

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

Факультет гуманитарный
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Мотульский Р. С.

31.08. 2012 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной и научной работе
Козлович М. И.

31.08.2022 г.

ПРОДЮСЕРСТВО В СФЕРЕ ИСКУССТВ

(ПРОДЮСЕРСТВО В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ)

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)*

Составитель

Углик И. Г., доцент кафедры культурологии Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат исторических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета Института
протокол № 4 от 29.11.2022 г.

УДК 77:655(075.8)
ББК 76.17я73

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 19.09.2022 г.);

Лютко С. Г., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»;

Новиков С. Е., кандидат исторических наук, доцент, завкафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента
(протокол № 1 от 31.08.2022 г.)

П78 Углик, И. Г. Продюсерство в сфере искусств (продюсерство в издательском деле) : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) [Электронный ресурс] / Сост. И. Г. Углик. – Электрон. дан. (0,2 Мб). – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2022. – 38 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

Номер гос. регистрации в НИРУП «Институт прикладных программных систем» 1132229879 от 14.10.2022 г.

Учебно-методический комплекс представляет собой совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины «Продюсерство в сфере искусств (продюсерство в издательском деле)».

Для студентов вузов.

ISBN 978-985-547-409-9

О Институт современных знаний
имени А. М. Широкова, 2022

Введение

Целевые ориентиры учебной дисциплины определяются нормативными требованиями к содержанию и уровню подготовки для получения первой ступени высшего образования. Они связаны с развитием профессиональных навыков обучающихся, формированием у них знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и повышения общей компетентности и уровня культуры.

Целью изучения учебной дисциплины «Продюсерство в сфере искусств (продюсерство в издательском деле)» является расширение и углубление знаний об особенностях современного издательского процесса, продюсерстве и менеджменте в издательском деле. В результате освоения курса студенты должны владеть основными сведениями об истории издательского дела, его технологии, менеджменте и продюсерстве в данной сфере деятельности. Изучение этой учебной дисциплины имеет практическое значение для работы менеджеров в издательском деле.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- определение понятия издательского дела;
- изучение истории издательского дела в Европе и Беларуси;
- выявление основных этапов издательского процесса;
- определение форм и методов продвижения издательского продукта на рынке;
- выявление специфики работы продюсера и менеджера в издательском деле в современных условиях.

Студент, изучивший курс, должен знать:

- основные этапы истории издательского дела;
- основные технологические этапы издательского процесса;
- специфику издательского дела на современном этапе;
- формы и методы работы продюсера и менеджера в издательском деле.

Студент должен уметь:

- анализировать современные реалии издательской деятельности;

- выявлять перспективные для издательства современные проекты;
- оперировать современным инструментарием менеджерской, продюсерской деятельности в издательском деле.

Форма аттестации – курсовые работы, зачет.

В процессе преподавания дисциплины используется многообразный видеоматериал, образцы компьютерных издательских технологий.

Преподавание учебной дисциплины основано на следующих базовых категориях:

- **принципе научности**, требующего рассмотрения этнографии и этнологии в качестве предмета объективного научного исследования в их системных и динамичных формах со специфическим понятийным аппаратом;

- **принципе связи теории с практикой**, предполагающего ориентацию теоретического знания на решение практических задач;

- **принципе системности**, предполагающего изучение предмета как структурированного целого с устойчивыми элементами, обеспечение единства отдельных частей курса, взаимосвязи основных понятий, связи с другими учебными дисциплинами и предметным блоками;

- **принципе историчности**, предполагающего рассмотрение предмета как видоизменяющейся в культурно-историческом поле системы.

В ходе обучения применяются технические средства обучения – видеоматериалы, электронные образцы издательских технологий.

Основные формы организации обучения и разнообразие видов учебной деятельности

В процессе преподавания дисциплины используются следующие формы и методы обучения и воспитания:

- учебная лекция;
- семинарские и практические занятия;
- проблемная беседа, коллоквиум;

– управление научной и творческой работой (разработкой и проведением лекционных, семинарских и практических занятий, мультимедийных презентаций, разработкой и подготовкой дидактических материалов к занятиям и др.).

Рекомендованные формы самостоятельной работы обучающихся:

- создание проектов продвижения издательской продукции;
- написание письменной контрольной работы, эссе;
- конспектирование обязательной литературы к семинарским занятиям, работа с первоисточниками;
- использование интернет-ресурсов: поиск информации в сети, использование баз данных информационно-поисковых и информационно-справочных систем;

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Для оценки достижений студента используется следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- выступление на конференции по подготовленному реферату;
- сдача зачета, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Подготовка студента ведется в соответствии с требованиями А 4-3, САК–1, ПК – 12.

Формы получения высшего образования – очная, заочная.

Формы текущей аттестации по дисциплине – зачет, курсовая работа.

1. Теоретический раздел

1.1. Краткий курс лекций

Тема 1. Происхождение издательского дела, его развитие в Европе

Функциональные составляющие издательского процесса – носители текстовой информации, формы оттиска и технология их нанесения. Важнейшим элементом в этом процессе является носитель текста, то, на что наносятся знаки. С глубокой древности, начала возникновения языков и письменности, люди стремились зафиксировать текстовую информацию на различных природных материалах – камне (пиктроглифы), глине (в том числе на керамике), веревках (узловое письмо), коре деревьев (берестяные грамоты). Истоки системного хранения разнообразной текстовой информации на устойчивых носителях восходят к клинописным глиняным табличкам Древнего Междуречья (рек Тигра и Евфрата), самой первой, исходя из современных данных, человеческой цивилизации. На этом сравнительно небольшом пространстве поступательно сменялись с IV тыс. до н. э. цивилизации Элама, Шумера, Аккада, Вавилонии, Ассирии. Там был изобретен способ фиксации деловой, торговой информации путем оттисков на глине небольших конусов (затем – стеблей папируса), служивших измерительными, счетными единицами. Так возникла клинопись, расшифровка которой дала миру сведения о древнейшем эпосе о Гильгамеше (ряд его сюжетов лег в основу книги Бытия Библии), других эпических текстах, первом романе, сказках, простых школьных упражнениях, деловой деятельности. Наиболее значительное собрание глиняных табличек, так называемая библиотека, была обнаружена в столице Ассирии периода царя Ашшурбанипала, где содержались исторические, научные, религиозные, художественные тексты, деловые документы. Поиск и расшифровка табличек (здесь следует отметить деятельность С. Крамера) продолжаются и в наши дни, давая новую информацию об

истории древнего мира, в частности таких стран, как Египет, древнегреческая (Микенская) цивилизация.

Также к древнейшим формам хранения информации относится древнеегипетский папирус – длинные листы из прессованных, отполированных стеблей растения, которые сворачивались в свитки. На свитках писали устойчивой черной, красной тушью острыми тростниковыми палочками. Многие склеенные из листов свитки папируса сохранились до наших дней, а расшифровка древнеегипетского иероглифического письма Ф. Шампольоном дала возможность приобрести обширные знания о жизни древнеегипетской цивилизации.

Более близкие к современному пониманию книги артефакты возникли в Древней Индии, где приблизительно III тыс. лет назад для письма использовались пальмовые листья, на которые тушью кистью наносили письменные знаки. Их высушивали и нарезали длинными узкими полосками. Листья прошнуровывались и прижимались деревянными дощечками, которые со временем стали украшаться серебром, получался похожий на современную книгу «кодекс». Недостаток кодекса – его слабая сохранность, недолговечность.

Еще один, пожалуй, самый устойчивый из носителей текстовой информации, возник во II в. до н.э. в малоазиатском городе Пергаме. Это – пергамент: материал из обработанной кожи ягнят или телят. Это был относительно дорогой материал, доступный далеко не всем, его использовали экономно, в результате чего возникали полимфесты – записи одних текстов поверх стертых других. На пергаменте можно было писать с двух сторон, он не ломался, его можно было соединять в нечто наподобие современной книги.

Новый материал для письма – покрытые воском деревянные таблички, скрепленные шнуром, – появился в Древнем Риме. Несколько скрепленных табличек имели широкий диапазон применения – от деловых, бытовых записей до написания литературных произведений. Восковые таблички удобны – записи можно было стирать и использовать табличку заново. Вместе с тем, ставшие популярными у римлян личные библиотеки состояли у зажиточных римлян из папирусных свитков в специальных трубках, которые хранились на стеллажах.

Культура, распространение, увлечение письменностью достигли в Древнем Риме высокого уровня – записывались законы, речи, писались многочисленные исторические, естественнонаучные труды, было популярно индивидуальное литературное творчество, среди граждан ходили по рукам неофициальные информационные сообщения, памфлеты.

Датой рождения бумаги считается 105 г н. э., когда советник китайского императора Цай Лунь обобщил и усовершенствовал уже имеющиеся способы изготовления бумагоподобных материалов. Ранее в Китае в качестве материалов для письма в основном использовали бамбук, пеньку, шелк. Цай Луню после многих опытов удалось впервые открыть основной технологический принцип создания бумаги: формирование листового материала осаждением и переплетением на сетке измельченных тонких волокон, разбавленных ранее водой. Цай Лунь растолок золу, волокна шелковицы, куски ткани и пеньку. Полученную смесь он смешал с водой и залил в деревянную рамку. После того, как смесь как следует просушилась на солнце, он разровнял ее гладким камнем. Получились первые в истории прочные листы бумаги.

Изобретение сначала не оценили. Бумагу стали использовать для...обертки вещей. Основными заказчиками бумаги стали не писари и библиотекари, а торговцы. Секрет бумаги медленно, но верно распространялся по Азии. Процесс производства бумаги стал быстро совершенствоваться. Стали добавлять для повышения прочности крахмал, клей, естественные красители и т. д. В XI–XII вв бумага появляется в Европе. Здесь быстро оценили ее свойства, и бумага вскоре вытеснила пергамент. В России первый бумажный документ датируется 1341 г. – это грамота Симеона Гордого.

Качество бумаги могло варьироваться, и тем самым регулировалась степень ее сохранности, что давало возможность выпускать различные виды изданий – от дешевых массовых до элитных, которые хранились веками. Это обеспечило бумаге общедоступность, сделало грамотность широким общественным достоянием. Эта традиция существует и сейчас – в зависимости от предназначения издания бумага может быть простой газетной или элитной (такую изго-

тавливали в Турции ручным способом по древним рецептам). Технология изготовления современной бумаги поставлена на промышленную основу, значительную роль в ней играет целлюлоза. От китайцев бумага попала в VIII в. к арабам, а от них – в Европу, где с возникновением книгопечатания стала основой издательского бума.

Наследницей некогда единой Римской империи стала ее восточная часть, которую историки позже назвали Византией. Этому государству принадлежат особые заслуги в дальнейшем развитии книжного дела. Здесь впервые начали работать крупные скриптории – мастерские по изготовлению рукописных книг. Scriptor (латинское слово) означает «писец», от этого слова возникли слова и понятия «скрипторий» (место, где переписывались книги) и «манускрипт» (рукописная книга). Скриптории появились и во многих монастырях – это были специальные помещения, в которых стояли высокие индивидуальные столы с наклонными поверхностями. Производство книг в них было поставлено «на поток», причем уже тогда существовало разделение труда: здесь работали не только писцы, но и художники, оформлявшие книгу миниатюрами, и переплетчики.

Следующий компонент издательского процесса – знаки и типы их оттиска. В основе знаковой системы письма лежит алфавит. Алфавит – совокупность знаков, букв, расположенных в определенном порядке и предназначенных для воспроизведения соответствующих смысловых единиц и звуков. Системы письма бывают буквенные, слоговые, иероглифические; их порядок расположения на текстовом носителе – слева направо или наоборот.

Современные европейские алфавиты развивались из греческого, который к грекам пришел от финикийцев – семито-хамитского народа на берегах Средиземного моря и имевшего крупные города: Троя, Тир, Карфаген, обеспечившие им морское господство. В Библии финикийцы представлены как филистимляне. Финикийский алфавит не имел гласных, в нем было 22 буквы.

С греческим алфавитом связано и изобретение славянской азбуки братьями Кириллом (ок. 827–869) и Мефодием (815–885). Они происходили из греческой семьи и родились в городе Солуни (современные Салоники в Греции). В

863 г. византийский император направил братьев в Моравию, где они начали перевод основных богослужебных книг на славянский язык, для чего была необходима азбука, два варианта которой – архаичная глаголица и новационная кириллица были созданы братьями. На рубеже X–XI вв. глаголица вышла из употребления. Постепенно кириллица стала основой всех славянских кириллических алфавитов, в том числе и русского, белорусского. На основе солунского диалекта болшарского языка возник древнерусский, а затем и русский язык.

Для нанесения текста на основу были нужны формы-штампы. Первые печатки-штампы были обнаружены при раскопках относящегося к древнеиндийской цивилизации города Мохенджо-Даро (III–II тыс. до н. э.), сейчас это территория Пакистана. В Западной Азии при раскопках городов древнейших цивилизаций мира Ур, Урук, Лагаш (IV–III тыс. до н. э.) были найдены цилиндрические штампы.

Первые печатные формы для отпечатки текстов, возможно, появились в VIII в. в Корее – они были вырезаны на деревянной поверхности, располагались выше пробельных, поэтому данный способ печати стал называться высоким, а вид печати – ксилографией (письмо на дереве).

В XI в. в Китае мастер Би Шен начал изготавливать шрифт из глины, возможно, он был подвижным и состоял из значительного числа иероглифов. Считается, что в Корее в XII в. были впервые изобретены штампы для букв из металла. Вместе с тем, печатание текстов в странах Востока не получило массового распространения, оно было привилегией узкого круга лиц.

В первой половине XV в. в Голландии был изготовлен подвижной деревянный шрифт. До сих пор представители Нидерландов считают, что приоритет в издательском деле Европы принадлежит их стране. Переворот в книгопечатании, выведение его на промышленную основу связывают с немецким первопечатником, уроженцем г. Майнца Иоганном Гутенбергом (около 1399–1468 гг.). Он (совместно с единомышленниками) создал для отливки букв и печатный станок. И. Гутенберг использовал для производства металл с выгравированным изображением буквы (в этом процессе большую роль играли ювелиры). Печат-

ный станок И. Гутенберга являлся сложным инженерным сооружением того времени, которое в основных чертах просуществовало длительный период. В 1455 г. была издана иллюстрированная цветными миниатюрами Библия, на которой, однако, не стояло имени И. Гутенберга.

Затем началось триумфальное шествие издательского дела по Европе. Типографии были построены во Франции и Италии, Голландии, Испании, Англии. Типографии быстро наладили массовое производство печатной продукции, придав ему промышленный характер. В Московии издательское дело основали белорусы Иван Федоров (Федорович) и Петр Мстиславец, а первая книга кириллического шрифта была напечатана в Краковском университете в 1491 г.

Современные периодические издания и книги печатаются полиграфическим способом. Слово «полиграфия» пришло из Франции в XVIII в., где произошло на основании греческого «поли» (много), «графо» (пишу). Оно используется для обозначения совокупности технических средств, при помощи которых осуществляется издание, а также совокупности печатной продукции.

Тема 2. История издательского дела в Беларуси

Подобно тому, как немецкое книгоиздание имеет своего прародителя Иоганна Гутенберга, так и белорусское национальное книгоиздание своими лучшими традициями восходит к великому делу белорусского первопечатника Франциска Скорины, который в 1517 г. издал в Праге (Чехия) «Псалтырь», а всего в 1517 – 1519 гг. 23 книги Библии, где разместил собственные предисловия, что было нонсенсом для того времени. Кроме того, книги содержат оригинальное графическое оформление – гравюры, заставки, инициалы, а также 2 портрета самого Скорины, что также было невиданным явлением. Издательскую деятельность Ф. Скорина продолжил в Вильно, где напечатал «Малую подорожную книжицы» и «Апостол». Издания Ф. Скорины были новационным явлением в печатном деле того времени, стали известны, пользовались уважением в Германии. Однако католическая, православная, протестантская конфессии не приняли их (есть версия, что книги даже сожгли в Москве), поэтому

Скорина имел проблемы с реализацией своего товара, проект в целом не принес прибыли.

В середине XVI в. в г. Бресте была создана типография, где напечатана «Библия» на польском языке. Важное значение имела типография в г. Несвиже, основанная в 1562 г. протестантским теологом С. Будным и выпустившая «Катехизис», книгу «Об оправдании грешного человека перед богом». В 1565 – 1580 гг. белорусский (литвинский) просветитель В.Тяпинский в своем имении напечатал «Евангелие» на старославянском и белорусском языках, где разместил предисловие, содержание которого было проникнуто местным патриотическим духом.

В XVI–XVIII вв. издательскую деятельность вели православные братства, которые издали «Учительское евангелие», учебные книги «Псалтырь», «Акафисты», «Молитвослов», «Перло многоценное», «Небо новое». Книги кириллической печати издавали за пределами Беларуси в Супрасле, Вильно (Святодухов монастырь). Вторая половина XVI – первая половина XVII вв. – период бурного развития книгоиздательского дела в Беларуси, время широкого распространения полилингвистической книги на старобелорусском, польском, латинском языках.

После присоединения белорусских земель к России издательское дело стало преимущественно государственным. Первая государственная типография была основана в 1797 г. Минским губернским правлением для издания официальной документации, затем типографии открылись в Витебске, Могилеве, Гродно. Основным языком изданий стал русский, в первой половине XIX в. издавались лишь отдельные книги на белорусском языке (произведения В. Дунина-Марцинкевича, буквари, религиозная литература).

В период освободительного восстания 1863 –1864 гг. в Беларуси появились издания идейно-политического направления, «Мужицкая правда» К. Калиновского, белорусские книги религиозного, просветительского содержания («Букварь для добрых деток католиков», «Песни набожные», «Предсмертный разговор пустычника Петра», «Беседа старого вольника», «Рассказы на бело-

русском наречии»). Имелись издания, направленные против крепостничества и колониальной политики царизма («Беседа старого деда»). («Беседа старого вольника», «Рассказы на белорусском наречии»).

Вскоре после подавления восстания печать на украинском и белорусском языках была запрещена (распоряжения 1863 и 1876 гг.), как и наименования «Белоруссия», «Литва». Создание новой белорусской культуры проходило в условиях жесткой цензуры, распространилась «латинка» (белорусское письмо латинскими буквами), на которой и вышли за пределами белорусских земель первые книги идеолога создания новой белорусской нации Ф. Богушевича «Дудка белорусская» и «Смык белорусский».

После ослабления режима репрессий в конце XIX – начале XX в. начался подъем белорусского национального движения, в центре которого находилась виленская газета «Наша нива», появились новые книжные издательства: «Загляне сонца і ў наша аконца» в Петербурге, «Наша нива», «Наша хата», «Белорусское издательское товарищество в Вильно», минские издательства «Лучинка» и «Вясёлка». В них выпускаются книги Я. Купалы, Я. Коласа, М. Богдановича, Тетки, Т. Гартного, В. Ластовского, Я. Лёсика, других белорусских писателей. Несмотря на финансовые трудности, цензурные репрессии, которые препятствовали полноценной работе издательств, нельзя отрицать огромной роли, которую сыграла белорусская печать в деле национального возрождения.

После октябрьской революции и создания БССР издательское дело стало государственным и было поставлено под идеологический контроль. На территории перешедшей к Польше Западной Беларуси белорусские издания также испытывали идеологический прессинг, однако они обладали большей степенью свободы. В январе 1921 г. на базе Белорусского отделения Госиздата Российской Федерации было создано государственное издательство БССР. Оно выпускало массовыми тиражами в основном издания идеологического характера. Развитие издательских мощностей шло по пути их централизации и укрупнения: в 1924 г. создается крупнейшее в стране Белорусское государственное издательство. Централизация издательского дела служила идеологическим целям

тотального контроля, пропаганды коммунистической идеологии. Издательская деятельность продолжалась и в период Второй мировой войны, местом работы издательства была Москва. В 1944 г. в Минске возобновило деятельность Государственное издательство БССР (с 1963 г. это издательство «Беларусь», которое имело полиграфическую базу в Москве).

После окончания войны начали активную работу издательства АН БССР («Навука і тэхніка», ныне «Беларуская навука»), «Народная асвета», «Полымя», «Ураджай», «Вышэйшая школа». Увеличило выпуск художественной литературы издательство «Мастацкая літаратура», активно выпускает энциклопедическую литературу издательство «Энцыклапедыя». В Беларуси существуют и частные издательства, однако процент выпущенной ими литературы от общего числа невелик.

Тема 3. Виды издательской продукции

Можно выделить следующие виды тематической книжной издательской продукции:

1. Художественное издание, в основе которого находится эстетическое начало, и которое направлено на удовлетворение художественных запросов, потребностей. Наиболее популярные жанры этого вида: психологический роман (психологический, любовный, исторический приключенческий, авантюрный, военный), детектив, фантастика, триллер, готический роман), а также драматургия, поэзия, мемуары, эссе. Типологически близкий – популярный сейчас жанр биографии. Художественная книга может быть собранием избранных произведений, многотомным собранием сочинений;

2. Научное, которое содержит результаты научных исследований, а также научно оформленные памятники культуры и исторические документы. Основной вид научной продукции – монография (индивидуальная либо коллективная). Также выделяются многотомные своды памятников истории и культуры, материалы конференций, сборники научных работ. Монографии издаются не-

большими тиражами и предназначены для узких специалистов, они имеют специфическую предметную терминологию;

3. Научно-популярное, содержащее сведения об актуальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной для читателя-неспециалиста, имеющей литературные достоинства. Это – один из наиболее популярных видов книжных изданий. Перспективные для издания книги по следующей тематике: история культуры Беларуси, культура древних цивилизаций, загадки истории, военная история, открытия в области космонавтики, освоения космоса, астрофизики, происхождение человека, другие;

4. Учебное, в котором содержатся систематизированные сведения научного или прикладного характера, соответствующие требованиям преподавания учебных дисциплин;

5. Справочное, содержащее сведения бытового, иного прикладного характера, размещенные в удобном для быстрого нахождения порядке, не предназначенное для сплошного чтения. Справочные издания в настоящее время утратили популярность, поскольку нужные сведения можно найти в интернете;

6. Энциклопедическое, содержащее систематизированные, научно апробированные сведения о значительном культурном, природном объекте. Среди энциклопедий можно выделить исторические, моды, художественные, кулинарные, военные. В целом популярность энциклопедий упала в связи с появлением интернета;

7. Для досуга, в котором содержатся общедоступные сведения по организации быта, а также разных видах самодеятельного творчества, увлечениях, хобби, другом. Это одно из наиболее популярных видов изданий, в котором выделяются кулинарная, оздоровительная тематика, литература по ведению приусадебного хозяйства, организации окружающей среды (фэн-шуй);

8. Религиозное, содержащее оригинальные религиозные тексты, а также теологические труды;

9. Детское, предназначенное для развлечения и развития, воспитания детей;

10. Художественно-эстетическое издание – художественный альбом, монография о творчестве художника, сборник художественных статей;

11. Официально-нормативное, содержащее материалы законодательного, нормативно-правового или информативно-директивного характера, опубликованное от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, а также издания, в которых помещены сведения по технологии, технике, организации производства, а также нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности

Также исходя из технико-конструктивной составляющей выделяют издания: книжное, брошюрное (до 50 с.), журнальное, листовое (листочка, рекламный листок), буклет (музейный каталог), карточное, плакат, книжка-игрушка. По частоте выхода в свет (периодичности) издания делятся на периодические, непериодические, сериальные.

Важной проблемой современного издательского дела является сохранение книжной продукции, книги как таковой, которую все больше замещает электронная. Представляется, что книга в современном виде сохранится, особенно учебная литература, книги для досуга, романы. Основная книжная продукция будет существовать в дешевом, массовом варианте, а также в качестве качественно выполненных дорогих подарочных экземпляров.

В современном мире встает вопрос о судьбе, сохранении книги как специфического феномена.

Книга может продолжить существование в следующих формах:

1. Электронной книги, в том числе художественно оформленной с использованием современных технических средств виртуальной реальности, вплоть до голограмм;

2. Традиционной книги, выпускаемой в небольшом числе экземпляров, с качественной полиграфией и художественным оформлением. Такие книги имеют самостоятельное эстетическое значение как высококачественные произведения книгоиздательского дела и обладают высокой стоимостью;

3. Массовая книжная продукция относительно малого временного пользования, напечатанная в эконом-стиле, малом формате, на газетной бумаге, с мягкой обложкой. Это – самая разнообразная продукция: от мировых шедевров – детективов до бульварных романов. Эти книги имеют, соответственно, низкую стоимость и могут быть предназначены для чтения во время поездок, путешествий.

4. Сохранится и обычная книга, которая не обязательно будет рыночным продуктом, но может предлагаться для чтения в кафе, клубах;

5. В настоящее время получила распространение аудиокнига, в дальнейшем возможен вариант ее соединения с видеокнигой с иллюстративным материалом.

Основными структурными элементами книги являются: форзац – лист бумаги, скрепленный с первой и последней книжными страницами и переплетом; каптал – тканевая лента, наклеиваемая на верхний и нижний края корешка книги; титульный лист – страницы книги, на которых помещаются выходные сведения об издании; фронтиспис – элемент художественного оформления, представляющий собой иллюстрацию, помещенную на левой странице разворота напротив титульного листа; шмуцтитул – лист, на котором помещают заглавие произведения, эпиграфы, иллюстрации и книжную графику; колонтитул – текст наверху листа, содержащий данные об издании: фамилия автора; заглавие книги, заголовок раздела.

Тема 4. Правовые аспекты издательского дела

Среди данных документов важнейшими являются:

1. Конституция Республики Беларусь;
2. Законы Республики Беларусь:
 - «О печати и других средствах массовой информации»;
 - «Об авторском праве и смежных правах»;
 - «О рекламе»;
 - «О государственных секретах»;

3. Постановления правительства, положения:

- Положение о порядке выдачи и использования лицензии на осуществление издательской деятельности;
- Положение о коммерческой тайне;
- постановление «О минимальных ставках авторского вознаграждения за издание произведений науки, литературы и искусства»;
- постановление «Об упорядочении полиграфической деятельности»
- постановление «О порядке рассылки обязательных платных и бесплатных экземпляров».

* Перечень вопросов взят из приложения 4 к приказу Госкомпечати РБ от 16.06.1997 г.;

4. Государственные и отраслевые стандарты СТБ, ОСТ, ГОСТ.

Необходимо получение лицензий на следующие виды изданий: научные, научно-популярные, производственно-практические, учебные, массово-политические, справочные, для досуга; рекламные, литературно-художественные, религиозные.

Для получения лицензии на торговлю необходимо обратиться в исполком местного Совета с заявлением, к которому прилагаются копия свидетельства о государственной регистрации субъекта хозяйствования, заверенная нотариально, копия Устава (для предприятий), заверенная нотариально, копия платежного поручения об уплате госпошлины.

Базовой категорией издательского дела является авторское право, охраняемое законом. Существенное значение для тех, кто занимается научной деятельностью, имеет вопрос плагиата – дословного заимствования текста без указания источника. Плагиат является серьезным правонарушением и служит причиной для дезавуирования результатов исследования и даже судебного разбирательства. Проблема плагиата распространяется также на все виды научных работ: курсовые, дипломные, магистерские, кандидатские, докторские диссертации. Допустимым объемом заимствования для студенческих работ является

25%. Чтобы избежать обвинения в плагиате, необходимо делать ссылки на используемый источник.

Предметом споров и судов является и литературное авторское право, основными нарушениями которого являются кражи сюжетов, текстов.

Тема 5. Издательский процесс

В издательский процесс входят предварительная и основная стадии. Продюсер осуществляет контроль этапов издательского процесса. Издательский процесс включает следующие фазы: подготовка рукописи к печати – редакторский анализ (оценка пригодности рукописи к публикации), рецензирование, редактирование, редакторскую правку, согласование изменений в тексте с автором, его письменное (подпись) согласие с правкой, корректуру, определение композиции книги, художественное оформление издания, верстка, создание макета издания, работа с типографией, выбор бумаги, вида обложки, печать книги.

В редактировании выделяются научное редактирование – установление соответствия работы последним достижениям науки в данной области, а также научной оценки правильности излагаемых фактов, выводов, результатов; специальное редактирование – углубленный анализ, оценка работы с одной из его специальных научных сторон; литературное редактирование – анализ и правка произведения в стилевом (языковом) и структурном отношениях; художественное редактирование – составление проекта художественного оформления издания, художественная оценка работы художника и будущего качества полиграфического исполнения издания.

Техническое редактирование включает работу по набору, верстке, печати издания, брошюровочно-переплетным процессам в соответствии с проектом его оформления, техническую разметку оригинала издания; получение и проверку чистых листов издания, представляемых полиграфическим предприятием издательству для окончательной проверки качества его изготовления.

При художественно-конструкционном оформлении книги следует учитывать данные: о пространственной композиции издания (форматы бумажного ли-

ста издания, полос набора; размеры раскладки полей; процент использования бумаги); способе набора текстов, гарнитуры и размеров шрифтов для набора), способах и средствах оформления титульных элементов, начальных и конечных полос, иллюстрированной части издания, внешних элементов – о суперобложке, обложке или переплете, форзаце, другое.

Важным является определение цветной составляющей книги (монохромная или полихромная), интенсивности цвета, стилистики иллюстраций (современная, традиционная, плюралистическая), места их размещения (в тексте, на отдельных листах, вкладках), оформление заставок, виньеток, инициалов.

Важное значение имеет определение композиции книги – создание гармоничного проекта, синтетически соединяющего содержательную и композиционно-художественную стороны издания. Эта работа требует опыта и вкуса, в ней нет мелочей: содержание книги должно соответствовать ее формату, шрифту, композиционному расположению текста, художественному оформлению. Книга должна представлять собой синтетический, стилистически определенный продукт, где смысловой аспект соответствует композиционному и художественному.

Подготовка к изданию завершается получением на основе макета сигнального экземпляра для утверждения выпуска продукта.

Тема 6. Продюсерство, маркетинг в современном издательском деле

Товары и услуги книжного рынка принадлежат к рынку монополистической конкуренции. Для которого характерно присутствие множества деловых участников и большое видовое разнообразие товаров.

Книжный рынок характеризуется следующими особенностями:

- динамикой – необходимостью быстрого и систематического обновления товара;
- относительно широким ассортиментом продукции;
- наличием старого товара;

- систематическим появлением товаров повышенного спроса (бестселлеров);
- наличием интеллектуально дифференцированной продукции (массовой и элитарной, специально литературы);
- слабым развитием торговых акций (распродаж, бонусов, другого);
- непредсказуемостью появления продукции, которая зависит от наличия книг авторов.

Продюсерство в издательском деле – деятельность, позволяющая извлечь прибыль из издательской продукции на основании изучения рыночного спроса и предложения на различного рода издания.

Основными направлениями маркетинга в издательской деятельности являются:

- изучение рынка продажи с учетом интересов читателей к видам продукции, формирование тиража издания.
- поиск спонсоров, рекламодателей;
- организация рекламы на планируемую к выпуску и готовую продукцию;
- поиск и организация каналов сбыта, заключение договоров с книготорговыми организациями и частными распространителями.

Основные каналы реализации издательского товара:

1. Система «Книга – почтой»;
2. Государственная книготорговая сеть – магазины, библиотеки;
3. Кооперативная книготорговую сеть системы Белкоопсоюза;
4. Пересылка книг издателями потребителю;
5. Предпринимательство путем оптовых закупок.

Главный документ издательской работы – годовой издательский и аннотированный тематический планы для сбора тиражей. К аннотируемому тематическому плану издательства прилагается вкладыш-заказ, в котором перечисляются издания для определения заказов. Книготорговые организации работают по этим планам с различными организациями, собирают заказы и высылают сводную заявку в издательство.

На основании заявок от книготорговых организаций и других потенциальных покупателей, а также с учетом предполагаемой продажи через розничную и кооперативную торговлю предприятия «Союзпечати» издательства формируют тиражи изданий.

При данной работе следует широко использовать современные электронные средства, возможности продажи книг через интернет, использовать рекламу в социальных сетях, Также следует учитывать половозрастные, социальные, образовательные особенности населения. Главное – помнить, что основной читающий контингент – учащаяся молодежь, среди которой в учебных заведениях и следует вести рекламную деятельность. Тираж любого издания определяется спросом на него. Спрос формируется с помощью рекламы. Реклама – важнейший раздел маркетинга, источник информации о планируемом издании.

На периодические издания (газеты, журналы) реклама и формирование тиража осуществляются путем рассылки в отделения «Беларуспечати» каталогов и организации подписки на них, а также через газеты, радио, телевидение, частных распространителей. Перспективным представляется реклама в интернете (социальных сетях), метро, и, как наиболее трудоемкий вид рекламы, создание телевизионных рекламных роликов. Также реклама может быть скрытой, когда о новых изданиях вскользь говорится в интервью на телевидении, радио.

Важное значение для распространения книги имеет организация презентации издания.

Формы современной книжной торговли:

- книжные магазины;
- книжные универмаги (Дома книги);
- книжные магазины-салоны (частные);
- антикварные книжные магазины;
- книжные киоски;
- книжные торговые точки в универмагах и универсамах.

В современных условиях книжный магазин выполняет информационную, коммуникативную, релаксационную (наличие кафе) функции. В Европе в книжных магазинах имеются помещения для отдыха и чтения предоставляемых книг, проводятся тематические вечера, имеются детские площадки.

Библиотеки также располагают возможностями для пропаганды книг – там можно проводить лекции, организовывать дискуссионные клубы, беседы, устраивать презентации, творческие вечера, встречи с авторами, выставки. Аналогичная работа может проводиться менеджерами в книжных клубах.

В настоящее время интенсивно развивается форма организации коллективных продаж в виде сетевого маркетинга. Механизм сетевого маркетинга заключается в предложении товара потребителям посредством создания торговых сетей.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Требования к подготовке и проведению семинарских занятий

Семинарское занятие – форма образовательного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения. Целью занятий является рассмотрение актуальных, проблемных вопросов учебной дисциплины посредством творческого диалога обучающихся и преподавателя. Занятия требуют специальной подготовки обучающихся и их активного участия. Действенной формой контроля знаний являются коллоквиумы, которые проводятся в устной и письменной форме.

2.2. Тематика семинарских занятий

1. Происхождение издательского дела.
2. Виды издательской продукции.
3. Основные технологии издательского дела.
4. Маркетинг в современном издательском деле.
5. Продюсерство в современном издательском деле.
6. Правовые основы издательского дела.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Формы и методы контроля над работой

1. Устный опрос на семинарских занятиях.
2. Коллоквиумы в устной и письменной формах
3. Подготовка докладов и рефератов, их анализ.
4. Подготовка и демонстрация мультимедийных презентаций.
5. Проведение письменных проверочных работ (тестирование по каждой из тем осуществляется в виде терминологического диктанта; работы на сопоставление терминов и определений, понятий и их авторов; кратких тестов с выбором одного ответа).
6. Конспектирование и обсуждение источников в соответствии с изучаемыми темами.

3.2. Контрольные вопросы по темам учебной дисциплины

1. Виды издательской продукции.
2. И. Гуттенберг и начало книгопечатания в Европе.
3. Книгоиздательская деятельность Ф. Скорины.
4. Издательское дело в Беларуси в XVI – XVII вв.
5. Издательское дело в Беларуси в XVIII – XIX в.
6. Издательское дело в Беларуси в начале XX в.
7. Особенности издательского дела в современной Беларуси.
8. Основные этапы издательского процесса.
9. Перспективные современные виды изданий.
10. Подготовка рукописи к изданию (реферат).
11. Современные технические средства при создании книги.
12. Художественное оформление книги.
13. Реклама печатного издания.

14. Современные формы реализации печатного издания.
15. Современные интернет-издания.
16. Газета в современном мире.
17. Особенности современного журнала.
18. Книга в системе современной массовой культуры.
19. Формы сохранения информации в Древнем мире.
20. Авторское право в Беларуси: нормативные положения и их реализация.
21. Особенности современного продюсерства в издательском деле.

3.3. Вопросы по темам семинарских, практических занятий

1. Происхождение издательского дела

Формы воспроизведения текста в древних цивилизациях.

Издательское дело в Древнем Китае.

Начало издательского дела в Европе.

Технология раннего издательского дела.

2. Виды издательской продукции

Книга: история и современность.

Газета в истории европейского издательского дела.

Журнал: история и современность.

Брошюра, листовка, буклет.

3. Основы технологии издательского дела

Рукопись, ее характеристики.

Редактура, корректура.

Верстка, создание макета.

Художественное оформление книги.

4. Маркетинг в современном издательском процессе

Специфика современного маркетинга.

Виды современного маркетинга.

Современные технические средства в маркетинге.

Организация презентации издания.

5. Правовые основы издательского дела

История издательского права.

Авторское право.

Правовые документы издательского дела в Беларуси.

6. Продюсерство в современном издательском деле

Выбор издания и автора.

Источники финансирования издания.

Критерии выбора издательства и типографии.

Финансовый аспект продюсирования.

3.4. Основные виды и формы самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

2. Подготовка к семинарским занятиям и контрольным мероприятиям.

3. Подготовка рефератов, докладов и мультимедийных презентаций к семинарским занятиям.

4. Работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

5. Поиск информации в сети Internet.

6. Работа с аудиовизуальными учебными материалами, электронными учебниками, обучающими программами.

7. Выполнение заданий с использованием компьютера и сети интернет (решение тестовых заданий, расположенных в электронном контенте по дисциплине, участие в веб-семинарах, форумах).

9. Работа в Национальной библиотеке Республики Беларусь, библиотеке Института;

10. Подготовка к выступлениям на ежегодной Международной научно-практической конференции «Современные знания – в жизнь», проводимой в Институте современных знаний имени А. М. Широкова.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по учебной дисциплине включает:

- лекции по дисциплине;
- задания для подготовки к семинарам;
- список тем, источников и литературы для самостоятельного изучения дисциплины.

3.5. Тематика рефератов и творческих работ для самостоятельной работы студентов

1. Виды печатной продукции (реферат).
2. И. Гуттенберг: загадки авторства (доклад).
3. Ф. Скорина: пражский период жизни и творчества (реферат).
4. Издательское дело в Беларуси в XVI – XVII вв. (реферат).
5. Издательское дело в Беларуси в XVIII в. (реферат).
6. Издательское дело в Беларуси в XIX в. (реферат).
7. Издательское дело в Беларуси в начале XX в. (реферат).
8. Издательское дело в Беларуси во второй половине XX в. (реферат).
9. Особенности издательского дела в современной Беларуси (реферат).
10. Основные этапы издательского процесса (реферат).
11. Перспективные современные виды изданий (доклад).
12. Подготовка рукописи к изданию (реферат).
13. Современные технические средства при создании макета книги (реферат).
14. Художественное оформление книги (реферат).
15. Реклама печатного издания (реферат).

16. Современные формы реализации печатного издания (доклад).
17. Современные интернет-издания (тематический обзор).
18. Перспективные для издательского дела виды современной печатной продукции (тематический обзор).
19. Книга в системе современной массовой культуры (реферат).
20. Формы сохранения информации в Древнем мире (реферат).
21. Авторское право: нормативные положения и их реализация (тематический обзор).

Рекомендуемые виды дидактических материалов:

- мультимедийные презентации;
- визуальные пособия (таблицы, схемы, графики, диаграммы и др.);
- видеоролики;
- другие материалы.

3.6. Тематика курсовых работ

1. Виды издательской продукции.
2. И. Гуттенберг и начало книгопечатания в Европе.
3. Книгоиздательская деятельность Ф. Скорины.
4. Издательское дело в Беларуси в XVI – XVII вв.
5. Издательское дело в Беларуси в XVIII в.
6. Издательское дело в Беларуси в XIX в.
7. Издательское дело в Беларуси в начале XX в.
8. Издательское дело в Беларуси во второй половине XX в.
9. Особенности издательского дела в современной Беларуси.
10. Основные этапы издательского процесса.
11. Предварительный этап издательского процесса.
12. Подготовка рукописи к изданию (редактура, верстка).
13. Создание макета книги.
14. Художественное оформление книги.

15. Композиция книги.
16. Современные технические средства в издательском деле.
17. Реклама печатного издания.
18. Методы и реализации печатного издания.
19. Современные формы презентации издательской продукции.
20. Современные интернет-издания.
21. Перспективные для издательского дела виды современной книжной продукции.
22. Перспективные для издательского дела виды современной газетной продукции.
23. Перспективные для издательского дела виды современной журнальной продукции.
24. Книга в современном мире: проблемы и перспективы существования.
25. Актуальные формы продюсерства в издательском деле.
26. Особенности современного менеджмента в издательском деле.
27. Авторское право: нормативные положения и их реализация.

3.7. Вопросы к зачету по учебной дисциплине

1. Виды книжной издательской продукции.
2. Формы сохранения текстов в Древнем мире.
3. И. Гуттенберг и начало книгопечатания в Европе.
4. Книгоиздательская деятельность Ф. Скорины.
5. Издательское дело в Беларуси в XVI в.
6. Издательское дело в Беларуси в XVII в.
7. Издательское дело в Беларуси в XVIII в.
8. Издательское дело в Беларуси в XIX в.
9. Издательское дело в Беларуси в начале XX в.
10. Издательское дело в Беларуси во второй половине XX в.
11. Особенности издательского дела в современной Беларуси.
12. Основные этапы издательского процесса.

13. Предварительный этап издательского процесса.
14. Подготовка рукописи к изданию (редактура, верстка).
15. Создание макета книги.
16. Художественное оформление книги.
17. Современные технические средства в издательском деле.
18. Реклама печатного издания.
19. Методы и реализации печатного издания.
20. Современные интернет-издания.
21. Актуальные для издательского дела виды современной книжной продукции.
22. Актуальные виды современной газетной продукции.
23. Актуальные дела виды современной журнальной продукции.
24. Книга в современном мире: проблемы и перспективы существования.
25. Книга в системе современной массовой культуры.
26. Организация презентации издания.
27. Авторское право: нормативные положения и их реализация.

3.8. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Критериями эффективности изучения учебной дисциплины являются показатели учебной работы по трем направлениям: познавательному, деятельностному, личностному.

Познавательные критерии основываются на количественных и качественных показателях эффективности:

- увеличении объема и повышения качества знаний по сравнению с исходным состоянием студента;
- реального объема знаний (согласно требованиям стандарта);
- актуализации знаний при решении познавательных и практических задач;
- эффективности использования знаний в практической деятельности.

Деятельностные критерии позволяют оценить уровень познавательных и практических (общепедагогических) умений:

- сравнительный объем умений;
- полноту операционального состава данного умения;
- системность;
- устойчивость;
- гибкость (перенос в новые ситуации);
- действенность.

Личностные критерии позволяют оценить аксиологический, общеразвивающий характер образовательного процесса:

- мотивы учения, аксиологическую ценность образования и образовательного процесса;
- личностный смысл полученных знаний для социальной адаптации;
- степень позитивного характера отношений с товарищами, преподавателями;
- готовность к самообразованию.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Список литературы

Основная

1. Быстрова, А. Н. Мир культуры (Основы культурологии) : учеб. Пособие / А. Н. Быстрова. – М. : Изд-во ЮКЭА, 2000. – 680 с.
2. Вейс, Герман. Всеобщая история мировой культуры / Герман Вейс. – М. : Эксмо, 2007. – 957 с.
3. Гуревич, П. С. Культурология / П.С.Гуревич. – М., 1994.
4. Тимофеев, Я. Я. Издательство на моем столе / Я. Я. Тимофеев. – М. : Радио и связь, 1993. – 240 с.
5. Герчук, Ю. Я. История графики и искусство книги / Ю. Я. Герчук. – М. : Аспект-пресс, 2000. – 320 с.
6. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. – М. : Юристъ, 1998. – 472 с.
7. Ситников, В. П. Издательское дело / В. П. Ситников. – М. : АСТ, 2002. – 223 с.
8. Герчук, Ю. Я. История графики и искусство книги / Ю. Я. Герчук. – М. : Аспект-пресс, 2000. – 320 с.

Дополнительная

1. Антология исследований культуры. Интерпретации культуры. – Т. 1. – СПб, 1997.
2. Антология культурологической мысли. – М. , 1996.
3. Антология : новая постиндустриальная волна на Западе. – М, 1999.
4. Еськин, Б. Ф. Предпринимательство в книжном деле / Б. Ф. Еськин, А. Ф. Коган. – М. : МГУП, 2004. – 282 с.

5. Зеленков, А. И. Динамика биосферы и социокультурные традиции / А. И. Зеленков, П. А. Водопьянов. – Минск, 1987.
6. Кармин, А. С. Культурология / А. С. Кармин. – СПб, 2001.
7. Культурология : учеб.пособие / под.ред. А. С. Неверова. – Минск, 2004.
8. Культурология: XX век : энциклопедия : в 2 т. – М., 1998.
9. Сапронов, П. А. Культурология : курс лекций по теории и истории культуры / П. А.Сапронов. – СПб. : СОЮЗ, 1998.
10. Уайт, Л. Э. Понятие культуры / Л. Э.Уайт // Антология исследований культуры. – СПб, 1997. – Т. 1: интерпретации культуры.
11. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. – М., 2003.
12. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов. – М. : Юристъ, 1998.

4.2. Терминологический словарь

Болонский процесс – процесс сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.

Брошюра – относительно небольшое по формату издание, посвященное определенному политическому, социальному, религиозному, иному вопросу, имеющему полемическую направленность.

Газета – относительно небольшое по объему актуальное информационное многотиражное издание.

Государство – основная форма политической консолидации одного или нескольких народов, форма организации классификации театральной жизни.

Диффузионистские процессы – процессы распространения культурных элементов из определенного эпицентра.

Европейское пространство высшего образования – единое европейское образовательное пространство всех стран, участвующих в Болонском про-

цессе, в области высшего образования. Было основано в марте 2010 г. во время конференции Будапешт – Вена министров образования Европы.

Заставка – художественный элемент оформления конца либо начала текста.

Инициал – художественное оформление заглавной буквы начального абзаца.

Издательское дело – комплексный процесс отбора, подготовки к изданию издания, распространения текстовой продукции.

Интеграционный процесс – процессы этнического объединения, в процессе которых у нескольких этносов появляются общие культурные черты.

Исследовательская деятельность – специфическая человеческая деятельность, основанная на системном инструментарии, направленная на удовлетворение познавательных интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, полученное в соответствии с поставленной целью и объективными законами познания.

Книга – один из древнейших носителей текстовой информации, составленный путем соединения страниц. Основные исторические виды – рукописная, печатная, электронная.

Композиция книги – органическое системное композиционное, семантическое, художественное единство содержания и оформления книги.

Миксационный процесс – взаимодействие одной или более этнокультурных составляющих, в результате чего появляется третий объект, соединяющий черты взаимодействующих.

Научное исследование – один из видов познавательной деятельности, отличительной особенностью которого является использование научного метода для получения новых знаний. Это процесс изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанной с получением научных знаний.

Презентация – специально подготовленное представление читателям издания и его автора (авторов).

Самостоятельная работа – вид учебной деятельности, выполняемый обучающимися без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредованно через специальные учебные материалы.

Социализация – процесс и результат усвоения обучающимся социального опыта, ценностей, норм, установок поведения. В результате обучающийся становится культурным, образованным и воспитанным человеком. В функционировании традиционной культуры социализация занимает важнейшее место.

Учебная дисциплина – логически завершённый раздел знаний, изучаемый в пределах какой-либо программы обучения одного периода (семестра, триместра, четверти).

Художественная культура – комплекс эстетически ценных форм культуры, куда входит и театральное искусство.

Художественное оформление книги – эстетическая организация пространства книги, отличающаяся стилистическим единством и соответствием смысловому содержанию книжного текста. Его основные элементы – иллюстрация, инициал, виньетка, заставка, оформление обложки.

Этноспецифическая культура – культура этноса, составляющая его этническую специфику, проявляющаяся и в театральном искусстве.

Электронная книга – современная книга на компактном электронном носителе; отличается значительным объемом информации.

Электронное средство обучения – средство, работающее с использованием компьютерной и телекоммуникационной техники и применяемое непосредственно в образовательном процессе. Электронные средства обучения могут быть следующих основных типов: тестирующие системы, электронные тренажеры, виртуальные учебные лаборатории, информационно-справочные системы (учебные базы данных, электронные энциклопедии, справочники), дидактические компьютерные игры и другие.

Содержание

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
1.1. Краткий курс лекций.....	6
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	24
2.1. Требования к подготовке и проведению семинарских занятий.....	24
2.2. Тематика семинарских занятий.....	24
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	25
3.1. Формы и методы контроля над работой.....	25
3.2. Контрольные вопросы по темам учебной дисциплины.....	25
3.3. Вопросы по темам семинарских, практических занятий.....	26
3.4. Основные виды и формы самостоятельной работы.....	27
3.5. Тематика рефератов и творческих работ для самостоятельной работы студентов....	28
3.6. Тематика курсовых работ.....	29
3.7. Вопросы к зачету по дисциплине.....	30
3.8. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов.....	31
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	33
4.1. Список литературы.....	33
4.2. Терминологический словарь.....	34

Учебное электронное издание

Составитель
Углик Игорь Григорьевич

ПРОДЮСЕРСТВО В СФЕРЕ ИСКУССТВ (ПРОДЮСЕРСТВО В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ)

*Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)*

[Электронный ресурс]

Редактор *Е. Д. Нежинец*
Технический редактор *Ю. В. Хадьков*

Подписано в печать 30.11.2022.
Гарнитура Times Roman. Объем 0,2 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-409-9



9 789855 474099