Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет искусств
Кафедра дизайна

СОГЛАСОВАНО Заведующий кафедрой Коновалов И. М. _____ 21.12.2021 г.	СОГЛАСОВАНО Декан факультета Моголина М. П. _____ 21.12.2021 г.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям)

Составитель
Коновалов И. М., завкафедрой дизайна частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат искусствоведения, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 6 от 25.01.2022 г.

УДК 745/749(075.8)
ББК 30.18я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра теории и истории дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» (протокол № 8 от 10.12.2021 г.);

Коломиец В. И., профессор кафедры промышленного дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», кандидат философских наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой дизайна
(протокол № 4 от 30.11.2021 г.)

В24 **Коновалов, И. М.** Введение в специальность : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям) [Электронный ресурс] / Сост. И. М. Коновалов. – Электрон. дан. (0,5 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2022. – 44 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1182227990 от 18.03.2022 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Введение в специальность».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-398-6

Ó Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2022

Введение

Обучение дизайнера предполагает развитие у будущего специалиста творческого мышления, а также разнообразных умений и навыков, необходимых в сфере дизайн-проектирования, в том числе умения ориентироваться в проблематике современного дизайна, формирования четкого представления о будущей профессии.

Современная дизайнерская практика имеет ряд особенностей, обусловленных интенсивным развитием профессиональной сферы в контексте формирования глобального информационного общества. В международном культурном пространстве дизайн стал сферой активной концентрации креативной деятельности, отмеченной разнообразием авторских подходов, внедрением новых технологий, развитием выразительных возможностей материалов на основе творческих экспериментов. В процессе развития инфраструктуры дизайна уже к середине XX столетия складывается развитая система промышленного производства, определяющая свои подходы к практике дизайна.

В целом формирование профессии «дизайнер» тесно связано с развитием в мировой проектной культуре художественно-конструкторского подхода к преобразованию предметной среды. Получение профессиональных компетенций напрямую связано как с освоением образовательной дизайн-программы, так и с изучением современными средствами в области информационных технологий.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о профессии дизайнера и системе высшего образования в сфере дизайна.

Задачи курса:

– обучение студентов парадигме успешного обучения в системе высшего образования;

– формирование базовых знаний о системе высшего образования в сфере дизайна;

– формирование системного видения профессиональной деятельности дизайнера;

– изучение факторов, влияющих на успешное обучение профессиональным компетенциям.

Курс «Введение в специальность» является частью цикла специальных дисциплин.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– специфику специальности, направлений специальности и специализаций;

– основные составляющие системы высшего образования;

владеть:

– основами профессиональной терминологии;

– принципами эффективного обучения в учреждении высшего образования.

В состав ЭУМК «Введение в специальность» входит: лекционный материал, сведенный в две темы в соответствии с количеством учебных лекционных часов по дисциплине; примерный перечень заданий для самостоятельной работы по содержанию учебной дисциплины; перечень вопросов для устного контроля знаний лекционного материала; учебная программа; список литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Курс лекций
по учебной дисциплине «Введение в специальность»

ТЕМА 1. Дизайн и система высшего дизайнерского образования

В современном мире дизайн прочно утвердился как одна из важнейших проектных практик наряду с архитектурным и инженерно-конструкторским проектированием. Предметный облик человеческой среды во многом обязан усилиям мощнейшего художественно-конструкторского преобразовательного потенциала дизайн-деятельности. Дизайн, чье становление происходило более века назад, теперь представляет собой социокультурное и проектно-художественное явление, активный механизм обустройства человеческой деятельности, систему гармонизации и адаптации, источник моделирования новых социокультурных смыслов и эстетических ценностей. Универсальность и общечеловечность языка художественной и утилитарно-прикладной выразительности дизайна определяют его практически вездесущую актуальность в общемировом масштабе. Теперь профессия дизайнера является незаменимой во всех развитых общественно-экономических обществах и системах человеческой жизнедеятельности.

Относительно парадигмы дизайна следует понимать, что дизайн не может быть сведен лишь к своему определению как проектной деятельности и бифункциональному искусству, хотя они и являются характеристиками дизайна. Проектная составляющая отделяет дизайн от декоративно-прикладного творчества и искусства в целом. Бифункциональная природа дизайна заключается в том, что в дизайне осуществляется синтез художественной и утилитарной функции, то есть в объекте дизайн-проектирования присутствует как эстетическая ценность, так и ценность (полезность) утилитарная. Например, изобразительное искусство – монофункциональное искусство, содержанием которого

является только эстетическая и художественная ценность, а в инженерно-конструкторском проектировании, также монофункциональной деятельности, имеется только утилитарная функция.

Парадигма – это исходная целостная система концепций, идей, взглядов, теорий, методов, норм, постулатов, понятий и определений, характеризующих определенное явление, временной период, цивилизацию, культуру.

Парадигма дизайна заключается в том, что дизайн является творческой, преобразующей проектной деятельностью, направленной на обеспечение эффективности человеческой деятельности, удовлетворение в предметно выраженных формах человеческих материальных и духовных потребностей, создание новых социокультурных смыслов и эстетических ценностей на снятие противоречия между потребителем и производителем. Бифункциональность дизайна как искусства заключается в том, что продукт дизайна одновременно воплощает утилитарную ценность и художественную. Эффективность и инновационность дизайна как проектной практики исходит из того, что в нем сочетаются научное, инженерное и художественное творчество. В сущность дизайна закладывается его гуманистическая направленность, ориентация на высокие человеческие идеалы, эстетику и этику, гармонизация человеческой деятельности и ее органичное, экологичное включение в культурные и природные системы. Субъектом дизайна является человек как дизайнер и человек – как потребитель, а объектом дизайна будет среда существования человека. Специфика художественного образа и функционального содержания в дизайне определяется технической эстетикой. В коммерческом ракурсе дизайн представляет собой рыночную социальную службу, обслуживающую интересы производителей и рекламно-маркетинговых компаний с целью извлечения максимальной прибыли от производимых товаров, которые своими качествами должны пользоваться повышенным и постоянным спросом у потребителя.

Дизайн – это вид проектной деятельности. Понимание сущности проектной деятельности позволяет глубже понимать и специфику дизайна как проектной деятельности. *Проектная деятельность* определяется как системное, целе-

направленное создание объектов материально-вещественного мира. *Проектная культура* – это система социально-культурных договоренностей о способах, методах и принципах создания проектов и проведения проектной деятельности. С изменением культурных контекстов изменяется и видение проектной деятельности. Проектная деятельность, как и любая другая система, развивается по принципу своего качественного и количественного усложнения. В проектную деятельность включаются все новые компоненты и методы проектирования. Например, проектирование виртуальной среды выходит за рамки по своей природе проектирования вещей как таковых и возникает вопрос о том, что есть предмет проектирования виртуальной реальности.

Наиболее часто приводится классическое определение дизайна Т. Мальдонадо (1969 г.), считающееся классическим: ***дизайн*** является творческой деятельностью, цель которой – определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только к внешнему виду, но главным образом к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство с точки зрения как изготовителя, так и потребителя. Дизайн стремится охватить все стороны окружающей человека среды, на формирование которых оказывает влияние промышленное производство.

Специалисты ВНИИТЭ предложили собственное определение: ***дизайн*** – это творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Эта цель достигается путем определения формальных качеств предметов, создаваемых средствами индустриального производства. К этим формальным качествам предметов относятся не только свойства их внешнего вида, но главным образом структурные связи, которые придают системе необходимое функциональное и композиционное единство, способствующее повышению эффективности производства.

Еще одно распространенное определение дизайна звучит так: ***дизайн*** – это художественное проектирование и процесс промышленного производства

полезной и красивой вещи, гармоничное структурирование предметного и процессуального аспектов системы «человек – предмет – среда», направленное на создание целостной предметно-технической среды жизнедеятельности человека, осуществляющей преобразование предметного мира в соответствии с идеалами общества и реальным развитием материальной и художественной культуры. Сущность его определяется преобразовательным характером, способностью обеспечивать культурную целостность, массово воздействовать на потребителя и выступать средством культурного моделирования.

Исходя из проектной сущности дизайна, ставятся его цели:

– организация человеческой деятельности;

– формирование социокультурных смыслов;

– создание эстетических ценностей.

Сущность проектирования, исходя из этих задач, заключается в пяти принципах:

– обеспечение единства и целостности объектов проектирования;

– высокое качество решения проектных задач в их взаимосвязи;

– организованность и продуктивность творчества;

– совершенство сущности и процесса работы на основе единых методологических установок;

– полнота учета и удовлетворение разнообразных потребностей общества, макро- и микрогрупп, индивидов в соответствии с мерами материально-художественной культуры в ее развитии и мерой человека.

Дизайн, как и любое явление в мировых системах, проходит через стадии зарождения, становления, развития. Возникновение декоративно-прикладного искусства, его обособления от производства в конце XIX в., движение за возрождение ремесел, деятельность В. Морриса, Д. Раскина и пр. можно понимать предтечами дизайна, но собственно практическую деятельность В. Морриса нельзя назвать дизайном, а его самого – дизайнером. Этот период называется в истории дизайна *протодизайном*. В начале своего развития дизайн должен был

отмежеваться от декоративно-прикладного творчества, о чем писали его первые теоретики (В. Гропиус, Г. Мутезиус и пр.).

С возникновением первых профессиональных школ дизайна в 20-е гг. XX в. («Баухауз») связано возникновение понятий и «дизайн», и «дизайнер».

Необходимость обновления вида продукции промышленного производства в капиталистическом устройстве общества в первой половине XX в. также вызвало появление дизайна и дизайн-деятельности. Промышленный кризис – это важный элемент, указывающий на экономические факторы, обусловившие возникновение дизайна. Возникновение дизайна произошло в результате различных предпосылок в социальной ситуации конца XIX – начала XX в., в основе которых лежали экономические, социальные и культурные факторы.

В процессе развития декоративно-прикладного искусства XIX в. происходил процесс параллельного становления дизайна. Одновременно дизайн отходил от архитектурного проектирования и инженерного творчества, хотя влияние архитектурных концепций долгое время прослеживалось в теории дизайна, а многие теоретики дизайна имели образование архитектора. Важную роль в развитии концепций дизайна сыграли работы немецкого архитектора и теоретика архитектуры Г. Земпера. В своей работе «Стиль в технических и тектонических искусствах...» (1860–1863 гг.) он сформулировал взаимосвязь между функцией и формой, между материалом и технологией производства. Земпер установил порядок факторов, влияющих на формообразование предмета. Первичными факторами назывались материал, функция и технология изготовления. Вторичными являлись культурные, религиозные, национальные, климатические условия, затем – вкусовые предпочтения проектировщика и заказчика.

Американский архитектор Л. Салливан жестко и четко сформулировал положение, что форма отвечает функции вещи. Отход от концепции декоративизма в дизайне породил в дальнейшем поиск новой концепции промышленных форм, то есть универсального принципа формообразования, который бы, выражая функцию, сводил все предметы в единое визуальное целое.

Ко второй половине XX в. дизайн состоялся как особый вид проектной деятельности, окончательно отделившись от влияния декоративно-прикладного искусства и архитектуры, хотя еще долгое время находился в некоторой зависимости от стилистических направлений того времени и соответствующих эстетических концепций (модерн, конструктивизм, ар-деко).

Первые принципы функционализма были определены еще в 20-е гг. XX в., например, «то, что хорошо функционирует, так же хорошо выглядит», – сформулировал архитектор Бруто Таут. Функционализм в чистом виде создавал безликие, лишенные эмоциональной окраски изделия, выпускавшиеся массовыми тиражами и имевшими невысокую стоимость. Изначально чистые идеи функционализма, каким его видели В. Гропиус и Г. Мутезиус регрессировали до состояния функциональности как догмы, а функциональность вещи определялась удобством и простотой производства.

Г. Мутезиус выдвинул в качестве этого универсального принципа функцию вещи, а роль проектировщика виделась ему как искусство правильно понимать функцию вещи, связь между конструкцией и материалом. Эти положения вошли в платформу союза художников и проектировщиков нового типа – Веркбунда, целью которого было возрождение немецкой промышленности из кризиса путем создания всесторонне качественных изделий.

Идеи архитектора В. Гропиуса стали платформой для школы проектирования «Баухауз», основанной в 1919 г. Деятельность этого научно-методологического центра оказалась в истории дизайна важнейшим и заключительным этапом становления дизайна, после которого начинаются этапы развития дизайна. В «Баухаузе» шла разработка принципов обучения художников для промышленности, осуществлялся поиск его содержания и методов. Это способствовало формированию нового профессионального мышления, основанного на принципах «машинной эстетики».

В России первые дизайн-программы создавались во Всесоюзных художественно-технических мастерских (ВХУТЕИН) и Всесоюзном художественно-техническом институте (ВХУТЕМАС), а отечественной предтечей дизайна

принято считать витебское художественное объединение утвердителей нового искусства (УНОВИС) под руководством К. Малевича, разработавшего супрематическую систему искусства.

Следующим этапом развития дизайна был послевоенный период, называемый организационным, поскольку в этот период происходил процесс самосознания дизайна и окончательное оформление специфики дизайн-деятельности. «Организационный» период в мировом дизайне характеризуется переходом от лозунгов и манифестов, декларативных программ к анализу реальной практики и попыткам ее рационализации. Отмечается стремление к построению методик и нормативов, опирающихся на данные технических, естественных и экономических дисциплин.

Со второй половины 1960-х гг. начинается новый период дизайна, совпадающий с так называемым кризисом функционализма. Идеи функционализма оказались исчерпанными и на практике привели к массе однообразной продукции интернационального стиля, размывающего особенности культуры и среды каждого региона. Идеи «тотального дизайна» оказались устаревшими, начался разворот к гуманизации дизайна и бунт против функционализма. Этот бунт заключался в возникновении течений необрутализма в Англии, антифункционализма, антидизайна.

С 1970-х гг. возникает экологический подход в дизайне, который со временем трансформировался в самостоятельное направление.

Следует понимать, что дизайн – это часть обширной дизайн-деятельности, которая включает в себя теоретические исследования и проектные практики. К теории дизайн-деятельности относятся: история дизайна; теория и методология дизайна; научные исследования по дизайну и технической эстетике; профессиональная критика и аналитика; дизайн-экспертиза; дизайн-программы и дизайн-концепции; допроектные исследования; проектные анализы и пояснительные записки; дизайн-образование (образовательный процесс, учебные программы по учебным дисциплинам, учебные образовательные планы, учебные пособия и др.). Практическая часть дизайн-деятельности представ-

лена: дизайн и дизайн-проектирование; эскизирование и скетчинг; арт-буки и графические концепции; эскизные дизайн-предложения.

Дизайн-деятельность тесно связана с такими научными дисциплинами, как философия, социология, культурология, искусствоведение, психология, экономика, маркетинг, менеджмент.

В настоящее время широта спектра дизайна определяется его видами: промышленный (индустриальный дизайн); графический дизайн; дизайн костюма и мода; средовой дизайн (включающий дизайн интерьера и мебели, архитектурный дизайн, ландшафтный дизайн, экспозиционный дизайн); дизайн виртуальной среды и web-дизайн; процессуальный дизайн; арт-дизайн. Большинство этих видов взаимодействуют между собой и нередко взаимообусловливают эффективность решения проектных задач. Все виды дизайна, вне зависимости от конечного продукта, руководствуются едиными проектными целями, общей методологической проектной базой, главенствующими принципами формообразования и едиными средствами художественной выразительности. Следовательно, это единство обеспечивается в образовательном процессе изучением общих теоретико-методологических основ дизайн-проектирования (теория и методология дизайна, история дизайна, эргономика) и базовыми пропедевтическими дисциплинами (композиция, цветоведение и колористика, шрифты, рисунок, живопись).

Этапы становления и развития дизайна в Республике Беларусь совпадают с общими фазами развития мирового дизайна и этапами становления дизайна в СССР. Выделяются следующие этапы:

– протодизайн (1920-е гг.);

– становление и профессионализация (1920 – 1990-е гг.);

– современный дизайн (с 1990-х гг.).

Протодизайн 1920-х гг. проявляется в деятельности отдельных течений в искусстве и теории нового искусства (теория супрематизма К. Малевича, работы В. Кандинского, концепции конструктивизма А. Родченко, В. Татлина и др.). Обобщенно концепции протодизайна базировались на преобладании конструк-

тивизма, функциональной конструкции, тяготеющей к геометризму, чистым простым формам и цветам.

Знаковым событием в белорусском протодизайне является движение УНОВИС (Утвердители Нового Искусства) – творческое объединение художников в рамках Витебского художественно-практического института. Здесь развивали и практически реализовывали свои теоретические положения К. Малевич, Л. Лисицкий, В. Ермолаева, М. Коган и др. Однако эти идеи не получили должного развития в силу смены культурных и ценностных ориентиров, что на долгие годы остановило развитие отечественного дизайна.

Этап становления делится на период инженерного творчества (1920–1950 гг.), организационный период (1950–1960-е гг.), профессиональный (с 1966 по 1991 гг.).

Первый этап характеризовался ориентацией на промышленное искусство, под которым понималось производство скорее для производства, чем для интересов человека, проявлялось искусство соцреализма. Ассортимент был невелик, а попытки усложнения промышленной продукции, совершенствования внешнего вида сводились к прямому переносу приемов станкового искусства. Изделия усложнялись обилием декора, орнаментов, сложностью конструкции, их характеризовала визуальная разобщенность.

Второй период начинается с постановления советского правительства об упразднении в строительстве архитектурных излишеств (1956 г.). Вслед за архитектурой изменения пришли и в производство. Происходит ориентация на простоту, логичность и экономичность формы, изделия. Превалирующими факторами в проектировании становятся целесообразность, функционализм, дешевизна и механизированность производства, активное введение искусственных материалов. Развивается индустриальный подход в проектировании и концепции интернационального дизайна.

Одновременно государством вводится практика дизайна, художественного конструирования. 28 апреля 1962 г. Совет Министров СССР принял постановление «Об улучшении качества продукции машиностроения и товаров культурно-

бытового назначения путем внедрения методов художественного конструирования». Оно зафиксировало государственный статус отечественного дизайна. Создается ВНИИТЭ – Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики. Эта организация имела собственный печатный орган – ежемесячный журнал «Техническая эстетика». В 1966 г. создается белорусский филиал ВНИИТЭ, что означает окончание организационного периода и начало периода профессиональной зрелости.

Дизайн ориентируется на промышленность и развивается по направлениям производства в каждом отдельном регионе. В БССР развивается проектирование сельскохозяйственной техники (тракторы, завод «МТЗ»), тяжелого машиностроения (грузовики МАЗ), часов (часовой завод «Луч»), мотоциклов, велосипедов, промышленных станков, телевизоров и холодильников. На предприятиях открывались проектные бюро. Начиналась подготовка соответствующих специалистов в Витебске и Минске (в Белорусском театрально-художественном институте создается кафедра промышленного искусства).

Третий этап связан с деятельностью БФ ВНИИТЭ и созданием профессиональной организации дизайнеров «Союз дизайнеров СССР» и его белорусского филиала «Союз дизайнеров БССР» в 1987 г.

На этом этапе происходит спецификация деятельности, возникновение новых отраслей дизайн-деятельности, разработка направлений деятельности и формирование профессиональной школы дизайнеров.

В 1991 г. бывший БФ ВНИИТЭ переименован в Белорусский институт дизайна, а позднее в Национальный дизайн-центр, а филиал союза дизайнеров стал общественным объединением «Белорусский союз дизайнеров». Для нового этапа характерно значительное изменение роли дизайна в новой культурной, социальной и экономической ситуации. Несмотря на достижения дизайна в отдельных областях производства, в первую очередь, это приборо- и машиностроение (тракторы, автобусы, тяжелые грузовики, измерительные и оптические приборы), наблюдается снижение роли индустриального дизайна и дизайнеров в производственном процессе.

Современная специфика задач белорусского дизайна связана с производственной структурой, национальными традициями и общественной организацией, формирующей социальный заказ.

Факторами, задающими актуальные направления дизайн-деятельности, в Республике Беларусь являются экономические и социальные процессы. Развитие рыночных отношений и частной собственности обусловило широкое распространение практики индивидуального подхода в проектировании и частного заказа. Поэтому наиболее востребованными отраслями дизайна в настоящее время являются дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, дизайн виртуальной среды, графический дизайн, дизайн одежды.

Социальный и государственный заказы также задают новые цели и задачи в проектировании. Это касается формирования лица национального продукта и его продвижения (в том числе и средствами рекламы) на рынках сбыта, в силу чего возникает задача создания узнаваемого продукта. Этот продукт не только содержанием, но и внешней формой должен восприниматься как исключительно белорусский на внутреннем и внешнем рынках.

Возможности дизайна в формировании образа национальной продукции заключаются в отражении национальной истории, традиций, культурных кодов и знаковых культурных элементов в новые визуальные формы средствами художественной выразительности и образной организации.

Прогнозирование путей развития белорусского дизайна заключается в анализе факторов, которые обусловливают движение дизайна и будут задавать импульс развития в ближайшем будущем. Любое изменение государственной политики, социальных настроений и позиций индивидуальности изменяет как структуру современного белорусского дизайна, так и характер дизайн-деятельности.

Развитие информационных технологий и экранно-виртуальных культур, государственная поддержка стремительно растущего IT-сектора экономики (например, создание Парка Высоких Технологий в Минске) обусловливает и соответствующий рост запросов на услуги дизайнеров в сфере дизайна вирту-

альной среды и web-дизайна, специалистов в области 2d-графики и 3d-моделирования.

В систему высшего профессионального образования входят первая (бакалавриат) и вторая (магистратура) ступени образования. В образовательном стандарте прописаны профессиональные и универсальные компетенции, достижение которых осуществляется системой учебных программ по учебным дисциплинам специальности (общеобразовательные, базовые и профилирующие учебные дисциплины). Также практикуется получение среднего специального образования (лицеи, колледжи, училища), которые дают базовые знания для дальнейшего образования в вузах. Подготовительные курсы осуществляют специальную подготовку абитуриентов для успешного прохождения вступительных испытаний по творческим дисциплинам (рисунок и композиция). С учетом специфики дизайн-образования прохождение первой ступени высшего образования может быть только на дневной (очной) форме обучения. Обучение в научно ориентированной магистратуре предусматривает как дневную, так и заочную форму обучения.

Образовательный процесс выстраивается на основе государственного образовательного стандарта по специальности и годовых учебных планов по направлениям специальности. В учебных планах перечисляются изучаемые учебные дисциплины по семестрам с указанием количества аудиторных учебных часов (лекционные, семинарские, практические) и часов для самостоятельной работы в соответствии с логикой конкретной учебной дисциплины. Содержание учебной дисциплины раскрывается в учебной программе, которая включает в себя пояснительную записку с перечнем получаемых профессиональных и других компетенций, цель и задачи учебной дисциплины, получаемые знания, навыки и умения, тематический план прохождения учебной дисциплины, содержание изучаемых тем лекционных и практических занятий, требования к проведению и содержание самостоятельной работы, списки основной и дополнительной литературы. Каждая изучаемая учебная дисциплина имеет учебно-методический комплекс (УМК), включающий материалы для самостоятельного

изучения материала дисциплины. Также для самостоятельной подготовки или углубленному прохождению материала по изучаемой учебной дисциплине существуют учебные пособия, учебники и другие печатные или цифровые источники образовательных материалов.

Как правило, ряд учебных дисциплин (например, история дизайна, композиция, эргономика) содержит теоретический блок знаний, который составляет лекционную часть дисциплины. Получаемые теоретические знания закрепляются в виде семинарских занятий, требующих предварительной подготовки по заданной тематике и практические занятия, на которых осуществляется выполнение конкретных форм реализации заданий по практикуму.

Успеваемость по каждой учебной дисциплине определяется результатами, оценка которых осуществляется в конкретной форме аттестации, которыми являются: зачет, дифференцированный зачет (с оценкой), экзамен, экзаменационный просмотр. Оценки выставляются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями выставления оценки успеваемости. Аттестация по успеваемости может быть представлена в виде устного или письменного ответа по теоретическому вопросу, рефератом, исследованием, представлением практических работ и проектов на экзаменационном просмотре, защитой дипломного проекта, учебных проектов и курсовых работ.

Как уже писалось выше, универсальность языка художественной выразительности и единство целей и задач дизайн-деятельности, общность теоретико-методологических установок и принципов дизайна определяет специфику комплекса образовательных программ и всего образовательного процесса. Поэтому существуют базовые пропедевтические программы «Композиция», «Цветоведение и колористика», «Академический рисунок» и др., единые для всех направлений специальности. Далее идут учебные дисциплины, направленные на получение профессиональных компетенций относительно специфики конкретного направления специальности: «Дизайн-проектирование», «Спецрисунок», «Конструирование», «История дизайна (по направлениям)» и т.д. Все учебные дисциплины представляют собой методически обусловленную систе-

му получения знаний и взаимосвязаны между собой. Невозможно приступать к дизайн-проектированию, не зная композиции и колористики. Проектирование интерьера будет неполным без знаний материаловедения и конструирования. Проектирование виртуальной среды невозможно без изучения информационных технологий (знания компьютерных программ, необходимых для реализации проектной и графической частей задания). Таким образом, изучение новой учебной дисциплины базируется на применении уже полученных знаний и их ежечасной актуализации в каждом новом проекте. Полученные навыки уже инсталлируются в новом этапе образования и владение ими, одновременно, их же и переводит на новый уровень понимания и практического применения. Взаимосвязь между дисциплинами образовательного цикла заметна уже с начального этапа: композиция включает в себя работу с цветом и тоном, что изучается в цветоведении; работы по цветоведению включают организацию композиции цвета, которая невозможна без владения категориями композиции; цвет и композиция в равной степени влияют на выразительность решения практических заданий по шрифтам и типографике.

Специфика дизайн-образования заключается в том, что будущему дизайнеру требуется научиться синтезу научного, технического и художественного начал в проектировании. Следовательно, дизайн-образование предусматривает овладение профессиональными навыками по художественным дисциплинам, направленным на изучение языка художественной выразительности и эстетики моделирования художественного образа; изучение проектной составляющей, процесса, методов и приемов проектирования; изучение технологическо-конструкторской составляющей (компьютерные программы графических редакторов, конструирование, прочие навыки работы с информационными технологиями). В этом заключается особенная сложность дизайн-образования, поскольку обладание одним из трех составляющих будет совершенно неверно и неэффективно относительно модели профессионального дизайнера в любой специализации.

ТЕМА 2. Современные перспективные направления дизайн-образования

Современная образовательная среда стремится к универсальности и актуальности профессиональных компетенций в Европе и во всем мире. Для этого рядом стран инициированы процессы выработки общих норм высшего образования и признания единых образовательных стандартов. Эти процессы получили название Болонского процесса, потому что в 1999 г. была подписана первая ключевая Болонская декларация об обеспечении сопоставимости образовательных стандартов. Болонский процесс – это открытая система и в настоящее время в ее состав входят 49 стран-участниц.

Основные цели Болонского процесса:

– расширение доступа к высшему образованию;

– повышение качества и привлекательности европейского высшего образования;

– увеличение мобильности преподавателей и студентов, в том числе в процессе академических обменов студентами и преподавателями;

– обеспечение трудоустройства специалистов, сориентированных на актуальные запросы рынка труда.

Болонская декларация содержит шесть ключевых положений:

1. Принятие системы сопоставимых степеней, в том числе через внедрение приложения к диплому для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентоспособности европейской системы высшего образования;

2. Введение двухциклового обучения: предварительного (undergraduate) и выпускного (graduate). Первый цикл длится не менее трех лет. Второй должен вести к получению степени магистра или степени доктора;

3. Внедрение европейской системы перезачета зачетных единиц трудоемкости для поддержки крупномасштабной студенческой мобильности (система баллов). Она также обеспечивает право выбора студентом изучаемых дисциплин. За основу предлагается принять ECTS (European Credit Transfer System),

сделав ее накопительной системой, способной работать в рамках концепции «обучение в течение всей жизни»;

4. Существенное развитие мобильности учащихся (на базе выполнения двух предыдущих пунктов). Расширение мобильности преподавательского и иного персонала путем зачета периода времени, затраченного ими на работу в европейском регионе. Установление стандартов транснационального образования;

5. Содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества с целью разработки сопоставимых критериев и методологий;

6. Содействие необходимым европейским воззрениям в высшем образовании, особенно в области развития учебных планов, межинституционального сотрудничества, схем мобильности и совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований.

Единое европейское пространство означает получение двух ступеней высшего образования: бакалавриат и магистратуру, а диплом специалистов получает признание во всех странах Болонского процесса. В целом продвижение стратегии Болонского процесса означает: активизацию получения эффективного и гибкого образования; увеличение возможностей международного трудоустройства и международной конкуренции на общих правилах и единых компетенциях; наличие системных оценок в рамках концепции «образование в течение всей жизни»; наличие универсальных международных стандартов образования; выработку единых критериев сопоставления методологии и компетенций; увеличение научного потенциала и обмена научными исследованиями.

Учебный процесс означает активизацию ряда взаимообусловленных деятельностных процессов:

– учебно-познавательная деятельность – это процесс получения теоретических знаний, направленных на их освоение (запоминание, интерпретацию, творческую трансформацию, перевод в практические навыки и умения), расширение профессионального кругозора и активизацию механизмов познания процессов объективной реальности;

– научно-исследовательская деятельность – это процесс обучения и применения аналитических процедур, направленных на получение новых знаний, оформленных в виде результатов самостоятельных научных исследований (под научным руководством), которые апробируются на научных форумах, симпозиумах, конференциях, «круглых столах» и публикуются в печатном и/или электронном вариантах в сборниках материалов конференций, сборниках статей и научных журналах;

– информационно-поисковая деятельность – это процесс обучения поиску информации и непосредственный ее поиск, работа с источниками, обеспечивающий получение необходимых знаний о предмете поиска, углублении знаний о теории и практике;

– профессионально-практическая деятельность – это процесс перевода знаний в практические навыки и умения, необходимые для полноценного владения профессиональными компетенциями, практическое освоение профессиональных приемов, навыков с конкретным предметным выражением в виде выполненных лабораторных и практических работ, проектов, макетов и пр.;

– творческая деятельность – это процесс трансформации чувственного опыта и существующих знаний в новые знания и новые формы выражения в соответствии с тремя видами творчества: научного, инженерно-конструкторского и художественного;

– социально-культурная деятельность – это процесс активизации студента в культурной и общественной жизни, направленный на заинтересованное участие в ней в тех или иных формах и функциях.

Успешное образование определяется системой факторов, то есть определяющими входящими условиями, оказывающими влияние на эффективность получения знаний и перевода их в профессиональные компетенции. Факторы успешной учебной деятельности:

– наличие четко поставленных индивидуальных целей и задач получения образования;

– ориентация на активное освоение получаемых знаний и видение потенциала их дальнейшего раскрытия и применения;

– активное, заинтересованное участие в образовательном процессе;

– система внутреннего распределения собственного времени для успешного прохождения учебного процесса по учебным дисциплинам;

– внутренная дисциплина, самомобилизация и мотивированность;

– развитие волевых качеств личности;

– наличие тактики конкурентной борьбы и стремление получения наилучших результатов, творческих достижений;

– коммуникативность и активное общение с преподавателями и студентами в учебном процессе;

– участие в культурной и общественной жизни;

– развитие навыков самостоятельной работы и готовность к обширной самостоятельной работе;

– наличие объективной оценки отношения к учебному процессу, собственным результатам и критичное отношение к ним;

– способность признавать ошибки, анализировать их причины и владеть механизмом их исправления;

– умение оперативно реагировать (и/или адаптироваться) на изменение ситуации, проявляя активность и коммуникабельность;

– психологический комфорт в процессе образования и самостоятельной работы вне вуза;

– отслеживание собственного психо-эмоционального состояния и наличие механизмов продуктивного реагирования на стрессовые ситуации (в том числе ирония, самоирония);

– обеспечение себя необходимой информационной базой, материальными и техническими ресурсами, а также наращивание их технологических мощностей относительно реализации необходимых задач;

– целесообразная организация личного пространства и рабочего места;

– рациональное распределение свободного времени на отдых, хобби, здоровое питание и хорошее физическое состояние;

– повышение собственного культурного и интеллектуального уровня и развитие картины мира;

– креативная деятельность, создание вневузовских творческих проектов, участие в них.

Понимание роли этих факторов означает, что приведение их с отрицательным значением указывает на те изъяны, которые могут быть восполнены для повышения эффективности учебного процесса. Наибоее частыми причинами низкой эффективности образования высшей школы являются следующие:

– пассивная форма получения знаний и психология «троечника»;

– систематическое нарушение образовательного процесса;

– «затопление» большими объемами информации;

– психологическая дезадаптация;

– низкая коммуникативность;

– пониженная (лузер) или повышенная (непризнанный гений) самооценка;

– недостаточная мотивированность;

– произвольность выбора профиля высшего образования или недостаточное понимание специфики выбранной профессии;

– психологический дискомфорт и материальные проблемы;

– отсутствие навыков планирования времени;

– низкие показатели обучения в средней школе и узкая картина мира;

– сложность преодоления разницы между школьной и вузовской системами образования;

– неумение осуществлять самостоятельную работу и легкомысленное отношение к ней за счет отсутствия фактического контроля;

– отсутствие самодисциплины и волевых черт;

– отсутствие самокритики и нежеление признавать и анализировать собственные ошибки, со склонностью перебрасывания ошибок во вне (виноваты

преподаватели, одногруппники, родители, климат, местоположение вуза, расписание занятий и т.д.);

– наличие жизненных целей, ценностей и установок, превалирующих над заинтересованностью в высшем образовании;

– деструктивное поведение и наличие вредных привычек, снижающих волевые и интеллектуальные качества;

– деформация мировоззрения и ценностей религиозного, социокультурного и пр. происхождения;

Важным признаком высшего образования является довольно большая часть самостоятельной работы, без которой успешное образование в существующие сроки невозможно. Это объясняется тем, что во-первых, большой объем знаний не может уместиться в существующие учебные планы, которые бы, в попытке вместить все необходимые знания в аудиторную нагрузку, растянулись бы в образовательный процесс длиной не 5, а 20 лет (обычно 75% высшего образования – это самостоятельная работа). Во-вторых, характер высшей школы как раз и направлен на развитие самостоятельной работы как механизма получения различных знаний и после получения диплома. В-третьих, специфика дизайн-образования включает в себя многочисленные практические занятия, требующие выполнения не только в пределах вуза. Также важно понимать, что система знаний высшей школы предполагает подключение и освоение ряда сторонних навыков вне пределов учебного стандарта и планов и многое зависит от уровня образования конкретного студента, который, осознав изъяны в своем образовании, начинает стремиться их ликвидировать самостоятельно или посещая дополнительные курсы и занятия. Это также является частью самостоятельной вневузовской работы.

Формы самостоятельной работы зависят от учебной дисциплины и обычно бывают следующими: подготовка конспекта лекций и его прочтение, реферат, доклад по теме семинара, курсовая работа, эссе по теоретической теме, подготовка к экзамену или зачету, поиск, составление и изучение литературы и информационных источников для углубленного изучения материала учебной

дисциплины, научные исследования, анализ данных исследования, написание тезисов к конференции (форуму, «круглому столу» и пр.), выполнение практических работ (графические листы, проекты, макеты), эскизирование, оформление материалов пояснительных записок к проектам и курсовым работам, прочие информационно-аналитические и исследовательские процедуры, а также творческие проекты.

Требования к самостоятельной работе студентов:

– применение системного подхода в планировании и проведении самостоятельной работы;

– наличие методической цели и задач;

– наличие пошагового (поэтапного) алгоритма выполнения;

– определение количества работ и форм представления (оформления) результата;

– следование плану прохождения учебной дисциплины;

– соответствие работы с персональным графиком распределения рабочего времени;

– освоение новой информации и демонстрация знаний;

– умение работать с источниками инспираций и референсами;

– инсталлирование самостоятельной работы в результаты прохождения учебной дисциплины;

– определение вопросов, которые раскрываются в самостоятельной работе;

– наличие перечня проблем, проблемного поля, требующего разрешения;

– использование творческого и креативного подхода в решении задач;

– умение позвоваться своременными технологиями поиска информации и возможностями технических устройств;

– нахождение и использование оригинальных методов исследования;

– применение эмпирических и эвристических методов познания;

– осознавание результативности проведения самостоятельной работы;

– умение анализировать ошибочные действия и видеть способы устранения ошибок.

Учитывая специфику дизайн-образования, следует понимать важность творческих практик для обретения профессиональных компетенций. В традиционном дизайн-образовании эти творческие практики реализуются комплексом таких учебных дисциплин, как «Композиция», «Цветоведение и колористика», «Шрифт», «Макетирование», «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Спецрисунок» и др. Например, эскизирование, кае умение быстро выразить изображаемое или воображаемое, является начальным этапом всех творческих дисциплин, отправной точкой для осмысления и перевода в визуальную форму уже почувствованного художественного или проектного образа. Последующий за эскизом скетч или быстрый проект (клаузура) формирует идею в более проработанном виде, а затем они служат основой для полноценного проекта или графического листа.

Художественная составляющая профессии дизайнера не может быть подчинена инженерными и технологическими составляющими, однако именно они располагаются по другую сторону профессионального образования и требуют не меньшего освоения. Так, эскизирование, как действенный и эффективный способ формирования и выражения идеи обретает свое продолжение уже не в ручной графике, а с помощью компьютерных программ (или мобильных приложений) графических редакторов на компьютерах, графических планшетах и смартфонах. Следовательно, цифровые технологии значительно расширяют возможности эскизирования. Важно понять, что сама по себе технология «не рисует» и без художественного образования эти графические редакторы остаются лишь инструментом для графики начального уровня. В то же время дизайнер без владения цифровыми технологиями выглядит уже невозможным в силу гибкости, мобильности, быстроты и креативности содержания дизайна. Это значит, что владение цифровыми технологиями является важной и неотъемлемой частью дизайн-образования.

Поэтому любые новые проекты в области дизайн-образования всегда включают в том или ином виде освоение художественно-креативной составляющей профессии, а также технологической и цифровой. Если мы говорим о

креативной составляющей дизайн-образования, то умение созидать-творить выразительные художественные образы любого объекта дизайн-проектирования является одной из задач дизайн-образования, то есть акцент на креативную составляющую присутствует в ряде учебных дисциплин, и эта креативная составляющая хотя и близка к сущности художественного творчества, но, однако, отнюдь не тождественна с ней. Здесь можно заметить, что некоторые специальные дисциплины (например, «Теория и методология дизайна»), хотя не являются строго творческими, но направлены на развитие как системного мышления, так и креативного. Генерировать идеи «из ничего» – задача современного дизайн-образования, поскольку инновационные идеи несут в себе экономический потенциал и дорого оцениваются. Особенно в ключе дизайна, который и определяется, в частности, как «инновации на поток».

Развитие новых цифровых технологий повлекло изменения в сфере дизайн-деятельности, сформировав такие направления, как дизайн-виртуальной среды и web-дизайн, а также существенно повлияло на специфику проектного процесса, который ускорился и процедурно упростился за счет повсеместного применения графических редакторов и перемещения объемов проектной документации и их согласования, этапов доработки по интернету. Технологии 3d-проектирования оказали мощный экономический эффект в сфере промышленного проектирования и дизайна за счет того же ускорения создания проектов возможностями 3d-моделирования.

Развитие сферы компьютерных и мобильных игр и приложений вызвали бурный рост потребности в создателях графического контента: тогда многие дизайнеры и художники станковой графики заняли новую профессию – 2d-художник (график). По той же системе изменения технологий появились профессии 3d-художника (графика, моделлера), 2d- и 3d- аниматора.

Эффективность современного дизайн-образования основывается на качестве предоставляемой образовательной услуги со стороны учреждения образования и активном участии в образовательном процессе самого студента. Соответственно, возникающие проблемы в дизайн-образовании могут исходить как

со стороны вуза, так и со стороны учащихся. Прежде всего эффективность обучения опирается на гибкие учебные планы и своевременно редактируемые образовательные стандарты, поскольку изменения в профессиональных компетенциях со стороны рынка труда должны адекватно отражаться и в образовательных планах. В то же время изменять образовательные планы, исходя из ситуационных изменений, моды неверно. Проблемой бывает перенасыщение рынка труда профессионалами, однако есть трудности прогнозирования спроса на услуги и компетенции относительно, например, экономической ситуации и развитием (или регрессом) отдельных отраслей производства и услуг.

Существенной проблемой является большой объем знаний, необходимый для успешного образования, справиться с которым необходимо в довольно сжатые сроки при условии достаточного уровня среднего образования у студента. Эта проблема проявляется как в составлении учебных планов, когда, к примеру, новейшие версии компьютерных программ и совершенно новые компьютерные программы требуют включения в учебный процесс и освоения их в том числе и преподавателями, с соответствующей подготовкой учебных программ, практических занятий и пр. Относительно специфики дизайн-образования чрезмерное внимание к технологической части обучения может привести к уменьшению учебных часов по художественным дисциплинам, что является ошибочным. То есть требуется соблюдение некоторой меры в соотношении технологических и художественных учебных дисциплин, к которым добавляются прочие учебные дисциплины общеобразовательного блока.

Перегруженность учебного процесса прямым образом сказывается на распределении времени и интеллектуальных усилий у студента, который рискует «утонуть» в объеме изучаемых знаний и самостоятельной работе, а также утратить представление о приоритетах в последовательности изучения предметов, либо выстраивать такую иерархию в произвольном или спекулятивном порядке. Большой объем знаний в той или иной мере всегда осваивается и закрепляется не полностью.

Определенной проблемой относительно обеспечения учебного процесса является оснащение вуза площадями для обучения, учебными лабораториями, мастерскими, техническим оборудованием и расходными материалами.

Со стороны студента главной проблемой в его образовательном процессе является степень участия в нем, которая чем более активна, тем более эффективна. Однако недостаточное понимание сущности обучения, мотивированности и работы перечисленных выше факторов снижает полезный образовательный результат. Как показывает опыт специалистов-дизайнеров, понимание важности некоторых учебных дисциплин и знаний часто приходит уже на последних курсах обучения, а с началом профессиональной деятельности ряд знаний требует освоения заново или изучения в более глубоком ракурсе. Следовательно, вместе с профессиональным созреванием начинает формироваться видение целостной системы профессиональных знаний и навыков, в результате чего дизайнер начинает достраивать и совершенствовать эту систему и свой профессионализм за счет повышения своего образования и мастерства, осваивая новые горизонты обучения. Творческая профессия дизайнера предполагает постоянное совершенствование мастерства, и каждый новый полученный опыт не только добавляет компетентности, но и усиливает кумулятивно профессиональный потенциал.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Примерный перечень заданий по самостоятельной работе

1. Парадигма дизайна и специфика дизайн-образования. Подготовить краткий конспект по указанной теме. Цель самостоятельной работы – овладение первичными знаниями о дизайне и дизайн-образовании.

2. Эффективные способы овладения профессиональными компетенциями. Подготовить краткий конспект по указанной теме. Цель самостоятельной работы – закрепление знаний об эффективном дизайн-образовании.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Вопросы для устного опроса

по дисциплине «Введение в специальность» для студентов,

обучающихся на I ступени высшего образования по специальностям:

1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)»;

1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»;

1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)»

1. Что такое парадигма дизайна и в чем она заключается?
2. Какие цели ставит перед собой дизайн-деятельность?
3. В чем заключается особенность дизайна как вида проектирования?
4. Когда были основаны первые профессиональные школы дизайна?
5. В чем заключается специфика дизайн-образования?
6. Какие актуальные знания необходимы в процессе дизайн-образования?
7. Как взаимосвязаны учебные дисциплины специализации?
8. Какие направления дизайна активно развиваются в Республике Беларусь?
9. Какие существуют формы студенческой деятельности и чем различаются?
10. В чем заключается научная деятельность студента в дизайн-образовании?
11. Как реализуется творческий потенциал в образовательном процессе?
12. Что такое профессиональные компетенции в высшей школе?
13. В чем заключается самостоятельная работа в образовательном процессе?
14. Какие личностные качества требуются для эффективного образования?

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Учебная программа

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ ИМЕНИ А.М.ШИРОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Института современных знаний имени А.М.Широкова
А.Л. Капилов
. . 2021
Регистрационный № УД- _____/уч.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей

1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)»:
1-19 01 01-02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)»;
1-19 01 01-05 «Дизайн (костюма и тканей)»;
1-19 01 01-06 «Дизайн (виртуальной среды)»

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени ОСВО 1-19 01 01-2013 специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» и учебных планов по направлениям специальности: 1-19 01 01 – 02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)»; 1-19 01 01 – 05 «Дизайн (костюма и тканей)»; 1-19 01 01 – 06 «Дизайн (виртуальной среды)».

СОСТАВИТЕЛИ:

Коновалов И. М., заведующий кафедрой дизайна частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат искусствоведения, доцент;

Дягилев Л. Е., профессор кафедры дизайна, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой дизайна частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
(протокол № 10 от 29.05.2020)

Научно-методическим советом частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
(протокол от_____№ _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обучение дизайнера предполагает развитие у будущего специалиста творческого мышления, а также самых разнообразных умений и навыков, необходимых в сфере дизайн-проектирования, в том числе и умения ориентироваться в проблематике современного дизайна, формирования четкого представления о будущей профессии.

Современная дизайнерская практика имеет ряд особенностей, обусловленных интенсивным развитием профессиональной сферы в контексте формирования глобального информационного общества. В международном культурном пространстве дизайн стал сферой активной концентрации креативной деятельности, отмеченной разнообразием авторских подходов, внедрением новых технологий, развитием выразительных возможностей материалов на основе творческих экспериментов. В процессе развития инфраструктуры дизайна уже к середине XX столетия складывается развитая система промышленного производства, определяющая свои подходы к практике дизайна.

В целом формирование профессии дизайнера тесно связано с развитием в мировой проектной культуре художественно-конструкторского подхода к преобразованию предметной среды. Получение профессиональных компетенций напрямую связано как с освоением образовательной дизайн-программы, так и с изучением современными средствами в области информационных технологий.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о профессии дизайнера и системе высшего образования в сфере дизайна.

Задачи курса:

– обучение студентов парадигме успешного обучения в системе высшего образования;

– формирование базовых знаний о системе высшего образования в сфере дизайна;

– формирование системного видения профессиональной деятельности дизайнера;

– изучение факторов, влияющих на успешное обучение профессиональным компетенциям.

Курс «Введение в специальность» является частью цикла специальных дисциплин.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– специфику специальности, направлений специальности и специализаций;

– основные составляющие системы высшего образования;

владеть:

– основами профессиональной терминологии;

– принципами эффективного обучения в учреждении высшего образования.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» изучается в 1 семестре. Количество аудиторных учебных часов на дисциплину – 4 лекционных часа и 4 учебных часа самостоятельной работы. Текущая аттестация по дисциплине: устный опрос. Форма получения высшего образования – дневная.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Дизайн и система высшего дизайнерского образования

Парадигма дизайна, его определение и цели. Краткие сведения об истории и развитии дизайна, первых профессиональных школ. Дизайн в Республике Беларусь и основные развитые и перспективные направления дизайна.

Основные составляющие системы высшего профессионального образования. Ступени высшего образования, формы его получения. Теория в образовательном процессе и практическое закрепление теоретического блока. Взаимосвязанность учебных дисциплин. Специфика дизайн-образования.

Тема 2. Современные перспективные направления дизайн-образования

Болонский процесс и единое образовательное пространство Европы. Виды деятельности студентов: учебно-познавательная, научно-исследовательская, информационно-поисковая, профессионально-практическая, творческая и др. Факторы успешной учебной деятельности. Требования к самостоятельной работе студентов.

Обзор новых направлений в творческом образовании. Основные проблемы дизайн-образования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер по порядку	Содержание занятий	Лекции	Самостоятельна работа (СРС)	Материальное обеспечение заня-тия, метлд. посо-бия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
1	Тема 1. Дизайн и система высшего дизай-нерского образования	2	2	Методиче-ский фонд кафедры дизайна	[1–14]	Опрос по теме
2	Тема 2. Современные перспективные направления дизайн-образования	2	2	Методиче-ский фонд кафедры дизайна	[1–14]	Опрос по теме
	ИТОГО	**4**	**4**			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Глазычев, В. Л. О дизайне. Очерки по истории и практике дизайна на Западе / В. Л. Глазычев. – 3 изд. – М. : Европа, 2006. – 320 с.

2. Грашин, А. А. Методология дизайн-проетирования элементов предметной среды / А. А. Грашин. – М. : Архитектура-С, 2004. – 232 с.

3. Коновалов, И. М. Теоретические основы дизайна : учеб. пособие для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» / И. М. Коновалов. – Минск : Современные знания, 2010. – 256 с.

4. Коськов, М. А. Предметное творчество : в 3 кн. / М. А. Коськов. – СПб., 1997. – 3 кн.

5. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – / В. Ю. Медведев. – СПб. : СПГУТД, 2007. – 91 с.

6. Михайлов, С. М. Основы дизайна / С. М. Михайлов, Л. М. Кулеева. – М. : Союз дизайнеров, 2002. – 240 с.

7. Стрикелева, К. А. Дизайн : содержание деятельности и основные термины : учеб. пособие со словар. матер. : в 2-х ч. / К. А. Стрикелева. – Минск : БГАИ, 2004. – Ч. 1 – 120 с.; Ч. 2 – 120 с.

Дополнительная

8. Климов, Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов. – М. : Институт практической психологии, 2006. – 400 с.

9. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. – М. : Флинта : Наука, 2002. – 288 с.

10. Кэссин-Скот, Джек. История костюма и моды /Д. Кэссин-Скот. – М. : Эксмо-пресс, 2002. – 342 с.

11. Минько, Э. Ускоренное конспектирование и чтение / Э. Минько. – СПб., Питер, 2003 г. – 162 с.

12. Образовательный стандарт высшего образования I ступени ОСВО 1-19 01 01-2013 специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)».

13. Петушкова, Г. И. Проектирование костюма / Г. И. Петушкова. – М. : Академия, 2006. – 406 с.

14. Чернышев, О. В. Концептуальный дизайн / О. В. Чернышев. – Минск : ЕГУ, 2004. – 152 с.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения	Цель или задача СРС
1	Дизайн и система высшего дизайнерского образования	2	Понять парадигму дизайна и специфику дизайн-образования	Конспект лекций	Освоить первичное овладение знаниями по теме лекции
2	Современные перспективные направления дизайн-образования	2	Определить эффективные способы овладения профессиональными компетенциями	Конспект лекций	Закрепить полученные знания

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)[1]
Дизайн-проектирование	дизайн	Согласовано на кафедре дизайна	Рекомендовать к использованию в учебном процессе. Протокол № 10 от 29.05.2020

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на 20 /20 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна (протокол № от . .20)

Заведующий кафедрой
кандидат искусствоведения, доцент_____
И.М.Коновалов
(степень, звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат искусствоведения, доцент_____
М.П.Моголина
(степень, звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

4.2. Список литературы

1. Глазычев, В. Л. О дизайне. Очерки по истории и практике дизайна на Западе / В. Л. Глазычев. – 3 изд. – М. : Европа, 2006. – 320 с.

2. Грашин, А. А. Методология дизайн-проетирования элементов предметной среды / А. А. Грашин. – М. : Архитектура-С, 2004. – 232 с.

3. Климов, Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов. – М. : Институт практической психологии, 2006. – 400 с.

4. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. – М. : Флинта : Наука, 2002. – 288 с.

5. Коновалов, И. М. Теоретические основы дизайна : учеб. пособие для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» / И. М. Коновалов. – Минск : Современные знания, 2010. – 256 с.

6. Коськов, М. А. Предметное творчество : в 3 кн. / М. А. Коськов. – СПб., 1997.

7. Кэссин-Скот, Джек. История костюма и моды / Джек Кэссин-Скот. – М. : Эксмо-пресс, 2002. – 342 с.

8. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – / В. Ю. Медведев. – СПб. : СПГУТД, 2007. – 91 с.

9. Минько, Э. Ускоренное конспектирование и чтение / Э. Минько. – СПб. : Питер, 2003 г. – 162 с.

10. Михайлов, С. М. Основы дизайна / С. М. Михайлов, Л. М. Кулеева. – М. : Союз дизайнеров, 2002. – 240 с.

11. Образовательный стандарт высшего образования I ступени ОСВО 1-19 01 01-2013 специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)».

12. Стрикелева, К. А. Дизайн : содержание деятельности и основные термины : учеб. пособие со словарным материалом : в 2-х ч. / К. А. Стрикелева. – Минск : БГАИ, 2004. – Ч. 1 – 120 с.; Ч. 2 – 120 с.

13. Чернышев, О. В. Концептуальный дизайн / О. В. Чернышев. – Минск : ЕГУ, 2004. – 152 с.

Содержание

Введение 3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 5
1.1. Курс лекций 5
ТЕМА 1. Дизайн и система высшего дизайнерского образования 5
ТЕМА 2. Современные перспективные направления дизайн-образования 19
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 30
2.1. Примерный перечень заданий по самостоятельной работе 30
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ 31
3.1. Вопросы для устного опроса 31
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ 32
4.1. Учебная программа 32
4.2. Список литературы 41

Учебное электронное издание

Составитель
Коновалов Илья Михайлович

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям)

[Электронный ресурс]

Редактор *Е. Д. Нежинец*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.06.2022.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,5 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-398-6

9 789855 473986