентностью, нравственностью и коммуникативными качествами.

Профессиональная культура — это универсальная система, включающая профессиональные знания и ценности, которые в виде образцов и норм, принятых в конкретной профессиональной области, регулируют профессиональную деятельность. *Профессиональная культура* современного специалиста, кроме профессиональных знаний и навыков, должна включать: навыки делового об-

щения в соответствии со служебным этикетом; умение организовать оптимальное взаимодействие формальной и неформальной структур в коллективе; знания и навыки по разрешению психологических коллизий в коллективе; ораторское искусство; умение создавать оптимальное вещно-символическое окружение на рабочем месте, рациональную организацию рабочего времени, в том числе с помощью самоменеджмента; формирование и оптимальное использование своего имиджа.

*Интеллигентность* (латинское *intelligens* — понимающий, мыслящий) — совокупность личностных качеств индивида, отвечающих социальным ожиданиям, предъявляемым передовой частью общества к лицам, являющимся носителями культуры.

Интеллигентность — это умение самостоятельно мыслить, выносить суждения о делах людей и проявлениях мироздания. Интеллигентность — это сочетание правдивости сердца, благородства души и трудоспособности ума человека.

Интеллигентность — это легкость интеллекта, терпимость характера, надежность слов и благородство поступков. Интеллигентность — это совокупность интереса к истории, искусству, литературе, уважения к культуре и нравственной цельности человека.

*Преимущества интеллигентности:* — Интеллигентность даёт возможность — проявлять доброжелательность к людям и интерес к жизни. Интеллигентность даёт открытость — для обретения новых знаний и проявления эмоций. Интеллигентность даёт свободу — в выражении мыслей.

Интеллигентность даёт понимание — что такое общее благо. Интеллигентность даёт силы — противостоять бескультурью культурой, грубости цивилизованностью и злу справедливостью. Интеллигентность даёт уверенность — в себе и своих возможностях.

*Проявления интеллигентности в повседневной жизни:*

Образование. Чем более образован человек — тем более явно проявляется его интеллигентность.

Общение. Богатая речь, отсутствие грубых или плоских выражений, использование уместных цитат, крылатых выражений и афоризмов; чувство юмора – признаки интеллигентного человека.

Хорошие манеры. Человек, демонстрирующий хорошие манеры без жеманства, внутреннего напряжения и самолюбования – проявляет интеллигентность.

Отказ от осуждения. Человек, не спешащий осуждать окружающих, но старающийся понять мотивы их поступков – проявляет интеллигентность.

Пути достижение интеллигентности: чтение, образование, семейное воспитание, благотворительность и просветительская деятельность, неразделимость слов и поступков.

2. Как утверждает С.Е. Шишов, понятие компетенция относится к области умений, а не знаний. Компетенция не сводится ни к знаниям, ни к навыкам, быть компетентным – не означает быть ученым или образованным.

Следует учитывать то, что умение – это действие в специфической ситуации, проявление компетенции или способности, более общей подготовленности к действию. Компетенцию следует рассматривать как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность найти процедуру, подходящую для проблемы.

Компетенция – это общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонности личности, которые приобретены благодаря обучению. Вместе с тем, как пишет А.Я. Флиер, компетенция понимается и как способность индивида справляться с самыми различными задачами, как совокупность знаний, умений и навыков, которые необходимы для выполнения конкретной работы. При этом должны взаимодействовать когнитивные и аффективные навыки, наряду с мотивацией, эмоциональными аспектами и соответствующими ценностными установками. Взаимодействие этого множества частных аспектов, как отмечает А.Я. Флиер, приводит к комплексному пониманию компетенции, которое обладает рядом существенных достоинств:

а) служит связующим звеном между компонентами традиционной триады «знания, умения, навыки»;

б) предполагает постоянное обновление знания, владение новой информацией для решения задач в данное время и в данных условиях;

в) компетенция – это способность выбирать наиболее оптимальное решение среди множества, аргументировано опровергать ложные решения, подвергать сомнению эффективные, но не эффективные решения – обладать критическим мышлением;

г) включает в себя содержательный (знание) и процессуальный (умение) компоненты. Компетентный человек должен не только понимать суть проблемы, но и уметь решать её практически, т. е. обладать методом решения.

Производным от термина «компетенция» выступает понятие «ключевые компетенции». В большинстве научных публикаций «ключевые компетенции» рассматриваются как компетенции, общие для всех профессий и специальностей. Ключевыми компетенциями можно назвать такие, которыми должен обладать каждый член общества и которые являются универсальными и применимы в различных ситуациях.

Актуально значимыми являются рекомендации Совета Европы по определению пяти групп ключевых компетенций, овладение которыми и выступает основным критерием качества образования:

– политические и социальные компетенции, связанные со способностью брать на себя ответственность, участвовать в принятии решений, регулировать конфликты ненасильственным путем, участвовать в функционировании и улучшении демократических институтов.

– компетенции, касающиеся жизни в многокультурном обществе, такие как понимание различий, уважение друг друга, способность жить с людьми других культур, языков и религий.

– компетенции, определяющие владение устным и письменным общением. К такой группе общения относится владение несколькими языками, приобретающее все большее значение.

– компетенции, связанные с возникновением общества информации, как-то: владение новыми технологиями, понимание их применения, способность критического отношения к распространяемой по СМИ информации и рекламе.

– компетенции, реализующие способность и желание учиться всю жизнь как основа непрерывной подготовки в профессиональном плане, а также в личной и общественной жизни.

Под компетенцией понимается общая способность и готовность личности к деятельности, основанные на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе. Быть компетентным означает умение мобилизовать в данной ситуации знания и опыт. Есть смысл говорить о компетенциях только тогда, когда они проявляются в какой-нибудь ситуации; непроявленная компетенция является, самое большее, скрытой возможностью. Из этого следует, что компетенция не может быть изолирована от конкретных условий ее реализации.

*Подходы формирования культурологической компетенции.* Основополагающим подходом является *культурологический* подход. Он представляет собой совокупность методологических приемов, обеспечивающих анализ духовной жизни индивида через призму системообразующих культурологических понятий: «культура», «ценности», «культурные образцы», «культурные диспозиции», «культура потребления», «культурная деятельность», «культуротворчество».

Другим важным подходом является *аксиологический*. Он определяет регулятивные компоненты духовной культуры, воплощающие идеалы и представления об эталоне. Использование аксиологического подхода в педагогике способствует: а) созданию оптимальных психолого-педагогических условий освоения духовных ценностей студентами в образовательно-воспитательном процессе; б) пониманию механизмов самоопределения и самореализации субъектов образовательно-воспитательного процесса; в) объяснению мотивов выбора новых ценностных смыслов их деятельности.

Вышеотмеченное позволяет утверждать, что культурологическая компетенция направлена на развитие: а) мировосприятия студента, осознанию себя как носителя национальных ценностей, подготовку к восприятию как истории своей страны и народа, так и всего человечества, взаимодействию между всеми людьми в поиске решения глобальных проблем; б) потребности в самообразовании и самообучении; в) коммуникативной культуры студентов, общепланетарного образа мышления, осознание ответственности за свое будущее и будущее своей страны; г) на обучение этике дискуссионного общения и взаимодействия с людьми, придерживающихся различных взглядов, этически приемлемым формам самовыражения в обществе.

Процесс обретения человеком общей культурной компетентности по отношению к установлениям и нормам того общества, в котором он живет, определяется понятием инкультурации. Сюда входит освоение:

- систем ценностных ориентаций и предпочтений, принятых в обществе,
- этикетных норм поведения в разных жизненных ситуациях,
- более или менее общепринятых интерпретативных подходов к различным явлениям и событиям,
- определенных познаний в области национальных и сословных традиций, господствующей морали, нравственности, мировоззрения, обычаях, обрядах,
- обыденной эрудиции в социальных и гуманитарных знаниях, распространенных в данном обществе, и т.п.

*Инкультурация* – это процесс ориентирования человека:

- в доминирующих гуманитарно-ценностных предпочтениях и нормах жизнедеятельности, актуальных в этнической, политической, социальной, профессиональной и историко-культурной среде его проживания,
- в допустимых формах и содержаниях собственных культурных манифестаций в этой среде,
- в предпочитаемых интерпретациях наблюдаемых явлений и событий, соответствующих местным традициям и ментальностям.

Общее культурное развитие личности рассматривается как процесс освоения индивидом традиционных для культуры, к которой он принадлежит, способов мышления, деятельности, общезначимых символов, идей, ценностей, обычаев, норм и правил поведения, верований и традиций — всего, посредством чего представители данной культуры организуют свою жизнедеятельность. Культурное развитие личности определяется социально-культурным контекстом ее существования, влиянием исторически развивающейся культуры [Доп. 5, 8, 9, 14, 17, 18, 39].

### **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Тема 10. Специфика деятельности учреждений культуры в РБ**

*1. Нормативно-правовые основы функционирования сферы культуры в РБ (закон «О культуре» и др.).*

*2. Понятие учреждения культуры. Классификация культурных учреждений. Их основные и вторичные функции. Учреждения культуры РБ: история, современное состояние и перспективы развития. Управление предприятием.*

*3. Менеджмент в сфере культуры. Возможности трудоустройства будущих специалистов-культурологов в государственных и частных учреждениях культуры в РБ.*

**1.** К сфере культуры и искусства принято относить совокупность организаций, учреждений и предприятий, а также государственных и общественных органов, творческих союзов, непосредственно связанных с производством, сохранением, распространением и организацией потребления товаров и услуг культурного, социально-информационного и декоративного назначения.

В настоящее время основой государственных гарантий сохранения, развития и распространения культуры в Республике Беларусь остается бюджетное финансирование. Законодательно разрешены дополнительные источники финансирования деятельности учреждений культуры (доходы от предпринимательской деятельности, кредиты банков, добровольные пожертвования и другие).

Государственное финансирование культуры направлено на сохранение историко-культурного наследия и дальнейшее развитие культуры, создание условий для всестороннего развития личности, роста ее творческой инициативы, духовных и эстетических потребностей.

Благодаря бюджетному финансированию сохранена и развивается сеть культурных организаций. В настоящее время в республике функционируют 27 театров, 13 концертных организаций, в том числе 6 филармоний, 2 цирка, 4245 библиотек, 3960 учреждений клубного типа, в которых действуют 18495 кружков и коллективов художественной самодеятельности по интересам, 153 музея, 2461 киноустановка.

Кроме того, оказывается значительная финансовая поддержка в реализации творческих и культурологических проектов.

Созданы и функционируют: фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, специальный фонд по поддержке талантливой молодежи. За годы деятельности указанного фонда более 1000 молодых талантов получили финансовую поддержку, 725 лауреатов республиканских и международных конкурсов стали стипендиатами, которые продолжают учиться в учреждениях образования искусства и культуры, работают в отрасли, стали профессиональными музыкантами, артистами балета, художниками, кинематографистами.

Из средств фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства финансируется выплата ежегодно вручаемых специальных премий Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение». Из республиканского бюджета финансируются международные театральные фестивали «Белая Вежа», «Панорама», Дни культуры Республики Беларусь в странах СНГ, Дни культуры Российской Федерации в Республике Беларусь, международный конкурс пианистов, конкурсы «Евровидение» и т.д.

Государственное целевое финансирование крупных культурных акций и проектов позволяет обеспечивать проведение общественно-политических мероприятий, которые поднимают престиж государства: международного фестива-



ля «Славянский базар» в Витебске, международного фестиваля «Золотой шлягер» и др.

Недостаток бюджетных средств на содержание учреждений культуры ощущается по статьям: расходы на приобретение книг для библиотек, мероприятия по культурно-просветительской работе, приобретение оборудования, капитальный ремонт.

Воздействие культуры и искусства на экономику страны проявляется в том, что данная отрасль создает конкретные рабочие места, имеет собственные автономные рынки, обладающие значительным инвестиционным потенциалом, осуществляет непосредственный вклад в развитие хозяйства конкретного региона. Культура и искусство служат важнейшим источником развития образования, средств массовой информации, туризма, индустрии развлечений.

Возрождение и развитие национальной культуры, придание ей статуса приоритетного направления в социально-экономическом развитии страны являются важнейшей целью государства. Предусматривается повысить влияние культуры на все сферы общественной жизни, становление государственности, укрепление международного авторитета Республики Беларусь.

Законодательство Республики Беларусь о культуре основывается на Конституции Республики Беларусь. Состоит из Закона Республики Беларусь от 4 июня 1991 года «О культуре в Республике Беларусь» (в редакции Закона Республики Беларусь от 18 мая 2004 года), Кодекса Беларуси о культуре (вступившего в силу 3 февраля 2017 года). И иных актов законодательства, в том числе международных договоров Республики Беларусь, регулирующих отношения, связанные с осуществлением и обеспечением деятельности по созданию, обновлению (возрождению), сохранению, охране, изучению, популяризации, использованию и распространению культурных ценностей, эстетическому воспитанию, художественному и культурологическому образованию, организации культурного отдыха населения.

Законодательство Республики Беларусь о культуре регулирует общественные отношения в следующих направлениях: охрана историко-

культурного наследия; библиотечное дело; деятельность творческих союзов и творческих работников; кинематография; музейное дело; народное искусство; проведение культурно-зрелищных мероприятий; издательское дело (в части, связанной с изданием произведений литературы, имеющих значение для сохранения, развития и распространения культуры); деятельность по организации культурного отдыха населения; деятельность по созданию объектов культурной инфраструктуры, производство инструментов, оборудования и другого имущества, предназначенного для осуществления и обеспечения культурной деятельности; деятельность по эстетическому воспитанию, художественному и культурологическому образованию; деятельность средств массовой информации (в части, связанной с созданием, использованием, распространением и популяризацией культурных ценностей).

Источниками законодательства Республики Беларусь о культуре являются:

Конституция Республики Беларусь. Закрепляет право граждан на участие в культурной жизни (статья 51), а также устанавливает ответственность государства за сохранение историко-культурного и духовного наследия, свободное развитие культур всех национальных общностей, проживающих в Республике Беларусь (статья 51);

Закон Республики Беларусь от 4 июня 1991 года «О культуре в Республике Беларусь» (редакции Закона Республики Беларусь от 18 мая 2004 года). Является основополагающим законом в сфере культуры и регулирует общественные отношения, связанные с осуществлением и обеспечением культурной деятельности;

Закон Республики Беларусь от 9 января 2006 года «Об охране историко-культурного наследия Республики Беларусь» устанавливает порядок государственного регулирования охраны историко-культурного наследия Республики Беларусь;

Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2005 года «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь» устанавливает порядок государственного регулирования в сфере музейного дела, основные направления государственной

политики в сфере музейного дела, статус музеев, порядок их создания и ликвидации;

Закон Республики Беларусь от 22 марта 1995 года «О библиотечном деле в Республике Беларусь» (в редакции Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2002 года) устанавливает правовые, экономические, социальные, организационные основы библиотечного дела в Республике Беларусь, регулирует взаимоотношения библиотек с государством, физическими и юридическими лицами в целях удовлетворения информационных, культурных, научных и других потребностей общества;

Закон Республики Беларусь от 16 декабря 1999 года «О творческих союзах и творческих работниках» определяет функциональные направления деятельности творческих союзов и творческих работников в отраслях культуры, искусства и другой культурной творческой деятельности, основы правового, экономического и организационного регулирования, порядок взаимодействия, права и обязанности творческих работников и творческих союзов, основные гарантии по их поддержке со стороны государства;

Закон Республики Беларусь от 14 июня 2004 года «О кинематографии в Республике Беларусь» устанавливает правовые основы государственного регулирования в области кинематографии, в том числе определяет основные принципы и приоритеты государственной политики в области кинематографии.

**2.** Система государственного управления сферой культуры включает Министерство культуры, областные и Минское городское управление, районные и городские отделы культуры.

Главные функции Министерства культуры:

– последовательное расширение круга потребителей и видов культурных услуг, достижение национальными учреждениями культуры высоких образцов мирового профессионального искусства, художественного образования, соответствующих спросу населения республики;

– поддержка общественного статуса работников культуры через систему материального стимулирования, выравнивание их доходов в отношении к зара-

боткам работников производственной сферы, а также путем морального поощрения (присвоение почетных званий, государственных наград, премий и т.д.);

- реализация единой государственной политики по усилению материально-технической базы отрасли и использованию современных информационных и мультимедийных технологий;

- разработка системы нормативно-правовых актов, регулирующих культурные процессы в стране и взаимодействия учреждений системы Министерства культуры с отраслевыми, территориальными и местными органами управления, творческими союзами, а также с государственными, общественными и негосударственными организациями разных форм собственности;

- создание социологической, информационной и маркетинговой служб, обеспечивающих весь комплекс работ по исследованию существующих и перспективных культурных потребностей населения, па обоснованию приоритетности финансирования отдельных направлений развития культуры;

- оптимизация структуры средств из госбюджета, выделяемых на финансирование культуры, по функциональным, региональным и конкретно отраслевым признакам с учетом целевой ориентации на итог и решение актуальных социокультурных задач; использование целевых заданий, адресно направленных грантов и инвестиций, конкурсного отбора культурных проектов;

- содействие полноценному культурному обслуживанию городского и сельского населения;

- развертывание внешней деятельности в сфере культуры и расширение масштабов регулярного обмена культурными услугами с зарубежными странами с целью полного предоставления разных форм культуры республики на международном уровне и повышения престижа белорусской культуры в мире, а также обогащения культурной жизни республики художественными достижениями народов мира;

- проведение действенной кадровой политики в отрасли культуры.

Управления культуры облисполкомов (из положения об управлении культуры Брестского облисполкома) образуется решением областного испол-

нительного комитета и подчиняется ему в своей деятельности. Управление культуры координирует деятельность отделов культуры городских и районных исполнительных комитетов области, осуществляет общее руководство подведомственными организациями.

Отдел культуры районного исполнительного комитета образуется районным исполнительным комитетом, является его структурным подразделением и входит в систему управления культуры областного исполнительного комитета. В своей деятельности отдел культуры подчиняется райисполкому, управлению культуры облисполкома.

Созданы и функционируют специальные фонды Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи и по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов.

Действует Фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, созданный в целях поддержки национальной культуры, творческой деятельности художественных коллективов, мастеров профессионального и народного искусства по созданию высокохудожественных, социально значительных произведений искусства и литературы, сохранению историко-культурного наследия и культурных традиций белорусского народа. Фонд создается за счет следующих поступлений: – ассигнований из республиканского бюджета; – отчислений за предпринимательскую деятельность, которая оказывает непосредственное воздействие на историко-культурные ценности или зоны покровительства недвижимых материальных историко-культурных ценностей; – компенсаций за вред, причиненный историко-культурным ценностям или зонам покровительства недвижимых материальных историко-культурных ценностей; – благотворительных взносов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также юридических лиц в виде денежных средств и материальных ценностей; других поступлений в соответствии с законодательством.

## *Структура учреждений культуры в Республике Беларусь и специфика их функционирования*

Закон «О культуре в Республике Беларусь» гласит, что «учреждение культуры – организация, которая создается для осуществления информационных, просветительских, образовательных, воспитательных, развлекательных и других функций некоммерческого характера в сфере культуры и финансируется полностью или частично ее учредителем (основателем)».

К сфере культуры и искусства принято относить совокупность организаций, учреждений и предприятий, а также государственных и общественных органов, творческих союзов, непосредственно связанных с производством, сохранением, распространением и организацией потребления товаров и услуг культурного, социально-информационного и декоративного назначения.

Многообразие видов культурной деятельности – отдельные из них рассматриваются в качестве подотраслей, можно разделить на группы:

- Художественное творчество (литературное, изобразительное и прикладное творчество, искусство, исполнительское искусство);
- Культурное наследие (реставрация и охрана памятников истории и культуры, музейное, архивное, библиотечное дело, народная культура);
- Клубная и развлекательная деятельность (клубная деятельность, аттракционы, шоу-бизнес, казино);
- Массовое создание и распространение культурных благ – индустрия культуры (пресса, книгоиздание);
- Производство аудиовизуальной продукции, включая кинематографию, радио, телевидение; сеть Интернет.

В практике прогнозирования и разработки программ социально-экономического развития организации культуры делятся на две под отрасли. К под отрасли культурно-просветительных учреждений относятся: библиотеки; музеи; картинные, художественные галереи и галереи искусств; выставочные залы и другие; клубы, дворцы (дома, центры) культуры, центры (дома) народ-

ного творчества и другие клубные учреждения; парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады; книжные палаты и другие.

В подотрасль «искусство» включаются: театры; цирки; филармонии и другие концертные организации; организации кинематографии; творческие мастерские; организации народных промыслов (ремесел); научно-проектные и производственные реставрационные организации, а также зрелищные предприятия и учреждения искусства.

Учреждения культуры бывают трех видов: государственные, местные и частные. Государственные учреждения культуры – учреждения учредителями, которых, являются государственные органы. В местных учреждениях культуры – учредители местные органы (районные учреждения культуры). В коммерческих (частных) учреждениях культуры учредителями выступают физические или юридические лица, их деятельность направлена на получение финансовой прибыли.

К учреждениям культуры относятся: библиотеки, учреждения клубного типа, театральные-зрелищные учреждения культуры, музеи, парки культуры и отдыха. Рассмотрим подробнее виды учреждений культуры.

*Библиотеки* – учреждения, собирающие и хранящие произведения печати и письменности для общественного пользования, а также осуществляющие справочно-библиографическую работу. Различают национальные, региональные, публичные, специальные, университетские, институтские и школьные библиотеки. В библиотеках оказываются услуги по предоставлению книг, журналов, альбомов, газет и другой печатной продукции читателю. Так национальная библиотека призвана обеспечить сохранность и доступность всей печатной и смежной продукции, выпущенной и выпускаемой данным государством, которая может быть востребована читателем. В Республике Беларусь функции национальной библиотеки выполняет Национальная библиотека Беларуси. Региональные библиотеки выполняют функции филиалов национальной библиотеки. Публичные библиотеки обеспечивают читателей наиболее употребительными и популярными изданиями. Специальные библиотеки собирают издания

определенного типа или определенной тематики. Необходимость специальных библиотек в ряде случаев вызывается особыми условиями хранения изданий и пользования ими, но по большей части связана с невозможностью сосредоточить слишком большое количество изданий в одном помещении и обеспечить работу в одном учреждении высококвалифицированных специалистов по слишком разным отраслям книжного дела. Университетские, институтские, школьные библиотеки нацелены, главным образом, на обеспечение учащихся литературой, необходимой для учебного процесса и по составу фонда приближаются к специальным. Это то, что касается некоммерческих услуг библиотеки. Также в библиотеках могут оказываться коммерческие услуги, такие как ксерокопия, сканирование, печать документов. Деятельность библиотек по обслуживанию читателей осуществляется в двух основных формах. Библиотечный абонемент предоставляет читателю право получить издание из библиотеки в свое полное распоряжение на определенный срок. В другом случае читатель имеет возможность знакомиться с книгой только в помещении библиотеки. Немаловажной характеристикой библиотеки является структура ее фонда. В большинстве случаев часть изданий (наиболее востребованная читателями) располагается в открытом доступе и может быть просмотрена читателем непосредственно у книжной полки, тогда как большинство изданий располагается в книгохранилище и может быть оттуда получено лишь через некоторое время посредством заказа по каталогу.

*Учреждения культуры клубного типа* представляют собой культурно-просветительские учреждения, к которым относятся клубы, дворцы и дома культуры, дома творческих работников, дома учителя, центры досуга, автоклубы, организующие досуг населения, деятельность коллективов самодеятельного народного творчества и других клубных формирований. Выделяют учреждения клубного типа, находящиеся в подчинении: Министерства культуры, профсоюзных организаций, сельскохозяйственных организаций, организаций других органов управления. В учреждениях культуры клубного типа оказываются услуги социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлека-



тельного характера. Услуги могут быть представлены в виде художественных представлений, кинопоказов, демонстраций предметов искусства, местного быта, других экспонатов. Формы клубной услуги могут быть выражены в виде деловых и развлекательных игр, обучающих семинаров и курсов, групповых и индивидуальных занятий художественным творчеством. Результатом клубной услуги может быть концерт, народное гуляние, конкурс, фестиваль, дискотека, выставка. Следовательно, получить продукты услуг культуры потребитель может в зрительном, танцевальном, выставочном зале, а также на другой площадке, на которой проходит проведение культурного мероприятия. Важным условием создания услуги клубного учреждения является наличие творческого коллектива. Главным результатом деятельности клубного учреждения является сохранение нематериального культурного наследия страны, художественное и патриотическое воспитание молодежи, работа по социальной поддержке инвалидов и пожилых людей. В учреждениях культуры могут оказываться дополнительные услуги коммерческого характера. Это услуги по сдаче в аренду площадки для проведения мероприятий организациям.

К *театрально-зрелищным* учреждениям культуры относятся спортивно-зрелищные комплексы, кинотеатры, видеозалы, клубы, цирки и другие учреждения культуры, ориентированные на демонстрацию образцов и ценностей культуры.

*Кинотеатр* – комплекс, оборудованный для демонстрации кинофильмов, установленный в зале, другом помещении или на участке, пригодном для этой цели и располагающим сидячими местами, независимо от числа киноаппаратов и ширины пленки. Кинотеатр может быть стационарным или передвижным. В стационарных кинотеатрах аппаратура постоянно смонтирована в специально оборудованном помещении, в передвижном – аппаратура устанавливается лишь на время показа кинофильмов. Главной услугой, оказываемой в кинотеатрах, является массовый показ кинофильмов. Демонстрация кинофильмов, слайдов, видеопрограмм; проведение кинофестивалей и кино вечеров также является услугами кино-

театров. В кинотеатре оказываются дополнительные коммерческие услуги, такие как аренда помещения для проведения разнообразных мероприятий.

*Видеозалы* представляют собой специально оборудованные залы, с неподвижно установленной телевизионной видео аппаратурой для коллективного просмотра видеофильмов. Просмотр видеофильма является услугой видеозала. Выделяют также видеосалоны. Видеосалон – одновременно предоставляет комплекс услуг: коллективный просмотр видеофильма в видеозале, индивидуальный просмотр видеокассет в кабине индивидуального просмотра, прокат видеокассет и телевизионной аппаратуры.

*Музей* – научно-исследовательское и культурно-просветительное учреждение, осуществляющее комплектование, учет, хранение, исследование и популяризацию памятников истории и культуры, природных объектов. Можно выделить исторические, мемориальные, краеведческие, естественнонаучные, искусствоведческие, литературные, отраслевые музеи. Основными услугами музеев являются экспозиции, выставки, экскурсии, музейные уроки, лекции, абонементы, музейно-образовательные программы, мероприятия, консультационные услуги, воспроизведение музейных предметов. За дополнительную плату осуществляются услуги по фото-видеосъемке экспонатов музея, проведение тематических экскурсий в помещении музея, проведение коллективных праздников в музее, продажа сувенирной продукции в музейном магазине, а также сдача в аренду помещения музея.

*Профессиональный театр* (театр-студия) – творческий коллектив театрального искусства, являющийся юридическим лицом и имеющий в своем составе профессиональную труппу. В их число входят театры оперы и балета. К основным услугам театров относятся: показ спектаклей, проведение творческих вечеров, фестивалей и конкурсов. В театре могут быть оказаны услуги предпринимательского характера, такие как: проведение мастер классов ведущими мастерами и актерами; предоставление другим организациям по договорам постановочных услуг; изготовление по заказам предметов художественного оформления спектаклей, концертов, представлений; прокат и реализация костюмов, обуви, оборудования,

реквизита, гримерных и т.д. Коммерческой услугой, оказываемой в театре, является продажа программных брошюр к спектаклю.

*Концертные организации* представляют собой учреждения культуры, занимающиеся организацией концертной деятельности (филармонии, концертные объединения, концертные залы), и самостоятельные коллективы (музыкальные, хоровые, танцевальные и другие). Услугами концертных организаций являются: показ концертных, симфонических мероприятий; хоровых коллективов, камерных концертов, выступления эстрадных исполнителей, солистов оркестра; концерты исполнителей разговорного жанра; выступление эстрадных, танцевально-музыкальных коллективов, вокально-инструментальных ансамблей и рок-групп. Достаточно распространенной является коммерческая услуга концертных организаций по сдаче в аренду помещений для проведения концертов, вечеров встреч и других мероприятий.

*Парки культуры и отдыха* – комплексное, многофункциональное учреждение культуры, организующее культурно-досуговую и физкультурно-оздоровительную работу среди населения. В парках культуры и отдыха оказываются услуги по посещению парка; проведению танцевальных вечеров, театрализованных праздников, массовых гуляний, карнавалов, концертных программ, дискотек на открытых площадках; пользование аттракционами, залами игровых автоматов. Коммерческими услугами, оказываемыми в парках культуры и отдыха, является продажа развлекательных атрибутов (шары, игрушки и так далее); а также сдача в аренду территории парка для проведения разного рода мероприятий.

*Коммерческие учреждения культуры* представляют собой – учреждения культуры, основанные юридическим или физическим лицом, самостоятельно осуществляющим финансирование данного учреждения. Целью коммерческого учреждения культуры, как и любой другой коммерческой организации, является продажа товара или услуги, и получение финансовой прибыли. Коммерческие учреждения существуют благодаря финансированию учредителя организации и за счет средств, поступающих от потребителя. Следовательно, при соз-

дании культурного продукта большое значение имеет цена на товар, услугу. В Республике Беларусь действуют такие коммерческие учреждения культуры как: частные галереи, бильярдные клубы, развлекательные центры, клубные учреждения, молодежные дискотеки, галереи-музеи.

3. Менеджмент, как предпринимательское управление, направлен на решение новых задач, или на улучшение уже существующего, на постижение и реализацию новой комбинации существующих факторов производства. Нацелен на получение прибыли, предпринимательского дохода, на коммерческий успех в интересах предпринимателя — собственника имущества предприятия, что регламентируются организационно-правой формой предприятия, учредительными документами и устными договоренностями. Может иметь антикризисную направленность для упреждения нежелательного развития хозяйственных ситуаций в связи с динамикой внешней среды и на основе инновационной деятельности. Реализуется в свободной, самостоятельной и инициативной деятельности в соответствии с полномочиями и в рамках действующих законов. Функции менеджера и предпринимателя могут совпадать, если предприниматель занимает должность в аппарате управления собственным предприятием.

Предпринимательский менеджмент основан на деловой энергии сотрудников, которая является основой успешного функционирования, роста, движения любой компании и наиболее полно реализуется в организациях, вовлекающих в производственную деятельность творческий потенциал сотрудников и где их деловая активность суммируется, подпитывает и корректирует друг друга. При авторитарном руководстве зачастую источником деловой энергии является исключительно высшее руководство при пассивности сотрудников, такие компании успешны при достижении краткосрочных и среднесрочных целей и подвержены серьезным рискам на длинных временных интервалах. В компаниях, где основной ценностью является регламент, часто исключительно разумный, деловая энергия сотрудников гасится инструкцией.

Возможности для организации предпринимательства и создания системы партнерства в сфере культуры предусмотрены в “Законе о культуре”. В ст.4

обозначено, что в Республике Беларусь могут создаваться в соответствии с законодательством государственные внебюджетные фонды финансирования культуры. Ст.5 определяет дополнительные источники финансирования деятельности учреждений культуры: это доходы от предпринимательской деятельности, когда осуществление такой деятельности предусмотрено уставом учреждения культуры и законодательством; кредиты банков; добровольные пожертвования физических и юридических лиц; другие источники, не запрещенные законодательными актами. Ст. 6. дает право юридическим и физическим лицам в соответствии с гражданским законодательством создавать фонды для финансирования культурной деятельности.

Главой государства подписан Указ № 457 от 3 сентября 2010 г. «О поддержке отдельных организаций культуры и внесении изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 1999 г. № 770» вводит с 1 января 2011 г. новый порядок предоставления государственной поддержки организациям культуры – на основании нормативов обеспечения культурной деятельности этих организаций. Также предусматривается отдельное субсидирование создания премьерных постановок и фильмов.

В основу норматива положено количество мероприятий, которое организация культуры должна провести в год, чтобы получить бюджетную субсидию. Этот норматив будет устанавливаться дифференцированно для разных типов организаций культуры с учетом их режима труда, специфики творческой деятельности, наличия собственной сценической площадки и других факторов. Указом также предоставлены дополнительные преференции организациям культуры. Они получают право направлять доходы, оставшиеся после покрытия расходов на их деятельность и осуществления обязательных платежей в бюджет, в собственные фонды накопления и потребления.

Средства фонда накопления (не менее 10 процентов от общего объема доходов, направленных на формирование фондов) будут расходоваться на строительство, реконструкцию и ремонт зданий, выплату арендной платы, приобретение оборудования и инструментов, создание новых спектаклей, концер-

тов, представлений и других мероприятий, фонда потребления – на материальное стимулирование работников и иные расходы социального характера. Организации культуры освобождаются от обложения налогом на прибыль. За ними также сохраняются льготы по обложению налогом на недвижимость, земельным налогом. Отменяется регулирование Министерством культуры цен на 25 процентов билетов государственных театрально-зрелищных организаций.

Применение нового порядка финансирования организаций культуры создаст для них такие условия хозяйствования, при которых будут четко определены размеры и порядок использования бюджетных субсидий. У этих организаций появится возможность получения сверхплановых доходов и самостоятельного распоряжения ими, что станет стимулом для повышения творческой и экономической эффективности их деятельности.

Указом Президента Республики Беларусь № 542 от 19 октября 2010 г. «О проведении культурно-зрелищных мероприятий» сняты бюрократические ограничения в сфере организации культурно-зрелищных мероприятий, что будет способствовать формированию в нашей стране современного цивилизованного шоу-бизнеса. Отменена необходимость получения удостоверения на право организации и проведения культурно-зрелищного мероприятия на территории Республики Беларусь, как для белорусских, так и для зарубежных исполнителей, введен уведомительный принцип организации культурно-зрелищных мероприятий вместо ныне действующего разрешительного. Регламентируются также особенности оформления и использования электронных билетов. Указ вступил в силу с 1 января 2011 года.

Сфера организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы имеет *три основных вида*: спонсорство, патронаж и благотворительность.

*Благотворительность* – это социально ориентированная, бескорыстная деятельность, вызванная альтруистическим стремлением субъекта содействовать благу других людей, в виде помощи, защиты, поддержки и содействия, имеющая некоммерческий, добровольный, инициативный характер. Благотво-

рительность является проявлением филантропии, не предполагая каких-то финансовых и прочих обязательств со стороны получающих поддержку. Благотворитель демонстрирует акт свободной воли при оказании поддержки. Поэтому и оформляется обычно актом дарения.

К благотворной и не противозаконной благотворительной деятельности относятся сферы: поддержка культуры, искусства, науки, образования, здравоохранения, спорта, защита и реставрация памятников истории и культуры, улучшение экологии, материального положения нуждающегося человека и другие проблемы социального и культурного значения.

*Патронаж* – покровительство, не только финансовое, но и организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе. Обычно патронируются конкретные учреждения и организации, отдельные лица. Патронаж может оформляться долговременным договором или даже организационными документами, когда патрон входит в круг соучредителей учреждения культуры с определенными правами и обязательствами. Примером может служить широко практикуемое в зарубежном музейном деле «членство» (membership). Фактически, membership – это соучредительство. Оно и оформляется соответствующими организационными документами (уставами и положениями о попечительских и прочих советах). Membership в современной Беларуси не имеет широкого распространения.

*Спонсирование* – это целевые субсидии для достижения взаимных целей, т.е. взаимовыгодное сотрудничество, реализация совместных проектов. Может осуществляться в виде выделения финансовых средств (субсидировании), оплате счетов, возвратных или частично-возвратных платежей, закупок оборудования, инструментов, инвентаря, учреждении премий, стипендий, гонораров, призов и т.д. Спонсорская поддержка оформляется договором, содержащим взаимные обязательства сторон (спонсирующего и спонсируемого). Обычно речь идет о конкретных временных и, возможно, масштабных проектах.

Для потенциального спонсора привлекательность спонсорства заключается прежде всего дополнительными возможностями в рекламе деятельности то-

варов (услуг) фирмы. Дополнительные возможности рекламы, возникающие в процессе подготовки и проведения культурных акций могут оказаться намного более выгодными и эффективными, чем затраты на покупку эфирного времени или рекламных площадей в печати. С этой точки зрения спонсорство является частью маркетинга и стратегии продвижения. Мотивом спонсирования является также создание привлекательного имиджа в связи с участием в реализации социально-значимых проектов и программ, демонстрация собственной состоятельности, а значит – и социальной значимости (спонсорство как часть PR).

Стремление получить дополнительные деньги от спонсоров – это не основная деятельность учреждений культуры, это – средство работать лучше, здесь деньги не являются самоцелью и смыслом жизни, как принято считать сегодня в обществе, они лишь дают хороший дополнительный импульс развитию культуры.

В Республике Беларусь расширяются возможности по использованию спонсорской помощи в сфере культуры. Принят соответствующий указ №77 от 28 февраля 2011 г., направленный на расширение возможностей предоставления и использования безвозмездной (спонсорской) помощи в сфере культуры. Такая помощь может быть предоставлена на развитие изобразительного, декоративно-прикладного, монументального, музыкального, театрального, хореографического, эстрадного, циркового и иных видов искусства (включая создание новых произведений, подготовку концертных программ, постановку спектаклей, проведение выставок); на проведение олимпиад, конкурсов, фестивалей, смотров, соревнований, иных мероприятий, организуемых по решению не только главы государства, правительства, облисполкомов, Минского горисполкома, но и всех республиканских органов государственного управления [Осн. 1,5. Доп. 25, 30, 33, 34].



## 1.2. Список литературы

### *Основная*

1. Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология: [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). –1 диск.
2. Зубра, А. С. Культура умственного труда : учеб. пособие / А. С. Зубра. – Минск : РИВШ БГУ, 1997. – 214 с.
3. Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.
4. Культурология : учеб.пособие / под ред. А. С.Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.
5. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М., 2001.

### *Дополнительная*

1. Альтшуллер Г. С., Верткин И. М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности / Г. С. Альтшуллер, И. М. Верткин. – Минск, 1994.
2. Андреев, В. И. Педагогика : Учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – 3-е изд. – Казань : Центр инновационных технологий, 2012. – 608 с.
3. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.
4. Аронов, А. А. Мировая художественная культура. Россия. Конец XIX-XX век. – М. : Издательский центр АЗ, 1999.
5. Архипова, О. В. Гуманитарное образование как интенция современной культуры: сущность, смыслы, идеи / О. В. Архипова // Третий Российский культурологический конгресс. – СПб. : Эйдос, 2010.

6. Болотова, Ю. Г. Методические рекомендации по организации научно-исследовательской работы студентов / Ю. Г. Болотова, В. М. Ростовцева. – Минск : Современные знания, 2009. – 32 с.

7. Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю.Г.Болотова // Культура. Наука. Творчасць : матэрыялы міжнарод. навук. – практ. канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Мінск, 2008. – С. 277-279.

8. Болотова, Ю. Г. Формирование профессиональной культуры специалиста-культуролога / Ю. Г.Болотова // Вести Института современных знаний: ежекварт. науч.-теор. журн. – 2011. – № 1. – С.74-78.

9. Бодалев, А. А. О взаимосвязи общения и отношения // Вопр. психологии.– 1994. – № 1.

10. Денисов, А.Н. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ : методические рекомендации для студентов всех специальностей и форм получения высшего образования / Авт.-сост. А. Н. Денисов, Ю. Г.Болотова, Л. Е. Дягилев, Л. Г. Колпина, В. Л. Тарасевич, А. И. Шегидевич. – Минск : Современные знания, 2010. – 68 с.

11. Зайцева, С. С. Культура умственного труда студентов как педагогический феномен. Текст / С. С. Зайцева // Вестник УРАО, 2007. – № 1. – С. 42-45.

12. Золкин, А. Л. Культурология : учеб. пособие для вузов / под. ред. проф. Н. В. Михайловой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

13. Зыбайлов, Л. К., Шапинский В.А. Постмодернизм. – М., 1996.

14. Иконникова, С. Н. Культурология как основа гуманитарного образования в вузах // Тезисы докладов международной научно-практ. конф. Санкт-Петербург. – СПб., 1994.

15. Ильин, И. Постмодернизм. От истоков до конца столетия. – М., 1998.

16. И. Т. Кавецкий, Т. Л. Рыжковская, И. А. Коверзнева, В. Г. Игнатович, Н. А. Лобан, С. В. Старовойтова. Основы психологии и педагогики – Минск : Изд-во МИУ, 2010

17. Костина, А. В. Национальная культура этническая культура – массовая культура / А. В. Костина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.

18. Костина, А. В. Соотношение традиционности и творчества как основа социокультурной динамики / А. В. Костина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
19. Культурология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ростов-н/Дону : Изд-во «Феникс», 1998.
20. Культурология. История мировой культуры : учебник для вузов / под ред. проф. А. Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2001.
21. Культурология. Составитель и ответственный редактор А. А. Радугин. – М. : «Центр» 1996.
22. Кондаков, И. В. Культурология: история культуры России : курс лекций. – М. : ИКФ Омега-Л, Высш. шк., 2003.
23. Кутарев, В. А. Пост-пред-гипер-контр-модернизм: концы и начала // Вопросы философии. – 1998. – № 5.
24. Ланда, Р. Г. Исламский фундаментализм // Вопросы истории. – 1993. – № 1.
25. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.
26. Мец, А. Мусульманский Ренессанс. – М., 1996.
27. Модернизация в России и конфликт ценностей. – М., 1994.
28. Постмодернизм и культура. – М., 1991.
29. Русское православие: вехи истории. – М., 1989.
30. Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.
31. Социально-политический контекст философии постмодернизма. – М., 1994.
32. Сыэдыкова, Д. Т., Льназарова Г.Ж. Феномен философии в культуре : учебно-методическое пособие. – Павлодар : Инновац. Евраз, ун-т, 2012. – 96 с.
33. Терemenko, Б. С. Реклама и современная культура: аспект взаимодействия // Общественные науки и современность. – 2002. – № 1.
34. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб., 2003.

35. Удовик, С. Л. Глобализация: семиотические подходы. – М. : «Рефл-бук», «Ваклер», 2002.
36. Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С.88 – 116.
37. Хабермас, Ю. Модерн – незавершенный проект . // Вопросы философии. – 1992. – № 4.
38. Чернокозов, А. И. История мировой культуры. – Ростов-н/Дону, «Феникс», 1997.
39. Харитонов, С. В. Основные структурные компоненты культурологической компетенции // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/07/25475>. – Дата доступа: 11.01.2018.
40. Ширшов, И. Е. Концептуальная модель курса культурологии / И. Е. Ширшов // Культурология: проблемы преподавания. – Минск : РИВШ, 1995. – С.5 – 16. – Вып.1. Культурология в вузе: из опыта становления.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. Тематика практических занятий

#### Раздел 1. Введение в институтоведение

##### Тема 1. Понятие академии, университета, института

1. Определение академии. Академия Платона. История академий как учебных и научных заведений. Функции современных академий.

2. Возникновение европейских университетов в эпоху Средневековья. Болонский университет – старейший в Европе. Функции современных университетов.

3. Понятие института. Разнообразие и функции современных институтов.

4. История Института современных знаний (с 1990 г.). Научная, общественная и творческая деятельность основателя и первого ректора Института – А. М. ШИРОКОВА.

#### *Литература*

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология: [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM).-1 диск.

Болотова, Ю. Г. Формирование профессиональной культуры специалиста-культуролога / Ю. Г. Болотова // Вести Института современных знаний: ежекварт. науч.-теор. журн. – 2011. – № 1. – С.74-78.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология: [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов.– Электрон.дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб., 2003.

## **Тема 2. Культура умственного труда студента**

1. Понятие умственной и физической активности человека. Ритмическое чередование фаз активности и отдыха как условие нормальной жизнедеятельности человека.

2. Культура поведения и речи студентов. Правила поведения в Институте современных знаний имени А. М. Широкова.

3. Оптимальные условия учебной деятельности студента. Работа студентов на лекциях, практических (семинарских) и лабораторных занятиях. Подготовка рефератов, курсовых и дипломных работ, выступлений на студенческих научно-практических конференциях. Организация рабочего места студента в домашних условиях.

4. Культура досуга студента.

### *Литература*

Болотова, Ю. Г. Методические рекомендации по организации научно-исследовательской работы студентов / Ю. Г. Болотова, В. М. Ростовцева. – Минск : Современные знания, 2009. – 32 с.

Денисов, А. Н. и др. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ: методические рекомендации для студентов всех специальностей и форм получения высшего образования / Авт.-сост. А. Н. Денисов, Ю. Г. Болотова, Л. Е. Дягилев, Л. Г. Колпина, В. Л. Тарасевич, А. И. Шегидевич. – Минск : Современные знания, 2010. – 68 с.

Зайцева, С. С. Культура умственного труда студентов как педагогический феномен Текст. / С. С. Зайцева // Вестник УРАО. 2007. – № 1. – С. 42-45.

Зубра, А. С. Культура умственного труда : учеб. пособие / А. С. Зубра. Минск : РИВШ БГУ, 1997. – 214 с.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88 – 116.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб., 2003

## **Раздел 2. Введение в культурологию**

### **Тема 3. Понятие культуры**

1. Этимология слова «культура». Многообразие определений культуры.
2. Культура как специфически человеческий способ жизнедеятельности.
3. Сущность и функции культуры. Культура как система. Основные типы и виды культуры.
4. Возникновение и развитие интегративной науки о культуре под названием «культурология» (Л. Э. Уайт, 1949 г.).
5. Развитие культурологии в СССР, СНГ, за рубежом.
6. Основные современные культурологические школы. Перспективы культурологического образования.

#### *Литература*

Архипова О. В. Гуманитарное образование как интенция современной культуры: сущность, смыслы, идеи / О. В. Архипова // Третий Российский культурологический конгресс. – СПб. : Эйдос, 2010.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Золкин, А. Л. Культурология : учеб. пособие для вузов / под. ред. проф. Н. В. Михайловой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Костина, А. В. Национальная культура этническая культура – массовая культура / А. В. Костина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.

Костина, А. В. Соотношение традиционности и творчества как основа социокультурной динамики / А. В. Костина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

Культурология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ростов н/Дону : Изд-во «Феникс», 1998.

Культурология. История мировой культуры : учебник для вузов / под ред. проф. А.Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2001.

Культурология. Сост. и ответ. редактор Радугин А. А. – М. : «Центр», 1996.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С.88 – 116.

#### **Тема 4. Человек как субъект и объект культуры**

1. Человек, индивид, личность. Роль человека в преобразовании окружающей действительности. Человек, природа и общество.

2. Специфика подходов к пониманию предназначения человека на Востоке и Западе.

3. Многообразие темпераментов и характеров человека.

4. Типы личностей. «Твёрдая личность».

5. Особенности возрастной психологии. Разновидности жизненного мира.

6. Пирамида личностного роста (А. Маслоу).

7. Понятие самоактуализации.

#### *Литература*

Андреев, В. И. Педагогика : учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – 3-е изд. – Казань : Центр инновационных технологий, 2012. – 608 с.



Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.

Болотова, Ю. Г. Формирование профессиональной культуры специалиста-культуролога / Ю. Г. Болотова // Вести Института современных знаний: ежекварт. науч.-теор. журн. – 2011.– № 1. – С.74-78.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон.дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Золкин, А. Л. Культурология : учеб. пособие для вузов / под. ред. проф. Н. В. Михайловой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С.88-116.

## **Тема 5. Роль искусства в развитии культуры**

1. Место и роль искусства в системе культуры.
2. Специфика искусства как формы культуры.
3. Религия, наука и искусство как разные варианты освоения мира.
4. Понятие художественной культуры. Критерии художественности.
5. Науки об искусстве. Роды, виды и жанры искусства.
6. Традиционность искусства Востока.
7. Эволюция искусства Запада: основные эпохи и направления.

## *Литература*

Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.

Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Наука. Творчасць : матэрыялы міжнарод. навук.-практ. канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Мінск, 2008. – С. 277-279.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Костина, А. В. Национальная культура этническая культура – массовая культура / А. В. Костина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Культурология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ростов н/Д : Изд-во «Феникс», 1998.

Культурология. История мировой культуры : учебник для вузов / под ред. проф. А. Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2001.

Культурология. Сост. и ответ. редактор Радугин А. А. – М. : «Центр», 1996.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88 – 116.

## **Тема 6. Роль образования в развитии культуры**

1. Культура общества. Роль образования и воспитания в системе культуры.

2. Традиционный (монологический) и нетрадиционный (диалогический) подходы в образовании. Современная образовательная парадигма (Г. Ноль и др.).

3. Культурология как система фундаментальных и прикладных наук о культуре.

4. Возможности получения культурологического образования в РБ.

5. Специфика культурологического образования в Институте современных знаний имени А. М. Широкова.

### *Литература*

Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.

Архипова, О. В. Гуманитарное образование как интенция современной культуры: сущность, смыслы, идеи / О. В. Архипова // Третий Российский культурологический конгресс. – СПб. : Эйдос, 2010.

Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Наука. Творчасць: матэрыялы міжнарод. навук.-практ. канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Минск, 2008. – С. 277-279.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Культурология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ростов н/Д : Изд-во «Феникс», 1998.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлени-

ям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон.дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.

Сыздыкова Д. Т., Лльназарова Г. Ж. Феномен философии в культуре : учеб.-метод. пособие. – Павлодар: Инновац. Евраз, ун-т, 2012. – 96 с.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88-116.

## **Тема 7. Современная социокультурная ситуация**

1. XX в. как «антропологическая катастрофа». Мировые войны и кризис духовных ценностей. «Человек бунтующий» и «человек-коммуникатор».

2. Предметное и беспредметное искусство современности. Кич как «анти искусство». Постмодернистская ситуация в культуре (Ж.-Ф. Лиотар).

3. Постмодернизм (конец XX в.) и постпостмодернизм (начало XXI вв.) как мироощущение и актуальные направления искусства.

4. Глобализация и НТП как условия существования современной культуры.

5. «Римский клуб» о перспективах развития человечества.

### *Литература*

Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – Пб., 2005.

Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Наука. Творчасць : матэрыялы міжнарод. навук.-практ.канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Минск, 2008. – С. 277-279.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон.дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Золкин А. Л. Культурология : учеб. пособие для вузов / под. ред. проф. Н. В. Михайловой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Зыбайлов, Л. К., Шапинский, В. А. Постмодернизм. – М. 1996.

Ильин, И. Постмодернизм. От истоков до конца столетия. – М., 1998.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Культурология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ростов н/Д : Изд-во «Феникс», 1998.

Культурология. История мировой культуры : учебник для вузов / под ред. проф. А. Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2001.

Культурология. Сост. и ответ. редактор Радугин А. А. – М. : «Центр» 1996.

Кондаков, И. В. Культурология: история культуры России : курс лекций. – М. : ИКФ Омега-Л, Высш. шк., 2003.

Кутарев, В. А. Пост-пред-гипер-контр-модернизм: концы и начала. // Вопросы философии. – 1998. – № 5.

Ланда. Р. Г. Исламский фундаментализм // Вопросы истории. – 1993. – № 1.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Мец, А. Мусульманский Ренессанс. – М., 1996.

Модернизация в России и конфликт ценностей. – М., 1994.

Постмодернизм и культура. – М., 1991.

Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.

Теременко, Б. С. Реклама и современная культура: аспект взаимодействия // Общественные науки и современность. – 2002. – № 1.

Удовик, С. Л. Глобализация: семиотические подходы. – М. : «Рефл-бук», «Ваклер», 2002.

Хабермас, Ю. Модерн – незавершенный проект // Вопросы философии. 1992. – № 4.

Чернокозов, А. И. История мировой культуры. – Ростов н/Д. : «Феникс», 1997.

## **Тема 8. Понятие творческой личности**

1. Проблема человека (Диоген и др.).

2. Основные исторические модели личности.

3. Активные поиски «нового искусства» и «нового человека» на рубеже веков.

4. Критерии творчества.

5. Творчество ярких представителей мирового и отечественного искусства как пример пассионарной деятельности.

6. Современная творческая личность, какой ей быть?

### *Литература*

Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.

Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Наука. Творчасць : матэрыялы міжнарод. навук.-практ.канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Мінск, 2008. – С. 277-279.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон.дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Кавецкий, И. Т., Рыжковская, Т. Л., Коверзнева, В. Г. Игнатович, Н. А. Лобан, С. В. Старовойтова. Основы психологии и педагогики. – Минск : Изд-во МИУ, 2010.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88 – 116.

## **Тема 9. Понятие культурологической компетентности**

1. Понятие профессионализма. Понятие профессиональной культуры. Условия и критерии профессиональной культуры.

2. Интеллигентность как интеллектуальная и нравственная традиция Европы.

3. Особенности классической, советской, постсоветской интеллигенции.

4. Белорусская интеллигенция: вчера, сегодня, завтра.

5. Понятие общей культурной компетентности. Понятие культурологической компетентности (А. Флиер и др.).

6. Личностные и профессиональные требования к культурологу-менеджеру.

### *Литература*

Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.

Архипова О. В. Гуманитарное образование как интенция современной культуры: сущность, смыслы, идеи / О. В. Архипова // Третий Российский культурологический конгресс. – СПб. : Эйдос, 2010.

Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю.Г. Болотова // Культура. Наука. Творчасць : матэрыялы міжнарод. навук.-практ. канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Мінск, 2008. – С. 277-279.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Болотова, Ю. Г. Формирование профессиональной культуры специалиста-культуролога / Ю. Г. Болотова // Вести Института современных знаний: ежекварт. науч.-теор. журн. – 2011. – № 1. – С.74-78.

Бодалев А. А. О взаимосвязи общения и отношения // Вопр. психологии.– 1994. – № 1.

Иконникова С. Н. Культурология как основа гуманитарного образования в вузах // Тезисы докладов международной научно-практической конференции, Санкт – Петербург. – СПб., 1994.

Костина А. В. Национальная культура этническая культура – массовая культура / А. В. Костина. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.

Костина А. В. Соотношение традиционности и творчества как основа социокультурной динамики / А. В. Костина. М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.



Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88 – 116.

### **Раздел 3. Организация культурной деятельности**

#### **Тема 10. Специфика деятельности учреждений культуры в РБ**

1. Нормативно-правовые основы функционирования сферы культуры в РБ (закон «О культуре» и др.).

2. Понятие учреждения культуры.

3. Классификация культурных учреждений. Их основные и вторичные функции.

4. Социокультурная ситуация в РБ.

5. Учреждения культуры РБ: история, современное состояние и перспективы развития.

6. Управление предприятием. Финансы предприятия. Возможности привлечения дополнительных источников финансирования в современном учреждении культуры.

7. Конфликт на предприятии. Пути разрешения конфликтов.

8. Возможности трудоустройства будущих специалистов-культурологов в государственных и частных учреждениях культуры в РБ.

#### *Литература:*

Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.

Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Наука. Творчасць : матэрыялы міжнарод. навук.-практ. канф. / БДАМ; ред. В. В. Смольская. – Мінск, 2008. – С. 277-279.

Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Культурология : учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.

Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.

Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.

Теременко Б. С. Реклама и современная культура: аспект взаимодействия // Общественные науки и современность. – 2002. – № 1.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб., 2003.

Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88 – 116.

Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М., 2001.

## **3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

### **Перечень способов контроля результатов учебной деятельности студентов**

К устной форме контроля результатов деятельности студентов относятся: индивидуальные консультации, выступления на семинарских и практических занятиях, устные зачеты, дискуссии.

К письменной форме контроля результатов деятельности студентов относятся: рефераты, эссе.

К технической форме контроля результатов деятельности студентов относится презентация.

Оценка учебных достижений студентов осуществляется по десятибалльной системе.

### **3.1. Перечень заданий для самостоятельной работы студентов**

#### *Темы для рефератов и творческих работ*

1. Понятие культуры в истории европейской гуманитарной мысли.
2. Сущность и функции культуры.
3. Человек, индивид, личность: общее и особенное.
4. Основные жизненные интересы и потребности человека.
5. Культура и личность.
6. Культура и общество.
7. Современная культура: традиции и инновации.
8. Молодежные субкультуры и контркультуры XX-XXI вв.
9. Искусство традиционное, элитарное, массовое, авангардное.
10. Культура как реализация творческих возможностей человека.
11. Взаимодействие искусства и техники. Влияние новых цифровых технологий на развитие искусства.
12. Воспитание и образование как основные формы культуры.

13. Система непрерывного культурологического образования в РБ.
14. История института современных знаний имени А.М. Широкова.
15. Общественная, научная и творческая деятельность академика А. М. Широкова.
16. Фундаментальная культурология в структуре культурологического знания.
17. Прикладная культурология в структуре культурологического знания.
18. Понятие социокультурной деятельности.
19. Понятие культурно-досуговой деятельности.
20. Основные направления государственной поддержки культуры и искусства в РБ.
21. Закон РБ «О культуре»: основные понятия. Цели и приоритеты государственной политики в сфере культуры и искусства.
22. Экономика культуры.
23. Особенности менеджмента социокультурной сферы.
24. Специфические аспекты менеджмента СКС.
25. Успешный менеджер в сфере культуры: каким ему быть?
26. Государственные и коммерческие учреждения культуры в РБ: общее и особенное.
27. Современное состояние и перспективы развития системы учреждений культуры в РБ.
28. Меценатство и спонсорство: история и современность.
29. Деятельность учреждений культуры в современных рыночных условиях. Фандрайзинг.
30. Специфические аспекты продюсерства в сфере культуры.
31. Особенности рекламы и продвижения культурных проектов.
32. Успешный продюсер: каким ему быть?
33. История делового этикета. Основные нормы делового этикета.
34. Организация и технология устного публичного выступления.

35. Понятия «полюемическое мастерство», «спор», «полюемика», «дебаты» и «прения».

36. Технология проведения спора. Доказательства и аргументы в споре. Основные логические ошибки.

37. Основные требования к культуре спора. Поведение участников в споре.

38. Технология проведения деловой беседы.

39. Культура умственного труда студентов.

40. Работа студентов на лекции.

41. Работа студентов на практических (семинарских, лабораторных занятиях).

42. Прием зачетов и экзаменов в вузах. Оптимальные стратегии подготовки студентов к зачетам и экзаменам.

43. Возможности научно-исследовательской работы студентов в вузе.

44. Межличностный и межгрупповой конфликт.

45. Конфликтная личность.

46. Конфликт в организации. Конфликтная ситуация. Конфликтное действие.

47. Управление конфликтом. Предупреждение конфликтов. Универсальный способ предупреждения конфликтов

48. Досуг как сфера развития личности.

49. Феномен игры.

50. Игровая концепция культуры (Й. Хейзинга и др.).

51. Классификация игр.

### **3.2. Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену)**

1. Понятие академии, университета, института.

2. История ИСЗ. Преподавательская, научная и организационная деятельность А. М. Широкова.

3. Особенности традиционного (монологического) и нетрадиционного (диалогического) подходов к образованию.

4. Понятие “культура”. Основные подходы к изучению феномена культуры.
5. Историческая динамика понятия «культура» в истории европейской гуманитарной мысли.
6. Сущность и функции культуры.
7. Структура культуры как проблема. Типы и виды культуры.
8. Искусство как феномен культуры.
9. Актуальные тенденции развития искусства. Постмодернизм и пост-постмодернизм.
10. Культурология – интегративная наука о культуре.
11. Вклад Л. Э. Уайта в развитие культурологии.
12. Развитие культурологии как науки в СССР и СНГ.
13. Развитие культурологического образования.
14. Структура современного культурологического знания. Фундаментальная и прикладная культурология: общее и особенное.
15. Понятие социально-культурной деятельности.
16. Понятие культурно-досуговой деятельности.
17. Экономика культуры.
18. Менеджмент как искусство управления. Универсальные требования к личности менеджера.
19. Специфика учреждений культуры. Классификация учреждений культуры.
20. Менеджмент в сфере культуры. Менеджмент СКС (социокультурной сферы).
21. Менеджмент МКС (международных культурных связей).
22. Продюсерство как специфический вид деятельности.
23. Специфика продюсерства в сфере искусства.
24. Охрана историко-культурного наследия как социально-культурная проблема. Охрана историко-культурного наследия в РБ.
25. Культура умственного труда студентов.
26. Культура поведения студентов.

27. Культура речи студентов.
28. Виды сообщений и их специфика.
29. Организация работы студентов на лекции.
30. Организация работы студентов на практических и семинарских занятиях.
31. Самостоятельная работа студентов с текстом.
32. Подготовка студентов к экзаменам и зачётам.
33. Понятие профессиональной культуры.
34. Понятие культурной и культурологической компетентности.
35. Становление и развитие интеллигенции. Проблема интеллигентности.

## 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 4.1. Учебная программа

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М. ШИРОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института современных знаний имени А.М. Широкова

\_\_\_\_\_ А. Л. Капилов

\_\_\_\_\_ /уч.  
Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /уч.

### ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направление специальности

1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализация

1-21 04 01-02 01 Продюсерство в сфере искусств



Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-20 04 01-2013, учебного плана для специальности 1-21 04 01 культурология (по направлениям) и учебной (базовой) программы «Введение в специальность» от ..2014 г. регистрационный номер № УД 02-203/баз

#### СОСТАВИТЕЛИ:

Болотова Ю.Г., доцент кафедры культурологии Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», кандидат культурологии

Е.В.Рыбарева, старший преподаватель кафедры культурологии Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»

#### РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.А. Макарова, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности факультета культурологии и социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств доцент, кандидат педагогических наук.

И.Н. Воронович, декан факультета культурологии и социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств, кандидат культурологии, доцент.

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой культурологии Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова» (протокол № от                   );

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова» (протокол № от                   )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Будущая специальность наших студентов – «Культурология» (по направлениям), направление специальности – прикладная культурология. Культурология представляет собой систему научных знаний о культуре. Как наука она формировалась на протяжении второй половины XX века за рубежом (США и др.), СССР, СНГ. Прикладная культурология – один из важнейших блоков современного культурологического знания. При этом прикладное культурологическое знание имеет ряд специфических особенностей, отличающих его от фундаментального блока культурологической информации. Прежде всего, прикладная культурология нацелена на решение практических задач культурного строительства и развития. Она раскрывает средства, методы и формы приобщения человека к миру культуры и изучает механизм создания благотворного культурного окружения, раскрывая технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических, интеллектуальных, художественно-творческих потенций людей, проявления их социально-культурной активности. Другими словами, прикладная культурология изучает процесс освоения, сохранения и распространения социально одобряемых культурных текстов и ценностей культуры, постижения индивидом итогов этой деятельности и процесс привлечения его в производство ценностей культуры в процессе распрямляющей деятельности. Актуальность и перспективность данного направления культурологической мысли в настоящее время не вызывает сомнений. Вспомним, что исторические модели культурного человека в XX–XXI вв. представлены не только эрудитом, моралистом, коммуникатором, художником, но и человеком-практиком. Для современного человека-практика доминантой выступает преобразовательная деятельность, а основными модификациями выступают социально-организационная и производственно-техническая деятельность (Е. Калач).

На наш взгляд, в настоящее время необходима оптимизация структуры и объемов подготовки специалистов с высшим культурологическим образованием с учетом потребностей развития современного белорусского общества. В связи с этим нам представляется очевидной необходимость реформирования

сложившейся системы культурологического образования в Республике Беларусь с последующим обновлением содержания культурологического образования в сторону увеличения прикладного блока информации. Необходима интенсивная подготовка молодых культурологических кадров к жизнедеятельности в условиях мультикультурного информационного общества с такими его неизменными атрибутами, как вариативность, скорости и риски, интеграция и, в то же время, специализация, необходимость смены профессиональных занятий. Дополнительная сложность заключается в том, что субъектам культурной и творческой деятельности необходимо постоянно мобилизовывать и стимулировать ресурсы профессиональной креативности.

Сегодня мы наблюдаем стремительное развитие сегмента сферы культуры и искусства как части экономического производства. Динамично развиваются современные методы и приемы организации, а также технологии социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. В данной области происходит активное внедрение новаций и на основе инновационной деятельности закладывается фундамент новых традиций управления сферой культуры и искусства. Сознательное, целенаправленное, планомерное освоение инноваций, основанное на знаниях, добытых в результате проведения фундаментальных и прикладных культурологических исследований и воплощенных в новых технологиях, а затем освоение их в условиях производства является характерной чертой XXI века, с которой он, очевидно, останется в истории. Данные умозаключения, базирующиеся на концепциях развития высшей школы и гуманитаризации образования в РБ, легли в основу разработанной и апробированной в течении нескольких лет модели формирования культурологической компетентности выпускников Института современных знаний имени А.М. Широкова – будущих специалистов, культурологов-менеджеров.

Современные требования к уровню подготовки студента как будущего специалиста включают в себя общие требования к уровню подготовки, требования к академическим, профессиональным и социально-личностным компетенциям. Благодаря такому комплексному подходу, выстраивается логическая

цепочка, в которой взаимосвязаны три важнейших для нас вопроса: «для чего учить», «чему учить» и «как учить».

Основной целью изучения дисциплины «Введение в специальность» является освоение, сохранение, создание и распространение ценностей культуры, постижение индивидом результатов этой деятельности и процесс включения его в производство ценностей культуры. В результате освоения курса студенты должны ориентироваться в проблемном поле общего институтоведения и культурологии, сумев приобрести выраженные компетентностные навыки в данных областях.

Предпочтительной формой проведения практических занятий являются дискуссии и круглые столы по определенным проблемно-тематическим направлениям учебной дисциплины. Обсуждается опыт создания и реализации художественных проектов в Беларуси. Возможно проведение экскурсий, просмотр аудиовидеоматериалов, отражающих передовой опыт культурного менеджмента, деловых игр, научно-практических конференций. Приветствуется создание индивидуальных и коллективных студенческих проектов в изучаемой сфере.

Курс «Введение в специальность» в Институте современных знаний имени А.М. Широкова делится на несколько взаимосвязанных логичных частей: «Введение в институтоведение», «Введение в культурологию», «Организация культурной деятельности». После закрепления учебного материала изучение курса заканчивается приемом зачета в конце 1 семестра.

Изучение обучающимися дисциплины «Введение в специальность» способствует формированию следующих компетенций:

– **академические компетенции:**

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (быть креативным)

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, использованием информации и работой с компьютером

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации

– **социально-личностные компетенции:**

СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

САК-6. Уметь работать в команде

САК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **Раздел 1. Введение в институтоведение**

### **Тема 1. Понятие академии, университета, института**

Определение академии. Академия Платона. История академий как учебных и научных заведений. Функции современных академий. Возникновение европейских университетов в эпоху Средневековья. Болонский университет – старейший в Европе. Функции современных университетов. Понятие института. Разнообразие и функции современных институтов. История Института современных знаний (с 1990 г.). Научная, общественная и творческая деятельность основателя и первого ректора Института – А. М. Широкова.

### **Тема 2. Культура умственного труда студента**

Понятие умственной и физической активности человека. Ритмическое чередование фаз активности и отдыха как условие нормальной жизнедеятельности человека. Культура поведения и речи студентов. Правила поведения в Институте современных знаний им. А. М. Широкова. Оптимальные условия учебной деятельности студента. Работа студентов на лекциях, практических (семинарских) и лабораторных занятиях. Подготовка рефератов, курсовых и дипломных работ, выступлений на студенческих научно-практических конференциях. Организация рабочего места студента в домашних условиях. Культура досуга студента.

## **Раздел 2. Введение в культурологию**

### **Тема 3. Понятие культуры**

Этимология слова «культура». Культура как специфически человеческий способ жизнедеятельности. Многообразие определений культуры. Сущность и функции культуры. Культура как система. Основные типы и виды культуры. Возникновение и развитие интегративной науки о культуре под названием «культурология» (Л.Э. Уайт, 1949 г.). Развитие культурологии в СССР, СНГ, за рубежом. Основные современные культурологические школы. Перспективы культурологического образования.

#### **Тема 4. Человек как субъект и объект культуры**

Человек, индивид, личность. Роль человека в преобразовании окружающей действительности. Человек, природа и общество. Специфика подходов к пониманию предназначения человека на Востоке и Западе. Многообразие темпераментов и характеров человека. Типы личностей. «Твёрдая личность». Особенности возрастной психологии. Разновидности жизненного мира. Пирамида личностного роста (А. Маслоу). Понятие самоактуализации.

#### **Тема 5. Роль искусства в развитии культуры**

Место и роль искусства в системе культуры. Специфика искусства как формы культуры. Религия, наука и искусство как разные варианты освоения мира. Понятие художественной культуры. Критерии художественности. Науки об искусстве. Роды, виды и жанры искусства. Традиционность искусства Востока. Эволюция искусства Запада: основные эпохи и направления.

#### **Тема 6. Роль образования в развитии культуры**

Культура общества. Роль образования и воспитания в системе культуры. Традиционный (монологический) и нетрадиционный (диалогический) подходы в образовании. Современная образовательная парадигма (Г. Ноль и др.). Культурология как система фундаментальных и прикладных наук о культуре. Возможности получения культурологического образования в РБ. Специфика культурологического образования в Институте современных знаний им. А. М. Широкова.

#### **Тема 7. Современная социокультурная ситуация**

XX в. как «антропологическая катастрофа». Мировые войны и кризис духовных ценностей. «Человек бунтующий» и «человек-коммуникатор». Предметное и беспредметное искусство современности. Кич как «анти искусство». Постмодернистская ситуация в культуре (Ж.–Ф. Лиотар). Постмодернизм (конец XX в.) и постпостмодернизм (начало XXI вв.) как мироощущение и актуальные направления искусства. Глобализация и НТП как условия существования современной культуры. «Римский клуб» о перспективах развития человечества.

## **Тема 8. Понятие творческой личности**

Проблема человека (Диоген и др.). Основные исторические модели личности. Понятие «индивидуальной личности» (Л. Баткин). Активные поиски «нового искусства» и «нового человека» на рубеже веков. Критерии творчества. Творчество ярких представителей мирового и отечественного искусства как пример пассионарной деятельности. Современная творческая личность: какой ей быть?

## **Тема 9. Понятие культурологической компетентности**

Понятие профессионализма. Понятие профессиональной культуры. Условия и критерии профессиональной культуры. Интеллигентность как интеллектуальная и нравственная традиция Европы. Особенности классической, советской, постсоветской интеллигенции. Белорусская интеллигенция: вчера, сегодня, завтра. Понятие общей культурной компетентности. Понятие культурологической компетентности (А. Флиер и др.). Личностные и профессиональные требования к культурологу-менеджеру.

## **Раздел 3. Организация культурной деятельности**

### **Тема 10. Специфика деятельности учреждений культуры в РБ**

Нормативно-правовые основы функционирования сферы культуры в РБ (закон «О культуре» и др.). Понятие учреждения культуры. Классификация культурных учреждений. Их основные и вторичные функции. Социокультурная ситуация в РБ. Учреждения культуры РБ: история, современное состояние и перспективы развития. Управление предприятием. Финансы предприятия. Возможности привлечения дополнительных источников финансирования в современном учреждении культуры. Конфликт на предприятии. Пути разрешения конфликтов. Возможности трудоустройства будущих специалистов-культурологов в государственных и частных учреждениях культуры в РБ.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине  
«Введение в специальность» (дневная форма обучения)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				самостоятельная работа студента	Формы Контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	10
	<i>Раздел 1. Введение в институтоведение</i>		2				
1	Понятие академии, университета, института	2	1			2	Семинар
2	Культура умственного труда студента	2	1				
	<i>Раздел 2. Введение в культурологию</i>						
3	Понятие культуры	2	1			2	Семинар
4	Человек как субъект и объект культуры	2	1			2	
5	Роль искусства в развитии культуры	2	1				
6	Роль образования в развитии культуры	2	1			2	
7	Современная социокультурная ситуация	2	1			2	
8	Понятие творческой личности	2	1				
9	Понятие культурологической компетентности	2	1			2	Семинар
10	<i>Раздел 3. Организация культурной деятельности</i> Специфика деятельности учреждений культуры в РБ	2	1			2	Семинар
	<b>ИТОГО: 44</b>	<b>20</b>	<b>10</b>			<b>14</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
по учебной дисциплине (заочная форма обучения)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				самостоятельная работа студента	Формы Контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	10
	<i>Раздел 1. Введение в институтоведение</i>						
1	Понятие академии, университета, института						
2	Культура умственного труда студента						
	<i>Раздел 2. Введение в культурологию</i>						
3	Понятие культуры	1	1				
4	Человек как субъект и объект культуры	1	1				
5	Роль искусства в развитии культуры						
6	Роль образования в развитии культуры	1	1				
7	Современная социокультурная ситуация	1	1				
8	Понятие творческой личности						
9	Понятие культурологической компетентности	1					
	<i>Раздел 3. Организация культурной деятельности</i>						
10	Специфика деятельности учреждений культуры в РБ	1					
	<b>ИТОГО: 44</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Понятие академии, университета, института.
2. История ИСЗ. Преподавательская, научная и организационная деятельность А. М. Широкова.
3. Особенности традиционного (монологического) и нетрадиционного (диалогического) подходов к образованию.
4. Понятие “культура”. Основные подходы к изучению феномена культуры.
5. Историческая динамика понятия «культура» в истории европейской гуманитарной мысли.
6. Сущность и функции культуры.
7. Структура культуры как проблема. Типы и виды культуры.
8. Искусство как феномен культуры.
9. Актуальные тенденции развития искусства. Постмодернизм и пост-постмодернизм.
10. Культурология – интегративная наука о культуре.
11. Вклад Л. Э. Уайта в развитие культурологии.
12. Развитие культурологии как науки в СССР и СНГ.
13. Развитие культурологического образования.
14. Структура современного культурологического знания. Фундаментальная и прикладная культурология: общее и особенное.
15. Понятие социально-культурной деятельности.
16. Понятие культурно-досуговой деятельности.
17. Экономика культуры.
18. Менеджмент как искусство управления. Универсальные требования к личности менеджера.
19. Специфика учреждений культуры. Классификация учреждений культуры.

20. Менеджмент в сфере культуры. Менеджмент СКС (социокультурной сферы).
21. Менеджмент МКС (международных культурных связей).
22. Продюсерство как специфический вид деятельности.
23. Специфика продюсерства в сфере искусства.
24. Охрана историко-культурного наследия как социально-культурная проблема. Охрана историко-культурного наследия в РБ.
25. Культура умственного труда студентов.
26. Культура поведения студентов.
27. Культура речи студентов.
28. Виды сообщений и их специфика.
29. Организация работы студентов на лекции.
30. Организация работы студентов на практических и семинарских занятиях.
31. Самостоятельная работа студентов с текстом.
32. Подготовка студентов к экзаменам и зачётам.
33. Понятие профессиональной культуры.
34. Понятие культурной и культурологической компетентности.
35. Становление и развитие интеллигенции. Проблема интеллигентности (XX – XXI вв.).

**Темы для рефератов и творческих работ (самостоятельная работа студентов):**

1. Понятие культуры в истории европейской гуманитарной мысли.
2. Сущность и функции культуры.
3. Человек, индивид, личность: общее и особенное.
4. Основные жизненные интересы и потребности человека.
5. Культура и личность.
6. Культура и общество.
7. Современная культура: традиции и инновации.

8. Молодежные субкультуры и контркультуры XX-XXI вв.
9. Искусство традиционное, элитарное, массовое, авангардное.
10. Культура как реализация творческих возможностей человека.
11. Взаимодействие искусства и техники. Влияние новых цифровых технологий на развитие искусства.
12. Воспитание и образование как основные формы культуры.
13. Система непрерывного культурологического образования в РБ.
14. История института современных знаний имени А.М. Широкова.
15. Общественная, научная и творческая деятельность академика А. М. Широкова.
16. Фундаментальная культурология в структуре культурологического знания.
17. Прикладная культурология в структуре культурологического знания.
18. Понятие социокультурной деятельности.
19. Понятие культурно-досуговой деятельности.
20. Основные направления государственной поддержки культуры и искусства в РБ.
21. Закон РБ «О культуре»: основные понятия. Цели и приоритеты государственной политики в сфере культуры и искусства.
22. Экономика культуры.
23. Особенности менеджмента социокультурной сферы.
24. Специфические аспекты менеджмента СКС.
25. Успешный менеджер в сфере культуры: каким ему быть?
26. Государственные и коммерческие учреждения культуры в РБ: общее и особенное.
27. Современное состояние и перспективы развития системы учреждений культуры в РБ.
28. Меценатство и спонсорство: история и современность.
29. Деятельность учреждений культуры в современных рыночных условиях. Фандрейзинг.

30. Специфические аспекты продюсерства в сфере культуры.
31. Особенности рекламы и продвижения культурных проектов.
32. Успешный продюсер: каким ему быть?
33. История делового этикета. Основные нормы делового этикета.
34. Организация и технология устного публичного выступления.
35. Понятия «полемическое мастерство», «спор», «полемика», «дебаты» и «прения».
36. Технология проведения спора. Доказательства и аргументы в споре. Основные логические ошибки.
37. Основные требования к культуре спора. Поведение участников в споре.
38. Технология проведения деловой беседы.
39. Культура умственного труда студентов.
40. Работа студентов на лекции.
41. Работа студентов на практических (семинарских, лабораторных занятиях).
42. Прием зачетов и экзаменов в вузах. Оптимальные стратегии подготовки студентов к зачетам и экзаменам.
43. Возможности научно-исследовательской работы студентов в вузе.
44. Межличностный и межгрупповой конфликт.
45. Конфликтная личность.
46. Конфликт в организации. Конфликтная ситуация. Конфликтное действие.
47. Управление конфликтом. Предупреждение конфликтов. Универсальный способ предупреждения конфликтов
48. Досуг как сфера развития личности.
49. Феномен игры.
50. Игровая концепция культуры (Й.Хёйзинга и др.).
51. Классификация игр.

## 4.2. Список литературы

### *Основная*

1. Болотова, Ю. Г. Прикладная культурология: [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 240 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM). – 1 диск.
2. Зайцева Светлана Сергеевна. Формирование культуры умственного труда студентов вуза: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01 Нижний Новгород, 2007 212 с. РГБ ОД, 61:07-13/1773
3. Зубра, А. С. Культура умственного труда: учеб. пособие / А. С. Зубра. Минск : РИВШ БГУ, 1997.-214 с.
4. Мартынов, В. Ф. Фундаментальная культурология: [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов специальности «Культурология (по направлениям)» / В. Ф. Мартынов. – Электрон. дан. – Минск : Современные знания, 2009. – 340 с. – Электрон. опт. диски (CD-ROM).-1 диск.
5. Культурология: учеб. пособие / под ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004. – 367 с.
6. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М., 2001.

### *Дополнительная*

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2005.
2. Болотова, Ю. Г. Методические рекомендации по организации научно-исследовательской работы студентов / Ю. Г. Болотова, В. М. Ростовцева.– Минск : Современные знания, 2009. – 32 с.
3. Болотова, Ю. Г. Философия современного образования / Ю. Г. Болотова // Культура. Навука. Творчасць: матэрыялы міжнарод. навук.-практ. канф. / БДАМ; ред. В. В.Смольская. – Мінск, 2008. – С. 277-279.

4. Болотова, Ю. Г. Формирование профессиональной культуры специалиста-культуролога / Ю. Г. Болотова // Вести Института современных знаний: ежекварт. науч.-теор. журн. – 2011.– N 1. – С. 74 – 78.

5. Денисов, А. Н. и др. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ: методические рекомендации для студентов всех специальностей и форм получения высшего образования / Авт.-сост. А. Н. Денисов, Ю. Г. Болотова, Л. Е. Дягилев, Л. Г. Колпина, В. Л. Тарасевич, А. И. Шегидевич. – Минск : Современные знания, 2010. – 68 с.

6. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1997.

7. Смолік, А. І. Прыкладная культуралогія / А. І. Смолік, Я. Д. Грыгаровіч. – Мінск, 2007.

8. Флиер, А. Культурология как образование: проблемы формирования культурной компетентности личности / А. Флиер // Культурология для культурологов / А. Флиер. – М. : Академический проект, 2000. – С. 88 – 116.

9. Ширшов, И. Е. Концептуальная модель курса культурологии / И. Е. Ширшов // Культурология: проблемы преподавания. – Минск : РИВШ, 1995. – С. 5 – 16. – Вып.1. Культурология в вузе: из опыта становления.

10. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб., 2003.



**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ  
УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 200\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (степень, звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (степень, звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
1.1. Курс лекций.....	5
1.2. Список литературы.....	97
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	101
2.1. Тематика практических занятий.....	101
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	115
3.1. Перечень заданий для самостоятельной работы студентов.....	115
3.2. Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену).....	117
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	120
4.1. Учебная программа.....	120
4.2. Список литературы.....	135

Учебное электронное издание

Составитель  
**Рыбарева** Елена Валерьевна

# ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

[Электронный ресурс]

Редактор *Е. И. Ивашина*  
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.05.2019.  
Гарнитура Times Roman. Объем 0,9 Мб

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»  
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013  
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-311-5

