

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет искусств  
Кафедра дизайна

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Дягилев Л. Е.

---

28.10.2017 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета  
Полосмак А. О.

---

28.10.2017 г.

# ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям),  
направление специальности 1-19 01 01-05 Дизайн (костюма и тканей)*

Составитель

Прищеп Н. И., доцент кафедры дизайна частного учреждения образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета Института  
протокол № 4 от 28.11.2017 г.

УДК 687 (075.8)  
ББК 37.24я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра дизайна моды учреждения образования «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ» (протокол № 7 от 29.01.2018 г.);

*Ленсу Я. Ю.*, заведующий кафедрой теории и истории дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
кафедрой дизайна  
(протокол № 3 от 28.10.2017 г.)

Д44 **Прищеп, Н. И.** Дизайн-проектирование костюма : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям), направление специальности 1-19 01 01-05 Дизайн (костюма и тканей) [Электронный ресурс] / Авт.-сост. Прищеп Н. И. – Электрон. дан. (0,8 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2018. – 105 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1641814855 от 16.03.2018 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Дизайн-проектирование костюма».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-248-4

© Институт современных знаний  
имени А. М. Широкова, 2018

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Дизайн-проектирование костюма» представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках дисциплины.

Изучение курса «Дизайн-проектирование костюма» преследует главную цель – обучить студентов методике художественного проектирования одежды, как особого вида творческой деятельности, связанной непосредственно с самим человеком, подготовить высококвалифицированного и компетентного художника-дизайнера для работы в области дизайна одежды.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием соответствующего профиля, связи с другими учебными дисциплинами обусловлены содержанием дисциплины «Дизайн-проектирование костюма», которая имеет выраженную практическую направленность.

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Дизайн-проектирование костюма» включает систематизированное изложение теоретических вопросов, раскрывающих особенности принципов, форм и направлений развития моды в конкретных исторических периодах, а также сведения о закономерностях строения формы в искусстве костюма. Изучение особенностей творчества модельеров мирового значения, что позволит студентам в практической деятельности успешно решать конкретные задачи проектирования изделий легкой промышленности с учетом конструктивных и технологических особенностей разрабатываемых моделей и базируется на знаниях, полученных в курсах: «Композиция», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Колористика в дизайне костюма», «Проектная графика», «Конструирование и технологии в дизайне костюма и тканей», «История костюма».

Методика преподавания дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и самостоятельной работы.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

– элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение), реализуемые на лекционных занятиях;

– элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на практических занятиях;

– проектные технологии и практико-ориентированный подход, используемые при проектировании конкретного объекта, реализуемые при выполнении курсовых работ.

Задачами изучения дисциплины является:

– формирование ассоциативно-образного мышления;

– изучение методов стимулирования новых идей в дизайн-проектировании костюма;

– умение анализировать и синтезировать различную информацию;

– изучение принципов и средств организации сложных структур: комплект, ансамбль, коллекция;

– развитие творческих способностей, креативного мышления;

– изучение основы дизайн-проектирования одежды различного назначения и ассортиментных групп.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать:***

– основные методы и принципы привлечения инспирирующих источников, их выбора и трансформации в дизайне костюма;

– особенности проектирования мужской, женской, детской одежды, одежды специального назначения;

– ассортимент современной одежды и требования к ней;

– современные тенденции моды;

***уметь:***

– использовать средства художественной выразительности для создания эскизов одежды различного назначения и ассортимента;

– создавать сложные структуры в костюме;

– использовать элементы и средства композиции костюма при эскизном проектировании и разработке костюма, отвечающие эстетическим и практическим функциям;

***владеть:***

– профессиональной терминологией;

– навыками организации проектного решения;

– методами планирования, анализа и коррекции результатов дизайн-решений, навыками постановки проектной цели, определения путей и оптимального способа ее достижения;

– навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;

– техническими и информационными средствами дизайн-деятельности;

– традиционными и инновационными дизайн-технологиями.

В результате изучения дисциплины студент должен развить следующие академические (АК), социально-личностные (СЛК) и профессиональные (ПК) компетенции:

АК-4 – уметь работать самостоятельно;

АК-5 – быть способным к творческой, креативной работе;

АК-9 – уметь учиться, быть расположенным к постоянному повышению профессиональной квалификации;

СЛК-2 – совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать проектно-художественное мастерство;

СЛК-3 – обладать способностью к межличностным коммуникациям и социальному взаимодействию;

СЛК-4 – быть способным работать в междисциплинарной и международной среде, пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения;

СЛК-6 – быть способным к критике и самокритике;

ПК-1 – владеть методологией дизайн-проектирования;

ПК-3 – формировать выразительное образное решение объекта проектирования на основе конкретного содержания;

ПК-4 – осуществлять прогностическое дизайн-проектирование с использованием инновационных технологий;

ПК-5 – осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

ПК-6 – адаптироваться к изменению объекта профессиональной деятельности, как в пределах специализации, так и направления специальности;

ПК-9 – собирать, анализировать и систематизировать профессиональный опыт в области дизайн-деятельности;

ПК-11 – анализировать композиционные, конструктивные, технологические, эргономические и колористические решения продуктов дизайн-деятельности;

ПК-12 – анализировать результат собственных дизайн-решений;

ПК-14 – вести проектную, деловую и отчетную документацию по установленным формам;

ПК-18 – уметь проектировать, организовывать, анализировать процесс педагогического взаимодействия при освоении профессиональных компетенций по направлению специальности.

В соответствии с учебным планом дисциплина «Дизайн–проектирование костюма» изучается на протяжении 3-9 семестров в объеме 759 часов. Из них: 478 часов аудиторных (48 часов лекционных, 430 часов практических), 281 час – самостоятельная работа. Форма получения высшего образования: очная. Форма текущей аттестации – экзаменационные просмотры, в 9-м семестре предусмотрено выполнение курсовой работы.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Курс лекций

по учебной дисциплине «Дизайн-проектирование костюма»  
для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)»  
направление специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»

### Тема 1. Образно-ассоциативная основа творческого решения композиции костюма

#### *1.1. Художественный образ в проектировании костюма – основное понятие*

Создание модного костюма – это постоянный поиск новых форм и конструкций, цветового и декоративного решения и как результат – нового художественного образа. Художественный образ в искусстве костюма – это гармония образа человека и его одежды в определенной среде с точки зрения того или иного эстетического идеала. Манера одеваться, выбор элементов костюма не только отражает утилитарные значения (тепло, удобно), но и передает различную информацию, так как костюм обладает специфическим художественным языком в виде форм, линий, цветов и т. д. и, следовательно, образной информативностью. В костюме даже на самых ранних стадиях развития общества всегда отражались процессы, происходящие в природе, обществе, культуре через ассоциативные представления об определенных явлениях или предметах. Специфика инспирирующих источников и пути их творческой трансформации оказывают большое влияние на развитие и воплощение в материале авторских идей, их информационного содержания, а также на ассортиментную направленность коллекции моделей. Поэтому для дизайнера одежды так важен грамотный, профессиональный подход к выбору и путям трансформации творческих источников

## ***1.2. Источники творчества***

Каждый инспирирующий источник обладает только ему присущими свойствами и признаками, которые дают возможность дизайнеру найти новые творческие решения. К творческим источникам относятся различные объекты предметного мира – радиотехника (мобильные телефоны, наушники), разнообразная упаковка (картонные коробки, пластиковые и стеклянные контейнеры), письменные принадлежности и т. д.

Творческими источниками в проектировании одежды традиционно были исторический и национальный костюм, различные виды изобразительного искусства, архитектура, музыка, театр, хореография, ретромода, предметы декоративно-прикладного искусства, растительный и животный мир. С развитием науки, техники, новых технологий, ростом мегаполисов источниками для творчества могут являться космические исследования, формы различных механизмов, автомобилей, новые технологии, урбанизм городов, события в мире. Таким образом, в настоящее время при поиске выразительных средств художественно-образных креативных идей в проектировании костюма дизайнеры обращаются к самым разнообразным творческим источникам, таким как:

- художественные стили в искусстве;
- исторический костюм;
- этнический или народный костюм;
- живопись и изобразительное искусство;
- природные объекты и явления;
- архитектурные сооружения;
- археологические находки;
- космические исследования;
- литературные произведения различных стилей и жанров;
- компьютерные технологии и игры;
- музыкальные произведения;
- дизайнерские разработки т. д.

Выбор и трансформация инспирирующих источников – начальная стадия в процессе создания художественного образа в костюме.

Привлечение творческих источников осуществляется на следующих принципах:

- созвучность привлекаемого источника творчества современным тенденциям моды;
- возможность образно-художественного абстрагирования от источника творчества, его формы и материалов и т. д.;
- возможность использования большого диапазона воплощений первоисточника в современном костюме;
- вероятность наиболее полного самовыражения дизайнера.

### ***1.3. Методы проектирования***

Простейшие методы стимулирования новых идей в проектировании – это аналогия, ассоциация (выявление визуальных несоответствий), инверсия, мультипликация и др.

#### **Метод ассоциации**

Ассоциативное представление является важным фактором при создании костюма, оно позволяет достичь образного разнообразия, новизны в формо-творчестве, необычных декоративных и цветовых решений. Ассоциации – это связь представлений о предмете, благодаря которым одно впечатление, появившееся в сознании, вызывает по сходству, смежности, сложности или противоположности другое. Такие впечатления или ощущения могут вызывать определенные воспоминания, связанные с ними эмоции, образы, состояния. Роль ассоциативного мышления в творческом процессе очень важна, так как любое произведение искусства – это результат ассоциативных представлений о предметах, явлениях реального мира, воссоздаваемых в памяти и сознании.

Ассоциации могут быть любые: предметные, абстрактные, психологические, ирреальные. Предметные ассоциации связаны с:

- произведениями искусства (живописью, музыкой, скульптурой);

– природными явлениями (небом, землей, дождем, снегом, водой, деревьями, реками, лесами, полями, птицами, насекомыми и т. д.);

– архитектурными сооружениями (домами, соборами, церквями, арками, инженерными постройками);

– техническими объектами (самолетами, пароходами, башенными кранами и т. д.).

Беспредметные ассоциации относятся к состоянию человеческой психики, таким как: печаль, радость, горе, любовь, добро, зло, испуг, радость и т. д.

При проектировании костюма по ассоциациям необходимо найти основные физические, этические, эмоциональные характеристики выбранного источника для создания обобщенно-символического образа. Различные предметы, явления и события обладают неодинаковой способностью вызывать ассоциации. Следовательно, необходимо ввести понятие качества ассоциаций:

– однозначность ощущения;

– интенсивность ощущения;

– устойчивость ощущения.

Например, очень сильное ассоциативное воздействие на человека оказывают цвета, информирующие нас о свойствах объекта, вызывающие позитивные или негативные эмоции, воспоминания, образы, психические состояния.

Цветовые ассоциации можно подразделить на группы:

1. Физические ассоциации, например:

– весовые – легкие, тяжелые цвета;

– температурные – теплые, холодные цвета;

– пространственные – выступающие, отступающие, глубокие;

– акустические – тихие, громкие, глухие и т. д.

2. Этические ассоциации, связанные с общественными этическими представлениями:

– сословия;

– национальности;

– региона (например, различные цвета траура: белый на Востоке и черный на Западе).

### 3. Эмоциональные ассоциации:

- позитивные (веселые, лирические);
- негативные (грустные, трагические);
- нейтральные (спокойные, безразличные) и др.

Цвет элементов одежды всегда вызывал определенные эмоции у человека и играл большую роль в передаче образно-эмоциональной информации. Имея представление о «теплых» и «холодных», «легких» и «тяжелых», «активных» и «пассивных» цветах, человек переносит на цвет качество объектов, которым свойственен данный цвет или оттенок. К примеру, нежность и мягкость характера можно передать при помощи розового цвета. Красный цвет – синоним красивого, выражает энергию, активность, напряжение, страсть. Конец XX века ознаменован прорывом в моду красного цвета как возросшей интенсивности человеческих отношений. Черный цвет ассоциируется с теми, кто противопоставляет себя обществу – нигилистами и анархистами в XIX веке; битниками, панками, рокерами в XX веке. Белый цвет – в большинстве стран обозначает чистоту, невинность, счастье. Он используется в праздничной одежде, означая счастье и веселье. Белый цвет может одновременно символизировать начало новой жизни (костюм невесты), но может быть и символом смерти, потустороннего мира, как наиболее мистический цвет. Белый цвет в восточных странах – цвет траура. Таким образом, цвет может ассоциироваться с различными проявлениями жизни человека, определять социальную, национальную принадлежность, эстетическую предрасположенность.

Также важно отметить, что между эмоциями человека и пластическими, цветовыми образами предметов и явлений существуют определенные соответствия. Состояние напряжения может передаваться как неустойчивость формы, раздробленная композиция, цветовой конфликт; состояние веселья – гладкие, плавные формы, теплые, яркие цвета; состояние испуга – искаженные, нелогичные, неустойчивые формы, агрессивные, выступающие элементы, холодные,

тусклые тона; динамику создают диагонали, вертикали в композиции, активно выраженный композиционный центр, активные, яркие цвета. Определенная направленность линий создает различные ассоциативные впечатления в образных характеристиках. Вертикальные линии создают впечатление стройности, стремления ввысь; горизонтальные – уравновешенности, основательности, стабильности. Наклонные линии передают состояние динамики, неустойчивости; ломаные линии – неуравновешенности, агрессии; окружности, дуги – плавного движения.

Метод ассоциации – это метод развития образно-ассоциативного мышления дизайнера и формирования инновационных парадоксальных проектных идей.

### **Метод аналогии**

Аналогия – это поиск соответствия, сходства, подобия в определенном отношении предметов, явлений или понятий, в целом различных.

Аналогия – это простейший способ стимулирования новых идей. Метод аналогий – метод решения поставленной задачи с использованием аналогичных решений, взятых из предметной среды, природных объектов и явлений, народного и исторического костюма, архитектурных и инженерных сооружений и т. д. Например, способы проектирования несшитой одежды можно почерпнуть из истории костюма (тоги, накидки); необычные фактуры – из природных форм (цветов, листьев, крыльев насекомых. Основные этапы данного метода

#### **I этап:**

1. Выбор источника творчества (аналога), обладающего выразительной формой, функционально-пластическим строением, фактурой, декором, образными характеристиками, необходимыми для творческой трансформации объекта в свойства объемно-пространственной формы костюма;

2. Визуальный анализ: оценка формальных и эмоционально-образных особенностей объекта;

3. Графический анализ аналога: зарисовки с натуры, деление его свойств на составные части, детали, выявление пропорционально-ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей объекта;

4. Поиск графических средств, наиболее полно выражающих формальные особенности и образные характеристики аналога, это могут быть – линейные, линейно-пятновые, пятновые композиции, а также композиции с использованием монохромных и цветных заливок, смешанных техник и т. д.

#### **II этап:**

1. Стилизация и зарисовки (при помощи найденных графических средств) составных частей, деталей, ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей аналога для использования в проектировании костюма;

2. Преобразование аналога: поиск базовой формы, стилизация, адаптация к особенностям и свойствам костюма;

#### **III этап:**

Проектирование современного модного костюма или коллекции моделей, инспирированных выбранным объектом предметного мира с учетом проведенного визуального и графического анализа, преобразований, найденных графических средств включает:

1. Творческую адаптацию в костюм образно-эмоциональных, пластических, пропорционально-ритмических, колористических, фактурных характеристик объекта;

2. Изучение модных тенденций и моделей-аналогов;

3. Определение образного решения – поиск модели-идеи;

4. Выбор назначения, ассортимента.

### ***1.4. Основные этапы работы с источником инспирации***

Существует определенный план творческого процесса дизайнера:

1. Возникновение замысла и постановка задачи;

2. Определение творческого источника, сбор и накопление материала.

Таким образом, можно выделить этапы процесса творческой трансформации источника.

**Первый этап** – характеристика первоисточника:

- образ;
- форма;
- цвет;
- фактура материала;
- пропорции;
- декор;
- тонально-ритмическое построение;
- функционально-пластическое построение.

**Второй этап** – процесс создания образа, который включает творческую разработку:

- формы;
- -конструкции;
- декора;
- цвета;
- технологических приемов;
- способов сочетания элементов и их ношения;
- ассоциации.

На этапе эскизного проектирования идея конкретно или обобщенно воплощается художественно-графическими средствами, осуществляется поиск композиционных задач в моделях и коллекциях моделей. В результате эскизной деятельности дизайнер создает изображение несуществующего объекта с заданными свойствами. Творческая концепция находит воплощение в образно-графическом решении, посредством линий и пятен создается эскиз проектируемой модели или коллекции моделей.

**I этап:**

1. Выбор источника творчества (аналога), обладающего выразительной формой, функционально-пластическим строением, фактурой, декором, образными характеристиками, необходимыми для творческой трансформации объекта в свойства объемно-пространственной формы костюма;

2. Визуальный анализ: оценка формальных и эмоционально-образных особенностей объекта;

3. Графический анализ аналога: зарисовки с натуры, деление его свойств на составные части, детали, выявление пропорционально-ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей объекта;

4. Поиск графических средств, наиболее полно выражающих формальные особенности и образные характеристики аналога, это могут быть – линейные, линейно-пятновые, пятновые композиции, а также композиции с использованием монохромных и цветных заливок, смешанных техник и т. д.

### **II этап:**

1. Стилизация и зарисовки (при помощи найденных графических средств) составных частей, деталей, ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей аналога для использования в проектировании костюма;

2. Преобразование аналога: поиск базовой формы, стилизация, адаптация к особенностям и свойствам костюма;

### **III этап:**

Проектирование современного модного костюма или коллекции моделей, инспирированных выбранным объектом предметного мира с учетом проведенного визуального и графического анализа, преобразований, найденных графических средств включает:

1. Творческую адаптацию в костюм образно-эмоциональных, пластических, пропорционально-ритмических, колористических, фактурных характеристик объекта;

2. Изучение модных тенденций и моделей-аналогов;

3. Определение образного решения – поиск модели-идеи;

4. Выбор назначения, ассортимента.

## **Тема 2. Проектирование современного костюма по ассоциациям с образами природы**

Природа является источником вдохновения для дизайнеров и художников различных стилей и жанров. В природных объектах дизайнер видит пластику линий, пропорциональность, бесконечное разнообразие форм и их гармонию. Природный объект как источник творчества для дизайнера одежды может дать возможность для разработки одновременно формы и силуэта костюма, линий его внутреннего членения, приемов декоративного оформления, цветового и фактурного решения. В начале XX века образы природы инспирировали возникновение стиля модерн, экологического стиля в 70-е годы, экологических и рустикальных направлений конца XX – начала XXI веков. Ярким примером инспирации природными формами является создание липкой ленты «велькро», созданной на примере колючек репейника, применяемой в дизайне костюма и обуви.

### ***2.1. Классификация природных объектов и явлений.***

Для инспираций в современный костюм используются источники вдохновения конкретные и воображаемые:

- объекты живой природы – флора и фауна;
- объекты неживой природы – раковины, кристаллы, минералы, звёзды, космос;
- явления природы – северное сияние, радуга, гроза, шторм, молния, дождь;
- состояние природы – закат, рассвет, осень, сумерки, вечер и т. д.

## ***2.2. Основные этапы проектирования современного костюма по ассоциациям с образами природы.***

### **I этап:**

1. Выбор источника творчества (аналога), обладающего выразительной формой, функционально-пластическим строением, фактурой, декором, образными характеристиками, необходимыми для творческой трансформации объекта в свойства объемно-пространственной формы костюма;

2. Визуальный анализ: оценка формальных и эмоционально-образных особенностей объекта;

3. Графический анализ аналога: зарисовки с натуры, деление его свойств на составные части, детали, выявление пропорционально-ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей объекта;

4. Поиск графических средств, наиболее полно выражающих формальные особенности и образные характеристики аналога, это могут быть – линейные, линейно-пятновые, пятновые композиции, а также композиции с использованием монохромных и цветных заливок, смешанных техник и т. д.

### **II этап:**

1. Стилизация и зарисовки (при помощи найденных графических средств) составных частей, деталей, ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей аналога для использования в проектировании костюма;

2. Преобразование аналога: поиск базовой формы, стилизация, адаптация к особенностям и свойствам костюма;

### **III этап:**

Проектирование современного модного костюма или коллекции моделей, инспирированных выбранным объектом предметного мира с учетом проведенного визуального и графического анализа, преобразований, найденных графических средств включает:

1. Творческую адаптацию в костюм образно-эмоциональных, пластических, пропорционально-ритмических, колористических, фактурных характеристик объекта;

2. Изучение модных тенденций и моделей-аналогов;
3. Определение образного решения – поиск модели-идеи;
4. Выбор назначения, ассортимента.

Основными методами и приёмами привлечения природных объектов в современный костюм является метод аналогии и создание обобщённо-ассоциативных образов.

### **Тема 3. Привлечение произведений декоративно-прикладного искусства при проектировании современного костюма**

#### ***3.1. Декоративно-прикладное искусство – один из самых богатых источников вдохновения***

Декоративно-прикладное искусство (ДПИ) являются источниками вдохновения для многих дизайнеров. Заимствование элементов из культур экзотических стран ведётся на протяжении всей истории моды, лежит в основе многих стилевых направлений, например, стиля модерн конца XIX века. В конце XX века дизайнер Кензо в своих коллекциях впервые использовал решения, характерные для предметов декоративно-прикладного искусства. Ж.-Поль Готье применял приемы смешения этнического декора народов Африки и Латинской Америки в классических формах моделей. Джон Гальяно смешивал в своих коллекциях мотивы ретро моды и элементы костюма и декоративно-прикладного искусства народов Латинской Америки, древнего Египта.

#### ***3.2. Последовательность исследования источника творчества***

Специфика источника творчества имеет определенную последовательность изучения и влияет на образно-стилевое и ассортиментное решение костюма.

Методика художественного анализа ДПИ с целью дальнейшей трансформации в композицию костюма осуществляется на примерах экспонатов музеев этнографии и истории.

Работа начинается с изучения и визуального анализа выбранного объекта:

- взаимосвязь функции и формы;
- единство красоты и целесообразности;
- возможность легко производить и видоизменять его формы;
- зависимость формы от материала;
- согласованность конструктивных линий;
- ритмическая организация декора;
- мастерство сочетания цветов;
- соответствие цветового решения назначению вещи;
- мастерство сочетания различных цветов и фактур в одном объекте;
- взаимосвязь орнамента с формой и конструкцией изделия;
- технология его изготовления;
- декоративность;
- оптимизм.

### ***3.3. Графический анализ объекта***

Выполняя графический анализ произведения декоративно-прикладного искусства необходимо учитывать те его свойства и образные характеристики, способствующие их стилизации и творческой трансформации в объёмно-пространственные формы костюма.

Последовательность графического исследования:

- зарисовки с натуры;
- геометрический аналог формы предмета ДПИ, если она состоит из нескольких, то характер их соотношений – контраст, нюанс, тождество;
- пространственная организация, оценка основных пропорций;
- закономерности в построении формы и её элементов, конструктивные линии, участвующие в создании формы, несущие декоративную нагрузку;
- акценты отдельных частей объекта;
- выявление пластического построения;
- цветовые и фактурные характеристики;
- декор.

## **Тема 4. Народный костюм – источник творчества**

### ***4.1. Использование народных (этнических) мотивов в практике проектирования костюма***

Каждый источник творчества обладает своими, присущим только ему, свойствами-признаками, взяв за основу которые, дизайнер может почерпнуть свежую мысль, развитие и в результате получить новое интересное решение модели, коллекции.

В образцах народного костюма преобладают декоративность, красочность, ясная ритмика цвета и формы. Для творческой работы за основу дизайнер берёт определённые признаки, которые могут дать выход его представлениям о народном костюме – форму, цвет, декор, принципы покроя, ритмику, фактуру ткани, технологические приёмы изготовления костюма.

Дизайнер, занимающийся созданием современного костюма, не должен копировать элементы народного, он достигает выразительности и образности путём осмысления первоисточника средствами ассоциативного представления. Освоение того или иного образца народного костюма происходит при тщательном, многообразном претворении идеи в новое решение современного костюма. Изменений будет больше, если использовать еще и варианты конструктивных и декоративных членений формы и её фрагментов, особенно учитывая популярность деконструктивных решений в композиции современного костюма.

К неожиданным результатам приводит и другой способ трансформации источника инспирации, вернее – одного или двух характерных признаков народного костюма (баска, пояс, головной убор, фрагмент орнамента и т. п.). Здесь можно более свободно манипулировать выбранным элементом: располагать его в разных местах силуэта, увеличивать или уменьшать размеры, вытягивать или расширять форму, стимулировать, выстраивать ритмы и т. п. Такой способ даёт возможность экспериментировать, находить новые ходы для создания новых решений. Причём, в результате первоисточник часто лишь отдалён-

но напоминает о себе, т. к. народный костюм здесь выступает не как догма, а как толчок для творческого мышления.

Современные высокопрофессиональные разработки моделей по народным мотивам, как раз базируются на таком творческом методе, главной целью которого является передача лишь лёгкого, ненавязчивого воспоминания об источнике в рамках новой формы.

Творческие поиски композиции костюма могут сопровождаться анализом ритмического строя народного костюма. Он основывается на визуальных моментах (формальная зарисовка ритмики и вертикальных полос декора, фрагментов формы, цветовых полос и пятен декора). При этом принципы ритмического строя могут ассоциативно изменяться художником. Зарисовки схемы чистой формы костюма без декора, где линии кроя являются границами пропорциональных членений формы и ритмических схем, также становятся отправным пунктом для создания современной формы. Образ народного костюма, его декоративность отражается в современном костюме достаточно активно.

Из народного источника также достаточно успешно используются сочетания натуральных фактур (мех, кожа, войлок, полотно). Источником творчества так же может быть и костюм в целом, его фрагменты, фрагменты ткани, вышивки, а также манера его ношения.

Колористическое решение, его ритм, может осуществляться в координации с формой, идущей от народного творчества, а может решаться отдельно от нее, в рамках современного силуэта.

#### ***4.2. Изучение характеристик народного костюма. Основные приемы использования элементов народного костюма для создания нового образа***

Костюм – область промышленного прикладного искусства, наиболее близко стоящая к человеку, создающая для него своеобразную эстетическую среду. В связи с этим можно выделить некоторые вопросы, связанные со спецификой такой области художественного творчества, как моделирование одежды.

Среди множества других, большое значение имеет отношение к источнику художественных идей, той почве, которая питает фантазию художника. Глубочайшего внимания и изучения заслуживает один из таких источников – наследие материальной культуры прошлого: предметы быта, одежды, народного прикладного искусства. Особое место здесь принадлежит народному костюму.

Традиционность народного костюма выражается в целом ряде принципов и качеств.

Г. С. Горина выделяет следующие:

1. Рациональный покрой, обусловленный шириной домотканых полотен, строением человеческой фигуры, назначением вещей в быту;

2. Полнейшая согласованность конструктивных линий и распределение декора;

3. Яркая цветовая гамма, которая держится на определенном количестве цветовых тонов, издавна признанных народом – это красный, белый, синий, зеленый, желтый с добавлением различных оттенков – оранжевого, пурпурного. Мастерство сочетания цветов в орнаментации сообщает народной одежде обостренную декоративность;

4. Традиция объединения различных вещей в ансамбль;

5. Традиция единства утилитарности, красоты, функциональности и целесообразности;

6. В народном костюме отражается отношение народа к жизни и к природе. Он является, по сути дела, овеществленным мировоззрением, формой эстетического самовыражения народа, поэтому ей свойственно такие качества, как любовь к декорированию, оптимизм.

Все эти особенности имеют большое значение для художника-модельера как принципы, которыми необходимо руководствоваться в творчестве.

Наряду с этим следует обратить внимание на те его черты, которые открывают возможность эмоционального освоения народного искусства одежды. Ими могут быть, с точки зрения все той же Гориной Г. С.: форма и покрой

костюма, линии силуэта той или иной его формы, разнообразие внутреннего членения (конструктивные линии), представляющие интерес не только с точки зрения рациональности, но и с позиций красоты. Это и богатое декоративное убранство народных одежд, цвет, техника узора, чувство материала, и опыт использования его свойств в целях достижения художественной выразительности решения вещи, способность пластически и декоративно организовать ансамбль и т. д. Эти черты народного костюма составляют понятие «фольк-стиля».

В качестве примера современных дизайнеров, проектирующих современную одежду с национальным колоритом можно привести Вячеслава Зайцева, всегда уделявшего большое внимание в своем творчестве русскому народному костюму. Если обращаться к именам известных западных дизайнеров – это Yamamoto, Kenzo, Etro и другие.

### ***4.3. Развитие традиций в современном костюме***

Народный костюм является продуктом дизайна своего времени. Всё многообразие его форм, все варианты конструкций логичны с позиции антропологии, функциональны и соответствуют устоявшимся эстетическим идеалам. Эти формы легко производятся и варьируются в результате отработанности их на протяжении веков. Системное изучение и анализ народного костюма позволяет дизайнеру осмысленно трансформировать первоисточник, находя выразительные, образные художественные решения – логичные формы и конструкции, композиционное, фактурное и орнаментальное многообразие, что в целом способствует развитию, обновлению и обогащению современного костюма.

Особый интерес к народному костюму проявляется в настоящее время. Вопреки идеям глобализации, покорившим, казалось бы, весь мир, люди стремятся к выражению собственных, свойственных только определённому, национальному сообществу качеств и традиций.

В этой ситуации народный костюм, сформировавшийся в результате долгого процесса развития материальной и духовной культуры народа, даёт воз-

возможность художнику наиболее эмоционально и образно выразить самобытный характер, эстетические предпочтения своего народа и его стремление (художника и народа) к самоидентификации.

## **Тема 5. Исторический костюм – источник творчества**

### ***5.1. Костюм определенной эпохи, как основа для создания современного образа***

Все формы одежды, принадлежавшие прошедшим историческим периодам, являются историческими, но условно подразделяются на собственно исторический костюм или городской и народный костюм или крестьянский.

Особый интерес как источник творчества для дизайнеров одежды представляет богатство, красота форм исторического костюма, великолепие отделки, виртуозность кроя. Необходимо отметить, что буквальное воспроизведение исторических форм костюма в современной модной одежде неуместно, так как костюм, гармонично соответствовавший своей эпохе, может оказаться некорректным и неудобным в современных условиях.

Очень важно отметить, что исторические мотивы не должны копироваться, акцентироваться в современном костюме. Выразительность и образность достигаются путем осмысления первоисточника средствами ассоциативного представления.

### ***5.2. Средства достижения выразительности образа***

Творческая трансформация исторического костюма начинается со сбора информационного материала не только о костюме, принадлежавшем определённому историческому периоду, но и об архитектурных и культурных объектах эпохи, образе жизни, духовном мире человека. Далее, через графический анализ выявляется пластика формы и закономерности её развития, пропорциональные отношения элементов костюма, принципы их ритмической организации, характер цветового и декоративного решения, качества фактуры. Наиболее выразительные и характерные с точки зрения дизайнера признаки источника,

соответствующие модным тенденциям, берутся за основу для проектирования современного модного костюма. Свободное использование и трансформация исторического костюма-приём, характерный для творчества дизайнеров В. Весту и К. Лакруа.

## **Тема 6. Основы проектирования одежды для промышленного производства**

### ***6.1. Классификация одежды по назначению, ассортименту***

Необходимо осмысленно различать художественный образ в искусстве и проектный образ в дизайне костюма. Дизайн – есть особый синтез искусства и промышленности. Продукт дизайна – это модель-образец, предназначенный для тиражирования. Дизайнер в своей проектной деятельности должен активно, в органическом единстве, использовать принципы научного, технического и художественного творчества.

Для успешного решения проектно-производственной задачи необходимо владение приёмами исследования исходной проектной ситуации, умение формулировать задачу.

#### **Классификация одежды**

По ассортименту, материалу, конструкции современная одежда весьма разнообразна и классифицируется следующим образом:

1. В зависимости от пола и возраста (мужская, женская, детская);
2. В зависимости от сезона (летняя, зимняя, демисезонная);
3. По способу использования (легкая, верхняя);
4. В зависимости от целевого назначения (бытовая, производственная, спортивная, форменная, зрелищная):
  - a. бытовая – домашняя, повседневная, нарядная, бельё;
  - b. производственная – профессиональная спецодежда;
  - c. спортивная – для профессионального и любительского спорта;
  - d. форменная – военная, ведомственная, униформа;
  - e. зрелищная – эстрадная, сценическая.

5. В зависимости от ассортимента (шуба, пальто, костюм, платье);
6. В зависимости от материалов (шелк, шерсть, хлопок, кожа и т. д.).

Примеры: Платье женское нарядное из шелковой ткани р. 88 – 104.

Куртка спортивная для мальчика младшего школьного возраста из джинсовой ткани р. 60 – 76.

Таким образом, формируется техническое задание на разработку моделей – образцов.

## ***6.2. Основные типы производства одежды***

В индустрии одежды существует типы производства: массовое, серийное.

1. Массовым называют производство большого количества (до 10 тысяч) однотипных изделий.

2. Серийное производство выпускает изделия партиями – сериями, численность которых колеблется от 100 до 2000 изделий.

Для этих производств свойственно разделение труда и использование различного оборудования, исключающего ручные операции.

В проектировании моделей, предназначенных для тиражирования, должны учитываться следующие условия:

- разнообразие по форме и силуэтам, в расчете на различные требования (вкусы);
- отсутствие ярко выраженной индивидуальности и активного декора;
- безукоризненная проработка формы при несложности модели и небольшом количестве деталей;
- преобладание классических форм и кроев;
- возможность расширения диапазона использования за счет материалов и декора (фурнитуры);
- использование простых по рисунку тканей;
- соответствие основным направлениям моды избирательно, т. е. использование унифицированных элементов.

### ***6.3. Проектирование моделей-образцов. Использование базовой формы***

Одним из основных методов дизайна одежды для серийного производства является проектирование с использованием базовой формы.

Известно, что среди сотен и тысяч моделей, создаваемых ежегодно художниками, существует лишь несколько основных (силуэтов), остальные модели являются их вариациями.

В результате этого в дизайне одежды стали активно использоваться так называемые базовые формы и конструктивные основы. Базовой форме одежды характерна совершенная, проверенная в производстве конструкция с оптимальными значениями основных параметров. Совершенная конструкция обеспечивает высокое качество посадки одежды на фигуре, а также должна быть технологичной и экономичной.

Ориентируясь на базовые формы и конструктивные основы возможно достижение увеличения разнообразия моделей в промышленной коллекции по двум основным направлениям:

1. Конструктивная форма остается неизменной. Разнообразие моделей достигается за счет следующих средств:

- применение материалов различных цветов, фактур, рисунков, а также сочетание различных материалов в одной форме;
- использование разнообразного накладного декора (фурнитура, строчки, геральдика и т. д.);
- использование различных накладных деталей (карманов, хлястиков, отлетных кокеток и т. д.);
- различное решение отлетного края воротников в моделях с воротником или изменение выреза горловины в моделях без воротника;
- разнообразное оформление застёжки (прорезные, воздушные петли, магнитные застёжки, молнии, завязки и т. д.);
- окантовка срезов.

2. Разнообразие достигается за счет различных композиционно-конструктивных линий и изменениям по величине, т. е. с помощью внутренних членений различными горизонтальными, вертикальными, наклонными линиями и за счет увеличения или сокращения длины рукава, юбки, жакета, брюк при полном сохранении верхней опорной его части.

#### ***6.4. Система «комплект». Принципы организации***

Под производственной коллекцией понимается объединение моделей одежды, которые разработаны в соответствии с модой, сезоном и покупательским спросом.

В процессе моделирования модель-идея преобразуется в модель – образец, то есть в модель, адаптированную к промышленному (массовому) изготовлению.

В силу специфической направленности швейного производства (по виду, ассортименту, требованию к оборудованию) модели-образцы объединяются в производственные коллекции бренда фирмы-производителя.

Одним из оптимальных составных промышленной коллекции является комплект. Комплект – это набор элементов костюма, объединенных стилевым единством и определенными признаками (ассортимент, структура материала, цвет, приёмы формообразования и т. п.) с возможностью взаимозаменяемости его частей. Решение коллекции по принципу комплекта наиболее целесообразно и финансово успешно.

### **Тема 7. Проектирование одежды в системе «коллекция»**

#### ***7.1. Понятие коллекции как системы одежды различного или однородного назначения***

Коллекция – это серия моделей определённого назначения, построенная на основе единого решения (стиль, базовая форма, материалы, цвет).

Коллекция – система одежды различного или однородного назначения, объединённая художественно-образной концепцией.

В зависимости от концепции коллекции определяются как:

- экспериментальные (инновационные);
- промышленные;
- презентационные;
- направляющие (перспективные).

Промышленные – объединяют в себе модели, предназначенные для промышленного производства, тиражирования.

Презентационные – рекламные коллекции.

Направляющие – сезонные коллекции с обозначением основных тенденций развития моды и ассортимента.

Основные этапы создания коллекции:

1. Определение вида, главного направления художественного содержания коллекции;
2. Определение темы, творческого первоисточника, девиза, прообраза коллекции;
3. Анализ направления развития моды;
4. Выбор средств для выражения мироощущений автора;
5. Создание композиции коллекции (в зависимости от вида) с использованием средств и элементов, усиливающих гармоническую целостность, с обязательным наличием композиционного центра, ритмической организованности, цветовой гармонии, целостности восприятия.

Основные принципы выбора первоисточника будущей коллекции:

1. Созвучность привлекаемого материала современным тенденциям моды;
2. Возможность абстрагирования образно-художественного содержания выбранного первоисточника, его конкретной формы и материалов;
3. Возможность диапазона нового воплощения первоисточника в современном костюме;
4. Возможность наиболее полного самовыражения эстетических и духовных потребностей современного общества.

## ***7.2. Модульная дизайн-система как основной метод создания коллекции***

Понятие «модуль» вбирает в себя все многообразие методов и принципов, применяемых в дизайне одежды.

Основные способы построения, компоновки и трансформации коллекции в системе «модуль»:

– единая конструктивная основа, как модуль, в рамках которого происходит развитие и преобразование творческого замысла (базовая форма, стилевое единство конструкции);

– единство, гармония цветового решения коллекции (монохромное, контрастное, нюансное);

– единство, гармоничное сочетание фактуры, материалов коллекции (мех, пласт.);

– многообразие цветовой гаммы, контрастные колористические решения, цветовые акценты и диссонансы;

– многообразие различных фактур и материалов;

– синтез силуэтно-конструктивной, колористической и фактурно-пластической систем в построении коллекции;

– единство отдельных элементов, сопутствующих основной форме, а именно, аксессуаров, головных уборов, обуви.

Предложенные основные способы создания коллекции моделей одежды в системе «модуль» – это лишь некоторые варианты данной системы, все многообразие которой обусловлено индивидуальностью творческого замысла дизайнера.

## **Тема 8. Проектирование одежды различных видов и назначения**

### ***8.1. Ассортиментные группы***

В зависимости от использования в различных сферах деятельности современная одежда делится:

- бытовая (повседневная, нарядная, домашняя, бельё, одежда для спорта и отдыха);
- производственная (специальная защитная или символическая);
- форменная:
  - а. военная подразделяется по рода войск и по назначению: парадная, повседневная, полевая;
  - б. ведомственная (одежда работников гражданской авиации, путей сообщения, торгового флота и др.);
  - с. форменная одежда спортивных, общественных организаций, школьная форма).
- спортивная (для профессионального и любительского спорта);
- зрелищная (театральный и кино костюм, цирковой и др.).

## ***8.2. Особенности проектирования производственной одежды***

Производственная одежда – это одежда, предназначенная для работы на производстве, проектируется с учётом требований, предъявляемых в соответствии с условиями труда и особенностях вида деятельности – она должна максимально соответствовать своей функции и современным высоким требованиям к эстетике костюма.

Прежде всего, определяется объект проектирования, т. е. человек в условиях определённого производственного процесса и обстановки. Это может быть шахтер, швея-мотористка, официантка, пекарь, механизатор, животновод и т. д. Тщательно изучается характер данного производственного процесса для определения основной функции костюма, спецодежды в неблагоприятных условиях или среде, для определения физической и нервно-психической нагрузки человека, характера двигательных проявлений, требований техники безопасности. Учитывая производственные требования к одежде данного назначения, необходимо тщательно отрабатывать целесообразность ассортимента и форму одежды (комбинезон – или комплект, прилегающая или свободная форма), удобство и совершенство конструкции, обеспечивающее необходимую подвижность чело-

века и степень облегания фигуры, достаточную комплектность костюма и т. д. Так, в комплект спецодежды одновременно обязательно входят специальная обувь (у строительных рабочих, например, с металлическими прокладками, головные уборы, (шлемы, каски), рукавицы и т. п., часто предусматривается «аппаратная» часть.

Выбор форм, материалов и способов их обработки должны способствовать сохранению формы и легко восстанавливать качества чистоты и аккуратности, т. е. обеспечивать уход за одеждой, которая должна быть прочной, легкой, надежной, безвредной.

Ассортимент одежды, используемый в проектировании производственной одежды, – комбинезоны, полукомбинезоны, куртки и брюки, плащи, халаты, передники, жилеты и т. д.

Вместе с ростом технологических и технических возможностей, обеспечивающих высокое качество исходных материалов и тканей, повышаются требования к эстетике костюма. В производственном костюме используются все основные приёмы художественного проектирования, тенденции развития модных направлений, обеспечивающие эстетическую гармонию человека и среды, более того активно её формируют за счет костюмов.

Высокий эстетический уровень производственной одежды способствует формированию необходимого эмоционально-психологического настроения человека и коллектива, обеспечивает социальную значимость, формирует престиж работника и производства.

## **Тема 9. Сезонный и функциональный ассортимент**

### ***9.1. Особенности проектирования женского легкого платья, белья. Материалы, ассортимент***

В зависимости от использования ассортимент подразделяется на одежду для работы и отдыха, располагает к свободному проявлению индивидуальности человека. К ней предъявляются, прежде всего, те требования, которые обеспе-

чивают комфорт и уют. Это достигается удобством конструкции, использованием натуральных материалов (хлопок, лён, шелк, шерсть).

В художественном оформлении домашней одежды предполагается особый подход. Пробразом домашней одежды явился народный костюм, так как он обладает всеми необходимыми качествами: комфортностью при эксплуатации, простотой при изготовлении и декоративностью.

Приступая к созданию эскизов моделей этого вида одежды необходимо учитывать все утилитарные и эстетические нормы. Так как домашняя одежда предназначена для использования в интерьере, на небольшом по площади пространстве, она должна быть простой по силуэтному решению, слишком сложные формы неуместны, т. к. рассчитаны на восприятие с близкого расстояния. Это правило распространяется и на внутреннее содержание формы: декор решается тактично, сдержанно, элементы небольшие, рассчитаны на разглядывание с близкого расстояния. Они должны притягивать взор и быть очень искусно выполнены. Цветовые отношения очень тонкие, мягко гармонируют с окружением. Одежда не должна разрушать среду дома, желательно решать её в едином стиле с интерьером.

Большое значение уделяется цвету, так как домашняя одежда должна давать глазу отдых, не вырываться из общего фона, создавать впечатление мягкости, уюта, тепла и вместе с тем раскрепощенности.

Домашняя одежда подразделяется на несколько видов:

1. Нарядная одежда для небольших семейных праздников, для приёма гостей, домашних вечеринок и т.д. Чаще всего эта одежда проста по силуэту, но более насыщена декором, для неё используются особо качественные, дорогие материалы, образное решение достигается за счет применения ювелирных украшений, различных дополнений, более нарядной обуви;

2. Одежда, предназначенная для домашнего отдыха, (комплекты, халаты, платья, костюмы), для сна (сорочки, пижамы, пеньюары). Основные требования к этому виду является удобство, что достигается с помощью использования простой конструкции, объёмных форм, эластичных, мягких материалов. Ис-

ключается применение выточек, прилегание достигается за счет резинок, поясов, завязок. Декор и цвет достаточно сдержанный;

3. Одежда для работы по дому. Этот вид одежды должен быть очень комфортным, практичным, небольших объёмов. Он сродни спортивной или спец-одежде, но по образному решению более весёлый. Обычно предлагается в виде комплектов и дополняется фартуком, головным убором, перчатками. По цвету может быть достаточно активным.

## ***9.2. Нарядная одежда***

Нарядная одежда является исключительным и своеобразным объектом творчества в силу своего назначения. Именно нарядная одежда в большей степени, чем другие виды одежды, даёт возможность поиска оригинальных образных трактовок, новых сложных, изобретательных приёмов формообразования. Эта тема позволяет и требует экспериментов с формой, цветом, декором. Она расширяет границы возможностей, так как здесь не столь важную роль играет утилитарный фактор, а прежде всего эта одежда должна доставлять эстетическое удовольствие.

В качестве источника успешно может выступать исторический костюм, который обладает всеми необходимыми качествами эстетического воздействия, а прежде всего сложностью форм, декоративностью, стилистической выразительностью, а также инспирированные образы природы и произведения декоративно-прикладного искусства.

Нарядную одежду можно разделить по назначению:

– одежда для особо торжественных случаев, так называемые большие вечерние туалеты, свадебные платья.

– одежда, предназначенная для праздничного отдыха (коктейли, вечеринки, дискотеки).

Одежда для дискотек отличается стилевым и ассортиментным многообразием.

## **Тема 10. Проектирование одежды для детей**

### ***10.1. Исторические аспекты возникновения и развития***

Практически всегда детская одежда копировала взрослую: в Древней Греции и мальчики и девочки носили туники с атрибутами, положенными слою, к которому они принадлежали. В средние века у девочек было то же белье, что и у их матерей; а мальчики надевали тоже сложное облачение, что и их отцы. Дети из высших сословий носили такое огромное количество кружев, рюшей, пряжек и бантов, что им было тяжело передвигаться.

История детской моды началась в 10-20-х годах XIX века, когда после первой мировой войны большинство женщин были вынуждены заботиться об одежде своих детей.

В то же время достигла апогея поднятая врачами дискуссия по поводу гигиены тела и вреде корсетов и стягивающей одежды. Именно тогда заговорили о том, что детям не подходят уменьшенные копии взрослой одежды. Последовавший спрос на удобные и легко стирающиеся модели детской одежды вместе с более высокими стандартами гигиены привели к тому, что детская одежда стала более удобной и комфортабельной.

Реформа, произошедшая в детской одежде в XIX веке, казалось, вновь ожила в начале XX века.

В 1920-1930-е годы одежда девочек следует женской моде. В предвоенное время и в первые десятилетия после первой мировой войны использовались народные мотивы. Рубашечный крой, вышивки, аппликации обогатили детскую одежду.

В 1940-1950-е годы в связи с появлением лёгких в использовании тканей возникли новые формы одежды. Активно стали использоваться шерстяные и хлопчатобумажные ткани (джерси, пике). Новые материалы оказались очень подходящими для детской одежды, которая, как и одежда взрослых, становится всё свободнее. В то же время большая часть одежды для взрослых, например, джинсы, комбинезоны, шорты, рубашки, свитера, куртки на молниях, блейзеры оказались удобными и привлекательными для девочек и мальчиков.

В 60-е годы распространился спортивный стиль и сохраняется в качестве основного в течение длительного времени.

В настоящее время детская мода развивается под непосредственным влиянием моды для взрослых. Зачастую детская одежда не уступает взрослой по сложности, многообразию конструктивных элементов и отделок. Но в тоже время, при проектировании одежды для детей необходимо ориентироваться на рекомендации психологов и физиологов. Это проявляется в выборе материалов, цветов, декора.

### ***10.2. Возрастные группы, пропорции***

Решающим в определении величины, массы, пропорций и образа детской одежды являются возрастные особенности телосложения детей. Соотношение длины туловища, рук, ног, головы определяют характерные особенности возраста ребёнка.

Характеристики возрастных групп:

1. Младенческая до 1 года.
2. Ясельная 1 – 3 года, рост 69 – 98, размер 40 – 60, пропорции 1:4.
3. Дошкольная – 3-6,5 года, рост 98 – 122, размер 52 – 60, пропорции 1:5.
4. Младшая школьная 7 – 11 лет, рост 122 – 152, размер 60 – 76, пропорции 1:6.
5. Старшая школьная 11 – 15 лет, рост 152 – 164, размер 76– 88, пропорции 1:7.
6. Подростковая 14 – 15,5 лет, рост 158 – 190, размер 84 – 100, пропорции 1:8,8,5,5.

### ***10.3 Требования, предъявляемые к детской одежде***

Социальные требования отражают спрос покупателей на детскую одежду целесообразного ассортимента, отвечающую основам общественного воспитания детей и выдерживающую конкурентоспособность.

Функциональные требования выражают требования соответствия одежды конкретному назначению (по композиционному построению модели, конструкции и материалам, возрастным особенностям телосложения детей, их облику и психологическому развитию). Кроме того, характер модели, ткань, декор, цветовое решение должны отвечать вкусам детей. Также детская одежда должна создавать настроение оптимизма и радости.

Антропометрические требования касаются соответствия одежды размеру, форме тела, пропорциям, особенностям строения детской фигуры разных возрастных групп.

Гигиенические требования прежде всего определяют основное назначение одежды, обеспечивающей необходимое тепловое состояние организма путем создания вокруг него оптимального микроклимата и защищающий тело ребёнка от неблагоприятных климатических воздействий, загрязнений и повреждений.

Психофизиологические требования реализуются в свойствах одежды, воспринимаемых человеком в ощущениях. Одежда не должна вызывать у детей отрицательную реакцию и неприятные симптомы.

Эстетические требования, предъявляемые к костюму, определяются совершенством композиционного и цветового решения модели, гармонией, соразмерностью частей и целого, пластической выразительностью формы, её тектоникой, стилистической связью с предметным миром, новизной модели и конструкции.

## **Тема 11. Сценический костюм**

### ***11.1. Определение жанра. Аутентичные (подлинные) коллективы***

Сценический костюм – один из видов зрелищных костюмов объединяет эстрадный, концертный, театральный цирковой и т. д.

С возникновением новых материалов и технологий, с возрастанием уровня исполнительского искусства необходимо соответствие всему этому и сценического костюма.

Работа над сценическим костюмом начинается с определения жанра, т.е. определения способов выражения и приемов, использованных в том или ином зрелищном представлении, условий самодеятельной или профессиональной сцены, иными словами, определяется степень допустимой стилизации.

Условия самодеятельной сцены – это условия коллективов народных, естественно, что в основе оформления таких коллективов будет народный костюм, и он может быть воспроизведен на сцене не с той мерой достоверности или степени стилизации, как в репертуаре определённого народного коллектива.

Условно можно выделить 4 равноценные группы по степени использования стилизации:

1. Аутентичные (подлинные) коллективы – в этом случае сохраняются требования чистоты подлинного материала;
2. Художественно обработанные (имеющие режиссерскую редакцию подлинного фольклорного материала) сохраняющие подлинность;
3. Коллективы, предоставляющие реконструированный фольклор;
4. Коллективы, выступающие со стилизованной программой.

В костюмах последних трёх групп допускается разная степень стилизации – от художественной обработки подлинного материала до создания костюма по мотивам первоисточника.

### ***11.2. Способы стилизации народного костюма***

Для создания сценического образа используются следующие способы:

– сохранение особенностей кроя, структуры организации элементов и всей формы, стилизация используется для декора и способов его исполнения, например, набивка вместо вышивки, комбинирование тканей, использование специальных материалов и т. д.;

– воспроизведение особенностей национального костюма на основе моделирования конструкции;

– передающий современными средствами только образный строй, характер народного костюма.

Предложенные виды стилизации используются как для самодеятельного, так и для создания профессионального сценического костюма, решаются как ансамбль.

### ***11.3. Средства усиления образного восприятия сценического костюма***

А. Композиция костюма, её основные выразительные средства.

1. Использование костюма в статике или динамике, в хоре, оркестре или в танце.
2. Цвет в различном световом оформлении.
3. Силуэт, форма и линии формообразования в соответствующем стилевом единстве.
4. Декоративное решение, его пропорции. Акценты, детали, характер (геометризованный или романтический).
5. Открытая или закрытая форма композиции костюма.
6. Характеристики территориальных строев (народных костюмов).

Б. Свет.

Как и в композиции костюма необходимо учитывать статику и динамику. В эстрадных вариантах свет более подвижен, к тому же он может быть цветным, что ослабляет или увеличивает впечатление от цвета костюма. В более статичных жанрах, например, хоровая капелла свет более статичен, и это требует очень внимательного отношения к выбору цвета и фактуры материалов. При уменьшении силы света первыми теряют цветность красные цвета, затем зелёные, затем сине-зелёные. Долше всех сохраняет цветовой тон синий.

По-разному «работает» свет от того, где он находится – вверху или же внизу. Большое влияние на восприятие имеет фон (светлый, тёмный, цветной).

Здесь необходимо использование светового контраста. Использование контура – особенно если примыкают друг к другу большие плоскости цвета.

В любом случае композиционное, световое, цветовое решение должно всегда способствовать лёгкой «читаемости» и четкости восприятия.

## **Тема 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды**

### ***12.1. Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации, концепция***

Под коллекцией понимается объединение моделей одежды, которые разработаны в соответствии с модой, сезоном и покупательским спросом.

Для планирования выпуска актуальных моделей одежды необходимо изучение покупательского спроса.

Планирование в сфере моды зависит от наблюдений за развитием трендов и оценке статистических данных предыдущего сезона по всем данным реакции рынка потребителей на ассортимент, его актуальность и возможность сбыта.

#### **Целевая группа**

Для планирования определенного ассортимента необходимо определение «целевой группы» потребителей. Например: группа 25-40-летних работающих женщин, средней полноты, средней полосы России.

#### **Идея продукта**

Вначале стоит идея – единственная в своем роде или же в виде вариации другой идеи. Психологическая предрасположенность потребителей моды не поддается научному контролю и должна быть предугадана дизайнером.

#### **Информация**

Так как первоначальное оригинальное творчество в области продукта в сфере моды скорее исключение, то большая часть дизайнеров должна ориентироваться на общепринятые тенденции. Для творческих людей, работающих в области моды, существует хорошо функционирующая система источников ин-

формации, из которой может быть получена информация о цветовых решениях, видах пряжи, материалах, рисунках и силуэтах.

### **Ярмарки**

Коллектив творческих людей, состоящий из международных дизайнеров, задолго перед началом серии ярмарок обсуждает предварительный этап – прядельное дело, ткачество и отделку тканей – и совместно разрабатывает новейшие тенденции.

Следует сказать о некоторых ярмарках такого рода:

«Premiere Vision» – первая и самая большая ярмарка материалов, которая представляет в марте и октябре новые коллекции тканей на следующие весенне-летний и осенне-зимний сезоны.

«INDIGO» – проходит в марте и октябре в Париже, на которой представлены цветовые решения тканей и инспирации. Эта ярмарка параллельно с «Premiere Vision» занимается первыми тенденциями «через сезон». Состоявшаяся в марте 2012 г. «Premiere Vision» нацелена на сезон 2013 г., в то время как «INDIGO» разъясняет первые перспективы на зимний сезон 2013/2014г.г.

«EXPOFIL» – ярмарка пряжи – проходит в декабре и июне в Париже.

«Mod Admont» – ярмарка, на которой можно найти все новое в аксессуарах и фурнитуре, проходит в марте и октябре.

### **Специальная литература**

Множество журналов, детально исследующих вопросы моды и основные направления стилей жизни, переполняют рынок моды. Ярмарки дают больший доступ к публикациям по дизайну.

### **Улица и мода**

Ярмарки и анализ многочисленной специальной литературы важны, однако, стиль жизни и дух времени могут быть отражены не совсем полно и с некоторым опозданием. Искать тенденции на улице, дискотеке, предприятиях, в бутиках Лондона, Парижа, Милана, Токио, Нью-Йорка. Фотографировать, рисовать, покупать, копировать идеи.

Одна из существеннейших задач дизайнера – подхватывание, интерпретация и преобразование идей.

### ***12.2. План-график коллекции. Художественно-техническая разработка***

На основании изменений, как на рынке моды, так и в поведении потребителей, коллекции моделей одежды обновляются полностью или частично. Кроме того, есть фирмы, которые 4 раза в год – весна, зима, лето, осень – представляют новые, полностью независимые друг от друга коллекции.

Общепринятый план, который можно было бы порекомендовать всем, отсутствует.

Критический разбор коллекции начинается заранее и проводится более чем за год вперед.

Накануне интернациональной ярмарки ткани, проходящей в марте-апреле, отдельные дизайнеры фирмы занимаются интенсивной разработкой коллекции моделей одежды, которое может быть определено следующим образом: среднемодная женская верхняя одежда, предназначенная для 25 - 40-летней возрастной группы, со средним уровнем цен. Коллекция для данной группы продается в специализированной торговой сети.

– Первый план коллекции – январь – февраль.

Разработка плана коллекции основывается на компонентах:

- выбор цвета;
- выбор материала;
- моделирование.

#### **Выбор цвета**

Базируясь на специфическом опыте фирмы, актуальной информации, возникает первая цветовая гамма, которая состоит из так называемых основных (классических) и современных модных цветов, вытекает из определения цветовой группы и регулярного использования актуальных данных о продаже.

## **Выбор материала**

Разработка плана материала происходит по тем же правилам. Часто поставщики материала накануне больших ярмарок предоставляют своим покупателям рабочий материал для проверки на качество: образцы ткани, цветовую карту.

Часть концепции по материалу – выбор основных качеств, структур. Это касается испытанного и лишь частично измененного качества материала, которое в прежних коллекциях достигло хороших результатов распродажи. Выбор новых модных разработок ограничен. По прошествии некоторого времени новые разработки представлены шире и их выбор производится целенаправленно.

## **Моделирование**

Здесь также необходим аналогичный подход в плане цветов и материалов. Основы сохраняются, формы, пользующиеся спросом у покупателей, модифицируются. Базируясь на сохраненных основных моделях, развиваются вариации, например, новые формы вырезов, разделительных швов, вытачек и т. д. Формы моделей не изменяются, но приобретают новое внешнее содержание. После выбора новых модных силуэтов изготавливаются первые грубые образцы из имеющихся в наличии материалов и первые выкройки.

Чтобы представить первую концепцию в виде совокупности цветовых тем, тем по тканям, структурам и стилю, делают так называемые информационные доски. Такая доска показывает определенную тему, которая ориентирована на построение цвета и материала коллекции. Эти отработанные темы облегчают работу дизайнеру, поскольку он может узнать и сочетать по-новому поступающие материалы, цвета и силуэты с аспектом вышестоящей темы.

– Окончательный план, концепция коллекции – март.

После посещения интернациональной ярмарки (например, «Premiere Vision» в Париже) следует окончательное составление и представление плана коллекции.

Темы перерабатываются и развиваются; в зависимости от значения число предусмотренных моделей уменьшается или увеличивается. Новые темы до-

бавляются, некоторые аннулируются, после тщательной проверки общих тенденций. Цветовые карты перерабатываются и дополняются по самым новым данным.

Еще раз обсуждается выбор материала, похожие типы материалов по качественным и ценовым признакам отбираются, новые материалы пополняют ассортимент товаров. Избранные силуэты еще раз пересматриваются, некоторые детали исправляются или, при необходимости отвергаются и заменяются новыми.

Служащие основной работы, информационные доски актуализируются с помощью новых цветов, эскизов и образцов ткани.

Устанавливаются и предъявляются число и формы моделей в темах и материалах. При этом, замена охваченных тем формой и материалом, должна играть важную роль, учитывая позднейшее упрощение продукции.

– Производство коллекции – апрель – май.

В идеальном случае все образцы материалов точно в срок будут находиться в распоряжении, будет осуществляться воплощение идей в актуальных предметах одежды.

Новые прототипы разрабатываются по возможности с помощью материалов, которые похожи на ткани-оригиналы. Готовые, имеющиеся в наличии прототипы перемещаются в ткани-оригиналы.

Аксессуары уже упорядочены. Здесь также играет роль полная взаимозаменяемость деталей, так как, во-первых, это способствует выявлению модного почерка и, во-вторых, позволяет избежать ненужных осложнений при внесении дополнений.

После примерки моделей вносятся изменения и дополнения.

Украшающие детали перепроверяются по их необходимости. Действующие детали исследуются по их практическому применению (легкие движения, хороший доступ к карману и т. д.).

Во всех моделях должны исследоваться следующие качества: подходящая форма, комфорт, качество и мода.

Все вставленные детали должны исследоваться на их декоративное и функциональное влияние. Надо отдавать предпочтение решениям, оптическим равнозначным результатам, достигаемым при малых технических затратах.

Основные модели, которые позволяют широкое применение через использование различных материалов или деталей, должны оставаться, им отдается предпочтение.

Должна приниматься во внимание возможность перевода моделей в большие размеры.

Для определения фирменного стиля используются одинаковые кнопки и другие аксессуары, чтобы обеспечивать ясную картину коллекции.

– Презентация коллекции – июнь-июль.

По окончании разработки коллекции состоится первый внутренний показ.

Здесь задача дизайнера – впервые представить свою собственную коллекцию как единое целое.

Необходимо объяснить сферу использования каждой модели, ее отдельные функции и способность к комбинированию.

После создания коллекции представитель фирмы знакомит с проектом коллекции крупные торговые фирмы и сети объектов сбыта.

Дальнейший шаг в подготовке товара к продаже – презентация на значимых в мире моды ярмарках. Здесь есть возможность представить коллекцию моделей одежды на площадке, что привлечет много потенциальных покупателей в короткий срок. Но презентуется не только готовая коллекция, представляется и предприятие. Поэтому важно, чтобы оно показало себя на высоком профессиональном уровне. Это поможет ему в дальнейшей деятельности по реализации своего товара.

## **Тема 13. Проектирование коллекции моделей одежды на свободную тему**

### ***13.1. Цели и задачи при проектировании коллекции***

При проектировании коллекции на свободную тему необходимо самостоятельно решить творческую задачу с учетом своего творческого потенциала, навыков научно-исследовательской работы, систематизации и логического переосмысления полученной информации для трансформации в дизайн костюма, умения осуществлять инновационный поиск, изучение возможностей усиления художественной образности костюма при использовании оригинальных приемов стилизации и композиционного построения графической части проекта.

### ***13.2. Темы коллекций***

Привлекаемые в качестве источника инспирации материалы, должны быть созвучны тенденциям моды, актуальны, одновременно отражать мироощущения автора. Коллекция, вне зависимости от концепции, должна иметь потенциал для адаптации к серийному производству.

Темами проекта могут быть:

- коллекция женской одежды различного назначения;
- коллекция мужской одежды различного назначения;
- коллекция одежды для молодежи различного назначения;
- коллекция мужской и женской одежды;
- коллекции детской одежды для различных возрастных групп;
- коллекция одежды из заданных материалов;
- коллекция одежды на заданную индивидуальность;
- коллекция одежды, включающая экспериментальную и научно-исследовательскую работу и т. д.

### ***13.3. Системный подход к построению коллекции***

Проектирование авторских, тематических, творческих коллекций, способствует выработке собственного стиля, выполняется в определённой последовательности:

- определить задачи проектирования, анализируя тенденции моды, выявить темы (ассортимент) актуальные для проектирования, характер (вид) коллекции;
- формирование концепции коллекции, метод проектирования;
- выбор источников творчества (тема покорения космос + ретромода 60-х; стиль ампир в костюме + пластическая хирургия);
- исследование (информация – анализ – синтез);
- поиск графических средств;
- художественно-техническая разработка (выполнение серии эскизов моделей одежды).

Результат деятельности дизайнера одежды зависит от его наблюдательности, воображения, умения анализировать и синтезировать различную информацию, а также от профессиональных навыков и владения средствами художественной выразительности. Важно отметить, что главным источником и объектом творчества дизайнера и является человек, его фигура, образ жизни, духовный мир, а результатом деятельности – художественный образ.

## **2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1. Практикум по учебной дисциплине**

**«Дизайн-проектирование костюма» для студентов специальности  
1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» направление специальности  
1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»**

#### **Тема 1. Образно-ассоциативная основа творческого решения композиции костюма**

Цель занятия: изучение возможностей выбора и трансформации инспирирующих источников как начальная стадия в процессе создания художественного образа в костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (свободная техника ЗФ).

#### **Тема 2. Проектирование современного костюма по ассоциациям с образами природы**

Цель занятия: изучение трансформации принципов природных форм, объектов и явлений в современный костюм.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества, оценке его формальных и эмоционально-образных признаков, графического анализа и воплощения в коллекцию эскизов моделей одежды (свободная техника ЗФ).

#### **Тема 3. Привлечение произведений декоративно-прикладного искусства при проектировании современного костюма**

Цель занятия: изучение методики художественного анализа ДПИ с целью дальнейшей трансформации в композицию костюма.

Практическое занятие заключается в выборе произведения декоративно-прикладного искусства, изучении его свойств, качеств, форм, декора и синтези-

рование при выполнении серии эскизов моделей современной одежды (техника свободная 3Ф).

#### **Тема 4. Народный костюм – источник творчества**

Цель занятия: изучение особенности использования народных (этнических) мотивов в практике проектирования костюма.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества. Выполнение копий народного костюма, его цвета, декора, выполнение графической развертки формы.

Анализ, синтез и воплощение полученной информации в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий. Выполнение серии эскизов (свободная техника 3Ф).

#### **Тема 5. Исторический костюм – источник творчества**

Цель занятия: использование элементов архитектуры, культуры, костюма определенной эпохи, как основы для создания современного образа.

Практическое занятие заключается в выборе исторического костюма выполнение его копий, формальной композиций, декора, цвета, фактуры.

Выполнение развертки формы. Анализ, синтез и воплощение полученной информации в коллекцию моделей одежды. Выполнение серии эскизов (свободная техника 3Ф).

#### **Тема 6. Основы проектирования одежды для промышленного производства**

Цель занятия: изучение классификации одежды по назначению, ассортименту.

Практическое занятие заключается в выборе темы, источника творчества, концепции для создания коллекции моделей мужской, женской (по выбору) верхней одежды с использованием базовой формы.

Выполнение графического анализа, серии эскизов моделей одежды (свободная техника ЗФ).

### **Тема 7. Проектирование одежды в системе «коллекция»**

Цель занятия: изучение понятия «коллекция» как система одежды различного или однородного назначения. «Модульная» дизайн-система как основной метод создания коллекции.

Практическое занятие заключается в поиске идеи, источника творчества, концепции для создания коллекции межсезонной верхней одежды. Выполнение графического анализа и серии эскизов моделей (свободная техника ЗФ).

### **Тема 8. Проектирование одежды различных видов и назначения**

Цель занятия: изучение различных методов и приемов создания одежды в зависимости от использования в различных сферах деятельности человека.

Практическое занятие состоит из выбора вида производственной деятельности. Предпроектный анализ. Выполнение серии эскизов моделей для производства. Поиск идеи, концепции и создания серии эскизов моделей одежды (свободная техника ЗФ).

### **Тема 9. Сезонный и функциональный ассортимент одежды**

Цель занятия: изучение различных методов и приемов создания одежды различного функционального назначения и ассортимента.

Практическое занятие состоит из выбора источника творчества, темы, стиля. Выполнение серии эскизов моделей одежды легкого платья, белья, одежды для дома (свободная техника ЗФ).

### **Тема 10. Проектирование одежды для детей**

Цель занятия: изучение требований, предъявляемых к проектированию одежды для детей различных возрастных групп.

Практическое занятие заключается в выполнении предпроектного анализа, выбора источника творчества, выполнении серии эскизов моделей одежды различного ассортимента и назначения для дошкольников, младших школьников, подростков и молодежи (свободная техника ЗФ).

### **Тема 11. Сценический костюм**

Цель занятия: сценический костюм – один из видов зрелищных костюмов выполненный с использованием различной степени стилизации.

Практическое занятие включает выполнение копий, зарисовок белорусского народного костюма. Создание эскизов сценических костюмов для фольклорно-этнических коллективов и эстрадных исполнителей.

Создание коллекции костюмов на историко-литературную тему. Выбор литературного произведения. Сбор материала. Переработка и интерпретация в театральном костюме (свободная техника ЗФ).

### **Тема 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды**

Цель занятия: самостоятельное решение творческой задачи с учетом навыков научно-исследовательской работы, план-графика выполнения промышленной коллекции моделей одежды

Практическое занятие заключается в формировании творческой задачи. Концепция. Художественно-техническая разработка. Выполнение эскизов моделей одежды различного ассортимента и назначения (свободная техника ЗФ).

### **Тема 13. Проектирование коллекции моделей одежды на свободную тему**

Цель занятия: самостоятельное решение творческой задачи с учетом своего творческого потенциала, навыков научно-исследовательской работы, систематизации и логического переосмысления полученной информации для трансформации в дизайн костюма.

Практическое занятие заключается в умении осуществлять инновационный поиск. Выбор темы. Концепция. Поиск образного колористического технического решения костюма. Изучение возможностей усиления художественной образности костюма при использовании оригинальных приемов стилизации и композиционного построения графической части проекта.

Выполнение серии эскизов коллекции моделей одежды (свободная техника 3Ф). Разработка планшетного ряда (4Ф).

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1. Критерии оценки знаний и компетенций студентов

по 10-балльной шкале экзаменационного просмотра по специальности

1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», направление специальности

1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)», специализации

1-19 01 01-05 01 «Дизайн швейных изделий»

Оценка	Характеристика
10 (десять)	Отличное владение программным материалом, возможностями образно-ассоциативными мышления в решении композиции костюма. Проявление глубокого понимания формы и знание приемов и средств композиции костюма. Выраженная способность творчески выполнять колористическое решение композиции костюма в соответствии с художественным образом. Использование оригинальных приемов стилизации для усиления эмоционального впечатления. Умение неординарно мыслить, изобретательность, выраженная способность самостоятельно решать творческие проблемы. Умение ориентироваться в концепциях и тенденциях моды, давать им критическую оценку, успешно использовать полученную информацию. Полное и глубокое знание особенностей проектирования одежды различного назначения в рамках учебного задания. Концептуальность, высокий уровень художественной культуры исполнения заданий. Выполнение точной, многоплановой технической зарисовки костюма. Владение современными компьютерными технологиями. Своевременное, грамотное, поэтапное выполнение поставленной учебной задачи. Активная творческая самостоятельная работа на практических занятиях.
9 (девять)	Владение программным материалом, возможностями образно-ассоциативными мышления в решении композиции костюма. Проявление глубокого понимания формы и знание приемов и средств композиции костюма. Выраженная способность творче-

	<p>ски выполнять колористическое решение композиции костюма в соответствии с художественным образом. Использование различных приемов стилизации для усиления эмоционального впечатления. Способность самостоятельно решать творческие проблемы, умение неординарно мыслить, изобретательность, в решении проектной задачи. Умение ориентироваться в концепциях и тенденциях моды, успешно использовать полученную информацию. Глубокое знание особенностей проектирования одежды различного назначения в рамках учебного задания. Концептуальность, высокий уровень художественной культуры исполнения заданий. Выполнение точной, подробной технической зарисовки костюма. Владение современными компьютерными технологиями. Своевременное, поэтапное выполнение поставленной учебной задачи.</p>
<p><b>8 (восемь)</b></p>	<p>Студент в полном объеме владеет учебным материалом, возможностями образно-ассоциативными мышления в решении композиции костюма.</p> <p>Проявление глубокого понимания формы и знание приемов и средств композиции костюма. Способность творчески выполнять колористическое решение композиции костюма в соответствии с художественным образом. Использование приемов стилизации для усиления эмоционального впечатления. Способность самостоятельно решать творческие проблемы, умение неординарно мыслить, изобретательность, в решении проектной задачи. Умение ориентироваться в концепциях и тенденциях моды, успешно использовать полученную информацию. Знание особенностей проектирования одежды различного назначения в рамках учебного задания. Концептуальность, выполнение заданий на высоком методическом и художественном уровне культуры исполнения.</p> <p>Выполнение точной, технической зарисовки костюма. Владение современными компьютерными технологиями. Своевременное, поэтапное выполнение поставленной учебной задачи. Высокая познавательная активность.</p>

7 (семь)	<p>Систематизированные, глубокие знания в объеме учебной программы.</p> <p>Ориентация в основных концепциях и тенденциях дизайн-проектирования костюма. В решении проектной задачи в целом прослеживается логика и последовательность исследовательской работы, с точки зрения основных требований к решению проектной задачи. Выполнение точной, технической зарисовки костюма. Активная самостоятельная работа на практических занятиях. Владение современными компьютерными технологиями. Своевременное, поэтапное выполнение поставленной учебной задачи. Высокая познавательная активность. Работа выполнена на достаточно высоком художественном уровне культуры исполнения.</p>
6 (шесть)	<p>Достаточно полные знания в объеме учебной программы. Владение основами образно-ассоциативного мышления в решении композиции костюма. Умение делать обоснованные выводы. В решении проектной задачи в целом прослеживается логика и последовательность исследовательской, творческой работы, с точки зрения основных требований к решению проектной задачи. Работа выполнена на достаточно высоком уровне. Способность самостоятельно решать типовые задания в рамках учебной программы.</p>
5 (пять)	<p>Умение ориентироваться в основных теоретических положениях материала. Способность самостоятельно решать типовые задания в рамках учебной программы. Умение под руководством преподавателя решать стандартные методические художественно-творческие задачи на практических занятиях. Допустимый уровень культуры исполненных заданий в полном объеме, предусмотренном программой.</p>
4 (четыре)	<p>Умение ориентироваться в основных теоретических положениях материала. Умение под руководством преподавателя решать стандартные методические художественно-творческие задачи. Допустимый уровень художественной культуры практических работ, выполненных в полном объеме.</p>

<b>3 (три)</b>	Неумение ориентироваться в основных концепциях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических занятиях. Не полный объем выполненных заданий.
<b>2 (два)</b>	Фрагментарные теоретические знания. Низкий художественный уровень культуры исполнения заданий. Неполный объем выполненных заданий.
<b>1 (единица)</b>	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта и невыполненный объем практических заданий, предусмотренных программой.

## ТЕМАТИКА

курсовых работ для студентов 5 курса по учебной дисциплине

«Дизайн-проектирование костюма»

N п/п	Тема
1	Разработка коллекции моделей женской одежды
2	Разработка коллекции моделей молодежной одежды
3	Разработка коллекции моделей женской и мужской одежды
4	Разработка коллекции моделей детской одежды
5	Разработка коллекции моделей женской вечерней одежды
6	Разработка коллекции моделей молодежной мужской одежды
7	Разработка коллекции моделей одежды для подростков
8	Разработка коллекции моделей молодежной женской одежды

## ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ

### КУРСОВОЙ РАБОТЫ

*Курсовая работа* – самостоятельная учебная научно-методическая работа студентов, выполняемая под руководством преподавателя по специальной учебной дисциплине учебного плана.

### ***Цели курсовой работы:***

- развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы;
- углублённое изучение темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников);
- овладение методами современных научных исследований;
- выработка умения формулировать суждения и выводы, последовательно и доказательно их излагать;
- подготовка к выполнению дипломного проекта.

*Вид курсовой работы – расчётно-графический.* В её состав входит: выполненное задание и пояснительная записка к решению. Сроки выполнения такой работы зависят от сложности работы (от недели и до 4 месяцев). Работа рассчитана на закрепление и применение полученных навыков в процессе учёбы.

Выполнение курсовой работы – одна из важнейших форм самостоятельной работы студентов, предоставляющая им возможность глубоко и серьезно разобраться в отдельных проблемах.

Курсовая работа позволяет студентам: приобрести навыки работы со специальной литературой, статистическим и фактическим материалом; выработать умение на основании фактических данных и информации из справочников, сборников, составлять и использовать таблицы, диаграммы, графики; делать практические и теоретические выводы и обобщения.

В ходе выполнения работы приобретаются навыки четко и логично излагать свои мысли, использовать аргументированную критику, давать сравнительную характеристику различных взглядов, подходов. Кроме того, студенты приобщаются к научному поиску, приобретают опыт публичных выступлений. Навыки, приобретенные при выполнении курсовой работы, студент использует при подготовке и защите дипломного проекта.

Необходимым условием успешного выполнения курсовой работы является изучение проблемы, обобщение современной литературы по теме, а также умение анализировать фактический материал. Использование фактического ма-

териала из периодической печати, опыта работы предприятий, фирм позволяет студенту теснее увязывать теорию с практикой.

## **Структура и содержание курсовой работы**

*Структура курсовой работы* должна способствовать раскрытию избранной темы и должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В *содержании* последовательно перечисляются все заголовки курсовой работы с указанием номера страницы, на которой помещен каждый заголовок

Принятые в курсовой работе малораспространенные *сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины* при необходимости могут быть представлены в виде отдельного списка.

Во *введении* дается общая оценка состояния объекта исследования, раскрывается актуальность темы курсовой работы, формулируется цель, задачи и методы исследования. Объем введения – 2-3 страницы.

В основной части работы раскрывается содержание темы курсовой работы. Основная часть курсовой работы включает, как правило, два раздела: теоретический и расчетно-аналитический. Весь порядок изложения курсовой работы должен быть подчинен цели исследования, сформулированной автором. При анализе фактического и статистического материала для обеспечения большей наглядности в курсовой работе используются рисунки, схемы, таблицы, диаграммы, графики. В курсовой работе обязательны ссылки на использованные

источники. Каждый раздел заканчивают краткими выводами. Объем основной части – 20-25 страниц.

В заключении содержатся основные результаты исследования и последовательно излагаются теоретические и практические выводы, к которым пришел студент после изучения темы. Выводы и предложения должны быть конкретными, реальными и обоснованными, вытекать из результатов проведенного исследования и содержания курсовой работы. Заключение пишется после написания основной части курсовой работы. Объем заключения – 2-3 страницы.

*Список использованных источников* содержит перечень источников информации, на которые в курсовой работе приводятся ссылки.

В *приложения* включают вспомогательный и дополнительный материал, который использован при выполнении курсовой работы, промежуточные расчеты, таблицы исходных данных, инструкции и положения, формы отчетности, справочные и другие материалы, включение которых в текст основной части работы приведет к ее загромождению и затруднению понимания содержания.

Объем курсовой работы может варьировать от 25 до 45 страниц печатного текста, выполненного через полуторный интервал на листах формата А4. Работу сшивают в папку-скоросшиватель или переплетают.

## **Организация выполнения и защиты курсовой работы**

Выполнение курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя – *руководителя курсовой работы*. Руководство курсовой работой начинается с момента определения тематики и продолжается в форме консультаций.

Студент в ходе консультаций уточняет ряд вопросов, подлежащих изучению, согласовывает сроки выполнения курсовой работы, необходимую литературу, а также устраняет недостатки в работе, на которые указывает руководитель.

Представленная на кафедру курсовая работа проверяется руководителем в 10-дневный срок, который дает письменное заключение по работе. При оценке работы учитываются:

- содержание работы;
- актуальность работы;
- степень самостоятельности;
- качество используемых материалов;
- уровень грамотности (общий и профессиональный).

Руководитель курсовой работы отмечает положительные стороны и недостатки в работе. Возможны три вывода по оценке курсовой работы: «допустить к защите»; «допустить к защите с условием доработки»; «не допущена к защите, на доработку».

*Защита курсовой работы* проводится на заседании специальной комиссии, состоящей из двух-трех человек, один из которых – руководитель курсовой работы.

На защите студент должен раскрыть основное содержание работы, аргументировано ответить на замечания, указанные в рецензии, и на вопросы членов комиссии. Возможен вариант защиты курсовой работы в режиме презентации. По итогам защиты и качеству курсовой работы выставляется оценка по 10-бальной шкале.

Защита курсовой работы проводится до экзамена (зачета) по соответствующей учебной дисциплине. Студенты, не представившие и не защитившие курсовую работу, к экзамену (зачету) не допускаются.

В соответствии с учебным планом курсовая работа выполняется студентами в 9 семестре. На ее выполнение отводится количество часов, предусмотренных нормами времени для расчета объема учебной работы, утвержденными приказом ректора института.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическая работа № 1. Методы и приемы привлечения мотивов инспирации в современный костюм. Выбор темы, аналога. Выполнение серии эскизов моделей одежды с использованием формы, цвета, фактуры и других элементов композиции аналога.

Практическая работа № 2. Проектирование моделей современного костюма по ассоциациям с образами природы. Выбор источника. Визуальный и графический анализ. Выполнение серии эскизов моделей одежды по источнику творчества.

Практическая работа № 3. Художественно-графический анализ произведения декоративно-прикладного искусства. Систематизация. Выполнение серии эскизов моделей на базе формального и предметного образов.

Практическая работа № 4. Народный костюм – источник творчества. Изучение характеристик народного костюма. Использование элементов народного костюма для создания нового образа.

Практическая работа № 5. Исторический костюм определенной эпохи, архитектура, культура как основа для создания современного костюма. Изучение и систематизация материалов, выполнение серии эскизов моделей одежды.

Практическая работа № 6. Система «комплект». Выполнение коллекции эскизов моделей мужской или женской одежды в системе комплект, с использованием базовой формы.

Практическая работа № 7. Коллекция одежды. Выбор темы, источника творчества. Изучение, систематизация, концепция. Выполнение серии эскизов моделей одежды в системе «коллекция».

Практическая работа № 8. Производственная одежда. Выбор вида производственной деятельности, предпроектный анализ. Выполнение серии эскизов моделей производственной одежды.

Практическая работа № 9. Одежда различного сезонного и функционального ассортимента. Выбор темы, стиля. Выполнение серии эскизов моделей легкого платья, белья, одежды для дома.

Практическая работа № 10. Проектирование одежды для детей различных возрастных групп. Выполнение эскизов моделей одежды различного ассортимента и назначения для дошкольников, младших школьников, подростков, молодежи.

Практическая работа № 11. Сценический костюм. Выполнение копий, зарисовок народного костюма (белорусского). Создание эскизов сценических костюмов для фольклорно-этнических коллективов и эстрадных исполнителей с использованием различной степени стилизации

Практическая работа № 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды. Формирование творческой задачи. Концепция. План-график коллекции. Художественно-техническая разработка.

Практическая работа № 13. Авторская коллекция моделей одежды. Тема, концепция. Выполнение эскизов коллекции моделей одежды. Поиск образного, колористического, технического решения костюма. Разработка планшетного ряда в формате А-1.

## **3.2. Методические рекомендации**

### **по выполнению дипломного проекта**

**для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям),  
направление специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»**

В методических рекомендациях изложены требования к целям и задачам дипломного проектирования, тематике, содержанию и объему дипломной записки, а также требования, предъявляемые к содержанию художественно-теоретического раздела, включающего исторические характеристики источника творчества, научно-исследовательскую работу по теме дипломного проекта, художественно-композиционное построение коллекции, и требования, предъявляемые к графической части дипломного проекта.

#### **1. Цели и задачи художественно-теоретического раздела дипломного проекта**

Конечная цель и задачи преподавания дисциплины «Дизайн-проектирование костюма» – подготовка высококвалифицированного и компетентного художника-дизайнера для работы в области моделирования и проектирования костюма. Специалиста, владеющего основными категориями, основными типами связей систем, элементов, различных признаков костюма, умеющего свободно находить и распоряжаться исходным материалом, осуществлять инновационный поиск, осмысленно различать художественный образ в искусстве и проектный образ в дизайне костюма, способного в сжатые сроки решать проектно-производственные задачи, задачи маркетинга, владеть средствами проектной графики.

Дипломное проектирование, являясь заключительным этапом учебного процесса, имеет своей целью:

– творческое, художественно-образное решение темы дипломного задания, основанное на квалифицированных конструкторско-технологических расчетах при создании коллекции одежды;

– расширение навыков научно-исследовательской работы, систематизации и логического переосмысления полученной информации для трансформации в дизайн костюма;

– изучение возможностей усиления художественной образности костюма при использовании оригинальных приемов стилизации и композиционного построения графической части дипломного проекта;

– поиск образно-эмоциональной выразительности демонстрации дипломной коллекции (выбор манекенщиц, музыкального сопровождения, подготовка сценария и режиссуры демонстрации коллекции).

## **2. Тематика, содержание и объем пояснительной записки**

### ***2.1. Тематика дипломного проекта***

Привлекаемые в качестве источника инспирации материалы, должны быть созвучны тенденциям моды, актуальны, одновременно отражать мироощущения автора. Коллекция, созданная в процессе дипломного проектирования, вне зависимости от концепции, должна иметь потенциал для адаптации к серийному производству.

Темами дипломного проекта могут быть:

- коллекция женской одежды различного назначения;
- коллекция мужской одежды различного назначения;
- коллекция одежды для молодежи различного назначения;
- коллекция мужской и женской одежды;
- коллекция детской одежды для различных возрастных групп;
- коллекция одежды из заданных материалов;
- коллекция одежды на заданную индивидуальность;
- коллекция одежды, включающая экспериментальную и научно-исследовательскую работу.

Каждая коллекция должна иметь название (девиз), усиливающее художественно-эмоциональное впечатление.

## ***2.2. Дипломный проект***

Дипломный проект (далее ДП) содержит:

- пояснительную записку;
- графическую часть (художественную и конструкторскую);
- изделия в материале (не менее трёх комплектов).

## ***2.3. Пояснительная записка***

Все части пояснительной записки должны логически обосновывать и раскрывать содержание дипломного проекта. Пояснительная записка содержит:

- Реферат (1с.);
- Введение (1-2 с.);
- Художественно-теоретический раздел (50-60-40 с.);
- Конструкторско-технологический раздел (25-40 с.);
- Заключение – общие выводы и рекомендации (1-2 с.);
- Список использованной литературы;
- Приложение.

Общий объем пояснительной записки составляет 100 с.

Пояснительная записка к дипломному проекту должна в краткой и четкой форме раскрывать творческий замысел проекта и его техническое обоснование.

Пояснительная записка должна быть набрана на компьютере через 1,5 интервала на одной стороне листа белой бумаги формата А-4 (210X297). На каждой странице располагается 28-30 строк, в строке 60 печатных знаков. Размеры полей составляют: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, основная гарнитура текста Times New Roman. Рамки листа не обозначаются.

Сокращение слов в тексте и подписях под иллюстрациями не допускаются, кроме общепринятых в русском языке.

Разделы пояснительной записки должны начинаться с новой страницы.

Наименования разделов пояснительной записки следует писать прописными буквами с выравниванием по центру с отбивкой после наименования главы не менее высоты строки основного текста. Например, «ХУДОЖЕСТВЕН-

НО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ», «КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ» являются заголовками структурных элементов записки.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с абзаца (размер абзацного отступа 1,25 см), основной гарнитурой курсивным написанием.

Заголовки разделов и подразделов записки следует располагать без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Разделы пояснительной записки должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной части записки и обозначаться арабскими цифрами с точкой, например: 1., 2., 3. и т.д. Введение и заключение не нумеруются.

Подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой, например: 1.1., 1.2., 1.3. и т.д.

Терминология и определения должны быть едиными и соответствовать установленным стандартам, принятым в научно-технической литературе.

Пояснительная записка должна содержать:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- художественно-теоретический раздел;
- конструкторско-технологический раздел;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;
- отзыв руководителя дипломного проекта;
- рецензию.

В пояснительной записке не должно быть повторений, изложения неизвестных и справочных материалов. Не допускается повторения введений по разделам, вся записка должна иметь единую методику оформления.

Каждая страница и иллюстрационный материал должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без слова страница и знаков препинания. Иллюстрации, копии, зарисовки, таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

Иллюстрационный материал пояснительной записки должен включать в себя творческие источники, положенные в основу разработки темы: копии, зарисовки, схемы. Разрешается включать фотографии и ксерокопии.

Иллюстрации (чертежи, графики, ксерокопии, эскизы) следует располагать в записке непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации должны иметь название, которое помещается под иллюстрацией. Обозначается иллюстрация словом «Рисунок», которое помещают перед поясняющими данными.

Образцы тканей, материалов, модные колористические тенденции, цветовые решения коллекции могут оформляться в виде таблицы. Каждая таблица имеет свой краткий заголовок, отражающий ее содержание. Таблица обозначается словом «Таблица» и располагается в правом верхнем углу, с указанием ее порядкового номера и заголовка, где первая цифра соответствует номеру раздела, а вторая порядковый номер таблицы в тексте пояснительной записки. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами. Они разделяются точкой. Например, «Таблица 2.1.» (первая таблица второго раздела). Заголовок не подчеркивают. На все таблицы должны быть ссылки в записке.

Таблицу следует располагать после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота всей работы или с поворотом ее по часовой стрелке.

Ссылки (сноски) на источники можно приводить в подстрочном примечании или по тексту, указывая в квадратных скобках порядковый номер по списку источников. Например, [10, 12]. Подстрочные сноски отделяются от основного текста линией. Каждая помечается арабской цифрой, сноски должны входить в печатное поле. При выполнении работы в текстовом редакторе MS WORD сноски выставляются автоматически через меню «Вставка. Сноска. Вставить обычную сноску». Нумерация сносок сквозная.

Ссылки на иллюстрации, указывают порядковым номером иллюстрации, например: «Рис. 3». В ссылке на таблицу слово «Таблица» пишется полностью, если она не имеет номера. В противном случае его сокращают, например «... в табл. 3».

Образец титульного листа для дипломных проектов выдается учебным отделом института, и студенты получают его на кафедре. Подписи на титульном листе выполняются черной тушью или печатаются. Перед фамилиями лиц, подписывающих ДП, указываются их ученая степень и должность.

Реферат выполняется на двух языках: русском и иностранном, который студент изучал в вузе. Он должен содержать: а) сведения об объеме работы (страниц), количестве иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников; б) перечень ключевых слов; в) текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание дипломного проекта и включает от 5 до 15 слов в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Оптимальный объем текста реферата 1500-2000 печатных знаков (примерно одна страница). Текст реферата должен отражать объект и предмет исследования, цель работы, метод или методологию проведения работы, полученные результаты и их новизну, степень внедрения или рекомендации по внедрению.

В пояснительной записке «СОДЕРЖАНИЕ» помещают после бланка «РЕФЕРАТ». В содержание включают номера и наименования разделов с указанием номеров страниц. Содержание включают в общее количество листов

пояснительной записки. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывают в виде заголовка прописными буквами, номер раздела ему не приписывают.

Если в дипломном проекте есть приложения, то их оформляют как продолжение работы. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием вверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» (прописными буквами) и его номера.

Если в работу включено несколько приложений, их нумеруют последовательно, например: «ПРИЛОЖЕНИЕ 1», «ПРИЛОЖЕНИЕ 2» и т.д.

Пояснительная записка должна быть сброшюрована в жесткий переплет. Модели, выполненные на предприятии, должны быть предоставлены в дипломном проекте комплектом фотографий, дающим полное, детальное представление о внешнем виде изделия.

### **3. Художественно-теоретический раздел пояснительной записки**

Текст художественно-теоретического раздела раскрывает новизну и актуальность выбранной темы, все поисковые этапы в решении дипломного проекта, сопровождается иллюстрациями, копиями, зарисовками, графиками, схемами, таблицами.

#### ***3.1. Художественно-теоретический раздел пояснительной записки состоит из следующих подразделов:***

1. Исторические характеристики источника творчества;
2. Научно-исследовательская работа по теме ДП;
3. Художественно-композиционное построение коллекции.

#### ***3.2. Порядок написания и содержание художественно-теоретического раздела***

##### **Введение**

Текст обосновывает выбор данной темы, ее соответствие тенденциям мировой моды, ее место в современном искусстве проектирования костюма, а

также показывает метод мышления автора о костюме, поиск новых подходов и новых точек зрения.

### **1. Исторические характеристики источника творчества**

Изучение источника творчества в целях его трансформации в новые линии и формы костюма и количественно и качественно, т.е. источник, например, исторический костюм, исследуется визуально, зарисовывается, систематизируются его признаки; затем какой-нибудь из признаков или свойств выделяется, кладется в основу работы над эскизами, чтобы затем вновь появиться в окончательных эскизах моделей в том или ином качественном проявлении.

Каждый источник творчества характеризуется своими, только ему присущими свойствами-признаками, анализируя которые художник может найти новое творческое решение. Например, в образцах праздничного народного костюма превалирует красочность, декоративность, ясная ритмика цвета и формы. Растения дают нам богатство линий, форм, фактуры, напряженность тектонических решений, примеры симметрии и асимметрии. Шедевры архитектуры привлекают внимание гармонией целого, красотой силуэтных линий, ритмом, формой внутренних членений.

Часто источником творчества дизайнера является народный костюм. При этом этнографическая принадлежность народного костюма не имеет решающего значения. Таким значением для творчества обладает комплекс свойств народного костюма, комплекс, который можно назвать эмоциональным. Это красота и пропорциональность форм костюма, цвет, ритмика, выразительность материала, логика его применения и т. д. Работая с народным костюмом, художник избирает то, что дает выход его представлениям о народном костюме – форму, принципы кроя, ритмику, цвет, фактуру тканей, технологические приемы изготовления костюма.

Новое решение форм, пластики, материала возникают при изучении объектов живой природы, исторического костюма, архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства и др.

Основные принципы выбора первоисточника дипломной коллекции:

- созвучность привлекаемого материала современным тенденциям моды;
- возможность абстрагирования образно-художественного содержания выбранного первоисточника, его конкретной формы и материалов;
- возможность диапазона нового воплощения в проектировании костюма;
- возможность наиболее полного самовыражения автора.

За выбором темы следует тщательное и всестороннее изучение первоисточника, его характеристик для определения его творческой трансформации.

Рис. 1-4.

План художественного анализа основывается на следующем:

- образ;
- силуэт, форма, конструкция (схемы, развертки и т.д.);
- цвет (таблица цветов первоисточника);
- фактура, материалы;
- пропорции;
- тонально-ритмическое построение;
- декор;
- функционально-пластическое построение.

## **2. Научно-исследовательская работа по теме ДП**

Научно-исследовательская работа отражает пути исследования, проделанного студентом в дипломном проекте. Указывается характер и метод сбора материала, являющегося творческим источником, место и методика сбора материала (музеи, библиотеки и т. д.).

В дипломных темах, обращенных к национальному источнику в этой части записки, исследование посвящено проблеме традиций и конкретному рассказу о том пути, которым шел автор проекта.

В условиях современного проектирования одежды, важное значение имеют вопросы по изучению факторов, влияющих на формирование костюма. Проводя исследование отдельных теоретических вопросов искусствоведческого характера, используя экспериментальный материал, полученный при проведении

исследования на тему проекта, дипломник суммирует и выявляет факторы, влияющие на формообразование костюма, структуру базовой формы.

Научно-обоснованный прогноз типовой и базовой формы костюма также может быть компонентом научно-исследовательского раздела. Логические выводы необходимо увязать с интуицией образного мышления автора, инспирированной различными творческими источниками.

Целью исторической и научно-исследовательской частей ДП является выявление способностей дипломника:

- самостоятельно аналитически мыслить, обобщать и квалифицировать по существенным признакам, имеющийся материал по исследуемому вопросу;
- выявлять важные стороны исследуемого материала и логически увязывать их с темой дипломного проекта.

### **3. Художественно-композиционное построение коллекции**

В художественно-композиционной части студент должен убедительно, с позиций современного уровня знаний раскрыть теоретическую часть своей темы.

Опираясь на изучение специальной литературы по проектированию костюма, на комплекс задач, стоящих перед дизайнером, дипломник должен показать, что он понимает значение выполняемой им работы для современного общества. Характер теоретического подраздела определяется темой дипломного проекта. Вопросы, освещаемые в данной части, могут быть социологическими, экономическими, эстетическими, психологическими и т. д. Необходимо показать какие возможности содержатся в творческой работе дизайнера.

Художественно-композиционный анализ коллекции моделей одежды должен быть построен по следующему плану:

- концепция, художественная идея, образ, мотив создания коллекции;
- тип коллекции (авторская, промышленная, для выпуска малыми партиями и др.);
- ассортимент;
- назначение, половозрастная группа;

– потребительские требования, предъявляемые к ассортименту дипломной темы (экономические, социальные (обоснование спроса), функциональные, эстетические);

– соответствие моделей направлениям моды (информация о тенденциях моды на сезон, в зависимости от ассортимента);

– взаимосвязь свойств материала и формы (схемы силуэтов);

– конструкция (характер линий формообразования (схемы));

– материалы и фурнитура (таблица);

– декор (движение композиционного центра в коллекции (схема));

– колористическое решение (таблица цветов).

В художественно-композиционном подразделе дипломник останавливается на художественной аргументации выбора изобразительных средств для воплощения темы дипломного проекта. Использует выводы, полученные в исследовательской работе по прогнозированию и выявлению базовых форм для того, чтобы обосновать и грамотно решить в едином образном ключе коллекцию, разрабатываемую по теме дипломного проекта.

Коллекция – это совокупность моделей костюмов, объединенных общей идеей образного решения и построенная на развитии одной системы «форм-символов», в различных цветовых, фактурных и др. комбинациях художественно-образных композиций. Рис. 5-7.

Художественный образ в проектировании костюма достигается путем гармонического единства внутреннего мира человека с его внешним обликом и костюмом в определенной среде.

Создаваемая дизайнером коллекция является символом модных тенденций сегодняшнего дня, подтверждает основную идею автора и выражается в обобщенно-пластическом «символе-форме», проходящем через все ассортиментные группы.

## **Заключение**

Содержание «Заключения» художественно-теоретического раздела пояснительной записки представляет аналитическое осмысление творческой части дипломного проекта:

- раскрывается образный замысел дипломной коллекции, ее специфика;
- дается краткий анализ исследовательской, аналитической художественно-композиционной работы;
- показывается связь найденного образного решения с тенденциями моды, проблемами дизайна;
- дается краткий анализ планшетного ряда;
- раскрываются художественные особенности используемых в дипломном проекте тканей и материалов (пластика, цвет, структура);
- обозначаются перспективы развития творческих предложений дипломного проекта.

## **4. Художественно-графический раздел дипломного проекта**

Эта часть представляет собой экспозицию художественно-графических работ, представляющих композицию из 5-8 эскизов моделей, выполненных на формате А-1, техника свободная.

Цель художественно-графической части дипломного проекта:

- утверждение основной мысли – концепции коллекции в целом и в отдельных моделях различными средствами графического изображения;
- раскрытие творческих возможностей, профессионализма, художественного мастерства дипломника в выражении концепции коллекции.

В графическую часть входят – копии, этюды, зарисовки, фор-эскизы композиций чистовых работ, а также серия рабочих эскизов (20-25), выполненных на формате А-4 или А-3, техника свободная.

Основными условиями при решении всех форм графических работ являются:

– раскрытие темы и девиза дипломного проекта, соответственно полученному заданию, выбранной теме, заданному назначению;

– стилистическая взаимосвязь и взаимообусловленность стилового решения моделей, среды, графических приемов, принципов организации композиции в изображении коллекции;

– использование автором современных графических приемов;

– отражения тенденций развития моды, актуальности данных моделей;

– максимальное выражение художественного образа современного человека в предметной среде;

– уравновешенность тонального решения в каждом листе и во всей композиции в целом.

– единство колористического решения и цветовая гармония всей коллекции.

Композиционное решение графической части дипломного проекта должно быть четко продумано, хорошо читаться, иметь стилистическую ясность и служить наиболее полному раскрытию темы. Рис. 7-10.

В выборе техники (графическая, аппликация, коллаж), в создании композиционного решения графической части дипломного проекта каждый автор должен и может проявить свою собственную индивидуальность, творческий потенциал.

Виды и форма подачи возможных композиций чистовых работ, представленных при защите дипломного проекта, могут быть различны:

– серия завершенных работ, орнаментально-декоративных композиций (панно, фризовое решение);

– макет журнала мод (обложка, разворот, страницы);

– серия плакатов.

Это может быть живописная или графическая манера, коллаж или аппликация. Каждый автор может проявить свою индивидуальность. Главное, чтобы композиция листа четко читалась, выражала стилистическую ясность концепции коллекции.

Орнаментально-декоративная композиция коллекции допускает условный характер изображаемого. В каждом листе могут изображаться один или несколько костюмов в интересном ритмическом и пластическом движении фигур. Композиция может быть разномасштабной для создания определенной динамики листа. В качестве символа среды, для которой предназначен костюм, может быть применен обобщенный рисунок интерьера, условный фон, пятно и т. д.

Макет журнала мод представляет собой единое композиционное целое. Первый лист – обложка, говорит о главной мысли коллекции. На усмотрение автора здесь акцентируется внимание на образном решении или на обобщенном «символе-форме» коллекции.

Обложка решается в художественно-обобщенной манере, доведенной до символического значения, с применением шрифта, композиционно вплетающегося в общий замысел обложки журнала. Далее в разворотах журнала идет постепенное развитие темы коллекции. Предлагаются аксессуары, обувь, головные уборы, макияж и т. д.

Заключительная часть журнала – вторая часть обложки – логическая концовка разрабатываемой коллекции.

Плакат-реклама информирует зрителя о том или ином событии в общественной жизни (показе мод, ярмарке, рекламе новых видов одежды, новых материалах, отделке, упаковке и т. д.).

При разработке плаката-рекламы применяется декоративный и лаконичный способ подачи эскизов, рассчитанный на восприятие с большого расстояния. В решении композиции плаката обязательно включается написание шрифта

### **Приложения**

Приложения к дипломному проекту включают следующие материалы:

- рабочие эскизы моделей;
- фотографии планшетов;
- фотографии моделей.

## **4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **4.1. Учебная программа**

**по учебной дисциплине для специальности 1-19 01 01**

**Дизайн (по направлениям), направление специальности**

**1-19 01 01-05 Дизайн (костюма и тканей)**

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор Института современных знаний**

**имени А.М.Широкова**

\_\_\_\_\_ А.Л.Капилов

(подпись)

04.07.2017 \_\_\_\_\_

(дата утверждения)

**Регистрационный № УД-02-344/уч.**

### **ДИЗАЙН - ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА**

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности**

**1-19 01 01 Дизайн (по направлениям), направление специальности**

**1 – 19 01 01– 05 Дизайн (костюма и тканей)**

2017 г.

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени ОСВО 1-19 01 01-2013 специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» направление специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» и учебного плана по специальности

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Н.И. Прищеп, доцент кафедры моделирования костюма Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Я.Ю.Ленсу – заведующий кафедрой истории и теории дизайна УО «Белорусская государственная академия искусств» кандидат искусствоведения, доцент;

Л.Е.Дягилев – заведующий кафедрой дизайна ЧУО «Институт современных знаний имени А.М.Широкова», доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой моделирования костюма Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»  
(протокол № 13 от 27.06.2017);

Научно-методическим советом Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова»  
(протокол № 4 от 29.06.2017)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени ОСВО 1-19 01 01-2013 специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» направление специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)» и относится к циклу дисциплин специализации.

«Дизайн - проектирование костюма» преследует главную цель – обучить студентов методике художественного проектирования одежды, как особого вида творческой деятельности, связанной непосредственно с самим человеком, подготовить высококвалифицированного и компетентного художника-дизайнера для работы в области дизайна одежды.

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием соответствующего профиля, связи с другими учебными дисциплинами обусловлены содержанием дисциплины «Дизайн-проектирование костюма», которая имеет выраженную практическую направленность.*

Учебная дисциплина «Дизайн-проектирование костюма» включает систематизированное изложение теоретических вопросов, раскрывающих особенности принципов, форм и направлений развития моды в конкретных исторических периодах, а также сведения о закономерностях строения формы в искусстве костюма, последовательное изучение особенностей творчества модельеров мирового значения, что позволит студентам в практической деятельности успешно решать конкретные задачи проектирования изделий легкой промышленности с учетом конструктивных и технологических особенностей разрабатываемых моделей и базируется на знаниях, полученных в курсах: «Композиция», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Колористика в дизайне костюма», «Проектная графика», «Конструирование и технологии в дизайне костюма и тканей», «История костюма».

Методика преподавания дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и самостоятельной работы.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

– элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение), реализуемые на лекционных занятиях;

– элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на практических занятиях;

– проектные технологии и практико-ориентированный подход, используемые при проектировании конкретного объекта, реализуемые при выполнении курсовых работ.

Задачей изучения дисциплины является:

– формирование ассоциативно-образного мышления;

– изучение методов стимулирования новых идей в дизайн-проектировании костюма;

– умение анализировать и синтезировать различную информацию;

– изучение принципов и средств организации сложных структур: комплект, ансамбль, коллекция;

– развитие творческих способностей, креативного мышления;

– изучение основы дизайн-проектирования одежды различного назначения и ассортиментных групп.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

– основные методы и принципы привлечения инспирирующих источников, их выбора и трансформации в дизайне костюма;

– особенности проектирования мужской, женской, детской одежды, одежды специального назначения;

– ассортимент современной одежды и требования к ней;

– современные тенденции моды;

**уметь:**

– использовать средства художественной выразительности для создания эскизов одежды различного назначения и ассортимента;

– создавать сложные структуры в костюме;

– использовать элементы и средства композиции костюма при эскизном проектировании и разработке костюма, отвечающие эстетическим и практическим функциям;

***владеть:***

– профессиональной терминологией;

– навыками организации проектного решения;

– методами планирования, анализа и коррекции результатов дизайн-решений, навыками постановки проектной цели, определения путей и оптимального способа ее достижения;

– навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;

– техническими и информационными средствами дизайн-деятельности;

– традиционными и инновационными дизайн-технологиями.

В результате изучения дисциплины студент должен развить следующие академические (АК), социально-личностные (СЛК) и профессиональные (ПК) компетенции:

АК-4 – уметь работать самостоятельно;

АК-5 – быть способным к творческой, креативной работе;

АК-9 – уметь учиться, быть расположенным к постоянному повышению профессиональной квалификации;

СЛК-2 – совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать проектно-художественное мастерство;

СЛК-3 – обладать способностью к межличностным коммуникациям и социальному взаимодействию;

СЛК-4 – быть способным работать в междисциплинарной и международной среде, пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения;

СЛК-6 – быть способным к критике и самокритике;

ПК-1 – владеть методологией дизайн-проектирования;

ПК-3 – формировать выразительное образное решение объекта проектирования на основе конкретного содержания;

ПК-4 – осуществлять прогностическое дизайн-проектирование с использованием инновационных технологий;

ПК-5 – осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

ПК-6 – адаптироваться к изменению объекта профессиональной деятельности, как в пределах специализации, так и направления специальности;

ПК-9 – собирать, анализировать и систематизировать профессиональный опыт в области дизайн-деятельности;

ПК-11 – анализировать композиционные, конструктивные, технологические, эргономические и колористические решения продуктов дизайн-деятельности;

ПК-12 – анализировать результат собственных дизайн-решений;

ПК-14 – вести проектную, деловую и отчетную документацию по установленным формам;

ПК-18 – уметь проектировать, организовывать, анализировать процесс педагогического взаимодействия при освоении профессиональных компетенций по направлению специальности.

В соответствии с учебным планом дисциплина «Дизайн–проектирование костюма» изучается на протяжении 3-9 семестров в объеме 759 часов. Из них: 478 часов аудиторных (48 часов лекционных, 430 часов практических), 281 час – самостоятельная работа. Форма получения высшего образования: очная. Форма текущей аттестации – экзаменационные просмотры, в 9-м семестре предусмотрено выполнение курсовой работы.

## Распределение общего количества часов по семестрам

Се- местр	3	4	5	6	7	8	9	Всего часов
Лекции	8	8	8	8	8	4	4	<b>48</b>
Практи- ческие	70	50	60	60	60	64	66	<b>430</b>
Часов в семест- ре	78	58	68	68	68	68	70	<b>478</b>
Форма текущей аттест.	Экз. просм.	Экз.просм.	Экз.просм.	Экз.просм.	Экз.просм.	Экз.просм.	Экз.просм.	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Введение. Тема 1. Образно-ассоциативная основа творческого решения композиции костюма**

Художественный образ в проектировании костюма – основные понятия. Источники творчества: народный и исторический костюм, предметы ДПИ, объекты живой и неживой природы, живопись, архитектура и т.д.

Простейшие методы стимулирования новых идей – аналогия, фантазия, инверсия, эмпатия, ассоциация.

Метод аналогий. Использование принципов трансформации.

Основные этапы работы с источником инспирации. Графический анализ.

### **Тема 2. Проектирование современного костюма по ассоциациям с образами природы**

Темы, объекты, состояние природы в произведениях искусства.

Классификация природных объектов и явлений. Требования к источнику инспирации. Основные этапы работы. Графический анализ. Оценка формальных и эмоционально-образных признаков. Выбор графических средств. Основные этапы проектирования современного костюма по ассоциациям с образами природы.

### **Тема 3. Привлечение произведений декоративно-прикладного искусства при проектировании современного костюма**

ДПИ – один из самых богатых источников вдохновения.

Методика художественного анализа ДПИ с целью дальнейшей трансформации в композицию костюма.

Взаимосвязь функции и формы единства красоты и целесообразности, зависимость вариаций формы от материала.

Графический анализ выбранного объекта.

### **Тема 4. Народный костюм – источник творчества**

Использование народных (этнических) мотивов в практике моделирования.

Изучение характеристик народного костюма. Основные приемы использования элементов народного костюма для создания нового образа.

Тенденции развития современного костюма.

### **Тема 5. Исторический костюм – источник творчества**

Архитектура, культура, костюм определенной эпохи, как основа для создания современного костюма.

Форма, декор, фактура, пропорциональные соотношения частей костюма как средство достижения выразительности и образности путем трансформации источника творчества посредством ассоциативного мышления.

### **Тема 6. Основы проектирования одежды для промышленного производства**

Классификация по назначению, ассортименту. Виды производств. Проектирование моделей-образцов. Использование базовой формы. Унификация модных элементов. Система «комплект». Принципы организации. Особенности проектирования верхней одежды. Назначение, сезонность. Ассортимент, материалы, цвет, декор и т.д.

## **Тема 7. Проектирование одежды в системе «коллекция»**

Понятие коллекции как системы одежды различного или однородного назначения.

Виды. Концепция, символ – форма, определение ассортимента и выбор элементов и средств.

Модульная дизайн-система как основной метод создания коллекции. Программа и сценарий.

## **Тема 8. Проектирование одежды различных видов и назначения с преобладанием утилитарно-практических функций**

Особенности проектирования производственной одежды. Виды одежды. Изучение условий трудовой деятельности. Обеспечение требований. Знаковое выделение.

## **Тема 9. Сезонный и функциональный ассортимент одежды**

Особенности проектирования женского легкого платья, белья. Материалы, ассортимент, декор. Разнообразие форм. Проектирование одежды для людей различных типов телосложения.

## **Тема 10. Проектирование одежды для детей**

Исторические аспекты возникновения и развития. Возрастные группы, особенности развития, пропорции. Образная выразительность. Материалы, декор, ассортимент. Молодежная мода.

## **Тема 11. Сценический костюм**

Определение жанра. Аутентичные (подлинные) коллективы. Художественно обработанные коллективы, представляющие реконструированный фольклор. Способы стилизации народного костюма. Средства для усиления образного восприятия.

## **Тема 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды**

Формирование творческой задачи. Концепция.

План-график коллекции. Художественно-техническая разработка.

## **Тема 13. Проектирование коллекции моделей одежды на свободную тему**

Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации, концепция, художественно-техническая разработка, решение проектно-графического исполнения коллекции в формате.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>3 семестр - 78 часов</b>	<b>8</b>		<b>70</b>		<b>30</b>			
1.	<p>Введение.</p> <p>Образно-ассоциативная основа творческого решения композиции костюма.</p> <p>1.Художественный образ в проектировании костюма – основные понятия.</p> <p>2.Источники творчества: народный и исторический костюм, предметы ДПИ, объекты живой и неживой природы, живопись, архитектура и т.д.</p> <p>3.Простейшие методы стимулирования новых идей – аналогия, фантазия, инверсия, эмпатия, ассоциация. Метод аналогий. Использование принципов трансформации.</p> <p>4.Основные этапы работы с источником инспирации. Графический анализ.</p>	4		20		10	<p>Видео материалы по тематике лекции.</p> <p>Учебно-методические материалы.</p> <p>Фонд кафедры</p>	[5] [7] [9]	Устный опрос
2.	<p>Проектирование современного костюма по ассоциациям с образами природы.</p> <p>1.Классификация природных объектов и явлений. Требования к источнику инспирации.</p> <p>2.Основные этапы работы. Графический анализ. Оценка формальных и эмоционально-образных признаков. Выбор графических средств.</p> <p>3.Основные этапы проектирования современного костюма по ассоциациям с образами природы.</p>	2		24		<b>10</b>	<p>Видео материалы по тематике лекции.</p> <p>Учебно-методические материалы.</p> <p>Фонд кафедры</p>	[7] [9]	Предварительный просмотр
3.	<p>Привлечение произведений декоративно-прикладного искусства при проектировании современного костюма.</p>	2		22		<b>10</b>	<p>Видео материалы по тематике</p>	[2] [10]	Экзаменационный

	1.ДПИ – один из самых богатых источников вдохновения. 2.Методика художественного анализа ДПИ с целью дальнейшей трансформации в композицию костюма. 3.Взаимосвязь функции и формы единства красоты и целесообразности, зависимость вариаций формы от материала. 4.Графический анализ выбранного объекта.						лекции. Учебно-методические материалы. Фонд кафедры		просмотр.
	<b>4семестр - 58 часов</b>	<b>8</b>		<b>50</b>		<b>50</b>			
4.	Народный костюм - источник творчества. 1.Использование народных (этнических) мотивов в практике моделирования. 2.Изучение характеристик народного костюма. Основные приемы использования элементов народного костюма для создания нового образа. 3.Тенденции развития современного костюма.	4		25		25	Видео материалы по тематике лекции. Учебно-методические материалы. Фонды кафедры дизайна.	[9] [11] [13]	Предварительный просмотр
5.	Исторический костюм – источник творчества. 1.Архитектура, культура, костюм определенной эпохи, как основа для создания современного костюма. 2.Форма, декор, фактура, пропорциональные соотношения частей костюма как средство достижения выразительности и образности путем трансформации источника творчества посредством ассоциативного мышления.	4		25		25	Видео материалы по тематике лекции. Учебно-методические материалы. Фонд кафедры	[12] [13]	Экзаменационный просмотр
	<b>5семестр - 68 часов</b>	<b>8</b>		<b>60</b>		<b>40</b>			
6.	Основы проектирования одежды для промышленного производства. 1.Классификация по назначению, ассортименту. Виды производств. 2.Проектирование моделей-образцов. Использование базовой формы. Унификация модных элементов. 3.Система «комплект». Принципы организации. 4.Особенности проектирования верхней одежды. Назначение, сезонность. Ассортимент, материалы, цвет, декор и т.д.	4		30		20	Видео материалы по тематике лекции. Учебно-методические материалы. Фонд кафедры	[9] [10] [15]	Устный опрос

7.	<p>Проектирование одежды в системе «коллекция».</p> <p>1.Понятие коллекции как системы одежды. Различного или однородного назначения.</p> <p>2.Виды. Концепция, символ – форма, определение ассортимента и выбор элементов и средств.</p> <p>3.Модульная дизайн-система как основной метод создания коллекции. Программа и сценарий.</p>	4		30		20	<p>Видео материалы по тематике лекции.</p> <p>Учебно-методические материалы.</p> <p>Фонд кафедры</p>	[1] [3] [5]	Экзаменационный просмотр
<b>бсеместр - 68 часов</b>		<b>8</b>		<b>68</b>		<b>50</b>			
8.	<p>Проектирование одежды различных видов и назначение с преобладанием утилитарно-практических функций.</p> <p>1.Особенности проектирования производственной одежды.</p> <p>2.Виды одежды. Изучение условий трудов деятельности.</p> <p>3.Обеспечение требований.</p> <p>4.Знаковое выделение.</p>	4		30		25	<p>Видео материалы по тематике лекции.</p> <p>Учебно-методические материалы.</p> <p>Фонд кафедры</p>	[3] [9] [15]	Предварительный просмотр
9.	<p>Сезонный и функциональный ассортимент одежды.</p> <p>1.Особенности проектирования женского легкого платья, белья. Материалы, ассортимент, декор.</p> <p>2.Разнообразие форм.</p> <p>3.Проектирование одежды для людей различных типов телосложения.</p>	4		30		25	<p>Видео материалы по тематике лекции.</p> <p>Учебно-методические материалы.</p> <p>Фонд кафедры</p>	[2] [3] [7]	Экзаменационный просмотр
<b>7 семестр -68 часов.</b>		<b>4</b>		<b>68</b>		<b>50</b>			
10.	<p>Проектирование одежды для детей.</p> <p>1.Исторические аспекты возникновения и развития.</p> <p>2.Возрастные группы, особенности развития, пропорции.</p> <p>3.Образная выразительность. Материалы, декор, ассортимент. Молодежная мода.</p>	4		64		50	<p>Видео материалы по тематике лекции.</p> <p>Учебно-методические материалы.</p> <p>Фонд кафедры</p>	[7]	Экзаменационный просмотр

	<b>8 семестр -68 часа</b>	<b>8</b>		<b>68</b>		<b>50</b>			
11.	Сценический костюм. 1.Определение жанра. 2.Аутентичные (подлинные) коллективы. 3.Художественно обработанные коллективы, представляющие реконструированный фольклор. 4.Способы стилизации народного костюма. Средства для усиления образного восприятия.	4		64		50	Видео материалы по тематике лекции. Учебно-методические материалы. Фонд кафедры	[12] [13] [15]	Предварительный просмотр
12.	Проектирование промышленной коллекции моделей одежды 1.Формирование творческой задачи. Концепция. План-график коллекции. Художественно-техническая разработка.	4					Видео материалы по тематике лекции. Учебно-методические материалы. Фонд кафедры		Экзаменационный просмотр
	<b>9 семестр - 70 часа</b>	<b>4</b>		<b>70</b>		<b>41</b>			
13.	Проектирование коллекции моделей одежды на свободную тему. 1.Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации. Концепция, художественно-техническая разработка. 2.Решение проектно-графического исполнения коллекции в формате.	4		66		41	Видео материалы по тематике лекции. Учебно-методические материалы. Фонд кафедры	[1] [15]	Экзаменационный просмотр
	<b>Итого - 478 часов</b>	<b>48</b>		<b>430</b>		<b>281</b>			

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ

### САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование костюма» направлена на активизацию учебно-познавательной и художественно-творческой деятельности обучающихся. Ее цель – повысить прочность приобретаемых знаний, умений и навыков, способствовать формированию методической компетентности, овладеть методикой самостоятельной учебной деятельности, необходимой для саморазвития и самосовершенствования личности будущего специалиста.

Самостоятельная работа студента – это различные виды учебной, учебно-исследовательской и самообразовательной деятельности.

Осуществляется она под опосредованным руководством преподавателя, который выдает задания, консультирует, устанавливает сроки выполнения.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов определяется учебным планом и программой. Исходя из специфики учебной дисциплины, она нередко выступает в качестве подготовительной работы к аудиторным занятиям и включает изучение литературных источников; подготовку рефератов, сообщений проблемного характера; разработку планов-конспектов; изготовление наглядных пособий; создание мультимедийных презентаций; составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников; участие в научно-исследовательской работе и др. Ее результаты учитываются преподавателем во время текущего и итогового контроля по дисциплине.

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель и задача СРС
1	Введение. Тема 1.Образно-ассоциативная основа творческого решения композиции костюма.	10	Выбор источника творчества (предметный мир) его графический анализ, синтез и создание серии эскизов моделей одежды	Подготовка к практическим занятиям, поиск объектов для изучения и трансформации в костюм	Обучение основам самостоятельной работы для использования метода аналогий в проектировании костюма
2	Тема 2. Проектирование современного костюма по ассоциациям с образами природы.	10	Выбор источника творчества, оценка его формальных эмоционально-образных признаков создание серии эскизов моделей одежды	Подготовка к практическим занятиям, поиск объектов для изучения и трансформации в костюм	Освоение принципов трансформации природных объектов в современный костюм, используя метод ассоциаций
3	Тема 3. Привлечение произведений декоративно-прикладного искусства при проектировании современного костюма	10	Выбор произведения ДПИ, его графический анализ, синтез и создание серии эскизов моделей одежды	Подготовка к практическим занятиям, поиск произведений ДПИ для изучения и трансформации в костюм	Продолжение освоения метода ассоциаций в проектировании костюма
4	Тема 4. Народный костюм – источник творчества.	10	Выполнение копий народного костюма, его цвета, декора, выполнение графической развертки формы источника творчества его анализ, синтез и выполнение серии эскизов моделей одежд	Подготовка к практическим занятиям. Знакомство с образцами народных костюмов, выбор источника творчества для изучения и трансформации в современный костюм	Изучение особенностей использования этнических мотивов в практике проектирования костюма. Активизация научно-исследовательской деятельности

5	Тема 5. Исторический костюм – источник творчества.	10	Выбор исторического костюма, выполнение его копий, формальной композиции, развертки формы, серии эскизов костюмов	Подготовка к практическим занятиям. Изучение архитектуры, культуры, костюма определенной эпохи как основы для создания современного образа	Закрепление знаний по работе с первоисточником
6	Тема 6. Основы проектирования одежды для промышленного производства.	20	Выбор темы, источника творчества, концепции для создания эскизов верхней одежды с использованием базовой формы. Выполнение эскизов	Изучение тенденций моды. Поиск базовой формы для выполнения проектной задачи	Изучение классификации одежды по назначению, ассортименту
7	Тема 7. Проектирование в системе «коллекция».	20	Поиск идеи, концепции для создания одежды в системе «коллекция». Выполнение серии эскизов	Знакомство с коллекциями современных дизайнеров	Формирование основ творчества и перспективного планирования
8	Тема 8. Проектирование одежды различных видов и назначения	5	Поиск идеи, концепции. Выполнение серии эскизов	Выполнение мудбука	Продолжение изучения методов и приемов создания одежды
9	Тема 9. Сезонный и функциональный ассортимент одежды.	5	Выбор вида производственной деятельности. Предпроектный анализ. Выполнение серии эскизов	Изучение условий определенной трудовой деятельности	Освоение различных методов и приемов создания одежды в зависимости от использования в различных сферах деятельности челов.
10	Тема 10. Проектирование одежды для детей.	40	Выполнение серии эскизов моделей одежды различного ассортимента и назначения	Изучение исторических аспектов возникновения и развития	Изучение требований, предъявляемых к проектированию одежды для детей
11	Тема 11. Сценический костюм.	25	Создание эскизов сценических костюмов для фольклорно-этнических и эстрадных кол-	Знакомство с жанрами сценических произведений. Посещение концертов,	Обучение основам работы с костюмом для сценических представлений

			лективов	спектаклей	
12	Тема 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды.	45	Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации	Изучение проектирования коллекции одежды от эскиза до производства	Углубление и расширение профессиональных знаний по изучаемой дисциплине
13	Тема 13. Проектирование коллекции моделей одежды на свободную тему.	125	Выбор темы. Концепция. Выполнение эскизов коллекции моделей одежды	Создание мудбука. Завершение работы над эскизами коллекции моделей одежды	Выполнение исследовательских и творческих задач

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Практическая работа № 1. Методы и приемы привлечения мотивов инспирации в современный костюм. Выбор темы, аналога. Выполнение серии эскизов моделей одежды с использованием формы, цвета, фактуры и других элементов композиции аналога.

Практическая работа № 2. Проектирование моделей современного костюма по ассоциациям с образами природы. Выбор источника. Визуальный и графический анализ. Выполнение серии эскизов моделей одежды по источнику творчества.

Практическая работа № 3. Художественно-графический анализ произведения декоративно-прикладного искусства. Систематизация. Выполнение серии эскизов моделей на базе формального и предметного образов.

Практическая работа № 4. Народный костюм – источник творчества. Изучение характеристик народного костюма. Использование элементов народного костюма для создания нового образа.

Практическая работа № 5. Исторический костюм определенной эпохи, архитектура, культура как основа для создания современного костюма. Изучение и систематизация материалов, выполнение серии эскизов моделей одежды.

Практическая работа № 6. Система «комплект». Выполнение коллекции эскизов моделей мужской или женской одежды в системе комплект, с использованием базовой формы.

Практическая работа № 7. Коллекция одежды. Выбор темы, источника творчества. Изучение, систематизация, концепция. Выполнение серии эскизов моделей одежды в системе «коллекция».

Практическая работа № 8. Производственная одежда. Выбор вида производственной деятельности, предпроектный анализ. Выполнение серии эскизов моделей производственной одежды.

Практическая работа № 9. Одежда различного сезонного и функционального ассортимента. Выбор темы, стиля. Выполнение серии эскизов моделей легкого платья, белья, одежды для дома.

Практическая работа № 10. Проектирование одежды для детей различных возрастных групп. Выполнение эскизов моделей одежды различного ассортимента и назначения для дошкольников, младших школьников, подростков, молодежи.

Практическая работа № 11. Сценический костюм. Выполнение копий, зарисовок народного костюма (белорусского). Создание эскизов сценических костюмов для фольклорно-этнических коллективов и эстрадных исполнителей с использованием различной степени стилизации

Практическая работа № 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды. Формирование творческой задачи. Концепция.

План-график коллекции. Художественно-техническая разработка.

Практическая работа № 13. Авторская коллекция моделей одежды. Тема, концепция. Выполнение эскизов коллекции моделей одежды. Поиск образного, колористического, технического решения костюма. Разработка планшетного ряда в формате А-1.

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Разработка коллекции моделей женской и мужской одежды

Разработка коллекции моделей детской одежды

Разработка коллекции моделей женской одежды

Разработка коллекции моделей женской вечерней одежды

Разработка коллекции моделей молодежной одежды

Разработка коллекции моделей молодежной мужской одежды

Разработка коллекции моделей одежды для подростков

Разработка коллекции моделей молодежной женской одежды

## **ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

*Курсовая работа* – самостоятельная учебная научно-методическая работа студентов, выполняемая под руководством преподавателя по специальной учебной дисциплине учебного плана.

### ***Цели курсовой работы:***

- развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы;
- углублённое изучение темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников);
- овладение методами современных научных исследований;

– выработка умения формулировать суждения и выводы, последовательно и доказательно их излагать;

– подготовка к выполнению дипломного проекта.

*Вид курсовой работы – расчётно-графический.* В её состав входит: выполненное задание и пояснительная записка к решению. Сроки выполнения такой работы зависят от сложности работы (от недели и до 4 месяцев). Работа рассчитана на закрепление и применение полученных навыков в процессе учёбы.

Выполнение курсовой работы – одна из важнейших форм самостоятельной работы студентов, предоставляющая им возможность глубоко и серьезно разобраться в отдельных проблемах.

Курсовая работа позволяет студентам: приобрести навыки работы со специальной литературой, статистическим и фактическим материалом; выработать умение на основании фактических данных и информации из справочников, сборников, составлять и использовать таблицы, диаграммы, графики; делать практические и теоретические выводы и обобщения.

В ходе выполнения работы приобретаются навыки четко и логично излагать свои мысли, использовать аргументированную критику, давать сравнительную характеристику различных взглядов, подходов. Кроме того, студенты приобщаются к научному поиску, приобретают опыт публичных выступлений. Навыки, приобретенные при выполнении курсовой работы, студент использует при подготовке и защите дипломного проекта.

Необходимым условием успешного выполнения курсовой работы является изучение проблемы, обобщение современной литературы по теме, а также умение анализировать фактический материал. Использование фактического материала из периодической печати, опыта работы предприятий, фирм позволяет студенту теснее увязывать теорию с практикой.

## **Структура и содержание курсовой работы**

*Структура курсовой работы* должна способствовать раскрытию избранной темы и должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В *содержании* последовательно перечисляются все заголовки курсовой работы с указанием номера страницы, на которой помещен каждый заголовок

Принятые в курсовой работе малораспространенные *сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины* при необходимости могут быть представлены в виде отдельного списка.

Во *введении* дается общая оценка состояния объекта исследования, раскрывается актуальность темы курсовой работы, формулируется цель, задачи и методы исследования. Объем введения – 2-3 страницы.

В основной части работы раскрывается содержание темы курсовой работы. Основная часть курсовой работы включает, как правило, два раздела: теоретический и расчетно-аналитический. Весь порядок изложения курсовой работы должен быть подчинен цели исследования, сформулированной автором. При анализе фактического и статистического материала для обеспечения большей наглядности в курсовой работе используются рисунки, схемы, таблицы, диаграммы, графики. В курсовой работе обязательны ссылки на использованные источники. Каждый раздел заканчивают краткими выводами. Объем основной части – 20-25 страниц.

В *заключении* содержатся основные результаты исследования и последовательно излагаются теоретические и практические выводы, к которым пришел студент после изучения темы. Выводы и предложения должны быть конкретными, реальными и обоснованными, вытекать из результатов проведенного ис-

следования и содержания курсовой работы. Заключение пишется после написания основной части курсовой работы. Объем заключения – 2-3 страницы.

*Список использованных источников* содержит перечень источников информации, на которые в курсовой работе приводятся ссылки.

В *приложения* включают вспомогательный и дополнительный материал, который использован при выполнении курсовой работы, промежуточные расчеты, таблицы исходных данных, инструкции и положения, формы отчетности, справочные и другие материалы, включение которых в текст основной части работы приведет к ее загромождению и затруднению понимания содержания.

Объем курсовой работы может варьировать от 25 до 45 страниц печатного текста, выполненного через полуторный интервал на листах формата А4. Работу сшивают в папку-скоросшиватель или переплетают.

### **Организация выполнения и защиты курсовой работы**

Выполнение курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя – *руководителя курсовой работы*. Руководство курсовой работой начинается с момента определения тематики и продолжается в форме консультаций.

Студент в ходе консультаций уточняет ряд вопросов, подлежащих изучению, согласовывает сроки выполнения курсовой работы, необходимую литературу, а также устраняет недостатки в работе, на которые указывает руководитель.

Представленная на кафедру курсовая работа проверяется руководителем в 10-дневный срок, который дает письменное заключение по работе. При оценке работы учитываются:

- содержание работы;
- актуальность работы;
- степень самостоятельности;
- качество используемых материалов;
- уровень грамотности (общий и профессиональный).

Руководитель курсовой работы отмечает положительные стороны и недостатки в работе. Возможны три вывода по оценке курсовой работы: «допустить к защите»; «допустить к защите с условием доработки»; «не допущена к защите, на доработку».

*Защита курсовой работы* проводится на заседании специальной комиссии, состоящей из двух-трех человек, один из которых – руководитель курсовой работы.

На защите студент должен раскрыть основное содержание работы, аргументировано ответить на замечания, указанные в рецензии, и на вопросы членов комиссии. Возможен вариант защиты курсовой работы в режиме презентации. По итогам защиты и качеству курсовой работы выставляется оценка по 10-бальной шкале.

Защита курсовой работы проводится до экзамена (зачета) по соответствующей учебной дисциплине. Студенты, не представившие и не защитившие курсовую работу, к экзамену (зачету) не допускаются.

В соответствии с учебным планом курсовая работа выполняется студентами в 9 семестре. На ее выполнение отводится количество часов, предусмотренных нормами времени для расчета объема учебной работы, утвержденными приказом ректора института.

## 4.2. Список литературы

### *Основная*

1. Гусейнов, Г. М. Композиция костюма : учебное пособие для студентов вузов / Г. М. Гусейнов. – М. : Академия, 2004. – 432 с. : ил.
2. Пармон, Ф. М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары / Ф. М. Пармон. – М. : Легпромбытиздат, 1997. – 318 с. : ил.
3. Основы теории проектирования костюма : учеб. для вузов / под ред. Т. В. Козловой. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 352 с.
4. Чернышев, О. В. Формальная композиция / О. В. Чернышев. – Минск : Харвест, 1999. – 312 с.
5. Мерцалова, М. Н. Костюм разных времен и народов / М. Н. Мерцалова. – Санкт-Петербург : Чарт Пилот, 2001. – 576 с. : ил.
6. Комиссаржевский, Ф. История костюма / Ф. Комиссаржевский. – М. : Астрель: АСТ : Люкс, 2005. – 336 с. : ил.
7. Каминская, Н. М. История костюма / Н. М. Каминская. – М. : Легкая индустрия, 1977. – 126 с.
8. Петушкова, Г. И. Проектирование костюма. / Г. И. Петушкова. – М. : Академия, 2006. – 416 с. : ил.
9. Прищеп, Н. И. Методические указания по дисциплине «Художественное проектирование костюма» / Н. И. Прищеп, Т. Г. Редникина. – Минск : Современные знания, 2008.
10. Прищеп, Н. И. Методические рекомендации к дипломному проекту / Н. И. Прищеп. – Минск : Современные знания, 2008.
11. Прищеп, Н. И. Курс лекций для студентов направления специальности «Дизайн (костюма и тканей)» / Н. И. Прищеп. – Минск : Современные знания, 2013. – 51 с.
12. Прищеп, Н. И. Практикум по дисциплине «Дизайн-проектирование костюма» для студентов направления специальности «Дизайн (костюма и тканей)» / Н. И. Прищеп. – Минск : Современные знания, 2016. – 55 с.

### *Дополнительная*

1. Бялявіна, В. М. Жаночы касцюм на Беларусі / В. М. Бялявіна, Л. В. Ракава. – Минск : Беларусь, 2007. – 351 с. : іл.
2. Бялявіна, В. М. Мужчынскі касцюм на Беларусі / В. М. Бялявіна, Л. В. Ракава. – Минск : Беларусь, 2007. – 303 с. : іл.
3. Пармон, Ф. М. Костюм XX века: одежда, обувь, аксессуары / Ф. М. Пармон. – М., 1995.
4. Кибалова, Л. Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова. – Прага : Артिया, 1996. – 605 с.
5. Гацеску, Г. Пластическая анатомия / Г. Гацеску. – Бухарест : Меридиане, 1963. – 156 с.
6. Броўка, П. Этнаграфія Беларусі – Беларуская савецкая энцыклапедыя / П. Броўка. – Мн, 1989.
7. Дмитриева, Н. А. Загадки мира моды / Н. А. Дмитриева. – Донецк : Сталкер, 1998. – 464 с.
8. Кирсанова, Р. М. Костюм в русской художественной культуре XVIII первой половине XX вв. / Р. М. Кирсанова – М. : Большая российская энциклопедия, 1989. – 384 с.
9. Степина, Т. И. Беларускія народныя тканіны / Т. И. Степина – Минск : Беларусь, 1979.
10. Кэссин-Скот, Д. История костюма и моды / Д. Кэссин-Скот. – М. : Эксмо-пресс, 2002. – 192 с. : ил.
11. Брун, В. История костюма / Вольфганг Брун, Макс Тильке. – М. : Эксмо-пресс, 1999. – 464 с.
12. Modeentwürfe Design di moda – Fashion Design 1800-1940 – The Pepin Pvess BV 2001.
13. Ивагами, М. Коллекция института костюма Киото – История моды с XVIII по XX век / М. Ивагами, Р. Кога, Р. Ний и [и др]. – Кельн : Taschen, 2008. – 720 с.

14. Francois Boucher – A History of costume in the West – Thames and Hudson.
15. Мерцалова, М. Н. Поэзия народного костюма. / М. Н. Мерцалова. – Санкт-Петербург : Чарт Пилот, 1988. – 224 с.
16. Зелинг, Ш. Мода. Век модельеров / Ш. Зелинг. – Konemann, 2000. – 656 с.
17. International Textiles / Россия : журнал : рус. версия / учредитель: ЗАО "ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА". – 2004. – Москва : ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА, 2004. – 6 вып. в год.
18. Elle бизнес : журн. для деловых и успешных / ред. журн. "Elle бизнес" и "Эксперт", Hachette Filipacchi Presse S.A. – М. : АФС, 2002.
19. Vogue. – Paris : Publ. Conde Nast S.A., 1921. – Текст фр. – 10 вып. в год. – Другие издания: Vogue. Россия : [Мода] : ежемес. журн. : рус. изд. / учредитель: ЗАО "Конде Наст"; Vogue; Vogue.
20. Индустрия моды : журнал / ЗАО "ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА". – 2002. – М. : ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА, 2002. – 4 вып. в год.
21. Ателье : журн. для тех, кто создает одежду / учредитель: ЗАО "ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА". – 2001. – М. : ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА, 2005. – Основан в 2001 г. – 12 вып. в год.

# СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
1.1. Курс лекций .....	7
Тема 1. Образно-ассоциативная основа творческого решения композиции костюма .....	7
Тема 2. Проектирование современного костюма по ассоциациям с образами природы.....	16
Тема 3. Привлечение произведений декоративно-прикладного искусства при проектировании современного костюма. ....	18
Тема 4. Народный костюм – источник творчества.....	20
Тема 5. Исторический костюм – источник творчества.....	24
Тема 6. Основы проектирования одежды для промышленного производства.....	25
Тема 7. Проектирование одежды в системе «коллекция» .....	28
Тема 8. Проектирование одежды различных видов и назначения. ....	30
Тема 9. Сезонный и функциональный ассортимент. ....	32
Тема 10. Проектирование одежды для детей.....	35
Тема 11. Сценический костюм. ....	37
Тема 12. Проектирование промышленной коллекции моделей одежды. ....	40
Тема 13. Проектирование коллекции моделей одежды на свободную тему .....	46
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	48
2.1. Практикум .....	48
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	53
3.1. Критерии оценки знаний и компетенций студентов.....	53
3.2. Методические рекомендации по выполнению дипломного проекта.....	63
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	77
4.1. Учебная программа .....	77
4.2. Список литературы .....	101

Учебное электронное издание

Автор-составитель  
**Прищеп** Надежда Ивановна

# **ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА**

*Электронный учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям),  
направление специальности 1-19 01 01-05 Дизайн (костюма и тканей)*

[Электронный ресурс]

Редактор *А. В. Борщевская*  
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 31.10.2018.  
Гарнитура Times Roman. Объем 0,8 Мб

Частное учреждение образования  
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»  
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013  
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-248-4



9 789855 472484